

现代传播文丛
(第三辑)
总主编 胡智锋

新闻学研究

本土问题聚焦下
的学术进展

刘俊 主编

中国传媒大学出版社

现代传播文丛
(第三辑)
总主编 胡智锋

新闻学研究

本土问题聚焦下
的学术进展

刘俊 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻学研究:本土问题聚焦下的学术进展/刘俊主编. —北京:中国传媒大学出版社,2015.5

ISBN 978-7-5657-1313-2

I. ①新… II. ①刘… III. ①新闻工作—中国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 050606 号



新闻学研究:本土问题聚焦下的学术进展

主 编 刘 俊
策划编辑 秋 实
责任编辑 张 旭
责任印制 阳金洲
封面设计 北京泰丰领秀创意文化有限公司
出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 三河市东方印刷有限公司
开 本 710×1000 mm 1/16
印 张 19.25
版 次 2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1313-2/G·1313 定 价 76.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

本文从受“国家社会科学基金”资助

丛书编委会

顾问：陈文申 李培元

主任：苏志武

编委：（以姓氏笔画为序）

丁俊杰 王巧林 王 晖 车 晴 田维义

朱光烈 仲呈祥 刘守训 刘 昶 吕志胜

吕 锐 闵惠泉 张 晶 张育华 张鸿声

李兴国 李佐文 李怀亮 李晓华 李焕生

杨正泉 陈卫星 苗 棣 胡正荣 胡智锋

段 鹏 袁 军 夏 丹 高晓虹 高福安

黄升民 鲁景超 雷跃捷 路盛章 廖祥忠

蔡 翔

总 序

◆ 胡智锋

2014年是新中国成立65周年,也是中国传媒大学建校60周年的年头,《现代传播》也迎来了创办35周年。为纪念这些重要节庆,我们《现代传播》编辑部同仁商议,延续以往阶段性整理出版《现代传播》文丛的做法,接续上一套“文丛”,把2009~2013这五年来刊发在《现代传播》上的精品文章遴选出来,按刊物的栏目类别汇集成若干卷册,以新的形式展示给广大读者,也算是我们《现代传播》献给国庆、校庆和刊庆的一份礼物吧!

翻读各位编者初编的本套文丛各卷的篇章目录,当时每一期编刊的情形如在眼前!放眼看去选题丰富多样,写法千差万别,汇到一起该如何表述这套文丛的整体特点呢?思来想去,脑海里蹦出一个词——“回应”!是的,以一个“回应”或许可以粗略地概括这些文字的总体探求!以这个“回应”可以切出三句话:回应时代召唤,回应现实需求,回应理论创新。

首先,回应时代召唤。2009~2013这五年间适逢中国共产党建党90周年、新中国成立60周年、改革开放30周年等重要时间节点,我们因此约请或选用了相关文章,在回顾与反思中对于某个领域或方面的发展进程予以重新梳理与揭示。如郑保卫先生的《中国共产党新闻工作群众路线的理论来源与实践传统》(建党90周年),朱虹先生的年度对话《中国广播影视发展新起点》,黄勇先生的《论新中国60年广播电视的发展道路》,吴学夫、黄升民先生的《大国图腾——承载60年国家理想的家国图像》(新中国成立60周年),黄式宪先生的《关于近30年中国电视剧在美学建构上的断想》,周星先生的《改革开放30年中国电视剧发展要评》(改革开放30年)都是这些重要时间节点上的整体性描述的代表性篇章。

在专业层面上,也有一些重要时间节点被我们关注,如“春晚”30年、中国电视民生新闻10周年、《今日说法》10周年、《论道》3周年、央视纪录频道元年、江苏卫视品牌定位升级元年等,在这些时间节点上,来自政府、业界、学界不少领导、专家、学者发表了有时效性、针对性、启示性的文字,他们是原国家广播电影电视部副部长刘习良先生,原商务部副部长、中国加入世贸首席谈判代表龙永图先生,电视学界老前辈朱羽君、高鑫、王伟国先生,业界领军人物周莉、景志刚先生,学界重量级学者王一川、尹鸿、喻国明、俞虹、孟建、李幸、时统宇、丁亚平、丁俊杰、张同道先生等。

