



教育部高职高专规划教材
Jiaoyubu Gaozhi Gaozhuān Guìhuà Jiāocái

甘恒彩 廖井丹 主编

导游 基础知识



中国财政经济出版社

图 中 国 本 图 书 馆 CIP 数据

教育部 高职高专规划教材

导游基础知识

主编 甘恒彩 廖井丹

中国图书馆书 CIP 数据 (2001) 第 11952 号

社址：北京海淀区海淀路 28 号 邮编：100038

发行部电话：010-88190623 (传真) 88190616

北京市 05 中图编目

820×1168 毫米 32 开 10 印米 232 000 字

2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月第 1 次印刷

中国财政经济出版社

ISBN 7-5005-5264-5/F·4253

(图书出版合同) 本社负责出版

图书在版编目 (CIP) 数据

导游基础知识/甘恒彩、廖井丹主编. - 北京: 中国财政经济出版社, 2001. 4

教育部高职高专规划教材

ISBN 7-5005-5064-2

I. 导… II. ①甘…②廖… III. 导游-基础知识-高等学校: 技术学校-教材 IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 11925 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.co>

E-mail: cfeph@dre.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行电话: 010-88190655 (传真), 88190616

河北省〇五印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开 10 印张 235 000 字

2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月河北第 1 次印刷

印数: 1—5 060 定价: 16.00 元

ISBN 7-5005-5064-2/F·4523

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

出版说明

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）指出，要“建立和完善适应高等职业教育特点的教学管理制度和教学质量保障体系，加强教材建设”。《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）指出，要“建立和完善适应高等职业教育特点的教学管理制度和教学质量保障体系，加强教材建设”。《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）指出，要“建立和完善适应高等职业教育特点的教学管理制度和教学质量保障体系，加强教材建设”。

《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）指出，要“建立和完善适应高等职业教育特点的教学管理制度和教学质量保障体系，加强教材建设”。

教材建设工作是整个高职高专教育教学工作的重要组成部分。改革开放以来，在各级教育行政部门、学校和有关出版社的共同努力下，各地已出版了一批高职高专教育教材。但从整体上看，具有高职高专教育特色的教材极其匮乏，不少院校尚在借用本科或中专教材，教材建设仍落后于高职高专教育的发展需要。

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）指出，要“建立和完善适应高等职业教育特点的教学管理制度和教学质量保障体系，加强教材建设”。

为此，1999年教育部组织制定了《高职高专教育基础课程教学基本要求》（以下简称《基本要求》）和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》（以下简称《培养规格》），通过推荐、招标及遴选，组织了一批学术水平高、教学经验丰富、实践能力强的教师，成立了“教育部高职高专规划教材”编写队伍，并在有关出版社的积极配合下，推出一批“教育部高职高专规划教材”。

为此，1999年教育部组织制定了《高职高专教育基础课程教学基本要求》（以下简称《基本要求》）和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》（以下简称《培养规格》），通过推荐、招标及遴选，组织了一批学术水平高、教学经验丰富、实践能力强的教师，成立了“教育部高职高专规划教材”编写队伍，并在有关出版社的积极配合下，推出一批“教育部高职高专规划教材”。

“教育部高职高专规划教材”计划出版500种，用5年左右时间完成。出版后的教材将覆盖高职高专教育的基础课程和专业主干课程。计划先用2~3年的时间，在继承原有高

职、高专和成人高等学校教材建设成果的基础上,充分汲取近几年来各类学校在探索培养技术应用性专门人才方面取得的成功经验,解决好新形势下高职高专教育教材的有无问题;然后再用2~3年的时间,在《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》立项研究的基础上,通过研究、改革和建设,推出一大批教育部高职高专规划教材,从而形成优化配套的高职高专教育教材体系。

“教育部高职高专规划教材”是按照《基本要求》和《培养规格》的要求,充分汲取高职、高专和成人高等学校在探索培养技术应用性专门人才方面取得的成功经验和教学成果编写而成的,适合高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校使用。

教育部高等教育局

2001年2月

前 言

旅游业是国民经济的重要组成部分，是国民经济新的增长点。随着改革开放的深入，旅游业在我国国民经济中的地位日益重要。旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。

旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。

旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。

旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。

旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。

旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。

旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。

旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。旅游业的发展，不仅关系到国家的外汇收入，而且关系到国家的声誉和形象。因此，大力发展旅游业，已成为我国的一项重要战略任务。

国历史和宗教、旅游与环保的关系等方面的常识,探讨进入21世纪旅游业的发展趋势;具体地介绍了中国的民族民俗、旅游地理、园林古建、菜系风味、风物特产等方面的知识;简要地介绍了我国国际旅游中入境旅游的主要客源地、客源国的概况。

应该说明的是,导游员应了解、熟悉、掌握的知识是多方面的,甚至可以说是包罗万象的。而本书只能介绍最基本、最主要的部分。导游专业学生,或现已从事导游工作的导游员,光学习本教材是远远不够的,还须在导游工作的实践中不断学习,不断扩大自己的知识面,尤其是学习本地方与旅游相关的各方面知识。这样,才能把导游工作做得更好。可以说,读了这本《导游基础知识》,将为导游员的进一步学习打下了坚实的基础。

本书在内容选取、论述深度、编排结构、文字表述等多方面,既考虑了导游工作的需要,又考虑了学生的实际,力求做到内容实用、通俗易懂、编排新颖;既注重科学性、知识性,又注重实用性、趣味性。

建议《导游基础知识》的任课老师在教学中适量运用现代化教学手段,增强直观性。如果条件允许,可适当组织学生到景点、景区进行实地教学,让学生接触实际。

本书作为旅游高等专科教育、旅游高等职业教育的教材,主要使用对象是导游专业的学生。对有志于从事导游工作或现已从事导游工作的人员,本教材也将成为其良师益友。

本书主编和作者写作分工如下:

一、主编

甘恒彩、廖井丹任本书主编,负责拟出写作提纲和统稿工作;甘恒彩负责最后修改定稿。

二、写作分工

甘恒彩:绪论、第一、九、十章;李文芬:第二、七、八

章；王晔：第三、四章；廖井丹：第五、六、十二章；刘爱琳：第十一章。

附录资料由李文芬、甘恒彩、廖井丹负责收集整理。

本书作者受国家教育部委托，在中国财政经济出版社组织安排下进行编写工作。在写作过程中，得到国家教育部有关部门的领导同志和中国财政经济出版社有关部门的负责同志的热情指导和大力支持，得到桂林旅游高等专科学校的领导同志的大力支持。对此，本书全体编著人员表示衷心感谢。

在写作过程中，我们参考了一些相关著作和文章，在此，对这些著作和文章的作者，也一并表示衷心的感谢。

由于时间紧，加上作者水平所限，本书如有不足或错误之处，敬请读者批评指正。

作 者

2000年10月25日于桂林

目 录

(119)	第一章 绪论	第一章
(441)	第二章 21 世纪的旅游业	第二章
(147)	第一节 旅游活动与旅游者	第一章
(148)	第二节 世界旅游业发展概述	第二章
(221)	第三节 中国旅游业发展概述	第三章
(190)	第四节 进入 21 世纪的旅游业	第四章
(191)	第二章 中国的历史文化	
(191)	第一节 中国历史发展概述	
(157)	第二节 中国历史小常识	
(171)	第三节 中国文化科技发展概述	
(281)	第三章 中国民俗风情之旅	
(193)	第一节 中国民族概况	
(193)	第二节 中国的民俗	
(191)	第三节 民俗专项旅游节庆	
(191)	第四章 宗教旅游常识	
(191)	第一节 佛教	
(151)	第二节 道教	
(151)	第三节 伊斯兰教	
(151)	第四节 基督教	
(151)	第五章 中国旅游地理知识	

