



岭南文化书系
客家文化丛书

客家侨商

魏明枢 韩小林 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



岭南文化书系
客家文化丛书

客家侨商

魏明枢 韩小林 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

客家侨商/魏明枢, 韩小林著. —广州: 暨南大学出版社, 2015. 7
(岭南文化书系·客家文化丛书)
ISBN 978-7-5668-1485-2

I. ①客… II. ①魏…②韩… III. ①客家人—华侨—商人—研究
IV. ①K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 136281 号

出版发行: 暨南大学出版社

出版人: 徐义雄
责任编辑: 张学颖
责任校对: 郑晓玲

地 址: 中国广州暨南大学
电 话: 总编室 (8620) 85221601
 营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)
传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编: 510630
网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心
刷 印: 深圳市新联美术印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 10.5
字 数: 164 千
版 次: 2015 年 7 月第 1 版
印 次: 2015 年 7 月第 1 次

定 价: 45.00 元

(本书所涉个别图片, 如属个人版权, 见书后请函告出版社, 以便支付薄酬)

《岭南文化书系》编委会名单

主 任 林 雄

副主任 顾作义

主 编 饶芃子 蒋述卓

编 委 詹伯慧 林伦伦 林有能 刘启宇 倪 谦

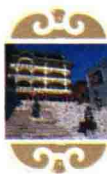
黄 挺 李克和 左鹏军 宋俊华 谭元亨

吴永章 赖寄丹 韩中伟 徐义雄 史小军

《客家文化丛书》编委会名单

主 编 邱国锋 曾令存

编 委 韩小林 房学嘉 温昌衍 肖文评 罗迎新
魏明枢 宋德剑 林爱芳 李 君 杜光宁



岭南文化书系·前言

五岭以南，素称岭南，岭南文化即岭南地区的人民千百年来形成的具有鲜明特色和绵长传统的地域文化，是中华文化的重要组成部分。由于偏处一隅，岭南文化在秦汉以前基本上处于自我发展的阶段，秦汉以后与中原文化的交流日益频繁。明清以至近代，域外文化不断传入，西学东渐，岭南已经成为传播和弘扬东西方文明的开路先锋，涌现出了如陈白沙、梁廷枏、黄遵宪、康有为、梁启超、孙中山等一大批时代的佼佼者。在 20 世纪 70 年代末开始的改革开放的浪潮中，岭南再一次成为试验田和桥头堡，在全国独领风骚。

在漫长的发展过程中，岭南文化形成了兼容、务实、开放、创新等诸多特征，为古老的中华文化的丰富和重构提供了多样态的个性元素和充沛的生命能量。就地域而言，岭南文化大体分为广东文化、桂系文化、海南文化三大板块，而以属于广东文化的广府文化、潮汕文化、客家文化为核心和主体。为了响应广东省委、省政府建设文化大省的号召，总结岭南文化的优良传统，促进岭南文化研究和传播的繁荣，在广东省委宣传部的指导和大力支持下，暨南大学出版社组织省内高等院校和科研机构的专家学者编写了这套《岭南文化书系》，该书系由《广府文化丛书》、《潮汕文化丛书》及《客家文化丛书》三大丛书共 30 种读本组成，历史胜迹、民居建筑、地方先贤、方言词曲、工艺美术、饮食风尚无所不有，试图从地域分类的角度完整展现岭南文化的风貌和精髓。在编写过程中，我们力图做到阐述对象的个性与共性相统一，学术性与通俗性相结合，图文并茂，雅俗共赏。我

们希望这 30 种图书能够成为介绍和宣传岭南文化的名片，为岭南经济和文化建设的再次腾飞提供可资借鉴的精神资源。

需要说明的是，本书系曾获批为 2009 年度“广东省文化产业发展专项资金”资助项目，在项目申报和丛书编写过程中，广东省委宣传部的领导多次给予指导，并提出了许多宝贵的意见；中山大学、华南理工大学、华南师范大学、广州大学、韩山师范学院、佛山科学技术学院、韶关学院、嘉应学院以及暨南大学的有关领导和专家学者也给予了大力支持和帮助，在此我们一并致以诚挚的谢意！

