

中国农产品 物流标准化建设发展报告 (2014年)

曲阜师范大学运筹学研究所
物流科学研究所
青岛黄海学院物流研究所
联合编著



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

中国农产品物流标准化建设 发展报告(2014 年)

曲阜师范大学运筹学研究所

物流科学研究所

联合编著

青岛黄海学院物流研究所

中国财富出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国农产品物流标准化建设发展报告. 2014 年 / 曲阜师范大学运筹学研究所, 物流科学研究所, 青岛黄海学院物流研究所编著. —北京: 中国财富出版社, 2015. 9
ISBN 978 - 7 - 5047 - 5863 - 7

I. ①中… II. ①曲… ②物… ③青… III. ①农产品—物流—标准化—研究报告—中国 IV. ①F724. 72 - 65

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 206948 号

策划编辑	葛晓雯	责任编辑	葛晓雯	
责任印制	何崇杭	责任校对	饶莉莉	责任发行 斯 琴

出版发行	中国财富出版社		
社 址	北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼	邮政编码	100070
电 话	010 - 52227568(发行部)		010 - 52227588 转 307(总编室)
	010 - 68589540(读者服务部)		010 - 52227588 转 305(质检部)
网 址	http://www.cfpress.com.cn		
经 销	新华书店		
印 刷	北京京都六环印刷厂		
书 号	ISBN 978 - 7 - 5047 - 5863 - 7/F · 2458		
开 本	787mm × 1092mm 1/16	版 次	2015 年 9 月第 1 版
印 张	20. 25	印 次	2015 年 9 月第 1 次印刷
字 数	444 千字	定 价	80. 00 元

中国农产品物流标准化建设 发展报告（2014 年）

编写人员

主 编：李学工 曲阜师范大学物流科学研究所所长
副 主 编：李 靖 青岛黄海学院物流教研室主任
 刘元华 青岛黄海学院物流教研室副主任
 古全美 青岛黄海学院物流教研室教师

前言

我国是一个农业大国和人口大国，大力发展农产品物流既是我国经济发展的需要，也是更好地解决我国经济安全问题的必然要求。然而，我国农业发展相对滞后，农产品流通效率低、成本高、损耗大，因此，大力发展农产品物流势在必行。基于全社会对农产品物流的普遍认知，2009年发布的《物流业调整和振兴规划》中，明确提出要完善鲜活农产品储藏、加工、运输和配送等冷链物流设施，提高鲜活农产品冷藏运输比例。2010年7月国家发展和改革委员会正式颁布了《农产品冷链物流发展规划》，为中国农产品冷链物流发展提供了有力的政策支持。提出了“到2015年，我国果蔬、肉类、水产品冷链流通率将分别提高到20%、30%、36%以上，冷藏运输分别提高到30%、50%、65%左右，流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下”的发展目标；2011年颁布的《商贸物流发展专项规划》中提出农产品大类的果蔬、肉类、水产品冷链运输率分别提高到20%、30%、36%，立体仓库的总面积占仓库总面积的40%；2014年颁发的《物流业发展中长期规划（2014—2020年）》中有关加快粮食、棉花、“南糖北运”及产地的运输、仓储等物流设施建设，引进先进的仓储设备和技术。加强鲜活农产品冷链物流设施与设备建设，支持大宗鲜活农产品产地预冷、初加工、冷藏保鲜、冷链运输等装备建设，完善冷链物流网络。总之，政府及相关主管部门出台了许多有助于农产品物流发展的利好政策，不仅对加快农产品物流发展起到了重要的指导作用，而且也为农产品物流产业发展指明了方向。但是，我们也清楚地看到我国农产品物流安全和食品安全问题令人堪忧，其一是农产品物流活动粗放和低层次运作，技术、信息、管理、运营等方面技术落后；其二是对农产品（食品）物流的监管、监控和监督缺乏有效的手段和方法；其三是有关农产品物流经济活动的相关法律法规严重滞后；最后是农产品物流标准化体系的缺失与缺位，农产品物流的整体效率偏低，导致农产品在物流诸环节的大量损害和损耗。

