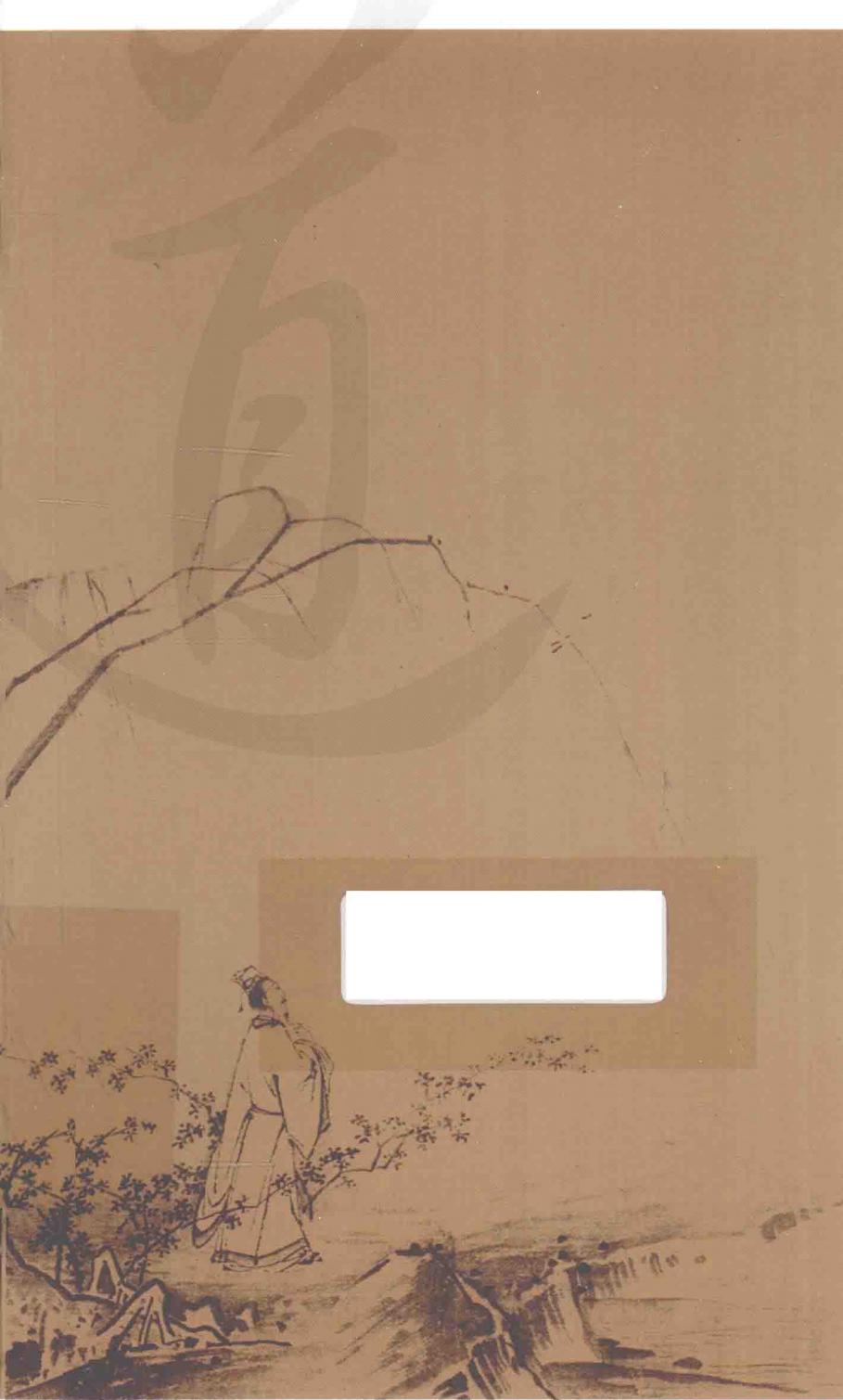


许辉 著

# 河边的老子



▲ 江苏人民出版社

# 涡河边的老子

许辉 著

▲江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

涡河边的老子/许辉著. —南京:江苏人民出版社, 2015. 9

ISBN 978 - 7 - 214 - 16306 - 6

I . ①涡… II . ①许… III . ①散文集—中国—当代②  
随笔—作品集—中国—当代 IV . ①I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 201606 号

