

北京发展现代服务业 的金融支持研究

*BeiJing FaZhan XianDai FuWuYe
De JinRong ZhiChi YanJiu*

王云霞 徐丹丹 梁鹏 张运来 著



经济科学出版社
Economic Science Press

北京市教委科研基地建设——科技创新平台项目

编号: PXM2013_014213_000031

北京发展现代服务业的 金融支持研究

王云霞 徐丹丹 著
梁 鹏 张运来

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京发展现代服务业的金融支持研究 / 王云霞等著
—北京：经济科学出版社，2014. 6
ISBN 978 - 7 - 5141 - 4734 - 6

I. ①北… II. ①王… III. ①服务业 - 金融支持 -
研究 - 北京市 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 120873 号

责任编辑：王东岗
责任校对：徐领弟
版式设计：齐 杰
责任印制：邱 天

北京发展现代服务业的金融支持研究

王云霞 徐丹丹 梁 鹏 张运来 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http: //jjkxcbs. tmall. com

北京密兴印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 15. 25 印张 300000 字

2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4734 - 6 定价：35. 00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

目 录

绪论	1
一、研究背景	1
二、研究意义	2
三、研究框架	4
四、本书的研究方法	5
五、本书的主要创新	5
第一章 现代服务业概述	7
第一节 现代服务业的内涵界定	7
一、国外学者对现代服务业含义的界定	8
二、我国学术界对现代服务业含义的界定	9
三、小结	11
第二节 现代服务业的分类	11
一、国外服务业分类研究	11
二、国内服务业分类研究	12
三、小结	13
第二章 北京现代服务业的发展及金融支持现状分析	15
第一节 北京现代服务业发展的基本情况	15
一、北京现代服务业的总体发展概况	15
二、消费性现代服务业的发展现状	17
三、生产性现代服务业的发展现状	22
四、现代社会服务业的发展现状	26
第二节 北京现代服务业发展的金融支持现状	28
一、北京现代服务业发展的金融支持总体概况	28
二、消费性现代服务业的金融支持现状	29

三、生产性现代服务业的金融支持现状	32
四、现代社会服务业的金融支持现状	37
第三节 北京发展现代服务业的优势	39
一、北京发展消费性现代服务业的优势	39
二、北京发展生产性现代服务业的优势	40
三、北京发展现代社会服务业的优势	41
第四节 北京现代服务业发展中存在的问题	42
一、消费性现代服务业中存在的问题	42
二、生产性现代服务业中存在的问题	43
三、现代社会服务业中存在的问题	44

第三章 北京消费性现代服务业金融支持问题研究

——以旅游业为例	45
第一节 旅游产业概述	45
一、旅游产业相关概念界定及关系	45
二、旅游产业的特征分析	48
第二节 北京旅游业发展概况及分析	49
一、北京旅游业发展概况	49
二、北京旅游产业发展的特点	52
三、北京旅游产业的独特优势	57
四、北京旅游产业发展中存在的问题	58
五、小结	61
第三节 旅游业金融支持及风险研究	62
一、金融对旅游经济发展的支持作用	62
二、旅游业“融资难”之表现	63
三、旅游企业“融资难”之原因	64
四、金融支持旅游业发展之措施	65
五、总结与未来展望	68
第四节 旅游业多元化对企业财务及经营风险的影响	69
一、引言	69
二、文献回顾与评价	69
三、理论分析及相关假设	71
四、研究设计	72
五、实证研究结果	74
六、研究结论与不足	78

