

21世纪广播电视专业实用教材
广播电视专业“十二五”规划教材

COURSE OF TV NEWS REPORTS

电视新闻报道教程

王志敏 著

中国传媒大学 出版社

21世纪广播电视专业实用教材
广播电视专业“十二五”规划教材
浙江省重点学科广播电视新闻学资助项目

COURSE OF

TV NEWS REPORTS

电视新闻报道教程

王志敏 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视新闻报道教程/王志敏著.——北京:中国传媒大学出版社,2014.12
ISBN 978-7-5657-1135-0

I. ①电… II. ①王… III. ①电视新闻—新闻报道—高等学校—教材
IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 180880 号



电视新闻报道教程

作 者 王志敏
策 划 赵 欣
责任编辑 赵 欣 蔡开松
责任印制 阳金洲
封面设计 张洪文
封面制作 泰博瑞国际文化传媒
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京泽宇印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 14.5

版 次 2014年12月第1版 2014年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1135-0/G·1135 定 价 39.00元(附光盘一张)

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



王志敏

浙江传媒学院教授，硕士生导师。1955年8月生；1982年毕业于山西大学中文系，获文学学士学位；1990年毕业于中国人民大学新闻系，获法学学士学位；2007年毕业于武汉大学软件工程学院，获硕士学位；2013年毕业于北京师范大学教育学，获博士同等学力。

1982年至1996年，历任山西电视台记者、编辑、制片人。1996年至2011年，历任浙江传媒学院新闻系教师、新闻系主任、教务处处长、发展与对外合作处处长。曾兼任浙江省十届人大代表、浙江省首批高校中青年学科带头人、浙江省传播学会副会长、浙江省广播电视学会理事、浙江省广播电视新闻奖评委、浙江省新闻高级职称评委、浙江大学新闻与传播学院硕士生导师等。

出版《新闻热点报道》、《电视新闻报道》、《浙江电视节目评析研究》等著作。电视新闻作品曾获“全国优秀电视新闻”特等奖、“中国新闻奖”一等奖等近百个奖项。发表论文近百篇，曾获山西省广播电视论文一等奖、全国广播电视学术论文二等奖等奖项。课题曾获浙江省教学成果一等奖等奖项。1994年被推荐参加第二届“范长江新闻奖”评比，获纪念奖。2001年获国家广播电影电视总局“十佳百优”广播电视理论工作者称号。

前言

本书选取的都是现在电视新闻节目中常用的报道形态。上篇以传统的、消息类的形式为主(也涉及部分其他样式,比如经济专题、法制新闻栏目等)。下篇都是深度报道样式,有的形态虽是近几年才出现的,但应用广泛,是入门者应该初步了解的,如立体组合报道、品牌活动等。在编写体例上,基本上是每一节一种报道模式,而且力求浅显易懂、可操作性强,让初学者学习后就能够上手尝试。

笔者从事电视新闻工作三十多年,前十五年是在一线的编辑记者,有多部作品获得中国新闻奖和省级广播电视新闻奖等最高奖项,后十八年在高校主要从事电视新闻的教学和研究工作,既有着丰富的实践经验,又有着较丰厚的研究成果,因此在编写中注重理论与实践相结合,彰显出区别于其他教材的特色。全书的章节比较规整,每一节大致都有如下内容:一是基本特性:重在対这种报道模式理论要点的解析,力求深入浅出,简明易懂;二是采编要领:重在操作性,是一般规范和作者经验的结合体;三是典型案例:大部分是对优秀作品的分析,选取了近二十年来在各类大奖评比中获高奖的典型作品进行赏析,也有一些是需要借鉴思考的经验教训;四是体会感悟:是作者从事电视新闻采编工作三十多的思考,也有将新闻理论应用于实际工作的体会,重在现身说法,这部分很有创意,构成了本书最大的亮点。其他内容是作者根据不同体裁而选取的,各有各的特点,都很实用。

