



中国旅游业普通高等教育应用型规划教材



中国旅游文化

主 编 刘亚轩

副主编 肖鸿燊 张文霞 郭兰英

- ◆ 体例新颖，配套齐全。
- ◆ 有电子教案等相关教学资源。
- ◆ 电子教案等相关教学资源免费下载网址<http://cttp.net.cn>。
- ◆ 专家审定，品质保证。

中国旅游出版社



中国旅游业普通高等教育应用型规划教材



中国旅游文化

主 编 刘亚轩

副主编 肖鸿燊 张文霞 郭兰英

中国旅游出版社

策划编辑：段向民

责任编辑：谷轶波

责任印制：冯冬青

封面设计：何 杰

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游文化 / 刘亚轩主编. --北京：中国旅游出版社，2015. 7

中国旅游业普通高等教育应用型规划教材

ISBN 978 - 7 - 5032 - 5356 - 0

I. ①中… II. ①刘… III. ①旅游文化—中国—高等学校—教材 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 137484 号

书 名：中国旅游文化

主 编：刘亚轩

副 主 编：肖鸿燚 张文霞 郭兰英

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：16.75

字 数：330 千

定 价：34.50 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 5356 - 0

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

前言

随着现代社会的飞速发展,文化旅游正成为一种备受青睐、生机盎然的旅游形式。文化因素对现代旅游活动的影响,将会更加深刻和深远。要加快中国旅游业的发展,提高其国际竞争力,就必须高度重视旅游文化建设。一个国家的旅游业若缺少了自己本民族传统文化的底蕴,便失去了特色,不能反映出本民族独有的精神内涵,也便失去了强大的吸引力。实践表明,“举凡旅游业昌盛之国,莫不以旅游文化取胜。”

由于文化具有地域性、民族性、传承性等特点,往往为一个国家和地区所独有,很难模仿和复制。因此,在竞争中就降低了可比性,具有垄断的地位,易形成强有力的竞争能力,也易于创出自己的特色和名牌效应。名牌是促使旅游业走上可持续发展道路的一种宝贵的文化资源。

中国旅游业要获得较大的发展,立于世界旅游强国之林,就必须高度重视旅游文化建设,深入挖掘旅游文化的内涵,营造旅游文化氛围,建立一套具有中国特色的旅游文化体系,为旅游业的发展提供服务和指南。旅游文化是中国旅游业不可缺少的文化底蕴和灵魂,是中国旅游业保持中国特色、提高国际竞争力的关键。

有鉴于此,我们编写了《中国旅游文化》这本书。本书共分10章:概论、历史文化、宗教文化、山水文化、建筑文化、园林文化、饮食文化、民俗文化、曲艺歌舞文化、书画雕刻工艺品文化。本书充分考虑教与学的需要,难度适宜。

本书适用于高校旅游专业学生,也可以作为旅行社岗位培训和导游人员等级考试用书。

本书编写分工如下:

第1章由郭兰英编写。

第2章由张文霞编写。

第3章、第4章、第6章、第8章、第9章、第10章由刘亚轩编写。

第5章、第7章由肖鸿燊编写。

本书涉及内容庞杂,在编写过程中作者参考了诸多文献,并在本书最后列有主要参考书目,对相关作者深表感谢。

由于编者水平有限,书中纰漏之处在所难免,敬请专家、学者批评指正。

编者
2015年3月

目 录

第1章 概 论	1
第1节 旅游文化的概念与范畴	2
第2节 旅游文化的研究意义	5
第3节 旅游文化的研究方法	6
第4节 中国旅游文化	7
第2章 旅游历史文化	16
第1节 中国历史文化概述	17
第2节 古代思想文化	25
第3章 旅游宗教文化	31
第1节 佛教	32
第2节 道教	39
第3节 基督教	44
第4节 伊斯兰教	49
第4章 旅游山水文化	54
第1节 山水文化概述	55
第2节 中国山水文化的审美	56
第3节 山水景观的旅游价值	66
第4节 中西山水旅游比较	78
第5章 旅游建筑文化	82
第1节 中国古代建筑发展简史	83
第2节 中国古代建筑的审美特征	87
第3节 中国古代建筑单体结构	92
第4节 中国建筑文化的旅游价值	97