第五节 北京旅游服务业融资问题分析	79
一、样本北京旅游企业基本情况	79
二、北京旅游企业的融资需求状况	81
三、北京旅游企业融资供给状况	84
第六节 影响北京旅游服务业融资的因素分析	88
一、北京针对旅游业的财政、金融政策因素	88
二、资金供给部门因素	89
三、旅游企业自身因素	90
第七节 北京旅游服务业融资问题的对策与建议	91
一、加强政府扶持力度,探索多元合作模式	92
二、构建完善的间接融资体系	94
三、探索有效的民间资金投入机制	95
四、适当利用资本市场直接融资	96
 第四章 北京生产性服务业的金融支持问题研究	
——以商务服务业为例	99
第一节 发展北京商务服务业金融支持的基本理论	99
一、商务服务业的内涵与界定	99
二、商务服务业金融支持的实现机理	100
三、商务服务业金融支持的界定	103
四、商务服务业金融支持面临的核心问题	103
第二节 北京商务服务业的发展现状及金融支持研究	104
一、商务服务业在现代经济社会中的地位	104
二、商务服务业的发展特点与趋势	105
三、北京商务服务业发展的现状	106
四、北京商务服务业金融制度变迁的历程	109
五、北京商务服务业发展的金融需求分析	110
第三节 北京商务服务业的金融支持实证分析	111
一、变量选取和说明	112
二、模型与数据	112
三、实证分析	113
四、实证结论	116
第四节 发展北京商务服务业比较优势的新战略体系构建	117
一、统筹规划北京商务服务业金融的协调发展,促进商务服务业 经济协调发展	118

二、拓宽区域融资渠道,增加金融支持总量·····	120
三、增强产融资本的融合,提高商务服务业金融资源利用效率·····	122
四、完善商务服务业金融管理部门职能,规范商务服务业 金融运行·····	123

第五章 北京现代社会服务业的金融支持问题分析

——以环境服务业为例·····	124
-----------------	-----

第一节 环境服务业概述·····	124
------------------	-----

一、环境服务业与环境产业·····	124
二、国际环境服务业的内涵与分类·····	127
三、我国环境服务业分类·····	130
四、国际环境服务业的发展动态·····	131

第二节 环境服务业的发展特点·····	135
---------------------	-----

一、我国环境服务业发展情况·····	135
二、我国环境服务业发展特点·····	137
三、目前存在的问题·····	139

第三节 环境服务业金融支持理论基础·····	141
------------------------	-----

一、环境资源与环境资本·····	141
二、外部性、负外部性·····	143
三、金融发展与经济增长的相关理论·····	144
四、环境服务业资本形成缺口模型·····	147

第四节 现代社会服务业的金融支持现状分析	
----------------------	--

——以北京地区发展为例·····	148
------------------	-----

一、北京中关村科技园区发展综述·····	148
二、环保产业发展综述·····	158
三、产业投融资状况分析·····	162

第六章 境外现代服务业发展的金融支持经验·····	166
---------------------------	-----

第一节 现代服务业发展的基本趋势·····	166
-----------------------	-----

一、现代服务业的产业融合日益普遍·····	166
二、现代服务业将呈集群化发展·····	167
三、国家支持下的现代服务业正健康发展·····	167

第二节 境外消费性现代服务业的金融支持经验·····	168
----------------------------	-----

一、境外消费性现代服务业发展现状·····	168
二、境外消费性现代服务业的金融支持经验·····	171

三、启示·····	181
第三节 境外生产性现代服务业的金融支持经验·····	182
一、境外生产性现代服务业发展现状·····	182
二、境外生产性现代服务业的金融支持经验·····	184
三、启示·····	191
第四节 国外现代社会服务业的金融支持经验·····	192
一、国外现代社会服务业发展现状·····	192
二、国外现代社会服务业的发展与金融支持——以环境 服务业为例·····	194
三、国外经验政策总结·····	204
四、启示·····	205
第七章 结论与政策建议·····	206
第一节 消费性现代服务业融资问题的对策与政策建议·····	206
一、加大对消费性现代服务型企业的产业政策支持·····	207
二、引入民间资本进入机制·····	207
三、构建综合性的金融服务体系·····	208
第二节 生产性现代服务业融资问题的对策与政策建议·····	209
一、统筹规划，协调发展·····	210
二、拓宽产业融资渠道，加强产业金融支持·····	210
三、完善产业相关政策法规，规范生产性现代服务业稳定增长·····	211
第三节 现代社会服务业融资问题的对策与政策建议·····	212
一、社会服务供给主体多元化·····	212
二、拓宽融资渠道、加快行业市场化进程·····	213
附录·····	216
参考文献·····	220
后记·····	234

