

企业培训系列教程

让员工立足岗位，走职业发展之路

员工培训教程

YUANGONG PEIXUN JIAOCHENG

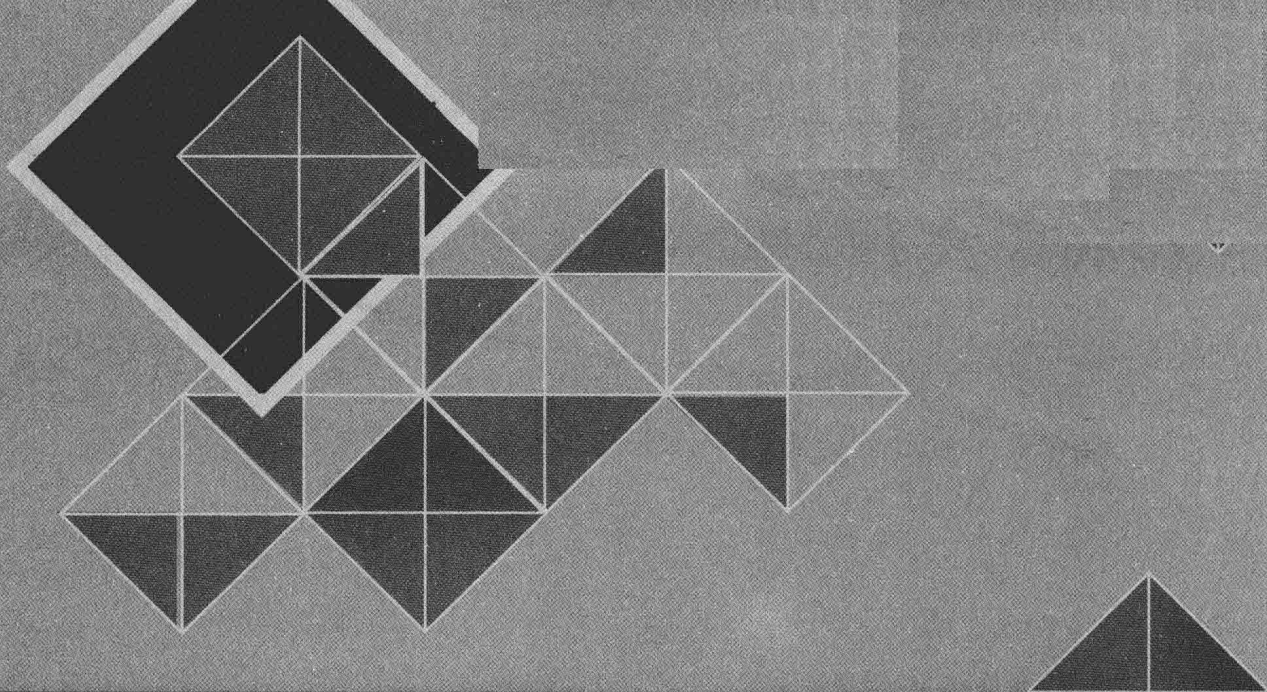
冯志新 蒋 勇 主 编
郭 璿 许林虎 副主编



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



让员工立足岗位，走职业发展之路

员工培训教程

YUANGONG PEIXUN JIAOCHENG

冯志新 蒋 勇 主 编
郭 璿 许林虎 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

员工培训教程 / 冯志新，蒋勇主编. —北京：电子工业出版社，2015.7
企业培训系列教程
ISBN 978-7-121-26554-9

I. ①员… II. ①冯… ②蒋… III. ①企业管理—职工培训—教材 IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 149868 号

策划编辑：王莞朕

责任编辑：王莞朕

印 刷：北京天宇星印刷厂

装 订：北京天宇星印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：10.25 字数：176 千字

版 次：2015 年 7 月第 1 版

印 次：2015 年 7 月第 1 次印刷

定 价：28.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

《员工培训教程》

编委会

主 编：冯志新 蒋 勇

副主编：郭 璿 许林虎

顾 问：宋晓辉 李 强 张 勇 李庆章 黄晓鸥

执委会

主 任：蒋 勇

副主任：许林虎 多剑华 王 军 孙红丹

委 员（以姓氏拼音为序）：

陈长德 成秀虎 戴万平 刘朝罡

申利华 孙 诚 童 梅 熊新明

张歌旗

| ▶ 推荐序一

在参与《员工培训教程》一书编委会工作的过程中，我有许多感悟，简单说一说，作为本书的推荐序。

关于天职与职业敬畏

《员工培训教程》的读者对象主体是职业化员工。西方国家认为，工作是上天赋予人的一个神圣使命，是需要用生命去做的事情，是上天给我们搭建的自我价值的实现平台，于是我们对工作无比敬畏。尽管现在出现了“宅男”“宅女”“SOHO”等，但这只是工作方式的一种选择，也是生命方式的不同呈现。你可以有实现最大价值的人生规划，也可以随意浪费光阴；生命可以精彩，也可以平淡，还可以无聊。选择对于每个人来说都是最重要的。不管怎么说，工作依然是我们的一种生活方式，是我们生存的基础，也是我们自我实现和享受磨炼的过程。

