

政媒公关

——新闻社会活动案例解析



许雄辉 著

Government & Media Public Relations

Cases Analysis on Journalistic and Social Activities

传
媒
与
文
化
书
系

中国传媒大学出版社

传 媒 与 文 化 书 系

政媒公关

——新闻社会活动案例解析

许雄辉 著

Government & Media Public Relations

Cases Analysis on Journalistic and Social Activities

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

政媒公关——新闻社会活动案例解析 / 许雄辉著 .

(传媒与文化书系)

— 北京 : 中国传媒大学出版社 , 2015.6

ISBN 978-7-5657-1066-7

I. ① 政…

II. ① 许…

III. ① 国家行政机关—新闻工作—案例—中国

IV. ① D630.1 ② G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 146795 号

传媒与文化书系

政媒公关——新闻社会活动案例解析

著 者 许雄辉

策划编辑 范明懿

责任编辑 曾婧娴

装帧设计 众为设计

责任印刷 曹 辉

出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 9.75

字 数 212 千字

印 次 2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1066-7/G·1066

定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

《东南商报文丛》编辑委员会

主 编：王存政

副主编：陈仲侨 唐惠明 陈剑虹 许雄辉

《东南商报文丛》总序

树木·树人

《东南商报》是2001年1月1日创刊的。这些年，东南商报人怀着满腔热情，践行贴心服务的理念，积极打造报纸品牌，努力贡献价值，走进读者朋友的精神世界。日出月圓之间，《东南商报》绿意葳蕤，生机盎然。

于是，我们有了选编《东南商报文丛》的想法。

我们自然是把办好报纸摆在最为重要的位置。但是，我们还想生产更多的、生命力不止于“一天”的内容产品。在反映民情、服务民生、增进民主、引导舆论方面，我们的确需要记取教训，总结经验。我们考虑陆续选编出版有关《东南商报》和东南商报人风采各异的作品集册，当然是从荟萃报纸精华出发，希望能够更有文化看点，更具营养且传承价值。事实上，达不到这样的要求也不要紧，哪怕开卷养心怡神、翻阅有趣得益；哪怕有闲时读一段，触动怀想起曾经经历的某一件事、心湖里漾起几丝涟漪……。人，本来就应该每天有一些时间留给自己，于抚今追昔之间，有所自得，有所自省，有所自励，进而发奋自强。更何况，要不断提高我们队伍人员的能力水平，离不开生长的土壤、环境，离不开传帮带。由此看来，选编《东南商报文丛》既是树木，也是树人；既是立意，也是力行。或可谓：“行吾心之所向”，“所传者，唯是矣”。

面对多个方面的激烈竞争，东南商报社的同仁经受住了考验。我们相信来日方长，相信我们作品的质量是吸引读者、进而不断拓展市场的基础；我们相信我们竭尽全力的付出，一定能够赢得丰硕的回报。因此，我们将锲而不舍，重以修能，在尽心尽责地把报纸办好的基础上，“常行一直心”，也一年年、一册两册三册地把《东南商报文丛》选编下去。

东南商报社总编辑 王存政

新闻活动散论（代序）

活动，自古有之，自人类社会存在以来，活动就始终伴随着人类的生活。早期原始人狩猎捕鱼，收获之后，围着篝火，载歌载舞，诗曰：“手之舞之，足之蹈之。”在现代文明社会，活动的概念已无限延伸，包罗万象。新闻活动是指有了新闻传播媒介之后，通过媒介传播信息，以新闻为主、活动为辅的制作、运作及传播过程所呈现的现象。中国人民大学出版社2006年出版了一套“新闻传播学文库”，其中有一本名为《新闻活动论》的专著，将人类一切与新闻有关的活动都叫作新闻活动，即把人们对新闻信息传送和收受的全部称为新闻活动，并进行了深入的研究和分析。