电子商务的发展，给农产品物流的发展带来了新的动力。农产品物流在电子商务平台的引导下实现协调整合，将使农产品生产者根据消费者的需求合理安排生产，减少因中间环节过多、市场需求失真而带来的农产品损耗，提高农产品物流运作的效率，最大限度地降低农产品损耗，为提高农民收入水平奠定坚实的基础。特别是在2014年国内知名电商先后涉足生鲜农产品，使得农产品物流不仅得到社会各界的广泛关注，而且冷链物流行业由此而掀起了一场投资热潮，生鲜电商B2B（企业到企业的电子商务模式）、B2C（企业到用户的电子商务模式）、O2O（在线离线/线上到线下）等营销与物

流模式大行其道，农产品（食品）流通进入了一个前所未有的发展高潮。

当前，生鲜电商和中央厨房这两种新兴的冷链物流业态对中国农产品冷链物流步入其发展的高峰起到了推波助澜的作用。国内知名电商正如火如荼地投资与运营生鲜农产品线上销售，以及线下的冷链物流及其配送，业内分析截止目前95%以上生鲜电商运营严重亏损，货品损耗或腐烂率高。造成这种结果，我个人以为原因有三：其一是冷链物流本身就是一个技术和信息含量很高的领域，传统的农产品流通中的冷链物流就存在诸多的问题，而生鲜电商在还未有效整合社会冷链资源的情况下，必然是一个“烧钱”和“砸钱”的项目；其二是生鲜电商冷链物流系统中奇缺专业冷链物流人才，致使运作过程中生鲜品的物流断链现象时常发生；其三是现有农产品冷链物流标准对传统农产品物流尚未形成应有的作用和影响，生鲜电商在未建立自身标准的前提下，更是难以贯彻与执行现有农产品冷链物流标准。至于中央厨房，作为一个新生事物，更多地是理念上和概念上的炒作和充其量的尝试，更加需要冷链标准的检验和考验。

2015年作为“十二五”的收官之年，又是“十三五”的承上启下之年，处于一个极其关键的时间节点。因此，2015年政府工作报告中，李克强总理强调“互联网+”对整个国民经济发展所带来的机遇和挑战，迫使传统行业领域认识到必须以创新驱动作为谋求行业发展的动力源，以互联网思维寻求行业“淬火”的强身健体。因此，“互联网+冷链”将成为当下行业共同思考和探究的一个崭新课题。究其背后的关键成因，自然就归结到农产品物流的标准化体系建设的核心问题上来。

基于上述认识，使我们感到欣慰的是坚持了10余年，持之以恒地、执着地探索我国农产品物流领域的诸多问题，终于让我们有了些许的“厚积薄发”之感觉。2013年就有了策划与撰写我国首部《中国农产品物流标准化建设发展报告》（以下简称《报告》）的想法，希望在2014年出版，但苦于我们的水平和当时国内该领域研究积累的资料所限，一再延迟计划。2014年年初我们下决心一定要克服种种困难，将报告坚持下去，经过团队成员的不懈努力，最终完成。在报告撰写、修改及不断完善的过程中，我们要感谢亲身目睹和经历这个伟大的时代，中央政府提出“一带一路”建设、互联网+、中国制造2025规划、中国自由贸易区等具有时代特色和印记的事件和发展轨迹。

《报告》主体结构由综述篇、专题篇、政策汇编篇及案例篇等4个主题，总计13章内容所构成。本报告主要特色，首先，就是立足于我国农产品物流发展的实际，既有全面地介绍和分析我国农产品物流发展的成绩，以及标准化建设的基本状况，也有对农产品物流发展及其标准化体系建设中存在的问题进行剖析，更有对国外农产品物流标准化体系发展中的经验及启示进行的深入的分析。其次，报告回顾总结了我国农产品（食品）安全追溯系统、市场进入备案制度、召回制度及逆向物流、物流安全公共信息平台、质量安全监管体系、安全风险防范体系、农产品物流安全及其预警机制及系统等方面的建设成绩。最后，不仅对我国农产品物流政策及法规等方面进行了全