第5节 中西传统建筑文化比较	107
第6章 旅游园林文化	110
第1节 中国古代园林的起源与发展	112
第2节 中国古代园林的分类与特点	114
第3节 中国园林造园要素	119
第4节 中国园林建筑形式与风格	122
第5节 中国园林的主要构景手法与本质	132
第6节 中国园林的文化内涵	137
第7章 旅游饮食文化	143
第1节 中国饮食文化概述	144
第2节 八大菜系及地方风味小吃	146
第3节 中国茶文化	153
第4节 中国酒文化	156
第8章 旅游民俗文化	162
第1节 民俗文化概述	162
第2节 服饰民俗	166
第3节 民间信仰	169
第4节 民间生活	172
第9章 旅游曲艺歌舞文化	185
第1节 中国曲艺文化与旅游	186
第2节 中国戏曲文化与旅游	193
第3节 中国歌舞文化与旅游	204
第10章 旅游书画雕刻工艺品文化	213
第1节 中国书法旅游文化	214
第2节 中国绘画旅游文化	221
第3节 中国雕刻旅游文化	230
第4节 中国工艺品艺术旅游文化	237
参考文献	246

第1章 概 论

教学目标

- (1) 理解旅游文化的概念、内容以及旅游文化的研究意义和方法。
- (2) 熟悉中国旅游文化的发展演变。
- (3) 掌握中国旅游文化的基本特征，应用旅游文化的基本知识，正确理解和解释旅游文化的概念和特征。

导入案例

绍兴上虞，世界青瓷之源。迄今发现散落在曹娥江两岸的近400处青瓷窑址，见证了上虞源远流长的青瓷文化和青瓷生产史，而这也成为上虞文化中不可或缺的艺术瑰宝。发现于20世纪70年代的上浦镇“小仙坛”越窑遗址，为世界上最早的瓷器产地，制瓷历史从东汉至宋代长达1000多年，2006年挖掘的凤凰山窑址群代表了三国西晋时期越窑烧瓷技术最高水平，两者分别被国务院核定公布为第六、第七批全国重点文物保护单位。2013年，上浦镇大善村一位村民在禁山南麓意外发现的一处窑址，经专家发掘鉴定有三条保存较为完整典型的龙窑，代表了东汉至三国、西晋不同时期的装烧工艺发展过程，发现了东汉时期全新的青瓷类型，填补了越窑青瓷发展的历史空白。

近年来，上虞区加大对青瓷产业培育力度，着力把青瓷文化打造成为文化与旅游相结合的城市名片，全面提升上虞越窑青瓷的影响力，不断推动“人文上虞”建设。区委书记指出，“我们要充分认清传承发展青瓷文化的重大意义，把传承发展青瓷文化作为时代赋予我们的历史责任，作为‘人文上虞’建设的一个重要载体和突破口，作为经济发展的重要内容，致力于将越窑青瓷打造成为文化与旅游业融合发展的一个产业，打造成为彰显上虞城市特色的重要名片。”

“完成越窑青瓷遗址公园一期规划、启动青瓷文化创意园和上虞博物馆建设、建立青瓷文化发展基金、‘上虞青’现代国际陶艺中心建成运行、争取越窑青瓷列入申遗预备名录，重塑青瓷之源品牌形象……”上虞区委十四届八次全体（扩大）会议及上虞区人民政府2015年《政府工作报告》中都把“传承发展青瓷文化，打造上虞新的城市名

片”作为2015年的主要工作之一。

请思考：为什么上虞区人民政府把“传承发展青瓷文化，打造上虞新的城市名片”写进了2015年《政府工作报告》？城市名片将会给上虞的经济带来怎样的影响？

旅游行为的综合性、时间空间的延展性、景观意态的趣味性、旅游内容的丰富性，以及满足游客文化需求多样化的客观规定性，促使旅游业必须具有适合自身发展需要的文化形态，这就是旅游文化，并由此催生出旅游文化这门学科。

第1节 旅游文化的概念与范畴

一、旅游文化的概念和研究内容

(一) 旅游文化的概念

旅游文化概念的界定是旅游文化研究的重要内容，它是对旅游文化是什么的直接回答。而旅游文化的纷争也多源于对旅游文化内涵的不同认识。

1977年被称为旅游业教育先驱者的美国学者罗伯特·麦金托什和夏希肯特·格波特首次提出旅游文化的概念并将其表述为，旅游文化实际上概括了旅游的各个方面，人们可以借此来了解彼此间的生活和思想。它有两层含义：一是旅游文化渗透在旅游活动的全部领域。二是旅游文化客观上具有促使旅游者或更广泛的旅游活动参与者们彼此了解、认知的作用。

我国第一次提出“旅游文化”的概念是在1984年，在《中国大百科全书·人文地理卷》第一版分册中指出，所谓旅游文化，指的是某个民族或某个国家在世世代代的旅游实践过程中所体现出来的本民族或本国家的文化。它包括只有这个民族、这个国家独有的哲学观念、审美习惯、风俗人情等文化形态。或者说，旅游文化，就是一个民族的共同文化传统在旅游过程中的特殊表现。

