



高校德育成果文库·教育部思想政治工作司组编



望境塑心构筑师生精神家园

——中国美术学院校园文化建设成果集

中国美术学院校园文化建设领导小组 编

★实践育人★课堂教学★案例赏析★**特色经验**★创新发展★

中国文史出版社



高校德育成果文库·教育部思想政治工作司组编



望境塑心构筑师生精神家园

——中国美术学院校园文化建设成果集

中国美术学院校园文化建设领导小组 编

中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

望境塑心构筑师生精神家园 / 中国美术学院校园文化建设领导小组编. —北京: 中国文史出版社, 2015. 4

(高校德育成果文库)

ISBN 978-7-5034-6367-9

I. ①望… II. ①中… III. ①大学生—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 097515 号

责任编辑: 李晓薇

出版发行: 中国文史出版社

网 址: www.chinawenshi.net

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

电 话: 010-66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010-66192703

印 装: 北京彩虹伟业印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 20.5

字 数: 368 千字

版 次: 2015 年 7 月北京第 1 版

印 次: 2015 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 78.00 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

总 序

中发〔2004〕16号文件颁发以来,各地各高校充分认识高校德育工作的极端重要性,坚持育人为本,德育为先,坚持贴近实际、贴近生活、贴近学生,不断推进理论、内容、机制和方式方法的创新,在传承中发展、在改进中加强、在创新中深化,大学生思想政治教育的吸引力、感染力、针对性、实效性不断增强,科学化水平不断提高,基本形成全员育人、全方位育人、全过程育人的生动局面。

今年是中发〔2004〕16号文件颁发十周年,为深入研究总结和集中展示近年来各地各高校落实立德树人根本任务、推动高校德育创新发展的理论和实践成果,教育部思想政治工作司决定组织出版《高校德育成果文库》,旨在引导和鼓励思想政治教育工作者聚焦高校德育工作的重大理论和现实问题,系统总结梳理近年来各地各高校加强高校德育工作所取得的可喜成绩和宝贵经验,并对下一步工作进行系统设计和统筹谋划,切实提高高校德育工作的水平和质量。

《高校德育成果文库》坚持正确的政治方向和学术导向,围绕立德树人根本任务,收录了一系列事迹案例鲜活、育人效果显著的研究专著、工作案例集、研究报告等成果。入选《高校德育成果文库》的这些著作都是各地各高校在长期研究和探索过程中心血和智慧的结晶,他们着眼于高校德育领域的重要理论和现实问题,研究规律,总结经验,探索路径。这

些作品从不同的角度反映了高校德育理论研究与实践探索的丰硕成果，是推动高校德育创新发展的宝贵财富。

希望在《高校德育成果文库》的引领和示范下，各地各高校继续坚持理论联系实际，以高度负责的态度、科学严谨的精神开展理论研究和实践创新，不断丰富路径载体、健全长效机制，坚持以社会主义核心价值观引领学校德育工作，为培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人做出新的更大贡献！

《高校德育成果文库》编委会

本书编委会

主 任:钱晓芳 许 江

副主任:胡钟华 王 赞

成 员:钱晓芳 许 江 胡钟华 王 赞 姜玉峰 傅巧玲

陈燕屏 翁震宇 毛建波 陆晓妹 竺照轩 杨桦林

王其全 杨振宇 金 琤 徐 元

主 编:胡钟华

副主编:傅巧玲

编 辑:徐 元

望境塑心 文化育人 构筑师生精神家园*

(代序)

校园文化是大学文化的重要组成部分,是学校办学特色的灵魂,具有导向和规范作用、凝聚和激励作用、熏陶和感染作用。虽润物无声,却意义重大,作用深远。中国美术学院在持续建设世界一流特色美术院校的同时,致力于建设一流的校园文化,坚持以社会主义核心价值观体系为统领,重视理想信念教育,坚持立德树人,弘扬社会美育,凝练学院精神,并把这种精神熔铸在文艺创作之中,立足传统文化,创造新兴文化,增强文化自信,形成了具有美院特色的校园文化。近年来,中国美术学院涌现出了一批批富有爱心、甘愿奉献的学生先进典型,特别是全国道德模范、浙江省十佳大学生、全国美展金奖、全国百优博士论文、德国红点设计大奖获得者等等。这些先进典型,不仅感染了美院青年学子,在全社会起到了积极的引导作用,树立了良好的社会形象,同时,也彰显了学院校园文化工作的成果,达到了艺术传承、育人无痕的效果。中国美术学院也因此获得了“人文山水,精神家园”的美誉。