而我们现在业界所说的新闻活动，既非基础理论研究所指的范畴，也不与早期人类艺术活动相牵扯。它特指新闻与社会活动结合的一种新闻样式，由新闻事件引发，通过策划创意，结合社会各种活动的载体，吸引受众互动参与，实现组织策划者追求目标的一种新闻载体和方式。像传统的新闻体裁三大主项：消息、通讯、评论一样，新闻活动已经或正成为新闻体裁的第四主项。而且这个主项是一种综合体，它必须运用新闻体裁的各种样式、手段。新闻活动，准确的表述应称为新闻社会活动。这又是一种创新体，它不是简单地用某一个样式，如写一篇通讯、一则评论就能完成。在中国新闻奖评奖序列中，目前还暂无此项评奖项目，但从2005年起，地处东部改革开放前沿、走在前列的浙江省新闻工作者协会在浙江新闻奖序列中，根据业界蓬勃发展的新闻实践，率先设立了一个“社会活动奖”。凡被评上“社会活动奖”的即等同为浙江“新闻一等奖”。从这一奖项的设置中，业界族群也能体会到一种新型新闻样式的出现，这一新型新闻样式正在形成并已经发出了有力的声音，推动着媒体新的发展。

新闻社会活动真正形成影响并被业界所青睐，其实也是近十年的事。从20世纪80年代起，改革开放之后的中国报业风生水起，改革浪潮一波接一波；20世纪90年代出现的都市报浪潮，则把新闻活动演绎成为推动社会文明进步的重要力量。四川的《华西都市报》曾策划过一个大型新闻活动：府南河的改造，使成都市一条臭水河变成了一条清澈可鉴、杨柳依依的美丽风景线。它通过新闻媒体曝光社会和生活的一些弊端，调动多种传媒手段，引起受众关注，进而引发政府介入，促进问题的解决，继而将公众议程与大型公益活动融为一体。

2006年，作为浙江省经济中心城市的宁波市，由该市新闻界发起一场资助贵州贫困孩子的大型新闻活动——“万人助学”活动，上万名市民自愿捐款出力，帮助远在贵州贫困山区的孩子完成学业，从而激发了整个宁波市空前的爱心奉献的热情。

而早在2004年，同样在宁波市，由宁波日报报业集团东南商报社发起，联合宁

波市总工会、宁波市劳动和社会保障局，推出大型新闻活动，评选“十大外来务工明星”，由于参与者众多，社会关注度高，进而掀起了全社会关爱外来务工者的热潮，演变成了宁波市独有的“外来务工者节”，在中国大地上第一次出现了为外来务工者办节的盛况。此后办节一直延续至今（已有10年），成为推动宁波社会经济发展和新老宁波人和谐相处的重要力量。

2008年12月，来自中国记者协会、复旦大学新闻学院、中国记者、新闻战线、新闻实践、新华网、人民网等全国各地的传媒理论专家会聚宁波，研讨东南商报“外来务工者节”这一重大媒体行动，充分肯定了东南商报社的媒体行动策划力、动员力及推动力。与会专家一致认为，《东南商报》通过舆论引导，把社会冰点问题转变为社会普遍关注的热点，把和谐的理念践行为和谐的行动，以主流媒体的作为，通过组织行政资源，引领和推动了城市文明的进步。2012年12月14日，中国报业协会举行了首届新闻社会活动论坛暨新闻社会活动精品案例颁奖典礼，《东南商报》“外来务工者节”系列活动被评为中国新闻社会活动十大精品案例之首。

大型新闻活动作为新闻界独有的媒体行动现象，不但使媒体自身能够创造重要的影响力，产生良好的社会效益和经济效益，同时，在促进地方经济发展，推动社会文明、社会进步方面也发挥着重要的作用，成为政府与群众、报纸（媒体）与受众、记者与读者互动的大平台。业界普遍认为，大型新闻活动已成为新闻业界在经过改革开放初期兴盛发展，到进入报业市场“攻城略地”式的竞争之后，以品牌影响力竞争为特色的新一轮新闻业态竞争的主要内容和创新抓手。

