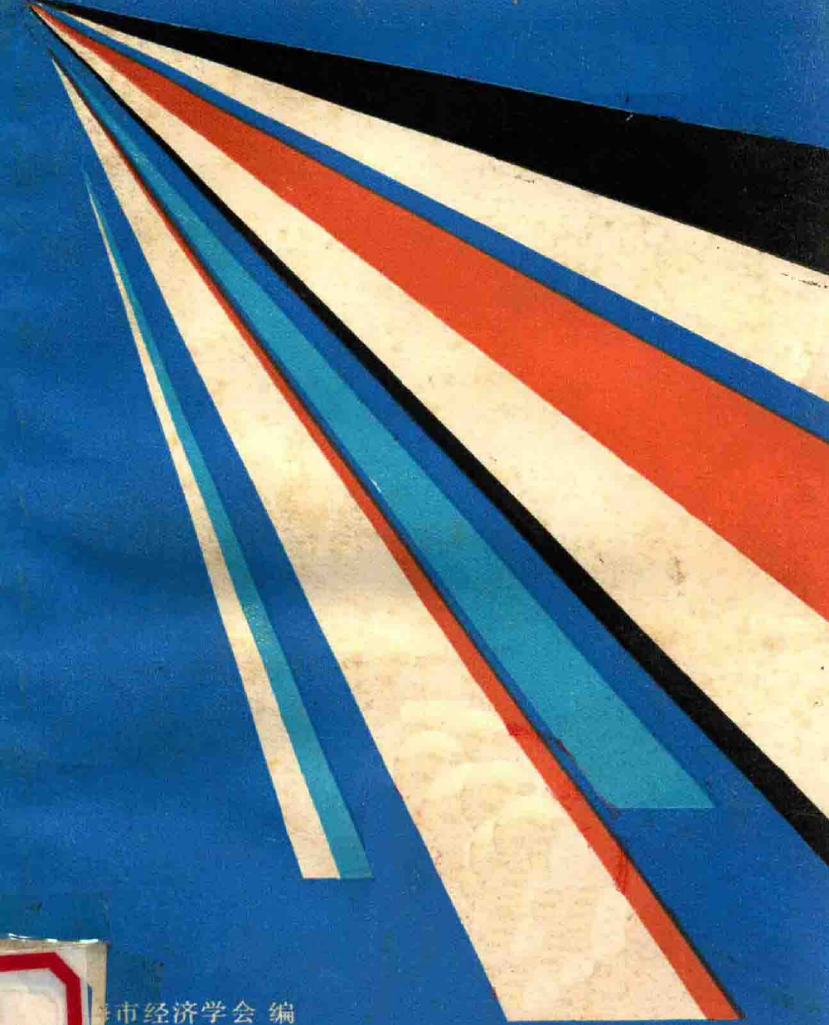




上海市经济学会 编

深化企业改革探索

SHENHUA QIYE GAIGE
TANSUO

上海社会科学院出版社

深化企业改革探索

上海市经济学会编

上海社会科学院出版社

探索企业改革

责任编辑 召中 均伟

封面设计 毕勤朴

深化企业改革探索

上海市经济学会编

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路622弄7号)

常熟东张印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张5.625 字数 112,680

1987年12月第1版 1987年12月第1次印刷

印数1—3000

ISBN 7-80515-146-6/F.40 定价: 1.10元

前 言

1986年和1987年是上海经济理论界十分活跃的时期，在改革和开放理论和政策的探索和研究中，上海经济理论工作者和经济部门的广大会员作出了可喜的努力，在对重大经济理论和社会主义现代化建设实际问题研究和探索方面取得了十分丰硕的成果，上海市经济学会在这二年中主要对生产资料所有制结构、股份经济、横向经济联合、企业深化改革等问题组织了深入的探讨和调查研究，对社会主义商品经济，社会主义初级阶段、生产力、《资本论》和社会主义建设等问题进行了一系列讨论和研究，广大会员撰写了三百多篇论文和调查报告。上海市经济学会将这些成果分类汇编了七本专题研究文集：《改革中的社会主义所有制》、《横向经济联合的新发展》、《股份经济研究》、《社会主义商品经济探讨》、《深化企业改革探索》、《社会主义经济问题新论》、《〈资本论〉与社会主义经济》。本书就是其中的一本。

