

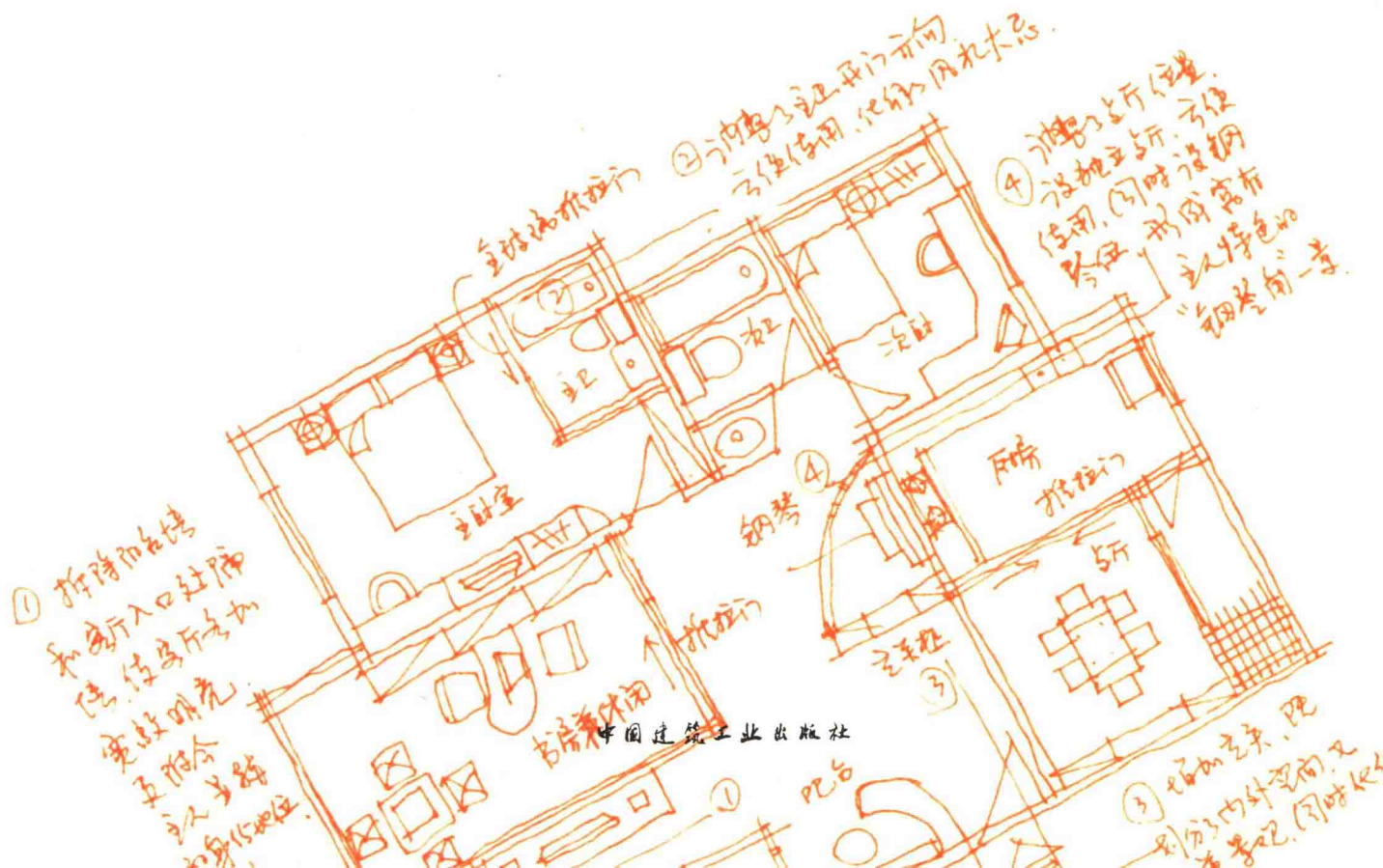
INTERIOR DESIGN

家装快速设计与手绘实例 | 提高篇

Examples of Designing & Sketching

贾森◎编著

Advanced



室内设计师快速签单技巧高级培训教程

家装 快速设计与手绘实例 提高篇

贾森 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目（CIP）数据

家装快速设计与手绘实例 提高篇 / 贾森编著. — 北京:
中国建筑工业出版社, 2014.8

室内设计师快速签单技巧高级培训教程

ISBN 978-7-112-17083-8

I. ①家… II. ①贾… III. ①住宅-室内装饰设计-技术培训-教材 ②住宅-室内装饰设计-绘画技法-技术培训-教材 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第152258号