以上两种旅游文化概念分别注意到了旅游主体和客体，但总结并不全面，也没有揭示旅游文化的本质。

20世纪80年代中后期，随着中国旅游业的迅猛发展，人们充分意识到了旅游文化的重要性，旅游文化研究理论界也开始从不同角度对旅游文化现象展开广泛研究并取得了丰硕的研究成果。目前我国旅游学界关于旅游文化概念有以下几种观点。

1. 客体结构说

客体结构说把旅游文化等同于人文旅游资源，如国内较早研究旅游文化的学者之一晏亚初在《旅游文化管见》中认为，旅游文化，是根据发展旅游事业规划和旅游基地建设，以自然景观（名山、名水、名城、名景）和文化设施为依托，以包括历史文化、革

命文化和社会主义精神文明为内容,以文学、艺术、游乐、展览和科研等多种活动形式为手段,为国内外广大旅游者服务的一种特定的综合事业。

2. 主体结构说

主体结构说特别强调旅游主体文化在旅游文化中的地位,如复旦大学教授沈祖祥认为,旅游文化是一种文明所形成的生活方式系统,是旅游者这一主体借助旅游外部条件,通过对旅游客体的能动活动,产生的各种旅游文化现象的总和。

3. 碰撞说

碰撞说认为旅游文化是旅游主体、旅游客体和旅游介体相互作用产生的物质和精神成果。马波认为,旅游文化是旅游者和旅游经营者在旅游消费或旅游经营服务过程中所反映和创造出来的观念形态及其外在表现的总和,是旅游客源的社会文化和接待的社会文化通过旅游者这个特殊媒介相互碰撞作用的过程和结果。

4. 文化交流与对话说

文化交流与对话说强调旅游文化的实质是文化交流与对话的一种方式。章海荣认为,旅游文化是基于人类追求自由、完善人格而要求拓展和转换生活空间的内在冲动,其实质是文化交流与对话的一种方式。它是世界各区域民族文化创造基础上的或现代全球化趋势中大众的、民间的休闲消费文化。

5. 总和说

1990年10月召开的首届中国旅游文化学术研讨会上提出,旅游文化是以一般文化的内在价值因素为依据,以旅游诸要素为依托,作用于旅游生活过程中的一种特殊文化形态,是人类在旅游过程中(一般包括旅游、住宿、饮食、游览、娱乐、购物等要素)精神文明和物质文明的总和。认为旅游文化是围绕旅游者的活动和旅游业的活动而产生的观念形态、物质形态,包括因旅游活动而产生的文化以及因旅游活动需要而纳入旅游活动中的文化。总和说开始形成了比较完整的体系。

其他关于旅游文化的概念还有很多,不再一一列举。从上述枚举的概念可以发现:第一,对旅游文化概念的界定分歧很大,远未达成一致。第二,对旅游文化的界定从不同的角度,分别侧重不同的方面。第三,旅游文化概念的内涵还很难概括旅游文化的所有属性,对其解读的随意性较大。

如果采用大而化之的方法,我们大致可以这样描述旅游文化:旅游文化是人类文化的组成部分。人们在旅游活动中,为了享受和发展,以旅游者为主体,以旅游资源为凭借,以旅游业为纽带,以旅游群体生活和心理互动为形式创造出的旅游环境、旅游方式、旅游习俗的总和构成旅游文化。它既有物化方面的内容,也有精神方面的内容,还包括制度和行为方面的内容。它是应旅游需求而产生,为旅游活动所创造,由旅游活动来实现,贯串食、住、行、游、购、娱等旅游活动的全过程,并随着旅游活动而形成的物质财富和精神财富。物质财富主要有旅游的服饰、建筑、餐饮、商品、交通、卫生、通信、游乐、信息及其有关的设施等;精神财富主要有旅游的文学、艺术、科学、教

育、习俗、道德、政策、法规等。但从根本上讲,旅游文化是人类在旅游活动过程中衍生出来的价值观、态度、信念、意义系统。

(二) 旅游文化的研究内容

旅游现象错综复杂,旅游研究内容也非常广泛,涉及各个方面,大致可以分为以下四点:

一是对基础理论的研究。内容包括旅游文化基本概念以及众多易与旅游文化相混淆的基础性概念(如旅游文化与文化旅游、旅游文化主体与旅游主体文化、旅游文化客体与旅游客体文化等),也包括对旅游文化的本质与特征、旅游文化构成要素和旅游文化功能等的研究。随着旅游文化研究的发展,旅游文化史、旅游文学、旅游文化教育、旅游管理文化、旅游制度文化等研究内容成为旅游文化研究的拓展部分。