当前深化改革的任务主要是：围绕转变企业经营机制这个中心环节，实行所有制与经营权分离，把经营权真正交给企业，理顺企业所有者、经营者和生产者的关系，切实保护企业的合法权益，使企业真正做得自主经营，自负盈亏。实行所有权与经营权分离的具体形式，可以依产业性质、企业规模、技术特点而有所不同。无论实行哪种经营责任制，都要运用法律手段，以契约形式确定国家和企业之间、企业所有制与企业经营者之间责权利关系。企业改革有大量工作要

做：政企责职分开，实行厂长负责制，完善企业内部各种经济责任制，严格科学管理，搞好按劳分配，发挥生产者的积极性和创造性，培养和使用好人才，还要围绕搞活企业分阶段地进行计划、投资、物资、价格、财政、金融、外贸等方面体制改革等等。

本书围绕如何深化企业改革问题收集了21篇文章，从各个不同侧面探讨了搞活企业的问题。文章有的谈搞活企业的标准、标志；有的谈增强企业的关键和条件；有的分析了企业的现状问题；有的提出了搞活企业的建议、办法、意见。这里有理论的概括，也有实践经验的总结，对搞活企业进行了多角度、多侧面的分析和研究。希望本书对读者有一定的启发，不妥之处，也希望读者提出意见。

深入企业改革，增加大中型企业活力是当前改革的重点。我们一方面要进一步解放思想，加快改革的步伐，在实践中创造搞活企业的好经验、好办法，在理论上要进一步进行探索、研究，为改革实践服务；另一方面，又要充分认识改革的艰巨性、复杂性，立足现实条件，按照经济发展的客观要求和体制改革内在逻辑，研究经济规律，运用经济规律，勇于改革，善于改革，一定会使企业改革不断取得进展。

参加本书编辑工作的有吴东明、赵德麟、林辅华、张文香、周富耀等同志，特致谢意。

上海市经济学会

1987年11月

目 录

1. 增强企业活力的性量标准及其可行性研究…周为尧(1)
2. 企业良性循环是企业活力的重要标志……李更春(12)
3. 厂长的素质是增强企业活力的关键……陶友之(21)
4. 增强大中型工业企业活力的关键和条件……章永年(29)
5. 上海企业活力浅析……唐秋生(35)
6. 上海搞活大中型企业的现状估计和 建议……
……夏震藩 程兆汾(42)
7. 搞活大中型商业企业的若干问题……曹学舜等(51)
8. 关于增强大中型饭店的活力问题……陶永宽(59)
9. 国营小型零售商业企业实行集体租赁的 探索 ……
……杨德清(69)
10. 搞活企业的几点思考……顾存伟(74)
11. 工业政企职责分开初论……朱展良(83)
12. 略论国家与国有企业的关系……李寿彭(97)
13. 搞活企业和搞活价格……鲁巧珍(103)
14. 研究不同产品结构和市场结构中的企业行为, 推
进价格改革……复旦大学国民经济研究小组(109)
15. 搞活大中型企业与财政税收……徐日清 顾丽萍(115)
16. 积极搞活金融, 增强企业活力……来祖荫(124)
17. 论全民所有制工业企业领导体制改革问题 吴东明(137)
18. 从思想上、工作上、制度上理顺党政工三者关系
……中共上海市委研究室企业处(145)
19. 企业党委地位变化有利于加强党对企业的领导…
……钱人凡(154)
20. 建立具有中国特色的行业管理体系……顾壬章(161)
21. 浅析影响职工劳动积极性的若干因素……张良志(169)

