

ECCO



全国经济专业
技术资格考试辅导用书

本书编委会 编

经济基础知识 (中级) 要点精编



化学工业出版社

全国经济专业技术资格考试辅导用书

经济基础知识（中级）要点精编

本书编委会 编



化学工业出版社

·北京·

本书考点全面、内容精练、层次分明，针对涉及考试的知识点，进行专家式点对点的讲解，可以使考生更加了解考核重点，为复习提供方向与依据，从而有目标的对本书进行学习，使学习达到事半功倍的效果。

本书适用于参加全国经济专业技术资格考试的考生使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

经济基础知识 (中级) 要点精编 / 《经济基础知识 (中级) 要点精编》编委会编. —北京: 化学工业出版社, 2015.6

全国经济专业技术资格考试辅导用书

ISBN 978-7-122-24006-4

I. ①经… II. ①经… III. ①经济学-资格考试-自学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 095670 号

责任编辑: 王 斌 李 健

装帧设计: 张 辉

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 刷: 北京永鑫印刷有限责任公司

装 订: 三河市宇新装订厂

787 mm×1092 mm 1/16 印张 11 $\frac{1}{2}$ 字数 300 千字 2015 年 6 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 39.80 元

版权所有 违者必究

前 言

随着全国经济专业技术资格考试的日渐临近，我们组织相关人员进行调研，应广大考生要求，组织相关专家编写了“全国经济专业技术资格考试辅导用书”系列图书。旨在方便考生系统复习，掌握重要知识点，从容面对考试。

本系列图书共包括：《经济基础知识（初级）要点精编》《经济基础知识（中级）要点精编》两分册。

本系列图书共分为三大部分——知识架构、考点荟萃、要点归纳。

知识架构——以章为单位，将其知识构成以框架形式简要列出，一目了然，使考生对将要学习的内容有一系统和概念性的了解。

考点荟萃——以考试大纲为参考依据，对历年考试所涉及的考点进行汇总，将其列出，给考生提供参考，为将要进行的复习给出了依据与方向。

要点归纳——对相关知识点进行详尽归纳，其中包括了历年考试中考核的要点，并根据历年命题规律及大纲考核要求对考点进行了预测。另外，还针对一些重点难点知识总结了记忆方法并进行综合拓展，可以使考生掌握重要知识点的同时，在做题时有居高临下之感。

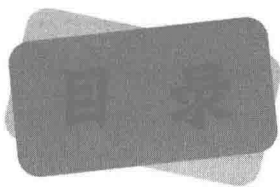
参加本书编写的人员主要有葛新丽、李芳芳、高海静、张蕾、张玲、刘海明、朱思光、陈德军、王文慧、吕君、梁燕、江超。

