

国家新闻出版广电总局
培育和践行社会主义核心价值观主题出版重点出版物



中华商德 与人类商业文明

王 颖◎著



中华工商联合出版社

中华商德与人类商业文明

王 颖 著



中华工商联合出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中华商德与人类商业文明 / 王颖著. --北京: 中华工商联合出版社, 2015. 1
ISBN 978-7-5158-0650-1

I. ①中… II. ①王… III. ①商业道德—研究—中国
IV. ①F718

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 293352 号

中华商德与人类商业文明

作 者: 王 颖
出 品 人: 徐 潜
责任编辑: 魏鸿鸣 林 立
封面设计: 王 建
责任审读: 郭敬梅
营销总监: 曹 庆
营销推广: 王 静 万春生
责任印制: 迈致红
出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司
印 刷: 三河市宏盛印务有限公司
版 次: 2015 年 2 月第 1 版
印 次: 2015 年 2 月第 1 次印刷
开 本: 710mm×1020mm 1/16
字 数: 150 千字
印 张: 13.5
书 号: ISBN 978-7-5158-0650-1
定 价: 26.00 元

服务热线: 010-58301130
销售热线: 010-58302813
地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19-20 层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>
E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)
E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书
版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题, 请与印务部联系。
联系电话: 010-58302915

目 录

上 篇

第一章 什么是商德	001
第二章 今天为什么要研究商德	005
第三章 中华商德的历史发展进程	015
第四章 中华商德与人类商业文明的关系	021
第五章 我们应如何继承弘扬中华民族的传统商德	036

下 篇

第六章 爱国公益	050
第七章 义中取利	081
第八章 诚实守信	097
第九章 和气生财	119
第十章 崇尚勤俭	155
第十一章 敬业进取	182

后 记	211
-----	-----

上 篇

中国是世界上商业产生和发展比较早的国家之一，在此过程中，也逐渐形成了独具特色的商业道德（以下简称商德）。在建设有中国特色社会主义市场经济的今天，传统的商德仍然具有不可替代的宝贵借鉴价值。

第一章 什么是商德

根据典籍记载，中国传统商德早在奴隶社会时期就产生了，后来在封建社会又得到了进一步的发展和完善，以至成熟。

有关传统商德的起源，有一种说法是这样的：在中国历史上第一位从事经商贸易的人叫王亥，今河南商丘人，是商部落的首领。王亥是一位很有作为的人，他不仅帮助父亲治水，而且还发明了牛车。随着农业和畜牧业的发展，商部落日益强大起来，生产的东西也有了剩余。于是王亥就和同部落的其他人赶着牛车，拉着货物，到别的部落去进行交易，别的部落的人都把他们叫作“商人”，这就是“商人”一词的来历。正是在这样的商业实践活

动中，逐渐产生了商德，王亥也被海内外的华人奉为商人的始祖。

那么，究竟什么是商德呢？

（一）商德的含义

关于商德的含义，人们的理解是有差异的。有人认为，商德是商人在处理商品买卖活动过程中的行为准则和道德规范；还有人认为，商德只是针对商人这个专门群体的品德要求和行为规范。

从上述不难看出，这两种观点都不够全面，都有片面性。这是因为，无论在哪个历史时期，从事商业活动的不仅仅有专职的商人，还有许多其他职业身份的人。比如在现代社会，像工人、农民、知识分子等，我们可以看到，许多人既有自己的专门职业，同时也在兼营着买卖，比如开一个淘宝店或者是租个店面开个实体店，等等。其实在古代社会，也有一些地主、官吏、儒生在兼营商业。特别是在明清时期，随着工商业的发展，很多读书人也投身商海，开始做起买卖来了。

因此，对于任何人而言，无论是专职还是兼职，或者是偶尔进行商业经营活动，他们都应该遵循商德。正是在此意义上，商德是指所有人在处理商品买卖活动过程中应遵循的行为准则和道德规范。通过这些准则和规范，不仅使得商业活动中买卖双方的利益关系得到了调整和缓冲，而且作为评价商人善恶是非的标准，还能指导和规约商人的思想和行为。

在此，需要注意的是，尽管商德是一种职业道德，集中体现于商业经营活动中，具有特定的适用范围和对象，有其自身的发展规律和特殊性；但是不要忘记商德还是整个道德体系中的一个