增强企业活力的性量标准 及其可行性研究

周为尧

具有中国特色的社会主义，首先应该 是企业有充分活力的社会主义

中共中央《关于经济体制改革的决定》指出：“具有中国特色的社会主义，首先应该是企业有充分活力的社会主义。”“增强企业活力，特别是增强全民所有制的大、中型企业活力，是以城市为重点的整个体制改革的中心环节。”这一科学论述，高度概括了增强企业活力与建设具有中国特色的社会主义的内在联系和相互关系。

那么，什么是社会主义企业？社会主义企业作为社会主义公有制经济机体中的基本单位，它既是一个相对独立的经济实体，又是一个由人（领导群体和职工群体），财（资金）、物（设备和技术）三个要素有机组成的三维经济空间体，还是一个输入资金、技术、信息和劳动，输出产品或劳务，辐射出经济能量，具有自我改造和自我发展能力的耗散结构。所谓企业活力，概括的说，就是这种能力的聚合，它是企业内部客观存在的一种机制，并在一定条件下由这种机制所体现出来的对企业内部和外部即社会经济环境的敏感程度、行为方式和行动能力。其基本内涵和主要内容有：其一，企业活

力是质和量的统一，它首先具有质的规定性，即企业对内部和外部社会经济环境的敏感程度和行为方式。同时在量的规定性上，企业活力则是企业自身在一定的机制下所实际表现出来的行动能力或生命力，即企业不断适应变化多端的生产经营管理环境的综合能力。其二，企业活力是生产力与生产关系共同作用下所产生出来的一种集聚力和辐射力的集合或总和，这种集合或总和，不是某个或某几个因素在质和量上的简单的数学总和，而是有机的系统的集合。这种集聚力和辐射力既不呈线性增长，也不呈平方增长，而是以一种特殊的超越函数增长，这就是我们通常所说的它是一种“特殊效应”，即扩大了新的社会生产力。其三，企业活力是企业赖以生存和发展的包括静态与动态、内部与外部、微观与宏观的诸因素的质和量的有机结合与综合表现。其四，企业作为具有社会性的经济组织，它是在一定社会环境中运行活动的，它的运行必须有一定的社会目的，遵循一定的客观规律，恪守一定的社会准则。总起来说，企业活力可用公式表示为：企业活力 = 外部压力 + 内在动力。

由此可知，社会主义企业必须从外部和内部两方面采取措施，增强企业特别是全民所有制大中型企业的活力，使它们在技术进步、提高经济效益和出口创汇等方面具有更大的发展能力。而这种活力，从微观方面说，它体现了社会主义企业的性质和基本要求；从宏观方面说，它是社会主义制度优越性的集中体现；同时，它又是社会主义有计划的商品经济这一内在属性的客观要求，是社会主义生产关系最重要的体现。所以，具有中国特色的社会主义，首先应该是企业有充分活力的社会主义。

增强企业活力的性量标准及其可行性研究

综上所述,增强企业活力,就是指企业在生产经营管理活动的全过程中形成良性循环,不断发展,日益壮大。生产经营管理活动就是“活”字在生产经营管理全过程中的动态表现。这里所谓“活”是相对而言,相比较来说的,这就是说虽然不同行业,不同企业,“活”的尺度是不同的,但是,就所有企业,特别是就大中型企业而言,增强活力是有一个性量标准的,它是进行可行性分析的原则尺度。从定性的角度看,企业活力就是各种能力的综合。所以,增强企业活力有其性量标准,定性表现为八种能力,定量表现为与之相应的八个“度”,形成如下的“力度”关系图式:



因此,企业在立足内部增强活力的过程中,可以围绕这八个方面进行可行性分析。

(一)从经济效益增长的幅度看其资产增值能力。其衡量的标准主要有三个方面：一是企业利润增长幅度大于产量、产值增长幅度；二是在可比条件下，上缴税利高于上年一定水平；三是百元成本产值、百元产值实现利税，百元资金实现利税，百元总产值含净产值，税收上交率，全员劳动生产率及产值销售率等综合经济效益指标，达到或高于同行业或国内先进水平。

