



广东交通职业技术学院
GuangDong Communication Polytechnic

东风日产班销售课程教材

产品销售

主编：蒋翠翠

副主编：王尚 但淑英

广东交通职业技术学院
二零一三年三月

前言

为了提升东风日产销售顾问的培训质量，广东交通职业技术学院在东风日产企业文化、全系产品知识、销售管理知识及销售服务标准的基础上，根据教学及市场环境的需要，编写本教材，为东风日产专营店的销售顾问培训提供参考。

目 录

东风日产品牌文化	01
东风日产全系车型知识	17
东风日产全系六方位绕车	99
东风日产销服饰售礼仪	115
东风日产销售管理知识	135
东风日产销售顾问面试技巧及入职规划	201
附录：NSSW 和产品知识训练	207



东风日产品牌文化



问：

■ 什么是品牌？





无领的品牌生活	
7:00	
7:00 - 7:30	中华
7:30 - 7:50	
8:00 - 8:30	#%%¥ — — #¥¥%¥%
8:30 - 13:00	
13:00 - 14:00	#%%¥ — — #¥¥%¥%
14:00 - 17:00	北京晚报
17:00 - 17:30	#%%¥ — — #¥¥%¥%
17:30 - 20:00	
22:00 - 22:05	中华
22:10 - 23:00	Zzzzzz~~~~~

CASIO	
7:00	Casio
7:00 - 7:30	Colgate
7:30 - 7:50	
8:00 - 8:30	
8:30 - 13:00	
13:00 - 14:00	
14:00 - 17:00	
17:00 - 17:30	
17:30 - 20:00	
22:00 - 22:05	Colgate
22:10 - 23:00	



一贯的产品

+

一贯的个性

=

一贯的品牌

戈恩总裁：品牌是一种对客户的承诺



品牌背景



一、日产介绍

二、东风介绍

三、东风日产介绍

四、东风日产2011-2015事业计划



品牌背景



一、日产介绍

二、东风介绍

三、东风日产介绍

四、东风日产2011-2015事业计划



问 题



- 日产的发展历程？
- 日产的愿景是什么？
- 日产的任务？



一、日产介绍

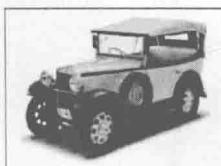


1. 日产历史

创业期

扩大期

飞跃期



- 1933年创立于日本横滨。



- 1958年在世界最严酷的澳大利亚拉力赛中，获得冠军，从而顺利开拓国际市场。



一、日产介绍



1.日产历史

创业期

扩大期

飞跃期



1967年，第三代BLUEBIRD·510型上市，全球热销，1970年SAFARI拉力赛中第一次斩获冠军。



第一代GT-R诞生，突破常规在沉稳的外观下蕴含着媲美赛车的高性能。3年间，创造日本国内Touring赛车50场完胜的记录。



第一代Z30上市，在SAFARI拉力赛中，1970、1971、1973年取得综合冠军的佳绩，8年间销量超过52万辆。



GT-R 32型上市，在90至93年度JTCC上取得了29次出场29次夺冠的完美表现。



1970年代，日本国内新工厂（栃木、九州）建立，实现产销两旺。



1980年，美国、西班牙、英国工厂成立，构筑全球生产体制，开始海外生产



一、日产介绍



1.日产历史

创业期

扩大期

飞跃期



- 雷诺、日产联盟在1999年3月27日结盟，成为全球汽车行业的独特商业模式的先驱。



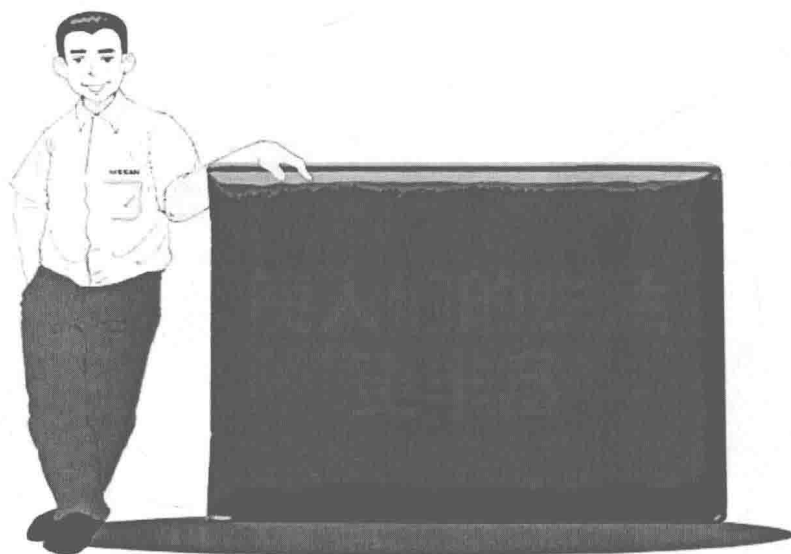
- 2003年，与东风汽车合资，成立了东风汽车有限公司，成为中国最大的汽车合资企业。



