

Chinese & Overseas Landscape



HUMAN
SETTLEMENT
人居环境

049 中外景观

设计公司的管理与发展

Management and Development of Design Company

中国建筑文化中心 编

- 企业的生存就是要形成自己的核心竞争力 中国中建设计集团有限公司（直营总部）董事长·孙福春
- 灵活的设计管理激发更具社会意义的创作发展 东方园林景观设计集团 首席设计师、EDSA Orient 及东方艾地（ID）总裁兼首席设计师·李建伟
- 融合优质资源，打造本土景观 上海广亩景观设计有限公司 执行董事、总经理·张灼
- 坚持生态主导，做有责任感的设计企业 ECOLAND 易兰国际 总裁·陈跃中
- 尊重民风、重视科学、在转型期寻求坚定的发展方向——“生态旅游·文化景观主题沙龙”





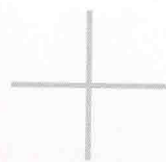
中外景观

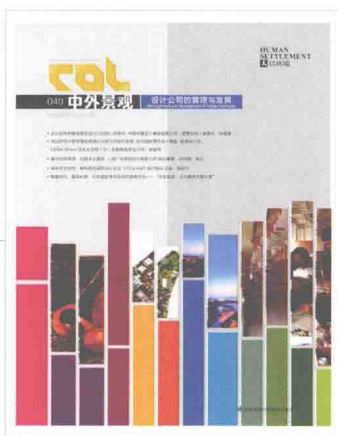
Chinese & Overseas Landscape

设计公司的管理与发展

中国建筑文化中心 编

049





封面素材来源: 美国佰禾

COL 中外景观

图书在版编目(CIP)数据

中外景观 设计公司的管理与发展 / 中国建筑文化中心编. -- 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2014.10

ISBN 978-7-5345-9428-1

I. ①中… II. ①中… III. ①景观设计-建筑企业-工业企业管理-研究 IV. ①F407.906

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第257445号

中外景观 设计公司的管理与发展
zhongwaijingguan shejigongsidexuanliyufazhan
中国建筑文化中心 编

编 者 中国建筑文化中心
项目策划 凤凰空间
责任编辑 刘屹立

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总经销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

开 本 965 mm × 1 270 mm 1/16
印 张 8
字 数 200 000
版 次 2014年10月第1版
印 次 2014年10月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5345-9428-1
定 价 45.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换(电话: 022-87893668)。
版权专有, 盗版必究。

声明

1. 刊载的文章仅代表作者的观点, 并不完全代表编委及编辑部的观点, 欢迎读者对刊载内容展开学术评论。
2. 编辑部对所发文章、图片享有中文、电子、网络版权。
3. 欢迎各设计机构及个人踊跃投稿。本编辑部对来稿保留修改权, 请勿一稿多投。



主管单位 The Competent Authority
中华人民共和国住房和城乡建设部

主办单位 Host Unit
中国建筑文化中心
北京城市画卷文化传媒有限公司
北京主语言文化发展有限公司

支持单位 Co-Sponsors
欧洲景观设计协会
世界城市可持续发展协会
住房和城乡建设部村镇建设司乡村规划(北方)研究中心

顾问专家成员(按姓氏音排列) Consultants
陈昌笃 林源祥 刘滨谊 刘 持 刘小明 邱 建 苏雪痕 王秉忱
王向荣 谢凝高 杨 锐 俞孔坚 张树林

编委会委员(按姓氏音排列) Editorial Board
陈奕仁 陈友祥 陈佐文 戴 军 丁 奇 韩 全 何 博 何文辉
洪再生 黄 吉 李存东 李凤禹 刘 飞 刘贵利 卢 求 孙 潜
谭子荣 吴 姍 夏 岩 袁 凌 张术威

主编 Editor in Chief
陈建为 Chen Jianwei

执行主编 Executive Editor
肖措 Xiao Cuo

副主编 Associate Editor
肖峰 Xiao Feng

策划顾问 Planning Consultant
欧阳高奇 Ou Yang Gao Qi

策划总监 Planning Supervisor
杨琦 Yang Qi

策划 Plan
许国荣 Xu Guorong

编辑记者 Reporters
肖娟 Xiao Juan 刘威 Liu Wei

海外编辑 Overseas Editor
王晓珊(英国) Wang Xiaoshan(America)
钱睿(美国) Qian Rui(America) 李欣韵(加拿大) Li Xinyun(Canada)
杨逸伦(美国) Yang Yilun(America) 吕雪阳(美国) Lv Xueyang(America)

网络编辑 Network Editor
季芳 Ji Fang

美术编辑 Art Editor
牛地 Niu Di

市场运营总监 Market Operations Director
周玲 Zhou Ling

市场部 Marketing
刘坤 Joy 唐龙 Tang Long

联系方式 Contact Us
地址 北京市海淀区三里河路13号中国建筑文化中心712室(100037)
编辑部电话 (010) 88151985/13910120811
邮箱 landscapemail@126.com
网址 www.worldlandscape.net

合作机构 Co-operator
建筑实录网 www.archrd.com
我得杂志网 www.myzazhi.cn

Chinese & Overseas Landscape

049

Product Era2.0—Understanding on Strategy Management of Design Company Chen Yang
“Sponge City” and Water Eco-Infrastructure Construction under the Background of Ecological Civilization Wang Sisi

