



THE STRATEGIES OF CULTURAL
DEVELOPMENT TOWARDS THE GRAND GOAL OF DEVELOPING
A STRONG CULTURE IN CHINA

迈向文化强国的 文化发展战略

邓显超 / 著



中国政法大学出版社

本学术著作获江西理工大学优秀学术著作出版基金资助
本学术著作是国家社科基金项目（09CKS013）最终研究成果



迈向文化强国的 文化发展战略

邓显超 / 著



中国政法大学出版社

2014·北京

- 声 明
1. 版权所有，侵权必究。
 2. 如有缺页、倒装问题，由出版社负责退换。

图书在版编目（CIP）数据

迈向文化强国的文化发展战略/邓显超著. —北京:中国政法大学出版社,

2014.12
ISBN 978-7-5620-5890-4



G12 ①文化事业—发展战略—研究—中国 IV.①

CIP数据核字(2015)第 000308 号

-
- 出版者 中国政法大学出版社
地 址 北京市海淀区西土城路 25 号
邮寄地址 北京 100088 信箱 8034 分箱 邮编 100088
网 址 <http://www.cuplpress.com> (网络实名: 中国政法大学出版社)
电 话 010-58908285(总编室) 58908433(编辑部) 58908334(邮购部)
承 印 固安华明印业有限公司
开 本 880mm × 1230mm 1/32
印 张 9.25
字 数 225 千字
版 次 2014 年 12 月第 1 版
印 次 2014 年 12 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

|| 内容提要

文化是民族的血脉，是人民的精神家园，是一个国家综合国力的重要标志。文化建设在中国特色社会主义建设事业中具有重要的战略地位。实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动社会主义文化大发展大繁荣，提高国家文化软实力，建设社会主义文化强国。进入新世纪，我国文化生存和发展的经济基础、体制环境、社会条件都发生了一系列的变化，文化建设与经济建设相比还相对落后，与全面建成小康社会的要求相比还不相适应，与我国日益提高的国际地位相比还不相匹配，文化产品和服务的数量和质量还不能满足人民群众日益增长的精神文化需求。

国家文化发展战略既是文化建设实践的集中反映，也是进一步繁荣社会主义文化的指导纲领。加强新中国成立以来中国共产党文化发展战略的历史演进与理论创新研究，对于贯彻落实以人为本的科学发展观，不断拓展中国特色社会主义发展道路，具有重要的理论意义和现实意义。从宏观上和整体上考察和研究党的核心领导人的文化发展战略思想，有利于揭示中国特色文化发展战略思想演进的特点和规律，有利于掌握党的文化发展战略思想的阶段性理论特征，有利于深化对文化为什么要发展、实现什么样的发展、怎样发展和发展为了谁、发展依靠谁等根本问题的认识，有利于科学确定

和大力实施全面建成小康社会乃至更长一段时期的文化强国战略。

本书通过对新中国成立以来中国共产党历届中央领导集体文化发展战略思想演进历程的回顾，梳理了中国共产党文化发展战略的主要内容和基本观点，分析和总结文化发展战略演进的一脉相承和与时俱进的特点，认识到中国共产党对文化发展战略的规律性认识越来越深刻，对文化发展战略的思考越来越具有时代特色和全球视野，对文化发展的战略诉求越来越自觉、战略定位越来越自信、战略实践越来越自强。在此基础上，对十八大以后我国迈向文化强国的文化发展战略的战略目标、战略路径、战略核心和战略保障进行深入探讨。迈向文化强国的文化发展战略应以建设社会主义文化强国为文化发展的战略目标，以走中国特色社会主义文化发展道路为文化发展的战略路径，以提高国家文化软实力为文化发展的战略核心，以领导力量和依靠力量为文化发展的战略保障。根据我国文化软实力建设的战略环境、现实状况和未来发展需要，在发展文化软实力的过程中，应当选择和实施文化价值引领战略、文化自主创新战略、文化国际传播战略。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 本课题研究的重要意义	1
一、理论意义	2
二、现实意义	2
第二节 关于我国文化发展战略国内外的研究现状及研究述评	3
一、国内研究的情况	3
二、国外研究的情况	25
三、研究述评	29
第三节 本课题的研究思路与研究方法	30
一、本课题的研究思路	30
二、本课题的研究方法	30
第四节 本课题的研究重点、难点、创新之处	31
一、本课题的研究重点和难点	31
二、本课题的创新之处	31
第二章 文化与文化发展战略	32
第一节 文化与中国特色社会主义文化	32
一、文化的概念	32

