

主 编 蓝春雨
副主编 樊来喜

增强市场意识发展社会主义市场经济读本

本书编写组



SHICHANGJINGJIZHISHIDUBEN

增强市场意识
发展社会主义市场经济
读 本

主 编 蓝春雨

副主编 樊来喜

本书编写组

前 言

发展社会主义市场经济,是我国改革开放的基本取向。建立社会主义市场经济体制,是我国经济体制改革的目标模式。打破计划和市场的绝对对立,把计划和市场与社会制度剥离开来,还其社会资源配置方式的本来面目,进而确认我国经济是社会主义市场经济的属性,是邓小平理论对马克思主义理论的伟大贡献之一。

吉林市作为国家“一五”期间建立的老工业基地,摆脱“东北现象”的困扰,再造时代辉煌的根本出路是增强市场意识,发展社会主义市场经济。当今之世,看一个企业,看一个城市,人们的目光不再是仅仅看它的规模大小,更重要的是看它所占有的市场空间的大小。在企业与政府的关系中,不是政府选择企业,而是企业选择政府,这已经成为人们的共识,而企业选择政府的实质是企业选择市场。作为一个普通的生产者、经营者和消费者,他们的生产经营状况如何,在既定的收入下能否获得更多、更好的消费资料,同样取决于他们是否具有更多的市场经济知识,更大的市场运作本领,更适用的市场选择眼光和市场选择能力。正是基于这样一种认识,市委、市政府决定把进一步解放思想,促进经济社会全面发展的思路和实践

适时转到面向市场,提高效益,增收致富,整体升位上来。这也是市委决定 1999 年在全市开展增强市场意识,发展社会主义市场经济的初衷。

思想理论在社会发展过程中,具有毋庸置疑的先导作用。充足的思想理论准备,是丰富多彩、卓有成效的实践的前提条件。基于此,市委委托市委副书记蓝春雨同志主持编写《增强市场意识,发展社会主义市场经济读本》,向全市广大干部群众讲解市场经济基本知识,宣传振兴国有企业,大力发展非公有制经济,加快农业产业化进程等一系列市场运作的基本思路,给大家提供一个学习、思考和实践的基本教材。

这个《读本》力图比较完整、比较准确地介绍邓小平、江泽民同志关于发展社会主义市场经济的重要言论,比较全面地解释亟需人们掌握的市场经济的基本概念,特别是从理论和实践的结合上阐释我市发展社会主义市场经济的若干理论问题和实践问题。但由于编写人员在理论、实践和综合等方面的知识局限,疏漏和偏颇之处在所难免,好在更重要的还要靠学习后的理性思考和实践探索,来推动“增强市场意识,发展社会主义市场经济”教育活动的深入开展,所以,衷心希望这个《读本》能起到抛砖引玉的作用。

本书编写组

1999 年 1 月

目 录

前言	(1)
----------	-----

中共吉林市委关于在全市开展“增强市场意识 发展社会主义市场经济”教育活动的实施方案	(1)
---	-----

第一部分 关于社会主义市场经济 问题的重要言论

关于市场经济的本质	(9)
关于社会主义市场经济的内涵	(10)
关于建立社会主义市场经济体制	(11)
关于深化国有企业改革	(12)
关于大力发展非公有制经济	(14)
关于坚持农村经济发展的市场取向	(15)
关于市场经济条件下的精神文明建设和党的建设	(17)

第二部分 市场经济的基本概念

市场(20) 市场经济(20) 社会主义市场经济(20) 社会主	
----------------------------------	--

义市场经济体制的基本框架(21) 市场主体(21) 市场客
体(21) 市场中介(22) 市场体系(22) 市场机制(22) 市
场规则(23) 市场秩序(23) 卖方市场(23) 买方市场(23)
知识产权(23) 知识经济(24) 企业(24) 现代企业制
度(24) 抓大放小(24) 股份制(25) 股份合作制(25) 非
公有制经济(25) 名牌战略(25) 资本运营(25) 政府行
为(26) 宏观调控(26) 社会保障体系(26) 就业(27) 失
业(27) 农业产业化(27) 新兴小城镇(27) 财政政策(28)
货币政策(28) 金融体制(28) 金融危机(28) 通货膨
胀(29) 通货紧缩(29) 狭义货币供应量(29) 广义货币供
应量(29) 股票(30) 股票市场(30) 牛市(30) 熊市(30)
股息(30) 股票指数(31) 期货(31) 按揭(31) 一级市
场(32) 二级市场(32) 招标(32) 拍卖(32) 政府采
购(33) 需求拉动(33) 利润最大化原则(34) 国际市
场(34) 国际分工(34) 区域经济一体化(35) 倾销与反倾
销(35) 国民生产总值(35) 国内生产总值(35) 国民待
遇(36) 最惠国待遇(36) 汇率(36)