关于职业化

我一直在强调和呼唤职业化。中国不缺干部，缺的是具有职业道德、职业心态、职业意识、职业素养及职业技能的数以百万、千万计的职业经理人队伍和职业化员工队伍。每个人心中都有一座山，在山的某个位置上都有一个小人，那个小人就是我们自己。我们在哪里？将会走向何方？我们要付出的是什么？要承担的是什么？要面对的是什么？一切都来源于责任，来源于你内心的那份坚定和信念。职业人要对自己的行为和结果负100%的责任。我是一切问题的源头，不推脱，勇承担，无借口。

从这个意义上说，在职业化的路上，中国企业和中国员工还有很长的路要走。

道术结合

稻盛和夫先生的两句话至今令我印象深刻：一是“作为人，何为正确”；二是“敬天爱人”。

在一个人的职业生涯中，起初不会接近道、触碰道，而只停留在术的层面，就是遇见具体的事。而职业困惑、职业瓶颈依然存在。当职业困惑和瓶颈出现时，这其实是给我们最好的礼物，让我们与挫折、瓶颈、磨难拥抱：太棒啦！这么好的机缘给了我们，让我们成长。慢慢地，对于“作为人，何为正确”的至高原则，你不再混沌迷茫，可以做出智慧、合适、知机的抉择。没有对上苍的臣服，没有对天道的敬畏，没有对宇宙自然规律的了悟，就生不出爱人之心、爱天地之心、爱万物之心，更何况爱工作和爱同事呢！

回答了“作为人，何为正确”和“敬天爱人”两个问题，从术上升到道的层面就水到渠成。

职业理想与职业自由

在企业平台放飞我们的职业梦想，必须坚定职业信念，以职业立命。坚定的信念产生坚定的行为，呈现坚定的成果。所以，学会感恩，践行孝道，遵从企业伦理，不是噱头，而是应合天道，符合商道，暗合人道。同时，从企业角度讲，人职匹配，把合适的人放到合适的位置上，可以挖掘潜能；从个人角度讲，与兴趣相符，遵守职业锚和成长基因，发挥优势，是最佳的职业通路，导向个人的职业自由、财富自由和精神自由。何乐而不为？

参与本书编写的老师都是先进管理的践行者和传播者，令我尊敬。编委会和执委会成员有大爱、有坚守、有底线，在商业理念的洪流中，他们始终保持一份淡定，实在弥足珍贵，令人肃然起敬。让我们在工作中修行，在工作中修炼，在工作中成长，在工作中证知证见，提升我们的正能量，欢喜自在，快乐工作，迈向幸福人生。

