

广州市财贸管理干部学院

优秀论文集

金玉阶 主编

广州市财贸管理干部学院编印

1995 年 6 月 广州

广州市财贸管理干部学院

优秀论文集

1991. 7—1995. 6

本书编辑组

主编 金玉阶

编辑 林皖玲 钟苏英 洪茵茵
孙宁华 叶惠英

1995年

前 言

学院进入 90 年代以来,科学研究有了很大发展,取得了一批可喜的成果,数量成倍增加,学术水平和可用性不断提高。1994 年进行第三届优秀科研成果评选,评出优秀论文 31 篇。与此同时,学院有一批论文受到上级机关、有关科研单位和学术团体的奖励。这是广大教师职员不畏艰苦、勇于探索、辛勤劳作的结晶。当然,有一些文章已成文多年,随着时间推移,一些观点已不合时宜。但是,这些文章从总体上说,饱含作者对宣传有中国特色社会主义理论,贯彻党的基本路线,深化改革,扩大开放,发展社会主义市场经济,改善企业经营管理以及探索干部培训规律,适应市场经济对人才需求等方面的个人见解和对策建议,具有一定理论价值和实践意义。我们有责任完整推介这些科研成果,指导学生阅读,多方扩大利用这些成果。为此,我们继 1991 年编印《学院优秀论文集》之后,将学院 1991 年 7 月至 1995 年 6 月的获奖论文结集出版。

收入本文集的论文共有 42 篇,按其内容分为十个专题排列。除少数文章因已收入学院其他文集,只编入题名、作者、获奖情况或因文章过长,只编摘要外,多按原文编印。为照顾历史连续性,本文集的书名、开本、体例仍按 1991 年《学院优秀论文集》排印。

本书在资料征集、编辑排印中得到各部门有关同志的大力支持。学院党委书记李振驹同志审阅了全部文稿,学报编辑部诸同志负责印刷校对事宜,教务处、图书馆负责成书的发行工作。我们特表衷心的感谢!水平有限,错漏之处在所难免,恳请同行和读者批评指正。

编 者

1995 年 6 月 20 日

关于学院第三届优秀科研成果 评选结果的通报

穗财院字[1994]010号

我院第三届(1990—1994年度)优秀科研成果,经过本届评委会的认真审议,并经院长办公会议审定,成文系列评出优秀论文1—3等奖18篇,鼓励奖13篇;成书系列评出优秀成果共7项(本),现予公布。望广大教职员工继续努力,再创佳绩。

成文系列:

一等奖

国有商业企业转换经营机制若干问题的研究

梁浩德

二等奖

从政企分权到政企分离

姚学正

关于“两则”、“两制”中一些问题的研究

何启英

适应社会主义市场经济,加快各类管理干部教育

改革步伐

金玉阶 郑庆璋

学会审时度势,把握培训机遇

——浅谈经济管理干部院校培训热门课题

李德亮

对广州市发展“三大”的探讨

梁浩德 郑重

广州发展与改革的新思路

王晓晖

坚持社会主义办学方向的一些体会

李振驹 伍进景

三等奖

加强和改进思想政治工作,完善成人高校德育

教育体系

苏坝 郑庆璋

二等奖

《市场营销学》

李升 罗惠芬主编

《三资企业经营管理》

李德亮 金玉阶 杨羡莲主编

三等奖

《中国文化旅游》

陈政勇主编

《新编统计学原理》

李兆和副主编

《商业会计学》

何启英主编

《经济数学题型分析》

徐遇春 黄皓主编

广州市财贸管理干部学院

1994年6月27日

目 录

关于学院第三届优秀科研成果评选结果的通报

广州改革与发展

- 产业结构高度化:广州发展与改革的新思路 王晓晖(1)
- 对广州市发展大市场大流通大商业的探讨 ... 梁浩德 郑重(10)
- 广州市农产食品市场管理问题与对策 梁浩德 阮庭芳(24)
- 创建越秀旅游区 陈政勇(34)

企业改革

- 关于国有商业转换经营机制若干问题的研究 梁浩德(52)
- 促进商业企业集团发育成型的意见
..... 钟苏英 林皖玲 孙宁华(62)
- 国有商业建立现代企业制度改革的难点 梁浩德(75)
- 论企业集团财务公司及其组建方向和方式
..... 金根宝 李兆和 方树栋(83)
- 从“关停并转”与“开动联变”看国营批发商业企业
的新路 林皖玲(94)
- 加快广州国有旅店业改革发展的思考 黄凤霞 梁浩德(99)
- 以人为本 转换机制 梁力伟 王晓晖(108)

