


教育部人文社科研究规划基金项目（批准号：11YJAT70018）

明清

地域商帮兴衰及借鉴研究

——基于浙江三地商帮的比较

冀春贤 王凤山 著

 郑州大学出版社

教育部人文社科研究规划基金项目（批准号：11YJAT70018）
浙江省临港现代服务业与创意文化研究中心资助

明清地域商帮兴衰及借鉴研究

——基于浙江三地商帮的比较

常州大学图书馆
藏书章

冀春贤 王凤山 著

图书在版编目(CIP)数据

明清地域商帮兴衰及借鉴研究:基于浙江三地商帮的比较/冀春贤,王凤山著. —郑州:郑州大学出版社,2015.7
ISBN 978-7-5645-2276-6

I. ①明… II. ①冀…②王… III. ①商业史-研究-浙江省-明清时代 IV. ①F729.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 087881 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:张功员

全国新华书店经销

河南省诚和印制有限公司印制

开本:710 mm×1 010 mm 1/16

印张:17.25

字数:311 千字

版次:2015 年 7 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2015 年 7 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-5645-2276-6 定价:35.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

前言

本书以中国传统商帮产生的明清时期为社会背景,以浙江地域内比较有代表性的海商宁波帮、陆商龙游帮、湖商湖州帮为研究对象,在搜集大量史料的基础上,分析了明清时期浙江地域多商帮兴起的内外原因及历史必然性;从历史渊源、文化底蕴、地理条件、经营理念、经商路径、经营方式和特点、管理制度、社会影响、商政关系等方面对三地商帮进行了比较研究,揭示了三地商帮盛衰的原因及对后人的启示。

本书形成了如下主要观点:任何一个商帮的产生都有着深厚的历史渊源,明清时期浙江地域商帮兴起发展与当时浙江的经济、人文环境、商业地理等要素密切相连;商帮经营活动中的诚实守信、自爱自律、亦商亦儒、审时度势、吃苦耐劳、勇于创业、承担社会责任等行为优点,是其生存的必要条件,也是古今商人应当遵循与践行的原则和精神;商帮曾是我国历史上的商业集团,代表着早期的民营企业,是在中国特定时期、特定地域,因特殊条件而产生的特殊群体;商帮是地域经济发展的重要力量,在当时经济社会发展中有着一定的地位和作用,但由于他们是从中国的经济、政治和文化土壤中成长起来的社会阶层,所以不可避免地存在着投机取巧、视野不宽、封闭保守、不思变革等缺陷;商帮活动会受时局变化、国家政策、政府意向的影响,官商情结极易导致政府腐败和商人的投机心态,因此,商人要自觉关注政治,防范政治风险,既要处理好政商关系,又要避免官商勾结;浙江三地商帮的兴衰结局之所以不同,原因不在于兴起时间的早晚,实力与势力的一时强弱,而在于他们的经营理念及经营行为能否随时代变化及时转型。龙游帮受中庸保守思想的影响,从商而终的人极少,与几次经济起飞机会失之交臂,湖州帮把大量资本投向封建性极强的且趋于没落的典当等行业,故它们日渐衰微就不可避免;宁波帮在鸦片战争后迅速崛起并超越其他商帮且长期存续发展,主要是因为其在理念上兼收并蓄,行为上顺势而为,勇于投身

近代新兴行业,这是任何时期的商人群体都应遵守的准则;研究总结历史上商帮的经验和教训很有必要,但具有封建色彩的商帮已不适应当代突破血缘地缘,以资本、技术、理念为纽带的商人群体;当今社会不应提倡商帮概念,应扬弃商帮的“帮”气,以提升现代商业文明,适应经济全球化和竞争国际化的要求。总之,商帮兴衰的历史经验与教训,同一地域内多个知名商帮的崛起,各具特色的经营理念、行为,截然相反的结局等,都可为当今社会已形成的地域商人群体提供有益的历史借鉴和启示,使其扬长避短,走向更远。