其次,回应现实需求。不论是国家战略层面,还是传媒业界与学界,过去几年面临的形势与背景或许都离不开全球化,媒介融合与公共服务日渐深入的现实。如何理解这几个重要现实背景?如何在全球化语境下走出有中国特色的道路?如何应对媒介融合的不可阻挡的态势?如何在新的媒介与社会环境下,调整与完善公共服务的领域与空间?作者们给出了令人关注与期待的解答。

如关于全球化命题的研究,有如下大作:黄会林先生的《“第三极电影文化”构想》,叶皓先生的《公共外交与国际传播》,陈圣来先生的《文化强国与中美之梦》,贾磊磊先生的《全球化语境中的跨文化传播——论非文字类文化符号的传播效应》,张国良先生的《沟通与和谐:汉语全球传播的渠道与策略研究》,荆学民先生的《全球化背景下中国政治传播主体意识研究》,夏骏先生的《在文明较量的时间差中坚守——中国电视走向世界的宏观命题探讨》。

而关于全球化语境下的中国传播学发展问题的研究,也有不少探讨值得关注,如胡正荣先生等的《跨学科视野中的中国跨文化传播研究:进程与问题》,陈卫星先生的《关于中国传播学的本体性反思》,胡翼青先生的《传播研究本土化路径的迷失——对“西方理论中国经验”二元框架的历史反思》,刘海龙先生的《传播研究的两个维度》等。

关于媒介融合的研究,有如下大作:朱虹先生的《中国数字电影的现状与发展战略》,黄勇先生的《论中国广电在“三网融合”新阶段的战略方位》,庞井君先生的《媒介融合背景下的中国广播影视产业发展的思考》,李良荣先生等的《互联网与大众政治的勃兴——新传播革命研究》系列,王武录先生的《报业全媒体发展研究》,熊澄宇先生的《对新媒体未来的思考》,黄升民先生等的《三网融合:构建中国式“媒信”新业态》,彭吉象先生的《数字技术时代的影视美学》,王甫先生等的《我国3D电

视发展现状,困境及对策探析》,石长顺先生的《中国报业的 iPad 生存》,刘德寰先生的《手机互联网的 digital 鸿沟》,张红军先生的《中国电视剧的网络化生存》等。

关于公共服务的研究,特别是新媒体快速发展带来的公共领域、公共空间及相关社会治理方面则有如下大作:邵培仁先生等的《信息低保——构建信息公平社会的基本保障》,段京肃先生的《乡村媒介、媒介乡村和社会发展——关于大众传播媒介与中国乡村的几个概念》,袁军先生等的《突发性公共事件与政府形象修复策略研究》,廖祥忠先生等的《论“电子大字报”的传播特点、社会危害及应对之策》,胡泳先生的《在互联网上营造公共领域》,方兴东先生等的《微信传播机制与治理研究》,谭天先生的《论社交媒体的关系转换》,何志武先生的《网路民意与公共政策的“民间智库”》,许加彪先生的《风险社会下中国环境安全的信息公开:新型媒介生态中政府与社会的互动》等。

不论是全球化、媒介融合抑或公共服务研究,上述文字都以强烈的社会关怀回应了我们传媒理论与实践的现实发展需求。

再次,回应理论创新。近五年老中青几代学者都以饱满的激情与理性的思考,贡献出不少理论创新成果。

关于新闻改革的研究,有童兵先生的《“五四”精神与新时期新闻改革》,叶皓先生的《从宣传到传播:新时期宣传工作创新趋势》,喻国明先生等的《中国媒介规制的发展、问题与未来方向》,高晓虹先生等的《美国电视竞争格局及其策略借鉴》,涂光晋先生等的《从“党的耳目喉舌”到“公众话语平台”——“人民网”意见表达与整合研究》,曹劲松先生的《政府新闻传播中的形象设计与塑造》,徐舫州先生等的《我国跨地域跨媒体传播发展研究》等大作。