改革开放

从政企分权到政企分离

- 浅论现存所有制结构的继续调整 姚学正(112)
- 引进技术的消化吸收和创新 平锡祺 颜建国(123)

职业道德建设

社会主义市场经济与成人学校的职业道德

建设..... 李振驹 伍进景(238)

提高服务水平的必由之路——试论加强商业

职业道德建设..... 黄浩生 钟苏英 洪茵茵(244)

教学研究与改革

坚持社会主义方向,办出成人教育特点

..... 李振驹 金玉阶(252)

适应社会主义市场经济,加快各类管理干部

教育改革步伐..... 金玉阶 郑庆璋(253)

审时度势,把握机遇,拓宽办学新领域..... 李德亮(261)

如何保证成人高校与酒店联合办学的质量..... 陈政勇(267)

成人教育之先河

——浅析毛泽东主办广州第六届农民运动讲习所 ... 曾炳荣(278)

浅议成人高等院校班主任工作的意义..... 高彤心(285)

谈谈我国行政机关公文制度的改革..... 梁浩德(292)

图书馆建设

图书馆如何适应和服务于市场经济..... 林 干(300)

对图书馆专业教育职能的认识和实践

的体会..... 钟苏英 何文波(306)

浅议图书馆的社会教育职能..... 林 干(317)

广州发展与改革的新思路

王晓晖

编者按：本文参加广州第二次课题招标获入围奖，获学院第三次优秀科研成果（成文系列）二等奖。本文原文达 35000 字，在《广州市财贸管理干部学院学报》1991 年第 4 期、1992 年第 1 期和 1992 年第 2 期上分三次连载。这里是全文概要。

引言

产业结构是经济结构的核心部分，是连结经济发展与经济改革两大方面的纽带，产业结构的调整和优化是经济建设的关键问题之一。因此，在产业结构问题上寻找出路，是广州摆脱目前困境、求得进一步发展与改革的重要途径。

但是，在广州产业结构和产业政策问题的探讨上，我们往往过多地注重了工业结构及其政策，而且总是把握不准分析问题的角度：或者仅站在全国一般要求的立场上；或者仅从广州局部出发，这难免使我们产生了某些模糊的认识和错误的判断，亟待予以澄清和匡正。

本文正是在上述前提下展开论述的，力图运用现代产业经济理论和比较研究的方法，从纵横两方面对广州产业结构的成长进行综合考察，紧密结合广州市情和改革开放实践，提出推进广州产业结构高度化，从而推进广州发展与改革的新思路。

第一部分 启示与选择

一、历史的启示：先走一步

1. 建国以来，广州产业结构变动剧烈，已经历过三个阶段，即将进入第四阶段（1991—2000年），这是一个以现代第三产业为主体的更高级阶段。广州要以此为契机，调整发展战略，实现阶段性转换。

2. 广州产业结构的演变过程和十二年来改革的实践给我们的启示可概括为三点：①不断发挥优势，不断再造优势，广州曾先后发挥过传统第三产业和轻纺工业两个优势，今后则要充分发挥现有第三产业的优势，再造出全国性经济中心和国际性都市的新优势；②选准突破口，配套改革，促进发展，广州曾以“搞活流通”为突破口，以点带面，有力地促进了各项改革和发展；③突出特色，大胆实践，先走一步，这曾使广州获得了很大的“先发性效益”，成为全国改革开放的排头兵。

3. 八十年代初期和中期，广州勇于探索，从而在全国的地位和影响大增，可是近几年来，广州发展与改革的步伐明显放慢、变小，这不仅与广州的形象和所承担的使命大不相称，也使自身经济步履维艰。广州的当务之急是，从速做出新动作，做出大动作。

二、现实的抉择：另辟蹊径

1. 广州现行的产业结构是以工业为主体的，这种产业结构模式大大加速了广州的工业化进程，使广州的综合经济实力显著增强，由一个消费型单功能的传统商贸城市发展成为一个生产型多功能的初具现代化水平的中心城市。