《岭南文化书系》编委会

2011 年 6 月 18 日





客家文化丛书·序

在岭南三大民系中，“客家”被称为汉民族中的“吉普赛”。晚清诗人黄遵宪对此曾作过诗意表达：“筚路桃弧辗转迁，南来远过一千年。”在岭南，相对于位居邻海平原的潮汕民系、坐拥肥沃三角洲的广府民系，客家民系就没那么得天独厚了，它们大都盘踞在山区丘陵乃至层峦叠嶂之中，所谓“逢山必有客，无客不住山”。而从民系的历史文化与语言风俗看，客家民系也与它们明显不同。客家学界有“大中华，小客家”的说法，其中强调的是作为民系及其历史和文化的客家与华夏民族及其文明的传承关系。诚如黄遵宪所吟诵的：“方言足证中原韵，礼俗犹存三代前。”

近三十年来，由于各种原因，在中国内地曾经一度沉寂的“客家”不断受到热捧，并涌现出大量的文章著作。但是，由于各自著述的动机与立场不一，加之学风机巧浮躁，致使本来对“客家”有些陌生的外界因此更加模糊。这种情形，一方面说明丛书编撰的重要性与迫切性，另一方面也为我们工作增加了一定的难度。基于这一背景，为了保证丛书的质量，我们组织了一批不乏高度与视野，同时又对各自负责的选题有一定积累和研究，且能够充分体现嘉应学院在客家研究领域的水平与影响的作者阵容。对于丛书选题的提炼，则在避免每个选题之间简单重复与拼凑的同时，更多地考虑这些选题之间的内在关联及其对客家历史人文整体风貌的不同侧面展示，尽量覆盖客家的语言风俗、文化教育、山水自然、村落民居、饮食习俗、民间文艺、侨人侨商、足球体技等物质文化与非物质文化遗产领域，并注意在内容展

开过程中引带出能够体现客家历史人文内涵的标志性人物、事件和物象。同时，考虑到丛书的阅读对象与传播影响，在编撰风格上，我们力求雅俗共赏，介绍性文字简洁、通俗但不失生动，延展提升性文字具有一定的内涵。

丛书的出版，除了要感谢各选题作者付出的辛勤劳动，嘉应学院科研处、文学院（客家学院）、客家研究院等单位的关心和支持外，还要感谢广东省社会科学界联合会林有能副主席、暨南大学出版社徐义雄社长的理解和信任，特别是出版社史小军总编辑、李艺主任在编撰过程中提出的宝贵意见和建议。

邱国锋 曾令存

2015年5月30日于梅州

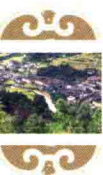




岭南文化书系·前言	001
客家文化丛书·序	001
一 客家侨商及其历史故事	001
(一) “客家侨商”的内涵	001
(二) 客家侨商历史故事的讲述	005
二 客家侨商历史的开端	010
(一) 唐朝：水车窑揭开了客家海外贸易史	012
(二) 宋朝：松口卓满开启了客家海外移民史	015
(三) 明朝：客家海外移民现象的增多	020
(四) 早期客家侨商的“奸民”形象	024
三 清代前期客家侨商群体的形成	027
(一) 客家移民南洋风气的初步形成	027
(二) 到越南采矿的“客长”黄恒有	031
(三) 在南洋建立兰芳国（兰芳公司）的罗芳伯	033
(四) 远及大西洋海事的《海录》	038
(五) 乾嘉年间南洋华侨中的“客家帮”	040



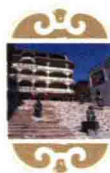
四 晚清客家侨商（一）：在海外	043
（一）叶亚来与吉隆坡	043
（二）张弼士与槟城客家的崛起	049
（三）张煜南、张鸿南兄弟与棉兰	055
（四）姚德胜与怡保	060
五 晚清客家侨商（二）：在中国	064
（一）清政府的招侨引资政策与客家侨商的应对	066
（二）客家侨商与清末铁路建设	070
（三）张弼士创立张裕酿酒公司	074
（四）客家侨商与中国近代银行业的开创	078
（五）客家侨商与家乡新学教育的兴起	082
六 民国客家侨商史话	100
（一）万金油大王胡文虎	100
（二）谢枢泗与泰国合艾市	108
（三）博览会的积极推动者	112
（四）民国客家侨商在中国的经济投资	114
（五）民国客家侨商与家乡教育	126
七 客家侨商与中国梦	140
（一）客家侨商的历史形象	140
（二）客家侨商的创业品质	143
（三）客家侨商在当代中国和世界的历史机遇	146
参考文献	152
后 记	154