第一节 中国的自然景观·····	(119)
第二节 中国的人文景观·····	(142)
第三节 自然景观和人文景观的组合·····	(144)
第六章 旅游环境保护知识·····	(147)
第一节 环境与环境问题·····	(148)
第二节 旅游产业与环境保护·····	(156)
第三节 旅游业可持续发展·····	(160)
第七章 中国的古代建筑·····	(164)
第一节 中国古代建筑概述·····	(164)
第二节 中国的宫殿与坛庙·····	(172)
第三节 中国古代墓葬·····	(179)
第四节 中国古代城防建筑与著名的楼阁、古桥·····	(186)
第八章 中国古代园林·····	(193)
第一节 中国古代园林的兴建与发展·····	(193)
第二节 中国古代园林的组成要素与构景手段·····	(196)
第三节 中国现存的著名园林·····	(201)
第四节 中外园林比较·····	(206)
第九章 中国烹饪的发展与主要风味流派·····	(209)
第一节 中国烹饪的发展简况·····	(210)
第二节 中国地方风味流派·····	(212)
第三节 中国的食俗与食疗·····	(220)
第十章 中国的风物特产·····	(224)
第一节 中国的名茶、名酒、名贵中药·····	(224)
第二节 中国著名的丝织刺绣品与陶瓷器·····	(234)
第三节 中国的珠宝、玉雕与其他工艺品·····	(236)
第四节 文房四宝与木版年画·····	(239)
第十一章 中国台、港、澳地区概况·····	(242)

第一节 台湾省	(242)
第二节 香港特别行政区	(247)
第三节 澳门特别行政区	(253)
第十二章 中国主要客源国概况	(258)
第一节 亚太地区客源国	(259)
第二节 欧洲地区客源国	(276)
第三节 北美地区客源国	(285)
附 录	(291)
附录一 中国历史大事年表	(291)
附录二 第一批“中国优秀旅游城市”名单	(296)
附录三 中国列入《世界遗产名录》的名单	(297)
附录四 国家重点风景名胜区名单	(298)

绪论

旅游活动有着悠久的历史，可追溯到原始社会末期，但有导游的团体旅游活动却是1845年才出现。

1845年夏，英国人托马斯·库克组织了一次带休闲性的团体旅游。在这次团体旅游中，托马斯·库克在安排导游讲解方面做了一些有创造性的工作：他给团友印发了旅游指南，亲自担任旅游团的陪同和导游，又在旅游目的地聘请当地人为游客讲解。他们可称得上是最早的“全程陪同导游员”和“地方陪同导游员”了。

自托马斯·库克创办旅行社之后，旅游从业人员中就逐步形成了一支活跃的、数量可观的导游员队伍。

尽管导游人员占旅游从业人员总数的比例不很大，但其地位却非常重要。普遍认为，导游工作在旅游服务中起关键的作用。

人们对旅游活动和旅游业的研究取得了可喜的成果，出版了不少著作，对推动旅游活动和旅游业的发展起了积极的作用。但是在导游工作的研究方面却显得力度不够。在对导游工作的探讨中，人们注意了导游艺术、导游技巧方面的研究，而对导游人员的总体素质要求，对导游人员应具备哪些方面的知识以及怎样灵活运用这些知识的研究还有待于深入。

我们认为，导游人员的素质至少应具备以下几个方面：一、

高尚的道德品质，美好的人格情操；二、广博的文化知识，深厚的语言功底；三、娴熟的导游艺术，灵活的导游技巧；四、广泛的兴趣爱好，出众的表演才华；五、良好的心理状态，正常的健康体魄。

只有具备了这些素质，才能真正称得上是合格的、优秀的导游人员，才能真正成为“友好使者”，才能源源不断地给游客带来更多的美的享受。

导游人员要具备这些素质，就必须不断学习，不断训练，不断实践，不断提高。

导游人员学习、训练的内容是多方面的，就基础知识而言，首先要学习与旅游活动和旅游业明显有关的和将来可能有关的各种知识。

这些基础知识，我们可以大体分为三大类：一、以人为主的基础知识；二、以事为主的基础知识；三、以物为主的基础知识。这里说的为主，说的是侧重于某一方面而已，实际上很多知识既涉及到人，又涉及到事或物，三者是紧密相关、交错相融的。

以人为主的基础知识主要有：有关“游客”的一般常识；关于我国及国际旅游主要客源国、客源地的民族、民俗方面的基础知识等等。

以事为主的基础知识主要有：旅游活动与旅游业的基本知识；中国历史发展中的朝代更替、重大事件、重大成就等方面的基本知识和与旅游紧密相关的历史小常识；宗教的起源、发展、教事活动知识等等。