李 强

中育诚成人力资源研究院院长

中育锦达人力资源（北京）有限公司总裁

| ▶ 推荐序二

企业培训系列教程之三《员工培训教程》就要出版了，这不禁使我想起我大学刚毕业时分配到一家企业的工具处（车间）实习的情景。当时，我看见工人师傅操作机床生产出产品和工具，感到羡慕与敬佩。这催生了我尽快进步的意愿，我很想找一本适合新员工自修的培训教材，但最终也没找到。幸运的是，处长安排了一位技艺精湛的车工董师傅带我实习，使我受益匪浅。虽然很多都是简单的体力活，但这个过程对我的身心都是一次彻底的改造。没出一个月，我自制的床头灯、衣架就放在了床头的书桌、书架上。这些“杰作”的精巧设计和实用性受到了同寝室乃至整个宿舍楼伙伴们的夸赞，我也因此沾沾自喜，得意了一阵子。

但是，和工人师傅相处的时间越久，我越深刻体会到我自己的小创意只是解决了基本的个体需要；个人的力量再大，想法再有创意，也要有一个平台，更要有一个集体和团队；我也更深刻地体会到，产业工人的吃苦耐劳、分工协作的精神，才是工人阶级的伟大力量所在，更是产业工人的伟大精神所在！

从《班组长培训教程》、《中层经理培训教程》，再到《员工培训教程》，历时近4年，编写人员做出了巨大的努力。作为培训界的同行，我对他们辛勤的创作表示钦佩，为当今初入职场的员工能拥有这本好书而庆贺。企业培训系列教程基本涵盖了企业中层、基层管理者和员工这三个层面，大大方便了我国成长型企业进行企业内训。本书在前两本教程的基础上，无论是在结构还是在内容方面，都有很大的提高和改进，增加了更多的实用、活泼、灵活的工具和栏目，大大增强了指导性和实用性，使读者或接受培训的学员更容易接受和理解。

《员工培训教程》正是从人性化的角度，从培养和提高员工最基本的素质和能力入手，给予启发式的引导。这使本书有了新的亮点，也正是我为本书写序的原因，也是将本书推荐给广大读者的主要原因。

非常感谢北京电子科技职业学院组织编写了这三本非常实用的企业培训教程，我相信这一善举定能得到社会的认可与好评。系列教程的编写组长蒋勇老师是我的好朋友。记得第一次与蒋老师合作是在 2006 年年初，对一家溴盐企业做现场管理培训。4 天的相处，他的热情、严谨、执着和真诚给我留下了深刻的印象。这也是我长期与他交往并持续合作的原因。

以上一点感想与交流，愿与朋友们共勉，以此共同为中国的企业培训出力！也希望这套教程能为广大读者提供帮助。

张 勇

北京格瑞迪管理咨询有限公司 总经理

| ▶ 前 言

继企业培训系列教程之一《中层经理培训教程》和之二《班组长培训教程》出版之后，系列教程之三《员工培训教程》就要正式出版发行了。这套教程能够编写和出版，完全得益于北京电子科技职业学院继续教育学院的大力支持，冯志新副院长担任主编工作，郭璿老师担任副主编工作。学院历时三年，组织了 20 多位培训专家进行三本教程的编写，使之尽可能地符合现代企业的特点和培训需要。

招商银行是中国银行业成长最快的银行之一，其重要的成功经验就是创办自己的企业商学院，使培训与管理相结合，使培训助推各层级员工的成长。对于多数中国企业来说，目前还无力创办自己的商学院。企业高管可以借助社会的外界力量得到系统的培训。而中层经理以下的各层级的培训，则要靠企业自己实施。企业培训系列教程的出版，正好为中国成长型企业的内部培训提供了便利。三本教程正好对应员工、一线班组长、中层经理三个层面，既有区分，又有衔接，各自又形成较为完善的系统。《员工培训教程》以“立足工作岗位，走职业发展之路”为主线，教导员工勇于承担责任，以工作岗位为职业舞台，在职业生涯规划的指引下，施展自己的才华。《班组长培训教程》则以“学会管理自己，学会管理员工，学会管理现场”为主线，帮助班组长掌握人员管理技能，提升他们安全、设备、质量和成本的现场管理技能。《中层经理培训教程》更以“善于管自己，善于管下属，善于发挥部门职能”为主线，帮助中层经理提升自己的胜任力、学习力和领导力，使之能够掌握部门的计划、组织、管理等方法，能够带领部门发挥好整体的职能作用。为使培训更有效，教程收集了大量案例、经验分享、管理知识，使其