二、中国特色社会主义文化的基本内涵	36
第二节 文化发展战略	39
一、文化发展战略的由来与界定	39
二、确立和实施文化发展战略的重大意义	46
第三章 新中国成立以来中国共产党文化发展战略演进的 历程	52
第一节 毛泽东的文化发展战略思想	52
一、坚持马克思主义在思想文化领域的指导地位	52
二、文化、经济和政治三位一体	53
三、建设民族的科学的大众的文化	54
四、坚持“二为”方向和“双百”方针	56
五、古为今用，洋为中用，推陈出新	58
第二节 改革开放后中国文化发展战略思想变化	60
一、调整“二为”方向	60
二、坚持把社会效益放在首位	62
三、建设社会主义精神文明	64
四、提出“三个面向”的方针	66
第三节 社会主义市场经济确立后中国文化发展战略思想的 新内容	68
一、文化是综合国力的重要标志	68
二、建设中国特色社会主义文化	70
三、始终代表中国先进文化的前进方向	71
四、以德治国	72
第四节 新的文化发展理念指导下的文化发展战略思想	73
一、科学发展观指导下的新的文化发展理念	74
二、深化文化体制改革，解放和发展文化生产力	76

三、提高建设社会主义先进文化的能力	76
四、建设和谐文化, 构筑社会主义核心价值体系	78
五、提高国家文化软实力, 推动文化大发展大繁荣	80
六、坚持中国特色社会主义文化发展道路, 建设社会主义文化强国	81
第四章 中国共产党文化发展战略演进的特点	84
第一节 对文化发展战略的规律性认识越来越深刻	85
一、深化了对中国特色社会主义文化发展战略地位的认识	85
二、深化了对中国特色社会主义文化发展正确方向的认识	89
三、深化了对中国特色社会主义文化发展根本目的的认识	94
四、深化了对中国特色社会主义文化发展强大动力的认识	98
五、深化了对中国特色社会主义文化发展战略目标的认识	104
六、深化了对中国特色社会主义文化发展战略思路的认识	108
第二节 对文化发展战略的思考越来越具有时代特色和全球视野	116
一、文化发展理念的时代特色	116
二、文化发展战略的全球视野	130
第三节 文化发展越来越呈现战略自觉、战略自信和战略自强	136
一、文化发展的战略自觉	137

	二、文化发展的战略自信	146
	三、文化发展的战略自强	152
第五章	迈向文化强国的文化软实力发展战略	167
第一节	文化发展的战略目标：建设社会主义文化强国	168
	一、从文明古国、文化大国到文化强国	168
	二、提出社会主义文化强国战略目标的重要意义	173
	三、建设社会主义文化强国的基本内涵	180
第二节	文化发展的战略路径：走中国特色社会主义文化发展 道路	189
	一、中国特色社会主义文化发展道路与中国特色社会 主义道路	190
	二、中国特色社会主义文化发展道路的历史演进	196
	三、中国特色社会主义文化发展道路的基本内涵	200
第三节	文化发展的战略核心：提高国家文化软实力	203
	一、软实力理论的提出及其发展	205
	二、软实力理论在中国的演变	210
	三、提升中国文化软实力的发展战略	218
第四节	文化发展的战略保障：领导力量和依靠力量	246
	一、实施文化发展战略的领导力量	247
	二、实施文化发展战略的依靠力量	259
	主要参考文献	269

第一章

绪论

党的十八大指出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”^{〔1〕}文化是一个民族生存和发展的根本力量，不仅是一个国家综合实力的重要组成部分，而且日益成为全球化、信息化时代社会发展的精神动力和思想保证。

第一节 本课题研究的重要意义

国家文化发展战略既是文化建设实践的集中反映，也是进一步繁荣社会主义文化的指导纲领。从宏观上和整体上考察和研究党的核心领导人的文化发展战略思想，对加强新时期文化发展战略研究，科学确定和大力实施全面建成小康社会乃至更长一段时期的文

