

体育设施建设指南

TIYUSHESHI
JIANSHETZHINAN

第二册
规划设计
改造
维护与经营管理

>> 张汝栋 编著



人民体育出版社

体育设施建设指南

第二册

规划设计 改造 维护与经营管理

张汝栋 编著



人民体育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育设施建设指南. 张汝栋编著.
—修订本. —北京: 人民体育出版社, 2004
ISBN 7 — 5009 — 2695 — 2
I. 体… II 张… III. ①体育-城市公共设施—
工程施工—中国—指南②体育建筑—建筑工程—标准—
中国③场地 (体育)—规格—中国 IV. TU245 — 62
中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第090095号

*

人民体育出版社出版 (北京市崇文区体育馆路8号)
廊坊人民印刷厂印刷 (廊坊市文明路18号)

*

889×1194毫米1/16开本8印张18万字
2005年3月第1版 2005年3月第1次印刷
印数: 1-3000册

*

ISBN7 — 5009 — 2695 — 2
定价 980 元 (全套共六册)
版权所有 翻印必究
如有印装质量问题, 可寄印刷厂退换
邮政编码: 065000 电话: 0316 — 2122609
作者网址: <http://www.glax.com.cn>

作者简介

张汝栋，男性，生于1948年8月，2004年入选中国专家名人词典，并荣获北京市科委颁发的科技金桥奖。由于该同志在体育设施建设领域的突出贡献，曾获国家体委优秀职工称号。

作者在三所高校分别学习了体育、给排水和建筑经济专业，并在北京市政设计院从事多年设计工作。基于体育和建筑两个领域的专业特长，1984年调入国家体委计划司场地基建处及体育设施标准管理处，负责全国体育场馆建设管理及标准制定工作。1994年根据全国体育场地建设的需要，编著出版了《体育设施建设指南》技术丛书，缓解了我国体育场地建设资料匮乏的局面。

在学术方面，作者在《体育科技》《中国体育报》等国家级刊物上发表了多篇论文，如《如何建好体育设施》《重视体育工艺技术，建好体育场馆》《当前我国体育场地建设应注意的几个问题》、《学校体育场地建设原则》《游泳池水的净化与设备选择》等；同时与中国灌排公司和天津水科所合作，科研开发了《运动场快速排水方法及排水系统》技术并获国家发明专利。该技术结束了运动场雨天踢球的历史。对推动我国场地建设发展起到积极作用。

鉴于作者在体育设施建设方面的丰富经验，国家体育总局、教育部及一些省市有关部门组织的体育设施建设培训班上，多次受聘讲授专业课程。

作者现担任国家体育总局体育器材审定委员会体育场地专家和中国汽车运动联合会汽车露营分会营地建设标准部主任一职。同时担任北京国龙奥星体育设施有限公司董事长。



作者近照

编者按

《体育设施建设指南》一书出版发行已十年,十年来随着我国国民经济水平的提高,尤其是在 2008 北京奥运经济的拉动下,体育设施建设已发展成为一个年投资额达数百亿元人民币的巨大产业,不但体育系统,教育系统在大量建设体育设施,社会各系统——包括居住小区都在兴建体育设施,以满足富裕起来的人民对健身的需求。在这个过程中,《体育设施建设指南》这套书缓解了我国专业技术资料匮乏的问题,并对指导各地场馆建设起到了一定积极作用,受到了大家的欢迎,使我倍感欣慰。

体育设施的特点是专业性强、投资额大。不了解体育设施的专业特点不但会造成资金浪费,还会出现巨大安全隐患(本书将有许多例子)。因此如何建好体育设施成为大家共同关心的问题。

目前世界体育建设技术在快速提高:各运动项目竞赛规则在不断修改,新材料新设备在不断涌现,新的建设理念在不断发展,新的运动项目和健身休闲方式在不断创新,如何与国际接轨,同样成为大家共同关心的问题。

体育建筑是建筑专业与体育专业相结合的产物,两个学科的交叉点已形成一个独立的的专业——体育工艺设计。体育工艺设计属边缘学科,它是使体育建筑满足体育运动功能要求的一门技术。体育工艺设计水平将决定体育建筑的功能质量,因此极其重要。因为体育建筑的功能是受体育竞赛规则和运动规律限制的,如果违背这些限制,体育建筑其他方面做得再好,也不能称其为合格的体育建筑。

体育工艺设计对其专业人员的素质要求很高:建筑专业人员不懂体育难以胜任,体育专业人员不懂建筑同样难以胜任。从事这项工作不但要熟悉建筑、结构、给排水、采暖、通风、照明等建筑学科中各专业的基本知识,而且要深刻掌握体育运动的内在规律以及各项目竞赛规则对场地设施的要求。

目前我国体育工艺专业人才奇缺,其原因是这个专业还没引起有关主管部门的重视,这也是目前我国许多体育设施建设不尽人意的结症。因此本书介绍了大量国内外场地建设的理念,供体育工艺人员参考。