形式更活泼，内容更贴近企业现状。

感谢中航工业航材院航空材料检测研究中心书记兼副主任宋晓辉先生担任本书的顾问，他对本书的出版和发行给予了大力支持。感谢北京中育诚成人力资源研究院的李强院长和刘朝罡老师，他们根据自己多年的实际经验，对《员工培训教程》编写大纲的制定提出了很多建设性的意见。感谢北京格瑞迪管理咨询有限公司张勇总经理给出的修改意见。感谢劳动和社会保障部劳动科学研究所特邀研究员李庆章先生担任本书的顾问，他高屋建瓴，强调人力资源是企业第一资源，人力资源开发是企业的首要任务。他鼓励我们尽早、尽快编写这本教程。感谢四川智源企业管理咨询公司的黄晓鸥总经理担任本书的顾问，在本书的编写过程中，她给予了无私的帮助。感谢电子工业出版社的工作人员，没有他们自始至终给予的各种支持，这套教程不会这么顺利地问世。最后，还要感谢三本教程的编委会主任蒋勇先生，正是他耗费了三年的心血，为三本教程的统稿做出了巨大贡献。

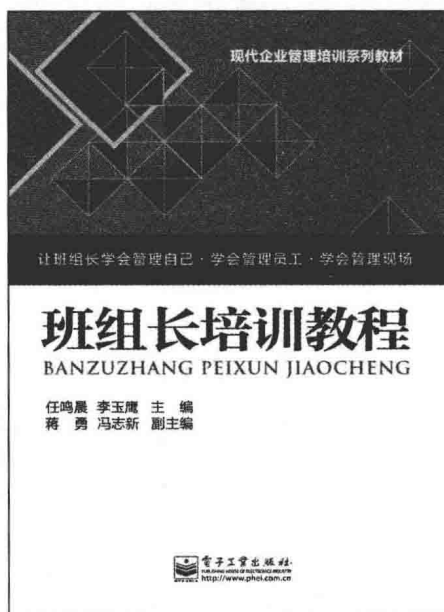
《员工培训教程》共6章，具体参与撰写的同志为冯志新（第1、3、5章）、多剑华和申利华（第2章）、王军（第4章）、孙红丹（第6章）。第1章由张歌旗和许林虎、第2、3章由许林虎、第4章由蒋勇、第5章由许林虎、第6章由多剑华和蒋勇修改。全书由蒋勇负责统稿。

由于水平有限，加之编撰时间比较紧，书中一定会有不少需要改进之处，希望读者朋友多提宝贵意见。联系的电子邮箱为：jyjjy2004@126.com。

编委会

2015年3月2日

系列教程

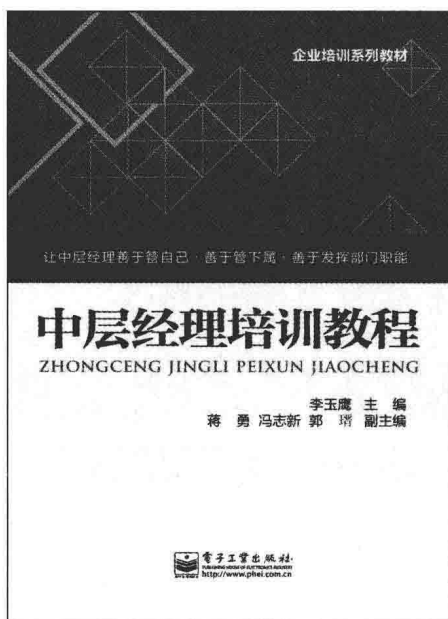


主编：任鸣晨 李玉鹰

书号：978-7-121-17869-6

定价：38.00 元

本书是专门为天天遇到管理问题，却较少得到系统培训的基层班组长量身定制的实用培训教材。本书分上、中、下三篇，共 14 章，分别从班组长自身的成长、班组长的人员管理和班组长的现场管理三方面进行详细阐述，重在执行层面的落实，使班组长能够切实提高自身的素质和能力。本书特别适合新任班组长的晋升培训和班组长的在岗培训，同时适合作为班组长的自学参考书，是班组长自我提升的必备读本。



