

■ 影视艺术与传媒应用型教材

丛书总主编：李锦云 郅建业

新闻学原理 实用教程



张孟军 张玮 杨东伶 / 主编



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

■ 影视艺术与传媒应用型教材

33

丛书总主编：李锦云 郅建业

新闻学原理 实用教程



张孟军 张 玮 杨东伶 / 主 编
徐文静 贾 蓓 杨 茜 徐语瞳 / 副主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻学原理实用教程/张孟军, 张玮, 杨东伶主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2015. 3

ISBN 978-7-303-18584-9

I. ①新… II. ①张… ②张… ③杨… III. ①新闻学—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 037088 号

营销中心电话 010-58802181 58805532

北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>

电子信箱 gaojiao@bnup.com

XINWENXUE YUANLI SHIYONG JIAOCHENG

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京易丰印捷科技股份有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm×230 mm

印张: 15.75

字数: 266 千字

版次: 2015 年 3 月第 1 版

印次: 2015 年 3 月第 1 次印刷

定价: 29.80 元

策划编辑: 周 粟

责任编辑: 马佩林 周 粟

美术编辑: 焦 丽

装帧设计: 焦 丽

责任校对: 李 菡

责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

前言

新闻理论是新闻学的重要组成部分，是新闻业务的理论基础。可是提到理论，学习者往往先抱有“敌意”，认为其枯燥无味。为了让新闻及相关专业的初学者和爱好者夯实理论基础，激发学习兴趣和教学效果，河北传媒学院根据艺术院校学生实际情况，对新闻理论教学进行了创新研究及改革，本教材就是教改的成果之一。本书以案例引导学习为特色。编者在教学过程中，积累了丰富的教学资料、教学经验和大量的优秀案例。本书以案例为引导，结合广大艺术类、传媒类院校学生的接受水平，同课程大纲紧密结合，重在课程与新闻案例结合，突出实用实训。鉴于传播学另有专门课程学习，本书对于与传播学重叠的内容没有过多介绍。本书以新闻本体论、新闻事业论和新闻关系论三大模块构建新闻理论的内容体系，分上中下三编。

在上编新闻本体论中，主要对新闻的核心概念、基本原理进行讲解，注重从理论层面予以梳理，主要内容包括新闻活动、新闻的定义、新闻的特征等；在中编新闻事业论中，主要对新闻事业的性质、新闻事业的社会功能等进行讲解，注重从社会层面予以梳理，主要内容包括新闻事业的产生和发展、新闻事业功能、新闻事业性质、新闻传播媒介；在下编新闻关系论中，则注重从新闻与大众社会的关系层面进行梳理，主要内容包括新闻事业的党性、舆论监督与新闻批评、新闻工作者的素养构成和职业精神等。

这三大模块各成一体，又融会贯通、循序渐进，使

学习者在理解和掌握基本理论的基础上，拓宽学习思路，进而塑造学生的职业精神和提升学生的道德伦理。本教材通过对课程内容体系的建构，使教学内容的整合与分布更加合理，理论的脉络线索更加清晰，知识的理解和掌握更符合规律，从而取得更贴近学生实用性的效果。

全书共分十五讲，可供一个学期的教学使用。每讲设有内容提要，案例引导，案例思考，基本知识，延伸阅读及思考和实践六个板块。内容提要是提示本章重点教学内容，案例引导是用案例引出问题供学生思考，然后进行知识讲解，也精选了与本章内容相关的、能够引导学生思考的更深层次的理论知识，供学有余力的学生学习领会。本书不仅可以为教师课堂教学提供教学思路和指导，还可作为欲踏入新闻殿堂的初学者的学习、培训教材。

本教材配有相关学习课件，请有需要的教师与以下邮箱取得联系，获取《新闻学原理实用教程》及更多北师大出版社影视艺术类教材课件资源，以供教学使用。

联系邮箱：bnu2015ys@126.com

目 录

上编 新闻 / 1

第一讲 新闻学学什么	3
内容提要	3
案例引导	3
案例思考	6
基本知识	6
延伸阅读	15
思考和实践	18
第二讲 新闻活动是普遍的社会现象吗	19
内容提要	19
案例引导	19
案例思考	21
基本知识	22
延伸阅读	37
思考和实践	41
第三讲 什么是新闻	42
内容提要	42
案例引导	42
案例思考	45
基本知识	46
延伸阅读	57
思考和实践	59