其一是指客家。客家是一个族群概念，如何界定会有不同的标准。一般来说，客家人的基本特征是讲客家话、有客家意识等等。作为族群的客家，其居住地自然不会局限于某个行政区域。潮人与客人之间便多有交集。比如，大埔县以及梅县、蕉岭、平远都曾经长期属于潮州府管辖范围，张弼士既是大埔客家人，亦属于潮人，林济在《潮商》一书中便将张弼士视作潮商之典型。但是，张弼士毫无疑问又是客商的典范。在水运的年代里，地处韩江上游的闽西和梅州客家人在出洋过番时，自然是多从汕头港出去的。事实上，华侨也将汕头视为一个重要港口，许多有钱的客家侨商都在汕头置有大量的资产，大埔、丰顺客家人更是将潮州视作本地。同样，客家不局限于某一个国家，因为客家早已经是世界性的民系了，是许多国家和地区的重要组成部分。

其二是指华侨。华侨一词产生于晚清，是对生活在国外的中国人的称呼。当然，华侨是个历史概念。中国文化一向坚持男性血统主义，在过去，凡中国男性的子女都被称为中国人，生活在国外者就被称为华侨。1910年，清政府制定国籍法，依然坚持这种主张，这就与西方许多国家的属地主义原则相冲突，以致许多华侨事实上都有中国和侨居国的双重国籍。1955年，万隆会议召开后，中华人民共和国不再承认双重国籍，而是鼓励华侨落地生根，入侨居地国籍，成为侨居地的新国民。此后，华侨仅指生活在外国的具有中国国籍者。

其三是指商人。商，曾经是河名，即今河南省的漳河，建立商朝的商族人曾经居住于此。商族人是非常善于经商的一个族群。武王灭亡商后，周公旦改商河为漳河，且集中管束商朝遗民，只许其经商，称他们为“商人”，含有低贱和轻视之意。后来，商人一词逐渐成为专门从事水陆运输和商品流通与交换的买卖人的代称。显然，商人一词从一开始便有“贱民”的含义。秦汉以后，中国历代都实行重农抑商政策，民分士、农、工、商四等的思想长期占统治地位，深入人心。在传统农耕社会里，商人的基本形象就是“重利”，他们以低价购入货物，再高价销售以获利，无商不奸的理念亦深入人心，且认为商业行为并无实际产出。在中国近代史的范畴里，商人则不仅指在市场里从事商品交换的人，而且泛指一切从事农业生产之外的手工业者，包含了所有从事近代实业的资本家和企业家。在西方坚船利炮的打击下，重商思想开始形成，到20世纪初，张弼士甚至发出“唯赖于商”



的口号。因此，商人亦有其特定的历史意蕴。

其四是华商。在晚清，华侨商人多被简称为侨商，亦有称之为华商，但华商是相对于外商而言，其意义更加宽泛。自清末民初之后，华侨和侨眷、侨属的日子相对富裕，能够建豪华住宅，在国内许多人看来，许多华侨都在做生意。能够过番去又回家来的华侨多开店做生意，这也使华侨都被视为“金山客”，被认为个个“番客”（归侨）都是有钱人，所有到国外去打工谋生者也都被当成华商。张弼士在给慈禧太后的《招商兴办工艺、雇募工役议》的商务条陈中还就此加以申辩：南洋华侨总数有 500 多万，但他们因在家完全没办法生存，才迫不得已冒险过番去，其目的只不过是為了谋生而已，他们并非都是去经商的，绝大多数华侨都只是为人打工，以出卖体力求谋生而已，并非真正有钱的商人。



联芳楼（意指“五叶联芳华”）

（魏明枢 摄）

联芳楼位于梅州市梅江区西阳镇白宫新联村，是一座中西合璧式的二层客家民居，旅印尼侨商丘麟祥、丘星祥兄弟等耗资 24 万大洋，1931 年动工兴建，1934 年竣工。



2009 年在梅州召开的世界客商大会会场（资料片）



2013'世界客商大会

2013 年世界客商大会会徽

属于落后地区，人少地多，直到明朝才开始发展。在长期的耕读社会里，客家地区并未出现著名的商人。

其六是客家侨商。直到世界历史进入到近代，在地理大发现和大航海时代的背景下，在西南太平洋逐渐兴起了一个局部的世界性市场，欧洲人、中国人都来此经商。这时的中国不再仅仅存在朝贡贸易，而且有寻常百姓开始突破明清政府的朝贡贸易以及海禁政策，参与到世界性市场中，成为中国民间外贸从业者。就在这个历史进程中，许多客家人在南洋努力打拼、创业，客家商帮开始兴起。从明末的张璉到清中期的罗芳伯、谢清高，再到晚清的郑景贵、张弼士、张榕轩、张耀轩和胡国廉，民国时期的胡文虎、谢枢泗，到当代的丁家骏、曾宪梓、田家炳、郭鹤年等等，客家侨商一脉相承，生生不息。客家商人以海外创业为主体，客家侨商成为客商的核心。