面的梳理，而且对我国农产品物流标准实践中较为突出地区和物流节点的典型案例进行了必要的整理，以期对今后更多地区学习借鉴或再创新提供依据。

作为报告的最初设计者，从前期策划报告的框架结构，到中期的分配任务和检查督导，再到后期的组装集成。我主要负责报告的整体框架策划和思路的设计，以及书稿的审阅和统稿。报告撰写团队是由多家院校在该领域研究的学者们组成，他们倾注了自己的专业才智和辛勤的汗水，在此向他们致以诚挚的谢意！报告撰写分工如下：李学工（曲阜师范大学）负责第一章的编写；李靖（青岛黄海学院）负责第二章；刘元华（青岛黄海学院）负责第五章；古全美（青岛黄海学院）负责第十三章；辛玉颀（潍坊职业学院）负责第六、第十一章；朱红（浙江大学宁波理工学院）负责第三章；常丽娜（青岛黄海学院）负责第八、第九章；韩星（山东外国语职业学院）负责第十、第十二章；万燕芳（曲阜师范大学）负责第四、第七章。报告编写前后，我的硕士研究生孙晓云、张媛、于秋、杨瑞等同学也做了大量的资料搜集与整理工作，在此对于他们的辛勤工作，表示衷心的感谢！此外，本书从撰写到出版过程中，得到了单位领导张玉忠教授、青岛黄海学院杨荣本教授以及同事们的大力支持与帮助，在此表示由衷的谢意！在报告即将出版之时，我们怀着既喜悦又忐忑的心情，喜悦是因为我们为中国农产品物流标准化体系建设尽了自己一份微薄之力，忐忑是因为报告肯定有许多不到位和欠缺的地方。我们会虚心接受来自各方面朋友所提出的意见和建议，期待社会各界朋友对我们的工作提出批评与指正。报告编写对我们而言就是一种尝试和探索，不到之处在所难免，恳请大家不吝赐教！

李学工

2015年夏于曲阜师范大学（日照校区）

目 录

综述篇 中国农产品物流标准化发展总报告

第一章 农产品物流相关概述	3
第一节 农产品物流的概念、特征、分类及构成要素	3
第二节 农产品冷链物流的概念、构成及特点	8
第三节 农产品物流标准化的含义、特点及构成	10
第二章 2010—2014 年中国农产品物流发展环境分析	12
第一节 2010—2014 年中国农产品物流行业发展形势分析	12
第二节 2011—2014 年中国重点农产品物流项目建设动态	12
第三节 2010—2014 年中国农产品物流政策法律制度现状分析	18
第四节 2011—2014 年农产品物流的总成本分析	23
第五节 2010—2014 年中国农产品物流行业存在的问题	24
第六节 中国农产品物流行业发展的对策及建议	26
第三章 2010—2014 年中国农产品冷链物流分析	30
第一节 2010—2014 年中国农产品冷链物流发展概况	31
第二节 2010—2014 年农产品冷链物流发展分析	35
第三节 中国农产品冷链物流存在的问题	45
第四节 中国农产品冷链物流发展的对策与建议分析	51
第四章 国外农产品物流标准化发展概况及分析	56
第一节 国外农产品物流标准化发展综述	56
第二节 北美地区国家农产品物流标准化发展经验	62
第三节 欧盟地区国家农产品物流标准化发展经验	67
第四节 日本农产品物流标准化发展经验	71
第五节 国外农产品物流标准化发展经验及其启示	75