第四讲 为什么说真实是新闻的生命	61
内容提要	61
案例引导	61
案例思考	63
基本知识	63
延伸阅读	72
思考和实践	74
第五讲 什么样的事实能够成为新闻	75
内容提要	75
案例引导	75
案例思考	77
基本知识	77
延伸阅读	84
思考和实践	86

中编 新闻事业 / 87

第六讲 新闻事业是如何产生的	89
内容提要	89
案例引导	89
案例思考	97
基本知识	97
延伸阅读	103
思考和实践	104
第七讲 新闻事业有阶级性吗	106
内容提要	106
案例引导	106
案例思考	108
基本知识	109
延伸阅读	117
思考和实践	118

第八讲 新闻带给我们什么	119
内容提要	119
案例引导	119
案例思考	124
基本知识	125
延伸阅读	131
思考和实践	133
第九讲 新媒体能取代报纸吗	134
内容提要	134
案例引导	134
案例思考	137
基本知识	137
延伸阅读	152
思考和实践	153
第十讲 怎样把新闻事业经营好	154
内容提要	154
案例引导	154
案例思考	158
基础知识	158
延伸阅读	164
思考和实践	165
下编 新闻与社会的关系 / 167	
第十一讲 新闻传媒与社会是如何互动的	169
内容提要	169
案例引导	169
案例思考	171
基本知识	171
延伸阅读	178
思考和实践	180

第十二讲 我们有新闻自由吗	181
内容提要	181
案例引导	181
案例思考	182
基本知识	183
延伸阅读	190
思考和实践	191
第十三讲 新闻报道的影响力有多大	192
内容提要	192
案例引导	192
案例思考	200
基本知识	200
延伸阅读	210
思考和实践	211
第十四讲 新闻报道为什么要坚持党性原则	213
内容提要	213
案例引导	213
案例思考	214
基本知识	214
延伸阅读	221
思考和实践	222
第十五讲 如何做一个合格的新闻工作者	223
内容提要	223
案例引导	223
案例思考	228
基本知识	228
延伸阅读	236
思考和实践	238
参考文献	239

上编 新闻



第一讲 新闻学学什么

内容提要

我们天天接触新闻，新闻就在我们身边。我们要学习新闻，有人感觉这个工作很好玩，有人认为没什么好学的，这些都是对新闻及新闻工作了解不深。为了让大家初步了解新闻学的一些概况，本讲就先给大家介绍一下新闻学的有关内容，让大家有个初步印象。比如，我们要谈谈什么是新闻学，新闻学是如何产生和发展的，为什么要学习新闻学，怎样学习，使初学者能够对本课程有所了解，认识到它是一门很深的学问。下面我们结合几个案例来学习本讲的内容。

案例引导

【案例资料一】

高考结束了，考生都松了口气。还没等同学们真正松懈下来，又开始报志愿了。关于报什么专业成了同学们讨论的话题之一。有很多同学都热衷于报考新闻相关专业。

同学甲：我想报考新闻专业，因为我们每一个人每时每刻都离不开新闻。世界需要新闻，因为人们需要了解世界。特别是现代社会生活，人人都希望通过新闻媒介传播国内外新近发生的种种重大事件，了解客观世界的新变动和社会发展的总趋势，以便于在纷繁复杂、瞬息万变的现实生活中，找准自己的定位，制定相应的对策。随着信息技术的进步和新闻事业的发展，“地球村”每个角落里发生的任何事情，都与全体“村民”的切身利益密切相关。比如美国的“9·11”事件及以后引发的阿富汗战争、伊拉克战争等，直接与各国的利益挂钩（军备竞赛、石油行情等）。还有人们的衣食住行、吃喝玩乐等，时刻都离不开新闻信息。正因为如此，通过各种传媒获取自己所需的信息，已然成为人们日常生活的一部分。而那些奔波周旋