书 名 涡河边的老子

---

著 者	许 辉
责 任 编 辑	王 溪
责 任 校 对	陈 颖
装 帧 设 计	许文菲
责 任 监 制	王列丹
出 版 发 行	凤凰出版传媒股份有限公司 江苏人民出版社
出 版 社 地 址	南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009
出 版 社 网 址	<a href="http://www.jspph.com">http://www.jspph.com</a> <a href="http://jsrmcbs.tmall.com">http://jsrmcbs.tmall.com</a>
经 销	凤凰出版传媒股份有限公司
照 排	江苏凤凰制版有限公司
印 刷	江苏凤凰通达印刷有限公司
开 本	890 毫米×1 240 毫米 1/32
印 张	11 插页
字 数	245 千字
版 次	2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷
标 准 书 号	ISBN 978 - 7 - 214 - 16306 - 6
定 价	36.00 元

---

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

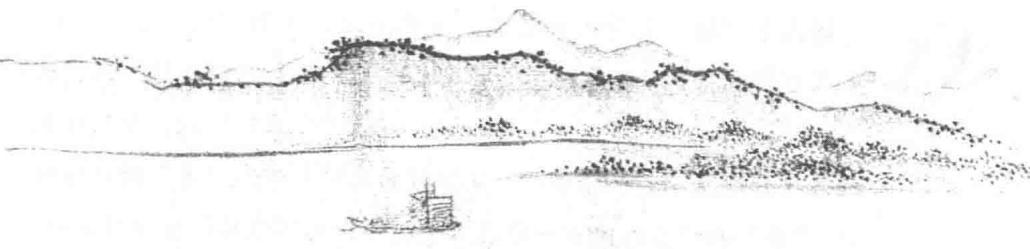
# 目 录

第一卷 《老子》感悟 .....	001
第二卷 《老子》之外 .....	317
第三卷 涡河边的老子，涡河边的我 .....	331
风雪天静宫 .....	332
在怀远县河溜镇涡河渡口看河北岸麦田记 .....	335
在怀远双沟到河溜的涡河南大堤上 .....	337
涡河 .....	338

# 卷一

## 第一卷

### 《老子》感悟



卷一  
第一章 无为而治  
第二章 道法自然  
第三章 坚持本真  
第四章 无往而不利  
第五章 无往而不利  
第六章 无往而不利  
第七章 无往而不利  
第八章 无往而不利  
第九章 无往而不利  
第十章 无往而不利  
第十一章 无往而不利  
第十二章 无往而不利  
第十三章 无往而不利  
第十四章 无往而不利  
第十五章 无往而不利  
第十六章 无往而不利  
第十七章 无往而不利  
第十八章 无往而不利  
第十九章 无往而不利  
第二十章 无往而不利  
第二十一章 无往而不利  
第二十二章 无往而不利  
第二十三章 无往而不利  
第二十四章 无往而不利  
第二十五章 无往而不利  
第二十六章 无往而不利  
第二十七章 无往而不利  
第二十八章 无往而不利  
第二十九章 无往而不利  
第三十章 无往而不利  
第三十一章 无往而不利  
第三十二章 无往而不利  
第三十三章 无往而不利  
第三十四章 无往而不利  
第三十五章 无往而不利  
第三十六章 无往而不利  
第三十七章 无往而不利  
第三十八章 无往而不利  
第三十九章 无往而不利  
第四十章 无往而不利  
第四十一章 无往而不利  
第四十二章 无往而不利  
第四十三章 无往而不利  
第四十四章 无往而不利  
第四十五章 无往而不利  
第四十六章 无往而不利  
第四十七章 无往而不利  
第四十八章 无往而不利  
第四十九章 无往而不利  
第五十章 无往而不利  
第五十一章 无往而不利  
第五十二章 无往而不利  
第五十三章 无往而不利  
第五十四章 无往而不利  
第五十五章 无往而不利  
第五十六章 无往而不利  
第五十七章 无往而不利  
第五十八章 无往而不利  
第五十九章 无往而不利  
第六十章 无往而不利  
第六十一章 无往而不利  
第六十二章 无往而不利  
第六十三章 无往而不利  
第六十四章 无往而不利  
第六十五章 无往而不利  
第六十六章 无往而不利  
第六十七章 无往而不利  
第六十八章 无往而不利  
第六十九章 无往而不利  
第七十章 无往而不利  
第七十一章 无往而不利  
第七十二章 无往而不利  
第七十三章 无往而不利  
第七十四章 无往而不利  
第七十五章 无往而不利  
第七十六章 无往而不利  
第七十七章 无往而不利  
第七十八章 无往而不利  
第七十九章 无往而不利  
第八十章 无往而不利  
第八十一章 无往而不利  
第八十二章 无往而不利  
第八十三章 无往而不利  
第八十四章 无往而不利  
第八十五章 无往而不利  
第八十六章 无往而不利  
第八十七章 无往而不利  
第八十八章 无往而不利  
第八十九章 无往而不利  
第九十章 无往而不利  
第九十一章 无往而不利  
第九十二章 无往而不利  
第九十三章 无往而不利  
第九十四章 无往而不利  
第九十五章 无往而不利  
第九十六章 无往而不利  
第九十七章 无往而不利  
第九十八章 无往而不利  
第九十九章 无往而不利  
第一百章 无往而不利



