

I 赵佳妮 朱卫平 李智忠 编著

仓储配送管理

CANGCHU PEISONG GUANLI



國防工業出版社

National Defense Industry Press

仓储配送管理

赵佳妮 朱卫平 李智忠 编著

国防工业出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书围绕仓储配送管理的核心环节及内容,系统地介绍了仓库的选址及布局规划、入库作业管理、在库作业管理、出库作业管理、装卸搬运、仓储经营管理、仓储成本与绩效管理、配送与配送管理、配送模式、配送运输组织、配送中心、配送商务管理、库存与库存管理、基本库存控制方法,以及安全库存等内容。另外,每章还配有思考题。

本书内容丰富,结构清晰,既可作为高等院校相关专业的教材,又可作为各类学历教育和短期培训教材,也可供广大物流从业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

仓储配送管理 / 赵佳妮, 朱卫平, 李智忠编著. —北京:
国防工业出版社, 2015. 8

ISBN 978 - 7 - 118 - 10331 - 1

I. ①仓... II. ①赵... ②朱... ③李... III. ①仓库管
理 - 高等学校 - 教材②物流 - 物资管理 - 高等学校 - 教材
IV. ①F253. 4②F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 168523 号

※

国防工业出版社出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号 邮政编码 100048)

涿中印刷厂印刷

新华书店经售

*

开本 787 × 1092 1/16 印张 16 3/4 字数 373 千字

2015 年 8 月第 1 版第 1 次印刷 印数 1—2500 册 定价 40.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店:(010)88540777

发行邮购:(010)88540776

发行传真:(010)88540755

发行业务:(010)88540717

前言

2014年6月,国务院常务会议讨论通过了《物流业中长期发展规划》,为我国构建面向未来的国家物流体系指明了方向。当前世界的一个重要特征是全球流动、高度连接和深刻变化。人流、商流、物流、资金流、信息流共同构成了现代经济的运行基础,决定着经济发展的未来。经过30多年发展,物流业已经成为我国国民经济的支柱产业和重要的现代服务业。未来20年,我国将成为世界上物流需求增量和物流市场规模最大的国家。同时,从中等收入国家迈向高收入国家,居民消费的水平、心理、方式和结构的变化,要求物流发展更加注重效率、特色、个性和人性,基于更高时间和空间价值的物流需求会越来越大。

物流的发展经历了六个阶段。第一阶段为物流前期,物流按不同的功能和不同的场所互不关联地分别进行着,只是按生产部门和销售部门的要求进行保管和运输。第二阶段是个别管理期,物流成本意识在这一时期出现,只有保管部门和发货部门在为降低成本而努力。第三阶段是综合管理时期,物流管理部门在这一时期被建立,作为一项独立业务采取措施解决物流功能的各种优化组合问题。在这时期生产和销售是物流的前提。第四阶段为物流影响生产和销售的扩大领域时期。过去曾把这一阶段视为更多企业追求“第三利润源泉”的终极阶段。第五阶段为物流进入小批量、多品种发货新时代的整体体制时期。为提高公司新的物流形象,公司的各个部门必须取得共识。公司在这时期建立了很多以生产和销售人员为委员,以负责经营的主要领导为委员长的委员会制度。第六阶段为生产、销售、物流一体化时期。这时期的主要工作就是将不同商品的售出情况、发货情况、脱销情况、库存情况及进货情况与销售情况和生产计划进行比较,找出计划与实际情况之间存在的差异,并找出解决存在问题的方案,实现以物流信息为核心的一体化系统。

近几年,我国宏观经济由过去的高速增长进入了中速增长的发展阶段,经济运行的大多数指标增速都呈现不同程度的回落。在这样的背景下,受众物流需求增长放缓,市场竞争更加激烈,物流企业的成本效益压力不断加大。与此同时,也出现了一些可喜的变化,市场倒逼行业加快转型升级,一些创新型的运营管理模式不断涌现,全国企业更加注重精细化管理和一体化服务能力的提升。由于物流涉及多个行业部门,蕴含着经济运行的方方面面,要解决这些跨部门的重大问题,必须多部门联动形成合力。

仓储和配送是物流的重要环节,加快发展现代仓储和配送是提高物流效率和推动产业转型升级的重要途径。仓储和配送的价值,主要体现在对产业链的整体优化及对其他产业的支撑作用上。仓储和配送的定位,既要从设施具有的基础性、公共性、公益性上来认识,又要从完善城市功能、优化投资环境、搞活商品流通、提升物流功能、促进区域经济