为了使本系列图书尽早面世，参与本系列图书的策划、编写和出版的各方人员都付出了辛勤的劳动与汗水，在此对他们致以诚挚的谢意。

由于编写时间仓促，书中难免出现纰漏，恳请广大考生与相关专业的人员、专家提出宝贵的意见与建议，我们对您表示衷心的感谢。

预祝考生顺利通过考试。

本书编委会

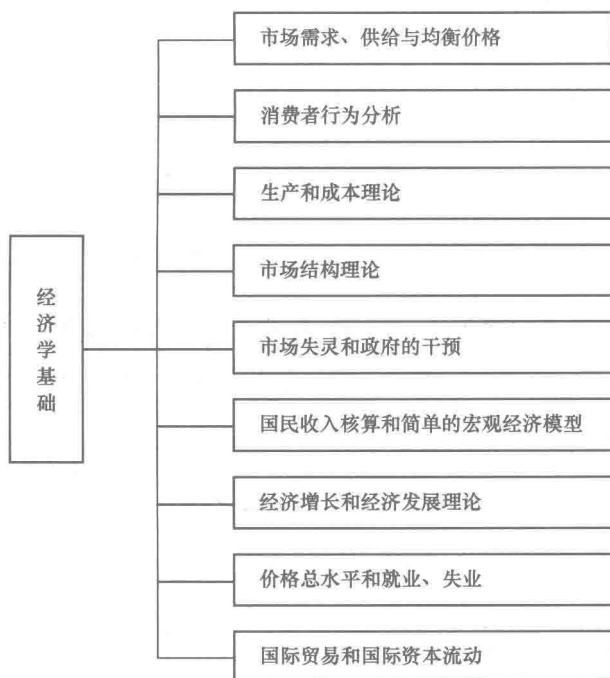


第一章 经济学基础	1
第一节 市场需求、供给与均衡价格	1
第二节 消费者行为分析	8
第三节 生产和成本理论	11
第四节 市场结构理论	15
第五节 市场失灵和政府的干预	18
第六节 国民收入核算和简单的宏观经济模型	21
第七节 经济增长和经济发展理论	25
第八节 价格总水平和就业、失业	28
第九节 国际贸易和国际资本流动	31
第二章 财 政	35
第一节 公共物品与财政职能	35
第二节 财政支出	39
第三节 财政收入	43
第四节 政府预算	47
第五节 财政管理体制	53
第六节 财政政策	56
第三章 货币与金融	62
第一节 货币供求与货币均衡	62
第二节 中央银行与货币政策	67
第三节 商业银行与金融市场	72
第四节 金融风险与金融监管	76
第五节 对外金融关系与政策	81
第四章 统 计	87
第一节 统计与统计数据	87

第二节	抽样调查	92
第三节	相关与回归分析	97
第四节	时间序列	100
第五节	统计指数	104
第五章	会 计	108
第一节	会计概论	108
第二节	会计循环	116
第三节	会计报表	121
第四节	财务报表分析	128
第五节	行政事业单位会计	131
第六章	法 律	139
第一节	法律对经济关系的调整	139
第二节	物权法律制度	140
第三节	合同法律制度	148
第四节	公司法律制度	158
第五节	其他法律制度	166

第一章 经济学基础

◆ 知识架构



第一节 市场需求、供给与均衡价格

◆ 考点荟萃



◆要点归纳

一、市场需求

1. 需求的构成要素

- (1) 消费者愿意购买，有购买的欲望。
- (2) 消费者能够购买，有支付能力。

2. 影响需求变动的因素

- (1) 消费者偏好。
- (2) 消费者的个人收入。
- (3) 产品价格。
- (4) 替代品的价格。
- (5) 互补品的价格。
- (6) 预期。
- (7) 其他因素，包括商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等。



二者缺一不可。

(1) 产品价格是指某种产品自身的价格。

(2) 替代品和互补品的区别。所谓替代品，是指使用价值相近，可以相互替代来满足人们同一需要的商品，如煤气和电力等。所谓互补品，是指使用价值上必须相互补充才能满足人们某种需要的商品，如汽车和汽油、家用电器和电等。

3. 需求函数、需求规律和需求曲线（表 1-1）

表 1-1 需求函数、需求规律和需求曲线

项 目	内 容
需求函数	方程形式为： $Q_d = Q_d(P)$ 式中 Q_d ——需求量； P ——该商品的价格
需求规律	需求与价格之间呈反方向变化的关系
需求曲线	需求和价格的曲线关系

需求数量变动和需求变动的区别。

需求数量变动：假定其他因素不变，只考虑需求和价格的关系，需求量的变化是沿着既定的需求曲线进行的，价格上升，需求量减小，价格下降，需求量扩大。

需求变动：假定价格不变，由于消费者收入或消费者偏好等因素的变化引起需求的相应变化，这种变化表现为需求曲线的位移。

二、市场供给

1. 供给函数

假定其他因素不变，只考虑某种商品的供给量和该商品价格之间的关系，供给函数表示为：

$$Q_s = Q_s(P)$$

式中 Q_s ——供给量；

P ——该商品的价格。

2. 影响供给的因素

- (1) 产品价格。
- (2) 生产成本。
- (3) 生产技术。
- (4) 预期。
- (5) 相关产品的价格。
- (6) 其他因素，包括生产要素的价格以及国家政策等。

3. 供给规律和供给曲线

供给规律：市场上商品或服务的供给量和市场价格呈正向关系变化。

供给曲线：用于描述供给量和价格之间关系的曲线。

供给数量的变动：假定其他因素不变，单纯分析供给和价格之间的关系。这种变动表现为供给沿着既定供给曲线变动，价格上升，供给增长，价格下降，供给减少。

供给的变动：假定价格不变，由于价格以外的其他因素（如成本等）发生变动而引起供给的变动表现为供给曲线的位移。

三、均衡价格

1. 均衡价格的含义

市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。

2. 均衡价格的变动

市场供给和需求受到一系列因素的影响，每一个因素的变化都可能引起供求关系的变化，而市场供求关系的变化又会引起价格的变化。任何市场上的供求平衡都是偶然的、暂时的、相对的，每当旧的平衡破坏之后，买卖双方总会千方百计地设法适应新的形势，从而形成新的市场均衡和新的市场价格。