王 良

2015年3月

目录

第一章 商帮及其产生背景	1
第一节 商帮概述	3
一、“商”的起源	3
二、“商”的内涵	4
三、商帮的内涵	6
第二节 商帮兴起的社会背景	10
一、商帮兴起的社会环境	11
二、商帮兴起的地域因素	15
第二章 明清浙江地域商帮兴起的背景	19
第一节 明清浙江地域商帮兴起的因素	21
一、浙江地域商帮兴起的主观因素	21
二、浙江地域商帮兴起的客观因素	22
第二节 明清浙江地域商帮兴起的基础	27
一、浙江地域商帮兴起的思想基础	27
二、浙江地域商帮兴起的经济基础	28
三、浙江地域商帮兴起的社会基础	31
四、明清浙江商业与贸易的兴起	33
五、明清浙江资本主义萌芽的出现	36
第三章 陆商龙游帮	37
第一节 龙游商帮的形成与发展	39

一、龙游帮的内涵	39
二、龙游商帮形成的主客观条件	39
三、龙游帮的发展	45
第二节 龙游帮的商贸活动及经商方略	49
一、龙游商帮的经营项目	49
二、龙游商的经商方略	52
三、龙游商帮的经商格言	53
第三节 龙游商帮与儒学文化	54
一、得天独厚的儒学文化氛围	55
二、龙游商帮对儒学的践行	55
三、龙游商帮中的儒商代表	57
第四章 湖商湖州帮	59
第一节 湖州商帮的形成与发展	61
一、湖州帮的内涵	61
二、湖州帮的形成与发展	61
三、湖州帮的特点	65
第二节 湖州帮的商贸活动	66
一、湖州帮的内贸活动	66
二、湖州帮的外贸活动	70
三、湖州帮经营的商业门类	73
第三节 湖州商帮的杰出代表	75
一、南浔丝商群体	76
二、起家于蚕桑,崛起于上海	78
三、形成金融重镇	79
四、投资实业界的湖州帮代表	80
第五章 海商宁波帮	83
第一节 宁波近代商帮的形成与发展	85
一、由散商向商帮演变:宁波商帮的初始形成阶段	85
二、结帮经商:宁波商帮的发展阶段	86

三、快速崛起:宁波商帮的鼎盛阶段	88
第二节 明清宁波商帮的商贸活动	91
一、宁波帮与北上广的商贸活动	92
二、在长三角的商贸活动	95
三、在环渤海的商贸活动	95
四、在中部的商贸活动	96
五、在其他地区的商贸活动	99
第三节 明清宁波商帮对外贸易概况	101
一、近代对外经贸政策对宁波外贸的影响	101
二、宁波近代钱庄业对宁波外贸的影响	102
三、宁波近代国外贸易发展状况	103
第四节 宁波商帮在航运领域的活动	112
一、传统的宁波航运业	113
二、五口通商对宁波航运业的影响	114
三、清末宁波航运业概况	117
第六章 三大商帮的异同比较	127
第一节 三大商帮的共同点与不同点	129
一、三大商帮的共同点	129
二、三大商帮的不同点	133
第二节 三大商帮同业组织比较	136
一、湖州帮同业组织	137
二、宁波帮同业组织	138
三、三大商帮同业组织比较	142
第三节 三大商帮与买办	142
一、买办和买办制度	142
二、湖州帮中的买办	144
三、宁波帮中的买办	145
四、买办的业务范围及任职机构	146
五、买办中呈现家族化现象	148

