

New media 新传媒时代
新闻传播学系列教材

JOURNALISM
新闻学核心课程

电视新闻

Television Journalism

于忠广 张丽 著

- **逻辑线索清晰，实用性强** 让初学者直接领会如何制作一条优秀的电视新闻
- **总结规律性知识，阐述透彻** 归纳不同报道类型的基本特点，做到规律性知识明白易懂，具体采制手段简单易用
- **讲述具有前瞻性，内容新鲜** 结合当前媒介环境的变化，应用最新的典型案例与素材，体现最新成果

中国人民大学出版社

中国传媒大学新闻系传播系组编

New
media

新传媒时代
新闻传播学系列教材

电视新闻

Television Journalism

JOURNALISM
新闻学核心课程

11

于忠广 张丽◎著

中国人民大学出版社
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

电视新闻/于忠广, 张丽著. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 12
新传媒时代新闻传播学系列教材. 新闻学核心课程
ISBN 978-7-300-18903-1

I. ①电… II. ①于… ②张… III. ①电视新闻—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 282634 号

新传媒时代新闻传播学系列教材

新闻学核心课程 11

电视新闻

于忠广 张 丽 著

Dianshi Xinwen

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京东君印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2015 年 1 月第 1 版
印 张	15.25 插页 1	印 次	2015 年 1 月第 1 次印刷
字 数	308 000	定 价	29.80 元

中国传媒大学新闻系传播系组编
“新传媒时代新闻传播学系列教材”
编 委 会

主 编 刘 昶

编 委（按姓氏笔画排列）

邓炘炘	方毅华	丰纯高	任金州	刘 昶
刘自雄	陈作平	沈 浩	张 彩	张晓辉
郎劲松	柯惠新	哈艳秋	宫承波	

| 总 序 |

媒介融合时代新闻传播教育的“变”与“不变”

媒介融合时代，传统媒体纷纷出现了与新媒体融合发展的趋势，新闻传媒的变革日新月异，而社交媒体、公民新闻的出现使传统的新闻传播格局面临重新“洗牌”的巨大压力。业界的这些变化自然也会传导到新闻传播教育上来，迫使新闻传播教育面临一系列转型。在这样一个充满激荡变革的时代从事新闻传播教育工作，首先需要厘清哪些素质和能力是新闻传播工作者永恒不变的坚守，哪些能力又是需要与时俱进、不断变革更新的核心。只有把握住了“变”与“不变”的关系，才能在新闻传播人才培养上做到心中有数、方向明确。下面，我们不妨对这一问题做些具体分析。

传统的新闻信息生产和传播是这样进行的：现实生活中，人们每天需要了解外部世界的最新变化，由于每个人的生活范围很有限，于是诞生了一批媒体机构和新闻记者，他们每天到处采集各种最新发生的真实信息，然后通过报刊、广播和电视将这些信息传递给大众。人们接收到信息之后，虽不是亲眼所见，但会将其视为现实中真实存在的事情，从而对外部世界形成各式各样的印象和看法。

媒介融合时代的新闻信息生产和传播则是这样运作的：人们每天需要了解外部世界的最新变化，不仅职业的新闻记者在从事新闻信息的生产和传播工作，普通民众也加入到新闻信息的采集、制作和传播活动中来。他们将采集到的信息制作成文字、图片、音频、视频，或通过互联网向公众发布，或通过自媒体和社交媒体传递给自己熟悉或不熟悉的个人。他人接收到这些信息后，会将其视为现实中真实发生的事情，并由此对生存环境形成各式各样的印象和看法。

不难看出，在媒介融合时代，新闻信息的生产和传播领域发生了两个重大变化：一是出现了一大批自媒体和公民记者，形成了职业记者与普通民众同时进行新闻信息生产和传播的新格局；二是原先报纸、广播、电视“井水不犯河水”的格局被打破，出现了不同媒体与网络新媒体融合发展的趋势。在这种背景下，职业记者怎样才能体现自己的存在价值就显得十分重要，这也直接决定着新闻传播教育和新闻传播人才培养的走向。