组成部分，是从属于道德整体的，所以商德不能独立于整个社会的价值体系之外，它还必然受到社会主流价值观的影响和制约。

（二）中华商德的含义以及与中华美德的关系

中华商德，是指在中华民族商业发展过程中形成和发展起来的一系列行为准则和道德规范的总和。

中华商德是中华美德的重要组成部分。二者之间既有区别又有深厚的内在联系。就区别而言，中华商德主要是指在商业领域中人们应该遵循的一些行为准则和道德规范，具有专门性和职业性；中华美德则涵盖中国人生活的方方面面，对于人们的为人处世、安身立命等进行全方位的约束和指导，具有广泛性和整体性。就联系而言，中华商德也可以看作是中华美德在商业领域的延伸。中华商德中的德目，几乎都可以在中华美德中找到其渊源。如义利、诚信、勤俭、敬业、和气、爱国，等等。

（三）中华商德与社会主义核心价值观的关系

中华民族具有光辉灿烂的传统文化，其中的传统道德资源十分丰富。党的十八大以来，习近平总书记多次提到中国优秀传统文化特别是中华传统美德的重要性，强调培育和弘扬社会主义核心价值观必须立足于中国优秀传统文化，尤其是中华传统美德。中华商德是中国传统文化和中华传统美德的重要组成部分，因此，中华商德必然也是培育与弘扬社会主义核心价值观的重要源泉之一。

第一，中华商德对于培育与弘扬社会主义核心价值观具有突出作用。

这是由现代社会中商业的重要地位所决定的。自改革开放以

来,随着社会主义市场经济的发展,经济生活在人们的生活中已经越来越重要。商业往来、商品贸易成为人们生活中重要的人际关系。因此,在这一过程中人们的道德行为和精神面貌必然深刻影响到整个社会的精神面貌,并进一步影响到人们的价值观形成和塑造。所以,培养和弘扬商业领域中的道德行为和道德习惯,必然会有利于社会主义核心价值观的培育与弘扬。

第二,中华商德中的许多德目都非常具有现代价值。

习近平总书记在山东考察调研时指出,对历史文化特别是先人传承下来的价值理念和道德规范,要坚持古为今用、推陈出新,有鉴别地加以对待,有扬弃地予以继承^①……要认真汲取中华文化的思想精华、道德精髓。要使中华传统美德实现创造性转化、创新性发展。^②

中华商德中有许多极具现代价值的东西,比如前述的义利、勤俭、和气、敬业、爱国,等等。这些道德规范和行为准则都具有自然前瞻性和超时代性,即使在今天,仍是人们应该认真遵守的。所以,我们要结合现实经济社会的具体条件对其进行现代性转换,使之得到创造性发展,让它真正成为现代人们的价值观,融入社会主义核心价值观之中。

第三,中华商德是社会主义核心价值观中相关德目的进一步展开和细化。

由于社会主义核心价值观中的德目,都是高度概括、高度凝练的,对于普通的民众而言,很难全面把握和深入理解其中所蕴含的丰富内容和精髓。因此,只有经过层层细化和进一步地展

① 刘云山,着力培育和践行社会主义核心价值观[J],理论学习,2014-03-10.

② 无尽的沉默,让社会主义核心价值观成为实现伟大中国梦的助推剂[DB/OL].中华励志网,2014-09-18.

开，才能使其内容充分地显现出来，进而真正指导人们的行为和生活。

中华商德中的许多道德规范，正是社会主义核心价值观中相关德目的具体化和细化。比如，诚信，在商业领域中就表现在货真、量足、价实等方面。因此，对其进行深入全面的研究，既可以使人们更具体了解社会主义核心价值观的内容，又具有较强的现实操作性，从而有利于人们社会主义核心价值观的养成与实践。

第二章 今天为什么要研究商德

概要地说，这是由当前重建商德的紧迫任务以及商德在经济社会中的重要地位所决定的。

（一）当前商德缺失严重，重建商德已成当务之急

在我国的经济的发展过程中，商德滑坡是不容回避的事实，商德建设刻不容缓。一方面，我国的社会主义市场经济体制，使中华民族走上了伟大的复兴之路，在不断满足人民群众日益增长的物质需求和文化需求等方面发挥了突出作用；但另一方面，市场经济的发展打破了中国人传统的道德价值观，那些曾与计划经济体制相适应的道德观念遭遇严峻挑战——原来的价值观没人信奉了，而新的被人民群众普遍接受和认可的主流价值观还没有确立和成熟。

由此一来，在快速发展的商业化浪潮的冲击下，在层层利益的诱使下，有些人就开始不择手段、肆意妄为了。自 20 世纪 80 年代以来，商业领域中的失德行为愈演愈烈。其中最突出的表现

