

平面 构成 设计教程

(第2版)



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定



“十二五”高等学校
艺术设计规划教材

DESIGN

姜巧玲 李平 / 编著 傅连仲 / 主审

- + 在二维空间里探讨和研究艺术设计元素的内在规律、形式美的法则及构成原理
- + 重点培养学生的创造能力和基础造型能力
- + 掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径
- + 同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础

ART & DESIGN

Plane Formation



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定



十二五高等院校
艺术设计规划教材

平面 构成 设计教程

(第2版)

姜巧玲 李平 / 编著 傅连仲 / 主审

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

平面构成设计教程 / 姜巧玲, 李平编著. -- 2版

— 北京: 人民邮电出版社, 2015.1

现代创意新思维·十二五高等院校艺术设计规划教材

ISBN 978-7-115-36080-9

I. ①平… II. ①姜… ②李… III. ①平面构成(艺术)—设计—高等学校—教材 IV. ①J061

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第135364号

内 容 提 要

本书具有独特的章节设计。首先按照学生的认知规律和特点,将学习内容分为“基础篇”、“方法篇”和“创新篇”;然后以16个工作任务的模式统领全书,涵盖了平面造型规律、法则和方法的全部内容,工作任务由浅入深,既循序渐进,又相对独立。案例经典,辐射面广。参考样例丰富,具有很强的典型性和启发性。书中的每个工作任务都由“案例分析—支撑理论—训练项目—参考样例—拓展提高”这几个栏目组成。依次解决学生在学习过程中经常困惑的“学这些有什么用”、“学什么”、“怎么学”、“怎么做”、“提高什么技能”等问题,将学习过程由被动变主动。既符合学生的认知规律,又满足职业技能的培养要求。

本书可作为高等院校相关专业中专业基础课的教材,也可以供有兴趣的读者自学参考。

◆ 编 著 姜巧玲 李 平

主 审 傅连仲

责任编辑 王 威

责任印刷 杨林杰

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京天宇星印刷厂印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16 彩插: 4

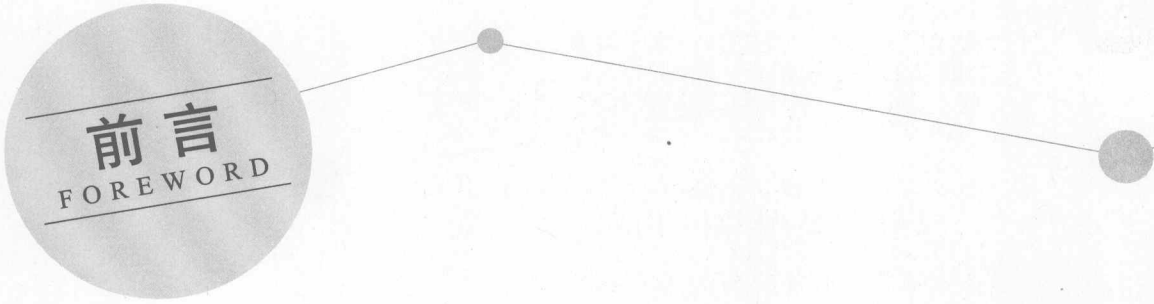
印张: 17 2015年1月第2版

字数: 388千字 2015年1月北京第1次印刷

定价: 49.80元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315



前言 FOREWORD

1. 本书定位

“平面构成”是视觉传达艺术设计、环境艺术设计及动漫设计等相关专业的一门专业基础课程。本书是针对这类相关专业的高职学生而编写的。针对高职教育的特点，教材的主要内容在二维空间里探讨和研究艺术设计元素的内在规律、形式美的法则及构成原理，重点培养学生的创造能力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