近年来，我们走访了国外许多知名新闻院校，也经常就这一话题进行探讨，对媒介融合时代新闻传播教育“变”与“不变”的关系逐渐形成了清晰认识，那就是媒介形态可以千变万化，新闻教育的核心不会改变。

那么,在媒介融合时代,新闻传播工作者不变的素质和能力有哪些呢?归纳起来,大致有以下几点:

一是新闻传播工作的职业精神不会改变。新闻工作是一种能够点燃人们理想抱负的职业,是站在桅杆上眺望远方的守望。任何时代,只要从事新闻传播工作,就都需要高度的职业理想和工作热情,这样才能把每次报道任务完成好,才能在信息泛滥和众声喧哗的时代始终坚持把核实新闻信息放在第一位,才能在充满压力和诱惑的时代始终坚持传播新闻事实的真相,才能以高度的社会责任感去捍卫公共利益,才能以人文情怀去关注黎民百姓的疾苦和心声。研究中外名记者的经历,我们发现,他们的成功都离不开对新闻工作的激情,离不开高度的社会责任感和敬业精神。反过来,如果一个人仅仅将新闻工作视为谋生的饭碗,那么,最终他只能庸庸碌碌,在新闻岗位上走不了太远。在多年的教育工作中,我们体会到,新闻传播职业精神的培养不能只靠课堂的说教,一个行之有效的路径是搭建平台,鼓励同学们走出校门,到基层去,到火热的生活中去。只有深入实地,让学生对社会有了深切感知,才有可能培养起社会责任感来。这些年来,我们一直在进行这方面的尝试和努力。从2006年开始,中国传媒大学新闻系和传播系在学生中开展了“子牛杯”大学生社会调查征文比赛活动,迄今已坚持了7年,有上千名学生参加到活动中来,涌现出了一大批饱含社会责任感和职业精神的调查报告。通过开展这项活动,我们明显感受到了同学们的成长与进步。

二是新闻采写的基本能力不会改变。媒介融合时代,信息的获取日益方便快捷,而如何核实信息的真伪,保证所获得的新闻信息是准确无误的,则需要记者具有扎实的采访作风。这也是新闻媒体赢得公信力的必由之路。与此同时,在媒体竞争日趋激烈的今天,获得独家新闻、首发新闻已成为提升媒体竞争力和影响力的重要指标,这同样需要记者有深入现场的采访作风以及敏锐的新闻发现能力。而在新闻表达阶段,新闻写作能力是学生必须练好的基本功。总体上看,学生良好的新闻表达能力建立在对新闻事实的深入了解和对受众心理的准确把握基础上。具体来说,新闻表达能力有两个层次的要求。第一个层次是能把新闻事件讲明白。这需要学生在全面掌握新闻事件的各种信息之后,具备清晰的逻辑思维能力和良好的语言表达能力,不能出现事实不清、逻辑混乱、词不达意等现象。第二个层次是能把新闻事件讲得有吸引力。这需要学生在把新闻事件讲清楚的基础上,还善于把握受众的接受习惯和接受心理,懂得叙事技巧,通过设置悬念等诸多手法来吸引受众的注意力。这是对新闻表达的更高要求,学生如果在这方面也能过关的话,他的新闻写作能力就完全达标了。

三是多学科的知识结构要求不会改变。新闻报道的对象是大千世界,新闻的内容来自社会的不同领域,新闻只是一种形式,传媒也只是一种工具,都不是内容本身。在社会分工日益细分化和专业化的今天,只懂得新闻和传媒技巧是不够的,还需要掌握其他学科知识。目前,国内外新闻和传播院系解决这一问题的途径主要有两种。第一,尽量多提供跨专业课程,同时规定选修课中其他学科课程的最低比例。例如,美国密苏里大学新闻学院就规定学生选修的非新闻专业课程学分要占新闻专业总学分的一半以上。第二,联合培养第二学位学生,学生可以先学习哲学、历史、法律、社会学、经济学、管理学或自然科学等专业,然后再来学习新闻专业。例如,美国纽约大学就规定新闻专业的学生要完成128