二是对旅游主体文化的研究。旅游文化既需要研究旅游者的旅游消费行为,也需要研究旅游者的旅游审美,这种研究是旅游文化学的核心组成部分。因此,在旅游者层面,旅游文化的研究内容主要包括旅游审美文化和旅游消费文化。此外,旅游与休闲都在快速发展,在发展过程中渐行渐近并大有融合的发展趋势。因此,有必要把旅游休闲文化纳入旅游文化研究的内容体系。

三是对旅游介体文化的研究。旅游介体文化包括旅游管理、旅游企业、导游、旅游教育、旅游政策法规等。对旅游介体文化的研究要求从旅游开发经营企业的个体行为出发来考察旅游文化现象,进而探讨整个旅游开发经营行业所形成的旅游文化特征,研究整个旅游开发经营企业在旅游文化形成发展过程中的作用与角色。

四是对旅游客体文化的研究。内容包括旅游对目的地的文化影响、旅游目的地文化变迁和文化调试等内容,如对旅游活动产生的物质实体——旅游服务设施、旅游商品等和作为旅游文化活动对象的建筑、园林、文化遗址等景观景物的研究。旅游目的地(旅游接待地)是旅游文化现象的最终载体和最佳观测点。从旅游文化学视角看,旅游目的地地域(本源)文化、旅游对目的地的社会文化影响与各种旅游文化现象在旅游目的地的各种表现形式交织在一起,很难区分。

二、旅游文化学学科体系的建立与发展

20世纪80年代初,由于旅游的研究不被看成一种学问,建立旅游专业曾受到传统学科多数专家学者的反对。因而在我国高等教育的学科专业目录中,“旅游学”成了“管理学”下面的“工商管理”之下的二级学科“旅游管理”。20世纪90年代以后,随着旅游业的不断发展,旅游科学也日臻成熟,主要体现在旅游活动正在进入民众生活、旅游供给正在中国形成产业集群、旅游学概念体系已经获得相关学科一致认可、旅游学科语言系统已经确立、旅游学科的领域和地位已经形成其他任何学科无法取代的格局等方面。20世纪90年代末,多数高等旅游院校已经达成共识,旅游学科脱离工商管理,成为一门独立的一级学科。旅游学科创立和旅游专业在我国高校设置相当一段时间后,

旅游文化作为一门独立课程才在几所院校开设。例如,毛桃青在1996年提出,应在学科目录的设置上增加旅游文化这一专业目录,认为旅游文化学要有自己的学科地位,而根本不应该在“旅游经济”目录之下。但遗憾的是,这种设想并没有得到更多响应。1999年,张国洪认为学术界对旅游文化的研究已进入学科整合时期,旅游文化的学科基础已经初步奠定,并认为旅游文化研究内容由五个方面搭建,分别是旅游文化系统、旅游文化模式、旅游文化功能、旅游文化变迁和旅游文化建设。

目前,旅游文化学的重要性已经引起人们的注意,大多数学校已将旅游文化定位为旅游管理专业的必修课程或专业基础课。

第2节 旅游文化的研究意义

一、揭示旅游活动发展的规律

人类旅游活动在本质上是一种文化活动,属于精神性的享受,是文化驱使的结果。旅游业的发展在遵循经济规律、生态规律的同时,还必须遵循文化规律。旅游文化的研究有助于人们正确认识和了解人类的旅游行为,揭示旅游活动发展的规律,避免实践的盲目性和短视性。

二、促进旅游者和旅游从业人员自身文化建设

全面深入地把握旅游文化的内涵和本质意义,有利于提高旅游经营者、管理者和一般从业人员的主观能动性和基本文化素质,树立为游客服务的思想,把旅游产业发展和提高公民素质结合起来。对旅游客体文化的介绍,可以增加广大旅游爱好者的旅游文化知识,通过潜移默化的作用,形成良好素质,养成健康向上的旅游文化观念。

三、提高旅游业的竞争力

旅游业的竞争力从根本上是文化的竞争力,旅游文化是旅游发展的灵魂之所在。从一定意义上讲,旅游吃的就是文化饭,旅游植根于文化。游客借助文化与自然景观对话,借助文化与人文景观交流;景区借助文化将抽象的东西具象化,从而使游客获得其所需要的体验与阅历,借助文化实现旅游产品开发的经济价值。旅游文化的研究对旅游业文化建设可以提供指导,提高旅游业满足旅游者文化需求的能力,从而提高旅游业的竞争力。