关于舆情监控与舆论监督的研究,有范以锦先生等的《舆论监督与社会政治生态环境》,罗以澄先生等的《“爆吧”集体行动中公民参与表达的实现与规制——以“69 圣战”事件为例》,吴廷俊先生的《新媒体时代中国舆论监督的新议题:网络揭黑》,柯惠新先生等的《重大事件舆情监测指标体系与预警分析模型的再探讨》,杜骏飞先生的《绿坝事件:信息如何成为权力政治》,顾理平先生的《论虚拟人群的叛逆性行为》等大作。

关于传播伦理问题的研究,有杨先顺先生等的《网络传播的后现代伦理审思》,杨保军先生的《新闻道德:在职业个体与媒体组织之间》,蒋建国先生的《消费主义文化传播、仪式缺失与社会信仰危机》,龙耘先生等的《中国媒介治理中的泛道德主

义》，孙宜君先生等的《论新媒体语境下跨文化传播伦理困境与建构原则》等大作。

关于广播影视艺术发展问题的研究，有高鑫先生的《技术美学研究》，王伟国先生的《摄影机书写电视剧本体真实》，张晶先生的《传媒艺术的审美属性》，颜纯钧先生的《蒙太奇美学新论》，李亦中先生的《中国式大片的传播与接受》，杨乘虎先生的《中国电视节目创新问题研究》系列等大作。

关于新闻传播与传媒艺术相关学科建设问题的研究，有李良荣先生等的《从“小新闻”走向“大传播”——新闻传播学学科建设和科研新取向》，丁柏铨先生的《论新闻学的学科影响力》，欧阳宏生先生的《论电视艺术的学理重构》，石长顺先生的《电视学理论体系建构路径、方法与模式》，谢鼎新先生的《广播电视学科研究演变的三种范式》，张林、杜彩先生的《光环境设计学科建设构想》等大作。

关于媒介评价评估模式创新问题的研究，有丁俊杰、张树庭先生的《视网融合背景下的电视节目影响力评估体系创新初探》，刘燕南先生的《统一与融合：省级卫视综合评估体系探析》，李德刚、李岭涛先生的《理论创新与实践价值：互联网时代电视评价体系的建构》等大作。

关于媒介生存状态问题的研究，有张志安先生的《媒介环境与组织控制——调查记者的媒介角色认知与影响因素》，夏倩芳先生的《“挣工分”的政治：绩效制度下的产品、劳动与新闻人》等大作。

还有一些学者潜心多年，深入探究，推出新作。如赵玉明先生关于江西苏区口语广播，倪延年先生关于民国史研究的视角、难点、原则，周鸿铎先生关于传媒经济发展历程，雷跃捷先生关于广电媒体公信力的受众认知，刘京林先生关于传播心理，杨燕先生关于戏曲传播，舒咏平先生关于广告公信力评估，申启武先生的广播研究等。

还有一些学者或关注前沿，或独辟蹊径，贡献出全新的视角、领域与方法。如朱羽君先生等关于美国大选报道策略，朱虹、尹鸿等先生关于制播分离，喻国明、葛岩先生关于认知神经学用于传播研究，芮必峰先生关于“学习运动”，张君昌先生关于“慢运动传播”，闵惠泉先生关于新媒体的哲学思考，刘利群先生关于媒介与女性，隋岩先生关于传播符号，钟瑛、匡文波、沈浩等先生关于大数据，王四新先生关于“表达自由”，支庭荣先生关于传媒管理等。