责任编辑：费海玲 张幼平 王雁宾

装帧设计：肖晋兴

责任校对：姜小莲

室内设计师快速签单技巧高级培训教程

家装快速设计与手绘实例 提高篇

贾森 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行（北京西郊百万庄）

各地新华书店、建筑书店经销

晋兴抒和文化传播有限公司制版

北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

*

开本：889×1194毫米 1/20 印张：11 字数：222千字

2015年5月第一版 2015年5月第一次印刷

定价：78.00元

ISBN 978-7-112-17083-8

(25789)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，可寄本社退换

（邮政编码 100037）

前 言

在家装行业里有一个怪现象：能做好设计的人未必能够签单。似乎“设计”和“签单”是截然分开的两码事。

但我们发现，那些多年从事家装设计的签单高手，他们都是既懂设计，又懂与客户打交道的全面型设计精英！

要想成功，其实很简单，我们只需把这些人成功的经验复制下来，然后按照这些方法去做就可以了。

你不仅要学会设计，更要学会用设计赚钱；不但需要勤快的双手，还需要勤快的头脑——家装设计签单高手是用脑袋来挣钱的。

帮助你训练自己的头脑，在 30 天内，快速成为家装设计签单高手，就是本书唯一的目标。

读者通过本书的学习能够解决两个问题：第一，掌握家装设计师快速签单的实战技巧；第二，掌握家装设计师快速表现的实战技巧。

需要强调说明的是，此书最大的特点，不仅是培训单纯的设计能力，而且更注重培训这些能力在家装设计签单过程中的实战应用。其中很多内容都是众多设计签单高手多年来的经验总结，也是成功的秘笈。

无论是从基础开始学习家装设计的读者，还是想突破自我、全面提高的读者，只要循序渐进地按照书中的步骤坚持下去，家装设计签单能力必将大有长进。

贾森

编写说明

在家装公司的客户接待流程中，常常把从设计师第一次接触客户，到最后签订设计或施工合同这个阶段的工作叫做“签单”。

家装公司的工作是从设计师签单开始的。设计师不能成功地顺利签单，其他一切工作都无从谈起。

家装设计师最显著的特点就是每天必须亲自面对客户“签单”，每一笔合同都必须通过自己不懈地“征服”客户才能得到。因此，签单是家装设计师最重要的工作，也是最关键的工作。

我们发现，那些成功的家装设计师不仅仅是“方案设计”的高手，同时也是跟客户“打交道”的高手。家装设计师必须“设计”和“签单”两手都“硬”。

有人说，家装设计的签单，方案设计最难，是“学不会的”，要有“天才”才行；看人家做的方案很好，却不知怎么学，无从着手。有人说，家装设计的签单，和客户“打交道”最难，似乎客户的心理永远也摸不透；不知道为什么总是遭到客户的拒绝。

每个设计师都渴望自己成为家装设计签单高手，无论是家装公司主管、还是普通设计师，甚至是业务员。他们想提高自己的快速签单能力，就是不知从何学起。这本书就是为满足这些人的需要而写的。

有关家装设计的书籍很多，但真正致用的却不多。本书作者讲述了自己长期的家装设计经验和成功签单秘笈，做到边举例边分析，理论和实践结合。相信读者按照本书所传授的方法，坚持学习和实践，就能一步步成为家装设计签单高手。

丛书编委会

目 录

第一章

设计创意与手绘表达

——方案创意突破技巧与手绘表达

- 设计方案的创意是如何形成的? 1
- 怎样提高设计师的创意能力? 14
- 家装设计创意技巧与手绘表达 23
- 家装设计创意的图解思考法 39

第二章

家装格局策划与创意

——从格局策划看创意与手绘表达

- 带着装修的眼光帮客户买房 49
- 三房装修格局破解与手绘表达 57
- 大户型装修格局破解与手绘表达 80
- 超小面积户型装修格局破解与手绘表达 91
- 复式房装修设计格局破解与手绘表达 104