新闻学是应用性很强的一门学科。学新闻是为了应用,是为了会写会做新闻,所以任何新闻的理论都离不开实践。在新闻理论的指导下,我们的前辈进行了长时间的探索,现在许多已经成文的写作规范和新的表现形式都是对理论探讨和摸索的成果。我自己从事新闻工作十多年,深深明白实践对于新闻之重要,在实践的过程中有许多成功的案例,同时也有不少失败的教训,也有自己一筹莫展的时候。对于任何一个新闻工作者来说,这些都是正常的,不可避免的,没有哪一个人一开始就会做

新闻,没有失败过。失败不要紧,只要我们善于总结经验,善于从中找到不足,就能很快进步。所以我想对于新闻人来说,他的历程一定是坎坷的,没有坎坷就没有精彩;作为新闻人,他的经历也一定是曲折的,没有曲折就不能进步。因此这本书我就想紧紧围绕理论、实践和感悟这个主题,用成功的经验和失败的教训教会初学者怎样去采访,怎样来写作,怎样能尽快成长。

新闻究竟有多少种类别呢?恐怕一时真还难以说清楚,可以从地域分,可以就性质分,可以按行业分,还可以按形式分。但无论怎样,内容和形式都是我们现在常常用来划分新闻的标准,尤其是作为电视来说,形式显得尤为重要。

本书选取的都是现在电视新闻节目中常用的报道。上篇以传统的、消息类的形式为主(也涉及部分其他样式,比如经济专题、法制新闻栏目等)。下篇都是深度报道样式,有的形态虽是近几年才出现的,但应用广泛,是入门者应该初步了解的,如立体组合报道、品牌活动等。在编写体例上,基本上是每一节一种报道样式,而且力求浅显易懂、可操作性强,让初学者学习后就能够上手尝试。

因此在编写中注重理论与实践相结合,彰显出区别于其他教材的特色。全书的章节比较规整,每一节大致都有如下内容:一是基本特性:重在对这种报道模式理论要点的解析,力求深入浅出,简明易懂;二是采编要领:重在操作性,是一般规范和作者经验的结合体;三是典型案例:大部分是对优秀作品的分析,选取了近二十年来在各类大奖评比中获高奖的典型作品进行赏析,也有一些是需要借鉴思考的经验教训;四是体会感悟:是作者从事电视新闻采编工作三十多的思考,也有将新闻理论应用于实际工作的体会,重在现身说法,这部分很有创意,构成了本书最大的亮点。除此之外的其他的内容是作者根据不同体裁而选取的,各有各的特点,都很实用。

1	前 言
	上编 常用消息
3	第一章 时效新闻
3	第一节 会议报道
10	第二节 政治报道
15	第三节 事件报道
23	第二章 经济报道
24	第一节 成就报道
29	第二节 综合报道
36	第三节 对比报道
43	第四节 经济专题
57	第三章 社会新闻
57	第一节 民生新闻
67	第二节 灾难报道
74	第三节 典型报道
80	第四节 批评报道

89	第四章 法制报道
89	第一节 法制新闻节目
102	第二节 法制新闻栏目
	 下编 深度报道
115	第五章 连续系列报道
115	第一节 系列报道
126	第二节 连续报道
132	第三节 连续系列报道的优势
136	第四节 连续系列报道新探索
144	第五节 立体组合报道
153	第六章 评论类节目
153	第一节 新闻评论节目
161	第二节 谈话类评论节目
168	第三节 编前编后话
174	第七章 专题类节目
174	第一节 新闻专题
187	第二节 社教专题
199	第三节 品牌活动
206	附 录 电视新闻创优经验谈
219	后 记

光盘目录

1.《朱卡嘉没有走》 / 浙江电视台	7
2.《江总书记重访永常村》 / 中央电视台	13
3.《神舟五号载人飞船安全成功着陆》 / 中央电视台	19
4.《中国第一艘载人飞船发射升空》 / 东方电视台	20
5.《追寻第一》 / 浙江电视台	26
6.《落实科学发展观》 / 中央电视台	31
7.《山东临沭牛腿沟排污三天三个样》 / 中央电视台	39
8.《成功的软着陆》 / 中央电视台	50
9.《生死时速》 / 中央电视台	64
10.《巴格达遭空袭纪实》 / 中央电视台	69
11.《写在帕米尔高原的承诺》 / 江苏电视台	77
12.《想要通知书 先拿十万来》 / 中央电视台	82
13.《“罚”要依法》 / 中央电视台	96
14.《聚焦小升初》 / 中央电视台	117
15.《关于禽流感的连续报道》 / 广西电视台、中央电视台	128
16.《抢救石缝中的家园》 / 中央电视台	138
17.《煤之痛》 / 山西电视台	159
18.《火烧湿地》 / 黑龙江电视台	180
19.《调查“神药”治癌》 / 黑龙江电视台	181
20.《百年名琴的深圳传奇》 / 深圳电视台	193