个学分,其中,必须用64个学分来拿一个非新闻专业的学位。中国传媒大学新闻系从20世纪80年代就开始招收新闻学第二学位学生,近年来,又面向校内招收辅修新闻学第二学位的学生,一直在进行这方面的努力。

在分析了媒介融合时代新闻传播人才不变的素质和能力之后,我们还要知道什么能力是当前新闻传播教育必须高度重视培养的新能力。

从总体来看,媒介融合时代,新闻传播教育自然需要培养学生适应媒介融合发展的能力。具体来说,由于制作方式数字化、传播渠道网络化、接收终端多样化,当前的新闻传播教育主要应该培养学生的多媒体报道能力。也就是使学生从具有报纸、广播、电视单一媒体的报道能力向具有多媒体融合报道能力转变,培养一批能够熟练采集和发布多媒体新闻的“全能记者”和“全能编辑”。

对“全能记者”和“全能编辑”来说,能够熟练使用多媒体新闻采制设备,洞悉文字、图片、声音、图像的文本特性和传播优势就显得十分重要。为了帮助大家理解这一问题,我们从新闻传播角度出发,可以将人们对新闻信息的需求归纳为三个基本维度:一是快捷需求,即人们想在第一时间简明扼要地了解新闻事件主要信息的需求;二是直观需求,即人们想亲眼目睹、直观感知新闻事件现场及氛围的需求;三是探究需求,即人们想深入了解新闻事件的来龙去脉、意义背景等内在信息的需求。而不同的媒介和文本符号在满足上述需求上各有自己的优势。培养“全能记者”,就要培养学生在面对重大新闻事件时,能用照相机拍摄出最具典型意义的瞬间图片,能用摄像机记录下最有现场感的发生过程,能用录音设备记录下新闻事件现场最典型的声音,能用电脑在第一时间写出新闻消息,将新闻事件的主要信息告知受众,还能写出深度报道,把新闻事件的原因、背景、经过、细节、意义、展望等深层信息揭示出来。总之,媒介融合时代,新闻传播教育需要打破过去报纸、广播、电视之间的壁垒,培养学生用文字、图片、音频、视频来全方位、立体化地展示新闻事件的能力,也就是培养学生多媒体采访、写作和编辑的呈现能力。

中国传媒大学新闻系、传播系作为国内较早开办新闻专业和传播学专业的院系之一,多年来,积累了一些办学经验,也形成了一定的办学特色,在培养新型新闻传播人才上也一直在进行积极探索。摆在大家面前的这套“新传媒时代新闻传播学系列教材”(内含“新闻学核心课程”、“新闻学特色课程”和“传播学核心课程”)就是对近年来新闻学专业和传播学专业教学工作的总结。总的来说,编写这套系列教材,主要有这样几个出发点:

一是立足学科,整体打造。新闻传播学科发展到今天,已经形成了比较稳定的知识体系。这套系列教材立足新闻传播学科进行整体打造,既注重介绍新闻学和传播学基本的理论知识和专业技能,又注重学科历史、理论、方法和应用的体系性。在教材编写过程中,注意到前后衔接,按照由浅至深、循序渐进的规律进行整体推进。