第五章 2014 年中国农产品物流标准化发展概况	80
第一节 2014 年中国农产品物流标准化发展回顾	80
第二节 2014 年中国农产品物流标准化发展特征	88
第三节 中国农产品物流标准化发展趋势及展望	91
第六章 2010—2014 年中国农产品冷链物流标准化发展概况	95
第一节 2014 年中国农产品冷链物流标准化发展回顾	95
第二节 2010—2014 年中国农产品冷链物流标准化发展特征	98
第三节 中国农产品冷链物流标准化发展趋势及展望	106
 专题篇 中国农产品物流标准化建设分报告	
第七章 2010—2014 年农产品物流标准化体系建设分析	115
第一节 2010—2014 年中国农产品物流标准化发展整体回顾	115
第二节 2010—2014 年中国粮油农产品物流标准化发展概述	135
第三节 2010—2014 年中国林产品物流标准化发展概述	147
第四节 2010—2014 年中国农副产品物流标准化发展概述	152
第八章 2010—2014 年农产品冷链物流标准化体系建设分析	157
第一节 2010—2014 年中国农产品冷链物流标准化发展整体回顾	157
第二节 2010—2014 年中国果蔬及花卉冷链物流标准化发展概述	173
第三节 2010—2014 年中国畜禽产品冷链物流标准化发展概述	177
第四节 2010—2014 年中国水产品冷链物流标准化发展概述	181
第九章 2010—2014 年中国农产品物流要素标准化建设分析	185
第一节 2010—2014 年中国农产品储运标准化建设成就	185
第二节 2010—2014 年中国农产品流通加工与包装标准化建设成就	194
第三节 2010—2014 年中国农产品物流配送标准化建设成就	199
第四节 2010—2014 年中国农产品物流信息与技术标准化建设成就	202
第十章 2014 年中国农产品物流标准化建设成绩概况	209
第一节 中国农产品追溯系统的建设成绩	209
第二节 中国农产品市场准入备案制度的建设成绩	216
第三节 中国农产品物流公共信息平台建设的成就	220
第四节 中国农产品质量安全监管体系的建设成绩	226

第五节 中国农产品物流安全的建设成绩	235
第六节 中国农产品标准化发展展望	238
第十一章 2014 年中国农产品物流低碳运作的标准化建设	242
第一节 农产品物流低碳化和绿色化的建设成就及展望	242
第二节 2014 年中国农产品低碳物流标准化建设	245

政策汇编篇 中国农产品物流标准化政策汇总报告

第十二章 2010—2014 年中国农产品物流标准化政策法律汇编	251
第一节 中国政府出台颁发农产品物流标准化的文件	251
第二节 东部地区地方政府农产品物流标准化的文件	266
第三节 中部地区地方政府农产品物流标准化的文件	273
第四节 西部地区地方政府农产品物流标准化的文件	276

案例篇 中国农产品物流标准化建设案例分析

第十三章 中国农产品主要物流节点标准化案例经验总结	285
第一节 中国农产品批发市场物流标准化案例分析及经验与启示	285
第二节 中国农产品综合物流园区标准化案例分析及经验与启示	298
第三节 中国农产品电商标准化案例分析及经验与启示	303

综述篇

中国农产品物流标准化发展总报告



第一章 农产品物流相关概述

美国是物流认识和实践的发源地，1901 年，约翰·F. 格鲁维尔在《农产品流通产业委员会报告》中第一次论述了影响农产品配送成本的各因素，揭开了认识物流的序幕。美国的物流管理协会的最新定义指出，物流是供应链流程的一部分，它通过有效率和有效力的计划，执行实施和控制商品的储存、流动、服务和相关信息，以满足从原产地到消费地的过程中消费者的需要，主要强调物流的管理功能。

1956 年，日本从美国引入物流概念，日通综合研究所出版的《物流手册》中指出，物流是将货物由供应者向需求者的物理移动，是创造时间价值和场所价值的经济活动，包括包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动领域。日本学者在定义中强调，物流中的物品不仅仅指商品，还包括废弃物。

1962 年，美国著名管理学家德鲁克在《财富》杂志上发表了《经济的黑暗大陆》一文，强调应当高度重视流通以及流通过程中的物流，对理论界和实业界产生了巨大的推动作用。