上编

常用消息

第一章

时效新闻

时效新闻指的是在播出时对时效要求比较高的新闻,内容比较宽泛,应该说占据了新闻(尤其是综合新闻频道主要新闻)的大量时间。据统计,这类新闻占到整个黄金时间新闻数量的三分之一以上。所以做好时效新闻是提高新闻节目质量的关键所在,时效新闻做好了,新闻栏目的质量会大大提高。

第一节 会议报道

一、基本特性

会议报道就是有关会议内容的报道。传统的会议报道被群众总结为台上台下,会标讲话,仿佛形成了一个固定的模式,受众不愿意看,记者不愿意拍。人们经常会将减少会议报道作为一种改变新闻报道模式的出路。其实,会议报道不是不必要,而是很有必要:其一,国家许多大的方针政策、改革措施都是通过会议出台的;其二,会议往往是多方领导和专家聚集的地方,大量信息在这里汇聚,有助于为下一步的采访提供线索。因此,减少不是目的,改革才是目的。如果不改革,不好看,即使量少了,仍然会影响整个栏目的质量;如果好看了,内容扎实了,即使数量多,照样可以吸引受众的眼球。

1. 突破会议的固有程式,增加报道的信息量

新闻工作的重要使命就是传递信息,为社会提供大量及时而有价值的信息。会议报道也不例外。一篇报道中包含的有关事物的新情况、新问题、新趋势越多,信息量也就越大,吸引人的因素也就越多。传统的做法之所以不受欢迎,就是因为大多是报道会议召开的时间、地点、出席人数、讲话内容等,这样的消息天天有,出现的图像几乎天天是那几位领导人,不能不使观众感到厌倦。要突破这种固有的程式,必须增加报道

中“读者未知因素的含量”，减少“已知的成分”，同时要丰富画面的内容，不搞纯会议式新闻，提炼出要闻的闪光点，以求一个“新”字。

其实会议是多种多样的，千差万别的，不能用一个简单的概念去否定或肯定。下面将会议分为四类：

一是传达党和国家的重大方针政策，总结、布置党政部门重大工作决策的会议。比如每年的人代会、政协会，定期召开的党代会，等等。这类会议的代表性强，内容重要，人人关心，不仅新闻要报道，而且要放在重要的位置、拿出较长的黄金时间进行报道。现在全国人代会，中央电视台都会专门划出近一个小时的时间进行报道，多年来在形式上也做了多种探索，只要将过去的报道和今天的报道对比一下，就可以发现其中的进步。现在在保证信息量的同时更追求形式的活泼，比如在报道成就的时候采用画外解说和同期声相交替的方法，使得报道既有身临其境的现场感，又能突出重点。在介绍下一步计划的时候采用现场采访的方式，增加其可信度，并满足受众的好奇心。还有，将若干重点发言的内容归类，选出最有代表性和指导性的典型进行专访，再插入画面资料，形式就灵活多了，并能把最新鲜、最有指导意义的内容传达给观众。这样的报道画面即使背景在会场，其信息的浓度和重大程度依旧能吸引人。

二是一般部门、行业、团体和专业性较强的会议。如行业的总结交流会、工作会议、学术研讨会等。这类会议涉及面小，信息可能对部门、业内人员有用，但为广大受众所关心的信息并不多，所以应该尽量压缩时间，突出报道最有价值、和大家联系密切的信息。