〔1〕 胡锦涛：《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进，为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》（2012年11月18日），人民出版社2012年版，第30页。

化发展战略，不仅具有重要的理论价值，也具有重要的现实意义。

一、理论意义

通过对我们党不同时期的文化发展战略进行整体梳理和研究，有利于揭示中国特色文化发展战略思想演进的特点和规律；通过比较研究新中国成立以来不同时期的中国共产党文化发展战略思想的发展变化，有助于掌握党的文化发展战略思想的阶段性理论特征，为我国文化的大发展大繁荣提供理论借鉴；通过对新时期中国共产党文化发展战略思想的最新成果的考察，可以深化对文化为什么要发展、实现什么样的发展、怎样发展和发展为了谁、发展依靠谁等根本问题的认识，加深对文化发展的地位和作用、文化发展方向、文化发展动力、文化发展思路、文化发展格局和文化发展目的、文化发展领导力量和依靠力量等新的文化发展理念的认识。对这些基本理论问题的总结和掌握不仅可以拓宽我们研究的视野，而且还可以促进科学发展观指导下的新的文化发展理念的研究，为确立新时期既符合我国国情，又兼顾时代发展特点的国家文化发展战略指明方向。

二、现实意义

文化发展战略是推动社会主义文化大发展大繁荣的客观要求，是提升国家文化软实力的重要保障。加强文化发展战略研究，是繁荣和发展社会主义文化事业的需要，是提升中华文化软实力的重要途径。在全球化的背景下，中国在不断发展的进程中面临着越来越多的文化挑战，这些挑战不仅仅反映在国家文化艺术和思想学术领域，同时也反映在大众休闲生活即日常的文化消费领域。随着互联网的迅速发展，国家在文化发展战略与文化安全方面都出现了一系列新问题。在战略机遇期，如何保持党在意识形态和文化领域的领导地位，如何在社会主义市场经济条件下建设中国特色的社会主义先进文化，如何进一步满足人民群众日益增长的精神文化需求，如何在国际文化竞争中展现中华民族文化的魅力和吸引力，这些都是

新形势下文化建设中必须研究解决的重大课题。通过对新中国成立以来我们党不同时期的文化发展战略的梳理，可以了解我党文化发展战略的发展脉络和基本特点，从中吸取成功经验和有益成果，找出差距和不足，有利于在新的起点上确立我国文化大发展大繁荣的文化发展战略。

第二节 关于我国文化发展战略国内外的 研究现状及研究述评

一、国内研究的情况

党的十一届三中全会后，我国已进入一个新的历史发展阶段。国内有关文化发展战略的系统研究始于党的十二届三中全会以后。1984年10月20日，党的十二届三中全会一致通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》，该决定指出，“经济体制的改革，不仅会引起人们经济生活的重大变化，而且会引起人们生活方式和精神状态的重大变化。”这实质上是一种精神状态、道德观念和文化生活的变化。1985年3月，在理论界兴起的传统文化讨论热中，上海率先开展城市文化发展战略的研讨活动。^[1]1986年5月，上海又召开了文化发展战略研讨会，中央和上海党政部门的领导干部与京、沪思想文化界的专家学者共三百多人相聚一堂，共同探讨上海文化发展战略问题，对思想文化领域的改革和发展从总体上进行了综合研究，对《关于制定上海文化发展战略的建议》进行了认真的科学

[1] 黄安国：“开展‘上海城市文化发展战略’研讨活动的动因”，载《社会》1985年第6期；黄安国：“为创造有中国特色的现代文化而努力——上海城市文化发展战略信息交流会发言选编”，载《社会科学》1985年第11期；吴云涛等：“关于制定‘上海城市文化发展战略’的思考”，载《社会科学》1986年第5期。