本书总结近十年我对场地建设的实践经验,并根据我国目前场地建设形式,体育建筑设计规范的有关规定,吸取了国内场地建设的实际经验和国外场地建设的理念,对原《体育设施建设指南》一书的内容进行了大量的充实和完善。同时增加了大量场地建设以及场馆维护管理方面的专业资料、国外体育场馆建设经验的介绍,由两册增为六册,主要包括:场地规则大全、场地建筑规划设计、体育场、体育馆、游泳场(馆)、场(馆)的翻建改造和维护管理、社区的体育建设、其他运动项目场地等等。其目的是给大家提供更多的参考资料,使我国的场馆建设更上一层楼。

本书的编著由于篇幅有限,难以满足广大读者的需求,仅向读者表示歉意,由于水平有限,难免有许多错误,希望读者发现后与我联系指正,我将及时处理,以免贻误大家,在此表示欢迎和感谢。

在本书编制过程中,得到了国家体育总局各部门及各地同仁朋友的支持,我的同仁盛奕节、乔伟海、宋建新为该书的出版付出了极大的心血,在此一并表示衷心的感谢!

联系电话: 010-86001361 13701124290

张汝栋

二〇〇五年四月

目 录

第一章 体育概览	1
第一节 体育的功能	1
一、体育和健康	2
二、体育和学校	2
三、体育和经济	2
四、体育和就业	3
五、体育和国家	3
第二节 体育设施建设的指导思想与依据	3
一、中共中央国务院关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见 (中发[2002]8号 2002年7月22日)	3
二、体育产业发展纲要(1995~2010年)	7
三、国家体育总局关于深化改革加快发展县级体育事业的意见	11
四、制定体育设施发展规划的原则	14
第三节 体育工艺技术的重要性	14
一、体育工艺设计的基本任务	15
二、竞技体育设施对体育工艺设计的要求	15
三、体育工艺设计的必要性	16
四、体育工艺技术的发展方向	16
第四节 体育设施与环境保护	17
一、环境保护	17
二、奥林匹克运动	18
三、节能型体育场馆	20
四、采光与照明	21
五、水加热	22
六、通风和冷却	23
七、供暖	23
第二章 体育设施的投资分析及设计纲要	24
第一节 生命周期成本	24
一、简介	24
二、技术	24
三、应用	27
四、长期成本	28
五、需要考虑的因素	29

第二节 体育建筑成本核算	29
一、建造成本	29
二、运行成本	31
三、体育场馆的收入来源	32
四、控制开支和收入	35
五、结论	36
第三节 设计纲要	36
一、设计纲要的作用	36
二、起草设计纲要的目的	37
三、设计纲要的性质	37
四、设计纲要的内容	37
第三章 体育设施基地的选址、规划和总平面布置	41
第一节 体育设施基地选址的原则	41
一、概述	41
二、体育设施的规划建设用地	41
第二节 总平面布置	46
一、总平面布置的一般原则	46
二、体育运动场地的类型	47
第四章 体育设施建筑设计要求	49
第一节 总则	49
第二节 建筑设计总规定	51
一、一般规定	51
二、运动场地	51
三、看台	52
四、辅助用房和设施	59
五、防火与疏散	64
第三节 声学设计	65
第四节 建筑设备	68
一、给水排水	68
二、采暖通风和空气调节	69
三、电气(照明)	70
第五章 厕所设施	76
一、厕所设施综述	76
二、观众厕所	76
三、残疾人观众厕所	79
第六章 体育设施的改造与维护	80
第一节 体育设施的改造	80
一、改造决策	80

二、改造的目的	81
三、改造前的调查研究	82
四、改造工作注意事项	83
第二节 体育设施的维护	84
一、维护工作的特点	84
二、维护工作	85
三、运动场地的维护	86
四、看台维护(清洁手段)	88
第七章 体育场馆的经营管理措施	89
第一节 体育设施的多功能	89
第二节 人才与科技对经营管理的作用	89
第三节 重要的增值措施——私人(贵宾)观看区和设施	92
一、介绍	92
二、国际发展趋势	93
三、私人包厢的设计	95
四、多用途	98
第四节 食物、饮料服务	99
一、介绍	99
二、自动售货机	103
三、出售饮食摊位	105
四、酒吧	106
五、自助餐厅、食物卖场和饭店	107
六、豪华饭店	109
第五节 零售	109
一、介绍	109
二、预售票	109
三、节目单销售	110
四、礼品和纪念品商店	110
五、博物馆和参观中心	111
第六节 体育场馆和旅游	112
一、介绍	112
二、体育场馆和旅游	112
三、体育场馆是一种有吸引力的景观	113
四、更大的潜力	115

第一章 体育概览

第一节 体育的功能

体育是所有人的体育。成千上万的人参加体育娱乐活动,至于观看体育比赛的人就更多了。在国际比赛或国内比赛中,自己队伍的胜利会使这些观众感到骄傲和自豪。

很多国家都意识到了体育对经济所产生的积极影响。但实际上体育的作用还不止于此,它同时还能培养国民对国家的感情。因为这些经济和政治方面的原因,很多国家都大力投资,兴建新的体育设施。

在世界杯和奥运会期间,很多政府部门和公司的办公室早早就关了门,而大街上的公共汽车和地铁也少有乘客,大家都到现场或家里观看比赛去了。体育使得观众们为自己的家乡和祖国获得的胜利感到自豪。

不仅仅是国际比赛搅动着人们的心。国内比赛同样也让观众和运动员们激动不已。运动员们为自己所代表的地方队伍而战,观众们到现场去支持自己的队伍。每个城市、每个村庄、每个学校都在支持自己的队伍时获得了某种认同,这种认同使得它们跟别的城市、村庄、学校区别开来。这是一种精神上的身份确认。