胡乔木在《人人要学会写新闻》一文中说：“按我们的习惯，一开会就是半天，动笔至少三千。这该服多少剂泻药呀。但是有什么办法呢？你只能在两样里选择一样，或是写得长而没人看，或是压缩、压缩、再压缩而人人愿意看。”胡乔木说的后者，就是会议新闻乃至整个新闻改革的方向。报道一般的会议一定要打破陈规，避开程序，用最短的时间把最有新闻价值的东西传达给观众，加快新闻的节奏。事实也证明，信息的浓度越高，越有利于观众的记忆。

每个会议都有多项议程，多个内容，但最终总有一个统帅整个会议的精神。一般的会议议程没有必要一项一项列出，要突出最有价值的闪光点。现在一般的报道方法通常是只用一个镜头，报道会议最精髓的东西，然后就用会外的画面或资料画面传授要点。衡量一条新闻的好坏，不在于时间的长与短，关键在于其内涵的价值。只要角度新，时效快，价值高，哪怕只有几句话，几个镜头，都不失为好新闻。

三是非典型性会议，即比较活泼的现场会、庆功会、联谊会等。这类会本来就比较活泼，不是呆板地在会议室内召开，完全可以发掘会外的内容，尽量选择丰富的画面，使得会议脱出传统的窠臼。

画面对于电视新闻来说非常关键，能否吸引受众，画面起着重要的作用。而这类

会议本身就不是典型的会议,更没必要去突出会议的形式,不妨把重点放在会议的内容上,形式自然就活泼了。这类新闻做好了不仅受欢迎,而且有望创优。

四是科研成果、新产品等科学技术的鉴定会、推广会等。这类会议内容的价值大于会议本身,就要善于从内容的创新上做文章。

传播科学文化知识也是新闻报道的任务。这类会议报道的任务就是要把科学技术发展的新成果和新趋势传播给观众。一项科研成果的问世,一种新产品的首创,都要经过科学实验、论证、研讨、鉴定,这些过程意义并不大,但却可以从其和人民群众的联系入手,提高贴近性,让人们都来关心这些新技术。可以请专家学者进行深入浅出的介绍,可以将重点放在民用的范畴,要尽量少用专业术语,多用通俗的语言进行解释,真正传达科学技术和新信息。

2. 选择恰当的报道角度,做到声音与画面的有机统一

电视会议新闻在选择报道角度时要注意发挥声画结合的特长,用丰富多彩的图像来增强新闻的播映效果,感染观众。

一般来说,会议的程式是比较固定的,如果再用同一种手法去反映,更会显得呆板。报道会议应该从不变中求多变,找各类会议的个性和特色。记者要发挥主观能动性,选择最佳角度去报道,最终还是要以内容取胜。

电视新闻宜实不宜虚。一般的会议虚的东西比较多,表现在画面上往往易于流俗,所以要想办法扬长避短,充分发挥电视的视听优势,化虚为实。比如在报道节日联欢会、庆祝会时,就其内容来说,会议是次要的,联欢和庆祝的内容和活泼的形式才是主要的。过去在报道这类新闻时,往往注重前边的内容报道,联欢会在什么地方开,谁主持了会议,谁讲了话,讲话还要再摘上一大段内容,最后轮到文艺节目了,解说也就剩下一句话了:“某某单位演出了精彩的文艺节目”,形成了有画面的地方没内容,有内容的地方没画面的错位。假如用很短的时间交代会议,领导讲话的主要内容放到文艺节目中去,表面看起来声画是错位了,但统观全局还是吻合的,实际上受众是能够理解的,可以说画面更好看了,新闻报道也就精彩多了。

3. 注意研究受众心理,提高会议新闻的收视率

群众是新闻事业赖以生存的基础。新闻源自人民,服务对象还是人民,无论报道什么消息,一定要首先考虑到观众,摸清他们的心理。电视新闻报道的可视性是衡量其社会作用的重要标准,收看人数的多寡是与社会作用的大小成正比的,而观众的兴趣、需求往往直接影响收视率的高低。在会议报道中若自觉地运用宣传内容与宣传形式相结合的手段来影响观众,吸引其注意力,设法满足观众的需要,会议报道就会受到观众欢迎。

