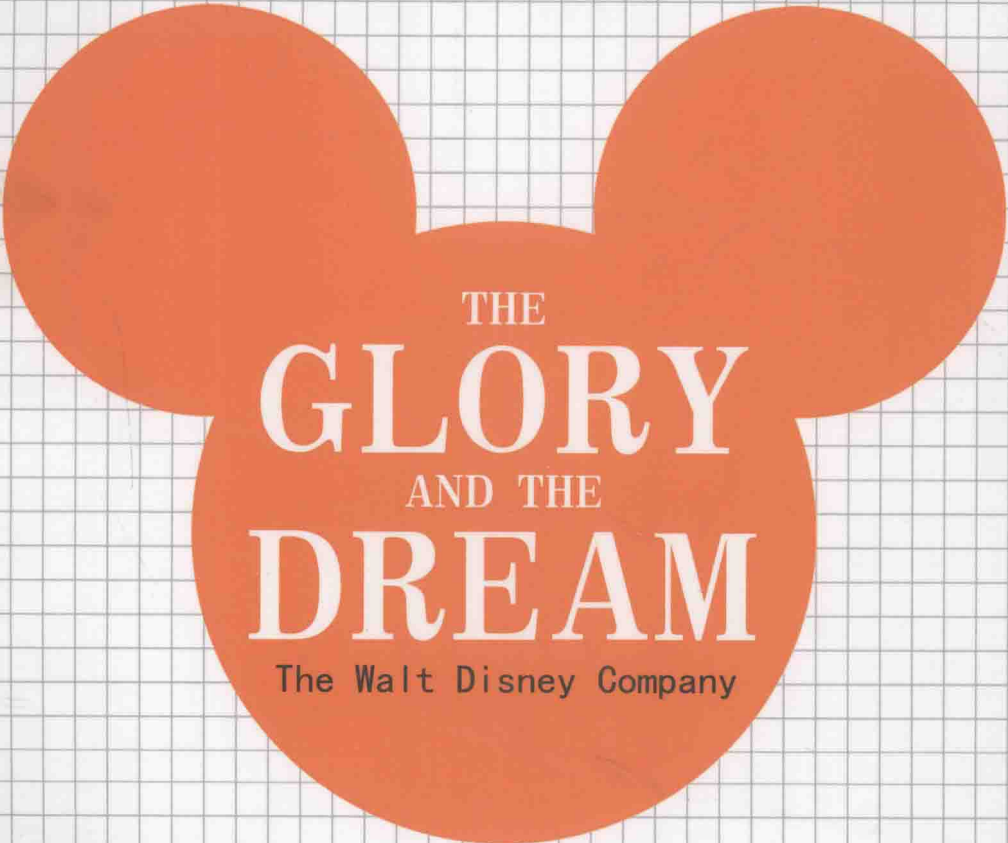


全球旅游发展经典案例丛书

光荣与梦想

华特迪士尼产业帝国

张凌云 乔向杰 齐飞◎著



THE
GLORY
AND THE
DREAM

The Walt Disney Company



旅游教育出版社



THE GLORY AND
THE DREAM

The Walt Disney Company

光荣与梦想

华特迪士尼产业帝国

张凌云 乔向杰 齐飞◎著

责任编辑:张 萍

图书在版编目(CIP)数据

光荣与梦想:华特迪士尼产业帝国 / 张凌云, 乔向杰, 齐飞著. —北京:旅游教育出版社, 2015. 4

(全球旅游发展经典案例丛书)

ISBN 978-7-5637-3155-8

I. ①光… II. ①张… ②乔… ③齐… III. ①迪斯尼公司—企业管理—经验 IV. ①J997. 12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 074283 号

全球旅游发展经典案例丛书
光荣与梦想:华特迪士尼产业帝国
张凌云 乔向杰 齐 飞 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx@163. com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京艺堂印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	14.25
字 数	220 千字
版 次	2015 年 4 月第 1 版
印 次	2015 年 4 月第 1 次印刷
定 价	48.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

