



特色农业产业集群形成机制与发展战略研究

——以新疆为例

黄海平 著

*Research on Characteristic Agricultural Industrial Cluster Formation
Mechanism and Development Strategy: Taking Xinjiang as An Example*



中国科学技术大学出版社

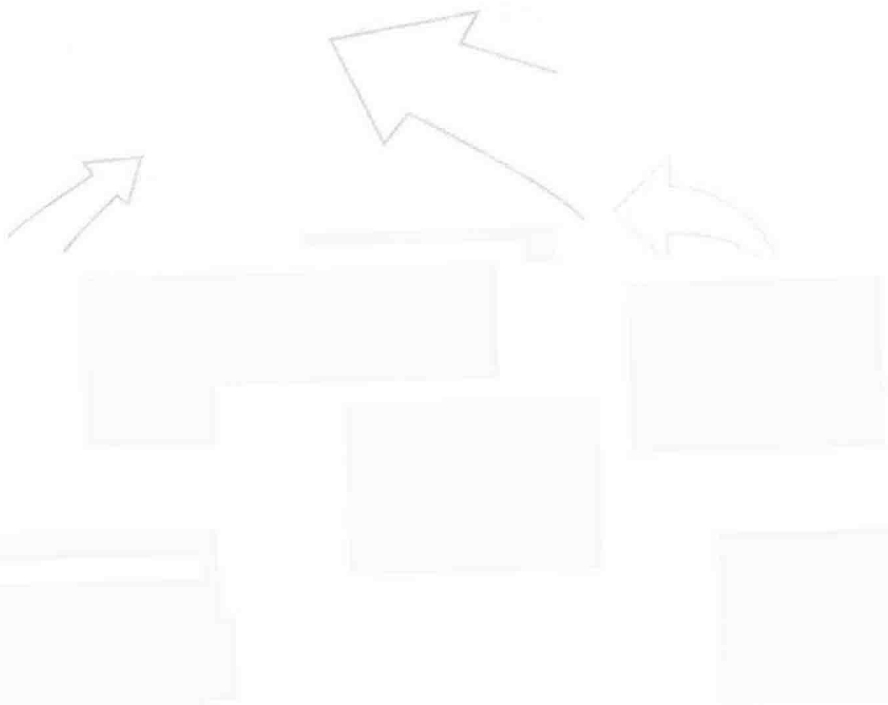
© 淮北师范大学学术著作出版基金资助出版



Research on Characteristic Agricultural Industrial Cluster Formation
Mechanism and Development Strategy : Taking Xinjiang as An Example
特色农业产业集群形成机制与发展战略研究

——以新疆为例

黄海平 著



中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

本书采用规范分析与实证分析、定性分析与定量分析相结合等研究方法,探索新疆特色农业产业集群形成机制与发展战略。全书的主要研究内容分为三大部分:第一部分主要对农业产业集群的相关理论进行综述;第二部分运用“钻石”模型分析新疆特色农业产业集群发展优劣势,运用 GEM 模型定量分析新疆特色农业产业集群竞争,归纳新疆特色农业产业集群的形成机制与发展路径,并以新疆番茄产业集群为例进行现实分析;第三部分阐述了推进新疆特色农业产业集群升级的指导思想与原则和保障措施。

本书可作为社科类相关专业的本科生及研究生教材,也可供社会公众阅读。

图书在版编目(CIP)数据

特色农业产业集群形成机制与发展战略研究:以新疆为例/黄海平著. —合肥:中国科学技术大学出版社,2014.2

ISBN 978-7-312-03364-3



I. 特… II. 黄… III. 特色农业—农业产业—产业发展—研究—新疆
IV. F327.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 017266 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,230026
<http://press.ustc.edu.cn>
印刷 中国科学技术大学印刷厂
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 710 mm×1000 mm 1/16
印张 10.5
字数 200 千
版次 2014 年 2 月第 1 版
印次 2014 年 2 月第 1 次印刷
定价 25.00 元