发展的高度来认识。当前我国正处于转方式、调结构的关键时期,仓储和配送业要主动适应市场需求的变化,以商贸物流体系建设为契机,加快转型升级步伐。要融入共同配送体系建设,融入电商物流体系建设,融入冷链物流体系建设,融入加工物流中心建设,融入贸易融资服务体系建设。仓储和配送企业是商贸物流的主要承担者,发展现代仓储和配送对于建立健全商贸物流配送体系,提高商贸物流的组织化与社会化水平有着重要作用,商贸物流的各项工作都离不开现代仓储和配送业的发展。

现代企业物流管理是一份专业性、操作性、实用性很强的职业,随着国内物流产业的快速发展,对物流管理人才的需求越来越大,同时对人才的要求也越来越倾向于既有扎实理论基础,又有较强实践动手能力和综合能力较强的复合型、应用型物流人才,而目前大量物流专业从业人员却很难满足物流人才市场的需求,导致人才成为制约物流产业发展的瓶颈。

因此,为了迎合物流业发展对人才的需要,本书以实用、全面为目标,从最基础的操作及管理的角度入手,对物流中的仓储、配送及库存管理等环节进行了比较详实的阐述和分析。本书将定性与定量相结合,书中介绍了大量物流领域常用的相关模型,弥补了以往同类教材的缺陷。同时,本书内容比较全面,共三篇 14 章,基本涵盖仓储、配送和库存领域的各类经典及前沿问题,结构完整,体系合理。

本书既可作为高等院校物流管理、工商管理及经济管理类专业本科课程教材,又可作为各类学历教育和短期培训教材,也可供广大物流业界人员参考。

本书在编写中参考了一些文献资料,引用了一些专家学者的研究成果,在此对这些文献的作者表示诚挚的敬意。由于现代物流的发展日新月异,各种新的见解、理论层出不穷,加之时间仓促,编者水平有限,书中难免有不足之处,恳请广大读者批评指正,并提出宝贵意见,以使本书与时俱进,保持其时代性和实用性。

编者

2015 年 4 月

目 录

第一篇 仓储管理

第一章 现代仓储管理概述	1
第一节 现代仓储	1
第二节 仓储管理	3
第三节 仓储管理的现状、问题及对策	4
章节思考题	7
第二章 仓库的选址及布局规划	8
第一节 仓库概述	8
第二节 仓库的选址	12
第三节 仓库选址的方法	16
第四节 仓库的布局规划	27
第五节 堆场的结构与布局	36
第六节 自动化立体仓库	42
章节思考题	46
第三章 入库作业管理	47
第一节 入库作业概述	47
第二节 入库准备	52
第三节 接运卸货	55
第四节 入库验收	56
第五节 货物入库	60
章节思考题	64
第四章 在库作业管理	65
第一节 货位编码及储位管理	65
第二节 盘点	68
第三节 堆码	69
第四节 苫垫	72
第五节 商品养护	73
章节思考题	76
第五章 出库作业管理	77
第一节 出库作业基本流程	77
第二节 仓库拣货作业	81

第三节 补货、配货、包装与退货	90
章节思考题	93
第六章 装卸搬运	94
第一节 装卸搬运概述	94
第二节 装卸搬运的方式方法	95
第三节 装卸搬运设备选择及路线规划	97
第四节 装卸搬运的合理化	99
章节思考题	103
第七章 仓储经营管理	104
第一节 仓储经营管理概述	104
第二节 仓储合同	108
第三节 仓单	115
章节思考题	120
第八章 仓储成本与绩效管理	121
第一节 仓储成本分析	121
第二节 仓储定价	126
第三节 仓储绩效评价管理	127
章节思考题	133

第二篇 配送管理

第九章 配送与配送管理	134
第一节 配送概述	134
第二节 配送的要素及流程	137
第三节 配送的结构模式及种类	139
第四节 配送的合理化	144
章节思考题	150
第十章 配送模式	151
第一节 配送模式的分类	151
第二节 配送模式的选择	157
章节思考题	164
第十一章 配送运输组织	165
第一节 配送运输概述	165
第二节 配送运输方法	167
第三节 配送线路设计	170
第四节 车辆运行调度	183
第五节 配送车辆积载技术	186
章节思考题	189