欧洲物流协会认为：物流是指在一个系统内对人员和商品的运输、安排及与此相关的支持活动进行计划、执行和控制，以达到特定的目的。欧洲的定义更加强调物流的系统性特点。

我国引入物流的概念是在 20 世纪 80 年代初，2001 年 8 月 1 日正式实施的《中华人民共和国国家标准物流术语》中将物流定义为：物品从供应地向接受地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。著名物流学家王之泰认为“物流是物质资料从供给者到需求者的物理运动，是创造时间价值、场所价值和一定的加工价值的活动”，这是目前国内普遍接受的定义。

农产品物流的发展目标是增加农产品附加值，节约流通费用，提高流通效率，降低不必要的损耗，从某种程度上规避市场风险。农产品物流的方向主要是从农村到城市，原因是商品化农产品的主要消费群体是在城市。

第一节 农产品物流的概念、特征、分类及构成要素

一、农产品物流的概念

1. 农业物流的概念

农业物流是指以农业生产为中心而发生的一系列物质运动过程和与之相关的技术、

组织、管理等活动，它贯穿于农业生产和经济活动的始终，是对农业产前、产中、产后三段过程的科学管理。农业物流可以分成三段物流形式：一是供应采购阶段的物流形式，叫农业供应物流，以组织农业生产所需的农药、化肥、种子、农机设备等生产资料为主要内容的物流。二是生产阶段的物流形式，叫农业生产物流，包括贯穿在整个农产品生产、加工活动过程中的生产物流。三是销售阶段的物流形式，叫农业销售物流，即农产品物流，物流对象包括粮、棉、油（料）、茶、烟、丝、麻、蔗、果、菜、瓜等，以及乡镇企业生产的城市消费品等。

2. 农产品物流的概念

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了满足消费者需求而进行的农产品物质实体及相关信息从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中。农产品物流的发展目标是增加农产品附加值，节约流通费用，提高流通效率，降低不必要的损耗，从某种程度上规避市场风险。农产品物流的方向主要是从农村到城市，原因是商品化农产品的主要消费群体是在城市，它包括高效率、高效益的农产品及其信息的正向和反向流动及储存而进行的计划、实施与控制过程。具体来说，农产品物流就是农产品的运输、储存（常温、保鲜和冷藏）、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等环节的有机组合，包括一系列物质运动过程、相关的技术信息组织和处理过程以及各个环节上的物流管理活动。在这一活动过程中创造了时间价值、场所价值和部分加工价值。因此，从概念上看农产品物流是农业物流的重要组成部分。

农产品物流从生产到消费包括多个环节，把农产品从生产、采摘、分类、包装、加工、储藏、运输到配送、销售等环节快速有效地整合起来，减少农产品流通中的价值损失，提高农产品流通效率，从而大大提高我国农产品的国际竞争力，是我国由一个农业大国走向农业强国的必经之路，对我国农产品物流模式发展趋势进行研究，对促进我国农产品现代物流的发展，具有重要的现实意义和战略意义。

二、农产品物流的特征

相对于工业而言，农业是自然再生产和经济再生产交织在一起的再生产过程，农产品的生产、流通存在着非人力能控制的风险，再加上许多农产品是人们生活必需品，需求弹性小，这些特殊性使农产品物流表现出明显不同于工业品的特征：

1. 农产品物流运作的相对独立性

由于不同地区的气候、土壤、降水等存在差异，各地适宜种植品种不同，农产品生产呈现出明显的季节性和区域性特征，而农产品的消费则是全年性的，这就决定了农产品物流过程中需要较大量的库存和较大范围的调度或运输；农产品容易感染微生物而腐败变质，从而对物流设备和工作人员提出了较高的要求；安全卫生性，对其生

产和储运提出了更高要求，如加工中要求无菌，产品配送过程中不能和其他气味的商品混运，容易造成串味，还应注意配送中微生物和重金属的交叉污染等问题，对温度和湿度作出严格的规定等；而且产品的交货时间有非常严格的期限性，即前置期有严格的标准；鲜食品和冷链食品在食品消费中占有很大的比重，所以食品物流必须有合适的冷链、保鲜链，甚至是气调链；绿色食品、绿色消费的日渐盛行，对绿色物流提出了更高的要求。