论证。^{〔1〕} 上海率先开展的关于文化发展战略的研讨，其影响超出了地区性文化发展战略研讨的意义，逐渐波及广州、北京、武汉等地区。

文化发展战略研讨的发生，除了有改革开放的总背景所引起的新旧观念冲突的原因外，也有现实的社会原因。如何确立文化发展在社会发展中的应有地位，以及调整不适应的文化政策和措施成为当时文化发展战略研讨的重要内容。在这一波文化热中，一些学者开始呼吁开展文化发展战略研究，最初的文化发展战略意识开始形成。此时期关于文化发展战略的文章虽不多，但也有一些学者著文探讨。例如，《大力开展文化发展战略的研究》（《光明日报》，1985年11月10日）；李军：《关于文化发展战略几个问题的探讨》（《文化管理》，1986年第2期）；冯惠明：《浅谈我国的文化发展战略》（《宏观经济研究》，1987年第12期）等。

作为20世纪80年代中国文化热的重要思想成果，文化发展战略的规划蓝图已在一些地区开始形成。例如，经过一年多的论证、调查和分析，1986年7月，上海制定了《关于上海文化发展战略的汇报提纲》，1986年9月，广州提出了《广州文化发展战略构想（1986—2000年）》。这是我国首次出现的地区文化发展战略的成文文献。但此时还没有一个国家文化发展战略的研讨活动。

到了20世纪90年代，一些学者纷纷著文阐述研究和制定国家文化发展战略的重要性与必要性，文化发展战略研究取得了一些成果。^{〔2〕} 如康世昭：《关于文化发展战略的思考》（1992）；方延明：《我国文化发展战略的思考与设计》（1996）；施雪华等：《“文化发

〔1〕 黄安国等：“宽松气氛下的‘文化热’——上海文化发展战略研讨会述评”，载《社会科学》1986年第6期。

〔2〕 这里暂列直接论及文化发展战略的一些论文。参见毛少莹：“全球化与文化战略时代的来临”，载《南方论丛》2005年第1期。

展战略”笔谈》(1996);张仁寿等:《经济学视野中的文化发展战略》(1996);胡惠林:《世纪之交的中国文化发展战略》(1998);吴庆俊:《跨世纪的课题:当代文化发展战略的思考》(1998);刘小林:《浅论有中国特色的社会主义文化发展战略》(1999),等等。这个时期,文化发展战略研究成为学界研究的一个重点课题,这是我国经济迅猛发展的必然结果,也是对改革开放的过程中维护国家文化主权的关注。但这时的文化发展战略研究仍不够系统,仍是就某一侧面或某一现象做出的思考,着重于强调制定文化发展战略具有的重要意义。

进入新世纪以来,文化发展战略日渐成为既是牵动我国未来发展的重大战略,又是学术界研究的前沿课题。2001年10月18日,国家文化部出台了第一个关于文化发展规划的规范性文件——《文化产业发展第十个五年计划纲要》。该纲要指出,“文化产业发展的程度是经济与文化融合的具体反映,同时也已成为衡量经济发展水平的重要标志。”“随着知识经济时代的到来和我国加入世界贸易组织,有中国特色的文化产业将会迎来历史性的发展机遇和更广阔的发展空间”。^[1]《文化产业发展第十个五年计划纲要》在分析我国文化产业发展状况之后,提出了发展文化产业的基本方针、主要目标和基本任务。这是我国第一个明确的关于文化产业的短期文化发展规划,表明我国开始把对文化产业的发展渐次提升到了一个战略的高度。2003年,《中国文化报》在七、八月间发表了一系列文章,从不同角度对文化发展战略进行了阐述。这些文章站在新世纪战略机遇期中华文化崛起以及全面建设小康社会的高度,对文化发展战略的历史坐标,时代坐标,方向选择以及文化发展战略体系进

[1] 《文化产业发展第十个五年计划纲要》,来自:文化发展网, <http://www.cpill.cn/law6261.html>, 最后访问时间:2014年12月17日。

行了探讨，并提出了文化发展的四大基础性战略，即：文化与经济政治协调发展战略，保护性开发文化遗产和文化资源战略，文化创新战略和文化事业与文化产业两业并举战略。^[1]

文化发展战略研究中具有标志性的事件是2004年召开的中共十六届四中全会，全会决定要“加强文化发展战略研究，抓紧制定文化发展纲要和文化体制改革总体方案。”^[2]从此，我们党对文化发展战略重要性的认识更进一步，国家也开始加强对文化发展战略、文化发展纲要以及文化体制改革总体方案的调研和制定工作。