此外，来自美国的丹·席勒、斯蒂芬，芬兰的卡拉，加拿大的赵月枝，中国台湾的郑贞铭等著名学者分别对互联网的政治经济学、社交媒体、世界传播秩序、中国

传播学研究、资讯社会等领域发表了各自的高论。

收入本套文丛的一册《年度对话》虽然与其他各册在时间节点和体例上略有不同,但在回应时代呼唤、回应现实需求、回应理论创新几个方面,与其他几册的立意完全一致,所以此次也编进文丛之中。“年度对话”是从2004年启动的特别策划,每年开年第一期,由本人代表《现代传播》,邀请在业界有重要影响的领军人物或专家,就过去一年传媒发展的成就与问题做一扫描,也对未来一年走势进行预测,给予展望。来自国家广电总局、中国文联、中国社会科学院、中央电视台、中国国际广播电台、中央新影集团、凤凰卫视等传媒管理机构和运行机构的相关领导、专家应邀前来担任对话嘉宾,留下了影响很大的十多个年度对话,成为存留传媒发展进程的重要记录。先后参加年度对话的嘉宾有刘春、汪文斌、王甫、吴涛、梁晓涛、靳智伟、高峰、徐舫州、朱虹、王云鹏、时统宇、仲呈祥、刘文、苗棣、高长力、方兴东等先生。

在本套文丛即将推出之际,我代表编辑部对文章入选本套丛书的各位学者,以及《现代传播》的其他作者多年来对刊物的大力支持表示诚挚的感谢!

本套文丛也是《现代传播》自身历史发展的重要记忆留存。1998年为纪念《现代传播》即将创刊20周年,由1991~1997年间担任学报负责人的朱光烈先生创意并作为总主编,推出了3卷本的第一套“《现代传播》文丛”,分别是:《生存之镜》(姜依文主编),《尴尬与超越》(李立主编),《走近神圣》(闵惠泉主编)。2008年由本人作为总主编,我们又推出1998~2008的第二套“《现代传播》文丛”。这第二套文丛就基本上按照十年间相对比较稳定的专栏为单位,进行文章的选编,分别是:《新闻学十年(1998~2008):多元与分化》(张毓强主编),《传播学十年(1998~2008):阐释与建构》(张毓强主编),《传播文化:全球化与本土化》(张国涛主编),《传媒观察:危机与转机》(张国涛主编),《传播艺术与艺术传播》(李立主编),《媒介经营管理的理念与实践》(潘可武主编),《中国传媒经典个案(1998~2008)》(赵均主编),《广播电视名家访谈》(杨乘虎主编)。近五年来,《现代传播》保持了2006年入选教育部“高校哲学社会科学名刊建设工程”之后的良好状态,连续多年被评为“全国高校社科名刊”,并入选“国家社科基金资助期刊”。本文丛的编纂也是对这些鼓励的汇报吧!

令我特别高兴的是,经过这些年的历练,我们《现代传播》编辑部这支编辑队伍茁壮成长,逐渐成熟起来!这就是本套文丛各卷主编,我们《现代传播》编辑部团队

的主要成员:李立、赵均、张国涛、潘可武、张毓强(特约)、刘俊老师,以及我们的编务张惠云老师,还有长期为我们刊物做版式设计的特约美编卜希霆老师、做英文翻译的麻争旗老师,都默默地为刊物作出了不可磨灭的贡献,在文丛即将推出之时,我要向他们表示诚挚的感谢!

本套文丛的编辑基于《现代传播》这份期刊,而这份期刊的发展离不开中宣部、教育部、国家新闻出版广电总局、北京市新闻出版局等上级领导机构的大力支持,尤其是中宣部国家社科规划办、教育部社科司、广电总局宣管司、《新华文摘》杂志社等单位的多年厚爱,离不开全国高等学校文科学报研究会、北京市社会科学学报研究会等的热心帮助,更离不开中国传媒大学党委与行政的正确领导和着力扶持!在此,我要代表编辑部向长期关心、支持、鼓励我们的上级领导部门、兄弟期刊和学校表示诚挚的感谢!

最后我还要向中国传媒大学出版社领导,特别是李水仙老师为本套文丛顺利出版所付出的辛勤劳动表示诚挚的感谢!