本书以全国首批文化体制改革试点单位宁波日报报业集团的东南商报社为例，将笔者十多年来在《东南商报》策划组织的各类大小不下百余件新闻活动予以筛选，并以2011年主抓主创的活动为主，将各种有代表性的，包括笔者参与组织的大型社会活动案例汇聚起来，加以研究，分成公益类、节庆类、文化活动类三种典型案例，从活动的背景由来、活动的效果、新闻报道形态、创意策划的版面构图、操作展开的运作方案及细节把握的全过程予以解剖、透视，并通过与学术研讨相结合，力图阐述新闻社会活动对于社会和媒体自身发展所发挥的独特作用，从而确立一种“政媒公关”大型新闻社会活动的理论定义，推动这种具有创新意义、功能独特的新闻宣传样式的进一步发展。

许维群

目 录

第一部分 新闻社会活动之公益活动篇

第一章 社会公益活动实践样本——“外来务工者节”	002
第一节 关爱外来务工者活动暨“外来务工者节”	002
第二节 “外来务工者节”新闻话语	004
第三节 “外来务工者节”新闻活动策划幕后解读	010
第二章 一个教科书式的典范——“环保·故乡·山江海”活动 ...	016
第一节 媒体行动引领绿色“旋风”	016
第二节 “环保·故乡·山江海”新闻话语	018
第三节 “环保·故乡·山江海”新闻活动策划幕后解读	031

第二部分 新闻社会活动之节庆活动篇

第三章 营造传统美德的精神家园——“中华慈孝节”活动	040
第一节 “中华慈孝节——中华慈孝行”系列活动	040
第二节 第三届“中华慈孝节”新闻话语	041
第三节 第三届“中华慈孝节”新闻活动策划幕后解读	054

第四章 创新优秀民俗的实践样本

——中秋文化系列活动，包机赏月	063
第一节 中秋文化系列活动——包机赏月活动简介	063
第二节 中秋文化系列活动——包机赏月新闻话语	064
第三节 中秋文化系列活动——包机赏月新闻活动策划幕后解读	070

第三部分 新闻社会活动之文化活动篇

第五章 城市全民阅读创新载体——全城共读一本书

076

第一节 “阅读与写作之星” 竞选活动	076
第二节 “阅读与写作之星” 竞选活动新闻话语	078
第三节 “全城共读一本书” 暨 “阅读与写作之星” 竞选活动策划幕后解读	084

第六章 城市形象对外宣传创新载体 城市形象主题口号征集活动 ...

090

第一节 城市形象主题口号征集案例	090
第二节 城市形象主题口号征集策划运作	091
第三节 城市形象主题口号征集活动策划幕后解读	094

第四部分 思考与探索

第七章 一种新闻宣传新模式的探索实践

102

第一节 从双向回馈型深度报道到政媒公关服务平台	102
第二节 试论双向回馈型深度报道	104
第三节 论媒体构建公共服务平台 ——都市类媒体公共服务策略思考及创新实务	108

第四节	论媒体创新，凝聚精神的力量 ——《东南商报》弘扬社会主义核心价值体系实践	113
第五节	论媒体行动引领绿风劲吹	116
第八章	报业经济的生态营销	120
第一节	报业经济的生态营销探索	120
第二节	《东南商报》报业生态营销法 ——浙江省报业自主创新项目	121
 第五部分 专家评论与精品案例 		
第九章	媒体专家研讨新闻社会活动综述	124
第一节	媒体专家研讨关爱外来务工者系列活动观点综述	124
第二节	专家学者纵论“环保·故乡·山江海”	127
第三节	专家研讨政务公关型新闻社会活动	131
第十章	中国报业新闻社会活动十佳精品案例	138
第一节	探索写文章的新方式	138
第二节	首届中国报业新闻社会活动十佳精品案例	141
后 记		145



第一部分

新闻社会活动之公益活动篇

第一章 社会公益活动实践样本 ——“外来务工者节”

第一节 关爱外来务工者活动暨“外来务工者节”