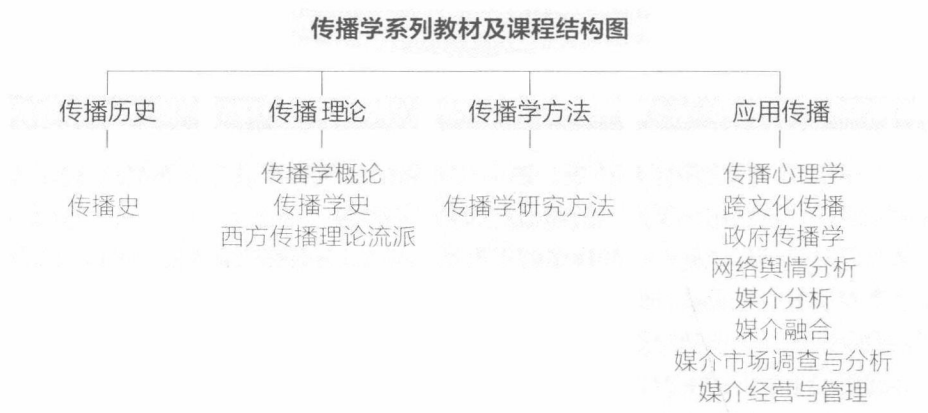
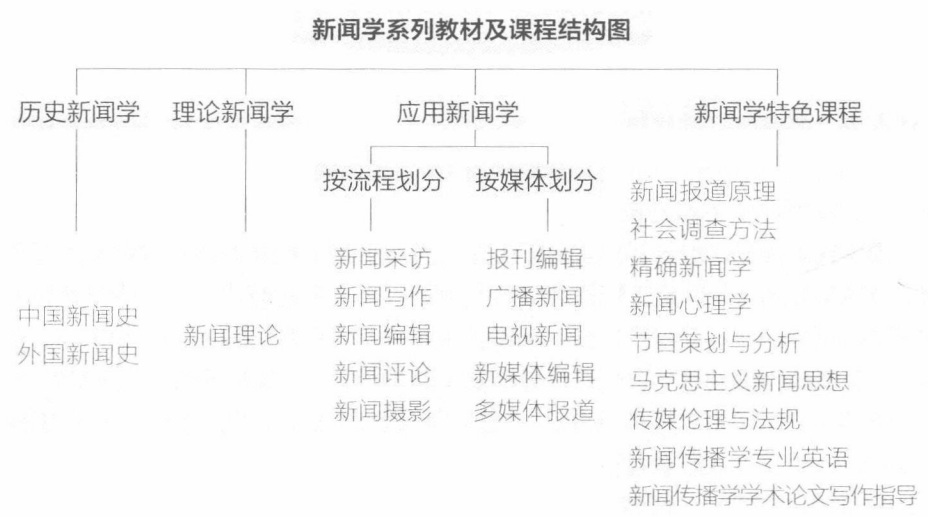
二是立足时代,与时俱进。新媒体的出现推动了媒介融合的发展,这是传媒业的大势所趋。这套系列教材立足这一时代背景,不仅增加了媒介融合、新媒体编辑、多媒体报道等与媒介发展密切相关的教材品种,而且许多传统教材在编写过程中注意到了与新媒体的结合,体现出了与时俱进的时代要求。

三是立足教学,保留个性。教材编写需要对实践中一些最新动向进行沉淀,以便形成

相对稳定的知识体系。从这一点上说，“与时俱进”并不是说这套教材可以与传媒实践发展实现“无缝对接”，而是需要与媒体实践保持适度距离，以便进行观察、总结和提升。另外，教材编写必须立足教学需要，采用相对成熟、稳定的知识体系作为教材内容，这样才能实现知识传承。但是编写教材并不排斥作者的个性和创造性，因为同样的知识内容可以采用不同的体例和案例来编写，编写的侧重点也会有所不同，这些都体现出作者的个性化思考。

四是立足市场，突出特色。目前，传播学专业的教材在市场上比较零散，我们这次将集中力量推出传播史、传播学史、传播学研究方法、媒介分析、传播心理学等教材，形成“传播学核心课程”系列教材。新闻学专业的有些教材在教学工作中很需要，但市场上很少见到。我们这次就推出了“新闻学特色课程”系列教材，包括新闻报道原理、社会调查方法、精确新闻报道、新闻传播学专业英语、新闻传播学学术论文写作指导等品种，在满足教学需要的同时，也为系列教材增添特色。