就是假货泛滥、合同欺诈和社会责任感淡薄等。

第一，假货泛滥。

自改革开放以来，假冒伪劣产品好像是天空中的阴霾，伴随着我国经济的发展而存在。在当时，人们对于知识产权和品牌保护等观念还很陌生，因此对于最初的名牌仿制，大家还不反感，对于市场上明目张胆的假冒伪劣和缺斤少两，也还保持着极大的宽容。但是发展到后来，有些不良商家为了攫取更高利润，大肆制造和售卖假货劣货，令假冒伪劣产品无处不在，甚至直接威胁到人们的健康和生命，这才开始令人们重视并日益焦虑起来。但是到了这个地步，假货已经蜂拥而来，几乎遍布人们衣食住行等各个方面了。

有一句老话叫作“民以食为天”，人活着，就离不开食物。但是现在还有哪些食物能让我们放心大胆地去享用呢？食品安全正在严重困扰着每个普通人，享用美味已经不是一件快乐轻松的事了。农药超标、添加剂，以及各种各样我们想不到的毒害可能都隐藏在这些每日里都离不开的食物上，人们为此而战战兢兢。网络上曾流传着一个段子，对近些年来食品行业出现的事件进行了总结和归纳，生动深刻而又意味深长。

“毒奶粉、毒生姜、牛肉膏、染色馒头、毒大米、人造蛋、地沟油、潲水油、瘦肉精、苏丹红……21 世纪的中国人在民以食为天的食品中彻底完成了化学扫盲：从大米里，人们认识了石蜡；从米粉中，人们认识了甲醛和工业盐；从面粉里，人们认识了增白剂和滑石粉；从粉条和豆腐中，人们认识了吊白块（甲醛次硫酸氢钠）；从猪肉里，人们认识了瘦肉精（沙丁胺醇）；从火腿里，人们认识了敌敌畏；从火腿肠里，人们认识了死猪肉和防腐剂；从火锅里，人们认识了福尔马林和大烟壳；从咸鸭蛋、辣

椒酱里，人们认识了苏丹红；从油条中，人们认识了明矾和洗衣粉；从银耳、蜜枣、生姜里，人们认识了硫黄；从木耳里，人们认识了硫酸铜；从酱油、葡萄酒中，人们认识了色素、添加剂；从荔枝中，人们认识了硫酸溶液；从海带中人们认识了连二亚硫酸钠；从虾仁里，人们认识了亮藏花精（酸性大红）；从腌制肉类食品中，人们认识了亚硝酸钠和亚硝酸盐……外国人喝牛奶结实了，中国人喝牛奶结石了！今天，‘伟大’的三鹿又让同胞们‘有幸’知道了三聚氰胺的化学作用！石蜡、苏丹红、瘦肉精——这些为各类食品披上色、香、味外衣的化学药品，在满足人们食欲的同时，又悄悄将癌症、贫血、基因异化突变、记忆力下降、大脑萎缩、神经系统紊乱、肾脏疾病、肝脏疾病等一并‘免费’给了中国人。”^①

既然要活着，就不能不吃东西，那么，我们就只好少吃了——这是很多人无可奈何的叹息和选择。

第二，合同欺诈。

在商品买卖过程中，合同签订是合作双方必不可少的一项手续和活动。它是保障双方利益的契约。就好像我们借给别人一笔钱，但是担心别人日后赖账，所以要写一个字据，上面再签名画押。字据的存在，会让人觉得踏实，觉得这是一份法律上的保护。

但是，让人担心的是，在今天的经济活动中签订的一些合同，可能也不能保护自己的利益安全，因为一些不良企业和个人故意在合同里面埋藏陷阱，很容易令人上当受骗。在我国市场经

^① 李海年，毒豆芽、毒生姜、染色馒头，中国食品五毒俱全？[DB/OL]. 人民网“强国社区”，2011-04-19.

济发展过程中，利用合同诈骗已经成为一个大毒瘤，让人深恶痛绝。据统计，以签订经济合同为幌子的违法活动花样繁多，各种各样的手法让人眼花缭乱，防不胜防。关于合同诈骗的花招，根据百度百科的介绍和一些研究者的总结，在此简略列举几种。

一是移花接木。假冒或盗用他人名义与另外的人订立合同。

二是俏货引诱。谎称能提供某种紧俏或畅销的货源等来骗取对方的定金和预付款。

三是虚构能带来高额利润的技术和产品，并打着“包教、包会、包赚”的幌子，连续骗取对方的培训费和设备费。

四是假冒身份。伪造营业执照，虚构企业名称、资金、经营范围等，采用根本不存在的或者未经依法登记注册的单位与其他人订立合同，骗取别人的财物。^①

五是利用对方法律素质低或者是法律不健全的漏洞，在合同中故意设下层层陷阱或者恶意串通，从而达到骗取对方财物的目的。^②

上述种种合同诈骗手法，如果有人多关注一下各个电视台的法律节目，就不难听说到。

第三，社会责任感淡薄。

社会就像是一个有机体，各行各业就好像是它的器官一样，有机体的健康程度取决于每个器官的良性运作。只有每个器官都给有机体积极地运送营养，这个有机体才会生长得茁壮健康。所以，每个行业组织这个器官对社会这个有机体是负有输送营养的重要责任的。每个行业都应自觉承担这份责任，而不是逃避。