(1) 增强会议新闻的时效性

同一条新闻,播出时间不一样,收视效果便不同。尤其是观众从别的渠道得到消息后,再看新闻便会感到乏味。看体育比赛的实况录像,就不如现场直播那样扣人心弦。因此在现有条件下,尽快将信息报道给观众,可以满足观众先睹为快的心理,特别是会议报道,没有了时效,意义就不大了。现在各个媒体对会议报道的要求不是以天为单位,而是以小时甚至是以分钟为单位。

(2) 突出有价值的新闻点

要选取会议中最有价值的要素进行重点报道,让观众一下子抓到会议的主要精神,以免让一些无信息量的程序冲淡观众的兴趣。抓重点和事实的提炼是新闻报道的主要做法,会议报道更应如此。

(3) 满足观众的好奇心理

会议报道往往涉及许多领导人,而这些人在群众心目中都有一定的神秘感,普通人很想知道他们的日常生活、说话特点等。所以在报道会议内容的时候,可以多选择一些知名人士,多做现场采访,以吸引观众的注意力,搞活会议报道。

(4) 寓指导性于事实之中

观众最反感空洞的说教。会议报道,尤其是重大会议的报道,具有很强的指导性,所以发布的形式是至关重要的。在整个会议中要选取最典型、最有说服力的图像说明问题,让观众心领神会,起到潜移默化的作用。

二、采编要领

1. 要做好事前准备

会议新闻是时效要求最高的,又是事后不太容易弥补的,所以事先的准备非常重要。首先要详细了解会议的背景。如果是一年一度的会议,就要知道前几年会议的情况,包括开会的议程和报道的情况,今年可以参照对比;如果是因事由而开,就要了解会议的背景和初衷是什么。比如人代会、政协会议,就是每年定期召开的,就要对其历史和报道情况了如指掌;而一些动员大会、活动的部署会议,就是临时决定召开的,背景的了解非常重要。其次是对与会领导的了解。要了解都有哪些领导参加,哪些领导讲话,讲话的中心内容是什么,领导对这些问题又有什么看法等等,才好抓住中心内容。再次是会议的议程,准备开多长时间,有些什么程序,讲话、讨论、交流、表决等是怎样安排的。最后是场地。若是拍电视的话,一定要提前了解会场情况。重大会议往往都是现场直播,要提前规划准备使用几台摄像机,机位怎么布置等,免得临场慌乱,出现差错。

2. 要避免经验主义

一开始采访会议,接触了太多的领导,可能会比较重视;而拍摄一段时间以后,就

会感到会议的程序都差不多,容易照章办事,陷入经验主义,这样就容易犯错误。曾有一位记者采访省委宣传部的一个会议,一直到下午五点,到会的主要领导还未讲话,而稿子当晚7点30分必须播出。怎么办呢?他怕来不及,就问了一下会议的组织者,按他们提供的讲稿预先写出领导的讲话解说。他采访的会太多了,领导一般都是按照主办单位预先准备的稿件讲的。于是写完解说,没等领导开始讲话,他就离会了。电视台领导当然不知道这个情况,自然就审查通过了。没想到这一次偏偏例外,领导没有按讲稿念,而是将上面的最新精神进行了传达,并对近来的全面工作进行了部署。当晚这位领导看了新闻,立即就将电话打到直播室,对这种不扎实的采访作风进行批评。后果呢?不用说了,自然是从记者到部主任、台长都要做检查。这就是犯了经验主义的错误。因此,切莫以为会议报道千篇一律,照常规办事即可。

3. 要善于抓取会议的每一个信息

主要是指以会议为中心,广泛搜集信息。这主要包括以下两个方面:

一方面搜集会上的信息,要注意会议议程安排之内的,更要注意议程安排之外的,这样才容易出新。如会议的人物、花絮、问题这些内容,只要认真分析都是能够出新的。像浙江电视台电视新闻精品《朱卡嘉没有走》(获1996年中国新闻奖二等奖,中国广播电视新闻奖电视新闻短消息一等奖),就是从杭甬高速公路竣工通车庆功会上抓取的一个细节,请看稿件(见光盘1):