(二)从技术进步的速度看技术发展能力。包括技术改造和技术开发两个方面。具有国内一流或国际先进技术装备，企业由劳动密集型向技术密集型和知识密集型的多元结构发展，具有先进的生产工艺，新颖的产品设计和现代化的操作规程，企业各项技术指标及产品更新换代周期达到或超过国内同行业或世界先进水平。

(三)从管理现代化的深度看管理适应能力。企业管理思想、管理组织、管理方法、管理手段和管理人才均能适应社会化、现代化大生产的需要，产供销各个环节衔接密切，运转自如，人财物充分利用，效益最佳，企业步入系统管理，处于良性循环，水平居国内一流或可与国外同行业比高低。

(四)从职工主人翁精神的风度看职工创新、开拓能力。广大职工不仅是企业的生产劳动者，而且是参与决策，参与管理的企业主人。民主管理有形式，有内容，有实绩，企业群众性的革新活动和合理化建议活动成效显著，不断涌现新发明、新技术、新产品、新成果。企业职工的这种主人翁精神风貌，在日常的生产经营管理实际活动的全过程集中的反映在职工应多谋善断，智勇双全，变守业型为开拓创新型，这是企业立业之本，生产之源。

(五)从企业承载强度看企业承载能力。为了保持企业在国民经济空间中正常运行，能承受住企业内部和企业外部各种力系的挤压与冲击，各个企业要把“力点”放在搞活上，在各自的位置上选准用“力”的方位，把握好“力度”，以形成巨大的不可抗拒的合力，使企业活力充沛，生机盎然。

(六)从产品占领市场的广度看竞争能力。具体有两个方面：一是产品覆盖率的大小，系指产品行销区域，国内外市场涉及广度；二是市场占有率的高度，系指在同一市场同类产品中的比例，滞销状况以及满足市场的程度，包括国内市场的投入量和对国际市场的出口量，以及与国际上同类产品的竞争能力。

(七)从物质生活提高的程度看企业创利能力。在正确处理国家、企业、个人三者利益关系的前提下，在保证国家增收的条件下，使企业多留，职工多得，不断改善职工物质生活福利和提高职工收入，职工福利待遇达到或高于国内同行业先进水平，职工收入在生产不断发展和劳动生产率全面提高的条件下有较大幅度增长，达到国内同行业上等水平。

(八)从精神文明发展的高度看战斗能力。党委领导企业思想政治工作，通过各级组织和广大党员的先锋模范作用，推动企业两个文明建设，做到厂容美，厂风新，厂纪严，厂规明，生产好，风尚高，党政群合力紧，建设一支“四有”职工队伍，达到国家规定的文明工厂标准。

以上八个方面是一个有机的统一整体，互为条件，互相制约，既贯穿于企业生产经营管理活动的全过程，又是对企业生产经营管理活动进行可行性分析的尺度和检验器。

增强企业活力的目标模式

按照《决定》的精神和一些试点城市的实践经验，增强企业活力，需要在已有的基础上全面进行以下几方面的改革，从而建立具有中国特色的社会主义企业的目标模式。

增强企业活力，首先搞好企业内部的配套改革。《决定》指出：“企业活力的源泉，在于脑力劳动者和体力劳动者的积极性、智慧和创造力。”这既是增强企业活力的本源，又是企业内部改革的关键所在。因为，企业内部改革，主要是正确处理企业和劳动者之间的关系问题。企业通过改革不相适应的领导体制、组织机构、管理制度，经营手段和分配形式等，铲除束缚劳动者积极性、主动性和创造性的弊端，从而打开增强企业活力源泉的闸门，增强企业自我改造和自我发展的能力，这就是增强企业活力目标模式的基础所在。