一、明确思路,借美育助德育

中国美术学院的创始人蔡元培先生是美育思想的积极倡导者和实践者,提出了“以美育代宗教”、“文化运动不要忘了美育”、“艺术与科学的关系”、“美育实施的方法”等诸多理论,他强调:“所以美育者,与智育相辅而行,以图德育之完成者也”,形成了较为完备的美育体系,中国美术学院的倡立正是其美育思想的实践。学院在校园文化的构建中,不断总结八十多年办学过程中形成的创新精神、会通品质、诗性传统,提出“古今通、中外通、品学通、艺理通”的育人宗旨,突出校园育人、学术育人、生活育人、实践育人“四育人”理念,并将这种育人理念加以深化和推广,形成校园文化工作的总体思路:注重凸显校园建造与心灵塑造的关系,以人

* 本文作者钱晓芳:中国美术学院党委书记。

文山水的观念建造山水化的校园,营造师生的精神家园;注重凸显专业特色与主题教育的关系,将中国梦的宣传教育、社会主义核心价值观教育、理想信念教育、文艺思想观教育涵容于具有美院特点、体现专业特色的主题教育活动之中,树立社会主义核心价值观;注重凸显“千村千生”与实践育人的关系,把握艺术创作来源于生活的特性,倡导劳作上手、知行合一的实践育人理念,学以致用,用以促学,熔塑人文理想和社会担当;注重凸显“一院一品”与文化育人的关系,打造各具特色的校园文化品牌,构建体现时代特征和艺术院校特质的校园文化平台。

中国美术学院校园文化建设,经过多年的努力,学院上下在思想上共识,在行动上同步,形成了党政领导重视,方法手段多样,载体平台丰富,特色成效明显的校园文化格局。2013年5月国务院副总理刘延东来校考察时给予了充分肯定,她说:中国美术学院在立德树人方面突出校园育人、学术育人、生活育人、实践育人的构架,为学生提供对未来有重要影响的知识、能力、修养和价值观,这对学生一生都将产生深远影响。

二、彰显特色,以美心唤人心

1. 望境塑心,塑造精神家园。中国美术学院南山校园以传统水墨为基调,与西湖的湖光山色、人文风貌融合在一起,将历史积淀、自然情趣与现代校园的艺术氛围相融共生。象山校园的建筑群落是学院致力于当代大学“望境”营造的典范,青砖黛瓦、层层密檐,“面山而营”、“傍水而居”的合院聚落,构筑了代代学子的艺术家园。两个校区均以“人文山水”的观念营造精神家园,通过山水化的校园,推动人格的养成、心灵的塑造。

2. 活化校史,培育核心价值。以校史教育为根,以解读学院精神为本,开展校史宣讲,出版校史读物,开展名家展览,拍摄校史专题片,重访校史足迹,自编自导自演校史话剧,以特色的校史教育培养学生的“家园”意象。策划了以名师名家名作资源为依托的“国美之路”大型系列展览;形成了以“光荣与使命”为主题的新生入学教育第一课;开展了以重大活动、纪念日为契机的“丹青中国”红色主题教育活动;构建了以美术馆、潘天寿纪念馆、民艺博物馆和中国国际设计艺术博物馆为主体的艺术博物馆群。

这些活动和平台,紧扣专业,承续传薪,充分发挥了校园文化的思想引领和精神激励作用。既培育师生的核心价值,坚定理想信念,弘扬民族精神,激发青年学生的爱国热情,也把学院的历史、文脉和先师为人、为艺的精神和情怀熔铸在校园文化血脉中,熔铸在当代学子的从学从艺之路上,彰显了学校的学术个性和学术传承。