第三部分 发展社会主义市场经济的 若干理论问题和实践问题

第一讲 树立市场意识 发展社会主义市场经济

..... (39)

一、把思想解放适时转到对市场经济的再
认识上 (39)

二、明确社会主义市场经济的基本内涵和

主要特征	(45)
三、学会用市场经济的观点看问题，树立 市场经济的新观念	(48)
四、以市场为导向，着力解决我市经济发 展中的若干问题	(53)
 第二讲 振兴国有企业 增强经济实力	(59)
一、国有企业在社会主义市场经济中的地 位和作用	(59)
二、国有企业的现状及原因分析	(60)
三、振兴国有企业的基本思路	(63)
四、造就优秀的国有企业经营者队伍	(72)
 第三讲 大力发展非公有制经济	(76)
一、非公有制经济的特点及其在社会主义 市场经济中的地位和作用	(76)
二、发达地区发展非公有制经济的基本经 验	(79)
三、我市非公有制经济发展的现状	(82)
四、大力发展非公有制经济的战略和措施	(87)
 第四讲 坚持市场取向 发展农村经济	(91)
一、长期稳定以家庭承包经营为基础，统 分结合的双层经营体制	(91)

- 二、以市场为导向，加快农业产业化进程 (93)
- 三、加快发展县域经济和建设新兴小城镇 (98)
- 四、搞好农产品市场建设..... (103)

第五讲 加强市场建设 搞好市场运作

- (107)
- 一、完善市场体系是发展社会主义市场经济的必然要求..... (107)
- 二、构建商品市场新格局..... (109)
- 三、加快生产要素市场建设，完善市场体系..... (112)
- 四、以名优产品为依托，建立开放式区域市场..... (118)
- 五、大力开拓国际市场，建立国际营销网络..... (122)

第六讲 加快对外开放 拓展市场空间

- (125)
- 一、充分认识市场的开放性和国际化的特征..... (125)
- 二、对外开放、拓展市场对内陆城市发展意义重大..... (127)
- 三、我市对外开放的现状和发展战略..... (130)
- 四、加快高新区建设，带动我市对外开放和市场拓展..... (134)

第七讲 搞好城市经济总体运作	(138)
一、城市是市场经济的中观经济单元	(138)
二、把握城市经济总体运作的着力点	(142)
三、充分发挥城市政府的职能作用	(152)
第八讲 提高城市品位 优化市场环境	(155)
一、市场经济需要有良好的城市形象	(155)
二、加强精神文明建设, 优化人文环境	(160)
三、依法治市, 优化社会环境	(165)
四、坚持和改善党的领导, 优化思想政治环境	(170)
第九讲 健全社会保障制度 促进市场经济发展	(175)
一、社会保障体系的构成及保障方式	(175)
二、健全和完善社会保障制度势在必行	(181)
三、积极稳妥地推进社会保障制度改革	(183)
第十讲 增强金融意识 防范金融风险	(187)
一、金融在经济中的地位和作用	(187)
二、东南亚金融危机的原因和启示	(191)
三、防范和化解金融风险	(198)

中共吉林市委关于在全市开展 “增强市场意识发展社会主义市场 经济”教育活动的实施方案

高举解放思想的伟大旗帜，不间断地推进思维方式和思想观念的转变，是我市启动经济和各项社会事业的基本经验。从我市当前和今后发展的实际出发，市委决定，在全市范围内开展“增强市场意识，发展社会主义市场经济”教育活动（以下简称教育活动）。

一、开展教育活动的意义和目的

1998年，全市广大干部群众在市委、市政府的领导下，紧密联系实际，深入学习邓小平理论和十五大精神，以“解放思想，谋划未来，加快发展，振兴吉林市”和“贯彻省委领导同志讲话精神，进一步解放思想”为主题，开展了两轮解放思想大讨论。通过学习讨论，广大干部群众转变了观念，振奋了精神，认清了市情，明确了目标，理清了思路，制定了措施，在积累薄弱、时间短暂、空间狭小、困难较多的情况下，加快发展和各项社会事业，取得了令人瞩目的成绩。但是同发达地区相比，我们的思想观念、经济发展水平和人民生活水平仍然比较落后，我市经济欠发达的地

位尚未根本改变，富民强市的浩大工程还处在“启动”阶段。为了实现我市经济和社会发展的“起飞”，必须坚持以解放思想为先导，以经济建设为中心，继续探索有地方特色的发展道路。

