

■ GONGYINGLIAN GUANLI ■

供应链 管理

实操版

现代物流管理课题组 编



现代物流管理实务丛书

广东省出版集团
广东经济出版社

GONGYINGLIAN GUANLI

供应链 管理

实操版

现代物流管理课题组 编



现代物流管理实务丛书

广东出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

供应链管理实操版 / 现代物流管理课题组编. —广州:
广东经济出版社, 2007. 10

(现代物流管理实务丛书)

ISBN 978 - 7 - 80728 - 509 - 0

I. 供… II. 现… III. ①物流 - 物资管理②物资供
应 - 物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 150591 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广东科普印刷厂 (广州市广花四路棠新西街 69 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/16
印张	8.25 2 插页
字数	164 000 字
版次	2007 年 10 月第 1 版
印次	2007 年 10 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 80728 - 509 - 0
定价	176.00 元 (1—8 册)

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

门市部地址: 广州市五羊新城寺右二马路冠城大厦省图批新场三楼 330 号

电话: [020] 87395594 87393204 邮政编码: 510600

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼 邮政编码: 510075

广东经济出版社有限公司发行部电话: (020) 37601950 37601509

图书网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

• 版权所有 翻印必究 •

总序

效益与效率是人们永远追求的目标。现代物流的观念及其经营行为的变革，不仅在流通界产生了飞跃，而且在制造业、运输业、批发零售业之间产生了深远影响。物流、信息流、资金流的全面整合与有效控制，实现了产品供应链全过程的价值和运作的最优化。现代物流使得企业的经营活动更为高效，运营的成本更为低廉；它不仅促进了全球大规模零售企业的成长，而且极大地满足了顾客的各种需求；它把供应商、制造商、分销商、最终用户紧密地结合在一起，推动了全球制造业的发展，并适应了社会生产极其复杂化的需要，加快了全球经济一体化的步伐。

现代物流管理最早运用于第二次世界大战期间的美国陆军。战争需要快速有力的后勤保障。战后这一理论和方法在美国企业界和理论界得到普遍认同和广泛运用。继日本于 20 世纪 60 年代接受了物流革新的思想，并广泛运用于产业界，使物流的理论和技术更趋成熟。

现代物流这一理论概念引入我国只是近几年的事，这也是经济全球化和中国走向世界的一个必然。面对 WTO 的挑战和

机遇，中国企业如何发挥自身的优势，将国内甚至国际各类企业之间的物流、信息流、资金流有效地整合起来，进行科学有效的控制和管理，打造自己的核心竞争力，是面临的一大课题。

编写“现代物流管理实务”丛书的目的，就是将当今世界物流管理的一般运作方法和管理技术较为全面地介绍给读者，侧重于实用性和可操作性。这套丛书没有相关理论的探讨与阐释，所阐述的只是现代物流的基本知识、操作方法和应用技术，因此它适用于具备一定规模的制造业和流通业，以及第三方物流企业。

现代物流管理课题组

2002年9月

改版前言

近几年来，我国的物流业发展迅速，一大批物流企业脱颖而出，甚至出现了不少大型企业，活跃在第一、第二、第三产业和全部社会再生产过程中，成为一个非常庞大而且复杂的行业。物流业在国民经济中的地位和作用日益凸显。我们知道，生产的顺利进行需要各类物流活动的支持。生产的全过程从原料的采购开始，便要求有相应的供应物流活动将所采购的材料到位，否则，生产就难以进行；在生产的各工艺流程之间，也需要有原材料、半成品的物流过程，即生产性物流，以实现生产的流动性；部分余料、可重复利用的物资的回收，需要回收性物流；废弃物的处理也需要废弃物物流。可见，整个生产过程实际上包含了形形色色的物流活动。合理化、现代化的物流，通过降低费用从而降低成本、优化库存结构、减少资金占压、缩短生产周期，保障了现代化生产的高效运行。现代物流不仅促进了国民经济的发展，而且促进了社会进步。

现代物流是相对于传统物流而言的。它是在传统物流的基

础上,引入高科技手段,即运用计算机进行信息联网,并对物流信息进行科学管理,从而使物流速度加快,准确率提高,库存减少,成本降低,以此延伸和放大传统物流的功能。事实上,现代物流就是根据客户的需要,以最经济的费用,将物资从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息整合等活动,即从原材料到产成品、从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