四、有利于弘扬民族文化

中国旅游文化历史悠久,光辉灿烂。旅游文化的纵深研究,有助于人们对中国传统

文化有更深层次的认识和理解,对旅游文化的传承、创新和发展, also 具有重要的意义。

第3节 旅游文化的研究方法

一、比较分析法

比较分析法是对事物从不同角度进行比较分析的方法。人们认识问题、分析问题、解决问题离不开比较。比较分析法是许多领域科技研究活动普遍运用的一种方法,也是旅游文化研究的一种基本方法。旅游文化学中的比较分析法是将旅游文化的素材、现象在不同层次、不同范围内进行比较、概括、分类的研究方法。比较的目的在于发现和了解各种旅游文化现象产生与发展的不同的和相同的条件与因素,发现和了解各种旅游文化现象相互之间的联系和关系,从而进一步了解各种旅游文化现象的普遍本质和特殊本质,了解旅游文化发展的一般规律和特殊规律。

二、矩阵分析法

矩阵分析法是指将与研究对象密切相关的各种主要内部优势因素、弱点因素、机会因素和威胁因素,通过调查罗列出来,并依照一定的次序按矩阵形式排列,然后运用系统分析的思想,把各种因素相互匹配加以分析,从中得出一系列相应的结论(如对策等)。这些结论通常带有一定的决策性,有利于领导者和管理者做出较正确的决策和规划。矩阵分析法常被用于制定集团发展战略和分析竞争对手情况等方面,在战略分析中,它是最常用的方法之一。因此,在旅游文化研究中,可以将这种方法应用于旅游企事业单位对旅游文化开发、旅游文化产业发展、旅游文化产品策划与宣传等方面。

三、实地考察法

实地考察法是指通过对所关注的社会组织、结构的实地调查,通过掌握第一手资料来进行社会的研究。在旅游文化领域,旅游客体中相当一部分为民俗文化资源,用实地考察法研究这些民俗,有着不可忽视的重要意义。

四、案例研究法

案例研究法是旅游文化领域应用较为普遍的一种方法,案例研究目前多是描述性的,是在一定的理论框架指导下的观察过程。这种方法多被应用于旅游文化资源保护与开发、区域旅游文化内涵的挖掘、游客的文化价值取向以及旅游文化与旅游经济的发展四个方面。

五、文献综述法

文献综述法是文献综合评述的简称,主要指搜集、鉴别、整理文献,并通过对文献的研究,形成对事实科学认识。这种研究方法适用于对旅游文化的基本理论方面的研究,如概念、特征、意义等宏观层面。

六、结构式问卷调查

结构式问卷调查(特别是量表问卷调查)是获取定量研究资料的重要方法。其优点是问卷结构统一,样本量大,回答容易,便于处理分析和结果比较,可运用多种统计方法,结果的概括性强。其缺点是被调查者缺乏主动性,不能充分表达真实想法,有时只能做出被迫的回答。结构式问卷调查主要用于获得具有普遍意义的旅游者特征、态度等方面的数据,以此来了解旅游主体、旅游中介体的各种情况,如旅游者的构成、收入、受教育程度,旅游企业的经营方针、营业状况等,可进行比较研究和变量间关系的研究。

第4节 中国旅游文化

一、中国旅游文化的发展演变

旅游文化的发展历程,反映了人类在旅游活动中的创造过程,也反映了旅游主体在旅游中的人格塑造过程。

(一) 旅游文化的萌芽期

人类生活早期,旅游属于劳作性质的旅行活动。生活在原始生态环境中的先民,当其周围的资源不足取用时,便开始向大自然的纵深处前进。这种为了谋取生活资料或因其他原因的迁徙与旅行,和现代意义的旅游有本质区别,但它却揭开了中华民族旅游历史的扉页。

1. 帝王巡游

传说中的中华民族的始祖黄帝,是一个性好远游、足迹遍天下的古代帝王。他“披山通道,未尝宁居”“迁徙往来无常处”的旅行活动的传说在《史记·五帝本纪》中早有记载。此后尧舜禹效法黄帝,即位后把“巡狩”作为自己的第一要务。夏商两代的国王好田猎,往往三两天一次,有时一次达十天之久。夏朝太康是历史上第一个因游玩而丧国的帝王,据说太康终日沉迷打猎,不理政事。周朝开始,“巡狩”成为一种制度,周朝第五代王穆王姬满把这一制度发挥到极致。《左传》记载“穆王欲肆其心,周游天下”,据晋太康年间汲冢(今河南汲县)古墓中发现的竹书《穆天子传》,记载周穆王