第七章 三大商帮的文化差异比较	151
第一节 三大商帮的文化特征	153
一、龙游帮文化特征	153
二、湖州帮文化特征	154
三、宁波帮文化特征	157
第二节 三大商帮共有的文化情结	159
一、龙游帮的文化情结	159
二、湖州帮的文化情结	161
三、宁波帮的文化情结	170
四、三大商帮藏书的特点	176
第三节 三大商帮的信仰比较	179
一、湖州商帮的蚕神信仰	179
二、宁波商帮多元化的海神信仰	182
第四节 三大商帮与教育	186
一、龙游商帮与教育	186
二、湖州商帮与教育	187
三、宁波帮与教育	190
第八章 三大商帮的盛衰比较	197
第一节 龙游商帮盛衰原因	199
一、龙游商帮兴盛原因	199
二、龙游商帮衰落原因	200
第二节 湖州商帮盛衰原因	203
一、湖州商帮兴盛的因素	203
二、湖州商帮衰亡原因	208
第三节 宁波商帮成功的因素	211
一、得天独厚的活动地域	211
二、多元文化是宁波商帮成功的基础	212
三、金融与新兴产业互动共赢是其成功的经济因素	214
四、克勤克俭、艰苦创业是成功的重要条件	215
五、求知务实、诚信为本是成功的决定因素	215

六、近代企业家群体奠定了宁波商帮的人才基础	217
七、担当社会责任是其成功的社会基础	218
第九章 三大商帮的地位与作用	219
第一节 龙游商帮的地位与作用	221
一、促进地域经济发展	221
二、为衢州留下古建筑群	222
三、将儒学与商贸融合	223
四、拓展商业资本发展道路	223
第二节 湖州商帮的地位与作用	224
一、“湖丝”贸易拉动浙江乃至全国贸易的增长	224
二、推动传统商贸向近代商贸转变	225
三、抵御列强经济侵略	225
四、推动传统工业向近代工业转变	226
五、推动基础设施由传统向近代转变	226
六、改变妇女社会地位	227
七、引领社会风尚与生活习俗变化	227
第三节 宁波商帮的地位与作用	228
一、在金融领域执上海金融之牛耳	229
二、在工业领域创造了诸多中国第一	230
三、在航运领域带动近代轮船航运业的兴起和发展	235
四、在商贸领域引领中国物质文明进步	237
第十章 借鉴与启示	239
第一节 新老商帮的比较与启示	241
一、新商帮的兴起	241
二、新老商帮不同的时代背景与关系	241
三、新老商帮的区别	242
四、启示	243
第二节 商帮盛衰的文化因素与启示	250
一、文化对商帮盛衰的作用	250

二、家长式经营管理与官商文化是商帮衰亡的直接因素	252
三、增强文化安全意识,重视文化典籍保护	252
第三节 三大商帮留给我们的启示	253
一、贾而好儒留给我们的启示	253
二、衰亡商帮留给我们的精神遗产	254
三、宁波商帮成功转型的启示	255
参考文献	260
后记	265

第一章



商帮及其产生背景

第一节 商帮概述

明清时期,我国商业发达,地区商人多以集体的力量参与竞争,在全国形成了不计其数的大小商帮。他们的地缘范围大的可达数省,小的则只有几个乡。学者们总结出的在历史上比较有影响的、主要的十大商帮分别是晋帮、徽帮、陕帮、江右商帮、龙游商帮、洞庭商帮、宁波商帮、山东商帮、闽商帮、粤商帮。而本书所要探讨的是处在浙江地域内的陆商龙游帮、海商宁波帮及没有被列入中国十大商帮但在当时的浙江乃至全国都比较有影响的湖州商帮。因为商帮是在商人的基础上形成,因此研究商帮需要先了解商人及其起源。

一、“商”的起源

关于中国商人的起源,学术界众说纷纭,观点各异。比较通行的说法是:“商”最初是个原始部落的名字,其部落位于今河南省商丘市的南部地区,始祖名叫契。因契跟随大禹治水有功被封于此。契的第十代孙名叫王亥。王亥从事牧业且擅长经商,他的第四代孙子汤灭了夏(前1551年),又迁都于殷,故商又称殷,而商人仍自称为商。后来,周灭殷以后,周公(姬旦)告诉殷的遗民,要求他们继续经商。而殷商之人善于经商,周朝人便将从事这种行业的人称为商人^①。除此之外,学术界还有不少观点,学者朱彦民将其归为八大学说^②,分别为:

(1)西方说。西方说即陕西说,是出现较早的传统观点。它以司马迁《史记·殷本纪》中的有关论点为主,认为商族同其他民族一样起源于陕西,并形成了两种观点:一是认为商人起于华山之南;二是认为商人起于今陕西省西安市东南,这种观点对后世学者影响很大,从者甚众。也有学者认为商人发源于今陕西省境内的渭水流域一带,经过相当长时间的发展之后,才开

① 佚名:《商帮的起源与发展》,《企业管理》,2011年第9期,第13页。

② 朱彦民:《商族起源研究综述》,《汉学研究通讯》,2005年第3期,第13-23页。

始迁徙到山西、河北、河南等地。

(2) 东方说。一是豫东鲁西南说,认为商人起源于东方之豫东鲁西南一带。商丘即古之商地,因商人聚居此地而得名。二是濮水流域说,认为商文化起源于岳石文化。以岳石文化为主的濮阳地区是南关外期商文化的来源地。三是山东半岛说,认为商民族早期活动地区在今山东半岛的齐鲁一带,而后自东向西迁徙到河南商丘一带后,才以地名为族名。最早的商丘之地不在河南,而在今天的山东寿光境内,认为商族起源于齐东一带。

(3) 北方说。北方说又可分为渤海湾说、冀东北说、易水流域说、北京说、冀中南说和豫北说等。其中,渤海湾说、冀东北说,认为商族起源于环渤海地区,并由东渐西之势。易水流域说、北京说,认为商人发祥地在今永定河与滹河之间。一种观点认为商族最初在渤海沿岸,游牧于易水流域,甚至认为商族之人种来源,与周口店山顶洞的文化创造者,似有若干关系;也有观点认为燕山一带是商族的发祥地,商文化源于红山文化。冀中南说、豫北说,认为商人最早活动于河北省南部大片平原上,其中心地点应在滹沱河与漳河之间,稍后则渐次向南扩展。

(4) 东北说。东方说认为商族发迹于东北,建业于渤海与古兖州,灭夏以后而占有中原。

(5) 晋南说。晋南说认为商族的策源地在今山西永济市和陕西华县之间,以后沿黄河北岸向东迁徙到豫东并在那里兴旺发达起来,山西南部是商族的摇篮。也有学者认为商族发祥于晋冀接壤的太行山南端西麓,今晋东南漳水流域或往北的太行山一线。

(6) 中原说。中原说认为商文明是在河南龙山文化的基础上发展起来的。殷商文化是本地起源的,又是多根系的。也有观点认为豫北、冀南地区的二里头文化为先商文化。

(7) 夏商周三族同源说。夏商周三族同源说认为夏、商、周三代世系溯于黄帝,为同一族源,出于一根,即同源异流,早商文化也是夏文化。

(8) 江浙说。江浙说认为殷商本为南方民族,在江浙时文化水平已达到了一定高度,由东南沿海北上至中原,打败武力较强的夏王朝,成为中国文化之传播者。

八种商族起源学说各有依据,为以后的商族学术探讨奠定了良好的基础。

二、“商”的内涵

商人是伴随着人类社会经济和文化的发展而出现,而“商”的内涵也随

着这一过程不断丰富发展。从不同角度加以考察,“商”具有不同的内涵。

在现代汉语的词源上,对“商”的解释是:“古代‘商’是一种计时单位,一刻为一商,‘商,刻也’。”^①清代学者郑观应曾说:“商理极深,商务极博,商心极密,商情极幻”;“行曰商,坐曰贾。商之谓言章也,章其远近,度其有无,通四方之物,故谓之商”。

(一) 经济学上“商”的内涵

人类社会早期的以简单的生活必需品为内容的交换活动,形成了最古老的商活动,但这种活动仅以简单的物物交换来维持。伴随着交易规模的发展和扩大,以及货币的出现,商品交换的形式由物物交换过渡到以货币为媒介的商品交换,而且商品的交易活动不再是在生产者和消费者之间直接进行,而是以某个第三人为媒介进行,社会上就形成了一部分固定的从事商品交换中介活动的人,这类人即被称之为商人,他们所从事的行业被称之为商业或商事。在这里,“商”的概念中增添了货币媒介和商业中介等新的内涵。