第三章

方案创意与表达要点

——方案设计创意与快速表达要点

- 门厅装修设计现在都流行什么? 114
——亮出家庭主人的一张名片
- 客厅装修设计现在都流行什么? 119
——体现主人身份地位和生活品位
- 餐厅装修设计现在都流行什么? 127
——创造一个浪漫和轻松的就餐空间
- 卧室装修设计现在都流行什么? 136
——营造一个舒适和清爽的个性化休闲空间
- 儿童房装修设计都流行什么? 147
——给孩子一个单独的学习和游戏空间
- 书房装修设计现在都流行什么? 155
——一个体现家庭文化品位的地方
- 厨房装修设计现在都流行什么? 162
——一个能制造美味和快乐的地方
- 卫生间装修设计都流行什么? 174
——一个交流感情和放松身心的休闲之所

第四章

方案评估与快速表达

——从格局策划看设计创意与表达

- 怎样评估与检验设计方案..... 181
 - 学会鉴别家装设计方案的好坏
- 评估一：设计的前期准备工作..... 182
- 评估二：设计方案的创意评估..... 187
- 评估三：设计方案的美感评估..... 192
- 评估四：设计方案的空间与储物评估..... 198
- 评估五：设计方案的风格评估..... 201
- 评估六：设计方案的家具设备评估..... 206
- 评估七：设计方案的色彩效果评估..... 208
- 评估八：设计方案的预算分配评估..... 212

第一章

设计创意与手绘表达

——方案创意突破技巧与手绘表达

创意是设计的灵魂，是设计发动的原始动力。家装设计的创意是可以培养的，其中，图解思考是设计师进行设计创意时常用的方法。

设计方案的创意是如何形成的？

1. 关于家装设计的方案创意

在家装设计签单过程中，每个设计师都希望自己是一个创意大师。我们已经知道，创意对于家装设计师来说是非常重要的，家装客户之所以花钱到家装公司请设计师来做设计，很大程度上是因为需要设计师能够提供一个有创意的家装设计方案。在家装设计签单时，无论设计师介绍方案的口才多么好，最终决定家装客户

学习要点

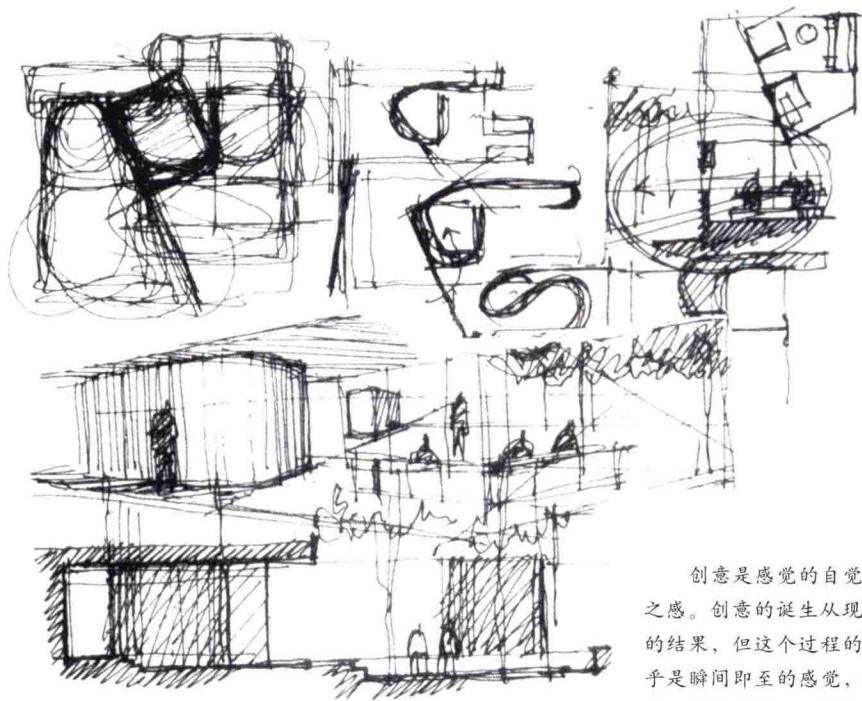
1. 设计方案的创意与产生
2. 怎样提高设计师的创意能力？
3. 家装设计创意技巧与手绘表达
4. 家装设计创意的图解思考法

是否签单的主要原因，还是家装方案的创意。关于家装设计的创意，我们在前面已经介绍过，这里再简单总结一下。

什么是设计创意？我们知道设计创意是个现代复合词，它起码是由“设计”、“创造”、“意念”的含义所构成的。我们试图把设计创意一词作一个解释：设计

创意就是在事物筹划的过程中那些最具创造性的意念。设计创意的开始仅是稍纵即逝的灵感，它的最终是设计图或文稿。在家装设计中创意是贯穿始终的，然而又不是纯理性的设计思想。在家装设计中，它