第三篇 库存控制

第十二章 库存与库存管理	190
第一节 库存概述	190
第二节 库存管理	192
第三节 库存管理类型	196
第四节 案例阅读:走出“滞胀”困境	198
章节思考题	201
第十三章 基本库存控制方法	202
第一节 定量订货法	202
第二节 定期订货法	206
第三节 经济订货批量	211
第四节 经济生产批量订货法	221
第五节 ABC 分类法	223
第六节 订单生产的库存控制	229
第七节 案例阅读:美国照明公司 (American Lighting & Products, ALP)	233
章节思考题	237
第十四章 安全库存	238
第一节 供应链安全库存与服务水平	238
第二节 供应链安全库存水平的确定	241
第三节 需求不确定下的安全库存	244
第四节 提前期不确定下的安全库存	247
章节思考题	250
参考文献	251

第一篇 仓储管理

第一章 现代仓储管理概述

学习目的

1. 了解仓储业的发展及现代仓储的内涵;
2. 掌握仓储管理的原则、要素及任务;
3. 理解现代仓储业中存在的问题,并能够分析解决措施。

第一节 现代仓储

一、仓储的概念

仓储是现代物流的一个重要组成部分,在物流系统中起着至关重要的作用,是厂商研究和规划的重点。高效合理的仓储可以帮助厂商加快物资流动的速度,降低成本,保障生产的顺利进行,并可以实现对资源有效控制和管理。

仓储是产品生产、流通过程中因订单前置或市场预测前置而使产品、物品暂时存放。它是集中反映工厂物资活动状况的综合场所,是连接生产、供应、销售的中转站,对促进生产、提高效率起着重要的辅助作用。同时,围绕着仓储实体活动,清晰准确的报表、单据账目、会计部门核算的准确信息也同时进行着,因此仓储是物流、信息流、单证流的合一。

随着物流向供应链管理的发展,企业越来越多地强调仓储作为供应链中的一个资源提供者的独特角色,仓库再也不仅是存储货物的库房了。仓储角色的变化,标志着现代仓储的产生,用一句话概括,就是仓库向配送中心的转化。

二、仓储的分类

仓储的分类方式很多,但从仓储业的实际情况与发展趋势而言,有些分类的意义已经不是很大,同时一些新视角的分类方式应运而生。因此,本书认为,以下几种分类方式更有助于理解现代仓储的涵义。

(1) 从仓储的运营主体分析,可分为工商企业内部仓储与社会公共仓储。企业内部仓储是各个产业长期且普遍存在的物流活动,其好处在于仓储与供应链更方便地融为一体,但在全球竞争和全球经营的条件下,特别是在原材料和能源价格上升的压力下,企业

要在持续增长的客户需求的前提下不断降低供应链成本,许多制造商、分销商或零售商都考虑到利用专业的公共仓储服务,发挥仓储集中利用储存空间资源、人力资源和知识资源的优势。社会公共仓储有一个长期不断发展与壮大的过程,也是经济全球化与供应链一体化环境下的一种发展趋势,但也面临如何更好地融入供应链管理、更好地满足供应链上下游需求的重大挑战。

(2) 从供应链的上下游分析,可分为原材料供应仓储、产成品中转仓储与末端配送中心。这种分析法的意义在于:供应链上下游的物品与客户需求有不同特点,仓储的运营者必须提供针对性的仓储服务;在实际发展中出现不同的仓储经营业态,也是因为上下游的物品与客户需求的不同特点;至于每个阶段的仓储运营主体是工商企业还是专业仓储企业则要视具体情况而定。

(3) 根据物品特性及其仓储条件的不同,可分为物品特性相近且对仓储条件没有特殊要求的通用仓储与物品特性明显且对仓库建筑、温湿度、安全设施以及储存方法等有特殊要求的专业仓储,如低温仓储、危险品仓储、粮食仓储都是专业性较强的仓储。物品特性的不同,决定了供应链上下游的需求不同,也就决定了仓储服务及其运营方式的不同。

