



服装高等教育“十二五”部委级规划教材

李正 徐崔春 李玲 顾刚毅 编著

服装学概论

(第2版)



系统的服装理论体系
全面的服装教程架构
开放的服装知识平台

GUIDE TO FASHION

second edition



中国纺织出版社



服装高等教育“十二五”部委级规划教材

服装学概论

(第2版)

李 正
徐崔春
李 玲
顾刚毅 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书从服装的基本概念、服装学研究的领域与方法、服装的起源与目的、服装与人体、服装的演变及规律、服装设计、服装与色彩、服装与材料、服装结构与工艺管理、成衣设计与服装生产管理、服装的标准、服装展示与服装模特、服装美学与服装心理等方面,科学地进行了专业性论述,为学习服装专业知识奠定了基础。

本书资料翔实、图片精美、图文并茂,能由浅入深、循序渐进地引导初学者进行服装学基础知识的学习,既适合作为高等院校服装专业的教材,又可作为服装高等、中等职业学校师生及服装行业专业人员和广大服装爱好者的专业参考书。

图书在版编目(CIP)数据

服装学概论 / 李正等编著. —2版. —北京:中国纺织出版社, 2014.3

服装高等教育“十二五”部委级规划教材

ISBN 978-7-5180-0357-0

I. ①服… II. ①李… III. ①服装学—高等学校—教材 IV. ①TS941.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第321185号

策划编辑: 杨 勇 金 昊 责任编辑: 杨 勇
责任校对: 陈 红 责任设计: 何 建 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-87155894 传真: 010-87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2007年2月第1版 2014年3月第2版第5次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 13

字数: 226千字 定价: 39.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

出版者的话

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中提出“全面提高高等教育质量”“提高人才培养质量”。教育部教高[2007]1号文件“关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见”中，明确了“继续推进国家精品课程建设”“积极推进网络教育资源开发和共享平台建设，建设面向全国高校的精品课程和立体化教材的数字化资源中心”，对高等教育教材的质量和立体化模式都提出了更高、更具体的要求。

“着力培养信念执着、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质专门人才和拔尖创新人才”，已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，配合教育部“卓越工程师教育培养计划”的实施，满足应用型人才培养的需要，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。中国纺织服装教育学会协同中国纺织出版社，认真组织制订“十二五”部委级教材规划，组织专家对各院校上报的“十二五”规划教材选题进行认真评选，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下三个特点：

(1) 围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点，从提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的思考题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容，并通过多媒体等形式，直观反映生产实践的最新成果。

(3) 实现一个立体——开发立体化教材体系。充分利用现代教育技术手段，构建数字教育资源平台，开发教学课件、音像制品、素材库、试题库等多种立体化的配套教材，以直观的形式和丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威、编辑专业、审读严格、精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

第2版前言

我国高等服装设计教育是从20世纪80年代初开始起步，当时主要是在纺织工业部、轻工业部下属的几所高校中设置了服装专业。这些院校主要有中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）、苏州丝绸工学院（现苏州大学）、中国纺织大学（现东华大学）、浙江丝绸工学院（现浙江理工大学）、大连轻工学院（现大连工业大学）、郑州轻工学院、西北纺织工学院（现西安工程大学）、武汉纺织工学院（现武汉纺织大学）等，今天，这些院校依然走在我国服装高等教育的最前沿。经过30多年的发展，我国高等服装教育生机勃勃，已经为国家培养出成千上万的优秀专业人才，使我国的服装设计师及服装品牌在世界上开始拥有了一定的地位，我国的服装行业也得到了快速的发展。

人才的培养离不开优秀的教材，这也是我为什么多年来注重教材编撰的主要原因。服装教育是一个系统工程，它不只是学术性的问题，还有着很强的实践性和市场性。服装教育需要改革、与时俱进，服装教学的改革应该是全面的，包括思想观念的革新、机制的改革、教育模式的改革、授课方式的改革等，所以我始终认为：教师参与服装企业的策划和运作对专业教学有促进作用。应该提倡教师到企业兼职，因为服装与社会的关系太密切了，服装的流行是社会的综合现象，教师不到第一线去体会、去研究，怎么可能将原理性的内容传授给学生。从某种意义上可以说市场是最好的课堂，教师走进市场或带学生进入市场都要有备而入。我们为什么要到市场中去，要向市场索取什么？对于这些，我们要有正确的观念和认识。