尽管我们天天在讲“创意”，但什么是创意？像汉语中大多数的词汇一样，创意有很大的不确定性，但是关于创意的一些认识，设计师还是应该有所了解的。



创意是感觉的自觉，因而有水到渠成之感。创意的诞生从现象上看是理性挤压的结果，但这个过程的不确定性，以及似乎是瞬间即至的感觉，并不十分依赖于一个实际的目的。现实只是一个引子，一个释放的理由，是我们内部的感觉的自觉，在迫使我们行动起来。

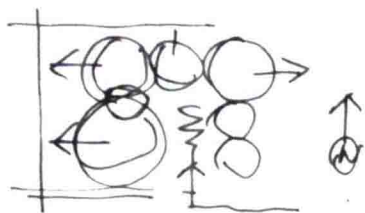
某设计师的平面布置设计创意草图

是一道感性的背景，我们可能有强大的理性能力来实现自己的想法，而我们未必能以理性强制出创意，创意是长期感悟的结果。也许仅是在一瞬间诞生，却不是一瞬间所孕育的。

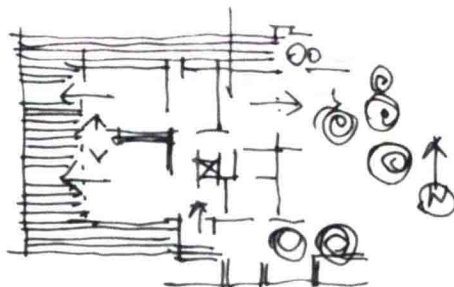
那么，什么是家装设计的创意？在家装设计中，我们可以这样理解：创意就是

设计师对于家庭装修中出现的家装问题解决的能力——这些问题，有时是功能上的，有时是技术上的，有时是经济上的，如对原建筑空间格局的调整和改造，新工艺和新材料的应用等；但更多的是设计上的，如装修的风格，立面的造型，空间的调节，气氛的营造，色彩的运用等等。

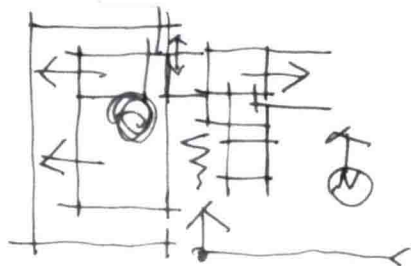
创意是一定的思维程序的产物。如果我们把这些思维上的习惯路线归纳为两类（一类是散乱型，而另一类是递进型），我们便可清晰地意识到灵感闪现后的最终结果，虽然这两种类型无法绝对地区别，它们甚至能够彼此纠缠着出现，但注意对其程序记录、归纳、收敛是使得创意能够成型的保证。