三、仓储的功能

仓储的主要功能是在产地、消费地,或者在二者之间存储物品(原材料、零部件、在制品、产成品),并向管理者提供有关存储物品的状态、条件和处理情况等方面的信息。按照仓储活动的主要内容,其功能可以概括为调节、检验、集散、加工、配送和信息处理等六个方面。从整个物流过程看,仓储是保证这个过程正常运转的基础环节之一。另外,从仓储的价值出发,其功能主要体现在其具有的基本功能、增值功能以及社会功能三个方面。

(一) 基本功能

基本功能指为了满足市场的基本储存需求,仓库所具有的基本的操作或行为,包括检验、储存、保管、拼装、分类等基础作业。其中,储存和保管是仓储最基础的功能。通过基础作业,货物得到了有效的、符合市场和客户需求的仓储处理,例如,拼装可以为进入物流过程中的下一个物流环节做好准备。

(二) 增值功能

通过基本功能的实现而获得的利益体现了仓储的基本价值。增值功能则是指通过仓储高质量的作业和服务,使经营方或供需方获取除这一部分以外的利益,这个过程称为附加增值。这是物流中心、配送中心与传统仓库的重要区别之一。增值功能的典型表现方式包括:一是提高客户的满意度。当客户下达订单时,物流中心或配送中心能够迅速组织货物,并按要求及时送达,提高了客户对服务的满意度,从而增加了潜在的销售量。二是信息的传递。在仓库管理的各项事务中,经营方和供需方都需要及时而准确的仓库信息。例如,仓库利用水平、进出货频率、仓库的地理位置、仓库的运输情况、客户需求状况、仓库人员的配置等信息,这些信息为用户或经营方进行正确的商业决策提供了可靠的依据,提高了用户对市场的响应速度,提高了经营效率,降低了经营成本,从而带来了额外的经济利益。

(三) 社会功能

仓储的基础作业和增值作业会给整个社会物流过程的运转带来不同的影响,良好的

仓储作业与管理会带来积极的正面的影响,例如,保证了生产、生活的连续性;反之会带来负面的效应。这些功能称之为社会功能,主要从三个方面理解:第一,时间调整功能。一般情况下,生产与消费之间会产生时间差,通过储存可以克服货物产销在时间上的隔离,体现了仓储的调节功能。例如,有些商品季节性生产但需全年消费(粮食等)。第二,价格调整功能。生产和消费之间也会产生价格差,供过于求、供不应求都会对价格产生影响,因此通过仓储可以克服货物在产销量上的不平衡,达到调控价格的效果。第三,衔接商品流通的功能。商品仓储是商品流通的必要条件,为保证商品流通过程连续进行,就必须有仓储活动,体现了仓储的集散功能。另外,通过仓储可以防范突发事件,保证商品顺利流通。例如,运输被延误,供应商缺货。对供货仓库而言,这项功能是非常重要的,因为原材料供应的延迟将导致产品生产流程的延迟。

第二节 仓储管理

一、仓储管理的含义

所谓仓储管理,是指将物品存入仓库并对存放于仓库里的物品进行保管、控制等管理活动,也就是对物品的入库、保管和出库等业务活动所进行的计划、组织、指挥、监督和调节工作。

仓储管理是一门经济管理科学,同时也涉及应用技术科学,故属于边缘性学科。仓储管理的内涵是随着其在社会经济领域中的作用不断扩大而变化。仓储系统是企业物流系统中不可缺少的子系统。物流系统的整体目标是以最低成本提供令客户满意的服务,而仓储系统在其中发挥着重要作用。仓储活动能够促进企业提高客户服务水平,增强企业的竞争能力。现代仓储管理已从静态管理向动态管理发生了根本性的变化,对仓储管理的基础工作也提出了更高的要求。

二、仓储管理的基本要素

仓储管理主要包括以下四个要素。

(1) 仓储结构:指仓库存储的原材料、半成品或商品的种类、规格、金额、储存量之间的比例关系。仓储服务对象决定仓储结构。

(2) 仓储数量:指在新的材料、半成品或商品进库前,保证生产或流通顺利进行并可正常供应所需的数量。合理的仓储量应考虑仓储安全和生产或市场的需要量。

(3) 仓储时间:通常选取周转天数或周转次数来反映周转速度。

(4) 仓储费用:包括仓储租费、保养维护费、利息支出等。

三、仓储管理的任务

(一) 仓储管理的宏观任务

仓储管理在宏观方面的任务具体表现在以下几个方面。

(1) 设置高效率的组织管理机构;

(2) 以市场化手段配置仓储资源;