随着社会经济文化的进一步发展,整个人类生活由谋求基本生存条件转向追求财富的增值和满足生活的高需求,“商”的内涵也开始有了新的扩充。这时的商品流通形式已由过去的以货币为媒介转变为以商品为媒介,货币成为出发点和归宿点,商品流通的目的不再是生产者为了购买自身需要的另一种商品而出卖自己的产品,而是商人用货币买进商品再卖出去,从而获得超出原投入货币价值的货币,实现货币增值。至此商的营利性特征显现出来。

(二) 商法意义上“商”的内涵

作为法学上所讲的“商”的内涵,与经济学中所理解的“商”不完全一样。目前,我国的一些商法学者对商的含义的表述各不相同,但大都认为,商所固有的营利性经营的特征是不可动摇的。此外,经济学上的“商”较有局限性,而商法上的“商”的范围则应比此宽泛。在近代经济发展中人们已将营利视为“商”的本质。这种行为不仅表现在买卖之中,也发展到批发商、货物运送、仓库业、银行业等,并且发展到与商业没有直接关系的旅客运送、制造加工业、印刷业、出版业等。“这种广义的营利行为才是商法上的‘商’。”^②

① 范健:《商法》,高等教育出版社、北京大学出版社2000年版,第1页。

② 王保树:《中国商事法》,人民法院出版社1996年版,第4页。

根据现有各国商事立法的规定,均以商主体的登记,以营利为目的,从事营业活动,在规定范围内从业等为要素,由此也可将商事法上的商概括理解为:“‘商’是经商业登记的商主体,在法律规定范围内,所从事的一切营利性活动。”^①

三、商帮的内涵

所谓商帮,是指明清两代称雄逐鹿于商界的地域性商人群体或商人集团。它常以血缘、姻亲、地缘、乡谊为纽带,以“相亲相助”为宗旨,以会馆、公所为其在异乡的联络之所,由一大批手握巨资的富商构成中坚力量的一种既“亲密”又松散的自发形成的商人群体。这个群体从不同角度去划分有不同的称谓,商帮按地域划分,有本帮和客帮之分;按行业划分,有行帮之分;按品牌划分,有种类之分。

(一) 商帮的形成

中国历史是一部漫长的封建史,重义轻利的儒家文化和农耕经济的主流,使得整个社会历史发展的进程十分缓慢。在古代,商人最初只是个体分散式的经营,没有出现什么大的商人群体,可以说是有“商”而无“帮”。两千年来,虽然人类社会一直没有离开过商人活动,但是形成商帮,也经历了一个漫长的发展过程。

自唐代起,中国货运业中就存在“纲”的形式,即用船载货,十船为一纲,每纲 300 人,这是最早的纲运。宋元明时期,官私海外贸易一直以“纲”的组织形式进行。明嘉靖后期,海外贸易中出现的“客纲”将客商与纲结合在一起,成为地域商人在经商活动中的外在组织形式;明万历后期,各地盐业中采用的“纲运法”^②,从形式上和内容上为“商帮”名称的产生提供了前提。到清前期,福建盐业分地区为商纲承运盐斤,商纲被称为“商帮”,“商帮”之名正式产生,只是这时的“商帮”是以行盐的方向或地域来称帮的,并没有在商业活动中获得普遍应用,也与后来所称某地的商人群体为帮还不完全相同,直到清末,作为商人群体的“商帮”才普遍出现在文献记载中^③。范金民在他的《商帮探源述流》中,比较详细地综述了清末各地的几百个商帮及名称。如在汉口的山西、陕西两省各帮就有太原帮、红茶帮、西烟帮、花布

① 李功国:《商人精神与商法》,《商事法论集》,法律出版社 1998 年版,第 3 页。

② 纲运法,即明清商人垄断食盐运销的一种制度。

③ 范金民:《商帮探源述流》,《浙江学刊》,2006 年第 2 期,第 83 页。