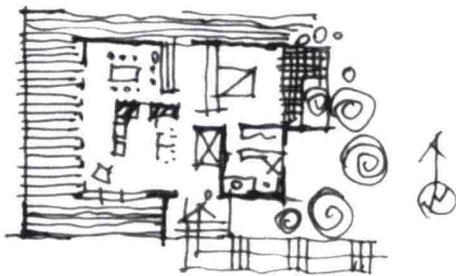
第一步：概念设计



第三步：空间格局

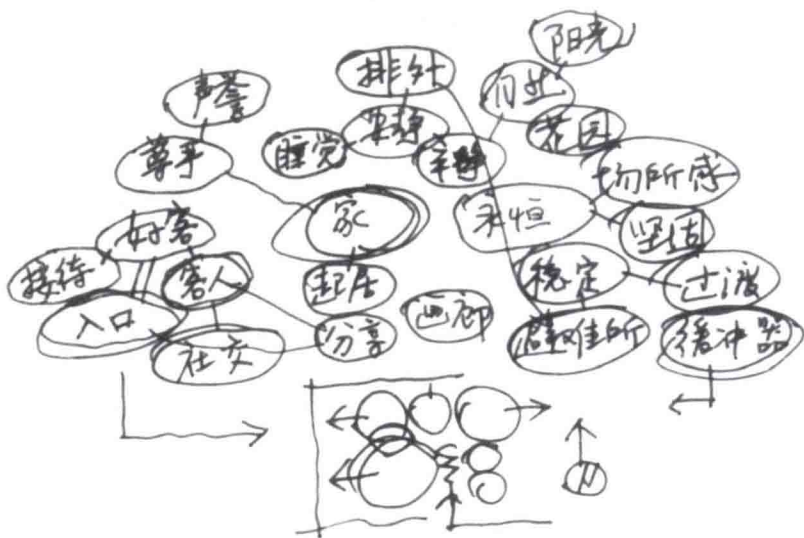


第二步：整体规划

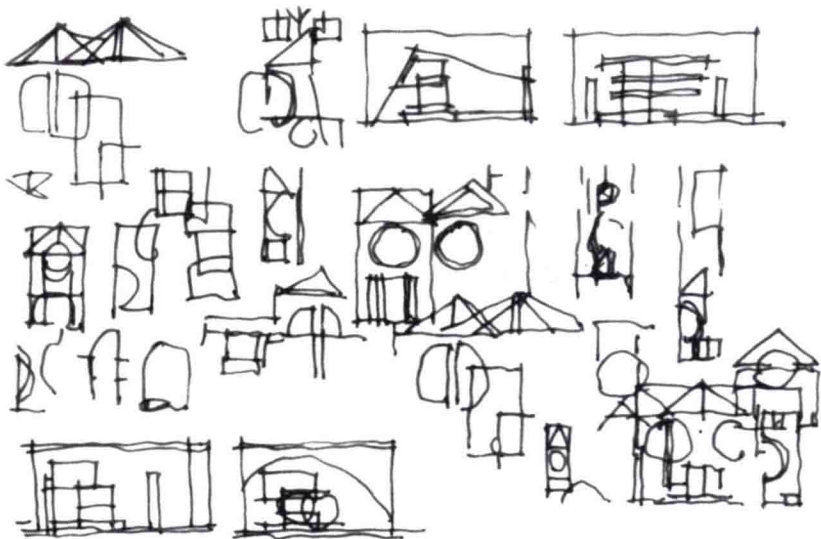


第四步：家具布置

某设计师的平面布置设计创意草图



某设计师在进行平面布置设计创意草图

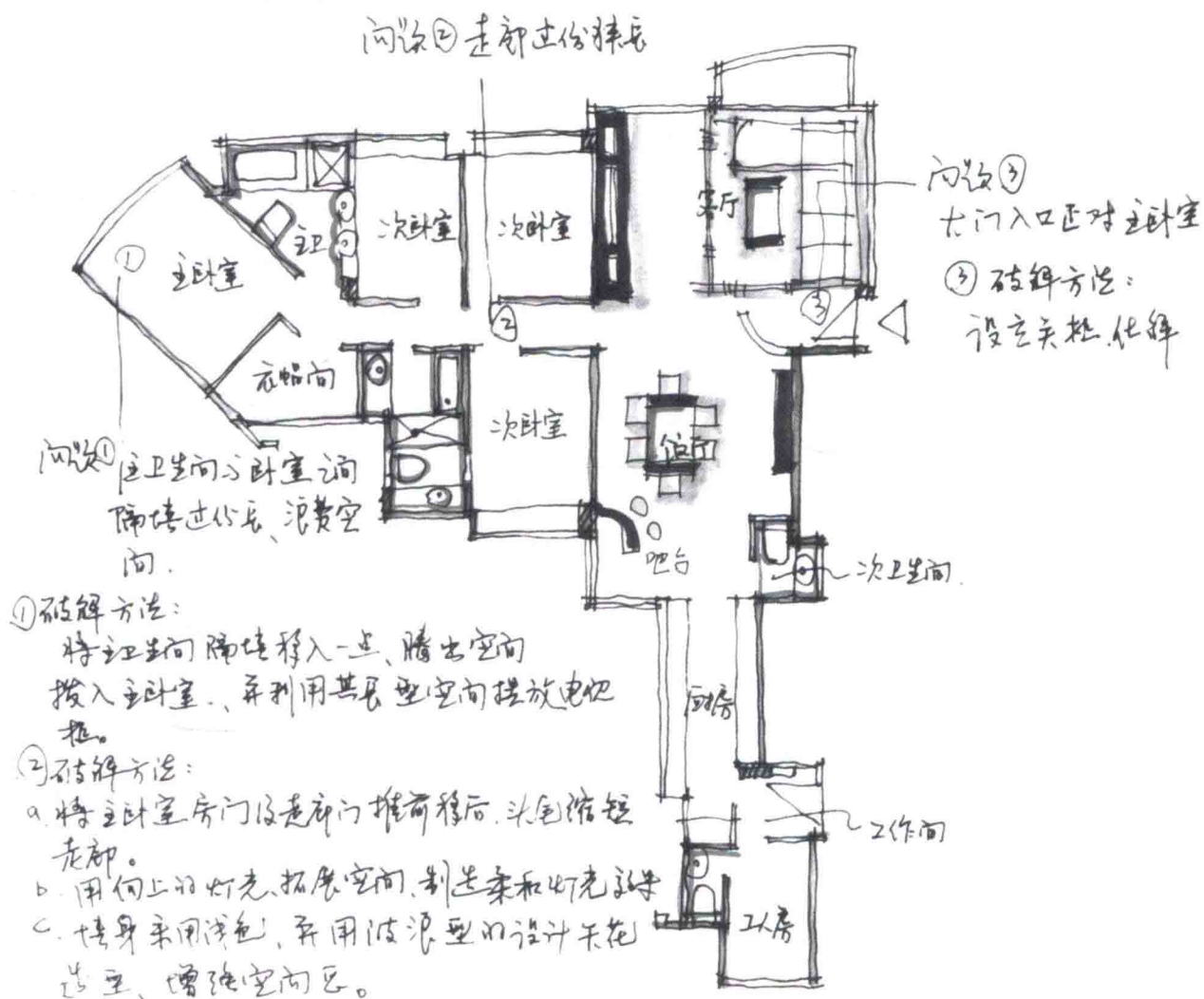


某设计师在进行立面设计时的创意草图

创意作为设计的一个原始动机，可能在开始的时候仅能反射出一个局部，这就需要我们用更深的设计思想来对其进行区别。虽然绝大多数情况下，我们面对的仅是一些千奇百怪的“点子”，我们也不必非常夸张地作理念的强调，但必须注意的是，你所承认的一系列的“点子”，便贯穿成了一条思路，你就不得不承认有许多东西在背后作祟了。设计创意的实现过程是由许多手段相支撑的，你就有了再认识与再修正的机会。我们绝不能强调用理性来扼杀感性，但必须有能力用理性来作选择。准确的判断与选择才是获得自由的最有力的方式。

创意是设计的灵魂，是家装设计师签单过程中征服业主从而致胜的法宝。因此，每个家装设计师都希望自己是个创意大师。有人说创意要靠天分，是与生俱来的，没有天分就创作不出来。与其强调天生的条件，不如寻求后天的因素。我相信有许多创作条件是可以自己制造出来的。例如，与人多接触，多聆听，多发问，多观察，多思考，多看书，多笔记。久而久之，就培养起自己对生活的乐观和对事物的观察兴趣，使自己处于“创作”状态中。爱因斯坦说过：“人们把我的成功归功于我的天才，其实我的天才只是勤奋而已”。