3. 最高限价分析

最高限价，是由政府为某种产品规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之下进行。其目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本。

在我国，最高限价属于政府对市场价格的干预措施。

当某种或某些产品价格上涨幅度过大，有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时，政府可以采取这种方式进行干预。

最高限价低于均衡价格时，会刺激消费，限制生产，导致供给减少和需求增加，结果就是市场供给短缺，并且短缺量 $=Q_d - Q_s$ 。

一般情况下，当实施最高限价，出现短缺现象时，就会出现严重的排队现象。当政府监管不力时，就会出现黑市交易和黑市高价；如果管理不当，还会出现所谓的“走后门”现象；由于供应紧张，生产者或卖方会在交易中处于优势地位，可能出现以次充好、缺斤短两等变相涨价的现象。

4. 保护价格分析

保护价格，又称支持价格或最低限价，是由政府规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之上进行，其目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展。

保护价格高于均衡价格时，会刺激生产，限制消费，导致市场供给过剩，并且过剩量 $=Q_s - Q_d$ 。

一般来说，当实施保护价格政策，出现过剩现象时，如果没有政府的收购，就会出现变相降价或黑市交易等问题，并可能导致市场价格的下降。因此，要保证保护价格的顺利实施，除了要有强有力的行政措施，还必须建立政府的收购和储备系统，当市场出现供给过剩时，政府要及时入市收购过剩产品并予以储备，否则保护价格必然会流于形式。

关于最高限价分析与保护价格分析在历年考试中经常考核，不仅会考核概念，还会有综合题型的考核。考生一定要掌握。

四、弹性

1. 需求价格弹性

(1) 定义。

需求量对价格变动的反应程度，是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率，表达式为：

需求价格弹性系数=需求量的相对变动/价格的相对变动
用公式表示为：

$$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

式中 E_d ——需求价格弹性系数；

P ——价格；

ΔP ——价格的变动量；

Q ——需求量；

ΔQ ——需求量的变动量。

(2) 需求价格弹性系数的计算公式（表 1-2）。

表 1-2 需求价格弹性系数的计算公式

项 目	内 容
点弹性公式	<p>点弹性系数=需求量的相对变化/价格的相对变化 用公式表示为:</p> $E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$
弧弹性公式	$E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1)/2} \div \frac{\Delta P}{(P_0 + P_1)/2}$ <p>式中 Q_0——变动前的需求量; Q_1——变动后的需求量; ΔQ——需求的变动量; P_0——变动前的价格; P_1——变动后的价格; ΔP——价格的变动量</p>

(3) 需求价格弹性的基本类型。

- ①需求富有弹性或高弹性：需求量变动百分数大于价格变动百分数，需求弹性系数大于1。
- ②需求单一弹性：需求量变动百分数等于价格变动百分数，需求弹性系数等于1。
- ③需求缺乏弹性或低弹性：需求量变动百分数小于价格变动百分数，需求弹性系数小于1。

(4) 影响需求价格弹性的因素。

- ①替代品的数量和相近程度。
- ②商品的重要性。
- ③商品用途的多少。
- ④时间与需求价格弹性的大小。

(5) 需求价格弹性系数大小与收入或支出的关系。

- ①如果需求价格弹性系数小于1，那么价格上升会使销售收入增加。
- ②如果需求价格弹性系数大于1，那么价格上升会使销售收入减少。
- ③如果需求价格弹性系数等于1，那么价格变动不会引起销售收入变动。

◆ ◆ ◆ ◆ ◆

2011~2013年考试中均有这部分内容的考核，需要我们牢记的考点有：需求价格弹性系数的计算、影响需求价格弹性的因素以及需求价格弹性系数大小与收入或支出的关系。关于需求价格弹性的内容在今后的考试中还有可能涉及。

2. 需求交叉弹性

(1) 需求交叉弹性的公式。

设有 i 、 j 两种商品，因商品 j 价格的相对变化而产生的交叉弹性系数的表达式为：
交叉弹性系数 = 商品 i 的需求量的相对变化 / 商品 j 的价格的相对变化
用公式表示为：

$$E_{ij} = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{\Delta P_j / P_j}$$