2. 农产品物流量大

农产品的生产基地在农村，而广大的农产品消费者生活在远离乡村的城市之中，为满足农产品消费在不同区域上的需求，就必须将农产品从农村转移到城市，准确、快捷地传送到消费者手中，以实现农产品的最终价值。因此，农产品物流面临数量和质量上的巨大挑战。2007 年，我国粮食产量 50160.3 万吨，糖料 12188.2 万吨，棉花 762.4 万吨，油料 2568.7 万吨，蔬菜瓜果 64068 万吨，烤烟 217.8 万吨，茶叶 116.5 万吨，水果 1836.3 万吨，肉类总产量 6865.7 万吨，水产品 4747.5 万吨。这些商品除部分农民自用外，大都成为商品，需要物流，数量之大，品种之多，都是世界罕见，发展农村物流是服务“三农”、服务新农村的重要内容，然而，目前我国农村货运的特点是货源分散、运力分散、经营分散、管理粗放，这极大地制约着农村物流的发展。

3. 农产品物流技术要求高、专业性强、难度大

农产品自身的生化特性和特殊重要性，使得农产品流通过程中保鲜、储存、加工等环节具有重要的地位并具有很强的生产性。而且，有些农产品为了方便运输和储存，在进入流通领域之后，还需要进行分类、加工、整理等活动。比如，粮食储存在仓库中，必须定期进行通风、烘干，以控制粮食水分，使粮食的使用价值得到保证；活猪、活牛、活鸡等进入流通，必须进行喂养、防疫，如果收购后进行屠宰，还需要进行冷冻、冷藏处理，这就要求有特殊的加工技术和相应的冷藏设施。可见，农产品在运输储存过程中，各自要求的输送设备、运输工具、装卸设备、质量控制标准各有不同，使得农产品物流比工业品物流更具生产性，且要求根据农产品各自的物理化学性质安排合适的运输工具，从而保证农产品的性质和状态稳定，以确保农产品品质、质量达到规定要求。

4. 加工增值是发展农产品物流的重要环节

农产品不同于工业品的最大特点是农产品的加工增值和副产品的综合利用。这部分价值是在农产品离开生产领域后，通过深加工和精加工，延长产品链而实现的增值。比如粮食深加工和精加工、水果加工、畜牧产品加工及海洋水产品加工等，一般来说，其增值环节主要包括以下几个方面：一是农产品的分类与包装增值服务；二是农产品适度加工增值服务。比如通过对粮食的研磨、色选、细分或者规格化等生产加工工序，以一定的商品组合开展农产品促销，能够促使农产品流通的顺利进行；三是农产品社

区配送增值服务；四是特种农产品运输、仓储与管理增值服务。

5. 农产品物流风险大

农产品生产的分散性、季节性，使得农产品物流的风险增大。农产品生产点多面广，消费地点分散，市场信息更加分散，使得人们难以全面把握市场信息，容易造成供给不适应需求的状况；而且，由于农作物有生长过程，牲畜亦需经过发育成长期，故农产品生产受季节性限制明显，难以连续不断地生产，无法依农产品价格的高低短期内有所增减，供给难以在短时间内对供给进行有效的调节，导致市场价格波动大。过大的流通风险会降低物流经营者的预期利润，往往会使经营者更多地采取短期的机会主义行为，不利于形成有序的市场竞争和培育市场主体。