3. 知行合一,培养哲匠精神。中国美院提倡“像哲人一样思考、像匠人一样劳作”,培养哲匠精神,弘扬心手合一、知行合一的价值观念,使“劳作上手、读书养心”成为学生的一种学习生活方式。一方面强调中华优秀传统文化对艺术的滋养,大力倡导读书活动,开设“国学工坊”,推荐国学经典,普设书法课程,推行传统书写,评选读书笔记。另一方面,以专业实践和暑期社会实践为契机,强调田园考察,让师生深入社会,深入群众,参与社会服务项目,开展美丽乡村规划、服务农村文化礼堂建设等。实践活动突破了校园的地域限制,把触角伸向校外,与工厂、农村、社区联手,形成了校园、社会的互动网络。

这些活动和平台,一方面结合学生的专业特点,发挥专业技能,在提升自身专业水平和素养的同时,将立德树人的过程转化成上手的训练和哲思的培养,另一方面引导广大同学深入社会,深入田园,拓展社会视野,培育动手能力,增强学生的社会责任感和历史使命感,在文化建设、文化服务中树立正确的文艺观。同时,在服务地方、服务群众的过程中,又发挥了教师、学生的专业优势和影响力,在满足群众需求的同时,推动文化创新。

4. 典礼文化,实现内心升华。中国美术学院十分注重举办隆重的开学典礼、毕业典礼等仪式,确定“光荣与使命”、“明天,您好”、“青春不毕业”、“马上火”等主题,精心布置会场,制作播放校园生活纪录片,邀请家长参加典礼,营造颇有创意和人文特色的“典礼文化”。多年来,坚持对一年级同学开展“国旗下讲话”活动,结合时政,结合学生思想实际,结合学院重大活动,进行主题教育,弘扬爱国主义精神,加强公民道德教育、集体主义和社会主义主旋律教育,引导学生自觉养成良好的道德品质和行为规范。隆重、富有内涵和仪式感的典礼,增强学生的认同感、使命感和责任感,实现内心的升华。

三、培育品牌,籍文化以育人。

中国美术学院在校园文化建设过程中,致力于文化品牌的凝练,发挥文化品牌的影响力和辐射力。在校级层面,有“西湖论艺”高端文化讲坛,有“家园素描”名师名家专访活动,有“四月乡风”主题艺术实践活动,有“千生千村”基层服务活动,有“时代画卷”红色主题教育活动,有以“贡布里希纪念讲座”、“潘天寿纪念讲座”为代表的国际国内高端学术平台,有以学术研究为核心的“会通履远”研究生学术周,有以社团为依托的“助学励人”学生作品展卖会,有以志愿活动为内容的“公益周末”活动。其中有两项先后被评为全国高校校园文化建设优秀成果,三项被评为浙江省高校校园文化品牌。

打造校园文化精品项目,推动校园文化品牌建设,形成“一院一品”的校园文

化格局。在精品项目的带动和示范下,各院系创新活动方式,以活动促发展,营造了有利于学生健康成长的文化氛围。各院系结合专业特点,创建了自己的文化品牌,有倡导阅读的“书艺问道”读书活动,有以校史为内容的“回望湖山感受文脉”秋日行活动,有以专业创作为依托的“主题海报设计大赛”,有以学术交流、作品展示为平台的“独乐·众乐”公共艺术大讲坛、“世纪之星”学生创作大赛,有以毕业生为对象的“又是一年毕业时”毕业生访谈、“毕业文化节”,有重温书信交流的“一封家书”,有自我挑战、增强体质的“全民节日素质拓展挑战赛”等等。