绪 论

一、研究背景

21 世纪以来,在以信息技术为主体的技术创新推动下,世界经济逐步由“工业经济”转变为“服务经济”。欧美发达国家逐步将产业结构重心向以信息技术为依托的服务业调整,欧美各国大力发展高附加值的现代服务业,同时进一步将劳动密集型产业和部分低附加值的技术密集型产业转移至发展中国家,发展中国家劳动密集型和一般技术密集型产业的经济格局。以中国为代表的发展中国家经历了长期稳定的经济增长后,面临资源环境约束与人口压力,也积极转变经济增长方式,调整产业结构,大力发展服务业。在全球积极发展服务业的推动下服务业不断细分,出现了许多新型服务业态与发展模式,产业形态上更趋于国际化、现代化。中国经济在经过三十余年的高速发展后,调整产业结构、建立以现代服务业为核心的经济发展模式是实现李克强总理所提出的“中国经济奇迹第二季”的关键,因此,如何进一步发展现代服务业是值得研究的现实问题。

现代服务业是顺应社会经济发展要求,依托信息技术和现代管理理念,结合传统进行创新的服务业。伴随着全球服务经济时代的到来,现代服务业正发挥出越来越重要的作用。2000 年 10 月,十五届五中全会做出的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中,提出了“发展现代服务业,改造改组传统服务业”的战略目标,现代服务业在国家战略发展中的重要地位由此而定。随着北京市经济稳定增长,居民消费水平的提高和消费结构的变化为北京市现代服务业的发展提供了广阔的市场,北京市人均 GDP 的快速增长为北京现代服务业的发展奠定了基础。2007 年北京市人均 GDP 已经高达 7903 美元,而 2012 年则增加到了 13857 美元。相应的北京现代服务业的产业增加值由 2007 年的 7236.15 亿元增加到 2012 年的 13669.9 亿元,近六年的增速分别是 24%、15.7%、9.6%、15.5% 和 16.6%、10.57%。^① 总体来看,虽然北京市现代服务

^① 资料来源:根据《北京市统计年鉴 2013》整理 <http://www.bjstats.gov.cn/nj/main/2013-tjnj/right.htm>.

业的产业增加值逐年增加,但增速始终处于一个较低的水平,且出现了下滑趋势。从现代服务业内部结构来看,虽然生产性服务业、消费性服务业和现代社会服务业都有较快的增长,但消费性服务业的增速减缓,同时消费性现代服务业产业增加值在北京 GDP 中的比重在降低,而生产性现代服务业和现代社会服务业的产值比重在不断上升。

北京市“十二五”规划也明确提出,要增加服务功能,把不断完善和提升首都服务功能作为发展的主要着力点,走增强服务功能与发展服务产业有机融合之路;^①要加快服务产业调整升级,促进生产性服务业加快发展,积极推进文化与科技、资本及其他产业的融合发展,进一步强化文化创意产业的支柱地位,将旅游业发展成为重要的支柱产业,推进生活性服务业发展方式转变,并积极开发新型服务业态。而实现这一目标所需的资金短缺是制约北京现代服务业发展的突出瓶颈。解决这一难题,必须依靠加快现代服务资源与金融资本和民间资本的连接,为北京现代服务业的发展构建完善的金融支持服务体系。

因此,本书拟通过构建促进北京现代服务业发展的金融支持体系,完成对北京发展现代服务业融资问题的理论研究和实证分析,并结合典型现代服务业发展的金融支持案例分析,得出促进北京现代服务业发展的金融支持可行模式,提出可行的政策建议,以此支持北京现代服务业发展及促进产业结构的优化。本书拟通过打造北京发展现代服务业的金融支持体系,完成对北京金融支持现代服务业发展的理论研究和实证分析,并结合发达国家发展现代服务业的金融支持案例分析,得出促进北京现代服务业发展的金融支持可行模式,达到为人民银行、商业银行、其他金融机构、北京市各级政府和实务部门支持现代服务业发展,促进产业结构优化和现代服务业的发展提供可行的政策建议。