“服装是文化的表征，服装是思想的形象”。服饰文化是人类文明的一个重要构成部分，透过服装文化，人们可以进一步了解人类历史发展的脉搏和社会文明演变的轨迹。服装是人类精神文明和物质文明的标志，服装的现象体现出了一个时代或一个地区的政治、经济、文化等风貌，如生活方式、生活习惯、生活水平、生活质量甚至生活的态度等，在服装这一现象中都能够找到相关的答案。

人类的服饰随着环境的变异、时代潮流的推动而不断地在改进，上古时期猿人用兽皮、树叶蔽体度日；直到蚕丝、棉、麻等纺织技术的出现，服饰才逐渐由抵御寒暑的实用性，发展到追求美观性、舒适性以及装饰性。

近年来，我国高等服装教育的发展有目共睹，这与我国的经济发展的有着直接关系的，努力搞好我国的服装教育是每位教育工作者的职责。《服装学概论》是对服装学各个有关单元内容的一个总的概述，“概论”是纲领性和概括性的。本书在编写的过程中，力求做到内容全面又言简意赅。

现在的教学需要培养学生的全面性和思辨性，学生既要全面发展又要专业优秀，这两者并不矛盾。“服装学概论”对教授学生理论性的知识，是一门很好的课程，但该课程对授课

的教师要求也比较高，首先授课教师的服装综合知识要过硬，学识要渊博，经历要丰富，知识面要宽广。比如既要懂款式设计，又要懂服装的工艺内容；既要精通中国服装史，又要精通世界服装史；既要懂服装的营销与管理，又要能欣赏服装的艺术展示等，否则很难胜任“服装学概论”的课程教学。

本书是一个团队集体合作的结晶，不少一线教师和研究生都参与本书的编撰工作，他们花费了大量的时间和精力，精益求精毫无怨言。参加本书具体编写工作的除了我本人外，还有：徐崔春、王柯、李玲、顾鸿炜、周鹤、张晶暄、顾刚毅、范彬、李飞跃、柏云霞、龚露、许莉等。其中，李玲、李飞跃、柏云霞、龚露共同撰写了第一章、第二章、第三章、第四章，徐崔春、周鹤、王柯共同撰写了第五章、第六章、第七章、第八章，顾刚毅、许莉、顾鸿炜、范彬共同撰写了第九章、第十章、第十一章、第十二章，同时他们还为了撰写教材搜集了大量的文字与图片资料。

2013年5月于苏州大学

李 正

教学内容与课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (3课时)	基础理论 (9课时)		• 绪论
		一	服装的意义
		二	服装的属性
		三	服装的基本概念
第二章 (3课时)		四	服装学研究的领域与方法
			• 服装的起源与目的
		一	裸态时代与原始服饰意识
第三章 (3课时)		二	服装起源的理论研究
		三	服装的目的
			• 服装与人体
第四章 (7课时)		一	人体基本知识
		二	男、女人体差异
	三	体态特征对服装设计的影响	
第五章 (6课时)	专业理论 (7课时)		• 服装的流行与演变
		一	服装的流行
		二	服装变迁的规律
第六章 (5课时)	专业实践 (26课时)	三	服装发展的主要历程
			• 服装设计
		一	正确理解服装设计
		二	服装构成的造型要素
		三	设计美的形式法则
四		服装设计教育单元简介	
五		服装整体设计与局部设计	
第六章 (5课时)			• 服装与色彩
		一	色彩的基本知识
		二	服装色彩的特性
		三	服装配色的基本法则
	四	流行色	