无数成年人通过参加体育运动,保持和促进了自己的健康状况,并且在活动中结识了朋友,扩大了自己的社交范围。体育还为年轻人提供了追求上进和成功的机会和台阶,使他们不至于老是呆在不舒服的、拥挤的房间里,或者在街头无所事事地闲逛。体育还能起到对人们进行道德教育的目的,它使人们自律、自觉、自强,能够让人们通过努力获得满足感,能够去除人们自私自利的不良习惯,甚至还能起到防止人们朝犯罪方向发展的作用。对于每个参与体育的人,都能获得与别人共同奋斗、协助他人从而达到看起来似乎是不可能达到的目标的体验。

当代社会的生活节奏和紧张程度使许多人感到压力很重。人们工作的地点很难为人们提供缓解压力和释放紧张情绪的空间和机会。人们需要体育和休闲娱乐来放松自己、缓解压力。体育运动带给人放松的感觉,这种感觉在工作中是很少能感受到的。通过参加体育运动,人们能够改善自己的情绪、减轻焦虑感并提升自我形象。

运动还把人们联系在一起。团体比赛自不待言,即使是个人比赛,也能够把人们紧紧地联系起来。父母和子女、伙伴和朋友都为比赛或运动的参与者所获得成就而感到高兴。实际上要想取得最好的结果,每个运动员都必须帮助别人并从别人那里获取帮助,否则,理想的成绩是不可能取得的。

这种团队精神,不仅是体育运动所需要,实际上对于整个国家和民族都是需要的,而且是非常重要的。

体育运动能培养人民的民族认同感,使他们觉得他们之间存在着共同的利益。这种感觉对于增强民族凝聚力有着重大的意义,是维系民族的重要纽带。综上所述,体育不只是使那些参与者和观众们欢乐和激动,实际上体育的价值远远超出了这些。

一个民族,其文化的一个非常重要的组成部分就是体育。从这个意义上说,体育本身就是其价值之所在。

体育的功能还包括:

——能使人体更加健康、更加舒适,使人自我感觉良好;

- 是儿童教育的一个重要组成部分；
- 使社区居民获得不同的体验、增进居民之间的联系；
- 为国家经济做出重大的贡献(体育产业已成为我国新的经济增长点)；
- 提供了大量的工作机会；
- 能提升、加强一个国家在国际上的地位。

随着 2008 北京奥运会的申办成功,我国掀起了大规模建设体育设施的高潮。同时对现有设施正在进行更有效的利用。国家鼓励那些不太喜欢参加体育娱乐的人更多地参与到体育运动中来。这些人包括妇女、老人、残疾人和那些离开了学校的年轻人。国家体育总局已把全民健身作为中心工作之一。主要目标就是要让更多的人参加体育运动,使他们了解体育运动的好处,扫除人们参与体育运动的社会障碍和经济障碍。

经常参加体育运动是健康的生活方式的一个重要组成部分,许多人自愿、自发地选择了这种生活方式。

体育尤其能使残疾人受益,他们可以通过参加体育运动而改善自己的健康状况。在所有体育运动中,残疾人运动会上那些男女运动员们所取得的成就是非常激动人心的。体育医学所取得的成就为所有人带来了好处。推广体育运动应该列入卫生防治计划中。

一、体育和健康

我国改革开放 20 多年的时间里,随着经济和科技的发展,白领人员不但在大量增加,放弃田间劳做而进入工厂工作的人每年有数百万人。越来越多的人在工作的时候都是坐着的。生活水平的提高和劳作方式的改变使体育成为人们保持健康的需要。各个年龄段的男人和女人都应该经常参加体育锻炼,这对政府和卫生当局所发起的卫生防治计划是一个重要的补充。

二、体育和学校

要想增加体育运动参与者的数量,加强学校体育教育是最关键的,实际上没有任何其他措施比学校教育更有效。一个人在学校里所学得的体育技能将是他一生的财富。如果学校里缺乏操场或者学校方面对体育教育重视不够,将剥夺学生们与生俱来的权利,这对整个国家和民族都是一个很大的损失。

团队工作以及在体育运动中所取得的成就能使参与者获得自律、自信,他们不但获得了个人成就感,而且学会了尊重别人。在学校和社区内设置现代化的体育设施的政策具有深远的意义,值得好好研究。现在如果在这个方面犯错误,恐怕将来要用无数的金钱来弥补,因为这样的错误使许多年轻人参与体育运动的机会恐怕永远都不会再有了。

要让那些很早就离开了学校的年轻人继续拥有接近体育设施的机会。

国家鼓励让学校和社区共享体育设施会产生积极的效果。这应该纳入所有的地方体育设施发展战略。应该要最大限度地使用体育馆、游泳池、运动场等设施,这一点是非常重要的,学校体育教育也同样重要,它应该在推广体育文化中扮演最重要的角色。

许多体育俱乐部能为学校的儿童提供在别的地方不可能得到的机会。政府和有关部门在制定体育政策时应该促进俱乐部和学校之间以及学校和社区之间的联系。建立这种联系的目的在于增强孩子们的自信心,鼓励他们在离开学校后继续参与体育活动,发现并发展自己的特殊才能。