于各大新闻事件中的传媒记者，在“无冕之王”的桂冠下，开始成为社会舞台上不可忽视的亮点。在网络上的“21世纪最具前途的职业调查”中，传媒记者以较高的认同率位居前十位之列。接受系统的新闻学高等学历教育无疑是成就“无冕之王”的一条重要路径。

同学乙：我太喜欢记者这个职业了，我想报考新闻学专业。新闻记者了不起，很有能耐，记者弘扬正气，讴歌先进，揭露时弊，关注百姓，是普遍受尊重、受欢迎的人，特别是记者主持正义取得良好效果时，一般人更容易产生对记者的崇拜。在“非典”（严重急性呼吸综合症）猖獗、人心惶惶时，记者置个人安危于不顾，深入一线进行采访报道；当四川汶川发生地震时，记者迅速深入地地震灾区，发布信息，让全国乃至全世界及时了解灾区情况；腐败分子贪赃枉法，记者无情鞭挞，使其纷纷落马，大快人心；记者揭露毒火腿、毒奶粉、瘦肉精、染色馒头、避孕药黄瓜等食品安全问题，用舆论的力量与丑恶抗争，维护着最广大民众的权益。很多百姓遇到困难或冤情的时候，找记者的甚至比找有关主管部门的还多。因为他们敢于说真话，敢于为民做主，被民众称为“青天”。记者就是荣耀、诚实、道德、良知和正义的象征。

记者可以反映人民呼声，反映百姓的困难，反映群众的疾苦，反映群众的纠纷，很多群众纠纷是通过媒体的披露后才得到了比较圆满的解决。现在社会上流行着“不怕通报，就怕见报”这样的一句话，记者的“权力”大得很，因为他代表人民，力量就显得强大无比，为民说话也就更有了分量。

除此之外，记者可以“免费旅游”，到处飞，一会儿在家乡，一会儿又到很远的世界，各行各业，到处都有记者的身影，不仅可以旅游，还可以同各式各样的人打交道，增加自己的才智。毕业后，我可以到报社、杂志社、广播电台、电视台、出版社，从事编辑、采访、写作、摄影等业务工作和新闻方面的教学、研究工作以及国家机关、行政宣传部门、企业公共关系部门的专业工作，多么令人神往啊。

同学丙：我看重新闻学，不仅是看重这个职业，而且因为这个行业非常有潜力。继中共中央十七届五中全会首次提出“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”之后，“深化文化体制改革”已被列为主要议程。这充分体现了国家大力发展文化产业的决心。

广播影视业、动漫产业、文化会展业、网络新媒体等六大文化子产业将迎来发展期。目前，传媒产业发展环境逐步优化，平面媒体政策相对宽松，广电媒体市场准入大门渐启，市场拓新先机开始显现，科技含量不断

提高,传媒业正呈现出强劲的产业化发展趋势。传媒产业雏形已经形成,并且传媒业的快速发展带动或促进了相关行业的发展。从传媒资本的角度看,中国传媒的市场化改革的进程在明显加快,而且国家的有关政策也开始松动,由原来的严格控制转为现在的限制性进入。中国电视、互联网、手机用户、网民数量已经是全球第一,广告收入增长迅猛,媒体是增长最快的消费品。从广播影视业来看,我国的广播影视业经过多年的建设和发展,已具有相当的规模与基础。