二、研究意义

(一) 理论意义

服务业的概念是由西方学术界提出的第三产业概念中衍生而来,古典经济学对第三产业的研究可以追溯到威廉·配第。亚当·斯密的生产性和非生产性劳动理论也体现出服务业思想的萌芽。三次产业划分概念最早是由新西兰经济学家费希尔(Allen G. B. Fisher)于20世纪30年代在分析澳洲经济时最先提出。随后著名英国经济学家克拉克于1940年逐步完善并普及了三次产业的分类方法。克拉克将第三产业部门统称为服务部门。随着经济发展,服务业不断发展细分出许

^① 摘自《北京市十二五规划纲要》。

多新的服务业态。西方学术界也涌现出了许多新的服务业概念，如生产性服务业（Producer Service）、知识密集型服务业（Knowledge-Intensive Business Services）与第四产业（Quaternary Sector）。其中知识密集型服务业与第四产业更为接近我国提出的现代服务业概念。

国内理论界对现代服务业的研究始于政府十五届五中全会提出的“发展现代服务业，改造改组传统服务业”的战略目标。国内学者就现代服务业含义展开了大量研究，形成以下三个主流观点：徐国祥（2002）、来有为（2004）、杨翠兰（2005）、尚永胜（2005）和潘海岚（2008）等认为：发展现代服务业的本质是实现服务业的现代化，其核心在于发展信息技术和知识密集型现代生产性服务业；刘志彪等（2001）、胡启恒（2004）、朱晓青（2005）、刘成林（2007）、夏青（2010）和任英华（2010）认为，现代服务业相较于传统服务业更具备高科技性与技术密集性，是现代科技发展过程中从传统制造业中分化而成的新兴服务业；更为全面的观点以罗海蛟和宋浩（2004）、李江帆（2005）和王守法（2007）为代表，认为现代服务业是指用现代化的新技术、新业态和新服务方式改造和提升传统服务业的所有相关行业。

通过对比国内外学术界相关研究可以发现，由于经济发展阶段和经济结构不同，国外服务业研究与发展经验不能盲目照搬。而国内学术界对于现代服务业概念内涵尚未形成共识，学者们的研究出发点较为分散、片面。现代服务业应该具备如刘有章、肖腊珍（2004）所提到的“为社会提供高质量生活服务和生产服务”的功能。现代服务业应包括随着技术发展而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升。同时本书认为现代服务业应包含“生活服务与生产服务”，而不仅仅是面向厂商的生产性服务业；同时也应包括新兴服务业与改造提升后的传统服务业。因此，本书的理论意义在于结合国内外相关研究成果，结合我国经济发展特点，提出最切合中国经济发展现状、最为全面的现代服务业定义与分类，并试图构建促进现代服务业发展的金融支持体系。

（二）现实意义

现代服务业是面向民生的新型服务业领域，发展现代服务业是实现小康社会建设目标和消费结构转型与升级的必然要求，是丰富人民群众精神文化生活、缓解城镇化和人口老龄化过程中出现的社会矛盾、促进公共社会服务资源均等化与构建和谐社会的重要手段。然而产业融资难问题却极大地阻碍了现代服务业的健康发展。

本书以统计局第三产业划分为蓝本，参考国际产业分类原则与国内外产业分类经验，根据行业供给服务的商品特性将现代服务业进一步细分为：生产性现代

服务业、消费性现代服务业与现代社会服务业。其中生产性现代服务业供给面向生产者的中间服务；消费性现代服务业供给面向消费者的最终服务；现代社会服务业供给由政府主导的具有公共产品属性的服务。这一分类方案完整体现了市场经济中消费者、生产者与政府的三位一体关系。本书根据该分类方案选取典型行业，其中生产性现代服务业选取商务服务业为代表、消费性现代服务选取旅游业为代表以及现代社会服务业选取环境服务业为代表。课题组以问卷调查、实地走访和组织座谈等形式，分别在相关产业集聚区、上级管辖单位和产业融资相关的金融部门展开了广泛的实际调研，以典型行业为例，针对第一手调研资料，分别从供给和需求两个角度剖析北京市现代服务业的融资现状，发现北京市现代服务业融资存在的供需失衡现象，发掘导致这种失衡形成的深层次现实根源，有针对性地提出适合北京发展现代服务业发展的整套金融支持对策。