驾八骏马西游，至昆仑丘与西王母宴会酬答等事。周穆王姬满西游，是我国有文字记载的最早的旅行探险活动。

2. 游学

东周时期，中国出现了“士”阶层。由于诸侯争霸，知识分子也东奔西跑，游走不暇。孔子携弟子周游列国，寓教于游，用山水比喻象征人的道德精神，仁者乐山，智者乐水，体现了中华文化中重人伦轻自然的文化色彩。山水比德说为旅游活动在人生中的崇高地位的形成奠定了哲学和美学的基础。两千多年来，中国人几乎无不受孔子这两句话的影响，到大自然中去旅游赏美，美化心灵与激发艺术灵感。由孔子所总结的欣赏自然美的传统，代代相续，流传至今。“读万卷书，行万里路”，游历名山大川，承天地之灵气，接山水之精华的思想，是中国旅游文化的一大特色。孔子这种比德论的山水审美观虽然还没有在纯粹意义上达到山水审美的超然境界，但对后世的影响非常深远。

3. 商旅活动

商代是中国奴隶制商品经济繁荣时期，商人的足迹已经遍及他们已知的地区。

(二) 旅游文化的形成期——秦汉

秦汉时期，旅游类型多样化。秦始皇统一中国之后，先后五次出巡，周游全国，开创了我国帝王巡游的基本形式。汉武帝在位几十年共巡游三十次。汉武帝时期，由于匈奴长期进犯，战事不断，人民渴望和平的愿望强烈。因此，汉武帝在加强中央集权统治的同时分别于公元前138年和公元前119年，两次派遣张骞出使西域，开拓了“丝绸之路”，建立了与西域各国的友好关系，开启了外交之旅。公元73年，汉明帝又派班超率36名随从出使西域，经过30余年的努力消除匈奴的干扰，挫败匈奴对南道各国的控制，使之尽归于汉。这一时期的求学之士，为创万世之业，既读万卷书，又行万里路，开阔视野，增长见识。伟大史学家司马迁，就是这一时期游学旅行的杰出代表。他曾游历考察江、浙、皖、湘、鄂等地，历时18年，为编写《史记》奠定了基础。

秦统一六国后，为了巩固空前庞大的帝国，保证皇权能及时触及每一个角落，不惜倾全国之力，先后以咸阳为中心，修建了四通八达的道路交通网。此外，还修了灵渠水路，沟通湘江水系和漓江水系。道路的修建，使这一时期的旅游设施有了很大发展。

秦汉时期，旅游的文化内容更为丰富。除旅游文学外，山光水色、市井风貌、民间风俗和异域奇闻都在散文诗歌中有所表现。

总之，秦汉旅游文化呈现出一种特别宏阔的气势，极尽多元开放之特色。

(三) 旅游文化的勃兴期——魏晋南北朝

在中国历史上，从魏晋南北朝至隋唐宋元，大致相当于欧洲中世纪。这一时期，中国旅游文化有了长足的进步和发展。其时，政局动荡，灾害频仍，儒、道、佛思想并行不悖，儒家“仁者乐山，智者乐水”和“独善其身”、退隐山林的观念，道家狂达逍遥、回归自然和养生成仙的思想，佛教的“青青翠竹，尽是真如，郁郁黄花，无非般若”的观览方法，风行士大夫间，合奏成洒脱玄远、恣意纵情的旅游主题，使中国稳健内敛的

旅游风尚在上层社会发生一定的变异。其主要标志是：

一是澄怀味象、以形媚道的审美情趣的提高。儒家的山水比德说只注重自然美的社会属性，而忽视了其自然属性，对自然美本身所具有的线条、形体、色彩、气韵等美学内容，缺乏应有的关照。而以形媚道则确认自然界存在的形式美。“澄怀”要求人们在欣赏自然山水时应该具有纯洁的审美心理，应有清虚淡泊的内心境界，排除一切杂念；“味象”是人们在澄怀的前提下的一种审美手段，即观察形象、感受形象、鉴赏形象、描摹形象，“味象”的境界的高低是与澄怀的素质修养有直接关系的。南朝宗炳的《画山水序》是中国绘画史上第一篇专论山水画的美学论文，为后来中国山水画的发展奠定了坚实的基础。宗炳在《画山水序》中明确提出了澄怀味象、以形媚道等重要的美学观点，并且将“形”与“神”的辩证关系扩展到山水画中作了深刻的论述。