前 言

理论研究和实证分析均表明,农业产业集群是现代农业发展的一种趋势,是具有优势农业资源的区域实现经济飞跃发展的一条新途径。特色农业产业集群在农业发达国家迅速发展,在我国的一些省区也取得了较大的成功,逐渐成为提高农业综合生产能力和加速农业现代化发展的有效抓手。尤其对西部地区而言,充分利用优越的自然资源和良好的农业发展基础,发挥与壮大农业产业集群,有利于加快西部地区经济社会发展和农业现代化进程。

本书以新疆特色农业产业集群形成机制与发展战略为研究对象,运用马克思主义的唯物辩证法观点,采用规范分析与实证分析、定性分析与定量分析相结合的方法,深入分析新疆特色农业产业集群形成与发展的作用机理,探索新时期促进特色农业产业集群形成与发展的路径和集群升级的思路。主要包括以下内容:一是农业产业集群的相关理论基础。首先介绍产业集群内涵和相关文献,接着详细阐述产业集群理论基础,这是本书的理论依据。二是农业产业集群形成的动因与路径。首先,阐述农业产业集群形成的效应分析;其次,解释农业产业集群形成的动因;再次,阐述农业产业集群形成的路径。三是新疆特色农业产业集群的现状与特征。分析了新疆特色农业产业集群的现状,重点分析了新疆特色农业产业集群的区域布局、区域集聚程度和发展阶段及模式。四是运用“钻石”模型对新疆特色农业产业集群发展优势和劣势进行分析。主要从生产要素条件、需求条件、企业战略、结构与竞争、相关与支持性产业、内外部机遇以及政府作用来分析。五是运用 GEM 模型对新疆特色农业产业集群竞争力进行评价。首先,阐述新疆特色农业产业集群评价指标体系的构建,接着运用 GEM 模型从定量方面分析了新疆特色农

业产业集群竞争力。六是按产业集群形成机理,从资源禀赋差异、特色农业集聚种植、特色农业加工企业集聚及政府引导与扶持等方面分析了新疆特色农业产业集群的形成和发展机制。七是对具有代表性的新疆红色产业集群,即番茄产业集群的形成机制进行分析,并提出升级的路径和发展战略。八是阐述国内外特色农业产业集群的成功经验及对新疆的启示。总结了国际上主要发达国家特色农业产业集群的成功经验,并对我国特色农业产业集群发展较好的区域进行了实证考察。九是推进新疆特色农业产业集群升级的战略思考。根据本书分析框架,在借鉴国内外成功经验的基础上,结合新疆实际,从新疆特色农业产业集群区域布局规划、发展模式及保障措施等方面,提出推进新疆特色农业产业集群升级的战略及保障体系。

由上述研究可得出结论:新疆具有发展特色农业产业集群的资源优势和良好基础,新疆特色农业产业集群,尤其是番茄产业集群具有很强的产业竞争力,发展潜力较大;新疆特色农业产业集群提升对促进产业竞争力具有显著的作用,加快发展新疆特色农业产业集群可以有效提高新疆农产品市场竞争力,但是有些指标,如科学技术创新、人力资本等还存在相关性不高等问题,这与新疆特色农业产业集群普遍存在的突出问题是相符合的;制约特色农业产业集群提升新疆产业竞争力的因素有定位与布局不合理、无序竞争、农业资本匮乏、龙头企业不强、生产和加工环节粗放、中介服务不足、集群文化缺乏、政府服务缺位等,诸如此类原因导致了新疆特色农业产业集群市场竞争力不强,提升产业竞争力的作用较弱。针对上述结论,本书提出,新疆番茄产业集群发展模式要从“龙头企业带动”转型为“龙头企业带动+政府推动”复合型集群发展模式;从宏观、中观和微观三个角度,提出了新疆特色农业产业集群升级的政策保障体系。