【原文】道可道，非常道；名可名，非常名。无，名天地之始；有，名万物之母。故常无，欲以观其妙，常有，欲以观其微。此两者，同出而异名，同谓之玄。玄之又玄，众妙之门。（共 59 字）

【译言】“道”如果能够言说，那就不是恒久的“道”了；“名”如果说得出来，那就不是恒常的“名”了。“无”，这个可以表述天地的源起；“有”，这个可以称述万物的本根。因此，要从恒久的原生处观察“道”的精妙，从恒常的本根处观察“道”的边际特征。“有”和“无”同出一源而名称相异，都可以称之为神秘深奥。加倍的深奥，这是前往所有精妙的总门户。

【重心】寥寥数语，构建了一个哲学体系，并进行至关重要的命名。

【臧否】极其高明的体系建构！

【困扰】但道到底是什么？没有人说得出、道得明。

【智语】道无形而有迹，道有迹而无踪。

【视野】

这一章是老子哲学体系的菁华、根本和源头。

从此中国和世界有了“道”的概念和体系，有了“道”的支

撑，有了这一块独有独享的精神天地。

但“道”是什么？

谁也不知道。

谁能把道解释得让所有的人或大多数人口服心服？没有谁能做到这一点。

如果真有这样的解说，那真要感谢他（她）、崇拜他（她）、信服他（她），因为是他（她）的智慧和才华，让我们走出了困惑、烦恼和似是而非。

但如果真有人能解释得清，那就一定不是恒久的“道”，不是老子的那个“道”了，因为老子早已说过，“道可道，非常道”，你咋还绞尽脑汁想去说清楚呢？

或者说，如果道是有章法可循的，那就不是普世的大道了，你还煞费苦心去找什么有规律有规则的道呢！

道是一种终极的道理，不是我们日常使用的一般的道理。道是一种终极的价值，不是我们日常使用的一般的价值。

道不可以说清楚，但不说清楚那又怎么知道什么是道、道为何物、咋样遵道？

道无章可循，但无章可循的道又怎么可能用它去指导人生、指导生活、面对世界、顺应自然、改造社会？

道，真是一种不可捉摸的魔方、怪论、千古难解之谜！

为了绕开这个悖论，有人从句读上找出路，也是一种广开思路的探索。

“道可，道非，常道。名可，名非，常名。”