物流企业要取得竞争优势,向集约化发展是一条必由之路。物流的配送中心不仅只提供仓储和运输服务,还必须开展配货、配送和各种提高附加值的流通加工服务项目,也可按客户的需要提供其他个性化服务。物流企业一方面要与货主企业结成战略伙伴关系,以保证得到长期的货源;另一方面要有助于货主企业的产品迅速进入市场,提高竞争力,从而实现互利共赢。因此,对物流企业而言,服务质量和服务水平正逐渐成为比价格更为重要的选择因素。

而要提供最佳的服务,物流企业必须要有良好的信息处理和传输系统。良好的信息系统能提供及时的信息服务,知道客户在想什么,需要什么样的服务,以赢得客户的信赖。当前的物流业正向全球化、信息化、一体化发展。商品与生产要素在全球范围内以空前的速度自由流动。EDI(无纸贸易)与 Internet 的应用,使物流效率的提高更多地取决于信息管理技术;计算

机的普遍应用提供了更多的需求和库存信息，提高了信息管理的科学化水平，使产品流动更加容易和快捷。物流信息化，包括商品代码和数据库的建立，运输网络合理化，销售网络系统化和物流中心管理电子化建设等等，为现代化的物流奠定了强大而坚实的基础。

由于计算机的出现，加速了全球经济的一体化，致使物流企业的发展达到了国际化。跨国公司从许多不同的国家收集所需要的资源，再加工后向各国出口。我国加入 WTO 后，越来越多的外国企业登陆我国，外国物流企业进入中国市场，这将给我国的物流业带来很大的竞争压力。与此同时，越来越多的国内企业在走向世界，这都必然极大地推动全球物流业的发展，也使得我国物流企业面临更多的发展机遇和更为严峻的挑战与国际竞争。在这样一种形势下，我们要改变过去那种重商流、轻物流的思想，把物流提升到企业竞争战略的地位，把提供安全、优质、快捷的物流服务作为企业的首要目标和新的利润增长点，并把它提升为核心竞争力。

“现代物流管理实务”丛书自 2002 年 10 月出版发行以来，以其详尽、系统和实用而获得读者的认可，有的高校已将这套丛书列为物流专业的主要教材。这次改为“实操版”，主要是根据市场反馈的意见，为适应物流企业读者的需要，删繁就简，舍虚求实，并有针对性地增加了适用场景、练习题等元素，使这套丛书更贴近实际，更具实用性。另外，这套丛书的封面装帧和版式设计也比过去精美多了。当然，这套丛书改成

现在的模样，读者是否认可、是否满意，还有待市场的检验，
在此也十分期待得到读者的批评和意见反馈。

参与改版编写的人员有：文锋、徐哲一、郭细英、文进、
肖大庆、赖淑华、沈俊、廖志红、张振佳等。

编者

2007年1月

第 1 章 物流过程中的供应链

- No.01 供应链管理与物流的关系 / 2
- No.02 供应链管理中的物流职能 / 5
- No.03 物流活动的协调 / 10
- No.04 供应链管理的目标和基本要求 / 15

第 2 章 实施供应链管理的步骤

- No.05 改革组织机构 / 20
- No.06 创建客户订购管理系统 / 23
- No.07 实施供应链管理的原则 / 27
- No.08 实施供应链管理的步骤 / 31

第 3 章 供应链的形态结构

- No.09 供应链的基本类型 / 36

- No.10 企业内部供应链结构 / 45
- No.11 不同主体的供应链形态结构 / 49

第4章 供应链管理的基本程序

- No.12 供应商管理 / 60
- No.13 采购管理 / 65
- No.14 库存管理 / 71
- No.15 配送管理 / 78

第5章 供应链的设计

- No.16 供应链作业分析 / 84
- No.17 供应链设计的原则 / 89
- No.18 供应链设计的步骤 / 93
- No.19 供应链物流配送中心系统的设计 / 98
- No.20 供应链物流网络系统的设计 / 105
- No.21 供应链管理的绩效评估 / 111