序 言

Walt Disney 公司的名称取自公司创始人的名字,按英文姓名的汉译规则,中国内地习惯译为沃尔特·迪斯尼,但在香港地区被译成和路·迪士尼,在台湾地区又被译成华特·狄斯耐。1995 年 Walt Disney 公司为了统一在大中华地区的品牌形象,决定在中国统一使用“华特迪士尼”的官方中文译名,同时,为了区分,将其创始人 Walt D. Disney 的名字翻译为“沃尔特·迪斯尼”。Disney 公司在其出版的 1995 年第 5 期《米老鼠》杂志的内封上,于通知一栏首次向社会发布了 Disney 公司变更中文译名的消息,并且从 1995 年第 6 期的《米老鼠》起,全面启用“迪士尼”这个译名。因此,本书中凡涉及 Walt Disney 公司的名称均采用华特迪士尼(或迪士尼),但 Walt Disney(或 Disney)作为人名时,依照英语人名的汉译规则采用沃尔特·迪斯尼(沃尔特或迪斯尼)这一译名,以示区别。

在旅游业界,一提起迪士尼(Walt Disney)人们马上联想到的是迪士尼乐园(Disneyland)和迪士尼世界(Disney World),也就是迪士尼的主题乐园(Theme Park)。其实,即使是在旅游业,迪士尼也远不只限于主题乐园,迪士尼的旅游产业包括度假区、度假酒店、度假俱乐部和海洋邮轮等多种业态。但从迪士尼集团公司的业务领域看,旅游业务只是其中较少的一部分。事实上,迪士尼涉及的领域,除迪士尼乐园和度假区外,还有媒体网络、电影和电视娱乐、消费者产品(商标许可和知识产权、出版业、商业零售、网络购物)、交互式媒体(游戏、在线网络游戏)等。据 2014 年迪士尼财务报表披露,公司全年营业总收入约是 450 亿美元,其中媒体网络收入占 45.2%,乐园和度假区占 31.3%。从各业务板块的主营收入看,其中媒体网络收入占 63.6%,乐园和度假区占 20.1%。从资产规模看,总资产 812.4 亿美元,其中媒体网络占 35.2%,乐园和度假区占 27.1%。由此可见,迪士尼是一个庞大的产业帝国,作为纽约证交所上市的综合性公司,迪士尼被归于娱乐业类,而非旅游或酒店类。但从另一个方面看,迪士尼的主题乐园具有很长的产品链、产业链,以及完善的管理体系和营销网络。迪士尼主题乐园的成功与它所拥有的产业集群资源不无关系,可以这么认为,迪士尼是先通过影视作品塑造和传播主题形象,然后才做主题乐园,这样的乐园主题很容易被游客熟悉、记住和认同。而迪士尼在影视业上的投入和收益规模都要大于主题乐园,这是许多其他主题乐园集团望尘莫及的,迪士尼主题乐园的强大也缘于此。

美国《财富》杂志自 1996 年起开始每年发布全球公司 500 强名单,华特迪士尼公司一直位列其中。除 1996 年跌至 350 名外,其余年份都在 300 名之内,排名最靠前的是 1999 年位列全球第 150 名(见表 1)。

表 1 1996—2014 年华特迪士尼公司在世界 500 强中的排名情况

年份	排名	营业收入 (百万美元)	利润 (百万美元)	净利率	资产 (百万美元)	资产收益率	股东权益 (百万美元)	雇员人数
1996	350	12 112	1380	—	14 606	—	—	71 000
1997	192	18 739	1214	—	37 306	—	16 086	100 000
1998	153	22 473	1966	—	37 776	—	17 285	108 000
1999	150	22 976	1850	—	41 378	—	—	117 000
2000	176	23 402	1300	—	43 679	—	20 975	120 000
2001	174	25 402	920	—	45 027	—	24 100	120 000
2002	177	25 269	-158	—	43 699	—	22 672	114 000
2003	165	25 633	1236	—	50 045	—	23 445	112 000
2004	170	27 061	1267	—	49 988	—	23 791	112 000
2005	159	30 752	2345	—	53 902	—	26 081	129 000
2006	180	31 944	2533	—	53 158	—	—	133 000
2007	191	34 285	3374	—	—	—	—	133 000
2008	207	35 882	4687	—	60 928	—	30 753	137 000
2009	201	37 843	4427	11.7	62 497	7.1	32 323	175 000
2010	199	36 149	3307	9.1	63 117	5.2	33 734	175 000
2011	226	38 063	3963	10.4	69 206	5.7	37 519	175 000
2012	249	40 893	4807	11.8	72 124	6.7	37 385	175 000
2013	248	42 278	5682	13.4	74 898	7.6	39 759	175 000
2014	232	45 041	6136	13.6	81 241	7.6	45 429	175 000