（六）分散—集中—分散的物流节点特征比较突出

我国农业生产中最为突出的矛盾之一是小规模经营与大生产、大流通矛盾。规模小是指农产品生产、经营、流通普遍零碎化，没有规模效益；大群体指参加农业生产的主体众多，离散性强，缺少联合，组织化程度低，导致生产盲目性，容易造成农产品买难和卖难的交替出现。这种农产品的“小生产”和“大市场”的矛盾决定了农产品流通过程呈现出由分散到集中再由集中到分散的基本特点。一家一户就其农业生产的单体资源配置、生产能力、生产规模、农产品的产出量和商品量等而言其水平都是较低的，这就决定了农产品生产的“小生产”的基本特征，而农产品的消费却遍布全国城乡。这种“小生产”和“大市场”的矛盾还会存在一个时期。这种情况决定了农产品物流会在较长时期呈现出由分散到集中再由集中到分散的基本特点。

（七）政治含义的商品特征尤为明显

农产品作为附着社会政治含义的商品，使得各国政府在其生产与流通中都有不同程度的介入。一是农产品的需求收入弹性通常小于1，这意味着随着经济增长和人均收入的提高，就占总消费的份额而言，农产品需求的增长趋于下降，不利于农民收入的增加；二是农产品需求价格弹性也小于1，农产品价格下降所产生的追加需求只能带来比以前更少的收入。这两个因素对发展中国家农民收入有突出的影响，因此，许多国家都不同程度地采取干预政策以保护农民的利益。三是从食品供给安全的角度考虑，政府的干预更是无可避免。

三、农产品物流的分类

农产品物流根据分类标准的不同可以有不同的分类方式。依据农产品物流系统的性质，可以划分为社会化专业物流和企业物流；按照农产品物流系统的空间范围，可分为国际农产品物流、国内农产品物流和地区性农产品物流；按照农产品物流业务是否外包可分为自营物流和第三方物流；按照农产品物流系统作用的对象，则分为粮食

作物物流、经济作物物流、水产品物流、畜牧产品物流、林材木及林产品物流和其他农产品物流。

四、农产品物流的构成要素

分析一个农产品物流系统首先假设系统的存在，其次是确定参照系。农产品物流系统的参照系不同，即研究目的不同，可将农产品物流系统的要素分为不同的类型。为了分析的方便，我们可以将农产品物流系统按一般经济系统要素划分为一般要素、社会公共要素；也可按照物流系统功能只分为功能性要素；按照物流系统的特点将要素分为时空流动要素、资源性要素和网络要素；按照物流的企业化经营划分为基础性要素、经营管理要素。

1. 一般要素

农产品物流系统属于社会经济系统，生产要素投入转换为产出的过程。因此，从投入产出的角度，农产品物流系统的要素可分为人力、资金、物和信息等。

2. 社会公共要素

在复杂的社会经济系统中，任何一个子系统的运转离不开社会环境，即社会为产业发展制定的体制制度、法律法规，以及为指导这类特殊的子系统运行而制定的特殊行政命令等。

3. 功能性要素

农产品物流系统的功能性要素是指物流系统具备的基本能力，是物流活动特有的、区别于其他经济活动的职责和功能，这些基本能力经过系统的转化或整合就形成了系统的总的能力，同时决定了系统总目标的实现。一般农产品物流系统已具备：采购、运输、储存保管、包装、装卸搬运、流通加工、配送和物流信息等一种或多种功能要素，这些也是农产品物流系统的子系统。

4. 时空流动要素、资源性要素和网络要素

物流与水流、电流、气流等一样是一种流，是商品有目的地在时空中转移，它与商流、信息流、资金流相互影响，密切联系完成了商品使用价值的流动。根据王之泰、何明珂等研究成果和物流的特征，可将农产品物流系统的要素按照物流的特点分为时空流动要素、资源性要素、网络要素。

5. 基础性要素、经营管理要素

(1) 基础性要素。基础性要素是农产品物流系统运行的制度和物质保障与支撑条件，主要包括制度环境要素和物质基础要素。制度环境要素主要指农产品物流系统的制度环境要素，主要包括：体制、制度；法律、规章；行政、命令和标准化系统。物质基础要素主要指物流系统的物质保障，主要包括物流设施（尤其是交通运输系统）、物流装备、物流工具、物流信息技术及网络。

(2) 经营组织与管理要素。从企业管理角度，农产品物流是一个组织与管理系统。