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容		
第七章 (5课时)	专业实践 (26课时)		• 服装与材料		
		一	服装材料概述		
		二	纤维的易保管性与纤维的鉴别		
		三	织物的分类与外观质量鉴别		
		四	服装辅料		
		五	各类服装对材料的选用		
六		材料与服装的保管			
第八章 (5课时)				• 服装结构与工艺	
		一	服装结构设计概述		
		二	服装结构制图		
		三	人体测量		
		四	平面结构设计理论研究		
		五	服装数据概念		
		六	服装立体结构解析		
七		服装工艺管理			
第九章 (5课时)				• 成衣设计与服装生产管理	
		一	成衣生产的历史与现状		
		二	成衣设计		
		三	成衣生产与技术管理		
四		成衣质量控制与管理			
第十章 (5课时)		专业理论 (14课时)		• 服装的标准	
一			服装质量标准的内容与分类		
二			服装标准的级别分类		
第十一章 (5课时)					• 服装展示与服装模特
			一	服装静态展示	
			二	服装动态展示	
三	服装模特				
第十二章 (4课时)				• 服装美学与服装心理	
	一		服装与美学		
	二		服装与心理		

注 各院校可根据自身的教学特色和教学计划对课时进行调整。

目 录

第一章 绪论	002
第一节 服装的意义	002
一、服装是社会文明程度的标志	002
二、服装是人类文化的表现	002
三、服装是人类心理和人类社会实际的需要	003
四、服装是人类生活的必需品和装饰品	003
五、服装是人类生产劳动、日常工作的安全防护品	003
六、服装是文化生活中的艺术品	003
第二节 服装的属性	004
一、服装的物质性	004
二、服装的精神性	005
第三节 服装的基本概念	005
一、衣服	005
二、衣裳	005
三、衣料	006
四、服饰	006
五、被服	006
六、成衣	006
七、服装	006
八、时装	006
九、制服	007
第四节 服装学研究的领域与方法	007
一、服装学研究的领域	007
二、服装学研究的方法	009
思考题	009
第二章 服装的起源与目的	012
第一节 裸态时代与原始服饰意识	012
一、裸态时代	012
二、人类进化过程中服饰意识的萌动	013
三、原始文身	014
第二节 服装起源的理论研究	016

一、服装起源诸学说	016
二、服装起源再思考	017
第三节 服装的目的	020
一、服装对人体的目的	020
二、服装对社会的目的	021
思考题	022
第三章 服装与人体	024
第一节 人体基本知识	024
一、人体的基本构造	024
二、人体的分类	025
第二节 男、女人体差异	029
第三节 体态特征对服装设计的影响	030
一、男子体型特征对男装款式设计的影响	030
二、女子体型特征对女装款式设计的影响	031
三、男、女体型差异对服装结构设计的影响	032
思考题	033
第四章 服装的流行与演变	036
第一节 服装的流行	036
一、流行的概念	036
二、流行的产生	036
第二节 服装变迁的规律	039
一、服装变迁的形式	040
二、服装的生态性变化	040
三、服装的历史性变化	041
四、服装的地域性变化	041
五、服装的规律性变化	041
第三节 服装发展的主要历程	043
一、西方服装的发展	044
二、中国服装发展的主要历程	058
思考题	064
第五章 服装设计	066
第一节 正确理解服装设计	066
一、设计的概念	066
二、服装设计是创作人穿衣方案的思维过程	066
三、设计的创作思维	066
第二节 服装构成的造型要素	067

一、点	067
二、线	068
三、面	069
四、体	070
第三节 设计美的形式法则	071
一、统一与协调	071
二、旋律	072
三、比例	074
四、对称与均衡	074
五、视错	075
六、强调	077
七、仿生造型	077
第四节 服装设计教育单元简介	078
一、男装设计	078
二、女装设计	078
三、童装设计	078
四、内衣设计	078
五、服饰配件设计	078
六、职业装设计	080
七、成衣设计	080
第五节 服装整体设计与局部设计	081
一、服装整体设计	081
二、服装局部设计	081
思考题	082
第六章 服装与色彩	084
第一节 色彩的基本知识	084
一、色彩的认知	084
二、色彩的产生	084
三、色彩范畴	085
四、原色、间色、复色	085
五、色彩三要素	086
六、色彩的感觉与服装的关系	086
第二节 服装色彩的特性	088
一、色彩的象征意义及其在服装上的运用	088
二、色彩的联想	095
第三节 服装配色的基本法则	096
一、同类色组合在服装上的运用	096
二、类似色组合在服装上的运用	097