资料来源:据历年“世界财富 500 强排行榜”整理

华特迪士尼公司凭借其雄厚的资本实力,在资本和实业层面纵横捭阖,游刃有余,成为主题乐园行业的翘楚。在全球主题乐园行业华特迪士尼一直位列榜首,并遥遥领先于第二位(见表2),可喜的是中国的华侨城、方特和海昌三大集团进入了全球前10位主题乐园的排行榜。我国三大集团接待的游客之和,近5000万人次,仅相当于迪士尼集团的37.4%,迪士尼的实力之强大,可见一斑。近年来我国长隆集团、万达集团快速扩张和强势发展,也有望进入全球前10位的排行榜。

表2 全球前10位主题乐园集团情况(2011—2013年)

排序	连锁企业名称	2013 年增长率(%)	接待人数(万人)		
			2013 年	2012 年	2011 年
1	迪士尼集团(Walt Disney Attractions),美国	4.8	13 254.9	12 647.9	12 182.1
2	默林娱乐集团(Merlin Entertainments Group),英国	16.4	5980.0	5400.0	4640.0
3	环球影城娱乐集团(Universal Parks & Resorts),美国	7.9	3636.0	3451.5	3199.0
4	华侨城(OCT Parks),中国	12.7	2632.0	2335.9	2173.1
5	六旗集团(Six Flags Inc),美国	1.4	2610.0	2575.0	2430.0
6	团园娱乐公园(Parques Reunidos),西班牙	-4.1	2601.7	2713.0	2622.0
7	雪松会娱乐公司(Cedar Fair Entertainments Company),美国	0.9	2351.9	2360.0	2340.0
8	海洋世界娱乐集团(Seaworld Parks & Entertainment),美国	-4.1	2340.0	2431.0	2360.0
9	方特集团(Fantawild Group),中国	42.7	1311.8	919.3	—
10	海昌集团(Haichang Group),中国	7.4	1009.6	940.0	755.0
总计		5.4	37 727.9	35 784.3	—

资料来源:主题娱乐协会(Themed Entertainment Association,TEA),下同

从单个主题乐园(单独发售景区门票)看,迪士尼主题乐园一般都是当地接待人数最多的景区(只有香港地区例外,屈居第二)。在全球排名前10位的主题乐园中,迪士尼占到9个,年接待游客都在1000万以上(见表3)。高居榜首的是位于美国佛罗里达州布纳维斯塔湖区的华特迪士尼世界,年接待人数高达1858.8万人次,平均日接待游客达到5万人次,这也可能是全世界接待人数最多的景区了。