一、日产介绍



2. 日产愿景



一、日产介绍



3. 日产任务



创造充满个性的、创新的汽车与服务，
并将其体现的卓越价值提供给所有的利益相关者。

与雷诺携手，共同实现！



品牌背景



一、日产介绍

二、东风介绍

三、东风日产介绍

四、东风日产2011-2015事业计划



问 题



- 东风汽车公司的前身？
- 东风汽车公司的发展历程？
- 东风汽车公司的发展愿景？





三、东风介绍



1.东风概况

- ▶ 东风汽车公司（前身为中国第二汽车制造厂）始建于1969年，为中国汽车行业三大集团之一。综合实力位居中国企业500强第20位和中国制造业500强第5位。主营业务覆盖乘用车、商用车、发动机、零部件、装备和汽车水平事业。

2.东风四十年的发展

- ▶ 经过近四十年的发展建设，公司拥有实力强大的研发体系、制造体系和覆盖范围广泛的分销和售后服务网络体系，形成了“立足湖北，辐射全国”的事业布局。主要业务分布在十堰、襄阳、武汉、广州、大连五大基地。拥有东风日产、东风本田和东风神龙等大型乘用车、商用车合资企业。

3.东风发展愿景

- ▶ 近年来，公司根据汽车产业发展趋势和自身规模实力的定位，确立了“建设永续发展的百年东风，面向世界的国际化东风，在开放中自主发展的东风”的发展愿景，各项事业的全面快速发展必将为中国汽车工业做出更多更大的贡献。



品牌背景



一、日产介绍

二、东风介绍

三、东风日产介绍

四、东风日产2011-2015事业计划



问 题



- 东风日产的发展历史？
- 东风日产经营状况怎样？
- 东风日产的企业文化是什么？



三、东风日产介绍



1. 公司介绍

- 在东风日产的前身——风神汽车时代，第一代蓝鸟投放市场即实现了“当年出车，当年盈利”的辉煌成绩，风神汽车也在三年时间内实现6万多辆的年产销量、20多个亿的年利润，资产总额从注册资金1.3亿元增加到60.5亿元，净资产45.5亿元。这一切为东风日产的成立和发展打造了坚实的基础。
- 2003年6月9日，东风汽车有限公司由中国东风汽车公司与日本日产汽车公司正式合资创立，注册资本167亿元人民币，是迄今为止中国汽车行业合作规模最大、合作领域最广、产品最全的合资项目，其中，东风日产乘用车公司拥有员工7000余人，从事乘用车的研发、采购、制造、销售、服务等业务。



三、东风日产介绍



1. 公司介绍



优势互补



- 强势国际品牌
- 各种款式的乘用车
- 先进的研发和技术
- 行业内领先的生产技术和工艺
- 顶尖的管理技能
- 强有力的财务流程和管理系统
- 中国国内强势商用车品牌
- 完整的商用车阵容
- 广泛的销售网络
- 稳定的销售记录
- 大规模的经营性资产
- 经验丰富的专业员工