2. 本书目标

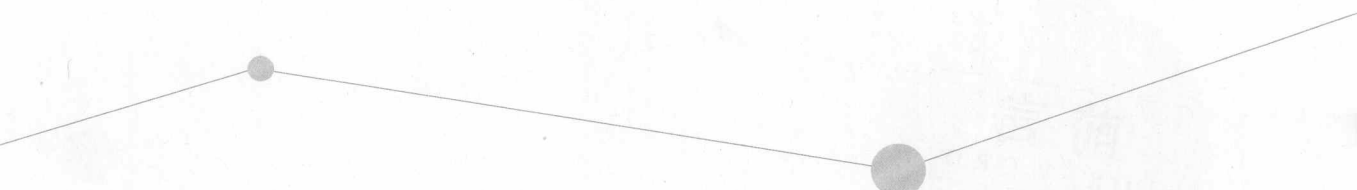
强调专业基础教育。专业知识是学生今后从事平面艺术设计的理论源泉，教材对平面构成中的理论知识、基本方法及技巧以“支撑理论”的形式进行系统的讲解，然后结合“训练项目”加以实践，最后通过“拓展提高”实现巩固和提高。帮助学生逐渐形成一套完整的专业理论体系，为今后的创作打下坚实的基础。

注重艺术素养的培养。良好的艺术素养和审美情趣是创作的前提，为了实现这一目标，本教材收集整理了多年教学积累的素材，将平面构成在国内外广告、海报、插画、书籍封面、摄影等方面的应用优秀案例进行了展示和分析。帮助学生理清课程应用方向，同时也丰富了学生的艺术视野，培养了学生敏锐的视觉意识和高品位的审美情趣。

倡导启发性教育。通过创造性思维才能设计出与众不同的作品，为了培养学生的创造性思维，无论是在案例的分析、训练项目的要求上，还是案例解读的方式上都注意启发学生的创造性思维和个性化设计。同时在参考样例和案例欣赏中，注重从培养学生的创新意识出发，精心挑选，可以说每个作品都有不同的闪光点，都有较强的辐射性，对学生有很大的引导和启发作用。

3. 内容组织

本书将教学内容分为“基础篇”“方法篇”“创新篇”3个阶梯式的部分，以16个独立的工作任务统领全书，每个工作任务又包含“案例分析”“支撑理论”“训练项目”“参考样例”和“拓展提高”等主题。主题的设计主要是按照学生在专业学习中经常困惑的“学这门课有什么用”、“学什么”、“怎么学”、“怎么做”、“提高什么技



能”等问题进行组织，既符合学生的认知规律，又满足职业技能的培养要求。

本书在具体内容的组织上，以一个工作任务作为一个完整的教学单元，循序渐进，环环相扣。每个教学单元从“案例分析”出发，对平面构成在平面艺术设计中运用的优秀案例进行展示和分析，剖析它的构成方法和成功之处。由此导出，要想设计出好的作品，不是灵光一闪，而是要依据平面构成中的相关理论（理论支撑），而理论知识的学习必须通过训练项目才能得到巩固和实践（训练项目），在完成训练项目的过程中，可以通过“参考样例”来打开视野，拓展思维，而最终的综合应用能力则可以在“拓展提高”中进行强化和提高。

本书在编写过程中得到了傅连仲教授、邢悦、丁莉、王树琴等老师的关心和支持，在此向他们表示衷心的感谢。同时也向为我们提供过热情帮助和支持的各位教师表示诚挚的谢意。

由于作者水平有限，书中难免存在疏漏和不妥之处，恳请各位读者指教。

编 者

2014年2月

目录 CONTENTS

绪言 / 001

1. 构成概述 / 001
2. 包豪斯设计学院 / 001
3. 三大构成及研究对象 / 002

基础篇 / 003

CHAPTER 01

工作任务一：平面艺术作品赏析 / 004

一、案例分析 / 005

1. 作品一（清人高奇峰的《双牛图》） / 005
2. 作品二（2010年国际花园摄影获奖作品《绿树成排》） / 006
3. 作品三（“反对日本捕鲸”海报） / 006
4. 作品四（马维亚尼·戴维斯设计的杂志封面） / 006