为了让大家对系列教材的总体框架一目了然，附上系列教材的结构示意图。



需要说明的是，从学科范畴上看，传播学的学科外延比新闻学要宽泛一些。目前，全国开办传播学本科专业的院校有 80 多所，各自的办学方向也不尽相同。但从知识结构来看，该学科的知识体系大体应该包括传播史、传播理论、传播研究方法和应用传播。在本科阶段，应用传播领域可以开设的课程及方向很多，诸如公共传播、组织传播、政府传播、体育传播、健康传播、科技传播、农业传播等，不一而足。我们所提供的教材也仅供大家参考。

由于作者水平和能力有限，加之时间仓促，许多教材还存在不足之处，我们热忱欢迎广大读者提出批评和改进意见，以便在今后修订再版时改进提高。

“新传媒时代新闻传播学系列教材”编委会

2013 年 6 月

| 前 言 |

我们已经快速进入信息社会，信息如同最先进的发动机，推动社会加速运转。今天，信息的产生、采集、扩散方式几乎每天都在发生着日新月异的变化。从微博到微信、新闻客户端，以及大量附身于手机等移动终端的 APP，新媒体类型层出不穷，短短几年的时间里已经从过去传统媒体的附庸和工具成长为人们几乎须臾不可离身的信息媒介。

信息社会由技术推动，却不是一个技术概念。数字技术“刷新”了媒介格局，也刷新了文化格局——公共空间的空前扩容、价值体系的多元化在媒介变革中一并成长。大众媒介在与数字技术的融合中，也一并觉醒、改造、更新着传播理念，开始重新审视研究新文化背景下的受众群体。最早融入这种变革的电视媒体也必须面对全新的信息生产和消费模式，以及越来越积极却挑剔的受众。

一、媒介变局中电视新闻的新趋势

社会愈进步，人们对信息的需求也愈加强烈。越来越多的电视人发现，技术并不是难以逾越的鸿沟，决定电视传播地位的要素依然是内容。而新闻是电视媒体报道的主体内容，新闻性节目的报道数量与质量是衡量一家电视台整体水平与实力的最重要的标志。从中央到地方，“新闻立台”依然是目前诸多电视媒体的不二选择。其中的关键是做什么样的新闻，怎样去做新闻。

目前，电视媒体作为发展多年并一直在媒体中保持强势的媒体，在新闻的呈现上已经出现了诸多显著的变化。宏观层面：开办全新闻频道、全天候的新闻覆盖、直播的常态化、媒体跨地域新闻竞争成为引人瞩目的现象。微观层面：电视新闻的报道样式之间相互融合，节目形态的界限日趋模糊，民生新闻热潮退却，进入“后民生新闻”时代，新闻评论的爆炸式增长成为当下电视新闻的新趋势。

二、电视新闻教育的理念更新

追随媒介融合的潮流，在新闻院校中，电视新闻教育也孕生出新的理念与方法。电视新闻教育更强调培养学生的全媒体概念，即能够综合利用各种信息技术手段为新闻的采集、制作和传播服务，适应现代社会受众快速的信息生产与消费模式。

然而我们也注意到，一个全媒体概念并不能解决所有问题。将学生塑造成技术全面的信息人才，并不等于培养了合格的记者，更不等于培养了合格的电视新闻传播人才。譬如英语，英语学得好的人，并不见得能写出一篇合格的英文文章。其中决定性的因素在于思维方式，在于对于电视传播规律的认知，对于新闻本质的理解。只有在此基础上适应技术进步与结合媒体的新形势，才能将新闻做得有声有色，最起码也能有模有样。民生新闻热潮的退却或许可以说明一些问题，大量的民生新闻栏目一夜之间风起云涌，设备不可谓不精良，手段不可谓不新颖。然而繁华过后终归落寞，其中必有缘由，比如每天大量缺乏新闻价值的事实进入节目，比如对重大新闻的浅表化处理，比如新闻评论的主观化倾向，虽惹得一时热闹，人声鼎沸，但却后续乏力。究其原因，其实都或多或少忽视了一些做电视新闻的基本规律。