表 3 2013 年全球前 25 位主题乐园情况

排名	名称	所在地区	增长率 (%)	接待人数(万人)	
				2013	2012
1	迪士尼神奇王国	美国佛罗里达州布纳维斯塔湖区	6.0	1858.8	1753.6
2	东京迪士尼乐园	日本东京	15.9	1721.4	1484.7
3	迪士尼乐园	美国加利福尼亚州阿纳海姆	1.5	1620.2	1596.3
4	东京迪士尼海洋	日本东京	11.3	1408.4	1265.6
5	迪士尼世界未来世界	美国佛罗里达州华特迪士尼世界	1.5	1122.9	1106.3
6	巴黎迪士尼乐园	法国马恩河谷	-6.9	1043.9	1120.0
7	迪士尼世界动物王国	美国佛罗里达州华特迪士尼世界	2.0	1019.8	999.8
8	迪士尼好莱坞影城	美国佛罗里达州华特迪士尼世界	2.0	1011.0	991.2
9	日本环球影城	日本大阪	4.1	1010.0	970.0
10	迪士尼加州冒险乐园	美国加利福尼亚州阿纳海姆	9.5	851.4	777.5
11	冒险岛	美国佛罗里达州奥兰多	2.0	814.1	798.1
12	香港海洋公园	中国香港	0.5	747.5	743.6
13	香港迪士尼乐园	中国香港	10.4	740.0	670.0
14	乐天世界	韩国首尔	15.9	740.0	638.3
15	爱宝乐园	韩国京畿道	6.6	730.3	685.3
16	环球影城	美国佛罗里达州奥兰多	14.0	706.2	619.5
17	好莱坞环球影城	美国加利福尼亚州环球城	4.0	614.8	591.2
18	长岛温泉乐园	日本桑明市	-0.2	584.0	585.0
19	佛罗里达海洋世界	美国佛罗里达州奥兰多	-5.0	509.0	535.8
20	欧洲主题公园	德国鲁斯特	6.5	490.0	460.0
21	巴黎迪士尼影城	法国马恩河谷	-6.9	447.0	480.0
22	加利福尼亚海洋公园	美国加利福尼亚圣迭戈	-3.0	431.1	444.4
23	趣伏里主题公园	丹麦哥本哈根	4.1	420.0	403.3
24	艾夫特琳主题公园	荷兰卡谢乌韦尔	-1.2	415.0	420.0
25	横滨八景岛海洋公园	日本横滨	2.4	414.9	405.0
总计			4.3	21 470.8	20 590.6

在北美洲前 20 大主题乐园中,前 6 名均为迪士尼主题乐园(见表 4)。在亚洲前 20 大主题乐园中,位于前两位的东京迪士尼乐园和东京迪士尼海洋乐园、位于第 5 位的香港迪士尼乐园均为迪士尼主题乐园(见表 5)。我国投资的主题乐园中,只有中国杭州的宋城公园列入前 10 名,列入前 25 名的还有东部华侨城、常州中华恐龙园、深圳欢乐谷、深圳世界之窗、广州长隆乐园、北京欢乐谷、郑州方特冒险乐园和成都欢乐谷。

表 4 2013 年北美洲前 20 大主题乐园

单位:万人次

排名	乐 园	所在地	2013 年	2012 年
1	华特迪士尼世界的魔幻王国	美国佛罗里达州比尤纳维斯塔湖区	1858.8	1753.6
2	迪士尼乐园	美国加利福尼亚州的阿纳海姆市	1620.2	1596.3
3	华特迪士尼世界的未来世界	美国佛罗里达州比尤纳维斯塔湖区	1122.9	1106.3
4	华特迪士尼世界的迪士尼动物王国	美国佛罗里达州比尤纳维斯塔湖区	1019.8	999.8
5	华特迪士尼世界的迪士尼好莱坞影城	美国佛罗里达州比尤纳维斯塔湖区	1011	991.2
6	迪士尼加州冒险乐园	美国加利福尼亚州阿纳海姆市	851.4	777.5
7	冒险岛	美国佛罗里达州奥兰多环球影城	814.1	798.1
8	环球影城	美国佛罗里达州奥兰多环球影城	706.2	619.5
9	好莱坞环球影城	美国加利福尼亚州洛杉矶环球影城	614.8	591.2
10	佛罗里达海洋世界	美国佛罗里达州奥兰多	509	535.8
11	加利福尼亚海洋世界	美国加利福尼亚州圣地亚哥	431.1	444.4
12	坦帕湾布希公园	美国佛罗里达州坦帕市	408.7	434.8
13	诺氏果园	美国加利福尼亚州布埃纳帕克	368.3	350.8
14	加拿大奇幻乐园	加拿大安大略省旺市	358.2	365.5
15	杉点乐园	美国俄亥俄州的桑达斯基	338.2	322.1
16	国王岛主题乐园	美国俄亥俄州的国王岛	320.6	320.6
17	好时公园	美国宾夕法尼亚州的好时	318	314
18	六旗魔术山	美国加利福尼亚州的瓦伦西亚	290.6	280.8
19	六旗冒险游乐园	美国新泽西州的杰克逊	280	265
20	欧洲布施花园	美国弗吉尼亚州的威廉斯堡	272.6	285.4
总 计			13 514.5	13 155.5