本文为中国美术学院党委书记钱晓芳于2014年4月3日
在浙江省高校党建和宣传思想工作会议上的发言

目 录

CONTENTS

望境塑心 文化育人 构筑师生精神家园(代序)	1
------------------------------	---

第一篇 理论篇	1
---------------	---

大学的望境

——论大学的建造与“大学”精神	/ 3
-----------------------	-----

先进文化建设中的高校校园文化建设	/ 9
------------------------	-----

美术家的盛情厚礼	/ 16
----------------	------

建筑理想	/ 18
------------	------

中国美术学院校园文化建设的思考	/ 21
-----------------------	------

我和美院校史	/ 26
--------------	------

杭州艺专时期的课外活动	/ 30
-------------------	------

大学精神和校园文明建设	/ 35
-------------------	------

大学精神重建的策略思考	/ 43
-------------------	------

专业教学与校园文化的思考	/ 53
--------------------	------

新人文主义:艺术院校通识教育的价值取向	/ 60
---------------------------	------

冷静与热烈 当代校园文化建设中的美育精神	/ 68
----------------------------	------

阶庭兰玉 每慰人心 中国传统优秀文化对校园文化建设的启示	/ 72
------------------------------------	------

探索大学生思想政治教育视野的高校校园文化建设路径	/ 78
--------------------------------	------

以社会主义核心价值观引领高校校园文化建设	/ 83
----------------------------	------

基于理想信念教育视角加强艺术院校校园文化建设的有效性探索	/ 89
------------------------------------	------

以校园文化活动为载体推进社会主义核心价值观教育	/ 93
-------------------------------	------

高校学生社团的育人功能	/ 99
-------------------	------

艺术院校实践育人基本模式研究	/ 105
论艺术类高校大学生文化素养的提升	/ 112
美育视域下的艺术类高校校园文化建设研究	/ 118
校园名家纪念馆的育人功能	/ 125
浅谈大学校园仪式的文化育人功能	/ 130
当代大学生礼仪修养提升的实现路径	/ 136
高校毕业典礼暨学位授予仪式的意义和文化育人功能研究	/ 142
浅谈高校开展创业教育与校园文化建设的关	/ 148
寝室文化与大学生心理健康教育的关系分析	/ 154
图像时代下艺术院校大学生阅读方式的思考	/ 160
大数据时代高校校园文化建设工作	/ 164
的创新探索	
二级学院微信公众平台与校园文化建设联动机制研究	/ 170
高校校园文化品牌建设的方法和途径	/ 175
以差异性为核心的高校校园文化品牌建设	/ 179

第二篇 实践篇 183

望境塑心	/ 186
四月乡风	/ 192
家园素描	/ 200
劳作上手 知行合一	/ 208
千村千生	/ 214
国美之路	/ 220
助学励人	/ 228
西湖论艺	/ 230
艺苑寻踪	/ 234
书艺问道	/ 236
青春飞扬	/ 240
健康生活 文明寝室	/ 242
艺心相伴	/ 246
公益周末	/ 248
绘声青春	/ 252
全民节日	/ 254
公益生活	/ 255

放心去飞	/ 257
又见花开	/ 261
又是一年毕业时	/ 265
会通履远	/ 267
世纪之星	/ 271
刀木青春	/ 273
海报的力量	/ 277
重装上阵	/ 281
独乐·众乐	/ 285
对话城市 镜现生活	/ 287
从游之道	/ 289
一封家书	/ 293
人生大舞台	/ 297
美丽心灵	/ 299
光荣与使命	/ 303
青春不毕业	/ 307

后 记	309
-----------	-----

01

第一篇

| 理 论 篇 |

大学的望境*

——论大学的建造与“大学”精神

—

中国近年来大学校园的建造状况,从设计方案及完成状况看,皆显示出惊人的趋同性。这固然是由于许多校园的设计方案大都出自某一个或者某几个规划设计集团之手,但隐藏在其后的根本原因却在于当代人对大学校园持有统一的理解和划一的功能要求。

大学被视为功用化的“对象”,被建造成一个整齐分明的空间,也即一个全然功能化的空间。因其全然功能化、技术化,所以它又是一个密不透风的无“空”的空间。

当代大学校园是无“空”的空间,首先在于它没有“山水”。传统书院依山傍水,得山水之精神,亦得仁智之乐(仁者乐山,智者乐水)。国立艺术院初建之时,并无专门校舍,以一个银圆租来白堤上的罗苑作为校址,学子与湖山日夕相伴,得以体味自然之意,从而凝聚、生出国立艺专绵延伸展的活的历史和心迹。这也是蔡元培先生将国立艺术院设于杭州的立意所在。而在今天,“自然”已然被排除出大学校园之外,成为文明教化的“他者”。当然,要拥有一山一水,在今日大学而言何其奢侈?我们今天既不能也不必如传统书院那般寻觅山川幽胜之地——种种名山胜境早已沉沦于旅游业制造的景观文化之中。真正重要的是如何在心中保持山水之精神、自然之趣灵。