一、“外来务工者节”简介

一个读者的建议启发了《东南商报》的新闻策划行动，一个媒体的行动又引发了政府部门和社会各界的热情参与，从而提升为持续且广泛的公民行动，并由此诞生了中国第一个“外来务工者节”，衍生出许多丰富多彩、实在实惠的送温暖活动。“外来务工者节”连续举办了十年，经久不衰，并已经向周边市县扩展。这是一种独特的新闻策划，一种独特的媒体行动。

2008年12月6日，在新闻实践杂志社和宁波日报报业集团联合举办的“《东南商报》媒体行动研讨会”上，传媒专家学者以“外来务工者节”为样本，研讨媒体的和谐理念、社会责任和民生情怀，探讨媒体如何利用社会资源，策划组织覆盖整座城市的大型公益活动，并对如何广泛、深入地开展“外来务工者节”活动提出了建议。中国记者协会、复旦大学新闻学院、《新闻战线》、《中国记者》、《新闻记者》、新华网、人民网、宁波市记者协会等的专家学者参加了研讨会。

研讨会高度评价了《东南商报》承载的社会责任感，充分肯定了这一媒体行动的策划力、动员力及推动力。与会专家认为，《东南商报》通过舆论引导把社会冰点问题转变成了社会普遍关注的热点，把媒体的和谐理念变为和谐行动；以主流媒体的作为，从单纯办报的新闻报人到成功的社会活动家，通过调动和运用行政资源与社会资源，提升了都市报民生报道的品牌效应，引领和推动了城市文明的进步，是值得其他媒体借鉴的。

（一）背景和由来

关爱外来务工者是推动科学发展、构建和谐社会的重要任务，也是党中央国务院一直十分重视的一项工作。它不仅直接关系到解决“三农”问题，而且关系到工业化、城镇化的发展，关系到社会公正和谐，关系到全面建设小康社会。党的十七届三中全会再次强调

要重视农民工这一新的弱势群体。《东南商报》发起策划，连续十年在宁波市开展关爱外来务工人员的“外来务工者节”活动，成为国内媒体最早关注农民工这一弱势群体的践行者。每一届活动都有不同形式的创新，如“评选十大外来务工明星”“大型劳动就业服务咨询”“送温暖、送教育”等活动，深受全市400多万外来务工人员的欢迎；同时促使如“社保套餐”等一系列关爱农民工政策的出台，为宁波市委市政府工作提供了有力抓手。在2008年全国“两会”上，26名全国政协委员集体提案，建议在全国推广以服务农民工、为他们提供社保为主要内容的“宁波模式”。

2008年5月1日，温家宝总理与宁波工人一起过“五一”，当得知宁波在全国率先为外来务工人员制定门类齐全的免费“社保套餐”，外来务工人员全部被纳入了社保体系，宁波由此步入“全民社保”时代时，温家宝对这一做法给予了高度评价。国务院农民工工作联席会议总召集人先后两次作出批示，认为宁波的创新举措值得总结。中国社会科学院社会政策研究中心秘书长唐钧也对“宁波模式”作出评价，他认为宁波的这种尝试为农民工社保异地转移接续作出了积极探索，就像欧盟各国间的社保转移一样，“工作地缴费、分段记录、退休地发放、全国结算”为中国最终解决农民工问题，消除城乡二元对立提供了新思路。

（二）活动创办由来

早在2004年，《东南商报》记者在采访中常遇到外来务工人员受歧视的问题，而正在这一年，宁波这座拥有30万家民营企业的沿海城市又遇到开春后招工不足的“民工荒”问题。这个现象让政府部门急在心上，不少新闻媒体都看在眼里，而《东南商报》编委会急政府之所急，敏锐地提出了一个建设性的新闻策划方案，联合有关部门从正面宣传入手，弘扬外来务工人员对城市作出的贡献，以消除歧视，优化用工环境。《东南商报》从2004年3月开始推出评选“十大外来务工明星”活动，接着又连续推出了为农民工改善环境献计献策活动，征集“农民工之歌”“打工宁波”系列调查报告等，在社会上产生了广泛影响。2004年年底又举行了由宁波市四套班子领导出席的“十大外来务工明星”颁奖典礼，把关爱农民工活动推向了高潮。在活动期间，《东南商报》与有关部门听取读者的建议，将12月第一周的周日确定为宁波市“外来务工者节”，并营造舆论氛围。从此，宁波市有了一个覆盖全市的外来务工者的节日，这也是中国第一个外来务工者的节日。