诚然，这种目标模式从整体上说，它要求内容配套和实施同步而形成系列化。但是，从局部的具体的角度来考察，又必须从多方面进行。

首先，改革干部、人事制度。从厂长到各科室、车间的干部，应区别情况，因地制宜地推行招聘制、选举制、任期制，可以自荐、推荐、应聘，经过考核、答辩、评议，再行聘用。对厂长的聘用，要实行目标任期制或厂长经营责任制，对任期内所要达到的各项经济目标，有一个明确的规定，由主管部门与厂长正式签署，作为厂长任期内考核业绩，实行奖惩的主要依据。干部管理上实行一级管一级与管事管人统一的原则，由厂长组织领导班子。厂长负责制与干部人事制度的改革，使一大批既有专业知识，又有经营管理才干，富于

开拓精神，更有高度政治素质的人才走上企业的领导和管理岗位，这是增强企业活力的决定性因素。

其次，改革分配制度，建立健全以承包为主的多种形式经济责任制。以多层次、多形式的经济承包搞好二次分配，甩掉“大锅饭”，使劳动者的社会荣誉和物质利益同企业经营效益和个人劳动成果紧密结合，正确处理国家、企业和个人三者利益关系。健全和完善各种管理规章和责任制度，切实做到办事有规范，工作有标准，考核有指标，功过有奖惩，使企业各部门、各类人员各司其职，各尽其责。目前，对大中型企业来说，需要健全和完善两项基本制度：一是对企业的生产、技术、经济问题，实行生产技术经济责任制，做到权责分明。二是健全和完善责权利相结合的经济责任制，特别是各级各类人员的岗位责任制（包括保指标、基本职责、协作关系和交办任务四个方面的内容）。许多大中型企业进行试点的经验表明，搞承包的效果是较好的。为此，需要进一步健全和完善各种形式的经济责任制。

再次，改革管理体制，加强企业生产调度网。企业内部也要简政放权，实行分级分权管理，充分调动企业各部门、各环节的积极性，变一人用权为众人当家，参与企业经营决策，把经营管理搞好。企业各个生产环节的衔接，生产计划的完成都需要通过生产调度下达各职能部门和车间。如果没有一个指挥自如的生产调度机构，企业的生产就可能发生混乱，产品就不可能按质、按量、按时生产出来。可见，改革企业经营管理体制，就必须健全和完善企业的生产调度体制，建立企业的生产调度网。

第四，加强思想政治工作，全面提高职工素质，充分调

动职工的积极性，这是增强企业活力的本源。加强职工培训，开发智力，这既是企业一项具有战略意义的基本建设，又是增强企业活力的先决条件。马克思指出：“教育会产生劳动能力”^①“要改变一般人的本性，使它获得一定劳动部门的技能和技巧，成为发达的和专门的劳动力，就要有一定的教育或训练”^②当代科学技术进步的新趋势要求职工必须具有更高水平的知识结构。根据国外统计，现代工业发展中体力劳动与脑力劳动的劳力的消耗，在机械化初级阶段为9：1，在中等程度机械化阶段为6：4，在全部自动化条件下则为1：9。这一对比情况充分说明智力开发乃是四化建设的先决性条件。提高职工的文化科学技术水平，不仅要提高单个劳动者的质量，更要以提高集体劳动能力作为出发点，全盘规划人才培养问题，通过各种形式的培训，达到全面提高职工素质的目的。调动职工积极性，诚然贯彻物质利益原则是在题义之中，不容忽视的，但是，同时更要把思想政治工作放在重要的地位。思想政治工作是一项巨大的创造性的系统工程，必须从多方面以多种形式进行，既要加强对职工进行集体主义的思想教育，社会主义、共产主义的思想教育，又要加强职业道德教育及组织、法纪教育，还要加强艰苦创业教育，使全体职工充分认识自己在建设具有中国特色社会主义的伟大事业中所肩负的光荣历史使命。