三、体育和经济

即使需要投入大量的初始建造资本,体育对社会的回报也远远大于人们对体育设施的投入。在英国,

每年财务收入中有接近 3.3 万亿英镑来自体育或与体育有关的产业。政府在体育上每投入 1 英镑,可以从税收中收回 9 英镑。这还没有计算体育所带来的无形收入——体育带动了旅游业、使得公共卫生投入减少、加强了劳动者的体质从而提高了生产效率,所有这些都给社会带来了无形的收入。即使不算在体育彩票上面的消费,人们在体育和运动上所花费的金钱也远远大于在其他的休闲活动上所花费的金钱。

我们认为无论国家是处在经济紧缩时期还是处在经济上升时期,投资体育运动都是值得的。

四、体育和就业

体育运动为国家创造了许多工作机会。欧洲议会在 1985 年所做出的一项研究表明在欧洲跟体育相关的工作岗位达到 200 万个。英国最近做出的一项研究表明,在英国跟体育相关的工作岗位大约有 40 万个左右。实际上,体育运动每直接产生一个工作岗位,就会有一个与此相关的岗位也随之产生。而且体育市场还正在变得越来越大。

运动对于工作也是很有好处的,它可以提高劳动者的士气,促进劳动者的身体健康。事实证明经常运动可以减少员工矿工的天数,从而也就提高了公司的整体工作效率。不论是管理人员还是一般工作人员,都要注意这一点,另外还要注意到,通过参加公司组织的体育活动可以增强公司的凝聚力。

五、体育和国家

体育运动对一个国家的国际地位的影响可能是积极的也可能是消极的。一些体坛上的不良行为会使一个国家“公平竞赛”的形象受到很大的影响。而“公平竞赛”正是体育运动在其自身的发展过程中所树立起来的。一旦发生国家形象因不良体育行为而受损的情况,所有有关人员都要采取长期措施来迅速处理这样的问题——要加强控制、采用更好的设施、鼓励更多的青少年投身体育运动并且引导他们成为运动员和观众。

体育有助于减轻因种族、肤色、宗教信仰不同而导致的社会矛盾。

体育不仅瓦解了不同人群之间的障碍,而且还在他们之间建起了桥梁。男人和女人平等地为体育事业做出贡献,也平等地享受着体育运动所带来的利益。有着不同背景、来自不同地区和国家的人在统一的国际规则下同场竞技。甚至操着不同语言的人都能迅速地相互理解。

第二节 体育设施建设的指导思想与依据

一、中共中央国务院关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见(中发[2002]8号 2002年7月22日)

1984年,党中央在总结建国以来特别是改革开放后我国体育工作基本经验的基础上,发出了《关于进一步发展体育运动的通知》(中发[1984]20号),提出了加快我国体育事业发展的指导思想、主要任务和工作措施。近20年来,各级党委、政府和体育系统在《通知》精神指导下,大力开展全民健身活动,推行“奥运争光计划”,群众体育蓬勃开展,人民体质普遍增强。竞技体育全面登上世界体育舞台,在国际赛场上屡创佳绩。我国的体育事业取得了举世瞩目的成就,对促进经济发展和社会进步起到了重要作用。但是也应该看到,目前我国人均体育场地、人均体育消费和经常参加体育活动的人数,与世界发达或较发达国家相比,仍处在较低水平;地区之间、城乡之间体育发展程度差距较大;竞技体育优势项目不多,后备力量不足。全面客观

地分析当前的体育形势,并研究采取相应的对策,是加快体育事业发展的前提。随着新世纪的到来,我国已进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。2001年,北京成功赢得2008年奥运会举办权,这充分反映了我国改革开放的丰硕成果,对推动新世纪我国经济和社会发展,形成全方位、多层次、宽领域对外开放格局,提高我国的国际地位,都将产生深远的影响。

筹备和举办2008年奥运会及残疾人奥运会,既是北京市和体育界的大事,也是全国人民的盛事;既是难得的历史机遇,也面临新的挑战。抓住机遇,迎接挑战,努力把2008年奥运会和残疾人奥运会办成历史上最出色的一届奥运会,加快我国体育事业的全面发展,满足广大人民群众日益增长的体育文化需求,并借此推动我国社会主义物质文明建设和精神文明建设的发展,是全党、各级政府和全国各族人民的一项共同任务。各级党委、政府要以此为契机,进一步加强和改进新时期体育工作。现对此提出以下意见。

(一)充分认识体育在经济、社会发展中的重要地位和作用

①体育是社会发展与人类文明进步的一个标志,体育事业发展水平是一个国家综合国力和社会文明程度的重要体现。在现代化建设的进程中,体育伴随着经济、社会的发展而发展。我国社会主义现代化建设的根本目的是满足广大人民群众日益增长的物质文化需要。经济越发展,社会越进步,人们强身健体的意识就越强烈,体育的地位就越重要,作用就越显著。

②体育作为一种群众广泛参与的社会活动,不仅可以增强人民体质,也有助于培养人们勇敢顽强的性格、超越自我的品质、迎接挑战的意志和承担风险的能力,有助于培养人们的竞争意识、协作精神和公平观念。高水平竞技体育对丰富人们的文化生活,弘扬集体主义、爱国主义精神,增强国家和民族的向心力、凝聚力,都有着不可缺少的作用。我国体育健儿在奥运会和世界性大赛中表现出来的拼搏精神,激发了我国人民的爱国热情和民族自豪感,鼓舞了我国人民战胜困难,奋发向上。