文化传媒产业作为快速发展的朝阳产业,现已成为国民经济体系的重要组成部分。在当今文化全球化和世界各国都十分重视文化产业发展的背景下,文化传媒产业发展迅速。目前我国文化传媒业的发展仍处于振翅待飞的阶段,伴随着经济开放程度的不断加深,国家利好政策的不断刺激,我国文化传媒产业必将迎来大发展。随着文化消费的不断升级和产业的一系列积极变化,我国文化传媒产业取得了显著进展。我国文化传媒产业可期前景体现在两个方面:其一,政策给力。我国文化传媒产业中三网融合政策方案的出台以及试点工作的全面推进等都为我国文化传媒产业发展提供了良好环境。其二,新的传播媒介和传播技术的出现,使得不同类型媒体的传媒上市公司也加快了发展步伐,这为我国文化传媒产业的发展创造了条件。随着文化产业振兴规划的出台,在文化体制改革和文化传媒产业向纵深发展的大背景下,文化传媒产业应抓住发展机遇,推进我国文化传媒实现跨越式发展。在经济的快速发展和一系列利好政策的扶持下,文化传媒产业将迎来黄金发展期,成为中国经济转型升级过程中的新引擎。

文化传媒行业中的信息采集者——记者,同时也是传媒行业保持生机活力的中坚力量。随着这个行业的逐渐发展壮大,未来在这个行业工作必然有非常美好的前景。

同学丁:……

【案例资料二】新闻传播事业深刻影响人们生活^①

新闻传播事业作为联系社会各行各业的中介,每时每刻为人们传来各种各样的信息,深刻地影响着人们的生活、工作和学习。这些信息能够满足人们的需求,使人们了解外部世界,从而更好地适应和改造外部世界。

^① 本文见蔡铭泽:《新闻传播事业深刻影响人们生活》,载《东江时报》,2008-12-10。作者系暨南大学新闻与传播学院教授、博士生导师,广东省新闻学会副会长。

这些信息能够增加人们的见识和才干，提高自身的素质，更好地求得生存和发展。当然，由于新闻传播事业具有工具性的特点，它常常被用来作为专制统治者和野心家的工具，对社会的进步造成极大的破坏。这说明，新闻传播事业是一把“双刃剑”，运用得当可以促进个人的全面发展，推动社会进步；掌控失度，则可能危害个人安全，妨害社会管理。

新闻传播事业之所以能深刻地影响人们的生活，主要有以下三个方面的原因：

首先，新闻是人们日常生活中不可缺少的精神食粮。……

其次，人类具有了解自然界和社会新近变动的欲望，新闻传播学将人们的这种欲望称为“新闻欲”。……

最后，新闻传播事业能够为人们了解自然和社会提供必要的信息，是人们求得生存和发展的重要手段。……

案例思考

我们学新闻的目的是多种多样的，新闻学对世界的影响，对我们生活的影响也很深刻，因此有人就跟着感觉要从事新闻学专业。如果大家以后想成为一名新闻工作者，从事新闻工作，那么学习新闻理论是第一步。

这门课程叫新闻理论，有的也叫新闻学概论，侧重对学生进行新闻事业发展规律、社会功能、新闻专业主义等基本理论素养的培育，从而培养大家能具备的新闻职业素质、专业意识和新闻敏感，以适应政策性强、涉及面广、实践能力要求高的社会主义新闻事业的人才需求。同学们可以根据案例思考和讨论：

- (1)什么是新闻学，新闻学都学什么？
- (2)新闻学是如何产生和发展的？
- (3)学习新闻理论的意义和方法是什么？

基本知识

一、新闻学的形成和发展

由“术”到“学”是一般学科产生的规律，新闻学也不例外，它是在总结

人类社会新闻活动，特别是在总结新闻事业的基础上，伴随着新闻活动的专门化和职业化而产生的。在长期的积累过程中，新闻学不断地扩充学科体系，增加学术含量，争取学界和社会的认可，最终赢得了自己的学科地位。

（一）世界新闻学的形成与发展

从世界范围内看，新闻学首先是在西方国家获得独立学科地位的。

1. 世界新闻学的萌芽时期

萌芽状态的新闻学，最初来源于它的母体——政治学。约翰·弥尔顿于1644年出版的小册子《论出版自由》，首次提出了影响深远的新闻自由口号和思想。从此，新闻自由理论，成为资产阶级新闻学的核心理论，至今仍然具有相当的影响力。