设计师签单实例



某设计师签单时当场手绘的空间格局平面布置分析草图

2. 家装设计师创意的源泉

在家装设计中，设计师创意的产生，常常会从“功能、技术、情感、地点”等几个方面来入手。

首先是从功能方面来考虑。说到功能，不要仅仅理解为会客、吃饭、睡觉等这些物质上的功能，其实，我们已经知道家装设计的功能有两个方面：一是物质，二是精神。随着物质功能的丰富，人们对精神功能的需求愈加迫切，也越来越重要。

家装设计是人们生活方式的一面镜子。人们的生活方式在发展，家装设计的功能也在不断地发展，从而推动了家装设计的发展和变化，因而人们的生活方式也成为家装设计创意的源泉。

其次是营造。家装设计的目的是为了创造一个舒适的室内空间，而这个空间是通过完美的营造来实现的，这通常包括家装施工的技术、工艺与材料等内容。成功的营造能直接影响与提升使用功能。例如，在家装设计中，新的施工工艺、新的材料与新的结构常常会对家装设计产生较大的影响。

除此之外，在家装设计中，情感也常常是设计师灵感的源泉。从某种程度上讲，家装设计是设计师运用独特的高级情感活动，是设计师运用设计语言表达情感

的一种文化活动，是设计师个性与社会性、自我与非自我的高级情感的交流活动，是人的潜意识与显意识的综合审美创造活动。设计师在家装设计中的情感，主要是通过视觉化的体验和交流来获得，通过家装室内的空间形式让使用者在情感流露的氛围中得到一种视觉上的享受，实现精神上的愉悦感。在家装设计中，设计师对特定情感的追求与表现是十分重要的，达成视觉审美上的享受和情感上的愉悦是一个设计方案成功的最高境界，是设计师要不断为之努力追求的。