012 产品时代2.0——对设计公司战略管理的认识 陈阳
013 生态文明背景下的“海绵城市”与水生态基础设施建设 王思思

For an Enterprise, to Survive Is to have Its Own Core Competitive Power—China Construction Engineering Design Group Corporation Limited
(Headquarter) Chairman, Party Secretary, Professor, Rand Senior Architect, National Class 1 Registered Architect · Sun Fuchun
ECOLAND Ecological Lead Design, Responsible to the Land ECOLAND Chief Designer · Chen Yuezhong
Development Will Improve and Correct Itself as Time Goes on HMD China Managing Director · Xu Shi
Flexible Management Lead to More Creative Work and Social Responsibility
The Major Designer of ORIENT LANDSCAPE GROUP and the President of EDSA ORIENT and IDEAL LANDSCAPE Institute · Li Jianwei
Combine With Good-Quality Resources and Create Indigenous Landscape
Shanghai GM Landscape Design Co., Ltd. Executive Director and General Manager · Alleen Zhang
Deposit and Tolerance of Business Management
Botao Landscape (Australia) Deputy General Manager and Design Director · Lei Yi
Build Professionalized Management Mode
America Leedscape Planning and Design Co., Ltd. President and Chief Designer · Han Quan
Winning Design Projects Is Fundamental to the Survival of Design Company
Huili Landscape Construction Co., Ltd. Assistant Chief Engineer Design Director · Xiong Zhongwu
Strong Sense of Social Responsibility, Good Profitability and Open Mind The Institute of Agricultural Resources and Agricultural
Regionalization Researcher at the Chinese Academy of Agricultural Sciences Beijing Institute of Metropolis Planning and Design Director · Li Zheng
Inspiration Is “Forced” out Naturally When It Is the Time
Shanghai Xuanquan Architecture & Landscape Planning and Design Co., Ltd. Founder and Chief Designer · Lin Xuanquan

016 企业的生存就是要形成自己的核心竞争力——中国中建设计集团有限公司（直营总部）
董事长、党委书记、教授级高级建筑师、国家一级注册建筑师·孙福春
020 易兰：坚持生态主导，做有责任感的设计企业 ECOLAND 易兰国际 总裁·陈跃中
026 发展会随着时代的进步不断修正和完善 HMD中国 董事总经理·徐石
028 灵活的设计管理激发更具社会意义的创作发展
东方园林景观设计集团 首席设计师、EDSA Orient 及东方艾地（ID）总裁兼首席设计师·李健伟
034 融合优质资源，打造本土景观
上海广亩景观设计有限公司 执行董事、总经理·张灼
040 企业管理的沉淀与包容
澳大利亚·柏涛景观 副总经理、设计总监·雷毅
042 打造职业化管理模式
美国佰禾景观规划设计有限公司 总裁兼首席设计师·韩全
044 赢得设计项目是设计公司生存的基本
汇绿园林建设股份有限公司 副总工程师、设计总监·熊忠武
048 强烈的社会责任感、良好的盈利能力和开阔的思路
中国农业科学院农业资源与农业区划研究所 研究员、北京都会规划设计院 院长·李征
050 灵感到时间自然而然被“逼”出来了
上海选泉建筑景观规划设计有限公司 创始人兼首席设计师·林选泉

Eco-tourism · Cultural Landscape Theme Salon
054

生态旅游·文化景观主题沙龙

Respect Folkway and Pay Attention to Science Seek Firm Development Direction in the Transformation Period
—“Eco-tourism · Cultural Landscape Theme Salon”
Kashi Fuxin Oasis Ecological Park—Xiayan Landscape Architecture Group Ltd
Back to Ancient Times, Sanya—Xiayan Landscape Architecture Group Ltd
Return to Nature, Build Poetic Habitation—SPD President · Fengyu Li
The Development and Protection of Ecological Tourism—ECOLAND Director Studio 1 Tourism Planning & Design Group · Han Xiao
Yanoda Rainforest Ecological Tourism Zone—ECOLAND
Vanda Changbaishan International Resort—ECOLAND
Exploration into New Way for Ecological Tourism and Cultural Landscape—The Earth Landscape International Consulting Group
Partner The Earth Landscape, Landscape Ecology And Landscape Architecture Planning And Design Institute Director · Luan Zhenfeng
Understanding on Construction of Existing Ecological Civilization—L&A Design Group R&D Director · Tang Min
Qing Ming Nanchangjie Historical Culture Street, Wuxi—L&A Design Group
Blue Lake Ecological Folk Park, Zhangzhou—L&A Design Group
Datong Volcanic National Geological Park Conceptual Master Planning—AECOM
Master Planning and Key Area Detailed Planning of Genheyuan National Wetland Park—AECOM
Northern Baisha Urban Agricultural Comprehensive Planning, Zhengdong New District
—Werkhart World Wide 5-Star Alliance Landscape Design
The Landscape Ecological Design of East Foothill of the Langya Mountain
—Werkhart World Wide 5-Star Alliance Landscape Design

054 尊重民风、重视科学，在转型期寻求坚定的发展方向
——生态旅游·文化景观主题沙龙”
060 喀什福鑫绿洲生态园——夏岩园林文化艺术集团
064 三亚千古情——夏岩园林文化艺术集团
068 返璞归真，筑诗意图息——思朴国际 总裁·李凤禹
073 生态旅游的开发与保护——ECOLAND 易兰国际 旅游规划研究院一所所长·韩晓
074 呀诺达热带雨林生态旅游区——ECOLAND 易兰国际
076 万达长白山国际度假区——ECOLAND 易兰国际
078 生态旅游与文化景观新途径探索——大地风景国际咨询集团 合伙人
大地风景景观生态与风景园林规划设计院 院长·栾振锋
082 对当前生态文明建设的认识——奥雅设计集团 研发总监·汤敏
083 无锡清名桥南长街历史文化街区——奥雅设计集团
085 漳州碧湖市民生态公园——奥雅设计集团
088 大同火山群国家地质公园概念性旅游总体规划——AECOM
090 根河源国家湿地公园总体规划暨重要节点地区详细规划——AECOM
092 郑东新区白沙组团北部都市农业区总体规划
——五合国际·景观公司
094 琅琊山东麓生态景观设计
——五合国际·景观公司

Melbourne Convention Centre and South Wharf Precinct
Chinatown Public Domain Upgrades—Little Hay Street, Factory Street and Kimber Lane

098 墨尔本国际会展中心和南码头区域
102 悉尼唐人街公共空间改造——Little Hay 街道、Factory 街道和Kimber 街道

Mingyu Square, Changchun
Songxi Wenxiu Lake, Fujian
Millennium Holiday Hotel, Hangzhou
Daluhu Wetland—Bird's Island
Accompanied by Mountain and Sea—Haier Mountain and Sea Bay Phase I
Shimao Mengzhui Bay (Yujin Bay), Chengdu
Landscape Planning and Design for Tantai Lank, Suzhou

104 长春明宇广场
106 福建松溪文秀湖
108 杭州千禧度假酒店
112 大芦湖湿地之鸟岛
114 与山为邻，与海为伴——海尔山海湾一期景观工程
116 成都世贸猛追湾（玉锦湾）
118 苏州市滄台湖景观规划设计