2. 这种经济模式遇到了日益严峻的挑战，暴露出越来越多的缺陷。首先，从工业自身状况来看，生产经营粗放，产值与效益逆向变动，难以摆脱资源供给和市场需求的约束；其次，与珠江三角洲地区相比，该地区工业部门结构和产品结构在广州高度趋同，

但该地区技术装备新,市场竞争力强,发展的速度快、规模大、后劲足,广州的轻纺工业优势相形见绌;再次,与国内大城市相比,广州重工业基础薄弱,远离资源产地,物质装备、技术水平和职工业务素质较差,发展重化工业和基础工业不会有远大前途。

3. 面对经济形势的变化和新时期的到来,现行产业结构模式已完成了它的历史使命。实际上,在实行工业化政策的几十年里,广州一直处于力不从心的两难境地,如今再无必要硬撑下去了。工业是广州的比较劣势,与其在激烈的工业竞争中扬“短”避长,倒不如急流勇退,另辟蹊径。

三、未来的道路:突出特色

1. 关于广州产业结构的调整方向,一直是争论的焦点,有代表性的观点共五种,其中“重点发展第三产业”论较适宜。八十年代中期就有不少同志力倡该观点,当时工业正处于上升期,第三产业较幼弱,时机未成熟。近来该观点又以新的角度被重提出来,并得到越来越多地认同,但须对其做一补充和完善。

2. 确定广州产业发展的道路,必先深化对广州的认识,重新发现广州的优势。广州现有五大优势:①藏富于民,人均储蓄额、居民年人均收入和银行货币净回笼数一直高踞全国十大城市榜首,社会资金充裕;②人文优势,商品经济意识浓厚,一般民众对改革的心理承受力较大,华侨众多,海外联系广;③地理优势,地处国内对外开放前沿和经济最具活力区域之中心,是我国南部最重要的海、陆、空交通要道;④商品经济较发达,以市场为取向的改革走在大城市中的最前列;⑤第三产业(特别是商业、服务业)较发达,不仅与第二产业相比有较大优势,而且其发展速度及在国民经济中的地位都大大高于其它大城市,这是广州的主要优势。

3. 长期以来,“工业立市”、片面注重物质资料生产的传统思想根深蒂固。当前和今后,由第三产业所生产的服务产品和精神产品更显不足,也愈发重要。广州应冲破第三产业仅是生产投资环境而

不是生产部门的旧观念,顺应产业发展规律,在全国率先形成以第三产业为重心的产业结构,这不仅是为了应付当前竞争,增加城市功能,而且是广州巩固和发展中心城市地位的根本出路。

4. 有的同志不赞同广州以第三产业为主体,理由是一座城市的“经济软化”必须建立在高度工业化的基础上,这种观点缺乏说服力。因为一国一地区第三产业的发展不仅取决于物质生产状况,而且还取决于商品经济关系和社会发展水平。

5. 广州目前的第三产业总量不足,结构扭曲,与国外城市相差较大,满足不了经济发展和人民生活的需要,这大大削弱了广州作为外引内联结合点的作用,限制着广州更高层次的发展与改革,改变现状已成客观必然。

6. 广州以第三产业发达为其产业结构的特色,意义重大,不仅能因此发挥现有优势,解除自身不利条件约束,而且符合国情需要,为我国今后第三产业的大发展引路。

第二部分 地位与目标

一、战略地位:三足鼎立

1. 形成合理的地区产业结构,一直是政府部门和理论界共同努力的目标,已为此提出了不少有益的设想,其中一些还被付诸实施。但仍未能解决地区之间如何突出特色、发挥优势、分工互补的问题。

2. 各地区、各城市没有产业特色和明显的比较优势,是引致我国产业结构各种矛盾的根源。特提出形成我国北部、中部和南部三大经济地带并分别以北京、上海和广州为中心的地区发展战略新设想。

3. 北就经济地带(含十三省市)以基础工业和重化工业为优势,中部地带(含八省市)以综合制造业为优势,南部地带(含八省区)以轻纺工业、内外贸易业和涉外经济为优势,形成大区互补;每

地带内部在资源、技术、资金、产品等方面亦成互补分工网络并有不同层次的经济中心组织范围不等的经济活动；北京、上海、广州成为全国性的三大经济中心，分别以各自的产业优势和特色称雄国内，形成三足鼎立的格局。