③体育是促进友谊、增强团结的重要手段。通过体育活动,能够扩大人们的情感交流,增进人与人之间的相互了解,改善人际关系,建立健康、合理的生活方式,创造文明、和谐的社会环境。国际间的体育交往,能够促进国家与国家之间、人民与人民之间的相互理解,有益于人类社会的“团结、友谊、进步”。

④当今世界,体育产业的发展明显加快,已经成为国民经济新的增长点。作为第三产业的组成部分,加快体育产业的发展是建立社会主义市场经济体制的需要,符合我国经济结构战略性调整的要求,对于扩大内需、拉动经济增长,实现现代化建设发展目标,有着明显的推动作用。

(二)新时期发展体育事业的指导思想、工作方针和总体要求

①高举邓小平理论伟大旗帜,全面贯彻党在社会主义初级阶段的基本路线和基本纲领,认真实践江泽民同志“三个代表”重要思想,以举办2008年奥运会为契机,以满足广大人民群众日益增长的体育文化需求为出发点,把增强人民体质、提高全民族整体素质作为根本目标,积极开创体育工作新局面,为实现新世纪我国经济、社会发展的战略目标和中华民族的伟大复兴做出应有的贡献。

②坚持体育为人民服务、为社会主义现代化建设服务的方针,坚持普及与提高相结合,实现群众体育与竞技体育的协调发展和相互促进;坚持以改革促发展,强化体育制度创新,努力推进体育体制改革和运行机制转变,增强体育发展的活力和后劲;坚持依法行政,加强体育工作的法制建设,依靠科技力量,保障体育事业持续、健康发展。

③从我国国情出发,坚持体育事业与经济、社会协调发展。群众体育以全民健身为目标,广泛开展体育活动,不断提高全民族的健康水平;竞技体育以重大国际比赛,特别是奥运会取得优异成绩为目标,合理布

局,提高水平;平衡区域体育发展格局,在鼓励经济发达地区率先实现体育现代化的同时,抓住西部大开发的有利时机,继续实施援建全民健身设施的“雪炭工程”,积极扶持中西部地区和少数民族地区发展体育事业,发挥多民族人才资源优势,努力促进区域体育的共同发展;增加政府对体育事业投入,充分发挥社会力量,积极发展体育产业,做好体育彩票发行销售和使用管理;注重无形资产开发和新运动项目开拓,为发展体育产业注入新的活力。

(三)大力推进全民健身计划,构建多元化体育服务体系

①继续实施《全民健身计划纲要》。开展全民健身活动,增强人民体质,是体育工作的根本任务,是利国利民、功在当代、利在千秋的事业。体育工作一定要把提高全民族的身体素质摆在突出位置。

②努力构建群众性的多元化体育服务体系。随着国民经济的发展和人民物质文化生活水平的提高,要逐步改善群众性体育运动条件,为广大人民群众提供必要的体育设施和体育服务;根据不同区域、不同人群的不同需求,坚持体育服务的多元化,适应各方面的体育健身需要,保障广大人民群众享有基本的体育服务;注重区域体育、城乡体育共同发展,加大对中西部地区和农村体育事业发展的支持力度。

③构建群众性体育服务体系,着重抓好三个环节:一是建设好群众健身场地,方便群众就地就近参加体育活动;二是健全群众体育活动组织,建立社会体育指导队伍和社会化的群众体育网络,完善国民体质监测系统;三是举办经常性群众体育活动,丰富群众文化生活。群众体育工作应努力做到亲民、便民、利民。

④构建群众性体育服务体系,要抓住四个重点:青少年体育以学校为重点,农村体育以乡镇为重点,城市体育以社区为重点,军队体育以连队为重点。各地区、各有关部门应各司其职,采取切实有效的措施,充分发挥学校、社区、乡镇和连队的聚集效应、辐射功能和带动作用,增加体育锻炼的吸引力和凝聚力,推动全民健身活动的普遍开展。各类学校要培养学生德、智、体、美全面发展,提高体育教学质量,确保学生体育课程和课余活动时间,把具有健康体魄作为青少年将来报效祖国和人民的基础条件。各行业、机关、企事业单位和乡镇、社区要把组织群众开展体育活动纳入工作范围,充分利用文化体育设施的综合服务功能,在组织网络、活动内容和方式上积极探索符合时代要求的基层体育发展模式。

⑤构建群众性体育服务体系,要坚持政府支持与社会兴办相结合。政府重点支持公益性体育设施建设,群众性体育组织和体育活动以社会兴办为主,鼓励、支持企事业单位和个人兴办面向大众的体育服务经营实体,积极引导群众的体育消费,大力培育体育市场,加强规范管理,逐步形成有利于体育产业发展的社会氛围。