当代大学校园是无“空”的空间,还在于它的工具理性。在现代人的日常理解中,大学一方面是一个知识共同体,它用一种半工业的模式,通过各科系的劳动分工构建起“知识全体”;另一方面,大学又是教化众人的学校,通过各系科将“知识全体”分解为学科单元加以传播与讲授,是再生产式的教育平台。对于知识的再生产与工具主义,对于专门化教育与博雅通识之间的关系,已经有众多讨论,此处

* 本文作者许江:中国美术学院院长、教授。本文原刊于《架上话——许江文集》。

不谈。我希望提醒的是:即使是“博雅教育”与“通人教育”,也依然未能摆脱功能化的空间规划与意义架构。

专业化、工具化只是技术化的外在表现,其要害与基础是一种知识论意义上对于世界的对象化。这种对象化在思想家海德格尔看来也同时意味着“人成为主体”和“世界成为图像”。现代大学的理念与贡献很大程度上在于它确立了一个人本主义的立场与知识体系,这个立场与知识体系维系着一系列“观点”。此一观点、彼一观点皆是由一点而观,是由人之立场将世界把握为图像的“世界观”(Weltbild 在日常德语中是“世界观”或者“宇宙观”,海德格尔用“世界图像化”表达人的表象活动把世界把握为“图像”)。我所说的“望境”之由来却并非如此。

“望境”是所望之境、望中之境,也是由望而得境,是望自身的意境。观山水的意义在于追摹而畅神,这是一种特殊的望境。宗炳在《画山水序》(我国最早的山水画论)中所说的“含道暎物,澄怀味象”乃是“与天道精神相往来”的相亲相近之感通冥契。这种感通冥契所引发的心物交感是一种欣欣然而愉悦的领受。少文所说的“坐究四荒,不违天励之藁(cōng),独应无人之野。峰岫峣嶷(yí),云林森眇。圣贤暎于绝代,万趣融其神思”的“畅神”,皆来自于面对山水时所生发的神思。这便是圣人之“游”与味象之“乐”。今天,在自然山川离我们远去的时代,校园山水的意义,是在坚硬致密的学科规训中不断地回望山水。那门、窗、廊是一个个变化着的镜框,那墙、檐、屋、宇也皆可成为人与自然相安的界面。

二

望境是“心境”。望境是自然之境,也是心境。望境是由望而得境,通过人与山水之间的相即相望,它铸造出人与自然共在的界域。这是人在自然中的栖息与安居——并非物理世界中的安置,而是一种心境,不止是心所面对的境域,而是由心而成就的境域。去年,我院综合艺术系的一位德籍教授上了一堂有趣的摄影课。数十名学生被带到西湖边,闭上双眼,冥会烟波浩渺、山色有无之象。这种无视之观,是屏除目之所及的观照,一种“应会感神”,一种非景观化的、即身的经历与亲证。在这里,我们所触发的不是可分解还原的信息或者可教可学的知识,而是一种生存论层次上的遭遇与经受。遭遇与经受本是经验(Erfahrung)的原始含义,而随着近代实证科学的发展,经验中的“经受”因素渐渐隐没,而客观化的“观察”却越来越突出。从作为参与和经历的经验,到作为直接观察的经验,经验者就从侧身其中转变为置身事外。自然这心一物的交融境域也就由生存论环节被摆置为我们面前的知识论的对象。面对自然的对象化状态,我们更加深切地感到:铸造今日之学子的精要,正在于开启这由心之所安而成就的望境一心境。

望境是“问境”。望境牵引出的是一番在望与问、眼与心之间的追索与应答。