前一句话译过来就是：对道人们可以认可，也可以非议，但道本身不论人们认可与否都是恒常存在的。

哦哦，这是无数解读中的一种。无数的解读之一种。

还是回到我们前面说到的悖论中去。



悖论真矛盾！

可又似乎真有道理。

道仿佛是存在，有形状、有大小、有体积、有内涵的，但又仿佛不存在，都没有、都不是、都不像。

可道又一定是有形象、有内涵、存在的，老子让我们相信了这一点，我们也对此坚信不疑。可就是言说不清。真急人！

这恰是老子的高明。

上世纪 80 年代我写诗歌、小说、散文，当时有个强烈的感觉，写进了创作谈里，就是我们的想法总是混沌不堪、丝丝入扣而且不可言说的，如果说出来，就一定是不全面、不丝丝入扣的了。

后来突然发现和老子“道可道，非常道”似乎有异曲同工、殊途同归之妙，自己的想法终于得到名人名言的“佐证”了，于是有了些许自信，发现我们所有人都面对世上相同或相似的万事万物，但我们缺少的还是感悟。

我从小到大生活在离老子家乡不远的地方，同在一个淮北平原（淮河北部平原），老子的思想已经深深进入当地人们的日常生活和习惯思维之中；或者说，老子正是从这种生活中发现和提炼出了他的哲学及思想。所以我的思维中有意无意早就浸透了老子的思想、老子的感情和老子的感悟。

因此，我自感对老子的“道可道，非常道”，有着非同一般的理解和认同。

老子的秘诀在于“模糊”。

又在于明确。

“道可道，非常道”，既模糊不清（何为道），又明确肯定（非言说）。

语言学上有模糊语言学的概念，这种语言是一种有弹性的语言，它的外延不确定，内涵不肯定，说起来不明定，用起来很

有用。

比如我们说那个人很高。

“很高”是多高？1米9？2米？还是2米5？

但“那个人很高”这句话，我们谁都听得懂、看得明，十分简洁。

而哲学上的模糊，是概念上的明确，内容上的模糊。

哲学是关于人类对世界看法的学问，或者说是研究思想的思想。

这是一个宏观范畴。

因此老子宏观上明确，中观、微观模糊，恰符合了哲学的基本原则。

老子的哲学就是一套不确定、不量化、不固化、不僵化、如水随形的系统。

正是由于概念上的明确和模糊、语言上的模糊和明确，“道可道，非常道”，几千年来，才得以恒久、传承、研究、丰富、迷人、征服。

绵绵无期。

### 【听雨花园笔记】

园长不在家。家里的“空中花园”暂时就归在我的名下啦。

立春不久，园子里不知从哪里来的小麦种子，长出了几株小麦。我们在园子里看见了它们，那时它们还小，我说是野草，园长说是小麦。我说就算是小麦也没有什么意义，几株小麦既没有商品性，也没有太多的观赏价值。但园长执意要把其中的数株小麦移栽到一个不“碍事”的偏荒地带去，另几株仍留在花盆里。小麦也有移栽的？没听说过。但人家是园长。多管闲事多吃屁，明智点，还是少言为妙，就由园长去做吧。于是这数株小麦就在

园子里长起来了。现在，园长不在家，小麦长势旺盛，已经开始抽穗、灌浆了。草本的植物和蔬菜似乎都能移栽，今年早春在小花盆里育苗的无架豆和有架豆也都移栽成功了，但不知道长势和产量会怎样。



## 二 章

【原文】天下皆知美之为美，斯恶已；皆知善之为善，斯不善已。有无相生，难易相成，长短相形，高下相盈，音声相和，前后相随。是以圣人处无为之事，行不言之教；万物作而不为始，生而不有，为而不恃，功成而弗居。夫唯弗居，是以不去。（共87字）

【译言】天下都知道美就是美的话，丑就显露了；都知道善就是善的话，不善也就显现了。有和无相互依存，难和易相互形成，长和短相互对照，高和下相互依靠，音和声相互和谐，前和后相互接随。因此圣人按无为的准则做事，用不言的方式去教化；万物兴起而不去首倡，生养而不占有，培育帮助而不倚赖，功成而不居功。正由于不居功，反倒因此永存。