Landscape Watchman Under the Curtain of Night-Wuse Leading International Lighting Engineering (Beijing) Co., Ltd
Explanation on Planning and Design of Dushuhu Channel, Suzhou

122 夜幕下的景观守护者——五色领先国际照明工程（北京）有限公司
124 苏州独墅湖隧道规划设计解说

Chinese & Overseas Landscape



HUMAN
SETTLEMENT
人居环境

049 中外景观

设计公司的管理与发展

Management and Development of Design Company

中国建筑文化中心 编

- 企业的生存就是要形成自己的核心竞争力 中国中建设计集团有限公司（直营总部）董事长·孙福春
- 灵活的设计管理激发更具社会意义的创作发展 东方园林景观设计集团 首席设计师、EDSA Orient 及东方艾地（ID）总裁兼首席设计师·李建伟
- 融合优质资源，打造本土景观 上海广亩景观设计有限公司 执行董事、总经理·张灼
- 坚持生态主导，做有责任感的设计企业 ECOLAND 易兰国际 总裁·陈跃中
- 尊重民风、重视科学、在转型期寻求坚定的发展方向——“生态旅游·文化景观主题沙龙”



全球可持续设计绿色倡导者

Providing green sustainable design globally

WWW.leedscape.com.cn

LEEDSCAPE®

landscape dreamworks | 景 | 观 | 梦 | 工 | 场

美国俐禾景观规划设计有限公司
LEEDSCAPE PLANNING AND DESIGN CO.,LTD

北京市海淀区万柳中路11号 派顿大厦 8层 100089 | 8F Patton
Building No.11 Wanliu Zhonglu Haidian District, Beijing 100089



中外景观
CPL

编辑部地址：北京市海淀区三里河路13号中国建筑文化中心712室
邮编：100037
编辑部电话：86-10-88151985
网址：www.worldlandscape.net

上架建议：景观设计

ISBN 978-7-5345-9428-1



定价：45.00元



中外景观

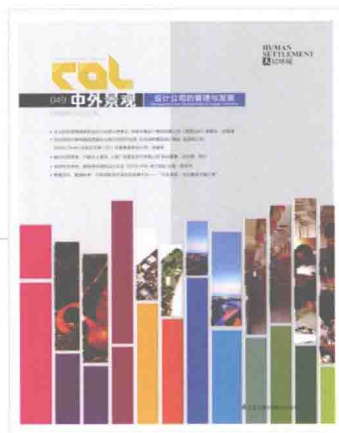
Chinese & Overseas Landscape

设计公司的管理与发展

中国建筑文化中心 编

049





封面素材来源: 美国佩尔

COL 中外景观

图书在版编目(CIP)数据

中外景观 设计公司的管理与发展 / 中国建筑文化中心

心编. — 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2014.10

ISBN 978-7-5345-9428-1

I. ①中… II. ①中… III. ①景观设计—建筑企业—
工业企业管理—研究 IV. ①F407.906

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第257445号

中外景观 设计公司的管理与发展
zhongwaijingguan shejigongsidéguanliyufazhan
中国建筑文化中心 编

编 者 中国建筑文化中心
项目策划 凤凰空间
责任编辑 刘屹立

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总经销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

开 本 965 mm × 1 270 mm 1/16
印 张 8
字 数 200 000
版 次 2014年10月第1版
印 次 2014年10月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5345-9428-1
定 价 45.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换(电话: 022-87893668)。
版权专有, 盗版必究

声明

1. 刊载的文章仅代表作者的观点, 并不完全代表编委及编辑部的观点, 欢迎读者对
刊载内容展开学术评论。

2. 编辑部对所发文章, 图片享有中文、电子、网络版权。

3. 欢迎各设计机构及个人踊跃投稿, 本编辑部对来稿保留修改权, 请勿一稿多投。



主管单位 The Competent Authority
中华人民共和国住房和城乡建设部

主办单位 Host Unit
中国建筑文化中心
北京城市画卷文化传媒有限公司
北京主语空间文化发展有限公司

支持单位 Co-Sponsors
欧洲景观设计协会
世界城市可持续发展协会
住房和城乡建设部村镇建设司乡村规划(北方)研究中心

顾问专家成员(按姓氏音排列) Consultants
陈昌笃 林源祥 刘滨谊 刘 持 刘小明 邱 建 苏雪痕 王秉忱
王向荣 谢凝高 杨 锐 俞孔坚 张树林

编委会委员(按姓氏音排列) Editorial Board
陈奕仁 陈友祥 陈佐文 戴 军 丁 奇 韩 全 何 博 何文辉
洪再生 黄 吉 李存东 李凤禹 刘 飞 刘贵利 卢 求 孙 潜
谭子荣 吴 姗 夏 岩 袁 凌 张武威

主编 Editor in Chief
陈建为 Chen Jianwei

执行主编 Executive Editor
肖措 Xiao Cuo

副主编 Associate Editor
肖峰 Xiao Feng

策划顾问 Planning Consultant
欧阳高奇 Ou Yang Gao Qi

策划总监 Planning Supervisor
杨琦 Yang Qi

策划 Plan
许国荣 Xu Guorong

编辑记者 Reporters
肖娟 Xiao Juan 刘威 Liu Wei

海外编辑 Overseas Editor
王晓珊(英国) Wang Xiaoshan(America)
钱睿(美国) Qian Rui(America) 李欣韵(加拿大) Li Xinyun(Canada)
杨逸伦(美国) Yang Yilun(America) 吕雪阳(美国) Lv Xueyang(America)

网络编辑 Network Editor
季芳 Ji Fang

美术编辑 Art Editor
牛地 Niu Di

市场运营总监 Market Operations Director
周玲 Zhou Ling

市场部 Marketing
刘坤 Joy 唐龙 Tang Long

联系方式 Contact Us
地址 北京市海淀区三里河路13号中国建筑文化中心712室(100037)
编辑部电话 (010) 88151985/13910120811
邮箱 landscapemail@126.com
网址 www.worldlandscape.net