在具体分析中,本书的特色与创新之处主要体现在以下几个方面:一是以红色农业产业集群的形成与发展为对象,揭示农业产业集群形成与发展的内在机理;二是首次提出了新疆特色农业产业集群形成的动力机制;三是运用 GEM 模型,定量分析了新疆特色农业产业集群竞争力;

四是运用区位商和市场集中度及国内市场份额等指标,对新疆特色农业集群发展阶段进行首次划分,并提出与发展阶段相适应的集群发展模式及保障措施。

由于所研究问题比较复杂,作者理论水平和研究能力有限,加之成书时间仓促,书中难免有疏漏、不足及争议之处,敬请各位专家、学者给予批评指正。

黄海平

2013年12月

目 录

前言	(i)
第一章 绪论	(1)
第一节 研究背景	(1)
第二节 问题提出	(2)
第三节 相关概念的界定	(4)
第四节 研究目标、假说和内容	(6)
一、研究目标	(6)
二、研究假说	(6)
三、研究内容	(7)
第五节 数据来源及研究方法	(8)
一、数据来源	(8)
二、研究方法	(8)
第六节 调查方式、问卷设计与技术路线	(9)
一、调查方式	(9)
二、问卷设计	(9)
三、技术路线	(10)
第七节 研究的创新与不足之处	(11)
一、创新之处	(11)
二、不足之处	(11)
第二章 理论回顾与文献综述	(13)
第一节 基本理论回顾	(13)
一、产业集群理论	(13)
二、交易费用理论	(15)
三、新经济地理理论	(18)
四、分工协作理论	(21)
五、“钻石”理论	(24)
第二节 文献综述	(26)

一、国外研究综述	(27)
二、国内研究综述	(29)
三、简要评述	(34)
第三章 农业产业集群形成的动因与路径	(37)
第一节 农业产业集群形成的效应	(37)
一、农业产业集群形成的自身特征效应	(37)
二、农业产业集群形成的集聚效应	(39)
第二节 农业产业集群形成的动因	(41)
一、农业产业集群自身特征对产业竞争力的提升作用	(42)
二、农业产业集群集聚特征对产业竞争力的提升作用	(45)
第三节 农业产业集群形成的路径	(50)
一、独特的自然条件	(50)
二、旺盛的市场需求	(50)
三、优良的社会文化及历史传统	(51)
四、良好的配套服务及基础设施	(51)
五、优惠的扶持政策	(51)
第四章 新疆特色农业产业集群发展的现状与特征	(53)
第一节 新疆特色农业产业发展的现状	(53)
一、新疆特色农业产业发展概况	(53)
二、新疆特色农业种植加工区域分布的现状	(54)
三、新疆特色农业种植加工区域规模的现状	(57)
四、新疆特色农业产业链延伸与深加工生产的现状	(59)
第二节 新疆特色农业产业集群发展的现状	(61)
一、新疆特色农业产业集群发展概况	(62)
二、新疆特色农业产业集群区域集聚现状	(64)
三、新疆特色农业产业集群发展的阶段及类型分析	(72)
第三节 新疆特色农业产业集群发展的主要思路	(79)
一、基于区域自然资源禀赋为基础的资源高度依赖	(79)
二、基于规模化优势农业种植的集聚	(79)
三、基于政府持续引导与扶持的外界力量推动	(80)
第四节 新疆特色农业产业集群的主要问题	(80)
一、生态环境脆弱,区位优势显著	(81)
二、集群布局不合理,市场低水平竞争过度	(81)
三、农业资本匮乏,创新效应不足	(83)