(四)全面实施竞技体育发展战略,进一步提升我国竞技运动水平

①举办2008年奥运会是一个系统工程。各有关地区、部门和有关方面要密切配合,开拓创新,把筹备和举办奥运会作为推动我国经济、社会发展的难得机遇,作为提高我国竞技运动水平和国际大型赛事组织能力的大舞台,作为学习国际体育事务、掌握现代体育运作方式的大学校,作为锤炼体育队伍思想、业务素质的大熔炉,进一步提高我国在国际体坛的地位和声望。同时,要重视和支持残疾人运动员的选拔、集训、组团、参赛等工作,按照国际惯例,确保2008年残疾人奥运会的圆满成功。

②制定新时期奥运争光计划。以新世纪我国在奥运会等重大国际比赛中取得优异成绩为目标,进一步发挥社会主义制度的优越性,坚持和完善举国体制,明确中央和地方发展竞技体育的责任,充分调动中央和地方以及社会各方面的积极性,在充分发挥竞争机制的基础上,把全国的体育资源更好地整合起来。重视体育科学技术研究工作,不断提高体育运动训练的科学化程度和体育决策的科学化水平,全面提升我国在

国际体坛的竞争实力,发挥竞技体育的多元功能。

③密切跟踪世界竞技体育新动向,结合我国实际,科学部署竞技体育发展战略。巩固原有的优势项目,拓展新的优势项目,争取在田径、游泳项目中有较明显突破,不断提高球类等集体项目的竞技水平。要坚持从实际出发,调整项目结构,完善项目布局,努力提高成功率。

④举办好全国运动会和国内其他赛事。全国运动会是推动我国竞技体育发展的重要环节,要全面、科学安排国内各项赛事,改革完善竞赛制度,充分发挥竞赛的功能和效益,为实现“奥运战略”目标服务。举办赛事要弘扬中华体育精神,有利于出成绩、出人才,有利于促进社会稳定和民族团结。

⑤加强高水平运动队建设。要把提高运动技术水平与培养有理想、有道德、有文化、有纪律的新一代体育队伍结合起来,深入、持久地开展爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育,反对极端个人主义、享乐主义、拜金主义和各种歪风邪气。努力抓好运动训练和文化教育,开拓培养高水平运动员、教练员的新途径,为优秀运动员、教练员升学深造创造条件,提高运动队伍的科学文化素质。体育后备人才培养关系到竞技体育的持续发展,要认真抓好业余运动队伍训练,注意发现和培养新的人才。体育、财政、人事、劳动保障等部门要研究制定非职业化运动队优秀运动员退役就业安置的政策措施,尽快建立对优秀运动员的激励机制和伤残保险制度,解除运动员的后顾之忧。

(五)继续深化体育体制改革,促进运行机制转换

①为适应社会主义市场经济的发展,深化我国体育管理体制改革的势在必行。要明确政府和社会的事权划分,实行管办分离,把不应由政府行使的职能转移给事业单位、社会团体和中介组织。体育行政部门要把工作重点转移到贯彻国家方针、政策,研究制定体育行业政策和发展规划,依法加强行业管理和提供服务上来。

②利用筹备2008年奥运会的有利时机,充分发挥国家体育总局、中华全国体育总会和中国奥委会的作用。要根据我国的国情,汲取国外的成功经验,逐步理顺各级体育组织之间的关系,分工合作,形成新时期有利于体育事业发展的组织架构和适应社会主义市场经济要求的运作方式。

③深化运动项目管理体制,提高规范化管理水平。要按照责权利统一的原则,进一步明确各级体育管理部门的职责,处理好相互之间的工作关系。各运动项目管理单位要加强自身建设,建立健全科学的工作机制和合理的规章制度,分期分批进行单项协会实体化改革。

④社会各界对体育事业的赞助,对拓宽资金投入渠道、活跃体育活动起了积极作用,符合市场经济的要求和国际惯例。要研究、制定有关政策措施,鼓励社会力量对体育赛事、公益性体育机构和公共体育设施建设的支持。要加强对赞助活动的管理和监督,充分调动企事业单位和个人的积极性,保障和维护其正当权益。

⑤积极推进体育工作运行机制的转换。要深入实际,研究新情况,解决新问题,加快体育的制度创新、管理创新,建立有利于竞争协作和灵活高效的运行机制。要努力开发体育无形资产,加强对商业性赛事的管理,大力发展体育产业,积极培育体育市场,不断增强体育发展的动力和后劲。

(六)切实加强对体育工作的组织领导

①体育事业是社会主义物质文明建设和精神文明建设事业的重要组成部分,必须加强党的建设,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,不断增强党在体育领域的号召力和凝聚力,确保党的路线、方针、政策的贯彻落实,确保体育事业沿着中国先进文化的前进方向持续发展。

②各级党委、政府要把发展体育事业作为促进人民身体健康,提高全民族整体素质,维护社会稳定,推

动经济、社会可持续发展的大事,纳入国民经济和社会发展规划。在机构改革进程中,体育机构只能加强,不能削弱。要深入进行调查研究,通过统筹规划、政策引导、组织协调、提供服务,建立灵活高效的调控机制,充分发挥各级工会、共青团、妇联、各行业和社会各界办体育的积极性。

③各级政府要增加对体育事业的投入。群众性体育事业属于公益性事业,县级以上人民政府要按照《中华人民共和国体育法》的规定,将体育事业经费、基本建设资金列入本级财政预算和基本建设投资计划,并随着国民经济的发展逐步增加对体育事业的投入,确保体育事业经费随着财政收入的增长逐步增加。