二、支撑理论 / 007

1. 对称与平衡 / 007
2. 对比与调和 / 008
3. 节奏与韵律 / 009
4. 统一与变化 / 010

三、训练项目 / 011

1. 任务描述 / 011
2. 任务目标 / 011

3. 任务要求 / 011

4. 要点提示 / 012

四、拓展提高 / 012

1. 案例欣赏 / 012
2. 案例解读 / 014

CHAPTER 02

工作任务二：运用基本元素进行创意设计 / 015

一、案例分析 / 016

1. 作品一（“2006年德国世界杯”海报） / 016
2. 作品二（“第29届奥运会青岛帆船赛”海报） / 016
3. 作品三（1984年洛杉矶奥运会会徽） / 017
4. 作品四（某网站页面设计） / 017

二、支撑理论 / 017

1. 基本元素——“点” / 017
2. 基本元素——“线” / 020
3. 基本元素——“面” / 022

三、训练项目 / 024

1. 任务描述 / 024
2. 任务目标 / 024
3. 任务要求 / 024
4. 要点提示 / 025

四、参考样例 / 025

五、拓展提高 / 030

1. 案例欣赏 / 030

2. 案例解读 / 032

CHAPTER 03

工作任务三：构图元素在平面内的编排设计 / 033

一、案例分析 / 034

1. 作品一（某教材封面设计） / 034

2. 作品二（某教材封面设计） / 034

3. 作品三（某网站页面设计） / 035

4. 作品四（某汽车广告） / 035

二、支撑理论 / 035

1. 基本形 / 035

2. 图与底 / 036

3. 骨骼 / 039

三、训练项目 / 040

1. 任务描述 / 040

2. 任务目标 / 040

3. 任务要求 / 040

4. 要点提示 / 040

四、参考样例 / 041

五、拓展提高 / 046

1. 案例欣赏 / 046

2. 案例解读 / 048

方法篇 / 049

CHAPTER 01

工作任务四：重复构成的创意设计 / 050

一、案例分析 / 051

1. 作品一（炎黄在线报纸广告） / 051

2. 作品二（GUCCI提包底纹） / 052

3. 作品三（建筑物窗体） / 052

4. 作品四（伊斯兰风格纺织品） / 052

二、支撑理论 / 053

1. 重复构成的概念 / 053

2. 重复构成的特点 / 053

3. 重复构成的分类 / 054

三、训练项目 / 055

1. 任务描述 / 055

2. 任务目标 / 055

3. 任务要求 / 055

4. 要点提示 / 056

四、参考样例 / 056

五、拓展提高 / 064

1. 案例欣赏 / 064

2. 案例解读 / 065

CHAPTER 02

工作任务五：近似构成的创意设计 / 066

一、案例分析 / 067

1. 作品一（宣传和和平的招贴画） / 067
2. 作品二（某酒类广告） / 067
3. 作品三（女足世界杯海报） / 068
4. 作品四（悉尼歌剧院建筑） / 068

二、支撑理论 / 068

1. 近似构成的概念 / 068
2. 近似构成的特点 / 069
3. 近似构成的分类 / 070

三、训练项目 / 071

1. 任务描述 / 071
2. 任务目标 / 071
3. 任务要求 / 071
4. 要点提示 / 071

四、参考样例 / 071

五、拓展提高 / 078

1. 案例欣赏 / 078
2. 案例解读 / 079

CHAPTER 03

工作任务六：渐变构成的创意设计 / 080

一、案例分析 / 081

1. 作品一（“被迫的演变”宣传画） / 081
2. 作品二（埃舍尔的“水与天”） / 081

3. 作品三（上海世博会中国馆） / 082

4. 作品四（花果山创意图形） / 082

二、支撑理论 / 082

1. 渐变构成的概念 / 082
2. 渐变构成的特点 / 084
3. 渐变构成的分类 / 085

三、训练项目 / 088

1. 任务描述 / 088
2. 任务目标 / 088
3. 任务要求 / 088
4. 要点提示 / 089

四、参考样例 / 089

五、拓展提高 / 097

1. 案例欣赏 / 097
2. 案例解读 / 099

CHAPTER 04

工作任务七：发射构成的创意设计 / 100

一、案例分析 / 101

1. 作品一（明星海报） / 101
2. 作品二（百事可乐广告） / 101
3. 作品三（澳洲商业国际圆桌会议招贴画） / 102
4. 作品四（上海世博会英国馆） / 102