① 郝薇，交易安全与你有关 [N]，山西经济日报，2004-06-02。

② 紫竹，当前我国商业失信现象扫描 [DB/OL]，新浪博客，2007-03-23。

美国著名经济伦理学家乔治·恩德勒认为：“作为一个道德行为者的企业，具有经济的、社会的和环境的责任。”^① 这说明，对于一个企业的经营者来说，不仅要谋求经济效益，创造财富，多赚钱，而且还必须注重社会效益和环境效益，要对全社会具有一种深切的责任感，这个责任感既包括对商业道德的遵守、对劳工权利的保护，也包括对环境的爱护以及对慈善事业的积极参与，等等。

但遗憾的是，近些年来一些企业在“挣钱”、“挣大钱”、“快挣钱”的利益驱动下，早已经把社会责任抛在了脑后。比如说，为了节约成本，某些企业把大量未经处理的废水废气直接排入江河湖泊和大气中，不仅严重地污染了环境，而且导致人民群众的生命财产蒙受巨大损失。

根据 2005 年 5 月 31 日的《人民政协报》报道，在国家设置测试点的 1200 多条河流中，被工业污染的河流就达 850 条以上，仅长江沿岸的工厂每天向长江排放的工业污水就达 2900 万吨之多。另据资料显示，我国每年因大气污染造成的经济损失达 158 亿元；每年因水污染造成的经济损失达 434 亿元。^②

近些年来频频被媒体曝光的水污染事件和这些触目惊心的数字，已经给人们一次次地敲响了警钟，让人们再也不能视若无睹了。

以上种种不良商业行为，既给国家、企业和人民群众的利益造成了重大损害，致使整个社会道德水准下降，同时又极大地败

① 刘玉梅，乔法容，朱金瑞，汪洁，为商，你的底线在哪里 [N]．河南日报，2006-07-19．

② 紫竹．当前我国企业安全发展中存在的伦理问题及对策 [DB/OL]．新浪博客，2008-08-04．

坏了国家名誉，使国内投资环境恶化，从而严重影响了我国国民经济的健康运行，成为我国市场经济建设和企业发展的极大障碍。

（二）商德对我国经济社会的重要作用

事实上，世界范围内的企业，都已经意识到良好的职业道德对企业声誉和发展具有重要影响，因此都非常重视职业道德的培养。如1991年，纽约电话公司设置了职业道德和商业行为办公室，设了培训班，为员工、客户和销售制定指导方针。再比如，美国波士顿本特利学校的哲学教授霍夫曼创办了商业道德中心，目的就是帮助各类公司树立良好的经营形象，制定本公司的道德标准。而这样的商业道德中心自从挂牌成立后，在美国越来越受欢迎。霍夫曼教授说，各公司开始意识到，有力的职业道德计划对商业活动也大有裨益。^①

而今天，具有几千年传统商业美德的中国正处于社会主义市场经济建设中，为实现伟大的中国梦，中国企业更需要商德重建和新时代商德的培育。

第一，保证我国社会主义市场经济的正常运转。

随着我国社会主义市场经济的发展，商品交换活动在社会生活中日益增多，而商业道德就是人们在商品交换中要遵守的道德规范和行为准则。这种规范、准则与市场经济的必然要求要一致，比如说，市场经济具有趋利性，人人都想要赚钱，那么人们就应该在商品交易中平等互利，让彼此都有钱赚；市场经济具有竞争性，人们就应该树立起公平、公开、公正的竞争理念，反对

① 尹发跃. 海外企业家的职业道德管理 [J]. 道德与文明, 1997 (5).