最后，也是最重要的是要确立社会主义企业行为规范的准则，这是改善企业经营管理所要解决的一个带根本性的问题。改善企业经营管理，必须坚持四项基本原则，贯彻两个

①《马克思恩格斯全集》第26卷上，第201页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷，第195页。

文明一起抓的方针，把坚持社会主义方向放在第一位。社会主义企业必须发展生产，增加盈利，为国家提供日益增多的积累，企业既不能不顾国家建设需要，片面强调政府施“仁政”，又不可超过自身的承载力，“竭泽而渔”，“杀鸡取蛋”。企业要做到两全其美，只能靠正当的手段取得合法的利益，实行信誉高于一切的原则，不能损害消费者和用户的利益，更不能损公以肥私；社会主义企业必须贯彻社会主义物质利益原则，使企业和职工在经济效益不断提高的基础上得到经常增长的实利，但是，必须统筹兼顾国家、企业和职工个人三者利益，而且必须把国家利益放在首位；社会主义企业要具有为国家创收的贡献力，不断满足用户需要的服务能力，较强的消化吸收力，赶超先进的竞争力，适应市场需求发展变化的应变力，自我改造和自我发展的蜕变力，不断开拓前进的创新力和职工以企业为家的内聚力，这是增强企业活力的基本的集中的体现，但是，微观开放搞活必须与加强宏观控制和管理统一起来，在国家政策、法令允许的范围内进行，那种“你有政策，我有对策”，搞非法经营，牟取暴利，甚至借搞活、开放之名而多行不义之实，这绝非社会主义企业的行径；我们要重视企业近期的发展，不断改善企业的生产条件和职工的生活条件，但是，必须把眼前利益和长远利益结合起来，特别是要为企业的长远发展，积蓄力量，准备条件。这既是社会主义企业行为的准则，也是改善企业经营管理所要解决的方向性根本性问题。

综上所述，增强企业活力，固然看在搞好企业内部的配套改革，但是，同时还要发展多种经营和加强横向经济技术联系。企业要增强活力，必须充分利用外部环境与条件，发

挥自己技术、管理优势，开展市场竞争，把经营搞活，运用各种经济手段，走多种经营和联合之路，发展与壮大自身的经济实力。

所谓发展多种经营和加强横向经济技术联系，其基本内容在于：一方面要破除长期以来产品经济束缚下单一产品、单一经营的思想与局面，实行专业化、多品种生产与一业为主、多种经营，按社会需要与市场变化组织生产经营活动。不断更新产品，更新技术，达到与超过当代世界先进水平，应该成为企业的战略目标。企业在保证完成国家指令性计划的前提下，应充分利用人财物的潜力，开展跨地区、跨部门和跨行业的经济联合，技术合作和人才交流，应该成为企业的长期方针。

另一方面，要破除小生产的狭隘观念，建立社会化大生产与商品经济的新观念，打破部门、地域界限，消除门户之见，充分利用各种企业的力量，包括乡镇企业的力量，发展多渠道的横向经济联合与协作，促使社会效益的提高。

企业要在整个生产经营管理的全过程，讲究经营艺术与经营方法，力求做到竞争以智取胜，品种以好取胜，功能以需取胜，质量以优取胜，服务以好取胜，费用以廉取胜，价值以大取胜，更新以快取胜，周期以短取胜，资金以少取胜。

我国许多企业自实行厂长负责制以来，围绕增强企业活力，以领导体制改革为中心，相继进行了组织机构，用人制度，分配制度，内部放权，经营销售，对外联营，多种经营，生活后勤和思想政治工作等多方面的小配套改革，促进了企业两个文明的建设，有效地调动了广大职工的积极性，

主动性和创造性；使企业建立起互补型的领导班子，民主型的决策体系，经营型的组织机构，科学型的管理模式和渗透型的思想政治工作，增强了企业的活力与生机，这就是企业改革的基本途径与目标模式。