有人提出，侨商要以潮汕侨商为典型。潮汕侨商的历史地位自然是不可忽视的，其影响也是巨大的。但是，潮侨商人与客侨商人之间多有交集，且各有特征。广东有三大族群，即广府人、客家人和潮汕人，这三大族群也形成了三大华侨群体，其各自的特征，在历史上便有人概括说，“客家人开埠，广府人旺埠，潮汕人占埠”，其中突出强调了客家人的艰苦创业精神，广府人的商业能力，潮汕人的族情凝聚。客家华侨突出的创业精神，体现在他们不怕暴力，勇于开拓，筚路蓝缕，其目的只是要创造一个和谐的生存空间，各族和睦地共同生活。总之，客家华侨是影响中国和世界历史发展的重要群体。作为广东三大族群之一的客家有其确定的地域空间，但作为广义的客家，却突破了省界和国界。



（二）客家侨商历史故事的讲述

客家侨商有其突出的特征和深厚的内涵，是近代客家社会发展的重要后盾，也是中国近代历史发展的重要动力之一，有其突出的历史地位，这是探讨客家侨商群体的前提和立论的基础。



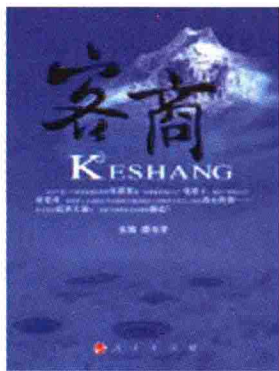
讲述客家侨商的故事，必须充分重视其特定的活动空间和时代背景。客家侨商的历史故事大概包含冒险过番、海外创业和回馈社会等方面的内容。“阿哥过番去谋生”，这是客家侨商出洋过番的基本背景；“过到番邦更加难”，这是客家侨商在海外打拼的成长经历；“海外赤子谋报国”，则揭示了客家侨商与侨乡和祖国的基本联系。近代世界的一体化发展，中国政治的落后与腐败、经济的贫困化，推动着国人走向海外谋生。但客家人离乡不离家，家是永恒的，他们无奈地过番去，心却一直牵挂着侨乡的家。





将客家华侨和客家商人作为一体进行探讨与介绍，乃是客家侨乡社会的内在特征使然。其一，华侨文化是客家文化的重要组成部分，不可或缺。近代以来，华侨是梅州、惠州以及闽西等客家地区重要的历史现象，华侨与客家是紧密相关的，与客家人的生活息息相关。其二，客家商人曾经长期以侨商为主体。在客家地区的发展史上，客家侨商的贡献是独特的、突出的，深入到客家社会生活的方方面面，他们是影响客家社会最突出的一群，不可替代。

讲述客家侨商的故事，要力求整体上能够比较全面、深入地展示客家民系文化丰富而又独特的内涵。为体现编纂创意，本书依托张弼士这一标识性的客家侨商，以之作为一种意象，希望由此展开关于客家侨商历史文化内涵的介绍。事实上，客家侨商不仅是杰出侨商，而且包括普罗大众。毫无疑问，侨商大多是从事小本生意者，大侨商却是从千千万万小侨商中涌现出来的杰出人物，是那些取得成功的幸运儿。他们努力奋斗的身影，是许许多多过番华侨的缩影。从他们的履历中，可以捕捉到许多具体的历史信息，给人启迪，给人智慧，给人力量，催人反思，促人上进。杰出侨商有其重要的标志性地位，自然需要给予更多的关注。



客家华侨是华侨史上的重要群体，对其的研究和介绍已有很多。在闽西和梅州等地都曾经有相关的刊物。比如，梅州有《梅州侨史》、《侨乡月报》、《侨声》以及各县侨务部门所编的刊物。在20世纪90年代，梅州各县大多编纂过当地的华侨志。所有这些都是研究客家侨商的重要参考资料。与此同时，侨商研究需要挖掘更多的材料，这需要更多地进行田野调研，必须深入乡村，也要到海外各地去感受。近