二是玄游、仙游、释游新型旅游的兴起。

1. 玄游

玄，本来是指道家精深奥妙的哲理，语出《老子》，所谓“玄之又玄，众妙之门”。后来，人们把魏晋时郭象等人倡导的以老庄思想为本的哲学称之为玄学。玄学论有无，主清静，重自然，强调万物一体，师友造化。当时的文人，不管出身士族或寒门，皆漠视俗务，清谈玄虚，适意自然，钟情山水，形成了一种旨在参悟玄机、印证玄理和陶冶自然之情、自然之性的游览山水的风尚，这种旅游就称为玄游。玄游实际上成了一些人逃避现实的借口，在政治失意、精神空虚、思想痛苦之时，转向自然山水去抒发感情，寻找平衡，与田园郊野为友，并从中参悟玄机、印证玄理、安抚人生、陶冶性情，以参政为俗，以随俗为耻。玄游的代表人物是竹林七贤：由于当权的司马家族党同伐异，弄得正直的官吏和读书人朝不保夕，处境十分险恶。竹林七贤思慕老庄，研究玄学，日以玄谈为荣，以玄游为尚，以山水为友。《世说新语》记载，闻名遐迩的阮籍、嵇康、向秀、刘伶、阮咸、王戎、山涛等，年轻时相见恨晚，常常千里相聚会，联袂出游，于碧绿幽静竹林里肆意酣畅，热衷玄谈。玄游，山水已不仅是一种物质，更重要的是一种自由、一种精神、一种适宜适性的格调，以游历山水吟诗、作画、悟道为名，去寻求自由、潇洒、清雅、脱俗，开始以一种超凡脱俗的虚静的心胸面对山山水水，欣赏领略山水之美，这进入了中国美学史上真正意义的山水审美阶段。

2. 仙游

是人们追求成仙而辗转奇山异水的旅游活动。仙游的产生与道教密切相关。道教追求长生不老、肉身成仙。葛洪、陆修静、陶弘景为了收集道教的神术仙方，广游大江南北。

3. 释游

即佛游，因佛教创始人是释迦牟尼，所以称为释游。魏晋南北朝的社会动荡和政治黑暗，为宗教的发展提供了温床。在现实中看不到出路的人，往往需要精神上的寄托与平衡。释游是一种为传经、取经或居静修行、坐谈佛理或朝拜佛陀所开展的旅游活动。

魏晋南北朝时社会动乱，佛教以其大慈大悲、普济众生、因果报应的教义赢得了各层次人群的信仰，释游因之盛行。释游有两种形式：一是为传经、取经开展的中外修学旅游，代表人物有佛图澄、鸠摩罗什、达摩、朱士行、法显。二是居静休闲、清谈佛理而开展的山水旅游，代表人物有于法兰、支道林、释道安、慧远等。魏晋南北朝时期宗教旅游的开展，形成了独特的宗教景观，并产生了宗教旅游文化。工整的、肃然的道观，香火缭绕、辉煌的寺院，雄伟的石窟，庄严的浮屠等宗教建筑艺术，遍布各地，给多元化的旅游文化增添了庄严的宗教色彩。

与先秦、秦汉旅游相比，魏晋南北朝时的旅游文化无论在内容或形式上，皆呈现出丰富多彩的状况；在实践或理论上，呈现出追求情感与哲理的境界。魏晋南北朝是个旅游文化走向自觉的时代，为唐宋旅游文化的发展和繁荣，奠定了坚实的基础。

（四）旅游文化的鼎盛期——隋唐

隋唐是一个开放、充满勃勃生机的时代，是中国古代文明最为灿烂的时代，也是中国古代旅游大发展的时代，各个阶层都涌现出大批旅游家，是中国古代旅游文化最为辉煌的时代。

1. 文官宦游阶段

文官制度的确立使文官宦游成为独耀星空的旅游活动。为了消除魏晋南北朝时期的贵族专权现象，隋朝开始推行科举制选拔官吏，从此掀起了读书热和官吏文人化浪潮，导致了求学旅游、赶考旅游、赴任旅游、谪宦旅游风行不衰，推动了游山玩水、寻访古迹等审美旅游的发展。文采飞扬的文官及其后备力量文人士子，且学且宦且游，把传统旅游活动推向辉煌的顶点。文官胸怀儒家“修身、齐家、治国、平天下”的目的，肩负着代天子君临下民的重任，奔走在各个任所，沿途凭吊古迹，在“乐山”与“乐水”中把自己修身成“仁者”与“智者”。他们以其文学才华，吟诗赋词，创作游记，为山川名胜增添了文化积淀。李白、杜甫、白居易、苏轼、欧阳修等足迹遍及中国，遗踪四处可见，又成为后世的旅游资源。