④各级政府要重视体育设施建设,加强城乡公共体育设施规划。新建的非营利性体育设施,地方政府可以采用划拨方式提供用地。新建居民小区、经济开发区和学校必须配套建设相应的体育设施。公共体育设施要向社会开放,正确处理好公益性和经营性的关系。收费标准要充分考虑人民群众的经济承受能力。学校、机关、企事业单位的体育设施也要努力实现社会共享。严禁侵占、破坏体育设施。要将体育场馆建设成为健康、科学、文明的阵地。

⑤加强法制建设,将体育工作纳入法制化轨道。要按照有关法律法规的规定,参照国际上的成功经验,结合我国国情,抓紧研究制定加强违禁药物管理、规范俱乐部制竞赛等方面的法规,并严格执行。

⑥加强体育队伍的作风建设,切实纠正不正之风,清除腐败行为。体育队伍的作风建设,关系到我国体育事业的健康、持续发展,是代表先进文化前进方向的重要标志。某些地方存在的不遵守竞赛规则、扰乱赛场秩序和其他各种腐败行为,是对“公平、公正、公开”竞赛原则的背离,与公民道德建设背道而驰。体育界和全社会要切实加强对体育队伍的思想道德教育和监督管理,坚决反对使用违禁药物和训练、竞赛中的一切不轨举动,坚决与体育领域各种不正之风和腐败行为作斗争,切实维护体育竞赛的公正性和纯洁性。

⑦进一步加强体育宣传报道工作。新闻舆论对促进体育事业的繁荣发展具有重要作用。要坚持正确的舆论导向,弘扬中华体育精神,普及体育科学知识,倡导健康、科学、文明的生活方式,维护社会稳定,为推动体育事业健康发展营造良好的舆论环境。

二、体育产业发展纲要(1995~2010年)

发展体育产业是适应社会主义市场经济体制的需要,是推进体育改革、增强自我发展能力的一项重大战略举措;加快体育产业的发展有利于深化体育改革、转换机制;拓展体育事业发展的经费渠道;满足随着小康生活水平的实现,社会日益增长的体育需求;对于增强体育事业发展活力、保证全民健身计划和奥运争光计划的实施和实现,有着重要意义。

(一)体育产业发展的指导思想、重点和目标

1. 指导思想

——发展体育产业必须坚持改革开放。要改变传统的计划经济条件下的体育发展模式,深化体育改革,转换机制,依靠改革促进发展;

——要树立为人民服务的宗旨,使社会效益与经济效益相结合,把社会效益放在首位;

——必须坚持与我国经济和社会的发展相协调,与社会主义市场经济体制相适应;

——要坚持国家办与社会办相结合,充分调动和发挥各行业和各社会团体发展体育产业的积极性;

——要坚持“以体为本”的原则,探索一条符合中国国情的体育产业发展道路。

2. 现阶段,我国体育产业包括三大类别

第一为体育主体产业类,指发挥体育自身的经济功能和价值的体育经营活动内容,如对体育竞赛表演、

训练、健身、娱乐、咨询、培训等方面的经营;第二指为体育活动提供服务的体育相关产业类,如体育器械及体育用品的生产经营等;第三类指体育部门开展的旨在补助体育事业发展的其他各类产业活动。

改革开放十多年来,体育产业的发展取得了很大成绩,为加快体育事业的发展发挥了积极作用。但总的来说,体育自身的价值潜力和优势尚未充分发挥,体育产业的支柱性产业主体尚未形成,体育产业的本体化发展还有待加强,体育产业工作还远远不能适应新时期体育事业迅速发展的需要。

在今后一定时期内,发展体育产业要充分发挥体育自身固有的潜力和优势,重点发展体现体育自身经济功能和价值的主体产业,努力培育和发展体育市场,使之成为体育产业发展的根本;积极开展体育相关产业;因地制宜、适度发展其他各类产业经营活动。

3. 发展体育产业的目标

争取用 15 年左右时间,逐步建成适合社会主义市场经济体制、符合现代体育运动规律、门类齐全、结构合理、规范发展的体育产业体系。

——到 20 世纪末,基本形成以体育主体产业为基础、多业并举、多种所有制并存、共同发展的产业发展新格局;

——重点培育和发展体育健身娱乐市场、体育竞赛表演市场、体育人才、技术信息市场和体育用品市场等,促使体育的有关固定市场与流动市场、国内市场与国外市场等各级各类市场充分发育,初步形成符合我国国情、比较健全而完善的体育市场体系;

——力争一批体育事业单位通过自身经营优势和潜力的发挥,立足体育产业的发展,增强自我发展能力,由差额管理逐步做到自收自支;一批自收自支的经济实体能够逐年增加上缴利润,为体育事业的发展作贡献;

——形成一批符合现代企业制度、产权明晰、开展体育经营、综合开发、效益显著、规模发展的股份制企业或企业集团;

——不断增加体育产业开发收入的总量,使之占体育事业经费的比重每隔几年有较大的提高,成为弥补体育事业发展经费不足的主要来源之一。

(二)发展体育产业的基本政策

①充分调动各方面的积极性,发展体育产业。发展体育产业应主要依靠社会各方面的力量,不能过多地依赖国家投资,要坚持“谁投资、谁所有、谁获益”的原则,打破地区、部门和所有制界限,鼓励社会各界投资兴办体育产业,有关体育行政部门要充分提供咨询、服务、优惠政策等条件。