四、生产加工环节粗放,农业产业链较短	(83)
五、缺乏集群文化,特色农业产业集群根基不牢	(85)
第五章 基于“钻石”模型的新疆特色农业产业集群发展优劣势分析	(87)
第一节 “钻石”模型	(87)
第二节 新疆特色农业产业集群发展优势分析	(88)
一、生产要素条件分析	(88)
二、需求条件分析	(89)
三、企业战略、结构与竞争分析	(90)
四、相关与支持性产业分析	(91)
五、内外部机遇分析	(93)
六、政府作用分析	(94)
第三节 新疆特色农业产业集群发展劣势分析	(95)
第六章 基于 GEM 模型的新疆特色农业产业集群竞争力评价	(97)
第一节 评价指标体系构建的原则	(97)
第二节 新疆特色农业产业集群竞争力测度	(98)
一、评价指标体系的构建	(98)
二、新疆特色农业产业集群竞争力测度	(102)
第三节 新疆特色农业产业集群竞争力测度的结果分析	(104)
第七章 特色农业产业集群形成机制与发展的动力机制	(105)
第一节 农业资源禀赋差异是新疆特色农业产业集群形成的内在诱因	(106)
第二节 特色农业集聚种植是新疆特色农业产业集群形成的基本条件	(107)
第三节 特色农业加工企业集聚是新疆特色农业产业集群形成的关键因素	(108)
第四节 政府引导与扶持是新疆特色农业产业集群最终形成的外在推力	(109)
第八章 新疆番茄产业集群的形成机制与发展战略分析	(111)
第一节 新疆番茄产业集群概况	(111)
第二节 新疆番茄产业集群区域集聚现状	(113)
第三节 新疆番茄产业集群发展阶段及类型分析	(114)
第四节 新疆番茄产业集群升级的路径	(118)
一、种植区域布局	(118)
二、加工企业区域布局	(118)
三、延长产业链、深加工产品规划	(118)
第九章 国内外特色农业产业集群形成机制与发展战略的借鉴	(120)
第一节 国外经验与启示	(120)
一、美国大豆产业集群的状况及成功经验	(120)

二、法国葡萄产业集群的状况及成功经验	(126)
三、加拿大玉米产业集群的状况及成功经验	(128)
四、国外特色农业产业集群发展经验对新疆的启示	(128)
第二节 国内主要做法与借鉴	(130)
一、山东蔬菜产业集群的状况及成功经验	(130)
二、宁夏枸杞产业集群的状况及成功经验	(133)
三、河南大枣产业集群的状况及成功经验	(135)
四、国内特色农业产业集群主要做法对新疆的借鉴	(137)
第十章 推进特色农业产业集群升级的战略思考	(139)
第一节 指导思想与原则	(139)
一、指导思想	(139)
二、发展原则	(140)
第二节 促进特色农业产业集群升级的保障体系	(141)
一、基于宏观层面的保障体系	(141)
二、基于中观层面的保障体系	(144)
三、基于微观层次的保障体系	(147)
参考文献	(149)

第一章 绪 论

第一节 研究背景

作为一种新的产业空间组织形式,产业集群已成为一个国家或地区获得产业竞争优势、应对全球化挑战的重要战略手段。已有研究表明,产业集群作为一种新兴区域发展理论,除了强调区域分工的重要性以外,还具有整合区域资源的作用,尤其能够有效地促进技术创新。实践表明,农业产业集群是大农业发展的一种趋势,是具有优势农业资源的区域实现经济飞跃发展的一条新途径,这一新的农业产业化经营组织形式将在我国农业进入国际市场的大背景下,显示出强大的竞争优势。