【重心】事物的对立统一规律。

【臧否】基本认同。

【困扰】如果都能知道，那就知道怎么做了；难就难在不知道美丑、善恶。

【智语】道有踪而无痕，道有痕而无色。

【视野】

这一章由两部分组成。一部分说美与丑，善与不善。它们的关系相依相存。没有丑哪见得美？没有不善，就没有善。



同样的，没有无显不出有，没有难哪里有易？没有短则显不出长，没有下，才见不着高呢！没有声就衬不出音，没有后，前也不存在。

老子先说美丑，善与不善，说出美与丑、善于不善的互转关系，再引出谦虚的思想，真是了不起！

讲起来，美丑、难易、高下、有无、短长等等之间的互转和辩证关系，与谦虚的品德似乎没有必然的联系，这样的章节归分，也完全有可能是在后人的手里调整、成型。但老子的哲学开创了一种模糊的思想模式，正是在这样的模糊和似是而非的境界里，所有不同的思考领域，都可以找到联系点。

老子引出了谦虚的品德，但他并未直言，只是借生而不有、为而不恃、功成而弗居来说明。

谦虚和低调的品德，在中国由来已久，至少从老子这里开始，也已经两千多年了。

温和、仁爱、宽容、礼貌、和谐、谦虚、忠诚、淡泊、奉献、闲逸、节制、勤劳、互助、好学、友好、大方、助人、孝心、感恩、公正、尊老、智慧、节俭、自尊等，都是中国传统的道德和精神品德。

中国传统品德，是中国人道德自信和精神优越感的源泉，是优质的非物质遗产。没有这些源泉，中国人挺不过 19、20 世纪那些关口，挺不到今天；中国作为一个有历史连续性的完整的价值共同体，挺不过 19、20 世纪那些关口，挺不到今天。

这些传统的品德，有一些是儒家的，有一些是道家的，后来还有佛家的。

它们当然不能截然分开！但有些是儒家的提倡与核心思想，有些是道家的提倡与核心思想。在历史的演进中，它们相互促进、相互补充、相互衬映，相互完善，终至成熟。

先说一个词：谦虚。

在我的个人辞典里，谦虚起先是个上好的词，上世纪六七十年代，“谦虚的美德”，这是全社会的共同价值观，即使在社会主义社会里，谦虚也是我们的精神支柱之一，没有人对此抱有丝毫的怀疑。

可后来，谦虚在我的辞典里变成了一个坏词，上世纪八九十年代，改革开放初期，中国社会在全盘学习西方，当然这个过程是必须的和不可省略的，于是西方文化中张扬个性、独立自主、崇尚探索创新等理念，使我们虚空无力的谦虚变成虚伪和虚假。

再后来，2000年新世纪以后，随着全社会物质等硬实力的高速扩张，我们的精神面貌再一次彻底改观，谦虚在我的辞典里，逐渐演变为实事求是的自信，我们一般都能对自信和谦虚做出比较适当的处理，该自信的时候，我们会尽情地表现自己，该谦虚的时候，我们也大致能够恰如其分地收敛。

如此看来，谦虚本身没有好坏之分、是非之别，但谦虚的背后必须有实力和自信作支撑，运用谦虚这一品德的时间、地点、方式、方法也十分有讲究。

“生而不有，为而不恃，功成而弗居”，老子以“赞”的态度谈论谦虚，认为这是谨须遵守的品德，“夫唯弗居，是以不去”，在终极的价值评判体系中，也予以最高的肯定。

这说明，老子著《老子》时是非常自信的，因为他肯定了谦虚的品德，这是他有物质的或精神的实力的外现；当然也可能是他那个时代有物质的或精神的实力的外在体现。

这大概是老子说这些话的潜在动因。

### 【听雨花园笔记】

一夜春雨，早晨起来，到听雨花园去，看见无数的蜗牛，在枯枝败叶上，在湿土地上，在植物的绿叶上，在花盆的边沿，在地面

上，在墙面上，在大乌龟经常出没的墙角、小道上，在门窗的玻璃上，在所有的地方爬行。蜗牛总是在春天雨后大迁徙，我想这可能有其中的道理：雨后潮湿，借助雨水的湿滑作用，蜗牛的爬行比较容易，它们可以迁徙得尽可能远些。枇杷正在膨胀，但也有许多落果，种在大花盆里的果树，营养总是有限的啊。柚子要开花了，少数花蕾已经绽开了洁白的花瓣，有丝丝的香气飘散。