二、支撑理论 / 102

1. 发射构成的概念 / 102
2. 发射构成的特点 / 104
3. 发射构成的分类 / 105

三、训练项目 / 106

1. 任务描述 / 106
2. 任务目标 / 106
3. 任务要求 / 106
4. 要点提示 / 107

四、参考样例 / 108

五、拓展提高 / 116

1. 案例欣赏 / 116
2. 案例解读 / 117

CHAPTER 05

工作任务八：特异构成的创意设计 / 118

一、案例分析 / 119

1. 作品一（某公司广告） / 119
2. 作品二（某猫食罐头广告） / 119
3. 作品三（天津世纪钟） / 120
4. 作品四（雀巢咖啡广告） / 120

二、支撑理论 / 120

1. 特异构成的概念 / 120
2. 特异构成的特点 / 121
3. 特异构成的分类 / 122

三、训练项目 / 125

1. 任务描述 / 125
2. 任务目标 / 125
3. 任务要求 / 125
4. 要点提示 / 125

四、参考样例 / 126

五、拓展提高 / 135

1. 案例欣赏 / 135
2. 案例解读 / 136

CHAPTER 06

工作任务九：对比构成的创意设计 / 137

一、案例分析 / 138

1. 作品一（“999”皮炎平广告） / 138
2. 作品二（反对战争宣传画） / 138
3. 作品三（某公园雕塑作品） / 139
4. 作品四（某摄影作品） / 139

二、支撑理论 / 139

1. 对比构成的概念 / 139
2. 对比构成的特点 / 139
3. 对比构成的分类 / 141

三、训练项目 / 142

1. 任务描述 / 142
2. 任务目标 / 142
3. 任务要求 / 142
4. 要点提示 / 142

四、参考样例 / 142

五、拓展提高 / 151

1. 案例欣赏 / 151
2. 案例解读 / 153

CHAPTER 07

工作任务十：密集构成的创意设计 / 154

一、案例分析 / 155

1. 作品一（新基业团队海报） / 155

- 2. 作品二（杭州银行标志） / 155
- 3. 作品三（某果汁饮料广告） / 156

- 4. 作品四（国外汽车广告） / 156

二、支撑理论 / 156

- 1. 密集构成的概念 / 156
- 2. 密集构成的特点 / 157
- 3. 密集构成的分类 / 158

三、训练项目 / 160

- 1. 任务描述 / 160
- 2. 任务目标 / 160
- 3. 任务要求 / 160
- 4. 要点提示 / 160

四、参考样例 / 161

五、拓展提高 / 169

- 1. 案例欣赏 / 169
- 2. 案例解读 / 170

CHAPTER 08

工作任务十一：肌理构成的创意设计 / 171

一、案例分析 / 172

- 1. 作品一（麦当劳广告） / 172
- 2. 作品二（绝对伏特加酒广告） / 172
- 3. 作品三（成都宽窄巷子围墙设计） / 173
- 4. 作品四（某广场鹅卵石路） / 173

二、支撑理论 / 173

- 1. 肌理构成的概念 / 173
- 2. 肌理构成的特点 / 174

- 3. 肌理的制作方法 / 175

三、训练项目 / 179

- 1. 任务描述 / 179
- 2. 任务目标 / 179
- 3. 任务要求 / 179
- 4. 要点提示 / 179

四、参考样例 / 179

五、拓展提高 / 183

- 1. 案例欣赏 / 183
- 2. 案例解读 / 184

CHAPTER 09

工作任务十二：空间构成的创意设计 / 185

一、案例分析 / 186

- 1. 作品一（埃舍尔作品“异度空间”） / 186
- 2. 作品二（国外车站广告） / 186
- 3. 作品三（标志设计） / 187
- 4. 作品四（3D地画作品） / 187

二、支撑理论 / 187

- 1. 空间构成的概念 / 187
- 2. 空间构成的特点 / 190
- 3. 空间构成的分类 / 190

三、训练项目 / 192

- 1. 任务描述 / 192
- 2. 任务目标 / 192
- 3. 任务要求 / 192
- 4. 要点提示 / 192

四、参考样例 / 193

五、拓展提高 / 201

- 1. 案例欣赏 / 201

2. 案例解读 / 203

CHAPTER 10

工作任务十三：打散构成的创意设计 / 204

一、案例分析 / 205

1. 作品一（“再就业”宣传画） / 205
2. 作品二（日本某俱乐部招贴画） / 205
3. 作品三（“百事流行鞋”广告） / 206
4. 作品四（国外超市广告） / 206