合作机构 Co-operator
建筑实录网 www.archrd.com
我得杂志网 www.myzazhi.cn

Members of the Executive Council

理事单位

副理事长单位



EADG 泛亚国际
CEO 陈奕仁



海外贝林
首席设计师 何大洪



上海贝伦汉斯景观建筑设计工程有限公司
总经理 陈佐文



美国佰禾景观规划设计有限公司
总裁兼首席设计师 韩全



中国中建设计集团有限公司
总建筑师 赵忠宇

常务理事单位



洲联集团 (WWW5A) 五合国际
副总经理 卢求



中国城市发展研究院
城市与区域规划院院长 刘贵利



天津大学建筑设计规划研究
院长 洪再生



东莞市岭南景观及市政规划设计有限公司
董事长 尹洪卫



夏岩园林文化艺术集团
董事长兼总设计师 夏岩



杭州神工景观设计有限公司
总经理 黄吉



上海意格环境设计有限公司
总裁 马晓晖

荷兰NITA设计集团
亚洲区代表 戴军



SWA Group
中国市场总监 吴娟



深圳禾力美景规划与景观工程设计有限公司
董事长 袁凌



加拿大奥雅景观规划设计事务所
董事长 李宝章

唯士国际设计与发展有限公司
总经理 杨锋



杭州林道景观设计咨询有限公司
首席设计师、总经理 陶峰



南京金埔景观规划设计院
董事长 王宜森



深圳文科园林股份有限公司
设计院院长兼公司副总经理 孙潜



济南园林集团景观设计 (研究院) 有限公司
院长 刘飞



道润国际 (上海) 设计有限公司
总经理兼首席设计师 谭子荣



重庆天开园林股份有限公司
董事长 陈友祥



苏州筑园景观规划设计股份有限公司
总经理 张术威



上海太和水环境科技发展有限公司
董事长 何文辉



汇绿园林建设股份有限公司



武汉中创环亚建筑景观工程设计有限公司
总经理 于志光



会员单位

浙江城建园林设计院
所长、高级工程师 沈子炎



重庆联众园林景观设计有限公司
总经理兼首席设计师 雷志刚



上海唯美景观设计工程有限公司
董事 总经理 朱黎青



好的设计 意味着企业的成功

前言

PREFACE

在西方有一句名言为“好的设计意味着企业的成功”，这充分体现了设计在企业中的重要作用。

对于设计企业来说，成功要素在于良好的大环境、服务和领导者。其中，领导者的专业素质和管理素质以及业务能力对整个企业的发展有着举足轻重的作用。企业的发展方向和发展空间都取决于管理者的战略眼光。

如今，科学技术突飞猛进、人们生活水平日益提高，特别是中国加入WTO之后，各企业（尤其是大企业）在技术、生产、市场、服务、广告和金融策略等方面都有所突破。并且设计范围的扩大已使得设计很难再凭个人的力量独立完成，它必须依靠各专业人才、齐心协力共同来完成。

把设计管理纳入企业的机制是目前世界上大多数优秀企业所采用的行之有效的方法。企业的发展离不开管理，管理既是设计的需要，也是为企业发展的管理。设计管理涉及企业的各个方面，作为一名设计管理者，只有了解设计的真正内涵，用心感悟设计与各部门之间的关系，才能为企业生产、经营特点找到正确的设计定位和制定出相应的设计战略，真正发挥设计对企业应有的作用。

Good Design Means Success of
Enterprise

《中外景观》编辑部
2014年8月

Product Era 2.0—Understanding on Strategy Management of Design Company Chen Yang
“Sponge City” and Water Eco-Infrastructure Construction under the Background of Ecological Civilization Wang Sisi

012 产品时代2.0——对设计公司战略管理的认识 陈阳
013 生态文明背景下的“海绵城市”与水生态基础设施建设 王思思

For an Enterprise, to Survive Is to have Its Own Core Competitive Power—China Construction Engineering Design Group Corporation Limited
(Headquarter) Chairman, Party Secretary, Professor-Rand Senior Architect, National Class 1 Registered Architect - Sun Fuchun
ECOLAND Ecological Lead Design, Responsible to the Land ECOLAND Chief Designer - Chen Yuezhong
Development Will Improve and Correct Itself as Time Goes on HMD China Managing Director - Xu Shi
Flexible Management Lead to More Creative Work and Social Responsibility
The Major Designer of ORIENT LANDSCAPE GROUP and the President of EDSA ORIENT and IDEAL LANDSCAPE Institute - Li Jianwei
Combine With Good-Quality Resources and Create Indigenous Landscape
Shanghai GM Landscape Design Co., Ltd. Executive Director and General Manager - Alleen Zhang
Deposit and Tolerance of Business Management
Botao Landscape (Australia) Deputy General Manager and Design Director - Lei Yi
Build Professionalized Management Mode
America Leedscap Planning and Design Co., Ltd President and Chief Designer - Han Quan
Winning Design Projects Is Fundamental to the Survival of Design Company
Huily Landscape Construction Co., Ltd. Assistant Chief Engineer Design Director - Xiong Zhongwu
Strong Sense of Social Responsibility, Good Profitability and Open Mind The Institute of Agricultural Resources and Agricultural
Regionalization Researcher at the Chinese Academy of Agricultural Sciences Beijing Institute of Metropolis Planning and Design Director - Li Zheng
Inspiration Is “Forced” out Naturally When It Is the Time
Shanghai Xuanquan Architecture & Landscape Planning and Design Co., Ltd. Founder and Chief Designer - Lin Xuanquan

016 企业的生存就是要形成自己的核心竞争力——中国中建设计集团有限公司（直营总部）
董事长、党委书记、教授级高级建筑师、国家一级注册建筑师·孙福春
020 易兰：坚持生态主导，做有责任感的设计企业 ECOLAND 易兰国际 总裁·陈跃中
026 发展会随着时代的进步不断修正和完善 HMD中国 董事总经理·徐石
028 灵活的设计管理激发更具社会意义的创作发展
东方园林景观设计公司 首席设计师、EDSA Orient 及东方艾地 (ID) 总裁兼首席设计师·李健伟
034 融合优质资源，打造本土景观
上海广亩景观设计有限公司 执行董事、总经理·张灼
040 企业管理的沉淀与包容
澳大利亚·柏涛景观 副总经理、设计总监·雷毅
042 打造职业化管理模式
美国佰禾景观规划设计有限公司 总裁兼首席设计师·韩全
044 赢得设计项目是设计公司生存的基本
汇绿园林建设股份有限公司 副总工程师、设计总监·熊忠武
048 强烈的社会责任感、良好的盈利能力和开阔的思路
中国农业科学院农业资源与农业区划研究所 研究员、北京都会规划设计院 院长·李征
050 灵感到时间自然而然被“逼”出来了
上海选泉建筑景观规划设计有限公司 创始人兼首席设计师·林选泉