不正当竞争行为；市场经济具有信用性，人们就应该在经济交往中树立遵纪守法的道德意识；市场经济具有道德性，人们就要在追求经济效益的同时承担相应的社会责任，注重资源保护和生态平衡等。

因此，在着力建立健全法制体系的同时，还要尽快构筑起社会主义商业道德规范，杜绝商业活动中的失德行为，从根本上遏制市场上假货泛滥、合同欺诈和社会责任感淡薄等现象，使社会主义市场经济健康有序发展。

第二，促进企业的成长与发展。

企业的良好形象和信誉，是企业发展的无形资产，它不仅能够吸引到更多的消费者，而且能够吸引到更多优秀的员工，从而帮助企业提高竞争力，为企业带来不可估量的利益。

首先，在市场经济条件下，面对五花八门、眼花缭乱的产品，消费者拥有非常自由的选择权。他既可以选择这个，也可以选择那个。选择的标准有很多，但是其中一个重要的或者说首要的因素就是企业形象。只有良好的企业形象，才会给消费者以充分的信心和好感，让人愿意去买它的产品。这种信任和好感还具有可持续性——以后如果有类似方面的产品需求，绝大多数的消费者还是愿意再选择这家企业的产品。

所以，在生活里，我们经常看到，一个人或者一个家庭在购买商品时，往往会有固定的商家，固定的品牌，甚至于几十年不变，几代人不变。所以，任何企业和企业人都应极度珍惜和有意识地去维护自己的企业形象，不断巩固和扩大消费者对自己的信任，这份信任其实就是一份莫大的荣誉；千万不能因为贪一时小利而毁了得之不易的信任。著名的南京“冠生园”月饼事件就警醒了许多商家。

冠生园，是1918年创立于上海的一家百年老字号企业，主要制作和售卖各种食品、糕点。1925年前后，冠生园又先后在天津、汉口、杭州、南京、重庆、昆明、贵阳、成都等地开设分店，其南京分店就是南京冠生园的前身。冠生园的经商理念向来以“童叟无欺、货真价实”著称。它生产的各类食品不但享誉中国，同时也得到日、韩、东南亚等国家人民的喜爱。后来，南京冠生园成为一家独立的企业，但“冠生园”依然是它的金字招牌，很多人出差到当地，都要特意去那里买点食品带走。

可是就是这样一家曾经信誉卓著的百年老店，在2001年中秋前夕却被中央电视台《新闻30分》节目曝光：用上一年陈馅制作月饼。节目一经播出，南京冠生园被人们议论纷纷，它的产品全部滞销，一点也卖不出去了；连带各地冠生园都受到严重影响，企业大幅减产。在这种情况下，南京冠生园食品有限公司不得不在2002年春节正式向南京市中级人民法院申请破产——一个曾经赫赫有名的、有着金字招牌的企业就这样倒下了。人去楼空的老厂区，令人不胜慨叹。^①

其次，优秀的企业员工不仅要具备精湛的业务能力，而且还要具备良好的职业道德素养。这使得他们在工作中能够具备良好的心态和工作作风，从而使消费者在与他们交往接触的过程中如沐春风，心情愉快，因而在同类同质产品的前提下，更愿意接受这家企业的产品。

我们都有这样的体会：到商场购物，对于差不多同类的商品，哪家的售货员比较热情周到，我们就会买哪家的产品，而且以后逛商场时还愿意再去看看，顾客就这样一点点地被吸引来

① 相关内容根据“360问答：冠生园月饼事件”整理。

了，而利润当然也就增加了，企业也就逐渐壮大起来了。

因此，一个商业企业要做到可持续发展并且不断壮大其事业，而不是昙花一现，就必须重视商业道德建设。

第三，转变社会风气的突破口。

今天的中国，社会经济活动正在以前所未有的速度向前突飞猛进，商品交换活动在社会生活中越来越多并且越来越重要。

这是因为，一方面，在发达的商品经济条件下，人们的经济生活极大地依赖商品交换。通过商品交换，各行各业的人们紧密联系在一起。因此，商业活动就仿佛一个大舞台，各式人物在上面充分展示自己的行为和心态，同时也映射着一个社会的精神风貌。可以说，通过商德，我们就能看到一个社会或城市的道德文明状况、社会风气及人的素质状况。

另一方面，商业的经营活动和商品的交换原则贯穿在商品生产的各个环节和消费等领域，其中，商德不仅是商业经营者的行为规范，而且是商品生产者甚至是消费者的行为规范。这样一来，商德无疑成了全社会的交换道德和买卖道德了。商德的覆盖面积如此广泛和深入，所以，它的水平如何，就不仅会深刻影响到社会经济生活的正常运行，而且会对全社会的道德面貌带来不可低估的熏染和浸润。比如，社会的诚信危机已经遍及各个领域，但不可否认的是，它首先出现在商品交换领域。

商业信用失常一旦出现并持续存在，就很容易造成买卖双方以及普通消费者的不安全感；这种不安全的突出表现就是人的互不信任。随着这种不安全感的不断扩大和加剧，整个社会就会陷入信任危机的旋涡。

所以，要改善和提升整个社会的道德风貌，商德可谓是一个非常重要的突破口。