三、对电视新闻教育的一点思考

西方有句谚语：“不要尝试发明轮子。”有很多经过验证已成为规律性认识的知识，并不一定非要去打破。遵循规律并不意味着墨守成规，坚持创新要有依据，也要尊重常识。

电视新闻的一些基本的规律是我们创新传播方式与新闻表达的前提，只有理解并掌握规律，在此基础上依据面对的新闻事实创新方法，才能准确把握新闻的价值，才能寻求到最佳的表现手段，而不是靠运气和灵感来采制新闻，才能保证最基本的新闻质量。

四、教材的基本特点

1. 逻辑体系清楚

本教材按照学习电视新闻的基本顺序，宏观上首先介绍电视新闻的传播特性与规律、电视新闻发展历程与新变化，在微观层面介绍电视新闻的基本表现元素，电视新闻拍摄的基本规律与要求，如何编辑电视新闻。其次从中观与微观结合的角度介绍不同形态的电视新闻的采制规律与要求。

2. 操作简单实用

在具体节目的制作上，按照电视新闻一些常见的报道形态分类，在理清概念内涵的基础上，归纳不同报道类型的基本特点，从节目质量的评价标准、选题、采制环节分别介绍采制的方法。尽量做到规律性知识明白易懂，具体采制手段简单易用。

3. 制定评价体系

对于主要的电视新闻报道类型，归纳最关键的节目质量评价标准，在学习阶段，学生根据这些标准去观摩、分析案例或者进行实训练习，可以形成比较清晰的条理和思路，避

免犯一些常识性错误，提高学习和掌握知识点的效率。

本教材中第一至第四章及第十一章为张丽撰写，前言、第五至第十章为于忠广撰写。另外，魏然、陈萌、孙蓉、孙璐对部分内容的搜集、整理及写作亦有贡献。电视新闻经过业界和学界多年的研究实践，已经形成了较为完整的理论体系和知识架构，本书是在众多前辈的经验基础上整合而成，并参照了许多新闻学教育和研究者有价值的研究成果，已在书中加以注释，作为晚辈，在此向这些为新闻教育一直努力付出的前辈致敬。

| 目 录 |

第一章 电视新闻传播概况	001
第一节 电视新闻的传播特点	003
第二节 电视新闻发展概况	011
第三节 电视新闻制播方式	017
第二章 电视新闻表现元素	027
第一节 电视新闻画面	028
第二节 声音的形象表现	038
第三节 多元视听要素的作用	048
第三章 电视新闻拍摄	061
第一节 镜头角度	062
第二节 运动镜头	064
第三节 长镜头	076
第四节 主观镜头与客观镜头	078
第四章 电视新闻编辑技巧	082
第一节 画面的编辑	083
第二节 声音的编辑	090
第三节 声音与画面的同构	095
第四节 细节与节奏	098
第五节 背景材料的运用	101
第五章 电视新闻消息	107
第一节 电视新闻消息的定义及特点	108
第二节 电视新闻消息的类型	110
第三节 电视新闻消息的采制	116

第六章 电视新闻连续报道与系列报道	124
第一节 电视新闻连续报道的定义及特点	126
第二节 电视新闻连续报道的采制	129
第三节 电视新闻系列报道的定义及特点	132
第四节 电视新闻系列报道的采制	135
第七章 电视新闻专题	139
第一节 电视新闻专题概述	140
第二节 电视新闻专题类型	142
第三节 电视新闻专题的选题	147
第四节 电视新闻专题的采制	149
第八章 电视新闻评论	157
第一节 电视新闻评论的定义、特点及功能	158
第二节 我国电视新闻评论的发展历程与趋势	162
第三节 电视新闻评论节目类型与发展趋势	164
第四节 访谈类新闻评论节目制作	168
第九章 电视新闻深度报道	179
第一节 电视新闻深度报道概述	180
第二节 电视新闻深度报道的采制	186
第十章 电视新闻访谈	196
第一节 电视新闻访谈概述	197
第二节 电视新闻访谈的构成要素	201
第三节 电视新闻访谈的采制	207
第十一章 电视新闻节目编排	213
第一节 电视新闻节目编排的概念与功能	214
第二节 电视新闻节目编排的理念与规律	216
第三节 电视新闻节目编排的技巧与方法	222
参考文献	230