- (3) 积极开展商务活动;
- (4) 合理组织仓储生产;
- (5) 树立良好企业形象;
- (6) 努力提高仓储管理水平;
- (7) 着力提升员工素质。

(二) 仓储管理的微观任务

仓储管理在微观方面的任务是提高仓储企业的效率,降低储运成本,减少仓储损耗,具体表现在以下几个方面。

- (1) 合理组织收发,保证收发作业准确、迅速、及时,使供货单位及用户满意。
- (2) 采取科学的保管保养方法,创造适宜的保管环境,提供良好的保管条件,确保在库物品数量准确、质量完好。
- (3) 合理规划并有效利用各种仓储设施,做好革新改造,不断扩大储存能力,提高作业效率。
- (4) 积极采取有效措施,保证仓储设施、库存物品和仓库职工的安全。
- (5) 搞好成本管理,开源节流,提高仓储企业的经济效益。

第三节 仓储管理的现状、问题及对策

一、我国仓储业的现状

我国的仓储业在国家实施宏观调控政策的推动下,提升了其运作效率和管理水平,凸显了其发展的良好势头。

- (1) 仓储业务量增大,业务收入增长速度较快。

随着物流的迅速发展和社会需求的变化,我国仓储业务量不断增大,货物吞吐量、平均库存量、货物周转次数等指标都有明显的提高。储运业务收入的增长速度很快,仓储保管收入、运输配送收入、流通加工收入等的年增幅基本达到了 10% 以上。

- (2) 我国对仓储业的固定资产投资额持续增长。

仓储业呈现了良好的发展势头,我国也加大了对仓储业固定资产的投资力度。

- (3) 仓储技术获得较快发展。

自动化技术和信息技术的应用已经成为仓储技术的重要支柱,自动货架、自动识别和自动分拣等系统,以及条码技术、RFID 等技术已经被越来越多的企业所关注和应用。供应商管理库存、零库存等技术也开始在一些大型企业中使用。

- (4) 仓储企业之间的竞争加剧。

国内的仓储设施无法满足物流活动的需要,原有的仓储企业缺乏改造基础设施需要的资金,外国的物流公司纷纷投资建库。我国的大型企业也不断建设现代化仓库作为发展物流的平台。这种趋势加大了仓储企业间的竞争力度。

二、我国仓储管理存在的问题

虽然我国仓储业的发展呈现良好的势头,但不可否认我国仓储业还存在一定的问题,

我们还需要长期的努力。

(1) 仓库数量大,但布局不够合理。

由于各行业各部门为了满足各自的需要纷纷建立自己的仓库,导致仓库数量众多,他们都在经济集中地区和交通便利的地方建设仓库,以至于仓储布局极不合理,造成了部分地区仓储大量剩余和部分地区仓储能力不足的两极分化局面。

(2) 仓储技术发展不平衡,很多企业对提高仓库作业自动化、机械化的认识不足。

一些大型企业的现代化仓库拥有非常先进的仓储设备,包括各种先进的装卸搬运设备、高层货架仓库等。而很多仓库作业仍旧靠人工操作。这种仓储技术方面发展的不平衡状态会严重影响我国仓储行业整体的运作效率。

(3) 仓储方面的人才缺乏。

发展仓储行业,既需要掌握一定专业技术的人才,也需要操作型人才,更需要仓储管理型人才,而我国目前这几方面的人才都很匮乏。据有关统计数据显示,仓储物流方面的人才缺乏也很严重。

(4) 仓储管理方面的法制、法规不够健全。

我国已经建立的仓储方面的规章制度随着生产的发展和科学水平的提高,已经不适合实际情况。目前我国还没有一部完整的《仓储法》,我国仓储管理人员的法制观念不强,仓储内部的依法管理水平也比较低下,所以仓储企业很难运用法律手段来维护企业的利益。

三、改善仓储管理的措施

仓储管理属于企业管理的一个重要组成部分,是保证企业生产过程顺利进行的必要条件,是提高企业经济效益的重要途径。依据仓储管理在企业管理中所处的地位及所起的作用,应从宏观和微观两方面做好仓储管理工作。

(一) 宏观措施

(1) 加快引入竞争机制,建立统一、公平有序的现代仓储市场体系。

为保障仓储业的健康发展,就要规范市场秩序,加快引入竞争机制,建立统一开放、公平竞争、规范有序的现代仓储体系。废除各类不符合国家法律、法规规定的有关规定,为仓储业的经营和发展创造宽松的外部环境。