从世界范围来看,无论在发达国家还是发展中国家,具有竞争优势的农业,往往表现出具有明显区域性的特色农业产业集群现象。在农业发达国家,特色农业产业集群发展迅速,一批依托特色农业产业集群发展的农业产业已经成为一些国家国民经济的支柱产业,大大提高了产业竞争力。按照以农产品加工产值计算农业综合贡献的最新计算方法,美国当前 GDP 中,农业产值仍占 20%~25%。以美国大豆产业集群为例,美国大豆产业集群近年来在国际市场上迅速崛起,在不到十年时间里,以强劲势头进入我国,导致我国从传统大豆出口大国转变为世界上最大的大豆进口国;因此,美国大豆不仅实现了对我国大豆进口贸易的控制,还实现了对我国食用油产业上游原料与期货、中游生产加工与品牌以及下游市场渠道与供应的控制。法国葡萄产业集群在政府严格管理下,牢牢地控制着国际高端葡萄酒市场。加拿大玉米 3/4 的产量集中在安大略省,形成了规模宏大的玉米产业集群。另外,荷兰花卉产业集群、法国面包产业集群、智利苹果产业集群等都是国际上特色农业产业集群发展较成功的例子,这些产业集群的形成均显著地提升了农业产业竞争力。

当前,我国农业正处在由传统农业向现代农业转型的关键时期,其阶段性的特

征不仅表现为农产品供给由长期紧缺转变为阶段性过剩,而且表现为农业发展目标、运行机制和工作重点都产生了一系列深刻变化。在新阶段农业和农村经济加快发展的形势下,发展农业产业集群,已经成为增强农业发展优势,提高农业综合生产能力,提升农业产业竞争力的重要途径和必然选择。近年来,我国特色农业产业集群在一些地区发展迅速。山东寿光蔬菜集群成为全国特色农业产业集群发展的典范,寿光地区成为我国最大的蔬菜生产、加工、出口基地,是著名的“蔬菜之乡”。2011年,寿光蔬菜种植面积逾5.6万公顷,产量430万吨,农民人均纯收入八成来自蔬菜。宁夏形成了以中宁为核心、清水河流域和贺兰山东麓为两翼的枸杞产业集群,截至2011年年底,全区拥有各类从事枸杞干果、酒、药、汁、粉、糖、茶、饮料以及保健品等产品的加工和贸易企业220多家,形成了具有一定规模的加工企业68家,种植面积达到5.1万公顷,干果总产量约11万吨,占全国枸杞产量的57.8%,直接产值超过48亿元,杞农亩均收入超过4800元,最高可达1万元。河南新郑大枣产业集群包括了280多家枣产品加工企业以及为加工企业提供原料的农户、种植基地、农业示范园,还包括枣储存企业、育种育苗企业、农药生产企业、包装器材提供商、运输企业以及枣产品交易市场,先后被授予“优质大枣基地”“中国红枣之乡”及财政部扶持的“大枣保护基地”等荣称。福建安溪茶业产业集群有茶叶精制加工企业532多家,截至2011年年底,茶园面积4万公顷,茶叶年产量6.5万吨,茶叶总产值92亿元,农民人均茶叶收入5343元;福建沿海水产加工产业集群已有水产加工企业1200多家,加工产值131亿元,居全国第2位。广东竹器编织产业已基本形成产、加、销、出口一条龙的竹器编织产业集群,2008年,全市有1100多家竹器编织中小企业,其中有自营出口权的企业100多家,实现产值达20亿元,出口创汇超过2.5亿美元,解决了20多万人的就业问题。其他省区特色农业产业集群发展也较成功,如广西贵县糖业产业集群、江苏赣榆水产苗种产业集群、浙江临安竹笋产业集群等。

第二节 问题提出

新疆是我国重要的能源资源战略基地、西部地区经济增长的重要支点、我国向西开放的重要门户、我国西北边疆的战略屏障。新疆地域辽阔,资源丰富,人均耕地面积是全国平均的2.3倍,全区以农牧业生产为主,加上丰富的光热资源,已成为我国棉花、瓜果、甜菜、畜牧等特色产品的主要生产基地。新疆不仅具有发展特色农业产业集群的丰富资源,并且具有良好的生产加工基础,各地都有一批饮誉国