当前，我国社会主义市场经济体制基本框架已经初步形成，由计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变已经进入攻坚阶段。而我市由于受各种因素的影响，特别是受计划经济体制影响的羁绊，在向市场经济转轨过程中，负担重，起步晚，至今仍存在着体制陈旧、机制不活、市场主体不成熟、市场空间狭小等问题，党政机关、企事业单位仍然不同程度地存在着“市场不适应症”。针对这些症结，市委认为，有必要把解放思想的重点适时转到对市场经济的再认识上，组织全市广大干部群众深入学习邓小平理论和十五大精神，学习市场经济知识，树立市场经济意识，增强进入市场、占领市场、开拓市场的本领，加快市场取向改革与发展的步伐，为全面振兴我市经济和社会事业，全面实现市委九届二次全体（扩大）会议提出的跨世纪奋斗目标提供强有力的思想保证。

二、教育活动的主要内容和时间安排

这次教育活动，包括以下三项主要内容：

（一）深入学习活动。重点是学习邓小平、江泽民同志关于发展社会主义市场经济的论述，学习党中央关于发展社会主义市场经济的大政方针，学习我市关

于促进改革与发展的方针政策,学习市场经济的基础知识和有关法律。市里组织编写的《增强市场意识,发展社会主义市场经济读本》可作为辅助学习资料。通过学习,使干部群众掌握市场经济的基本概念、基本原理和运作原则,明确发展社会主义市场经济的必要性和重要性,增强按市场经济规律办事的自觉性和紧迫性。

搞好学习活动的主要方式,一是搞好自学;二是普遍培训;三是请学者、企业家作关于市场经济的专题报告;四是到市场经济发达地区学习考察。

深入学习活动的时问,从现在开始到1999年3月末。

(二)专题研讨活动。重点是围绕我市改革开放和经济建设的实践,特别是围绕国有企业改革、结构调整、再就业工程和市场开拓等重点、难点和热点问题,有针对性地开展专题研讨。查找影响我市发展市场经济的症结,列出表现,分析原因,提出对策,形成加快转变经济增长方式和经济运行方式的科学决策。

专题研讨应选择“和市场经济对对号”等活动载体,对照1998年全市解放思想的主要成果,对照市场经济的基本要求,对照发达地区的先进经验,对照化纤集团等先进典型,开展广泛深入的讨论,教育自己,学习先进,明确方向,增强信心。同时还应选择一些反面典型,剖析其在市场竞争中失败的原因,吸取教训,

引以为戒。

专题研讨活动从1999年4月初到5月末。

(三)探索与实践活动。要把能否加快发展作为检验这次教育活动的根本标准。开展探索与实践活动,旨在把学习成果和研讨成果转化为加快发展、富民强市的实践成果。在时间安排上贯穿于1999年全年。学习与研讨活动告一段落后,探索与实践活动应形成热潮。各县(市)区、各部门、各单位要运用学习研讨取得的成果,进一步理清发展思路,修订完善发展目标和措施,组织干部群众积极探索,大胆实践,在全市上上下下,各个领域、各条战线形成人人想市场、奔市场、进市场、发展市场经济的新局面。

三、开展教育活动的基本要求

开展这次教育活动,应取得转变观念与加快发展的双重效应。基本要求是:

(一)在思想上达成五点共识。

1. 树立“中心意识”。明确在社会主义市场经济条件下,以经济建设为中心,最重要的,就是以提高经济效益为中心,坚持发展市场经济不动摇。

2. 树立“标准意识”。明确把“三个有利于”的标准落实到工作中,就是要以是否有利于富民强市为根本标准。

3. 树立“创造意识”。反对本本主义,用邓小平理论和党的基本路线、基本纲领、基本方针指导工作,一

切从我市实际出发,创造性地开展工作。

4. 树立“致富意识”。认清共同富裕是社会主义的发展目标,一部分人先富,先富带后富是最终达到共同富裕的必然过程。强化勤劳致富光荣的思想观念,克服“两极分化”的思想顾虑,克服安于贫穷,甚至以贫穷为荣的愚昧心理。

5. 树立市场经济意识,包括市场选择意识、市场占有意识、市场运作意识、社会资本意识和社会保障意识等,对社会主义市场经济有更深刻的理解,学会用市场经济的新观念指导改革和发展的实践。