三、东风日产介绍

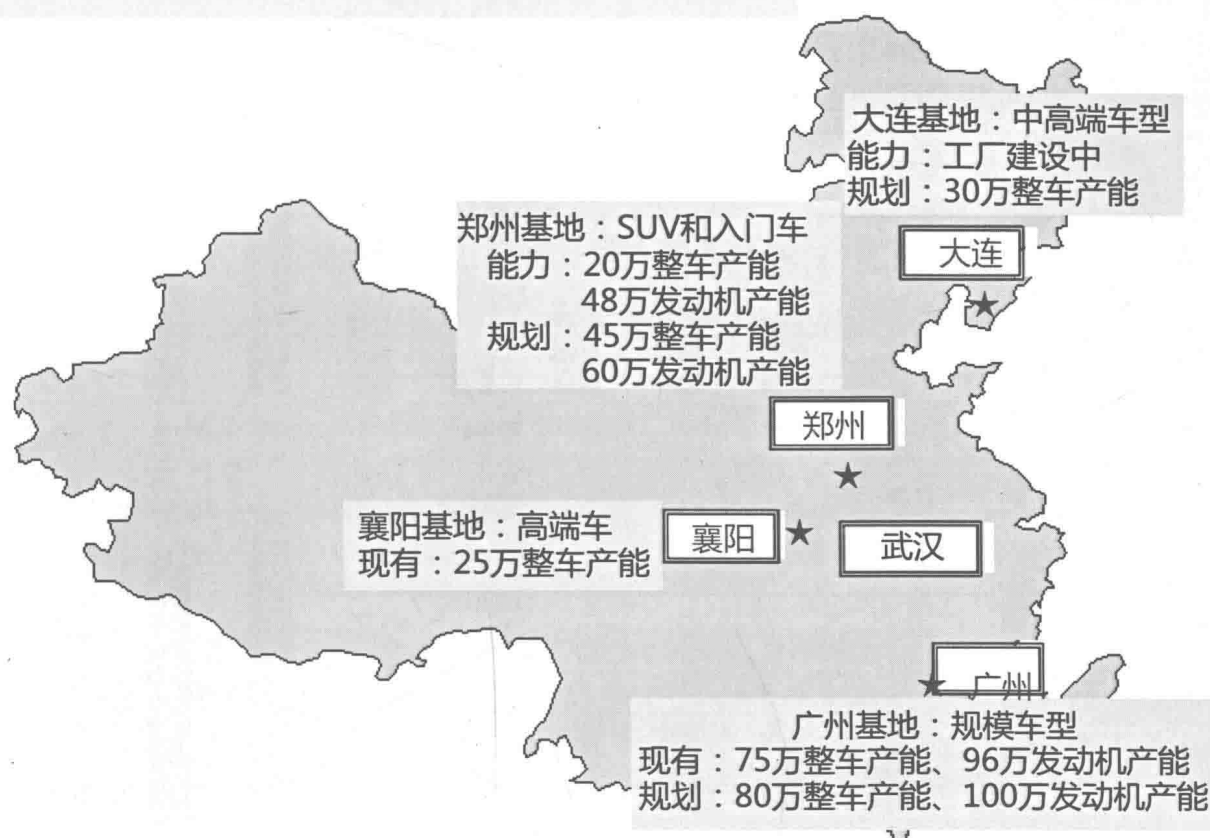


1. 公司介绍

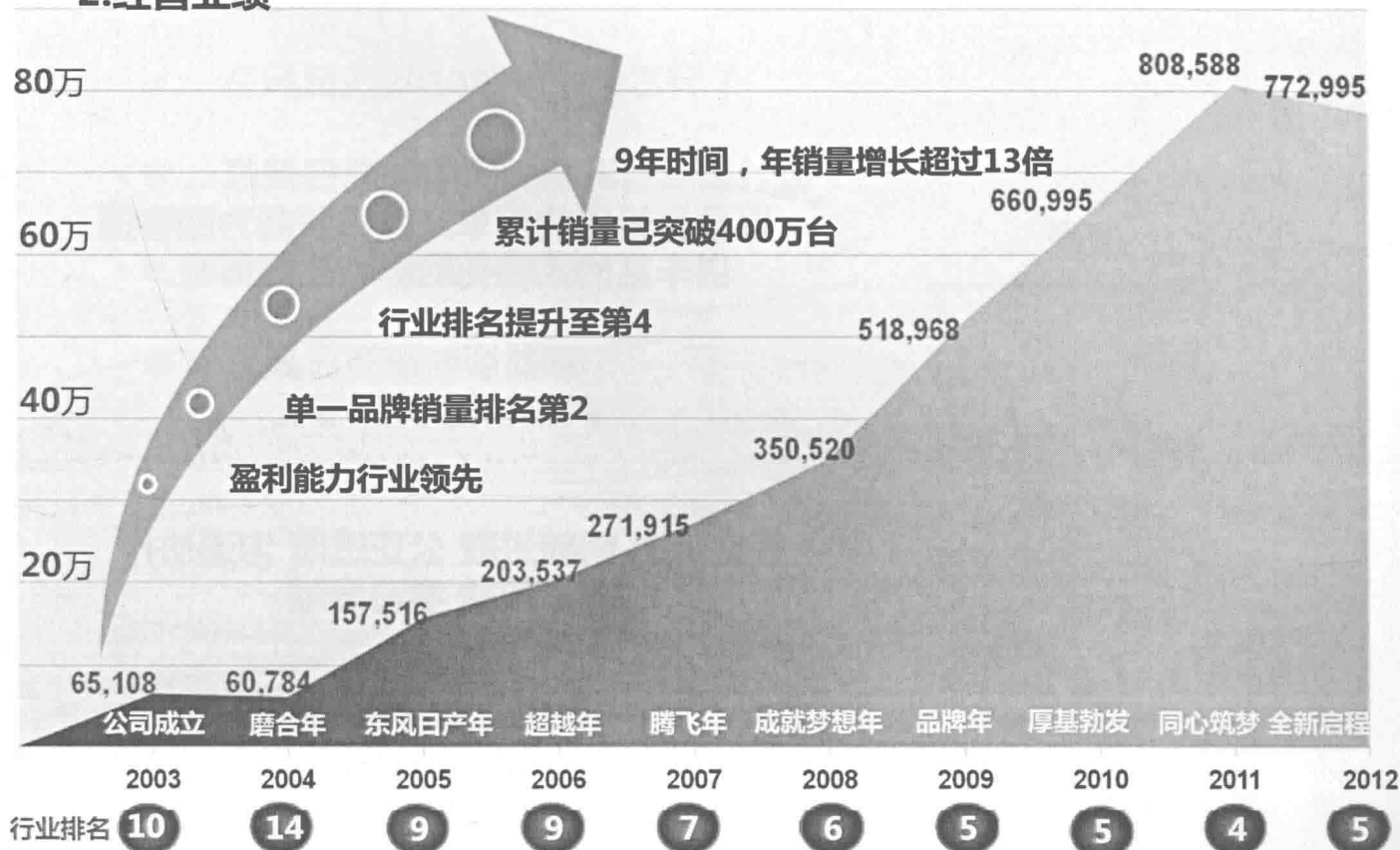
- 自2003年6月16日起，东风日产乘用车公司就立志成为中国乘用车市场的最佳品牌之一。目前，东风日产旗下拥有NISSAN品牌的天籁、骐达、阳光、轩逸、玛驰、骊威等多款畅销车型。随着逍客、新一代天籁、奇骏、阳光等车型的正式上市，东风日产完成了五大车系的战略布局，覆盖了包括小型车、中型车、大中型车、MPV、SUV等领域。
- 2012年，投资50亿元兴建的广州花都新工厂投入使用，花都生产基地形成70-80万辆的产能，成为日产全球最大的工厂和中国功能最完整的制造业基地。
- 东风日产襄阳工厂已启动扩能改造，产能将由目前的10万辆提升到25万辆。