2007年宁波市委市政府正式确立每年12月第一周的周日为宁波市“外来务工者节”，使这个特殊节庆“法定化”。从2007年开始，市政府每年拿出800万元奖励外来务工人员的子女教育，并让首批10名“优秀外来务工人员”正式落户宁波，享受与市民同等的待遇。

二、活动创办理念及社会评价

在活动开展过程中，《东南商报》充分体现了以人为本的理念，以关爱为主导，把关爱农民工工作作为活动主线，倡导赞美劳动，尊重建设者，呼唤社会以感恩的心来关心为城市建设和发展作出了巨大贡献的外来务工人员，让他们共享改革开放、城市发展的成

果，引导新老宁波人和睦相处，共建和谐宁波。在不断创新的活动策划中，大力提升了《东南商报》的品牌影响力。

据不完全统计，《东南商报》在连续十年实施关爱农民工的活动中，开辟专刊专栏刊发报道共1 000余篇，图片500多幅。在体裁上，运用了消息、通讯、特写、评论、摄影专版、征文专集以及报网互动、报台互动、群众广泛参与互动等多种手段和方式，是《东南商报》持续时间最长，采编人员参与人数最多，影响最深远的新闻活动。由于策划精心、组织有力，“外来务工者节”也成为一项可持续进行的品牌活动，被评为2007年度宁波十大公共关系事件之一，并于2009年获浙江省新闻社会活动奖，于2012年被评为中国报业首届新闻社会活动十大精品案例。

宁波日报报业集团党委书记、社长何伟在人民日报社工作时曾参与采访“外来务工者节”，采访后他感慨地说：“一家报纸为外来务工者办节，东南商报社是国内第一家，这显示出东南商报社有较强的责任感和使命感。城市中的农民工无疑是城市化进程中不可或缺的力量，他们的贡献有目共睹；他们的困惑、他们的困难也不可避免，这些问题仅仅依靠政府部门还不能够完全解决，从系统工程的角度看，需要政府、企业和社会团体，尤其是在现代社会中日益发挥重要作用的媒体来共同参与解决。《东南商报》作为一张有责任感的报纸，一张有人文关怀的报纸，一张有理想的报纸，在这个冬日不仅为外来务工者送去了温暖，也为媒体参与公共服务作出了榜样。”

以下以2011年举办的第八届“外来务工者节”活动为例，进行案例性的研究分析。2011年12月，宁波市第八届“外来务工者节”又开展了一系列丰富多彩的活动，400多万外来务工者在宁波欢乐度节。

第二节 “外来务工者节”新闻话语

一、新闻报道节选之一

第八届“外来务工者节”五大精彩活动等您参加

红娘将帮新宁波人牵红线

记者：樊卓婧 孙肖 通讯员：袁军丽

12月4日，12月的第一个周日，宁波将迎来第八届“外来务工者节”。记者昨天了解到，市政府明确提出了今年“外来务工者节”的主题是：“合心合力保增长、提升素质促转

型、联手联动创和谐。”昨日，市政府外来务工人员服务与管理工作领导小组办公室、市人力资源和社会保障局、市总工会、市精神文明建设指导委员会办公室、东南商报社联合发出了《关于举办第八届“外来务工者节”系列活动的通知》，五大系列精彩活动即将拉开帷幕。