本书研究成果将为北京现代服务业发展中面临的融资问题提供可行的解决途径和方案；为人民银行、商业银行等政府及金融实务部门支持北京现代服务业发展提供可行的政策建议；为相关金融监管部门合理引导社会资本进入现代服务业提供参考依据，因此在实践角度上具有一定的应用价值。

三、研究框架

本书的主体结构包括七章，分为四个部分，第一章和第二章主要涵盖现代服务业的一般概述与国内外相关研究综述，以及对北京服务业发展现状与产业融资情况现状介绍；第三章至第五章是通过三类现代服务业中典型行业的金融支持案例对北京现代服务业发展的金融支持现状所做的定性分析和实证研究；第六章主要研究部分发达国家和地区发展现代服务业的金融支持的案例与经验；第七章是结论与政策建议。各章的主要内容及逻辑关系如下：

1. 第一部分：现代服务业的基本理论研究和北京市现代服务业发展现状。其中第一章为现代服务业概述，详细解析国内外服务业和现代服务业等相关概念的界定以及国内外对于社会服务业不同的分类标准，总结现代服务业的内涵与外延。第二章为北京市现代服务业发展现状分析，包括北京现代服务业发展基本情况和金融支持现状的介绍、北京现代社会服务业的特色与优势分析，以及对北京现代服务业发展过程中存在的问题的总结与思考。

2. 第二部分：北京市当前现代服务业金融支持现状分析。本部分是全书的核心部分，包括正文的第三章至第五章，主要是在进行问卷调查的基础上，通过三类社会服务业中典型行业的金融支持案例，定性地描述和分析北京现代服务业的金融需求与金融供给的现状、特征，并针对一般性规律进行定量的实证分析，在此基础上深入剖析北京现代服务业融资供需失衡现状的原因。

3. 第三部分：现代服务业发展的国际国内比较分析。本部分即正文第6章，内容包括对美国、新加坡和日本等发达国家和地区金融支持现代服务业发展经验的比较分析以及对未来北京发展现代服务业未来发展方向的启示等问题。

4. 第四部分：结论与政策建议，即本书第七章的内容。包括北京现代服务业发展的可行金融支持模式和相关政策建议。

四、本书的研究方法

1. 文献分析、问卷调研与实证研究相结合。本书研究北京发展现代服务业的融资问题，本书通过查阅现有文献资料、明确问题研究阶段并客观描述对研究对象的基础上，将采取问卷调查的方式，通过问卷、访谈、座谈、观察等形式收集第一手的事实和数据。结合实证分析，对该产业现状及发展中存在的融资问题作出理性判断，从而使得出的结论可信、提出的政策建议具有科学性和实用性。

2. 比较分析与归纳方法相结合。西方发达国家发展现代服务业的时间较长，在长期实践中积累了较多关于金融支持现代服务业发展的经验和做法。本书对典型发达国家金融支持现代服务业发展的具体做法进行研究，通过对比借以了解北京发展现代服务业金融支持工作中的成绩和问题，并能够从中归纳出某些具有普适性的规律和成功经验，通过比较同中之异、归纳异中之同，创造性地借鉴，以期对北京进一步发展现代服务业的金融支持有所启示。

五、本书的主要创新

1. “十二五”期间是我国应对国际产业竞争的重要战略期，发展现代服务业对于我国转变经济发展方式和调整产业结构至关重要。因此，如何进一步发展现代服务业是理论界的焦点所在。本书结合我国经济发展现实与产业结构现状，创新性地根据市场经济中消费者、生产者与政府的三位一体关系，给出了清晰完整的现代服务业定义与分类。