三、对比色组合在服装上的运用	098
四、相对色组合在服装上的运用	099
五、服装配色	099
六、色彩的情感属性	099
第四节 流行色	099
一、流行色的概念	099
二、流行色的循环	100
三、流行色的起因	100
四、国际流行色组织	100
五、我国的流行色组织	100
思考题	101
第七章 服装与材料	104
第一节 服装材料概述	104
一、衣料简史	104
二、服装材料的内容	105
第二节 纤维的易保管性与纤维的鉴别	106
一、纤维的易保管性	106
二、纤维的鉴别	106
第三节 织物的分类与外观质量鉴别	109
一、织物的分类	109
二、面料外观质量的鉴别	109
第四节 服装辅料	110
一、服装辅料的分类	110
二、服装辅料的组成	110
三、服装里料	110
四、服装填料	111
五、服装衬料	111
六、纺织品缩水率	111
第五节 各类服装对材料的选用	112
一、服装材料的选用依据及原则	112
二、各类服装对选材的基本要求	112
第六节 材料与服装的保管	113
一、保管中服装变质的原因	113
二、服装保管要防潮防霉	113
三、服装保管的注意事项	113
思考题	114

第八章 服装结构与工艺	116
第一节 服装结构设计概述	116
一、正确理解服装结构	116
二、服装结构设计的性质	116
三、学习服装结构设计	116
四、常见的服装结构设计方法	116
第二节 服装结构制图	117
一、正确理解服装结构制图	117
二、服装制图符号	117
三、服装结构部位名称	119
四、服装结构设计实例	119
第三节 人体测量	122
一、人体测量的意义	122
二、人体测量的基准点与基准线	122
三、人体测量项目	123
四、人体测量注意事项	123
第四节 平面结构设计理论研究	125
一、上衣结构设计要点	125
二、曲线设计难点及设计要领	127
三、省道设计难点及设计要领	128
第五节 服装数据概念	128
一、正确理解服装数据概念	129
二、学习、掌握服装数据概念	129
第六节 服装立体结构解析	129
一、服装立体构成的意义	129
二、服装立体构成的主要用具与材料	130
三、服装立体构成方法	131
第七节 服装工艺管理	131
一、服装工艺管理概念	131
二、服装工艺管理体系	131
三、常见折边缝份量的计算	132
思考题	132
第九章 成衣设计与服装生产管理	134
第一节 成衣生产的历史与现状	134
一、成衣工艺发展简史	134
二、我国成衣业的现状与发展方向	134
三、成衣生产工序的组成	135
第二节 成衣设计	136

一、正确理解成衣设计	136
二、成衣设计的程序	137
第三节 成衣生产与技术管理	138
一、成衣样品制作	138
二、编制切实可行的生产技术管理文件	140
三、主、辅料的性能测试	144
四、制板与排料	144
五、工艺指导	144
六、保管技术档案	144
第四节 成衣质量控制与管理	145
一、成衣质量控制概说	145
二、成衣质量控制程序	145
三、成衣质量控制内容	146
四、成衣质量疵病种类	146
五、生产计划管理	146
六、设备质量管理	146
思考题	146
第十章 服装的标准	148
第一节 服装质量标准的内容与分类	148
一、基础标准	148
二、产品标准	154
三、方法标准	154
第二节 服装标准的级别分类	156
一、国际标准	156
二、国家标准	156
三、行业标准和专业标准	159
思考题	161
第十一章 服装展示与服装模特	164
第一节 服装静态展示	164
一、服装静态展示的定义	164
二、服装静态展示的意义	164
三、服装静态展示的关键	165
四、服装静态展示的形式	166
五、服装展览设计	166
第二节 服装动态展示	168
一、日常行为着装的动态展示	168
二、服装表演	171