是为序。

2015年2月1日凌晨于波士顿

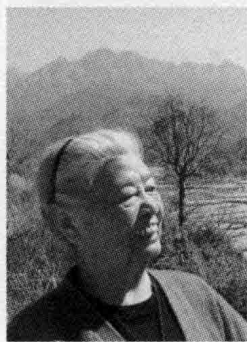
作者简介



曹劲松 中共南京市委宣传部副部长、市文明办主任、研究员。曾任徐州师范大学信息传播学院院长、南京市政府办公厅副主任、市政府新闻发言人、中共南京市委新闻发言人。出版著作有：《纸上声音——新闻通讯写作实例及技巧分析》(2003年)、《交往·功利·和谐——信息伦理引论》(2006年)、《政府新闻发布》(2009年)、《政府网络传播》(2010年)、《政府网络发言》(2011年)、《政府形象传播》(2012年)。



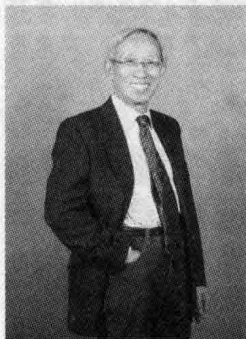
喻国明 1989年毕业于中国人民大学新闻系,获博士学位。现任中国人民大学新闻学院副院长、中国人民大学舆论研究所所长、博士生导师。同时兼任中国传媒经济与管理学会会长、中国传播学会副会长、《中国传媒发展指数(蓝皮书)》主编、《中国社会舆情年度报告(蓝皮书)》主编等。主要研究领域有:新闻传播理论、舆论学、传媒经济与社会发展及传播学研究方法。出版学术著作23部,发表学术论文和调研报告400余篇。



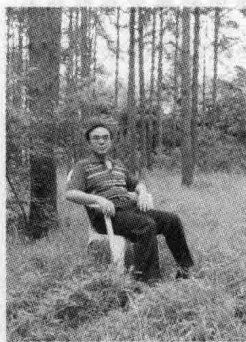
朱羽君 中国传媒大学电视学院教授,博士生导师。1989年被评为北京市优秀教师,1990年获北京市高校科研成果奖,1993年开始享受国务院特殊津贴,1996年获中国摄影家协会颁发的“特殊贡献奖”,1998年被评为北京市首届十佳电视艺术家、全国首届百佳电视艺术工作者,1998年获中国新闻教育学会的“韬奋园丁一等奖”,2007年被中国摄影家协会授予50年来“突出贡献摄影家”奖章,2007年被中国广播电视协会授予20年来“纪录片特殊贡献人物”称号,2011年获中国纪录片学院奖。



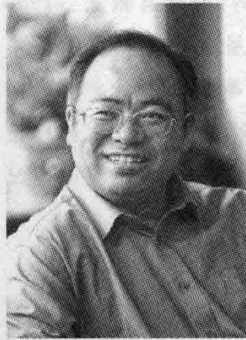
付晓光 2007年获英国布里斯托大学戏剧系硕士学位,2011年获中国传媒大学电视与新闻学院电视新闻学博士学位。2009年至2011年赴美国加州大学圣地亚哥分校访问。现任中国传媒大学电视学院副教授。研究兴趣主要包括新媒体、大数据、数据可视化、网络视频等。留校后共发表新媒体相关论文十余篇,主持校级项目两项,参与多项省部级课题、横向课题。



童兵 新闻学博士,博士生导师。复旦大学文科资深教授、复旦大学志德书院院长、复旦大学校务委员会委员。新闻学院学术委员会主任、新闻传播博士后流动站站长、新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地主任、全国大学生舆情调查中心专家委员会主任。学术兴趣和研究领域涉及新闻传播理论、马克思主义新闻思想、中西新闻比较、新闻传播与社会、新闻政策与媒介批评、舆论传播与舆论监督等。20世纪80年代至今,出版专著、教材及主编研究文集30余部,发表论文500余篇。被国家教委和国务院学位委员会表彰为“作出突出贡献的中国博士学位获得者”,被国务院学位委员会和教育部表彰为“指导百篇优秀博士论文导师”。



杨保军 新闻学博士、博士后。现为中国人民大学新闻学院教授、新闻传播史论教研部主任、新闻研究所副所长、教育部重点研究基地“中国人民大学新闻与社会发展研究中心”专职研究员;北京市高等教育自学考试新闻类专业委员会委员;《国际新闻界》副主编;全国新闻学研究会常任理事、秘书长,暨南大学南都讲座教授。已发表哲学、法学、新闻传播学等学科学术论文200多篇,主持、参与并完成多项教育部重大研究课题。