2. 根据本书对北京市现代服务业三大分类，选取典型代表性行业。结合行业发展现状，选取合适研究方法。研究消费性现代服务业代表行业——旅游业选取了问卷调查与实地调研考察相结合的方法；研究生产性服务业代表行业——商务服务业选取了以误差修正模型为主的定量分析方法；研究社会性现代服务业代表行业——环境服务业选取了以产业集聚园区为研究对象的定性分析方法。

3. 本书针对北京市现代服务业的长期发展模式与配套政策选择等问题的研

究，注意解读各级政府各项新出台政策与规划（如“十二五”规划、《关于金融支持服务业加快发展的若干意见》、《中华人民共和国就业促进法》等），有效保证了本书就现代服务业金融支持问题、中小企业融资问题和产业结构升级等问题提出了具有时效性和针对性的政策建议。

第一章

现代服务业概述

21 世纪以来，在以信息技术为主体的技术创新推动下，世界经济逐步由“工业经济”转变为“服务经济”。国际产业转移背景下，欧美发达国家大力发展高附加值的现代服务业。以中国为代表的发展中国家经历了长期稳定的经济增长后，面临资源环境约束与人口压力，也积极转变经济增长方式，调整产业结构，大力发展服务业。在全球积极发展服务业的推动下服务业不断细分，出现了许多新型服务业态与发展模式，产业形态上更趋于国际化、现代化。

本章通过梳理国内外有关现代服务业内涵、分类及发展经验的研究，试图对现代服务业概念进行厘清，同时根据现代服务业各子行业产出服务的商品性质对我国现代服务业进行分类，在总结继承前人研究成果基础上试图有所创新。

第一节 现代服务业的内涵界定

我国早在 1997 年 9 月党的十五大报告中就提出了“现代服务业”这一概念。随后在 2000 年召开的中央经济工作会议有进一步提出“既要改造和提高传统服务业，又要发展旅游、信息、会计、咨询、法律服务等新兴服务业”。但上述文件都未明确提出现代服务业的内涵定义与分类标准。2012 年 1 月 29 日科技部印发了《现代服务业科技发展“十二五”专项规划》的通知，官方首次明确提出了现代服务业的定义与分类。纵观我国现代服务业发展历程，属于典型的政策实践领先于理论发展。虽然我国发展现代服务业已取得长足进步，但学术界就现代服务业定义与具体分类仍无定论，而国外学术界并没有“现代服务业”的相关提法与具体分类研究。

服务业的概念是由第三产业概念中衍生而来，古典经济学对第三产业的研究

可以追溯到威廉·配第。三次产业划分概念最早是由新西兰经济学家费希尔于20世纪30年代在分析澳洲经济时最先提出。随后著名英国经济学家克拉克于1940年逐步完善并普及了三次产业的分类方法。克拉克将第三产业部门统称为服务部门。服务业不断发展细分出许多新的服务业态。西方学术界也涌现出了许多新的服务业概念,如高级生产性服务业(Advanced Producer Service, APS)、知识密集型服务业(Knowledge-Intensive Business Services)与第四产业(Quaternary Sector)。但西方学术界并未提出过“现代服务业”这一概念,这一点在我国学术界已达成共识,如冯峰(2008)、王志明等(2009)、任英华(2010)和王良杰、石丽丽(2010)等。如果仅从字面含义和出现时间来看,高级生产性服务业、知识密集型服务业与第四产业更为接近我国提出的现代服务业概念。

一、国外学者对现代服务业含义的界定

(一) 高级生产性服务业的含义

生产性服务业最早由美国经济学家格林菲尔德(Greenfield)提出,他认为生产性服务业是生产者在生产者服务业市场上购买的服务,是为生产、商务活动而非直接向个体消费者提供的服务。科菲和贝利(Coffey & Bailly)(1991)指出生产性服务业具有中介需求的功能,用于生产最终产品与服务。拜尔斯和林达尔(Beyers & Lindahl)(1996a)认为生产性服务业是将服务卖给企业与政府,而非个人。