Respect Folkway and Pay Attention to Science Seek Firm Development Direction in the Transformation Period
—“Eco-tourism · Cultural Landscape Theme Salon”
Kashi Fuxin Oasis Ecological Park—Xiayan Landscape Architecture Group Ltd
Back to Ancient Times, Sanya—Xiayan Landscape Architecture Group Ltd
Return to Nature, Build Poetic Habitation—SPD President - Fengyu Li
The Development and Protection of Ecological Tourism—ECOLAND Director Studio 1 Tourism Planning & Design Group - Han Xiao
Yanoda Rainforest Ecological Tourism Zone—ECOLAND
Vanda Changbaishan International Resort—ECOLAND
Exploration into New Way for Ecological Tourism and Cultural Landscape—The Earth Landscape International Consulting Group
Partner The Earth Landscape, Landscape Ecology And Landscape Architecture Planning And Design Institute Director - Luan Zhenfeng
Understanding on Construction of Existing Ecological Civilization—L&A Design Group R&D Director - Tang Min
Qing Ming Nanchangjie Historical Culture Street, Wuxi—L&A Design Group
Blue Lake Ecological Folk Park, Zhangzhou—L&A Design Group
Datong Volcanic National Geological Park Conceptual Master Planning—AECOM
Master Planning and Key Area Detailed Design of Genheyan National Wetland Park—AECOM
Northern Baisha Urban Agricultural Comprehensive Planning, Zhengdong New District
—Werkhart World Wide 5-Star Alliance Landscape Design
The Landscape Ecological Design of East Foothill of the Langya Mountain
—Werkhart World Wide 5-Star Alliance Landscape Design

054 尊重民风、重视科学，在转型期寻求坚定的发展方向
——生态旅游·文化景观主题沙龙”
060 喀什福鑫绿洲生态园——夏岩园林文化艺术集团
064 三亚千古情——夏岩园林文化艺术集团
068 返璞归真，筑诗意栖息——思朴国际 总裁·李凤禹
073 生态旅游的开发与保护——ECOLAND 易兰国际 旅游规划研究院一所所长·韩晓
074 呀诺达热带雨林生态旅游区——ECOLAND 易兰国际
076 万达长白山国际度假区——ECOLAND 易兰国际
078 生态旅游与文化景观新途径探索——大地风景国际咨询集团 合伙人
大地风景景观生态与风景园林规划设计院 院长·栾振锋
082 对当前生态文明建设的认识——奥雅设计集团 研发总监·汤敏
083 无锡清名桥南长街历史文化街区——奥雅设计集团
085 漳州碧湖市民生态公园——奥雅设计集团
088 大同火山群国家地质公园概念性旅游总体规划——AECOM
090 根河源国家湿地公园总体规划暨重要节点地区详细规划——AECOM
092 郑东新区白沙组团北部都市农业区总体规划
——五合国际·景观公司
094 琅琊山东麓生态景观设计
——五合国际·景观公司

Melbourne Convention Centre and South Wharf Precinct
Chinatown Public Domain Upgrades—Little Hay Street, Factory Street and Kimber Lane

098 墨尔本国际会展中心和南码头区域
102 悉尼唐人街公共空间改造——Little Hay 街道、Factory 街道和Kimber 街道

Mingyu Square, Changchun
Songxi Wenxiu Lake, Fujian
Millennium Holiday Hotel, Hangzhou
Daluhu Wetland—Bird's Island
Accompanied by Mountain and Sea—Haier Mountain and Sea Bay Phase I
Shimao Mengzhui Bay (Yujin Bay), Chengdu
Landscape Planning and Design for Tantai Lank, Suzhou

104 长春明宇广场
106 福建松溪文秀湖
108 杭州千禧度假酒店
112 大芦湖湿地之鸟岛
114 与山为邻，与海为伴——海尔山海湾一期景观工程
116 成都世贸猛追湾（玉锦湾）
118 苏州市太湖湖景规划设计

Landscape Watchman Under the Curtain of Night—Wuse Leading International Lighting Engineering (Beijing) Co., Ltd
Explanation on Planning and Design of Dushuhu Channel, Suzhou