### 三 章

【原文】不尚贤，使民不争；不贵难得之货，使民不为盗；不见可欲，使民心不乱。是以圣人之治，虚其心，实其腹，弱其志，强其骨。常使民无知无欲，使夫智者不敢为也。为无为，则无不治。（共 67 字）

【译言】不崇尚贤才，使老百姓不因此而竞争；不珍贵难得的财物，使老百姓不因此而成为强盗；不显耀贪欲的事物，使老百姓的心思不迷乱。因此圣人治理天下，会让老百姓没有过多的想法，让老百姓肚子吃饱，让老百姓的志气弱化，让老百姓的身体强壮。永远让老百姓没有心智没有欲望，让那些有才智的人不敢有所作为。用无为的原则去理事，就没有治理不好的。

【重心】老子式的统治术。

【臧否】有条件地不认同。

【困扰】到底怎样才是好的治理方式？

【智语】道有色而无味，道有味而无有。

【视野】

哦，这是老子式的政治统治术。

从所有的价值层面看，老子的思想与我们 400 多年来（以意大利传教士利玛窦在中国为标识）学习、吸收和消化的西方文明的价值体系，表面看都是冲突的。

英雄主义，



进取理念，  
竞争品质，  
自由意识，  
探索精神，  
法制规则，  
科学价值，  
人类中心主义，  
创新创造取向，  
挑战未知和极限的精神……

从 2500 年的历史和社会实践看，中国社会没能因从老、孔等思想中汲取营养而引领世界，相反倒是西方的思想和精神大范围地控制了人类。

这说明，整个中国的社会管理和价值体系曾经走进了一个死胡同，似乎看不到出路。中国的皇权政治、忠孝节义，都不再有生命力。

在这种情况下，不学西方，不“西化”，不汲取明显有益的营养，好像也没有更好的办法。

但是，这似乎是孔子的责任，跟老子有什么关系？

因为治理社会的，一直是儒教的理论，是儒家的价值观、方法论。老子仅在《道德经》中提到了“江海”而不是“河山”这样非中心主义的词汇，就经常不受统治阶级的待见，就经常被边缘化或民间化。

一直以来，管理中国社会的是儒家，儒家以什么样的世界观、政治观和社会观管理社会，并不以老子的意志为转移。当然，根本上也不以儒家的意志为改变，那是控制着亚洲东部这块大土地的“道”决定的。

但又说回来，老子的思想虽然经常不受权势的待见，可他毕竟

用言语介入了政治，并且表明了他的统治术，这就可以看出，《道德经》不仅是一篇哲学文章，还是一篇有政治内容的大文章。

老子说不尚贤，不贵难得之货，不见可欲，让老百姓四肢发达头脑简单，以前有批判文章斥之为“愚民政策”。这种批判很直接，也没有办法否认这种批判。

可是，我们总不愿把老子这样的智慧化身想得像我们这么简单、粗陋。

老子不可能目光这么短浅，他的话都一定是大有深意的！

那我们就尽量往远里猜。

那就说：短时间内是看不出老子的政治观介入社会的效果的，如果老子的观点能够成为政治治理的准则的话，只有长远才看得出它的奇效。

另外，我们现在都认可科学、探索、创新、奋进、法制、知识和竞争，但这些观念现在已经受到或多或少的质疑了，终极地看，人们的所谓无知无识、淡泊追求、随遇而治，并非不可接受的洪水猛兽，在某种时代和文化背景下，它们完全可能成为普世价值，人们恪守的准则。

的确，2500年，在恒久的“道”的标准中应该不算什么长的年头。很可能，这只是“自然而然”的状态中的一瞬，只是一个起始，老子的思想将厚势后发，一统全球。

可是，同样按照老子的观点，那么老子治世的思想在恒久的道的长河中又算得了什么呢？

不也就是一个过程的一部分吗？

厚势后发而一统全球又怎么样呢？难道不会为更厚势后发的一种思想超越、覆盖、淹没？

嘿，那是不是我们可以这样说：不管是他的思想，还是西方的哲学，都只不过是人类的一种“学问”而已，于“道”而言，都