随着经济学不断与其他学科交叉,网络经济学与新经济地理学的出现使得生产性服务业的研究进入了新阶段。卡斯尔斯(Castells)(1996)率先提出高级生产性服务业(Advanced Producer Service, APS),并称在未来信息社会中服务将以“流(flow)”的形式提供。随后泰勒(Taylor)(2001a, 2004)在他著名的“世界城市”系列研究中提出是否拥有高级生产性服务业是判断世界城市的核心标准。综合德拉德尔和威特拉克斯(Derudder & Witlox)(2004)、泰勒等(2011)以及汉森斯等(Hanssens et al.)(2013)等近年来研究,可将高级生产性服务业的定义为:利用信息技术建立全球服务网络,不受空间时间局限地提供创意、专业知识、管理规划建议等“现代服务流”的服务业。

(二) 知识密集型服务业的含义

知识密集型服务业(Knowledge Intensive Business Services, KIBS)这一概念是由欧盟委员会于1995年发布的一份报告中首先使用。随后迈尔斯等(Miles et al.)(1995)提出了知识密集型服务业的三大特点:高度依赖专业知识;创造知识信息并且运用知识去服务客户;对于商业极为重要。迈尔斯等(1995)将知

知识密集型服务业定义为致力于创新与知识积累或扩散的服务行业。托沃宁（Toivonen）（2006）认为知识密集型服务业是为其他公司和组织提供专业服务的“专业公司”。邓·赫多格（Den Hertog）（2000）给出了一个更为准确的定义：依靠科技专业知识提供基于科技的中介产品和服务的行业。贝滕考特等（Betten-court et al.）（2002）认为知识密集型服务业最主要任务在于积累、创造和传播用于发展定制服务的知识或满足用户需要的产品解决方案。

（三）第四产业的含义

第四产业的概念是建立在三次产业划分基础上，最早由美联储的肯奈塞伊（Kenessey）（1987）提出，肯奈塞伊认为经济学界忽视了产业结构的变化及第四产业的出现。随后托塞尔斯塔德（Tor Selstad）（1990）在分析挪威产业结构变化时给出了第四产业的定义：即基于知识的服务业，主要包括学校科研、公司研发与咨询顾问等。美国著名独立新闻网站亚洲记者新闻网（Asian Correspondent）对第四产业的定义较为全面：第四产业是在第三产业中衍生出的更为“智能化”的新兴服务业。第四产业通常与信息通信技术、咨询（提供商业建议）和科技开发有关。投资于第四产业的企业其目的在于保证未来进一步扩张业务。

（四）小结

总体看来，目前西方主流理论界更倾向于采纳高级生产性服务业或知识密集型服务业的说法，第四产业在西方理论界并未产生重大影响。其中高级生产性服务业与知识密集型服务业的共同点较多，虽然产业构成略有不同，但两者都针对商业用户或企业提供中间产品或服务。伦德奎斯特等（Lundquist et al.）（2008）指出高级生产性服务业可以被认为是知识密集型服务业的一部分。但从含义上区分，高级生产性服务业更注重科技对服务业带来的改变，而知识密集型服务业更侧重专业知识的积累与传播，因此本书认为高级生产性服务业更能诠释现代服务业的特点。

二、我国学术界对现代服务业含义的界定

在梳理国内学者观点之前，有必要对我国提出现代服务业的背景进行分析，即为何我国会提出“现代服务业”这一独有概念，而不采用国际通用概念。本书认为原因在于特殊的时代背景，如朱明春（2004）所言“诸如旅游、文化、体育等国际上的传统服务业，在我国之所以‘现代’，主要是由于认识和体制原因，发展较晚，在我国属于新兴产业”。其次，由于与欧美发达国家经济发展阶段不同，我国产业结构有着自身特性，而国际产业标准多为发达国家制定。因此