外来务工人员已经占总人口的四成多

从统计数字来看，宁波市外来人口总量已经突破 430 万，占到宁波市总人口的 43%，已经开始接近“半边天”的格局。在有的县（市）区中，外来人口甚至已超过了户籍人口。

据数据资料显示，在宁波外来人口中，低学历的人口比重很大，非劳动年龄人口比重大，初中及以下学历的、无技能的外来务工人员比例均占到 75%；而大量的外来务工人员，主要集中在食品加工、批发零售、仓储物流、建筑等中小型劳动密集型企业。提升外来务工人员的素质，增加公共服务覆盖面，已经成了当务之急。

外来务工人员将进行技能大比拼

“外来务工者节”期间，主办方将举办提升技能的系列活动。市里将举行外来务工人员技能大赛，通过比赛提高技能人才的社会地位，增强技能人才的自豪感和使命感，在全社会进一步营造崇尚技能、岗位成才的良好氛围。

其他各种形式的立功竞赛、技术比武和岗位练兵活动也将陆续展开，活动将发现和选拔一批精通本职业务的专家、岗位技术带头人，为促进我市经济的转型升级提供强大的人力资源保障。

探索建立关爱“小候鸟”工作长效机制

对在异地打拼的外来务工人员来说，孩子永远是最大的牵挂。“外来务工者节”期间，市里将就关爱“小候鸟”工作召开推进会，探索建立关爱“小候鸟”工作长效机制。

此外，“爱岗爱甬城”系列活动、“创先争优”系列活动、“送文化种文化”系列服务活动也将陆续展开，这些活动将精心打造外来务工人员志愿服务活动特色品牌，吸纳外来务工人员特别是优秀的外来务工人员进入党团组织、工会组织和社会组织。

在郑氏十七房举办相亲活动、三天免费游

第八届“外来务工者节”期间，《东南商报》将联合郑氏十七房景区为外来务工者暨新宁波人举办专场相亲活动，帮助“甬城新市民”解决婚恋交友难问题。

活动时间为 12 月 3 日—5 日的 8:30 至 16:00，单身游客或者想为自己的亲人朋友找对象的游客可在景区大舞台旁边的走廊处填写个人信息表格，还可以把个人资料挂放在相亲走廊处展示。如果来宾看上了上面的资料，可将编号（每人限三个）记下交到游客服务中心红娘处，红娘将现场以短信的形式呼叫对方。如对方在景区，红娘将提供休息室让双方互相交流；如对方没在景区，红娘将以电话的方式连线。短信互动成功者可获得小礼品一份。

活动期间,凡宁波大市范围内外来务工者凭本人暂住证(临时居住证)可免费畅游景区,并免费参加景区的“外来务工者节”系列活动。凡参加相亲活动游戏的游客,胜出者均可获得精美礼品一份。同时,景区与镇海区外来务工办为关爱外来务工人员共同推出免费健康咨询活动,届时将邀请医务人员在郑氏十七房景区现场提供服务。

免费相亲报名方式:

A. 咨询电话:0574—86507389。

B. 报名流程(两种):①进入报名网址 <http://www.zhxxww.net>, 点击“相亲相爱十七房”板块,下载“十七房相亲报名表”,按要求填写好报名表后,发送到邮箱: xqxa17@163.com。②加十七房红娘QQ:2373169117,在线报名。

C. 截止日期:2011年12月2日。

相关新闻

新宁波人“非诚勿扰”线下版相亲会专场下月初举行

本报讯(记者 孙肖)《东南商报》和宁波经济广播电台FM102.9合办的《社区红娘》栏目联合宁波凯州皇冠假日酒店推出新宁波人“非诚勿扰”线下版相亲会专场。

12月4日14:00,我们将通过报名,邀请30名单身新宁波人在宁波凯州皇冠假日酒店的聚龙轩举行新宁波人“非诚勿扰”线下版相亲会专场,活动将按照电视节目版《非诚勿扰》的各个环节进行,届时将通过嘉宾自荐、亲友团推荐、红娘保荐、互动爱情游戏等环节完成现场相亲全过程,牵手成功的男女嘉宾将获得当晚的宁波凯州皇冠假日酒店提供的双人自助浪漫晚餐,同时还将获得2012年的年度《东南商报》报卡。