在坚持国家的财政拨款对体育事业的发展起主导作用的前提下,体育系统应抓住当前的有利时机,发挥体育自身的产业开发潜力和优势,大力发展体育产业,多方筹措产业发展资金,开展多样化的体育经营,为社会提供多样优质的产品和服务,增强自我发展能力。

②积极培育体育健身娱乐市场。要围绕全民健身计划的实施,坚持国家办与社会办相结合的原则,积极引导和鼓励社会各界投资兴办经济实体,开展体育健身娱乐方面的经营性活动。群众性体育协会、俱乐部、社会体育指导中心(站),应以社会化、产业化为方向,面向市场、服务群众,以各类体育设施为依托,为群众开展健身、健美、康复、娱乐等体育活动提供场地、设施和技术辅导等多项优质服务。积极引进国外趣味性强、健身娱乐项目与设施,以满足消费者对体育健身娱乐不同层次的需求。

鼓励并支持在社区中开展体育咨询指导及策划、体育场地设施和器材租赁、体育活动保险、体育康复等各类社区体育服务活动。体育行政部门及有关单位要加强对各类群众体育活动的经营组织和单位的监督

管理,切实保障体育消费者的合法权益。

③大力发展体育竞赛表演市场。应结合奥运争光计划的实施,立足体育竞赛体制的改革和运行机制的转换,积极引导和规范各类体育竞赛的经营活动,鼓励社会各界承办国内外高水平体育竞赛表演,使体育竞赛和表演朝产业化、社会化、法制化方向发展。在完善体育竞赛招标制度的基础上积极试行重大体育竞赛的申办制度。要结合我国体育发展的实际,注意吸取和借鉴国外举办商业赛事等方面的成功经验和做法,逐步建立各种体育竞赛中介服务机构和体育竞赛经纪人制度。

④培育和发展体育的人才、技术信息等要素市场。打破体育人才的地区所有制,搞活体育人才市场,合理开发和利用体育人才资源。要建立并进一步完善运动员注册制度和转会制度,支持俱乐部运用市场手段选聘或输出国内外高水平运动员,促进高水平体育运动人才的合理流动。扩大各级体育运动学校的自主权,试行体育后备人才有偿培训制度,培育和开拓体育后备人才市场。体育院校应充分发挥其有利条件,大力加强体育人才的培养。

大力发展体育技术中介服务和信息咨询业,运用市场机制促进体育高科技产品的开发,推进体育技术成果的转让和应用。提高体育信息资源使用效率和效益。

⑤扶持体育用品的生产和经营,发展体育相关产业。体育行政部门要按照政事分开、政企分开的原则,加强对体育用品生产经营的宏观管理,推行体育经营许可证制度,重点扶持一批体育事业单位和经济实体开展体育用品的生产和经营。要充分发挥“中国体育用品联合会”的作用,加强与体育用品生产厂家的联系,为其提供新产品、技术改造和市场动态等方面的信息。在北京举办一年一度的“中国体育博览会”,同时用招标的方式在其他省市举办一年一次的流动性体育用品博览会,为国内外体育用品厂家提供展示和交易产品的机会,促进体育用品市场的开发和建设。

⑥因地制宜地开展体育系统的多种经营活动。要鼓励体育事业单位根据自身的特点和市场需求兴办投资少、见效快、收益高的经济实体,开展多业助体的经营创收活动,合法经营、依法纳税。对体育系统现有的各类经济实体应根据不同情况,按照现代企业制度加以规范;体育行政部门要加强对多种经营活动的宏观管理,采取切实措施遏制经营收益的福利化倾向,确保创收收入的大部分用于体育事业的发展。同时还要重点抓好体育行业与外单位合作经营、合作开发中的产权界定、评估、签订合同等工作,防止在体育产业经营开发中国有资产的流失。

⑦制定和完善体育事业经济政策,为体育产业的发展提供必要的政策支持。要大力加强调查研究,积极争取和落实国家对体育事业发展的有关财政政策、体育基本建设的投入、投资政策、税收政策、价格政策、社会对体育公益事业赞助方面的政策、体育彩票和体育基金制度等方面的政策;制定和落实体育事业单位及经济实体进行多种经营来补助体育事业的优惠政策,执行有关人事、财务和资金等方面的政策,使之落到实处;执行国家的有关税务政策,树立依法纳税的意识,为体育产业的大发展创造良好的政策环境。

(三)发展体育产业的基本措施

①加快体育单项运动协会的产业化发展。按照深化体育改革、到20世纪末建立具有中国特色的协会制的要求,有条件的单项运动协会及有关运动训练单位要以实体化、产业化为方向进行体育产业的开发,要在抓好本项目业务管理的同时,根据自身的特点和有利条件积极培养和开发体育竞赛表演市场和健身娱乐市场,兴办经济实体,充分发挥本项目的广告宣传效应,争取社会的赞助,举办各类商业赛事,开发专利产品,建立项目发展基金等活动,增强自我发展能力。一些基础好、市场开发潜力大的项目要加快体育产业发展的步伐,由差额管理转为自收自支,力争为国家经济发展作贡献。