2. 皇帝奢侈之旅

隋炀帝为了能去江南旅游，开凿大运河，发明龙舟，开创水上旅游活动，丰富扩大了旅游活动的内容和种类，开创了中国历史上帝王舟游的新篇章。唐高宗封禅泰山时，队伍长达数百里，从洛阳出发耗时两个月才达到泰山。唐玄宗于公元725年到泰山举行封禅大典，并在泰山上留下了巨大的摩崖石刻——《纪泰山铭》。皇帝奢侈之旅反映出中国封建政治文化特色，折射出中国旅游文化中特有的封建性一面。

3. 高僧宗教之旅

佛教汉朝传入我国，隋唐时期呈现繁荣气象，进入繁盛阶段。玄奘于唐贞观三年（公元629年），西行求法，广游周国，求法印度。鉴真晚年受日僧礼请，东渡日本，对日本文化各方面影响巨大，日本唐招提寺至今还保存有鉴真的坐像。义净年少时即仰慕法显、玄奘之西游，20岁受具足戒。于唐咸亨二年（公元671年）经由广州，取道海

路,经室利弗逝(苏门答腊巴邻旁,Palembang)至印度,一一巡礼鹫峰、鸡足山、鹿野苑、祇园精舍等佛教圣迹后,往那烂陀寺勤学10年,后又至苏门答腊游学7年,历游30余国。

4. 民间节日旅游

唐太宗提倡节俭,“斥远游,主近游”,使唐代旅游呈现出下移和普及的现象。主要表现在民间节日欢游、都市乐舞、宴饮和宗教“礼佛”上,如春游踏青、秋日登高、元宵节狂欢、端午节龙舟大赛等。唐朝的乡村、城镇还普遍开展“踏歌”的游赏活动,这种群众性的游乐活动甚至由朝廷出面组织。当时许多文人学士还为宫廷“踏歌”作《踏歌词》,来描绘踏歌的盛大场景。群众性歌舞娱乐活动的繁盛,从一个侧面反映了唐代旅游活动的普及与下移。这一时期首次出现带薪假期,公务人员实行“旬假”制度。

5. 中外交流旅行

发达的交通,加上社会安定、经济繁荣等诸多因素,直接促进唐朝商贸旅行的兴旺。同时,唐代的中外经济文化交流活动也得到加强,陆上“丝绸之路”在贞观年间大有扩展,“海上丝绸之路”也于隋唐开通。于是,唐代东西往来的商人、僧侣、使臣、艺人络绎不绝,中外交流旅行达到了高潮。

(五) 旅游文化的发展期——宋元明清

1. 意在理趣的宋代旅游

北宋时政治暂时稳定,经济再度繁荣,为旅游提供了前提条件。旅游文化则向纵深发展,结出了累累硕果。宋朝旅游文化的成果与宋人在哲学思想提倡理学不无关系。旅游尚理趣,重审美,讲究从景物中格物致知。这一时期,诗、词、游记、题记、匾额、楹联、地理方志盛行,这些文化装饰使景观更有文化意味,更具有高尚情韵,如王安石《游褒禅山记》,欧阳修《醉翁亭记》《洛阳牡丹记》,李格非《洛阳名园记》等。另一方面,由于宋代旅游是在南北对峙,社会动荡不安的形势下进行的,所以旅游审美也带有忧患的色彩。具体反映在范仲淹、王安石等人的游迹上,游中未敢忘国忧。

2. 元朝中西旅游交往

元朝是一个横跨欧亚,疆域极为辽阔的大帝国,这为国际旅游带来了方便。所以元朝的旅游文化特点是中国与西方联系更为密切。西方向往东方文明的外国旅行家、冒险家、传教士、商人等,纷纷来到中国,领略东方文明和异国风光。意大利商人马可·波罗,17岁来到中国,游历了25年,写下了著名的《马可·波罗游记》。意大利传教士鄂多立克,1818年来到中国,先后游历了泉州、杭州、南京、扬州、北京、山西、西藏等地,回到意大利后,他把所见所闻写成《鄂多立克东游录》一书。汪大渊是中国古代旅游史上足迹最广的旅行家,他在东南亚和印度洋各地从事商贸和考察活动,游历220个国家和地区,到过阿拉伯和东非海岸,甚至红海和地中海南岸,写出的《岛夷志略》史料价值很高。周达观,1295年奉旨出使真腊(今柬埔寨),在顺利完成使命后,他不忘休闲旅游,饱览柬埔寨风土人情并写下了《真腊风土记》。