第一章

电视新闻传播概况



本章学习要点

- ◇ 了解电视新闻传播的特点、发展概况以及电视新闻的制播方式。
- ◇ 掌握电视新闻的共性规律与个性特征，以及时间性、新意性、重要性、接近性等电视新闻的价值要素。
- ◇ 认识新媒体时代电视新闻的发展及电视新闻的制播方式与流程。

21 世纪以来，大众传播媒介以前所未有的传播力、影响力和引导力触及各国政治、经济、文化以及社会的各个角落。新媒体的出现更是打破了媒介间的壁垒，大大改变了当今的传媒格局。新闻运作从传统的单一模式向多元化模式转变。现代社会瞬息万变，当新闻事件发生时，来自多种渠道的巨量资讯几乎将人们淹没在信息的潮水之中。一方面，信息消费方式和受众使用媒介方式发生改变，人们不再单纯依靠过去获取信息的渠道、手段，这样就大大增加了信息的自主选择权和控制权；另一方面，面对纷繁芜杂的信息，媒体不可能也不应当“有闻必报”，必须要剔除虚假、无效的内容，因而在纷繁的客观事物中我们更有责任清醒地辨析出哪些信息为受众所渴望，哪些事件具有新闻价值，如何报道更易被接受、传播效果更好。

越来越多的媒体通过对大量信息、资讯的获取、分析、编辑、整合，巧妙地传达信息和观点。因此，信息传播开始前，我们就必须清楚要选取什么信息、怎样表达清晰明确。尤其是电视，作为借助于电子技术发展起来的一种现代化大众传播媒介，从问世到现在，以其特有的魅力，影响并引导着人类的生活和社会的进步。它作为有代表性的主流媒体，作为政治链条上的一环，具有较高的权威性，它展现社会主流价值观，理性程度高，引导力强，相对地公信力也很高。因而从“把关人”角度出发，我们必须能够向受众提供他们所需要的权威的、经过慎重选择的、有品质的、能产生良好社会影响的新闻报道。

第一节 | 电视新闻的传播特点

一、电视新闻的界定

自新闻产生以来，与之相关的定义界说就众说纷纭，各执一词。当电视新闻发展了几十年后，同样的问题或是出于新闻观点的不同或是出于政治立场各异，对于什么是“电视新闻”的回答仍然莫衷一是。曾有国外记者戏言：有一百个记者就有一百种新闻的定义。

在中外人士对新闻概念林林总总的阐释中，我国新闻界认同并为大众公认的，是陆定一同志在延安时期对“新闻”所做出的简洁而准确的概括，即“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道”。那么今天我们对“电视新闻”的界定也正是基于这一定义，并结合电视新闻生产所依托的现代电子技术的特点，同时根据电视新闻不断的实践发展，经过反复论证、推敲而定：“电视新闻是以现代电子技术为传播手段，以声音、画面为传播符号，对新近或正在发生、发现的事实的报道。”^①

从上述电视新闻的界定中，我们可以看出，它包括对电视新闻的共性规律与其个性特征两方面的发展式概括。这恰恰是我们选择新闻素材、进行电视报道时所应遵循的电视新闻规律。

（一）电视新闻的共性规律——对“新近发生、发现的事实的报道”^②

1. 时效性

时效性是指新闻报道产生应有的社会效果的时间限度，它具有时新性与时宜性双层要求。时新性要求新闻报道要“快”、“新”，越快越好，越新越好；而时宜性要求不能单纯追求报道事件上的快，更要注意所报道的新闻是否适合当前的时机。

“时新性”指新闻在时间上是最新的报道。一直以来，新闻界极力追求对新闻事件

① 杨伟光主编：《电视新闻分类与界定》，3页，北京，中国广播电视出版社，1990。

② 叶凤英：《电视新闻节目研究》，64页，北京，北京师范大学出版社，1999。