内外的“拳头产品”，农业产业竞争优势逐渐增强。在新疆特色农业产业集群推动下，新疆特色农业产业正逐步成为新兴的支柱产业。根据《2011年中国农业统计年鉴》，新疆特色农业产业稳步发展，已形成全国最大的番茄、红花、枸杞、甜菜等生产基地，如2010年番茄酱产量占全国产量的近90%，红花籽油占全国的80%，枸杞干果占全国的20%（其中，精河枸杞产值占新疆枸杞产值的74%）。南疆的特色林果业产业集群发展势态良好，成为农民增收的新亮点。

但是，新疆特色农业产业集群的发展还处于初级阶段，存在较为突出的问题，即生产规模小，集中度低，不具备产业集群所特有的规模经济；专业化程度低，生产技术落后，产品种类少，层次低；绝大多数农业企业技术开发能力和创新能力相当薄弱，缺乏技术创新的资金和优秀人才；产业链缺损，没有形成产业自身发展的内在机制；产业组织结构不合理，没有形成专业化分工与协作的地方性合作网络；缺乏适宜形成产业集群的制度环境等。正是上述种种原因，导致新疆特色农业产业集群促进产业竞争力的潜在优势没有发挥出来，发展程度与新疆所具有的优越资源条件和良好基础不相适应。

中国农学会名誉会长洪绂曾认为，目前我国是按最狭隘的农业来统计的，只统计粮食、棉花等初级农产品，一到加工环节，就不算在农业账上，全算到第二产业了，实际上农业的附加值没有体现在农业上^①。按照最新关于农业综合价值计算方法，即以农产品加工业产值计算GDP结构，新疆农业综合产值占新疆GDP比重较高，如表1所示。

表1 2004~2011年新疆产值构成表

产值构成	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	平均产值
第一产业产值	20.2	16.6	17.3	17.8	16.5	17.8	19.8	17.4	17.9
第二产业产值	41.4	44.7	47.9	46.8	49.5	45.1	47.7	50.0	46.6
第三产业产值	38.4	35.7	34.8	35.4	34.0	37.1	32.5	32.6	35.1
第一产业综合产值	44.9	40.1	38.2	39.6	36.8	38.33	39.4	38.5	39.5

资料来源：根据历年《新疆统计年鉴》(2005~2012)、《中国农业年鉴》数据整理(2005~2012)。

从表1可以看出，2004年农业综合产值占新疆GDP的比重超过工业产值比重，虽然在此后几年中比重有所下降，但是平均比重依然达到39.5%，仅比工业产值低7.1%；从年份和各年平均值来看，新疆农业综合产值都高于第三产业，说明农业是新疆的支柱产业，而新疆农业又体现为以资源为依托的特色林果业。在新

^①距离现代农业有多远[J].农产品市场周刊,2007(4):14-15.

疆各种特色优势农业产业中,以番茄、枸杞、红枣及红花为代表的新疆红色产业近年来发展特别迅速,市场前景广阔,已经成为新疆继石油、棉花等之后的新兴支柱产业。因此,特色农业产业集群是促进新疆经济发展的重要战略举措。由上述可得,新疆特色农业产业集群与农业竞争力之间具有较高的相关性。但是,新疆特色农业产业集群发展状况与新疆所具有的优越资源条件和良好基础还不相适宜,新疆特色农业产业集群发展还存在严重的问题,其提升产业竞争力的能力还不强。

相对于新疆特色农业产业集群发展的现实,当前关于新疆特色农业产业集群的理论研究比较少,尤其关于新疆特色农业产业集群提升产业竞争力的研究远远不够,新疆特色农业产业集群的发展缺乏理论指导。如何充分利用新疆优越资源条件和良好基础,促进新疆特色农业产业集群健康快速发展?如何将新疆潜在的发展优势转变为现实的竞争力?如何增强新疆特色农业产业集群提升产业竞争力的能力?这些都是亟待解决的重大现实问题。本书为从理论上解决这些问题而确立了自己的研究对象。