新闻学开始脱离母体，逐步形成独立的学科构架。早期新闻学以报纸作为唯一的研究对象，因此又称为报学。最初侧重于业务技术探讨，后从“术”向“学”的研究发展。1845年德国普尔兹出版《德国新闻事业史》，成为重要的里程碑，标志着新闻学开始超越业务研究的微观视野，从历史发展的宏观角度揭示新闻活动的客观规律。

2. 世界新闻学的成熟时期

在西方，新闻学形成于19世纪末、20世纪初，其基本动因有三个方面：新闻传播实践的新发展是最基本的动力源泉；新闻教育是推动新闻学知识体系化的主要途径；而自觉的新闻研究则是新闻学走向学术化的根本道路。20世纪20年代，系统化的新闻理论创立于世，标志着新闻学发展到了成熟阶段。

19世纪中后期，西方新闻传播业开始进入回归新闻传播本性的时代（即大众化报纸到来的时代，它以传播新闻为第一要务）。这个时代新闻领域出现了一系列新景象。

（1）一批现代新闻教育院校的出现：1908年，美国的密苏里大学成立了新闻学院，由著名的沃尔特·威廉斯博士任院长；1912年，由美国著名报人普利策捐资兴建的哥伦比亚大学新闻学院成立。

（2）一些新闻学研究所的成立：1916年莱比锡大学成立了世界上第一家新闻学研究所。

（3）一批源于新闻实践、以理论研究为重要内容的新闻学著作诞生：1873年，哈德逊撰写出版了美国第一本新闻学著作《美国报业史》；1903年，休曼出版美国第一本《实用新闻学》；1922年，李普曼出版了舆论学的

奠基之作《舆论学》。以上几个方面，特别是这些著作的出版，标志着新闻学在西方世界已经形成。李普曼的《舆论学》第一次揭示了新闻现象的深层本质——舆论过程，因此舆论学被称为新闻哲学。1924年约斯特的《新闻学原理》第一次对新闻理论范畴体系做了较完整深刻的表述。它们成为资产阶级新闻学的经典之作。

1956年施拉姆发表《报刊的四种理论》，对不同性质的新闻传播体制进行理论的概括和说明。他将不同历史时期的新闻体制及其相应的新闻思想，归结为集权主义理论、自由主义理论、社会责任理论和苏联共产主义理论。这实质指的是四种传播制度和新闻控制模式。此书标志着新闻学发展到了一个新的高峰，新闻学进入大众传播学的发展阶段。

3. 世界新闻学的发展

大众传播学诞生于美国，形成于20世纪的20年代至40年代，最初用于对两次世界大战的宣传效果进行检测和研究。拉扎斯菲尔德、拉斯韦尔、卢因和霍夫兰被称为创立传播学的“四大先驱”。施拉姆则是第一个把传播学作为独立学科进行研究的人，被称为传播学理论的集大成者，形成了“施拉姆学派”，即传播学的传统学派；20世纪60年代，欧洲崛起传播学的“批判学派”。

20世纪40年代至今，西方新闻学出现的一些主要特点是：注重综合性宏观研究；提出了一系列与新闻传播实践密切相关的新闻观念（新闻实践观念或新闻思潮），主要有新新闻主义、调查新闻学、精确新闻学、倡导新闻学、多视角新闻学、发展新闻学、公共新闻学（公民新闻学）；传播学为新闻学的发展带来了相当大的影响；在总结反思中前行，在变化的媒介环境中构建新的理论；关注网络新闻传播中的诸多理论问题。

（二）中国新闻学的发展过程

虽然，世界的新闻学发轫于18世纪，到19世纪末初步形成，但作为一门新学科的新闻学，起初是舶来品。它被介绍到中国来，是20世纪初期的事。

1. 中国近代新闻学的萌芽

中国萌芽状态的近代新闻思想，以洪仁玕、王韬、梁启超等人最具代表性。

洪仁玕是第一个较系统论述新闻问题的中国政治家。他在太平天国纲领《资政新篇》中提出设立新闻馆、出版报纸和新闻论著等设想，并主张新闻必须真实。由于太平天国的失败，这套主张并未得以实践。