以物为主的基础知识主要有：旅游地理（包括中国旅游地理和客源地、客源国的主要景点）、环保、园林、建筑（含宗教建筑）、风味菜肴、风物特产等方面的常识等等。

我们编著的这本《导游基础知识》，就包括了导游人员应掌握的这些方面的知识。

《导游基础知识》是高等专科教育、高等职业教育和成人高等教育的导游专业的一门专业基础课，是导游专业学生的必修课。导游专业的学生必须认真学好这门课。

要学好这门课程，既要端正学习态度，又要讲究学习方法。为了学习好《导游基础知识》这门课程，我们提出以下建议：

一、端正态度，树立信心

作为旅游高校的学生，从入学起就应明确自己在学习方面的奋斗目标：在学校读书，要学好包括《导游基础知识》在内的各门课程，争取优异的成绩，为毕业后做好导游工作打下坚实的基础；毕业后，在旅游工作岗位上努力工作，争当一名优秀的旅游工作者。导游专业的学生毕业后从事导游工作的，要努力使自己成为优秀的导游员。

在校学生是否刻苦学习是将来能否成为一名优秀导游员的关键之一。

有的同学看了本书目录，可能会有“内容这么多，范围这么广，能学好吗”的疑问。

在前言中，我们已经提到，导游员的知识面要广，要成为活的“百科全书”，才能做好导游工作。《导游基础知识》所涉及的知识面是广博的，但又都是最基本的。有些深层次的问题本书不作论述。学好教材中的基础知识是必要的，只要端正态度，树立信心，讲究方法，学好本课程是不难的。

二、综合比较，归纳总结

有比较才能有鉴别，有归纳才能记得牢。

学习一章或几章,直至最后学完全书,应在老师的指导下进行比较、归纳,把相同、相近、相反的问题综合起来,进行同异比较、分类归纳。这样有助于理解,有助于记忆。如把中国的不同烹饪风味流派按主要组成部分、特点、代表名菜三个项目归纳列表;把主要客源国分首都、国家政体、货币、主要景点等归纳列表;把台、港、澳地区和主要客源国中的“第一”、“之最”的内容综合在一起,进行复习。这样,记忆起来就容易多了。

其实,本书有些章节已以表格的形式进行了归纳、小结,对学生学习是有帮助的。同学们在复习过程中可用此种方法对其他可用简表形式归纳的内容进行练习。

三、联系实际,实地考察

学习任何知识都应联系实际,学习《导游基础知识》更应联系实际。《导游基础知识》是一门实践性很强的专业基础课程,如果只停留在书本上,不联系实际,不去实地考察学习,学习的效果肯定是不理想的。

在学习本课程时,要联系世界旅游业和中国旅游业的实际,联系学校所在地旅游业和旅游资源各方面的实际,并运用马克思主义的辩证唯物主义的观点,运用党和国家的方针政策进行观察,进行分析,进行比较,同时,把学到的知识运用到实践中去。

本书有些章节的内容,我们尽量增加一些插图,以增强直观性,方便学生加深理解。但在学习过程中还应尽量到实地去观察、对比。如去看看山水,看看古迹,去参观宫殿、寺庙,参观园林、古建等。这样,比只听老师讲,只看图片的效果更佳。

通过这样不断学习,就会不断有新的收获。

第一章

思考与练习

1. 托马斯·库克于 1845 年夏组织团体消闲旅游时，在导游方面做了哪些有创造性的工作？
2. 导游员应有的素质要求主要体现在哪几个方面？
3. 学好《导游基础知识》，在态度和方法上有哪些要求？

内容提示

第一章

21 世纪旅游业

内容提示

本章简要介绍旅游活动与旅游业的最基本的知识，介绍世界和中国旅游业的兴起与发展概况，分析中国加入世界贸易组织对旅游业的影响，预测进入 21 世纪后旅游业发展的趋势。

被誉为朝阳产业的旅游业，经过一百多年的历程，进入了蓬勃发展的阶段。在我国，到了 90 年代，旅游业发展势头迅猛，已经成为国民经济新的增长点。进入 21 世纪，中国将成为世界旅游强国。专家预测，到 2020 年，中国将成为世界第一旅游大国。

那么，旅游活动与旅游业是何时、怎样兴起的？现状如何？旅游业能否持续发展？21 世纪旅游业的发展将呈现何种趋势？我们将在本章学习、探讨这些问题。