本书结合新疆特色农业产业集群发展的实际,在获取大量数据资料 and 前人研究成果的基础上,通过分析新疆特色农业产业集群提升产业竞争力作用机理,考察了新疆特色农业产业集群竞争力及其对提升新疆产业竞争力的具体作用,探讨了新疆特色农业产业集群提升产业竞争力的制约因素,提出了新疆特色产业集群发展阶段及相应的发展模式。总之,本书研究可为新疆特色农业产业集群提升产业竞争力提供理论参考。

第三节 相关概念的界定

1. 特色农业产业集群

从产业竞争力的角度,结合产业链理论,本书认为,特色农业产业集群的内涵应为:基于区域农业资源禀赋和特色人文环境,以特色农业生产基地、专业化产业区为主体,为了利用这种优势吸引大量农业关联度较大的产业集聚,大量从事农业生产的农户、农产品加工、流通企业以及相关产业在空间上的高度集聚,通过群内上游企业之间、下游企业之间以及上下游企业之间分工合作的互动推动产业结构的优化升级,使该区域的自然资源优势转化为巨大的市场竞争优势。最根本的特点是在竞争和合作中获得竞争优势,共同创造效益,共同促进产业发展,进而促进产业竞争力显著提升。

根据本书农业产业集群内涵的界定,农业产业集群的发展具有明显的阶段性^①。由于农业生产条件和农业发展的宏观背景变动,驱动农业产业集群发展的主导因素也在不断变动和逐步演替。按驱动力的主导因子可以把农业产业集群发展大致划分为四个阶段,即资源优势推动的形成期、产业规模化推动的扩张期、产业链条延伸和产业集聚推动的整合期以及技术创新推动的提升期。其中,农业产业集群的形成期是农业产业集群发展的初级阶段,主要是自然资源优势的推动;农业产业集群的扩张期主要是产业规模化的推动;农业产业集群的整合期是农业产业集群的经济结构改革和产业升级阶段,主要是产业链条延伸和产业集聚的推动;农业产业集群的提升期是农业产业集群发展的高级阶段,主要是科技进步和技术创新的推动,具有稳定的规模是该阶段的重要特征。本书据此进行了新疆特色农业产业集群发展阶段划分。

2. 产业竞争力

关于产业竞争力内涵的界定主要有财富创造理论、资源配置理论、产品提供理论及经济实力理论等几种,其核心是产业创造竞争优势。本书认为,产业竞争力是指某一地区在与其他地区相互竞争过程中所体现出来的资源聚合、配置优化、效率超群的优势能力,其突出表现为在市场竞争环境中,具有吸引相关联的企业在空间上集群形成规模产业、特色产业并提升该地区产业经济实力的能力。因而,影响产业竞争力的主要有资源禀赋、产业结构状况、对外开放状况、企业、科学技术、优势产业集群以及地方政府等。

目前,国内评价产业竞争力主要采用由“三力体系”之法,即产业竞争力=核心竞争力+基础竞争力+环境竞争力。其中,核心竞争力是对竞争主体在一定的竞争环境下竞争状态的综合描述与刻画,是竞争主体的竞争力状态在报告期剖面的具体反映,反映竞争主体的即时竞争力状态。基础竞争力是影响和制约地区产业竞争力的潜在因素,是地区产业竞争力的基础,支撑核心竞争力的长期持续发展和成长。环境竞争力是影响和制约地区产业核心竞争力的环境和激励因素,是吸引投资、人才的基本条件,也是影响地区核心竞争力的客观因素,分别从区域管理能力和生态环境竞争力两方面考虑。另外,评价产业竞争力还有经济日报评价指标体系。经济日报评价指标体系根据国际竞争力评价指标体系,结合我国的国情和地区间特点,沿用IMD的8大指标体系,但将指标由200多项减少到16项,作为评价我国各省市经济竞争力的评价指标体系。

^①唐华俊,罗其友. 基于比较优势的种植业区域结构调整[J]. 中国农业资源与区划, 2001, 22(5): 34-36.