昨天晚上,在宁波凤凰剧院举行的一场专题晚会上,让人们又一次感到,为杭甬高速公路建设献出生命的朱卡嘉永远活在人们心中。

晚会的最后一个节目是以原杭甬高速公路七标段项目部副经理朱卡嘉为原型创作的独幕舞剧——《路魂》。今年8月,朱卡嘉由于积劳成疾,为高速公路建设献出了年轻的生命,根据他生前遗愿,亲人们把他的骨灰撒在他曾经战斗过的路基上。舞台上,当男主角的母亲抱着在工地上倒下的儿子悲痛欲绝时,坐在台下的朱卡嘉的母亲禁不住潸然泪下。

演出—结束,激动的人们就把英雄的母亲簇拥到了台上,没想到男主角的扮演者情不自禁地跪倒在朱卡嘉母亲的面前,台上台下的情绪一下子达到了高潮。

(同期声)朱卡嘉母亲:我的儿子朱卡嘉虽然为杭甬高速公路献出了生命,我做母亲的没有懊悔。

台上,朱卡嘉的母亲述说着儿子为高速公路建设呕心沥血的往事;台下,人们含着热泪静静地聆听。全场沉浸在对英雄的深深敬意之中。这一刻,朱卡嘉又仿佛回到了大家的身边。

像这样的采访,领导讲完话后,会场开始表演节目。按说拍几个节目,够发稿用,

记者的任务就算完成了,但是这位细心的记者发现,最后一个节目是表现为杭甬高速公路建设献身的工程师朱卡嘉的小品,而朱卡嘉的妈妈就坐在台下,他意识到这里可能会有高潮,就一直坚持到了最后。果真,节目一结束,人们就将英雄的母亲拥上台去,扮演朱卡嘉的演员情不自禁地跪倒在“母亲”脚下。这时,台上台下气氛热烈,记者及时抓拍下了这一场面,制作了感人至深的短消息,获得了巨大的成功。可见,记者观察细致,才有这样的力作。

另一方面通过参加会议的代表,搜集主题报道线索,为今后的采访作准备。应该说所有会议的参加者都是某一方面的代表人物,要么是领导,要么是专家,都是手里掌握大量信息的人。平时要找到这些人,可能还要预约,还要跑好多路,今天聚在一起,正好可以趁此机会寻找一批好的素材。有些成熟的记者,采访一次会议得到的素材能保证他一个月的拍摄题材,诀窍就在于其善于把握机会,利用机会。

4. 要善于寻找会外的内容

会议是新闻的本体,是要执行的任务,但是不是除了会议的内容,就没有可拍摄的主题了呢?会做文章的记者是能抓住每一个机会的。按说抽烟和开会的关系不大的,可有一个记者却做出了大文章。如某台记者在拍一个会议时,总是聚不了焦,仔细寻找,才发现是抽烟的人太多了,整个会场烟雾弥漫,记者非常无奈。又拍一个会议时,会场上挂着无烟会场的牌子,没有一个代表抽烟,拍摄的画面自然非常清晰漂亮。两个会使他产生了联想,在世界无烟日那一天,他就运用两组画面,用对比的手法编辑了新闻《两个会议对于吸烟的两种态度》,获得了当年全国优秀新闻三等奖。虽然奖项不高,但只是信手拈来,也是小投入大产出之作。实际上和会议相关的内容太多了,转换角度,题材自来。

三、典型案例

在有一年的省人代会报道中,一位非常有经验的广播记者拿到会议文件后就离会了。因为每年采访人代会,他太有经验了:材料上安排得非常清楚,哪一天是什么内容,有哪位领导参加,主席台上就座的有谁,主持会议的是谁,讲话人是谁,连讲话稿都已下发,议程详细到几点几分。因此他按照经验主义的做法,尽可以在家完成采编任务,反正广播稿又不要图像。结果他天天按部就班,按程序发稿,按常规播出。没想到,到了会议的倒数第二天,突然出了变故,在选全国人大代表的时候,两次都没有选出来,无奈最后一天的会议议程只好推迟半天,第二天上午再行选举。结果这位记者在家里,压根儿就不知道情况有变,还是按部就班地写稿发稿。第二天,其他记者在准备赴会场的前夕,听到了这个电台关于原来议程的新闻报道,许多人惊呆了,会议不是推迟了么,怎么又变成如期结束了呢?究竟是谁出了问题,记者们争相打听,到大会秘