(2) 加强仓储资源的整合,完善仓储标准化体系。

我国不同行业的仓储企业的储运设施不能共用,影响了企业合理统筹仓储资源的能力。为适应现代物流要求,要加强资源整合,建立仓储网络。仓储标准化不仅是为了实现仓储环节和其他环节的密切配合,也是仓储内部提高作业效率的有效手段。所以仓储企业要不断完善其标准化体系。

(3) 加快公共信息平台的建设,实现仓储信息化管理。

要提高仓库利用率、实现有效的库存控制,就要建立有效的信息网络,实现仓储信息共享,积极推进企业仓储管理信息化。运用现代信息技术构建公共信息平台,实现公共信息网络与仓储网络的有效结合,提升企业仓储信息化水平。

(4) 引进并培育仓储专业人才,完善培训体系。

人才是企业的重要资源,要发展仓储企业,就要有技术、管理等多方面的人才。仓储

企业要充分利用各种资源,积极从各高等院校引进相关人才,并加强对物流企业从业人员的在职培训等,加大仓储专业人才培养和培训的力度。

(5) 建立健全仓储管理方面的法律、法规。

建立健全以责任制为核心的规章制度是仓储管理的一项基础工作。目前,我国缺乏比较完整的法律政策体系,所以要加快制定和健全仓储管理方面的法律、法规体系,规范行业竞争秩序,调整各项政策,帮助企业更好地管理。

(二) 微观措施

(1) 建立健全仓库质量保证体系。

仓库质量管理就是“全面质量管理”的理论和方法在仓库技术经济作业活动中的具体运用,是提高企业经济效益的必要途径。全面质量管理倡导将管理的触角深入到各个作业环节,并不厚此薄彼,企业管理者能通过其所提供的方法,发现影响仓库管理的薄弱环节,以便采取改进措施,这对降低供应成本,提高企业经济效益具有重要意义。企业管理者在质量保证体系运行过程中,人人都要牢固树立“质量第一”的思想,工作积极主动,以达到供应好、消费低、效益高的要求。

(2) 加强仓储管理各个基本环节。

仓储活动虽服务于生产,但又与生产活动不同,有它独特的劳动对象和方式。在仓储活动过程中,物资验收、入库、出库等一些基本环节,是仓储业务活动的主要内容,这些基本环节工作质量的好坏直接关系到整个仓储工作能否顺利进行,直接影响整个仓储工作质量的好坏。因此,企业管理者应加强各个基本环节的管理,是搞好仓储工作的前提。

(3) 物资保管、保养是仓储管理的中心内容。

物资在入库验收时进行了一次严格的检查后,就进入了储存阶段,因此物资入库后必须实行“四号定位”“五五摆放”,标识清楚,合理堆放,企业管理者要做好“三化”“五防”“5S”等工作,以上工作都是使物资在储存中不受损失的必要措施,但是因物资本身性质,自然条件的影响或人为的原因,易造成物资数量的损失。在这种管理模式上物资损耗有可以避免的,也有难以完全避免的,一般将难以完全避免的称为自然损耗。因此,要求从事储存工作人员能掌握和运用所储存货物的性质及受到各种自然因素影响而发生的质量变化规律,企业管理者从根本上采取“预防为主,防治结合”的方针,做到早防早治,最大限度地避免和减少货物损失。

随着我国经济的高速发展和流通体制改革的不断深化,以及不断扩大开放和对外贸易的发展,要求物流应有一个高速发展,尤其仓储业更要有一个快速发展,以适应这一新形势的需要。我国仓储业要充分利用已有的仓储资源的仓储社会化,提高仓储效率和仓储业分工发展的专业化功能,加速满足社会生产发展和促进物流效率提高的仓储标准化,提高仓储自身效率,实现仓储管理的现代化。

1. 简述仓储的含义。
2. 试分析现代仓储与传统仓储的区别。
3. 简述仓储的功能。
4. 仓储管理的基本原则有哪些？
5. 仓储管理的任务主要是什么？
6. 目前我国仓储业的发展存在哪些主要问题？试对这些问题的解决途径进行分析。