主编：李玉鹰

书号：978-7-121-21066-2

定价：39.00 元

本书分上、中、下三篇，详细阐述了如何打造优秀的中层经理。上篇针对中层经理自身管理素养的提高，以中层经理的角色和作用、胜任力、学习力和领导力为内容，从意识到领导能力为主线展开说明；中篇以部门人员管理为主线，突出了下属管理、管理沟通、员工培育和部门的团队管理四大课题；下篇分别讲解了部门的计划管理、组织管理、绩效管理和部门的发展与建设。本书适合作为企业培训中层管理者的教材，也可作为中层经理的自学参考书，是中层经理自我提升的必备读本。

以上图书各大新华书店均有售，或按如下地址咨询：

北京世纪波文化发展有限公司（北京市万寿路南口金家村 288 号华信大厦）

邮编：100036 电话：010-88254199 E-mail: sjb@phei.com.cn

目 录

第 1 章	在企业平台放飞梦想	1
1.1	企业是最佳的事业平台	1
1.2	将自己融入企业	6
1.3	为理想插上翅膀	12
第 2 章	在工作中积极进取	16
2.1	培养阳光心态	16
2.2	培养责任心	28
2.3	培养执行力	39
第 3 章	将自己融入团队	49
3.1	学会与人相处	49
3.2	学会工作沟通	60
3.3	当好团队成员	71
第 4 章	永远的安全第一	75
4.1	厂级安全生产教育	75
4.2	车间级安全生产培训	81
4.3	员工的岗位安全管理	88

第5章 走职业发展之路	107
5.1 职业素养	107
5.2 职业技能	115
5.3 个人职业生涯发展	119
第6章 将学习融入工作	129
6.1 学习与实践	129
6.2 工作学习化	135
6.3 学习力决定竞争力	141
参考文献	147

| ▶ 第1章

在企业平台放飞梦想

企业是经济社会最活跃的细胞，企业的活力在某种程度上决定着一个国家的财力，企业的创新能力也反映了一个国家的创新能力。在市场经济环境下，一个国家企业的人力资源水平更决定了这个国家的综合竞争能力。从古到今，企业界涌现了不少商界奇才，以及无数平民精英，在人类历史长河中谱写了光辉的篇章。

1.1 企业是最佳的事业平台

作为初入社会的年轻人，选择企业作为自己事业的发展平台，有现实且深远的意义。这不仅因为企业为我们提供了各种类型、不同挑战的工作机会，还因为企业本身就是一个知识和经验的熔炉，身在其中可以得到无数实战经验，更能成就个人的梦想。

1.1.1 选择机会多

企业种类繁多，从所有制角度说有国有企业、集体企业、外资企业、民营企业、股份合作企业等，从行业来讲有机械制造业、化工业、服务业等不同企业。这些企业规模有大有小，大的可能有几万、几十万人规模，小的也许只有几个人。这些企业提供了上到总经理、总裁，下到主管、文员的各种不同职位，为不同学历、不同背景的人员提供

了丰富的挑选机会。只要达到法定年龄,任何人都有自由挑选自己喜欢的职业和企业的机会。

由于企业要在市场竞争当中生存,靠的是真本事,因此企业选人会更看重吃苦耐劳、踏实肯干的工作品质。这对于许多因各种原因无法到自己心仪的高校深造的学子来说,更提供了另一条成功的道路,他们完全有机会进入一些世界级优秀公司就业发展,更有可能取得辉煌成就。



案例 小王的选择

小王是北京某高校的应届毕业生,学的是设计专业。由于小王所在学校并非重点名校,靠正常招聘渠道进入北京某跨国公司工作的机会非常渺茫。但小王从小喜欢设计专业,对这家跨国公司又情有独钟,如果能够进入这家公司,那自己以后的发展会无限量。如何才能进入这家公司呢?