122 夜幕下的景观守护者——五色领先国际照明工程（北京）有限公司
124 苏州独墅湖隧道规划设计解说



天开园林
TianKai Landscape

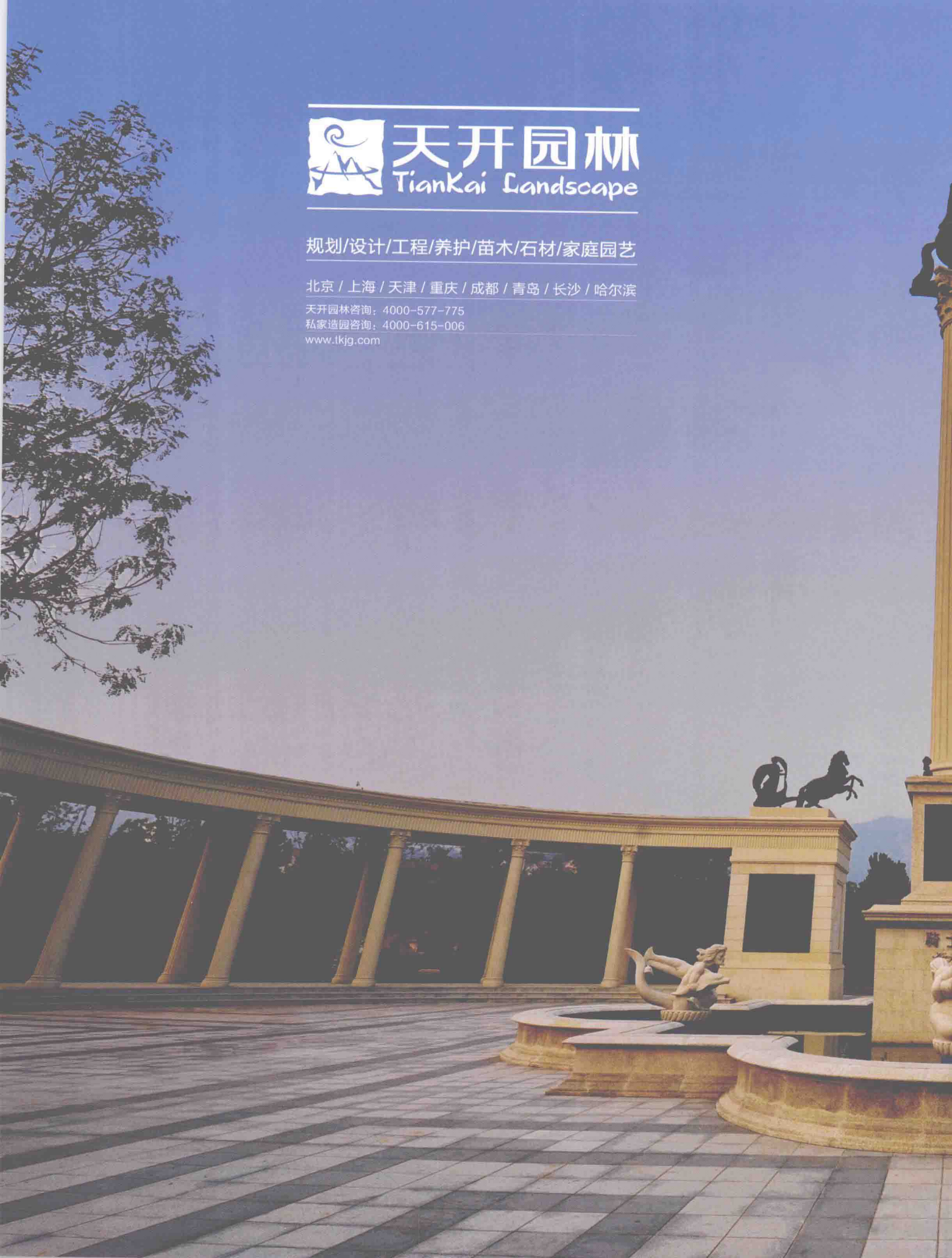
规划/设计/工程/养护/苗木/石材/家庭园艺

北京 / 上海 / 天津 / 重庆 / 成都 / 青岛 / 长沙 / 哈尔滨

天开园林咨询: 4000-577-775

私家造园咨询: 4000-615-006

www.tkjg.com



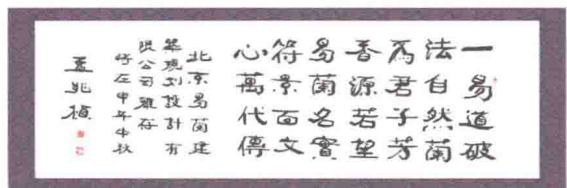


维由人作
Wenyourenzuo
Although Artificial Gardens
无自天开
山东·居易·雪野湖骑士广场



您还可以通过微信公众平台、新浪微博关注天开园林。

北京风景园林行业精英聚会易兰总部 “易兰之友签名墙揭幕仪式”圆满举办



2014年8月24日，在北京ECOLAND易兰总部阳光咖啡厅，“易兰之友签名墙揭幕仪式”圆满举办。这是易兰总部独立办公楼启用后，首次正式邀请百余位业界朋友聚会。此次盛会全方位展现了易兰顶级设计机构的国际风范和行业影响力，为业界同仁们提供了一次难得的聚会和交流的机会。

ECOLAND易兰拥有一个国际化的设计团队，具有城乡规划、建筑工程、风景园林三项甲级资质，是一家成熟的国际化综合性工程设计咨询机构。近年来，陈跃中所倡导的“大景观”理念在越来越多项目中得到实践和应用。陈先生主张用生态景观体系构筑城市的骨架，强调城市发展与生态系统的协调共生。基于这一核心理念，易兰的服务受到众多客户好评，得到了国内外专业人士的推崇。

此次前来参会的嘉宾有政府相关主管部门及园林学会的领导，风景园林设计学界及企业界精英、房地产开发企业代表，以及规划、建筑设计等相关领域的专家学者。中国工程院院士孟兆祯先生为活动即兴挥毫题诗，在送上祝福的同时又对易兰的发展寄予深切厚望。

ECOLAND易兰规划设计院总裁兼首席设计师陈跃中先生致辞感谢各位来宾、学界前辈和领导多年来对易兰的支持与关怀。作为陈总和易兰的老朋友，嘉宾代表之一、北京市园林局原副局长刘秀晨先生风趣地回顾了易兰成长过程中的重要点滴，并送上对易兰未来发展的诚挚祝福。随后，“易兰之友签名墙”随着孟院士的揭幕正式开启，此次聚会的来宾作为首批“易兰之友”在签名墙留言。这面墙将永久珍藏在易兰，代表着大家对易兰的祝福，也象征着他们的友谊。

会上，来宾们在享受音乐、咖啡与甜品的同时交流设计心得，展望行业未来。此次聚会恰逢易兰展廊展出三位业内设计师的手绘及书法作品，精彩的创作给聚会嘉宾带来了意外的惊喜。

地域之美 三生共荣



2014年7月25日下午,美国佰禾景观规划设计有限公司设计总监林振生先生受同济大学之邀,为城市规划建设与可持续发展EMBA领袖班讲授“地域性美学——生态乡村原型空间的研究”。

同济大学城市规划建设与可持续发展EMBA领袖班,是由联合国环境规划署(UNEP)和同济大学环境与可持续发展学院(IESD)合作举办的。它是同济多学科交叉研究与教育的平台学院,以可持续发展为核心理念,集中同济大学各种优势资源和联合国环境署的支持,并与全球环境与可持续发展大学联盟共同发展,成为同济大学独具特色的对外交流、教育和研究的窗口。