本次活动报名方式:

单身女性20名,23岁~35岁,大专以上学历,可以是新宁波人也可以是土生土长的宁波女性;单身男性10名,23岁~40岁的新宁波人,大专以上学历。报名时请带上身份证、户口本(暂住证)、学历证明。本次活动咨询电话15867886725、87682472。

二、新闻报道节选之二

400万外来务工者欢乐过节

省农民工办公室贺信:宁波市连续八年举办“外来务工者节”,体现了对外来建设者的肯定和赞美。

记者:卢科霞 毛信意

昨天,我市400余万外来务工人员又迎来了自己的节日——宁波市第八届“外来务工者节”。市领导和100多位来自全市各地的外来务工人员代表齐聚宁波市职业技术学院礼

堂，参加了第八届“外来务工者节”的启动仪式暨技能大赛开幕式。

昨日，初冬的阳光照耀甬城，显得格外温暖，全市各地以多种形式庆祝宁波市第八届“外来务工者节”。

本届“外来务工者节”系列活动由宁波外来务工人员服务与管理工作领导小组办公室、市总工会、市人力资源和社会保障局、市精神文明建设指导委员会办公室、东南商报社五家单位共同举办，主题是“合心合力保增长、提升素质促转型、联手联动创和谐”。市政府副秘书长陆宁章介绍了“外来务工者节”系列活动的主要内容：全市外来务工人员技能大赛等技能提升活动、“爱岗爱甬城”系列活动、“创先争优”系列活动、“关爱小候鸟”文明系列活动、“送文化种文化”系列服务活动等等。

《东南商报》还推出了“爱心书包送农民工子弟”活动、“新宁波人相亲会、郑氏十七房免费游”活动、“线下版‘非诚勿扰’相亲会新宁波人专场”活动，同天，全市11个县（市）区也启动了“外来务工者节”的庆祝活动。

宁波市政协副主席、市总工会主席胡建岳在致辞时说，近年来，市委、市政府围绕解决劳动就业、社会保险、子女教育等外来务工人员最关心的问题，推出了一揽子政策和举措，为外来务工人员在宁波创业、就业创造了良好的环境，形成了富有宁波特色的服务管理模式。

来自河北张家口的外来务工人员代表、宁波市首席工人、宁波港北仑第二集装箱码头分公司的杜春文说：“宁波是座充满大爱和包容的港城，外来务工者得到了社会各界的关心和爱护，每过一个我们自己的节日，都会让我们感受到得到充分认可和尊重后的满足与幸福。”杜春文向全市外来务工人员发出了“崇尚科学，勤奋学习，提高技能，勇于创新，遵守公德，促进和谐”的倡议。

省农民工办公室高度重视我市第八届“外来务工者节”并发来贺信。开幕式上，市委组织部副部长、市人力资源和社会保障局局长宣读了贺信：“宁波市连续八年举办‘外来务工者节’，体现了对外来建设者的肯定和赞美。”

声 音

● 让外来务工人员留得住，安下心

宁波市政协副主席、宁波市总工会主席胡建岳：外来务工人员是我市产业大军的重要组成部分，希望全市各级工会、人力资源和社会保障局、外来务工人员服务与管理组织等有关部门和社会各界，要以培养现代产业工人、现代城市主人、现代社会公民为目标，加强对外来务工人员的社会主义核心价值观教育，统筹运用各种政策，切实解决外来务工人员最现实、最紧迫，同时有条件和能力解决的问题，使外来务工人员工作顺心、生活舒心，使高技能、高素质的外来务工人员留得住、安下心，努力为外来务工人员营造奉献他们聪明才智的良好社会环境。

● 文明创建，外来务工人员也唱主角

宁波市精神文明建设指导委员会办公室副主任刘永成：在争创文明城市三连冠的过程中，