4. 广州的兴衰事关重大，直接影响到南部地带以至全国的经济建设，应力争中央和省对广州改革开放新措施给予支持。

二、穗港关系：层次互补

1. 穗港产业之间结构互补的观点一直占主导地位，但现实已经否定了该观点的正确性。穗港应在产业总体结构相似的基础上寻求行业之间、行业内部环节之间和不同层次之间的互补，大同中求小异。只有这样，才能使穗港经济关系迈上新台阶，才能使双方真正互助合作、相得益彰，才能使各自应有的功能得以充分发挥。

2. 广州应努力缩短在第三产业方面的差距，于 2000 年达到香港八十年代中期的产业结构水平。有种观点认为香港经济模式特殊，国内城市不可行，其实香港经济的特殊性在于它不是一个完整独立的体系，而这正与广州相通。

三、十大中心：再造优势

1. 把广州建成什么样的中心，众说纷纭。根据广州的现实优势和潜在优势，应把广州建成十大中心：①外经贸中心；②商务中心；③购物中心；④娱乐中心；⑤饮食中心；⑥金融中心；⑦科技中心；⑧文教中心；⑨商品集散中心；⑩工业中心。

2. 上述十大中心奠定了广州的经济地位，其中前五个中心属于全国范围，后五个中心属南部经济地带范围。一旦建成这十大中心，即可造就出广州的新优势。

四、新的目标：现代都市

1. 四十年来，广州市的建设方针和发展目标已经历了八次变化，1986 年提出的至本世纪末的发展目标基本正确，但需要适当调整和完善。

2. 广州应成为一个社会主义商品经济发达、基础设施良好、以商贸为特色、以第三产业为主体的现代化国际性大都市,应突出现代化、国际化、都市化三方面的特征。

3. “八五”期末,使广州确立十大中心优势,从而成为全国性的经济中心城市;本世纪末,使广州实现向现代化、都市化和国际化的三个转变,从而跻身于世界先进城市之列。

第三部分 突破与制约

一、突破口:房地产业

1. 关于九十年代广州发展与改革的突破口问题,影响较大的观点是“以金融为突破口”,该观点欠妥,在实际中也很难奏效。金融业和房地产业关系极为密切,二者互为条件,都是推动经济发展的有力杠杆,但就广州现状而言,经济起飞的“第一推动力”应来自房地产业。

2. 与香港、新加坡相比,广州房地产业极端滞后,已成为产业结构高度化的严重障碍;发展房地产业可形成巨额财源,对各产业发展和各方面改革可起到连锁反应的效果;第三产业发达的广州既有必要也有条件成为我国创建发达房地产业的最理想之地;房地产业的发展 and 改革可打破“条条”关系,以区域为界切块进行,技术操作上有可行性。

3. 现行住房制度违背了社会主义商品经济原则和按劳分配原则,不仅极大地束缚了相关产业的发展和社会经济的进步,而且成为各种社会矛盾的潜在诱因,打破并重组住房制度,以此为广州发展房地产业的新起点,迫在眉睫。

4. 现行土地制度使国家对城市土地的所有权在经济上不能实现,使土地这一最宝贵资源的商品属性不能确立,使土地这个“聚宝盆”不能利用,创建新的土地使用和管理制度,势在必行。

5. 房地产制度改革是一项复杂而又有风险的系统工程,但改

革已进入全面攻坚阶段,没有哪项改革是简单而又无风险的。选准了房地产这个突破口,并敢为天下先,必将使广州再获“先发性效益”。

二、瓶颈口:基础设施

1. 广州最大的劣势是基础设施较差,城市容量饱和,城市建设滞后,这早已成为制约生产力发展和人民生活水平提高的瓶颈。

2. 近年来基础建设问题已受到重视,但仍未摆脱从属地位。应切实改变为生产而生产的倾向,使基础设施、城市建设超前发展。房地产业的大发展能为此提供有利条件。

第四部分 思路与对策

一、产业发展的基本思路

1. 产业成长的不同阶段和产业发展的不同战略要求有不同的主导产业,九十年代广州的主导产业为建筑业。世界各城市的产业史表明,以建筑业为重要产业是产业结构高度化过程中不可逾越的阶段。广州对建筑产品的需求收入弹性很大,发展建筑业可直接和间接关联带动的部门很多,而且目前广州工业中难以选出主导产业。