丁俊杰 中国传媒大学学术委员会副主任,国家广告研究院院长、亚洲传媒研究中心主任、崔永元口述历史研究中心主任、首都传媒经济研究基地主任、党报党刊研究中心主任,广告学院教授、博士生导师。先后在广告系、新闻系、新闻学院担任领导职位,2004年12月至2010年10月任中国传媒大学副校长。社会兼职主要有中国商务广告协会副会长、中国广告协会副会长及《国际广告》主编、《广告导报》社长。研究领域为广告学、媒介产业经营、新闻学、新闻传播教育。



初广志 中国传媒大学广告学院教授、博士生导师，中国广告协会学术委员会委员、中国国际公关协会会员、全国公益广告优秀作品奖评委。主要研究方向为广告传播、品牌传播、整合营销传播、数字营销等。曾主持多项国家及省部级科研项目，著有教材和专著6部，在国内外学术期刊发表论文多篇。曾赴美国、日本、韩国、新加坡等国家和我国台湾地区进行学术交流。2013年，入选“教育部新世纪优秀人才支持计划”。



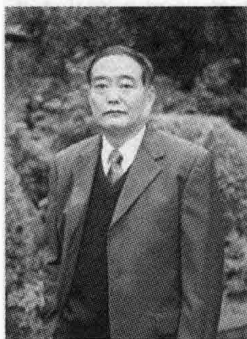
尹韵公 中国社会科学院中国特色社会主义理论体系研究中心主任，原中国社会科学院新闻所所长。国家“万人计划”工程首批入选人才；国家哲学社会科学专家咨询委员会委员；国家社科基金新闻传播学科评审组召集人；国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人和成员；中央文宣系统“四个一批”人才工程首批入选人才；国务院应急管理办公室专家组成员；原国家新闻出版总署新闻出版行业领军人才；中央直接联系专家。享受国务院政府津贴。



范以锦 现任暨南大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师。曾担任南方日报社社长、总编辑，南方报业传媒集团党委书记、管委会主任、董事长，中华全国新闻工作者协会副主席，广东省新闻工作者协会主席，广东省政协常委、学文委副主任。曾被广东省委、省政府授予“优秀中青年专家”称号，享受“国务院政府特殊津贴”和“省政府特殊津贴”。第一个将品牌概念引入中国报业，被业界称为开启了中国报业的“品牌时代”。2012年出版全国首部新闻业务类的全微博体书。2011年获台湾地区“第三届星云真善美新闻传播奖”海外地区传播贡献奖，2012年获广东新闻终身荣誉奖。



吴廷俊 湖北天门人。华中科技大学新闻与信息传播学院教授、学术委员会主任、博士生导师。历任华中科技大学学术委员会委员、教学指导委员会委员；教育部新闻传播学科教学指导委员会委员、中国新闻史学会副会长、中国传播学会副会长、中国新闻教育史研究会会长等职。《中国新闻传播史稿》获湖北省新闻论著一等奖；《新记大公报史稿》获第三届吴玉章人文社科成果奖；《中国新闻史新修》获“第六届吴玉章人文社科成果奖”等。2000年享受国务院“特殊贡献专家政府津贴”。



丁柏铨 国家二级教授。1993年起享受国务院政府特殊津贴。现为南京大学新闻传播学院博士生导师、新闻学科带头人。兼任“马克思主义理论研究和建设工程”教育部重点教材《新闻采访与写作》课题组首席专家,中国社会科学杂志社社外评审专家,复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地学术委员,中国科技大学等六高校兼职教授。发表新闻传播学术论文300余篇。主持全国哲学社会科学基金重点项目3项、教育部人文社会科学项目和江苏省哲学社会科学基金重点项目各1项。