二、支撑理论 / 206

1. 打散构成的概念 / 206
2. 打散构成的特点 / 207
3. 打散构成的分类 / 208

三、训练项目 / 209

1. 任务描述 / 209
2. 任务目标 / 209
3. 任务要求 / 209
4. 要点提示 / 209

四、参考样例 / 210

五、拓展提高 / 215

1. 案例欣赏 / 215
2. 案例解读 / 216

CHAPTER 11

工作任务十四：分割构成的创意设计 / 217

一、案例分析 / 218

1. 作品一（蒙德里安作品《红、

黄、蓝的构成》） / 218

2. 作品二（香港中银大厦） / 218

3. 作品三（柏林犹太博物馆） / 219

4. 作品四（第三届亚洲艺术节宣传海报） / 219

二、支撑理论 / 219

1. 分割构成的概念 / 219
2. 分割构成的特点 / 219
3. 分割构成的分类 / 220

三、训练项目 / 223

1. 任务描述 / 223
2. 任务目标 / 223
3. 任务要求 / 223
4. 要点提示 / 223

四、参考样例 / 223

五、拓展提高 / 227

1. 案例欣赏 / 227
2. 案例解读 / 228

CHAPTER 12

工作任务十五：群化构成的创意设计 / 229

一、案例分析 / 230

1. 作品一（奥迪汽车标志） / 230
2. 作品二（摩托罗拉公司标志） / 230
3. 作品三（三菱汽车标志） / 231
4. 作品四（微软公司Windows标志） / 231

二、支撑理论 / 231

1. 群化构成的概念 / 231

2. 群化构成的特点 / 232

3. 群化构成的分类 / 232

三、训练项目 / 233

1. 任务描述 / 233

2. 任务目标 / 233

3. 任务要求 / 233

4. 要点提示 / 233

四、参考样例 / 234

五、拓展提高 / 242

1. 案例欣赏 / 242

2. 案例解读 / 243

创新篇 / 244

CHAPTER 01

工作任务十六：主题图形创意设计 / 245

一、案例分析 / 246

1. 作品一（宣传环保海报） / 246

2. 作品二（倡导低碳生活海报） /
246

3. 作品三（宣传禁烟海报） / 247

4. 作品四（某产品广告） / 247

二、支撑理论 / 247

1. 主题图形创意的概念 / 247

2. 主题图形创意的步骤和方法 /
248

（1）主题的确定与分析 / 248

（2）图形的创意和构思 / 250

（3）创意的表现和编排 / 253

三、训练项目 / 256

1. 任务描述 / 256

2. 任务目标 / 256

3. 任务要求 / 256

4. 要点提示 / 256

四、参考样例 / 256

1. 构成概述

“构成”是一种造型概念，也是现代造型设计的用语。它是将一定的形态元素，按照视觉规律、力学原理、心理特性、审美法则创造性地组合为一个新形态，具有建构、组合、重构的意义。它强调对形式的客观分析，目的是揭示事物与事物之间内在联系的本质，是形象思维与逻辑思维相结合、理性与感性相结合的产物。“构成”的训练过程就像学习外语词汇和语法那样，是一种对基本规律认识和实践的过程。

2. 包豪斯设计学院

“构成”源自欧洲的“构成主义”艺术运动和德国魏玛的包豪斯设计运动。包豪斯设计学院于1919年成立于德国的魏玛，这是一个闻名德国乃至欧洲的文化名城。包豪斯最初是一所由德国著名建筑家、设计理论家沃尔特·格罗佩斯（1883年—1969年）创建成立的设计学院，它是世界上第一所完全为发展设计教育而建立的学校。包豪斯为现代设计教育的发展开创了一个新的里程碑，学院经10多年的努力成为欧洲现代主义设计的中心，并把欧洲的现代主义设计运动推到了一个空前的高度。虽然在1933年学院被纳粹政府以莫须有的罪名强行关闭，但是学院创始人格罗佩斯所创立的教育理论和教学方式却影响了全世界的设计教育，并且使所有的设计师意识到为大众设计和为工业化设计才是设计的真正目的。