表 5 2013 年亚洲前 20 大主题乐园

单位:万人次

排 名	乐 园	所在地	2013 年	2012 年
1	东京迪士尼乐园	日本东京	1721.39	1484.7
2	东京迪士尼海洋乐园	日本东京	1408.41	1265.6
3	日本环球影城	日本大阪	1010	970
4	海洋公园	中国香港特别行政区	747.5	743.6
5	香港迪士尼乐园	中国香港特别行政区	740	670
6	乐天世界	韩国首尔	740	638.3
7	爱宝乐园	韩国京畿道	730.3	685.3
8	长岛温泉乐园	日本桑名	584	585
9	八景岛海洋乐园	日本横须贺	414.9	405
10	宋城公园	中国杭州	410	380
11	东部华侨城	中国深圳	395	419.6
12	新加坡环球影城	新加坡	365	348
13	常州中华恐龙园	中国常州	360	340
14	欢乐谷	中国深圳	328	321.2
15	世界之窗	中国深圳	325	317
16	长隆乐园	中国广州	320	297
17	欢乐谷	中国北京	310	305.5
18	郑州方特冒险乐园	中国郑州	285	N/A
19	欢乐谷	中国成都	256	244.5
20	首尔游乐场	韩国京畿道	230	213
总 计			11 680.5	10 868.9

欧洲的主题乐园接待规模仅次于亚太地区,超过 1000 万人次的仅有 1 家。位

于第 1 位和第 3 位的巴黎迪士尼乐园和华特迪士尼影城均为迪士尼主题乐园(见表 6)。拉丁美洲是主题乐园接待人数最少的地区,只有 1 家主题乐园的接待人数超过 200 万人次(见表 7)。

表 6 2013 年欧洲前 20 大主题乐园

单位:万人次

排 名	乐 园	所在地	2013 年	2012 年
1	巴黎迪士尼乐园度假区的巴黎迪士尼乐园	法国马恩河谷	1043	1120
2	德国欧洲公园	德国拉斯特	490	460
3	巴黎迪士尼乐园度假区的华特迪士尼影城	法国马恩河谷	447	480
4	趣伏里花园	丹麦哥本哈根	420	403.3
5	埃夫特琳	荷兰卡谢乌韦尔	415	420
6	冒险港乐园	西班牙萨洛	340	354
7	里瑟本乐园	瑞典哥德堡	286	280
8	加尔达乐园	意大利加尔达堡	270	270
9	奥尔顿塔	英国斯塔福德郡	250	240
10	温莎乐高乐园	英国温莎	205	200
11	索普乐园	英国彻特西	200	180
12	比隆乐高乐园	丹麦比隆	180	165
13	奇幻乐园	德国布吕尔	175	175
14	狂人国乐园	法国莱埃普斯	174	160
15	阿斯特里斯乐园	法国普莱利	162	172.3
16	绿茵(Gronalund)游乐场	瑞典斯德哥尔摩	150	140.8
17	切辛顿冒险世界	英国切辛顿	150	130
18	未来世界影视乐园	法国普瓦捷	146.4	173
19	海德乐园	德国索尔陶	140	130
20	迪安雷尔(Duinrell)乐园	荷兰瓦圣纳	137.5	136
总 计			5780.9	5789.4

表 7 2013 年拉丁美洲前 10 大主题乐园

单位:万人次

排 名	乐 园	所在地	2013 年	2012 年
1	墨西哥六旗游乐园	墨西哥的墨西哥城	234.5	231
2	霍皮哈主题乐园	巴西的圣保罗	168.5	162.8
3	墨西哥城查普尔特克	墨西哥的墨西哥城	153.7	153.7
4	贝托卡罗世界	巴西圣卡塔琳娜州	153	150
5	芝麻街	墨西哥蒙特雷	120.9	119.7
6	冒险世界乐园	哥伦比亚波哥大	115.2	106.5
7	梦想乐园	智利圣地亚哥	108.6	107
8	贝塔巴世界 (Mundo Petapa)	危地马拉危地马拉市	105.6	125.3
9	萨利特雷魔幻乐园	哥伦比亚波哥大	105.4	958
10	巴赫克德拉科斯塔	阿根廷蒂格雷	105	109.1
总 和			1370.4	1319.9