柯惠新 理学(统计学)博士。中国传媒大学调查统计研究所名誉所长、教授、博士生导师。第8、9、10届北京市政协委员,11届全国政协委员。教育部高等学校数学与统计学教学指导委员会委员(曾任),全国统计教材编审委员会委员,中国信息协会市场研究业分会名誉会长,中国市场信息调查业协会副会长。发表论文60余篇,出版论(译)著和教材16部,在科研和教学上曾获得各种奖励27项次,其中省、部级奖五项,国际奖一项。曾被评为“全国广播电视系统先进工作者”“全国先进教师”“全国先进工作者”“全国广播电视十佳理论工作者”等。



涂光晋 中国人民大学新闻学院教授、博士、博士生导师。1982年1月从北京大学中文系新闻专业毕业后到中国人民大学新闻系任教。现任中国人民大学新闻与社会发展研究中心执行主任、《国际新闻界》副主编。主要研究方向为新闻评论、公共关系。发表学术论文百余篇,享受国务院政府特殊津贴。



蔡尚伟 教授,博士生导师。四川大学文化产业研究中心主任、四川大学“美丽中国”研究所所长、四川大学广播电视研究所所长、四川大学社会发展与西部开发研究院副院长。中国新闻奖评委、长江韬奋奖评委、中央电视台节目评估专家、中国广播电视协会西部学术基地副主任、“文化产业(中国)协作体”专家指导委员会委员、中国服务贸易协会专家、北京大学汇丰商学院文化产业导师、《光明日报》“中国文化产业年度人物”评委、中国传媒大学等校兼职教授。



雷跃捷 中国传媒大学传播研究院院长、教授、博士生导师。获北京市高等学校优秀青年骨干教师、北京市青年学科带头人、中国广播电视学会第二届“十佳百优”广播电视理论工作者“百优”等称号。主讲“新闻理论”课程被评为北京市精品课程、教育部国家精品课程。有论著先后获得北京市第四届哲学社会科学优秀成果二等奖、原国家广播电影电视总局优秀科研成果一等奖、教育部普通高等学校第二届人文社会科学研究成果二等奖。现任中央实施马克思主义理论研究与建设工程新闻学概论课题组首席专家、教育部中央实施马克思主义理论研究与建设工程重点教材咨询审议委员会委员、中国新闻教育学会新闻学研究分会常务副会长、中国人民大学新闻与社会发展研究中心兼职研究员。



沈浩 传播学博士，现为中国传媒大学新闻学院教授、硕士生导师，中国传媒大学调查统计研究所所长。拥有 20 多年的统计和数据分析经验，精通各种统计分析技术，擅长传播研究方法、数据挖掘、社会网络分析、数据可视化、多变量数据分析、市场研究定量模型等。先后出版《调查研究中的统计分析法》《Excel 高级应用与分析》《数据展现的艺术》等著作和多篇学术论文，在市场研究和数据挖掘领域拥有良好的声望。



曾祥敏 中国传媒大学电视学院副院长、教授、博士生导师，艺术硕士(MFA)广播电视编导导师组组长。教育部 2012 年度“新世纪优秀人才支持计划”入选人员，国家级优秀教学团队“广播电视新闻学”核心成员。美国新闻传播教育学会(AEJMC)会员，2010~2012 年度教育部留学回国人员科研启动基金评审专家，第 28 届世界遗产大会主席工作组成员(主席宣传咨询顾问)，全国高等教育自学考试委员，《电视采访》栏目负责人。



张志安 中山大学传播与设计学院副院长、教授、博士生导师。研究方向:媒介融合、新闻社会学、互联网与国家治理等。曾执教于复旦大学新闻学院。复旦大学传播与国家治理研究中心特约研究员、复旦大学信息与传播研究中心研究员,国家互联网信息办公室(网研中心)特约研究员。国家新闻出版广电总局组织编写的首部《新闻记者培训教材2013》作者之一,国际跨国比较研究项目“世界新闻业状况”(World Journalism Status)中国区总召集人。论文曾获广东省哲学社会科学成果奖、《新闻与传播研究》十佳优秀论文奖(2012~2013)等。