在设计理论方面，包豪斯提出了以下三个基本观点。

- （1）艺术与技术的新统一。
- （2）设计的目的是人而不是产品。
- （3）设计必须遵循自然与客观的法则来进行。

在教学方面，包豪斯有以下几个特点。

- （1）在设计中提倡自由创造，反对模仿因袭墨守成规。
- （2）将手工艺与机器生产结合起来，提倡在掌握手工艺的同时了解现代工业的特点。
- （3）强调基础训练，从现代抽象绘画和雕塑发展而来的平面构成、立体构成和色彩构成等的基础课程成了包豪斯对现代工业设计做出的最大贡献之一。

- （4）实际动手能力和理论并重。
- （5）把学校教育与社会实践结合起来。

包豪斯设计学院通过10多年的努力，集中了20世纪初欧洲各国对于设计的新探索与实验成果，并加以完善和发展，它所奠定的工业设计教育的框架，以及他所创造的现代主义设计风格，对于世界工业设计以后几十年的发展都有着深远影响。对于现代设计来说，包豪斯不仅仅是一种风格，也不仅仅是一所学校，它是一个公社、一种新造型精神的聚集、一场各种艺术形式的改革，它所培养的一代人才是以后开辟世界工业设计道路的最富有生气的力量，它是现代设计师的摇篮。

3. 三大构成及研究对象

三大构成即平面构成、色彩构成与立体构成,是现代艺术设计基础的重要组成部分。日常生活中围绕我们周围的生活用品、工艺品、家居、建筑、环境等方面的设计,都是设计者综合并运用三种构成理论设计创作的结果。图0.1是一组工艺花瓶,它们具有相同的图案、配色和材料,却有不同外观形态。作为设计者要完成这类综合性的创作,在基础学习和训练阶段必须将三者分成三个较为独立的模块,有针对性地学习和掌握三大构成的相关理论。下面就分别讲解三大构成及其研究对象。



▲图0.1

(1) 平面构成

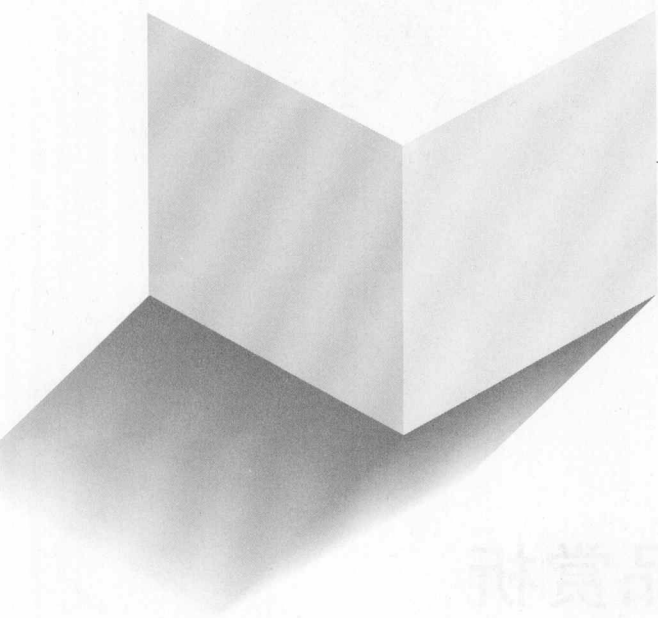
平面构成是一门研究形象在二维平面内的变化构成的科学,即将点、线、面等视觉元素在二维平面内按照一定的美学原理,对它们进行合理的分解、组合、重构、变化,从而创造出理想形态的组合形式。换句话说,就是探求二维空间的视觉规律、形象的建立、骨骼的组织、各种元素的构成规律,创造既严谨又有无穷律动变化的装饰构图。这组花瓶上的图案,就是用点和线元素来完成图案设计的。用什么样的点、什么样的线、点和线如何分布和组合、这些元素具有什么视觉规律,等等,都是平面构成所要研究的内容。