2. 广州的瓶颈产业是以电力、交通、邮电、市政工程等基础设施和供水、供气、绿化、环卫等公用事业组成的基础产业,消除瓶颈制约是一个重大战略性步骤。

3. 根据广州产业现状和发展趋势,九十年代将形成十大支柱产业群,其中最大的是以建筑业和房地产业为中心的产业群。

4. 今后十年,对工业立足于存量调整和技术进步,控制增量投入,大力进行改组,跨越重化工业和资金密集型工业为主的阶段,实现由目前劳动密集型为主向技术密集型为主的直接转换。工业在国民经济中的地位暂由建筑业替代。

5. 产业结构总体升级,至本世纪末,第三产业产值和第三产业

劳动人数分别占国民生产总值的 70%左右和社会劳动总人数的 60%以上,同时实现产品结构、产业组织结构、产业技术结构、产业关联程度与方式等方面的转变。

二、产业发展的若干对策

1. 设立一个有权威的全市性房地产委员会,下设房产机构和地产结构,切块统筹房产、地产制度改革,培育出较发达的房地产市场,由房产机构代表国家对所有公房实行“统一租售,统一建设,统一管理”的房改制度新模式,由地产机构代表国家行使所有者的权力并对现有用地实行“全面有期有偿重新批租”的土地制度新模式。

2. 设立有权威的全市性基础建设委员会,切块统筹基础产业的规划、建设和发展,主要运用地产收入加强电力、交通邮电、大型市政工程建设,确保重点建设项目的完成,大规模实施城市的更新改造,加速实现城市总体规划。

设立有权威的全市性国有企业管理委员会,充当国有企业资产所有权的人格化代表,实现宏观间接调控和咨询服务等新型管理职能,维护市场秩序,建立起产业结构调整机制,主要对工业的存量和增量资产进行调整。

4. 依靠科技进步、文化教育和金融改革,发挥旅游业优势,改变利用外资观念,扶植新兴行业,调整产品价格,全面推行第三产业的商品化经营,促成第三产业的大发展。

结束语

如果说八十年代广州创造了“以商品流通为突破口”的成功经验的话,那么九十年代广州则要创造出以“房地产为突破口”的新经验;如果说八十年代广州发挥了轻纺工业优势带动了发展与改革的话,那么九十年代广州则要发挥第三产业的优势促成进一步的发展与改革。

广州现代经济史上的第二次总体经济转型即将来临,它包括

产业结构主体、城市发展与功能、经济体制与运行机制三方面的转变。第一次转型是“一五”时期完成的，第二次转型将在今后十年实现。广州正面临着历史性的选择，必须开创新思路，开拓新领域，抓住时机，迎来飞跃。

(载《广州学术信息》、《改革导报》专刊)

对广州市发展大市场大流通大商业的探讨

梁浩德 郑 重

编者按：本文获广州市建设国际大都市理论与对策研讨会优秀论文奖；广州市商学会 1991—1994 年优秀论文二等奖，学院第三届优秀科研成果（成文系列）二等奖

党的十四大明确提出了加快市场体系的培育，建立和完善社会主义市场经济体制的要求，市委、市政府也制订了 15 年内赶上亚洲“四小龙”，把广州建设成为国际化、现代化大都市的目标，而商业则是其中一个重要组成部分。那么，广州市如何向大市场、大流通、大商业（以下简称“三大”）的方向发展？我们拟从理论同实践的结合上作初步的探讨。

一、发展“三大”是建立和完善社会主义市场经济体制的客观要求，是把广州建成国际大都市的重要组成部分

现代经济史已经表明，城市的发展离不开市场、流通、商业的发展。马克思在论述商业与市场、流通的关系时说过，“商业资本不过是流通资本”，“流通本身只是交换的一个要素”，而“市场是流通领域的总表现”。可见，市场是流通的载体，流通是市场运行的内容，商业则是市场活动的主体，是流通的主要组织者。市场、流通、商业同属于市场经济交换的范畴之中。而成熟的市场经济，离不开发达的市场、发达的流通和发达的商业，也就是说，要发展大市场、大流通、大商业。这是社会化大生产和商品经济发展的必然趋势，是建立和完善社会主义市场经济体制的客观要求，也是对产品经济时期抑制和扭曲市场、流通、商业行为的根本改变。可以说，近几年强调发展“三大”，是在邓小平同志建设有中国特色社会主义理