三、东风日产介绍



2.经营业绩



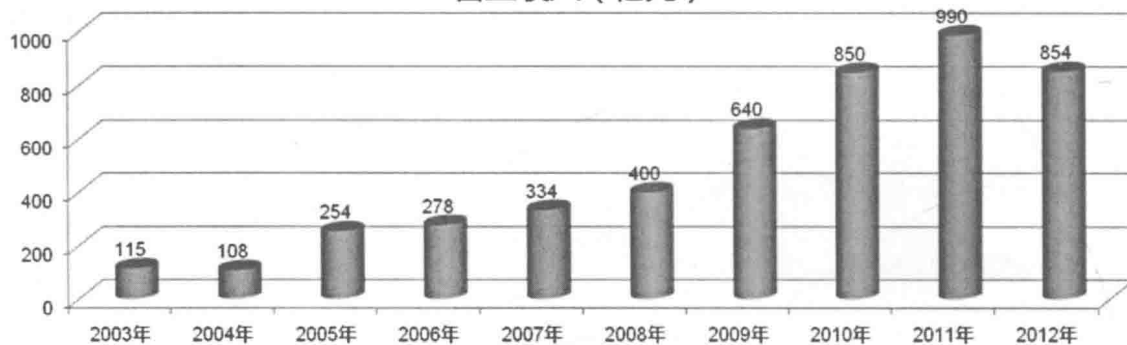


三、东风日产介绍

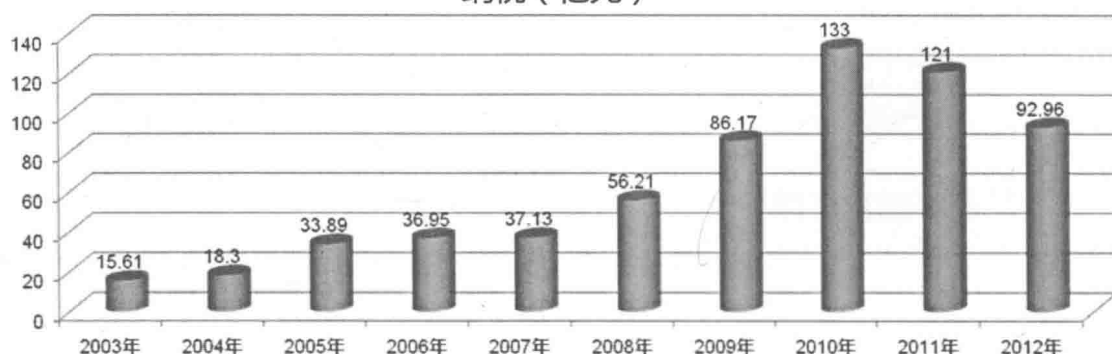


2.经营业绩

2012年东风日产营业收入达到854亿元，累计缴纳税收超过600亿元。
营业收入（亿元）



纳税（亿元）



三、东风日产介绍



3.企业文化

愿景

以最有价值的汽车产品和服务为顾客提供丰富的人性化的移动生活体验。

使命

共创价值 共谋福祉

行为价值观

顾客至上 创新进取 公正透明 沟通协作
成本效益 学习奉献

超越文化，融合文化

中日企业文化和技术的
深度融合



三、东风日产介绍



2008年6月，“东风日产阳光关爱基金”成立，开始了系统有计划的企业公民实践；2009年7月，发布“企业公民战略报告”，为中国汽车合资企业首家。成立以来累计投入将近10亿元开展企业公民实践活动

环保

- 1、打造全价值链环保标杆
- 2、传播环保意识，影响更多人加入环保行列



援川志愿者在映秀合影

安全

06年开始，每年超过60个城市巡回推广安全驾驶理念
打造“大安全概念”，向社会传达安全意识



东风日产安全驾驶训练营

社会公益

开展“阳光关爱·助教未来”、“汶川教育心理援助”为主的社会公益活动
持续投入以教育为主社会公益



阳光教师培训行动



问 题



- 东风日产2013经营业绩怎样？
- 东风日产的中期战略和计划是什么？
- 东风日产有哪些车型？
- 东风日产新能源战略？





四、东风日产2011-2015事业计划

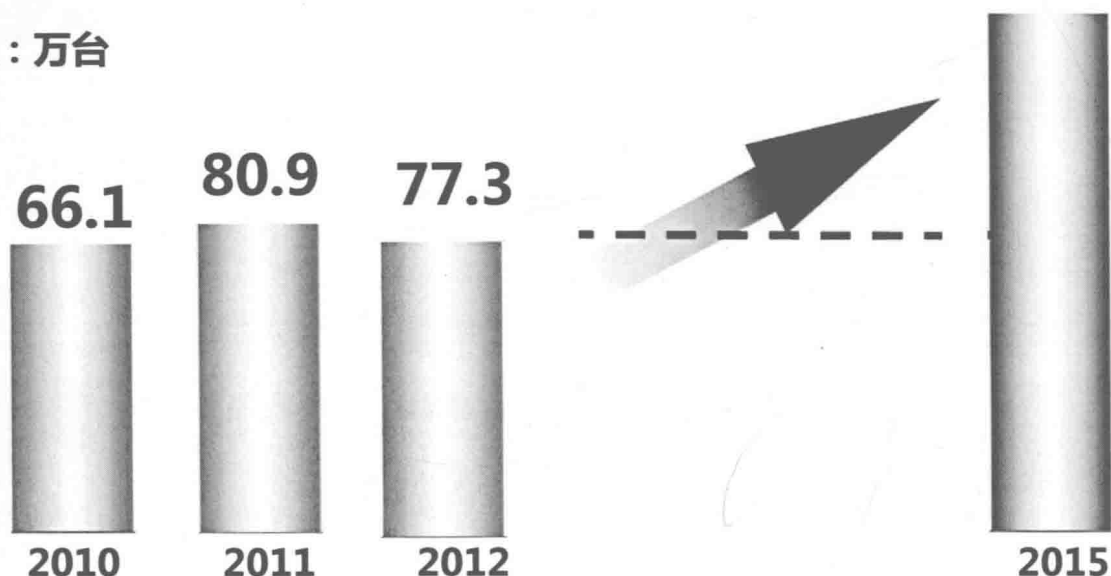


1.中期计划战略目标

2015年:130万台以上 ⇒ Top3/进入第一集团

> 130万台 挑战 : 150万台

单位 : 万台



四、东风日产2011-2015事业计划



3.新车型计划

2003 ~ 2010 : 已投放12个车型 2011 ~ 2015 : 预计投放17个车型

2003

~

2010

SUNNY



TIIDA



SYLPHY



LIVINA



NEW TEANA



X-TRAIL



TEANA



TIIDA H/B



GENISS



QASHQAI



C GEAR



MARCH



2011

~

2015



VENUCIA



INFINITI

NEW TIIDA



NEW SUNNY



MURANO



PURE DRIVE