面对中国过度都市化的问题,新型城镇化的推动,其本意就在于逆转农村人口大量流失的局面,鼓励各种社会资本投向新农村的建设,以达到提升乡村生活质量的目,并拓展乡村文化创意产业化的“软件”工程。课程主题针对乡村的发展与生态的平衡,提出城镇化建设以“景观规划”作为切入点,研究地域独特性,保留基本农田,促进第一级产业的升级,兼顾生态保护与资源再生,以求达到乡村生活、生产、生态三个方面的和谐共生的观点,这引起了同学们的共鸣。大家就城镇规划的实际操作问题与林总进行了热烈讨论,师生双方精神焕发,思维活跃,灵感迸发,形成了积极的良好课堂气氛。

异彩纷呈的“佰禾公开课”



2014年7月21日下午,由美国佰禾景观规划设计有限公司主办的“佰禾公开课”在北京成功开讲。本活动是美国佰禾回馈社会的一项公益活动,“公开课”将不定期地邀请国内外知名教授、设计师开堂授课,分享景观行业理论知识以及案例分析。

本堂课的主题是“现代景观设计的发展”,由来自美国路易斯安那州立大学(LSU)景观系的Max Z. Conrad教授主讲。教授将“哈佛革命”的三位传奇人物盖瑞特·埃克博、丹·凯利、詹姆斯·罗斯的设计思想到创作作品做了清晰的梳理,指出他们在景观设计历史中的重要作用。接下来Max Z. Conrad教授与大家分享了佩利公园、高线公园、911广场、科帕卡巴纳、马汀住宅等案例,以他独特的视角重新诠释了这些著名的设计作品,给大家带来全新的感觉。Max Z. Conrad教授幽默机智的讲课风格,使课堂充满了轻松愉快的氛围。下课后,Max Z. Conrad教授还接受了美国佰禾、中国风景园林网编辑的采访。



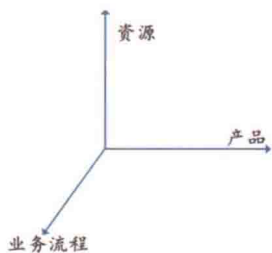
陈阳 ADU 企业管理咨询首席顾问
清华大学、同济大学总裁高级研修班讲师
同济大学建筑学学士、工商管理硕士
有着 8 年房地产、14 年建筑设计以及 5 年管理咨询的工作经验

产品时代 2.0

——对设计公司战略管理的认识

Product Era 2.0 — Understanding on Strategy Management of Design Company

在企业管理实务中，战略管理可以简化为“两点一线”，即搞清楚三个问题：我们现在在哪？我们要去哪？我们如何从现在走向未来？本文谈的是第三个问题。



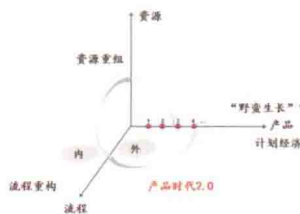
先介绍 ADU 战略三轴

资源：任何企业在发展之初就必定拥有一定资源。对设计公司来说，人力资源往往是第一位的，其他的主要资源还有技术、品牌、业绩、资金、信息等等。以打牌为例，资源的相对优劣就是能否抓一副好牌。

业务流程：业务流程就是如何成为高水平的牌手。企业在既定的资源条件下，能否通过高效的业务流程使资源最佳地组织起来发挥作用，是对组织管理能力的重要考验。《白话设计公司管理》一书中，我提出中国设计公司要从最初级的接活（销售）——干活（运营）的业务流程模式，转型为高效的以研发驱动的“研发——市场——销售——运营”业务流程模式。

产品：产品是指能够提供给市场，被人们使用和消费，并满足人们某种需求的任何东西，包括有形的物品、无形的服务、技术、观念或它们的组合。所以，设计也是一种产品，遵循产品发展的规律。当企业发展到一定规模时，在原有产品线基础上就会有拓展新产品的需求，组织架构上会发展出产品团队，对某类产品的全生命周期负责。

表面上看，上述三轴的发展轨迹一般是先资源轴，后业务流程轴，再产品轴。



如果我们回到 30 多年前，计划经济时代的产品、资源、流程三轴是一个自治的稳定结构。产品轴上，自上而下，按照行业、地域或专业属性进行条块划分，建立起各类设计院，这种设计院体系实质上就是产品分类。资源轴上，有限的设计专业人才按计划分配给设计单位。设计师们在实践过程中逐步形成有效的工作流程（内部流程轴）。

改革开放，特别是房地产市

场的开放，使长期被压制的市场需求以井喷的方式释放出来。市场经济条件下的产品与计划经济条件下的产品是两种不同属性的产品，借用冯仑《野蛮生长》一书的用词，可以冠之以“野蛮生长”——1.0 版本的初级产品，其最大的特点是解决从无到有的问题。市场需求的巨大诱惑使部分国有设计院的员工毅然下海，可以称之为“资源重组”，当今很多主流民营设计公司正是在那时创业的。总体而言，民营设计公司的资源能力虽然远不如国营设计院，但“服务好”是它们的切入市场点，并以此作为特征进行“流程重构”。初期的流程重构就是要做到随叫随到、24 小时开机待命，通过这种面向市场的流程重构，民营设计公司赢得了相当份额的市场。

目前国内一些千人以上规模的民企，如成都基准方中、上海天华、联创国际、深圳华阳国际等等，在流程重构上再进一步，偏重于内部流程的发展，建立了相对完善的质量管控体系，也因此获得了更广泛的市场认可，比较快速地从小型公司成长为大型设计集团。而 CCDI 走的是另一条路，即在产品轴方面下功夫，注重产品的发展，比如以“水立方”发展而来的体育事业部，以及随后的轨道交通事业部、医疗

事业部、公建事业部等等。同时，CCDI 的外部流程轴也是率先发力的，在民营设计公司中率先成立了企划部（市场部）。可以说，产品轴的拓展带动了 CCDI 的发展，并使其成为增长速度最快的民营设计公司。