第二章 仓库的选址及布局规划

学习目的

1. 掌握仓库的功能及分类;
2. 掌握仓库选址的原则及影响因素;
3. 能够正确运用选址策略进行选址;
4. 掌握并熟练运用盈亏点平衡法、重心法、综合因素评价法等仓库选址的基本方法;
5. 了解如何确定仓库规模;
6. 知道如何对仓库进行平面布置和空间布置;
7. 掌握仓库中货区布局的方式;
8. 掌握集装箱堆场、散杂货堆场的结构和布局;
9. 了解自动化立体仓库的含义和分类;
10. 熟悉自动化立体仓库的特点。

第一节 仓库概述

一、仓库的概念

仓库是储存保管货物的建筑物和场所的总称。仓库的概念可以理解为用来存放货物,包括生产资料、工具或其他财产,以及对其数量和价值进行保管的场所和建筑物等设施,还包括用于防止减少或损伤货物而进行作业的土地或水面。具体来说,不同领域对仓库的具体定义稍有区别。商品流通中的仓库是指以库房、货场及其他设施、装置为劳动手段,对商品、货物、物资进行收进、整理、储存、保管和分发等工作的场所。而工业中的仓库则通常指储存各种生产需用的原材料、零部件、设备、机具和半成品、产品的场所。从社会经济活动看,无论生产领域,还是流通领域都离不开仓库。

二、仓库的分类

按照不同的分类标准,仓库可以分为若干不同种类。

(一) 根据营运形态分类

1. 自营仓库

自营仓库是各生产或流通企业,为了本企业物流业务的需要而修建的附属仓库。这类仓库只储存本企业的原材料、燃料、产品或货物,一般工厂企业、商店的仓库以及部队的后勤仓库,多属于这一类。

2. 营业仓库

营业仓库是仓库业主专门为了经营储运业务而修建,根据相关法律法规取得营业资格的仓库,这类仓库面向社会服务,或者以一个部门的物流业务为主,并且兼营其他部门的物流业务,例如商业、外贸等系统的储运公司的仓库等,也称为第三方仓库。营业仓库由仓库所有人独立经营或者由分工的仓库管理部门独立核算经营。

3. 公用仓库

公用仓库属于公用服务的配套设施,为社会物流服务的公共仓库,例如铁路车站的货场仓库、港口的码头仓库、公路货场的货栈仓库等。

(二) 按用途和功能分类

1. 批发仓库

批发仓库主要是用于储存从采购供应库场调进或在当地收购的商品,这一类仓库一般贴近商品销售市场,规模同采购供应仓库相比一般要小一些,既从事批发供货,也从事拆零供货业务。

2. 采购供应仓库

采购供应仓库主要用于集中储存从生产部门收购的和供国际间进出口的商品,一般这一类的仓库库场设在商品生产比较集中的大、中城市,或商品运输枢纽所在地。

3. 流通仓库

流通仓库除具有保管功能外,还具有流通加工、装配、简单加工、包装、理货以及配送功能,具有周转快、高附加值、时间性强的特点,可减少在连接生产和消费的流通过程中货物因停滞而产生的费用。

4. 配送仓库(配送中心)

配送仓库直接向消费者或市场配送货物。作为配送中心的仓库往往具有存货种类众多、存货量较少的现象,通常要进行货物包装拆除、配货组合等作业,一般还开展配送业务。

5. 中转仓库

中转仓库处于货物运输系统的中间环节,存放那些等待转运的货物,一般货物在此仅做临时停放,这一类仓库一般设置在公路、铁路的场站和水路运输的港口码头附近,以方便货物在此等待装运。

6. 零售仓库

零售仓库主要用于为商业零售业做短期储货,一般是提供店面销售,零售仓库的规模较小,所储存物资周转快。

7. 储备仓库

这类仓库一般由国家设置,以保管国家应急的储备物资和战备物资。货物在这类仓库中储存时间一般比较长,并且储存的物资会定期更新,以保证物资的质量。

8. 保税仓库(保税货场)

保税仓库是经海关批准,在海关的监管下,专供存放未办理关税手续而入境或过境货物的场所。它是根据国际贸易的需要,设置在一国国土之上,但在海关关境以外的仓库。也就是说,保税仓库是获得海关许可的,能长期储存外国货物的本国国土上的仓库;同样,保税货场是获得海关许可的,能装卸或搬运外国货物并暂时存放的场所。外国企业的货