2005年12月，《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》出台，明确了深化文化体制改革的指导思想、原则要求、总体思路和目标任务，是文化发展与改革的纲领性文献。至此，深化文化体制改革，成为以胡锦涛同志为总书记的党中央继经济体制改革、政治体制改革、教育体制改革、科技体制改革、卫生体制改革之后作出的又一项关系全局的重大战略决策。2006年9月，在“十一五”的开局之年，《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》（以下简称《规划纲要》）及文化部《文化建设“十一五”规划》面向全社会公布。《规划纲要》，是新中国成立以来由中央制定的第一个专门部署文化建设的规划纲要。《规划纲要》中

[1] 参见：2006年7月18~8月5日的《中国文化报》的九篇系列文章：“文化发展战略在国家战略中崛起”（2003年7月18日），“战略机遇期文化战略的方向选择”（2003年7月22日），“战略机遇期文化战略的时代坐标”（2003年7月23日），“战略机遇期文化战略的历史坐标”（2003年7月25日），“文化与经济政治协调发展战略——战略机遇期的基础性文化战略之一”（2003年7月29日），“保护性开发文化遗产和文化资源战略——战略机遇期的基础性文化战略之二”（2003年7月30日），“文化创新战略——战略机遇期的基础性文化战略之三”（2003年8月1日），“文化事业与文化产业两业并举战略——战略机遇期的基础性文化战略之四”（2003年8月2日），“战略机遇期文化战略体系初显轮廓”（2003年8月5日）。

[2] 《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》，人民出版社2004年版，第21页。

明确指出：“文化是国家和民族的灵魂，集中体现了国家和民族的品格。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中，是团结人民、推动发展的精神支撑。”至此，文化被提升到一个推进国家历史发展的精神力量的高度。《规划纲要》对国家“十一五”时期关于我国文化建设的总体要求、发展目标、工作任务作了最具实践意义的阐释、拓展与细化，强调要“树立新的文化发展观”，其核心内容是对最近几年文化发展与改革经验的总结与提升，对未来五年的工作提出了明确的发展战略。

2011年10月，党的十七届六中全会通过《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）。《决定》由近2万字组成，分九个部分对我国文化的发展问题进行专题讨论，对推动社会主义文化大发展大繁荣做出了重要战略部署。这是在党的九十多年历史上第一次以“决定”的方式阐述我国的文化发展战略，第一次提出了坚持中国特色社会主义文化发展道路，建设社会主义文化强国的战略目标。为深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，2012年2月15日，《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》。《规划纲要》围绕建设社会主义文化强国的宏伟目标，明确了“十二五”时期我国文化改革发展的指导思想、方针原则、具体目标任务和重大举措，提出了到2015年我国文化改革发展的十项主要目标，明确了九大重点工程，提出了五个方面的政策措施，对文化改革发展作出了全面部署。至此，我国国家文化发展战略的构建在探索中取得了重大成果，标志着建设中国特色社会主义文化强国的文化发展战略逐步走向成熟。

与此同时，我国学术界对中国共产党文化发展战略思想的研究日益深入。作者以“文化发展战略”为篇名，配以“精确”选项，通过检索中国期刊全文数据库（2005~2012），得出关于文化发展

战略研究的文章为 149 篇，其中，核心期刊 55 篇。以“文化发展战略”为篇名，配以“精确”选项，通过检索中国优秀博硕士学位论文数据库（2005～2012），得出关于文化发展战略研究的博士学位论文为 2 篇，硕士学位论文为 7 篇，其中《新时期中国文化发展战略思想的历史演进与启示》、《十七大以来中国文化发展战略研究》、《中国共产党文化发展战略思想研究》、《全球化时代的文化安全与我国的文化发展战略研究》、《中国文化发展战略研究》等 5 篇学位论文与国家文化发展战略研究直接相关。（见表一）

表一

序号	中文题名	作者	学位授予单位	学位	年度
1	新时期中国文化发展战略思想的历史演进与启示	韩雪莲	山东轻工业学院	硕士	2012
2	十七大以来中国文化发展战略研究	李茂群	福建师范大学	硕士	2012
3	中国共产党文化发展战略思想研究	宋军	华南理工大学	博士	2011
4	毛泽东文化发展战略思想对我国文化产业发展当代价值研究	兰想	四川省社会科学院	硕士	2010