朱至刚 厦门大学新闻传播学院副教授。1997年9月至2001年6月北京工商大学新闻学专业本科;2001年9月至2007年6月中国人民大学新闻学院新闻学专业硕士研究生、传播学专业博士生,获文学硕士、博士学位;2007年7月至2009年6月复旦大学新闻学院博士后(全职);2009年7月至今历任厦门大学新闻传播学院讲师、副教授。主要研究领域:新闻传播史、传播观念史。



赵玉明 1955年考入北京大学中文系新闻专业,1958年转入中国人民大学新闻系,1959年毕业后至今在北京广播学院(今中国传媒大学)任教,曾任新闻系副主任、主任,副院长等职务。现为中国传媒大学教授、博士生导师,现任国家新闻出版广电总局《中国广播电视年鉴》主编、中国新闻史学会名誉会长、北京大学新闻学研究会导师,国家社科基金项目新闻学学科规划评审组成员。主要从事中国新闻史、中国广播电视史教学研究。



庞亮 中国传媒大学发展规划与法制办副主任,副研究员,硕士生导师。2007年7月在中国传媒大学获文学(广播电视新闻学)博士学位,2010年7月任中国传媒大学工会副主席,2013年7月任现职。讲授过“中国新闻史”“新闻报道策划”“新闻改革与发展研究”等课程。著有《梅益广播电视宣传思想研究》《中外广播电视史》等,参与编写《中国广播电视图史》《新闻历史与理论》《国际传播策划》《中国电视史》等。2010年获第四届全国广播电视“百优理论人才”荣誉称号。主要社会兼职有中国新闻史学会理事、中国广播电视协会广电史研究委员会副秘书长等。



李焜 中国传媒大学新闻学院副教授,主要从事广播电视史、新闻史及传播史的研究。1990年数学专业本科毕业,获理学学士学位;2000年新闻学专业毕业,获文学硕士学位;2008年新闻学专业毕业,获文学博士学位;2011年台湾世新大学舍我纪念馆博士后;2012年美国 The University of Iowa 访问学者。出版论著多部,发表论文多篇。



李良荣 复旦大学传播与国家治理研究中心主任,复旦大学特聘教授、博士生导师,原教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会主任(2006~2013年)。华中科技大学、浙江大学、暨南大学、安徽大学、南京师范大学等20余所高校的兼职教授、讲席教授与特聘教授。擅新闻学理论、国际传播与新媒体研究,致力于当代中国新闻媒体和世界新闻媒体的发展与改革。近五年来专注于网络与新媒体研究,相关研究论文受到学界、业界高度关注,全国新媒体研究领域的领军人物。其主持的“传播与国家治理研究”先后有5份报告受到中央领导批示和中央有关主管部门的重视;主持上海市委宣传部8个项目研究。



白红义 现任上海社会科学院新闻研究所副研究员、中国舆情研究中心副主任。曾在国内多家媒体从事记者、编辑工作。2011年6月毕业于复旦大学新闻学院,获新闻学博士学位,2011年7月进入上海社会科学院新闻研究所工作,2012年3月进入复旦大学政治学博士后流动站从事博士后研究,2012年3月,赴香港城市大学媒体与传播系访问。出版著作有:《以新闻为业:当代中国调查记者的职业意识研究》,在学术期刊发表论文20余篇。研究兴趣集中在新闻社会学、网络新闻学、政治传播等领域。



郑保卫 中国人民大学新闻学院新闻学科责任教授、博士生导师;教育部人文社会科学重点研究基地——中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任;教育部社会科学委员会学部委员兼新闻传播学科召集人;全国新闻学研究会会长;中央马克思主义理论研究和建设工程新闻学学科组专家;国家二级教授;享受国务院政府特殊津贴专家。主要研究领域为新闻学与传播学基础理论、马克思主义新闻理论与实践、新闻法制、新闻伦理、新闻教育、传媒改革、民族新闻传播、气候传播、区域传播等。曾荣获“新华社优秀教师”“北京市优秀新闻工作者”称号;获“全国首届韬奋园丁奖”“中国新闻奖优秀论文奖”“吴玉章人文社科优秀奖”等中央和省市级奖项;主讲的“新闻理论课”被评为北京市精品课程和国家精品课程。