在世界前 20 大水上乐园中,只有两个乐园接待的游客人数超过 200 万人次。位于第 2 位和第 3 位的台风湖水上乐园和风雪滩水上乐园均是迪士尼主题乐园(见表 8)。中国广州长隆水上乐园超过迪士尼雄居榜首,中国沈阳的沈阳皇家夏威夷水上乐园名列第 13 位。

表 8 2013 年世界前 20 大水上乐园

单位:万人次

排名	乐园	所在地	2013 年	2012 年
1	长隆水上乐园	中国广州	217.2	202.1
2	迪士尼,台风湖水上乐园	美国佛罗里达州奥兰多	214.2	210.0
3	迪士尼,风雪滩水上乐园	美国佛罗里达州奥兰多	196.8	192.9
4	水世界	韩国江源道	170.0	172.0
5	桔园温泉水上乐园	巴西奥林匹亚	165.0	130.0
6	加勒比湾水上乐园	韩国京畿道	162.3	150.8

续表

排名	乐园	所在地	2013 年	2012 年
7	水上乐园	美国佛罗里达州奥兰多	155.3	153.8
8	潮野水上世界	澳大利亚黄金海岸	140.9	120.0
9	潮野水上乐园	美国佛罗里达州奥兰多	125.9	124.7
10	瑞圣 (RESOM) 温泉世界 (天泉香)	韩国德山	118.9	115.8
11	疯狂河道水上乐园	阿联酋迪拜	120.0	130.0
12	新威水上乐园	马来西亚吉隆坡	110.0	120.0
13	沈阳皇家夏威夷水上乐园	中国沈阳	110.0	100.0
14	匹西拉高水上乐园 (PISCILAGO)	哥伦比亚波哥大	103.5	103.3
15	施力特巴水上乐园	美国得克萨斯新布劳恩	102.7	101.7
16	熊津蒲蕾乐园	韩国京畿道	99.7	100.3
17	亚特兰蒂斯水上冒险乐园	印度尼西亚雅加达	98.0	100.0
18	海滩公园	巴西福塔雷萨	96.4	84.3
19	夏季水上乐园	日本东京	93.9	99.0
20	丛林水上冒险乐园	印度尼西亚西爪哇岛茂物	88.0	95.1
总计			2688.7	2605.8

本书将华特迪士尼主题乐园成功发展的历程作为一个典型案例,力求较为系统、全面地呈现迪士尼由梦想到现实的跨越,力图勾勒出整个迪士尼庞大产业帝国的全貌。本书的资料主要取自华特迪士尼历年的上市公司年报,包括财务报表。这些报表看似比较枯燥,但对于一家大型跨国公司发展的案例分析来说是必不可少的。本书对华特迪士尼的财务分析较为粗浅,以供广大读者获得大致和必要的了解。

目 录

CONTENTS

第一章 华特迪士尼公司总论	1
第一节 公司发展概况	1
一、公司起源及高管团队	1
二、发展简史	5
三、迪士尼成功法则	7
第二节 全球化与跨国公司	10
一、北美洲	11
二、拉丁美洲	12
三、欧洲、中东地区、非洲	12
四、亚太地区	14
第三节 华特迪士尼人力资源及资产	16
一、人员情况	16
二、人力资源管理	17
三、公司资产情况	19
第四节 迪士尼商业服务	21
一、电子商务	21
二、影城业务	25
三、供应商	25
第五节 公司并购	27
一、历年收购情况	27
二、资产出售情况	29
第二章 迪士尼影视娱乐	31
第一节 迪士尼影视娱乐概况	31
一、影视娱乐业务起源、创新及发展	31