三、服装表演的策划与编导	173
第三节 服装模特	176
一、服装模特的形貌条件	176
二、服装模特的形体训练	176
三、服装模特的专业技能	176
四、服装模特的综合修养	178
思考题	178
第十二章 服装美学与服装心理	180
第一节 服装与美学	180
一、正确理解美	180
二、人体美	183
三、服装美	187
四、服装美的社会性与功利性	190
第二节 服装与心理	190
一、服装的趋同心理	190
二、服装的趋异心理	191
思考题	193
参考文献	194



绪论

课题名称：绪论

课题内容：从总的角度来认识和研究服装，侧重于讲解服装的基础知识和服装各学科的相互关系及其纲要性内容。

课题时间：3课时

教学目的：使学生初步了解关于服装的基础知识、服装专业知识、服装实践操作的理论知识。

教学方式：理论传授。

教学要求：掌握有关服装的基础知识。

课前课后准备：课后拓展阅读、上网查询服装行业最新信息。

第一章 绪论

“服装学概论”是从总的角度来认识和研究服装的，它侧重于讲解服装的基础知识和服装各学科之间的相互关系及其纲要性内容。

“服装学”所涵盖的知识很多，主要包括服装基础知识、服装专业知识、服装实践操作等。

(1) 服装基础知识：主要指服装常识性知识、服装意义、服装历史、服装属性、服装构成、服装标准与规格、服装卫生、服装功能、服装审美、服装保养、服装分类等。

(2) 服装专业知识：主要指服装学科内系统性和专业性较强的部分，如服装设计学、服装材料学、服装色彩学、服装结构设计、服装工艺学、服装人体工学、服装心理学、服装民俗学等。

(3) 服装实践操作：主要指服装管理、服装企业策划、成衣生产、服装营销等。

以上三个方面不是截然分开的，而是相对的划分，它们之间有着内在的联系，在形式上有着重叠与交叉。

第一节 服装的意义

“衣、食、住、行”是人类生活的四项基本需要，“衣”被放在首位，可以看出服装的作用和意义是很大的。服装是随着人类历史的发展逐渐出现的，对于人类生活、社会进步与文明都有着十分重要的意义和作用。

一、服装是社会文明程度的标志

服装，是人类的一种重要的文化形态。为已的实用性和为人的审美性的双重功能，使服装成为人类生活中的必需品。同时，服装又是人类文明的一个标志，展现社会的发展和变化。当原始人类告别了“衣毛帽皮”之后，服装便在漫长的奴隶社会和封建社会中充当了区分等级差别的角色之一。而在民间，不同民族服装相互影响、相互借鉴，取长补短，其饰物也是千姿百态，变化无穷，显示出我国服饰文化丰厚精湛的一面。

服装的出现给人类的生活状况带来了很大变化，由产生到发展，经历了漫长的岁月。今天的服

装现象已经是人类诸多生活状态中不可缺少的一种状态，这种状态在现代人类生活中已经发展成为一种文明的标志。

二、服装是人类文化的表现

服装是文化的一种表现。世界上不同民族的服装，由于其地理环境、风俗习惯、政治制度、审美观念、宗教信仰、历史原因等的不同，体现在服装上也各有自己的风格特点，表现出了一种文化的现象。

从服装的款式、面料、图案纹饰的特点中我们可以了解历史、考证过去，了解不同时期、不同地域、不同民族的生活特点和文化特点。例如，从西欧古代服装的造型和近代服装的造型，可以了解西欧人的审美标准、生活状况及思维定式。他们的“立体理念”、“立体思维”影响着他们的着装和服装款式的演变与发展。从服装结构上看，可以说是立体结构，如西装袖型、西装领型上都有具体表现，