第6章 供应链管理体系的构筑

- No.22 供应链管理的总体结构 / 118
- No.23 战略层的管理 / 121
- No.24 运作层的管理 / 124
- No.25 支持层的管理 / 130

第 7 章 供应链管理流程的构筑

- No.26 企业内流程再造 / 138
- No.27 企业之间的组织融合 / 144
- No.28 供应链管理的最优模式 / 148

第 8 章 供应链管理的重构

- No.29 企业发展战略重构 / 154
- No.30 经营改进战略 / 160
- No.31 变革管理战略 / 166

第 9 章 供应链管理重构的步骤与措施

- No.32 供应链管理重构的步骤 / 178
- No.33 供应链管理重构的措施 / 185

第 10 章 供应链方法之一:QR

- No.34 QR 及其适用范围 / 200
- No.35 QR 成功的条件 / 205
- No.36 QR 的实施步骤 / 208
- No.37 QR 的局部改进 / 213
- No.38 实施 QR 的战略效益分析 / 217
- No.39 QR 战略的再造 / 223

第 11 章 供应链方法之二: ECR

- No.40 ECR 及其应用原则 / 230
- No.41 ECR 战略的内容 / 237
- No.42 ECR 系统的构建技术 / 246

参考文献 / 253

- 1. 供应链管理 / 230
- 2. 供应链管理 / 230
- 3. 供应链管理 / 230

附录 供应链管理

- 1. 供应链管理 / 230
- 2. 供应链管理 / 230

附录 供应链管理

- 1. 供应链管理 / 230
- 2. 供应链管理 / 230
- 3. 供应链管理 / 230
- 4. 供应链管理 / 230
- 5. 供应链管理 / 230
- 6. 供应链管理 / 230
- 7. 供应链管理 / 230
- 8. 供应链管理 / 230
- 9. 供应链管理 / 230
- 10. 供应链管理 / 230

第 1 章

物流过程中的供应链

学习目标

1. 了解供应链的概念、类型及作用。

主要内容

1. 供应链的概念、类型及作用。



- ☐ 供应链管理与物流的关系
- ☐ 供应链管理中的物流职能
- ☐ 物流活动的协调
- ☐ 供应链管理的目标和基本要求

No. 01

供应链管理 with 物流的关系

适用场景

当需要了解供应链管理与物流的关系时，查看本节。

内容描述

供应链管理，就是为了满足客户的需求，在从原材料到最终产品，直到消费者的过程中，为了获取有效的物资运输和储存，高效低成本的客户服务，以及相关信息而进行的计划、实施与控制。供应链管理是物流管理范畴的扩展与延伸。

① 供应链管理的目的

着眼于物流库存的削减与效益的提高。

- 以生产商为中心，由位于上游的供应商和下游流通渠道的中间商组成有序的供应链。
- 整合与协调供给者与需

温馨提示

供应链管理除了包含与商品流通相关的各种活动外，还包括组织间的协调和业务流程的调整等活动。

求者之间的关系，促成有效合作。

• 通过上游企业和下游企业的整合，集中管理整个流通渠道的物质流，以期降低成本，获取强大的竞争力。

◎供应链管理的基本内容

• 供应商管理。

• 采购管理。

• 库存管理。

• 订货管理。

• 信息管理。

• 渠道管理。

• 客户管理。

◎供应链管理的基础

• 物流活动：即存在供方与需方之间实物形态上的流动过程。

• 物流管理：是指在社会再生产过程中，根据物质资料实体的规律，应用管理的基本原理与科学方法，对物流活动进行计划、组织、协调、指挥、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。

• 有一个由供应商、仓库、作业、渠道等组成的网络。

◎物流过程中供应链的内容

• 物流活动诸要素，包括运输、储存等环节。

• 物流系统诸要素，即其中的人、财、物、设备、方法和

信息六大要素。

• 物流活动的具体职能：主要有物流计划、质量、技术、经济等职能。

实践练习

1. 填空：供应链管理是_____的扩展与延伸，它除了包含与商品流通相关的各种活动外，还包括_____等活动。

2. 物流系统的六大要素是什么？

参考答案：

1. 物流管理范畴，组织间的协调和业务流程的调整。

2. 人、财、物、设备、方法、信息。