上述过程，可以说是由于改革开放，计划经济时代的产品转为市场经济时代的初级产品，因此引发资源重组，再促成流程重构。这是先产品轴，后资源轴，再流程轴的过程。

当下，设计公司内外部条件都在发生重大变化，产品的 2.0 时代已经到来，这个时代的产品有如下几个特征：

(1) 从无意识到有意识。在 1.0 时代，设计公司基本没有产品思维，有活就接，有钱就挣，缺的不是项目，缺的是画图的人，只要有设计师就可以找到活。这时期的产品以住宅为主，内部流程也是围绕住宅发展的。这样的结果是，设计师在甲方面前的身份一步步从专家降为参谋，再沦为助手（画图匠）。2.0 时代，企业必须有主动产品意识才有发展的可能。

(2) 从剖析客户需求或需要的角度开发产品，而不是从技术角度。设计师必须明白，无论你的公司多么杰出、技术多么先进，潜在客户们所关心的是他们的问题，而不是你的。

(3) 产品不仅包括交付物，客户界面同样重要。设计产品的客户界面如此之差，以至于一个常见的现象是甲乙双方互相抱怨，甚至好的设计也会被甲方抱怨。客户界面是由甲乙双方接触的每一个节点构成的，需要精心设计。

(4) 杰出的产品具有很强的自传播性，建筑设计作品本来就具有口碑效应，在互联网时代将进一步强化。

2.0 版本的设计产品将推动产品、资源、流程三轴的第二次循环，即以产品思维去整合资源，进而实现流程升级。



王思思

北京大学人文地理学（景观规划设计方向）博士

现任教于北京建筑大学，硕士研究生导师

主要研究方向为城市雨洪控制利用、景观生态规划设计等

生态文明背景下的 “海绵城市”与水生态基础设施建设

“Sponge City” and Water Eco-Infrastructure Construction under
the Background of Ecological Civilization

1. 生态文明成为城镇化建设的新目标与新挑战

党的十八大以来，生态文明的理念不断深入人心，“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的心灵需求已经被重新关注，建设“美丽中国”正成为全国人民的共同愿望。正如人之美丽源于健康，美丽城镇、美丽乡村离不开资源环境的基本安全、生态系统的正常运转和城乡景观的良好布局。然而，中国快速城镇化进程中的土地开发、资源开采及环境污染，给我们原本健康而充满诗意的大地景观带来了前所未有的巨大冲击，建设生态文明和美丽中国已成为当前城乡建设中前景广阔而又极具挑战的历史使命。

2. 人水和谐是建设生态文明的关键环节

水是城市赖以生存和发展的基础——它既是滋养土地、维系经济发展的生命之源，又是影响城市防洪安全和生态安全的重要基础设施，同时也是展现城市风貌的窗口与景观特色塑造的灵魂。因此，水生态文明和水生态基础设施建设得成功与否，是制约我们能否实现美丽中国这一宏伟蓝图的关键之一。

3. 城乡水系统面临的问题和挑战

与此同时，我们不得不充分

意识到，我国城乡面临的水问题异常复杂：

（1）水资源短缺、干旱灾害、水生态系统退化，已经成为制约城乡建设、经济发展与民生改善的瓶颈。

（2）洪涝灾害肆虐，城市内涝频繁，地下水回补路径被阻断，雨水资源大量流失，城市基本安全无法得到有效保障。

（3）城乡点源和面源排放造成了水环境污染、水质型水资源短缺，以及由此带来的生物栖息地破坏、生物多样性减少等问题非常严重。

（4）片面追求大水面和景观美化效果，忽视了水作为生态系统和城市绿色海绵体的基本功能，没有充分发挥其作为城市生态基础设施的重要功能。

（5）部门利益和管理的条块分割、相关法律法规的不完善，都加剧了水资源与水环境问题的恶化。

4. 解决水问题的思路与对策

面对如此复杂与紧迫的水生态环境问题，必须以人水和谐的治理理念、高瞻远瞩的制度建设和创新的科学技术和完善的建设管理来应对。

习总书记提出了“顺应自然，

建设自然积存、自然渗透、自然净化的“海绵城市”的要求，正是当前城市水系统建设的重要指导思想。海绵城市是指城市能够像海绵一样，在适应环境变化，应对自然灾害等方面具有良好的“弹性”，下雨时吸水、蓄水、渗水、净水，需要时将蓄存的水“释放”并加以利用。海绵城市的建设途径主要有以下两方面，一是对城市原有生态系统的保护和修复，即最大限度地保护原有河流、湖泊、湿地、坑塘、沟渠、林地、草地，维持城镇化前自然的水文特征，对传统城市建设模式破坏的水体和自然环境，运用生态的手段进行恢复和修复，这是海绵城市建设的基本前提；二是城市开发建设中的低影响开发模式，即按照对城市生态环境影响最低的开发建设理念，控制开发强度和不透水面积比例，在城市中保留足够的蓝绿空间，建设下沉式绿地、绿色屋顶、透水路面，促进雨水的渗透、调蓄、净化，最大限度地减少城市建设对原有水生态环境的破坏。

在2014年7月刚刚闭幕的生态文明贵阳国际论坛六盘水论坛上，中外专家发布了《〈六盘水建议〉——重视新型城市化背景下水生态文明与水生态基础设施建设》。《建议》中提出了划定水生态保护红线，构建美丽

国土的水生态基础设施，推进低影响开发、水敏感城市设计等几大举措，指出现在是采取行动开展水生态文明建设和水生态基础设施建设的最佳时期。

无论是海绵城市，还是水生态基础设施，都特别需要将水系统作为一个有生命的整体来看待，并且要与园林绿地、景观、道路、建筑等子系统进行整体性的规划、建设与管理。这也给园林景观、规划、给排水、水利等专业提供了全新的机遇。目前，东方园林、铁汉生态、棕榈园林等业界领军企业，已加紧开展与高校、科研院所、专业企业的广泛合作，不断向生态修复、环境治理等交叉、新兴领域扩展，占领生态修复领域的市场。正如东方园林董事长何巧女女士所说，“一个城市水系的重建需要水资源管理、水污染治理和风景园林的生态建设三位一体，否则就会不断重复返工”。未来，单一功能和目标、仅仅依靠工程手段的解决方案将无法满足不同人们对生态水系统的多种需求，新型水系建设模式呼之欲出。笔者希望在新理念、新技术的指导下，城市水系建设朝着真正生态化的方向发展，更多的“海绵社区”、“海绵城市”不断涌现，充满诗意的水景观在中国大地重现。