在大三结束后,小王就开始了自己的“公关”计划。在暑假里,她仔细打听了这家公司的基本情况:历史、企业文化、岗位要求、客户状况等内容,为自己进入这家公司做准备,围绕这家公司的要求对自己欠缺的地方进行学习弥补,并时刻留意这家公司的招聘信息。终于有一天,小王打听到这家公司招聘一名文员,她本来学的是设计,文员并不是她看重的职位,但小王敏锐地意识到这是一个千载难逢的机会,果断前往应聘。

在面试时,招聘主管问了小王许多问题,按程序进行了考核。由于事前做好了调查和准备,小王得到了招聘主管的青睐,顺利获得了文员的职位。在文员岗位上,小王勤恳、认真、仔细地完成各项工作,空余时间积极学习各种知识,把文员工作做得更加出色;在公司有任务加班时,小王主动加班,帮助做力所能及的设计工作。慢慢地,小王在设计方面的天赋和才能逐渐显露出来,公司主管也不时地把一些简单的任务交给小王。就这样,小王逐渐融入了设计团队,成了这家公司的一名专职设计师,实现了自己进入跨国公司做设计师的梦想,为自己的人生开了一个好头。

【点评】

从小王的经历中,我们可以得到一些启发:

- 选择机会多不代表能选到好的单位。
- 选择需要精心准备和策划。
- 退而求其次,先选择简单的,让你有展示的机会。
- 不管做什么工作都要全力以赴。

- 品德和能力都很重要，不要偏向。
- 要敢于追求自己心仪的单位，曲线前进有时能收到奇效。

1.1.2 锻炼机会多

在企业里，不同的职位代表不同的职能，不同的职能背后需要不同的能力做支撑。有的需要管理能力，有的需要设计开发能力，还有的需要耐心的服务等，这就为初入社会的青年朋友提供了众多选择的机会，更为不同追求的人们提供了极其宝贵的锻炼机会。

只要企业把一项工作交给你，必然会为你做好这项工作提供匹配的资源。当你把本职工作做好后，一般的企业都会为员工提供继续尝试不同岗位的机会，甚至提供培训以帮助员工快速成长。因此，进入企业，就进入了社会大学，不仅不需要交学费就能学到很多实际经验，每个月还有工资拿，做得出色更有可观的奖金。

在企业工作有这么大的好处，但为什么每个人的成就会不同呢？这主要有两个原因：一是观念原因；二是利用机会的能力原因。



案例 一念之差 天上地下

小李和小王同年毕业于某职业技术学院，4年的同班同学加上兴趣相同，两人同时应聘到南方某制造企业从事数控加工工作。两人踌躇满志，发誓要做出一番事业，不辜负家人的培养和自己的理想。

但随着工作的深入，两人的发展出现了不同的轨道。由于是出货旺季，企业需要做的事情太多了，加班就变成了家常便饭，超负荷的运转经常使人苦不堪言。面对同样的情况，小李和小王做出了不同的应对。

在小李看来，既然要成就一番事业，就得经受各种考验，包括身体的超负荷运转，只有这样，自己将来才能承担更大的责任，挑起更重的担子。因此，小李把这种加班看成对身体极限的挑战和修炼，当看到自己一天天熬下来，变得越来越能干的时候，小李为自己有了这样的耐力和毅力感到由衷高兴，发自内心地感恩客户和企业对自己的这种“非人的锻炼”！

但小王却不这样认为。小王觉得，自己许多同学做了公务员，每周可以休息2天，几乎不需要加班，企业凭什么要求我加班呢？虽然公司按规定支付加班工资，我不要总