第四节 研究目标、假说和内容

一、研究目标

新疆具有发展特色农业产业集群的优越条件、良好基础及广阔的市场前景,近年来,新疆特色农业产业集群发展迅速。目前,新疆特色农业产业集群还处于初级阶段,红色产业集群刚刚起步,尤其是红枣产业集群和红花产业集群还处于集群的培育期阶段,面临着集群定位与布局不合理、竞争无序、农业资本匮乏、龙头企业不强、生产和加工环节粗放、中介服务不足、集群文化缺乏、政府服务存在缺位等诸多问题,潜在优势没有充分发挥,提升产业竞争力的能力还比较弱。基于这些问题和资源,我们可以确定以下目标:

目标 1:运用产业集群形成机制原理,从农业资源禀赋差异、特色农业集聚种植、特色农业加工企业集聚、政府积极引导与扶持等几方面,提出新疆特色农业产业集群形成机制。

目标 2:运用 GEM 模型,定量分析新疆特色农业产业集群竞争力,探索新疆特色农业产业集群竞争力还不够强的内在原因。

目标 3:运用区位商和市场集中度对新疆特色农业集群发展阶段进行研判,对发展阶段进行划分,针对不同的发展阶段,提出与发展阶段相适应的集群发展模式。

二、研究假说

为了实现以上研究目标,本书提出了以下假说:

假说 1:新疆具有发展特色农业产业集群的优越条件,培育新疆特色农业产业集群有利于提升农业产业竞争力。

假说 2:农业资源禀赋差异、特色农业集聚种植、特色农业加工企业集聚、政府积极引导与扶持等,是新疆特色农业产业集群形成发展的动力机制。

假说 3:棉花、番茄、枸杞、红枣、红花等新疆特色农业产业集群处于不同发展阶段,应分类指导其发展与提升。

三、研究内容

本书主要研究内容包括以下几个部分：

(1) 农业产业集群的相关理论基础。这一部分首先介绍产业集群的内涵和相关文献,然后详细阐述产业集群理论基础,这是本书的理论依据。

(2) 农业产业集群形成的动因与路径。首先,阐述农业产业集群形成的效应分析;其次,解释农业产业集群形成的动因;再次,阐述农业产业集群形成的路径。

(3) 新疆特色农业产业集群的现状 & 特征。首先分析新疆特色农业产业集群的现状与特点,接着重点分析新疆特色农业产业集群的区域布局、区域集聚程度和发展阶段和模式。

(4) 运用“钻石”模型对新疆特色农业产业集群发展优势和劣势进行分析。主要从生产要素条件、需求条件、企业战略、结构与竞争、相关与支持性产业、内外部机遇以及政府作用来分析。

(5) 运用 GEM 模型对新疆特色农业产业集群竞争力进行评价。首先构建新疆特色农业产业集群评价指标体系,接着运用 GEM 模型从定量方面分析新疆特色产业集群竞争力。

(6) 从产业集群形成机理,从资源禀赋差异、特色农业种植集聚、特色农产品加工企业集聚及政府引导与扶持等方面分析新疆特色农业产业集群的形成和发展机制。

(7) 对具有代表性的新疆红色产业集群即番茄产业集群的形成机制分析并提出升级的路径和发展战略。

(8) 国内外特色农业产业集群的成功经验及对新疆的启示。总结国际上主要发达国家特色农业产业集群的成功经验,并对我国特色农业产业集群发展较好的区域进行实证考察。

(9) 推进新疆特色农业产业集群升级的战略思考。根据本书分析框架,在借鉴国内外成功经验的基础上,结合新疆实际,从新疆特色产业集群区域布局规划、发展模式及保障措施等方面,提出推进新疆特色农业产业集群升级的战略及保障体系。