一定的功能要求相应的室内空间形式

在家装设计中，“适用”是第一位的。因此，怎样使家装室内空间内部舒适化与科学化，充分满足家庭生活方式和使用功能的需求，是产生家装设计方案创意很重要的方法。一定的功能要求只能采用与之相适应的室内空间形式才能满足，如客厅和卧室空间形式的要求是不同的；相反，同一功能要求也可以用多种形式的空间来适应，如餐厅设计时也可以采用不同的设计方案来解决，“开放式”或者是“封闭式”。

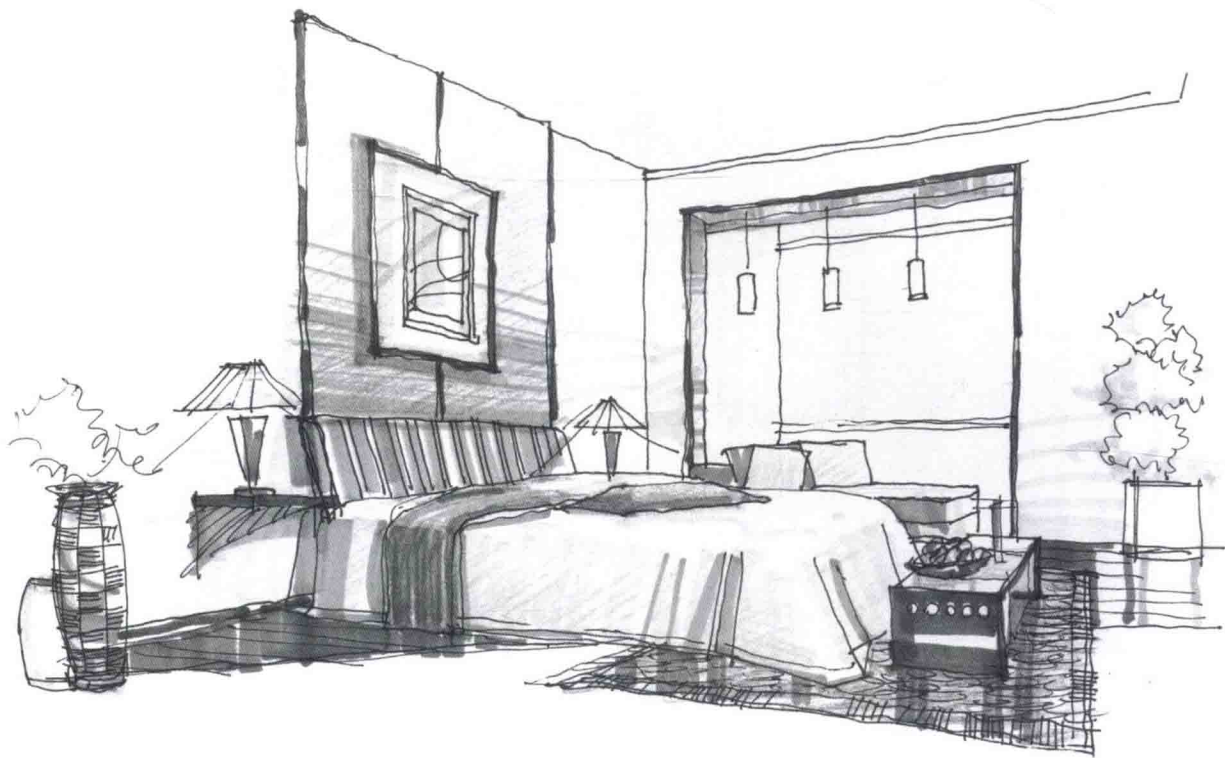
开敞式的餐厅设计，通过局部吊顶，餐桌、地面局部地毯以及墙面装饰等空间元素，限定出一个轻松愉快的就餐空间环境。