二、与中国的合作历程	32
三、产品竞争性	32
第二节 影视娱乐业务	33
一、业务介绍	33
二、旗下品牌	35
第三节 经营状况	37
一、营收规模	37
二、营收构成	38
 第三章 迪士尼媒体网络	42
第一节 业务概况	42
一、有线网络	42
二、广播	45
第二节 有线网络	47
一、迪士尼频道	48
二、娱乐体育节目电视网	50
三、AETN/Lifetime	50
四、其他有线网络资产	51
第三节 经营状况	52
一、营收规模	52
二、营收构成	53
 第四章 迪士尼消费品	58
第一节 发展概况	58
第二节 业务种类	58
一、经营许可	58
二、出版业	59
三、零售业	60
第三节 经营状况	60
一、营收规模	60
二、营收构成	61
 第五章 迪士尼互动工作室	65
第一节 发展概况	65

一、基本情况	65
二、在华合作	65
第二节 业务类型	66
一、游戏	66
二、网络	67
第三节 经营状况	68
一、营收规模	68
二、营收构成	68
第六章 迪士尼主题乐园和度假区	72
第一节 发展概况	72
一、业务起源及发展	72
二、接待游客人数、住宿及花费情况	75
三、经营状况	76
四、国际主题乐园投资	81
五、经营理念和经验	85
第二节 迪士尼乐园度假区	86
一、发展概况	86
二、度假区构成	87
第三节 华特迪士尼世界度假区	87
一、发展概况	87
二、度假区构成	88
第四节 巴黎迪士尼度假区	91
一、发展概况	91
二、发展简史	91
三、管理运营	93
四、度假区构成	95
五、人员构成	95
六、经营状况	96
第五节 东京迪士尼乐园度假区	99
一、发展概况	99
二、发展历史	101
三、度假区构成	102
四、东京迪士尼度假区要素整合	104

五、经营状况·····	105
第六节 香港迪士尼度假区 ·····	113
一、发展概况·····	113
二、发展历史·····	113
三、度假区构成·····	115
四、经营状况·····	115
第七节 上海迪士尼乐园度假区 ·····	125
第八节 奥拉尼迪士尼度假村 ·····	126
第九节 迪士尼度假俱乐部 ·····	127
一、发展概况·····	127
二、迪士尼度假俱乐部分布·····	128
第十节 迪士尼邮轮线路 ·····	128
一、发展概况·····	128
二、邮轮介绍·····	128
第七章 财务状况与经营风险 ·····	130
第一节 公司股票和资本运营 ·····	130
一、股市表现·····	130
二、股权并购·····	132
三、投资收益·····	134
四、资产状况·····	135
第二节 营业收入和财务报表 ·····	136
一、营业收入·····	136
二、财务报表·····	138
第三节 运营与财务分析 ·····	147
一、经营活动·····	147
二、投资活动·····	150
三、财务活动·····	151
第四节 风险因素及风控管理 ·····	158
一、外部因素·····	159
二、自身因素·····	160
第八章 迪士尼的社会影响 ·····	161
第一节 社会责任 ·····	161

一、商业伦理·····	161
二、产品质量和人权保护·····	162
三、环境保护·····	162
四、安全保护和治安管理·····	163
五、亲善大使计划及义工活动·····	164
六、公民服务·····	165
七、企业捐赠活动·····	166
第二节 文化冲突·····	167
一、文化传承的扭曲·····	167
二、香港迪士尼乐园·····	168
三、巴黎迪士尼乐园·····	172
第三节 血汗工厂·····	178
一、员工待遇·····	178
二、代工问题·····	181
第四节 质量问题·····	183
一、指责批评·····	183
二、新建乐园·····	188
第五节 其他方面·····	189
一、华特迪士尼公司·····	189
二、迪士尼影业·····	191
三、迪士尼美国广播公司电视集团·····	192
四、迪士尼消费品·····	193
五、华特迪士尼世界度假区·····	194
附录1 迪士尼百年历程·····	196
附录2 迪士尼大事记·····	198
附录3 华特迪士尼公司制造商行为守则·····	203
参考文献·····	205