(二)在实践上取得四个突破。

1. 在结构调整上突破。确立以市场为导向,以科技为依托,把优势产业和名优产品做大做强的指导思想,走出有吉林市特色的调整结构、提高效益之路。

2. 在振兴国有企业上突破。克服国有企业的市场不适应症,搞好资产重组、转机建制、技术创新和企业家队伍建设,破解国有企业改革的难题。

3. 在市场培育和运作上突破。以资本运作为核心,扩大市场占有空间,建设开放性的区域市场,塑造有利于发展市场经济的城市形象和人文精神。

4. 在培育新的经济增长点上突破。采取有力措施,大力发展非公有制经济,加快“四区两园”和新兴小城镇建设,实施“强县壮区”战略,构建起支撑经济增长的结构框架。

(三)在层面上要突出重点,各有侧重。

县以上领导干部是这次教育活动的重点层面。通过开展教育活动,应进一步丰富市场经济知识,树立强烈的发展意识,提高决策水平和驾驭市场经济的能力。

一般干部要进一步增强服务意识,提高按市场经济规律办事的认识能力和操作能力,不折不扣地贯彻执行市委、市政府出台的各项改革举措。

广大党员要树立社会责任感和社会成就感,做发展市场经济的带头人,做共同富裕的引路人。

广大群众要学会适应市场选择,树立勤劳致富光荣,贫穷落后可耻的意识,改变择业观念,掌握竞争本领,遵守市场经济的法律和规则,提高在市场经济条件下图生存、求发展的能力和水平。

(四)在领域上要抓住症结,富有成效。

党政机关要进一步转变职能,提高驾驭市场经济的能力,搞好区域经济的总体运作,为发展经济创造良好的市场环境和人文环境,特别要引导企业进入市场,为企业发展搞好政策输入、信息输入、知识输入和人才输入。

企业要以提高经济效益为中心,转换机制,加强管理,增强对市场经济的适应能力和市场竞争能力。优势企业要实施名牌战略,提高产品的市场占有率和投入回报率,进一步发展壮大自己。困难企业要找到

摆脱困境的途径和办法,尽早实现扭亏增盈。

非公有制经济要扩大规模,提高质量,在市场经济格局中占有更重要的地位,起到经济增长的支柱作用。

农业和农村经济要以市场为导向,以增加县乡财政收入和农民收入为主要目标,优化产业结构,加快农业产业化和小城镇建设步伐,提高农业和农村经济的发展质量。

司法和行政执法部门要帮助群众掌握有关市场经济的法律、法规,保护市场主体的合法权利,维护好经济秩序和市场秩序。

金融部门要加快体制改革,积极支持企业的改革与发展,提高运行质量,防范金融风险。

公用事业部门和其他事业单位要转变观念,面向市场,积极探索在市场经济条件下搞好公用事业和各项社会事业的新思路、新办法,发挥应有的管理与服务功能。提高自我生存能力和发展能力,靠自身的优势为发展市场经济服务。

四、教育活动的组织领导

(一)成立全市教育活动领导小组。田学仁同志任组长,蓝春雨、刘惠燕、刘萍同志任副组长,市委办公厅、市政府办公厅、市委宣传部、市委组织部、市委政法委、市委研究室、市委农委、市委党校、市直机关工委、市经研中心、市经贸委、市非公有制经济发展局等有

关部门主要负责人为成员。领导小组下设办公室(设在市委宣传部)。各县(市)区党委,市直各党组、党委,负责本地、本部门、本单位活动的组织领导工作。

(二)全市各级党委要把这次教育活动作为进一步解放思想,做好各项工作的主线;作为深入学习邓小平理论、党的十五大精神和江泽民同志在党的十一届三中全会 20 周年纪念大会上讲话的有效载体;作为贯彻落实市委九届二次全体(扩大)会议的实际动作。切实加强领导,精心组织,搞好规划,抓好落实。

(三)教育活动要与“讲学习、讲政治、讲正气”党风党性教育活动和“学化纤、学傅万才”活动及“万名文明市民评选活动”有机结合起来,统一于加快发展、富民强市的实践之中。一方面,要把学习市场经济知识,增强市场经济意识作为“三讲”、“双学”等活动的重要内容;另一方面要用发展社会主义市场经济的实际行动和成果来衡量各项活动的实际效果。

(四)各新闻单位要在报纸、电台、电视台开辟专栏或专题节目,全方位、多角度、高质量地系列介绍这次教育活动的成功事例、先进典型、基本经验、主要成果,推动教育活动深入开展。

(五)市委督查室负责对教育活动的督促检查。教育活动结束后,各县(市)区党委,市直各党组、党委要向市委书面报告教育活动开展情况和取得的成果。

1998 年 12 月 30 日