某设计师签单时当场手绘的客厅效果图

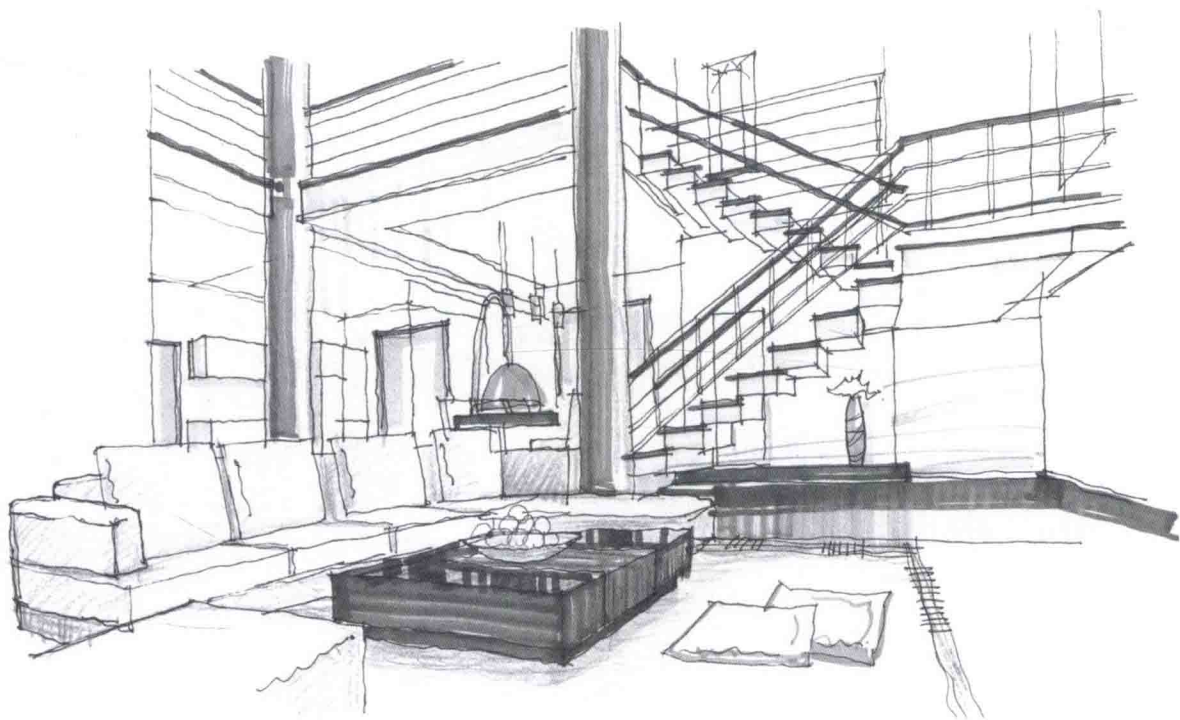
此外，家装设计的精神功能也是非常重要的因素。设计师在进行室内设计时，应当怎样确定自己的设计意图，采取什么样的家装设计风格、形式、色彩？给人一种什么样的感觉？是希望一种亲切、典雅的氛围，还是给人以豪华、富丽的感觉？这是设计师充分发挥设计能力和体现艺术修养的地方，也往往成为赢得家装客户信任的关键所在。但是，精神功能也要跟物质功能相适应，如会客的客厅，必须要有开敞、明亮的空间来对应，而卧室则相反。

沉稳的床头主墙面造型，温馨的布艺床饰，舒适的贵妇椅，开阔的视野，以及温暖的木地板和地毯，无不营造出一个静谧温馨的卧室环境。



设计师签单时当场手绘的卧室效果图

这是一个大户型的客厅空间设计快速手绘效果图，新的材料与结构形式带来了轻盈的楼梯，简洁的梁柱，空灵的灯光，宽敞通透的空间。



设计师签单时当场手绘完成的客厅效果图

每一种新的施工工艺和新的材料形式的出现，都为新的家装室内空间形式的发展带来了新的可能性，这不仅满足了功能发展的新要求，使家装室内空间的面貌为之一新，而且又促使家装设计的功能朝更新、更复杂的方向发展。因此，在家装设计中，营造也常常是设计师创意的源泉。

设计师最重要的工作就是要不断追求家装室内空间局部与局部之间、局部与整体之间的理想关系，这往往需要设计师运用各种形式美的法则来达到理想的审美效果。形式美的产生与人的生理反应、心理活动密切相关，不同的形式会产生不同的情感；相反，一定的情感也需要不同的形式来表达。因此，情感往往也就成为设计师进行家装设计创作灵感的来源。

下图是一个复式住宅家装客厅设计效果图快速表达实例。丰富而有层次的空间变化，通透而有节奏感的梯段，以及宛若天成般的电视背景墙处理，无不散发出一种蓬勃向上的现代气息，给人一种轻松愉快的美感。



设计师签单时当场手绘的客厅效果图