(2) 色彩构成

色彩构成是一门研究色彩相互作用的学科,根据人们长期形成的对色彩的感觉,而产生的一种思维定势,不同颜色的搭配,能够给人不同的心理感受,而色彩构成就是将这些思维定势总结出来。同时,它从人们对色彩的视知觉效应出发,运用科学理论与艺术审美相结合的法则,充分发挥人的主观能动和心理联想,运用色彩在空间、量与质上的可变幻性,对色彩进行以基本元素为单位的组合、配置,从而创造出多层面、多角度、多功能的设计色彩。如这组花瓶色彩如何搭配、呈现什么色彩感觉、达到什么色彩联想等,都是色彩构成要研究的内容。

(3) 立体构成

立体构成是研究空间立体造型的学科。它是探索形态的本质和造型的逻辑结构,揭示立体造型的基本规律,按照美学法则,运用力学原理,把点、线、面、体等基本造型要素进行组合,构成新的立体形态。它是对立体造型的物理规律和知觉形态的心理规律进行研究和探索的过程。立体构成离不开材料、工艺、力学、美学,是艺术与科学相结合的体现。如这组花瓶采用什么材料、呈现什么视觉美感、运用哪种立体形态、表达什么主题情调等,都是立体构成要研究的内容。



PART

| 基 | 础 | 篇 |

CHAPTER 01

第一章 平面艺术品的制作

CHAPTER **01**

工作任务一：
平面艺术作品赏析

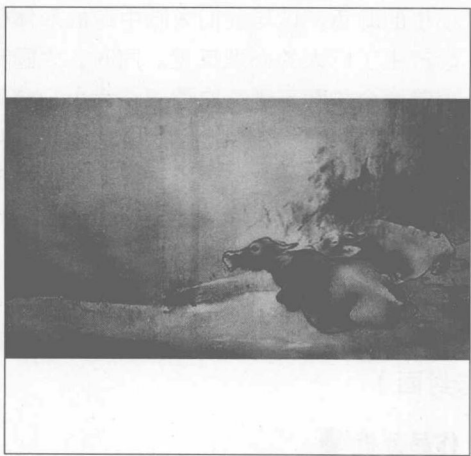
在现实生活中,由于人们所处经济地位、文化素质、风俗习惯、生活理想、价值观念等不同而具有不同的审美观念。然而,单从形式条件来评价某一事物或某一视觉形象时,对于美或丑的感觉在大多数人中间存在着一种基本相通的共识。这种共识是从人们长期生产、生活实践中积累的,它的依据就是客观存在的美的形式法则,我们称之为形式美法则。

在我们的视觉经验中,挺拔的树木、耸立的高楼、巍峨的山峰等,它们的结构轮廓都是高耸的垂直线,因而垂直线在视觉形式上给人以上升、高大、威严等感受;而水平线则使人联想到地平线、一望无际的平原、风平浪静的大海等,因而产生开阔、徐缓、平静等感受。这些源于生活积累的共识,使我们逐渐发现了形式美的基本法则。在西方,自古希腊时代就有一些学者与艺术家提出了美的形式法则的理论,时至今日,形式美法则已经成为现代设计的基础理论知识。它既是设计构图的理论指导,也是进行审美和艺术评价的理论依据,具有广泛的重要性。

下面我们就举例说明形式美法则在平面设计中的运用。

一、案例分析

1. 作品一(清人高奇峰的《双牛图》)



作品分析

这幅绘画作品主要有三个构图元素,即两头牛和一只麻雀。作品运用了平衡式的形式美法则,左侧的小麻雀与右侧的双牛在形体大小上有较大差异,形成了明显的对比关系,但双牛虽大,却用墨淡;麻雀虽小,却用墨浓。墨的浓淡使两者在重量感上形成了相反的差异,它正好抵消和平衡了两者大小的差异,从而使画面整体上呈现较好的平衡效果。作品构图大胆,平衡中传达出动物之间的谐趣。