式中 E_{ij} ——需求交叉弹性；

Q_i ——商品 i 的需求量；

ΔQ_i ——商品 i 的需求变动量；

P_j ——商品 j 的价格；

ΔP_j ——商品 j 的价格变动量。

(2) 需求交叉弹性的类型。

共有三种类型，分别是：

①当 $E_{ij} > 0$ 时（即 i 、 j 两种商品为替代品），交叉弹性系数为正数；

②当 $E_{ij} < 0$ 时（即 i 、 j 两种商品为互补品），交叉弹性为负数；

③当 $E_{ij} = 0$ 时，（即 i 、 j 两种商品是无关的），商品 j 涨价不影响对商品 i 的需求，商品 j 跌价也不影响对商品 i 的需求。

需求交叉弹性大小是确定两种商品是否具有替代关系或互补关系的标准。

3. 需求收入弹性

(1) 需求收入弹性的公式。

$$E_y = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta Y/Y} = \frac{Y}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta Y}$$

式中 E_y ——需求的收入弹性系数；

Q ——原需求量；

ΔQ ——需求的变动量；

Y ——原消费者收入；

ΔY ——收入的变动量。

(2) 需求收入弹性的类型。

$E_y > 1$ ，表明收入弹性高，即需求数量的相应增加大于收入的增加。

$E_y = 1$ ，表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的。

$0 < E_y < 1$ ，表明收入弹性低，即需求数量的相应增加小于收入的增加。

$E_y = 0$ ，表明不管收入如何变动，需求数量不变。

$E_y < 0$ ，表明收入增加时买得少，收入降低时买得多。

除 $E_y = 0$ ， $E_y < 0$ 以外，其余三种收入弹性系数都是正的。

(3) “高档品”、“低档品”和“必需品”的划分。

以收入弹性的大小,作为划分“高档品”和“必需品”的标准。

收入弹性大于1的商品,都可以称为“高档品”。

收入弹性小于1的商品,称为“必需品”。

收入弹性为负值的商品,称为“低档品”。

4. 供给价格弹性

(1) 供给价格弹性的公式。

供给价格弹性系数=供给量的相对变动/价格的相对变动

用公式表示为:

$$E_s = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

式中 E_s ——供给价格弹性系数;

P ——价格;

ΔP ——价格的变动量;

Q ——供给量;

ΔQ ——供给量的变动量。

(2) 供给价格弹性的类型。

① $E_s > 1$ 时,这种商品的供给价格弹性充足。

② $E_s < 1$ 时,供给价格弹性不充足。

③ $E_s = 1$ 时,供给价格弹性为1。

④ $E_s = 0$ 时,供给完全无弹性。

⑤ $E_s = \infty$ 时,供给完全有弹性。

第④、⑤两种类型为特殊情况,在现实的市场供给中是很少见到的。

(3) 影响供给价格弹性的因素。

① 时间是决定供给弹性的首要因素。

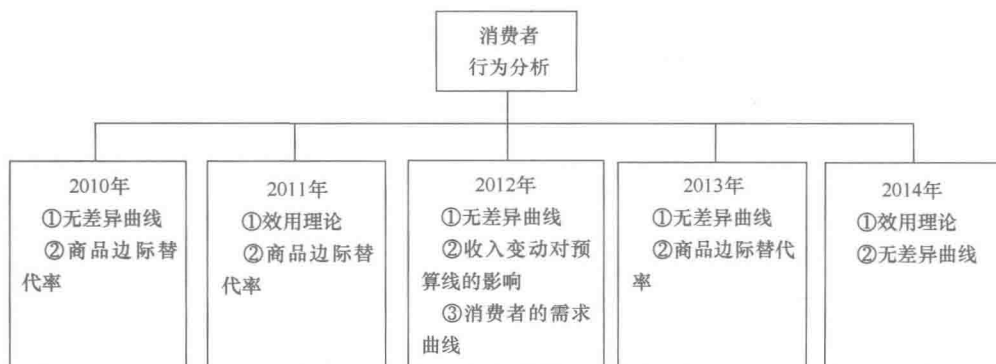
② 生产周期和自然条件的影响。

③ 投入品替代性大小和相似程度对供给价格弹性的影响。

影响供给价格弹性的因素一般会以多项选择题形式出现。

第二节 消费者行为分析

◆ 考点荟萃



◆ 要点归纳

一、无差异曲线

1. 效用理论（表 1-3）

表 1-3 效用理论

项 目	内 容
经济人假设	<p>经济人假设，即每一个从事经济活动的人都是利己的，总是力图以最小的经济代价去获得自己最大的经济利益。</p> <p>不仅是分析消费者行为的前提，也是整个经济学的一个基础</p>
基数效用论	<p>用 1, 2, 3, 4, … 这些绝对数值来衡量效用的大小。</p> <p>是运用边际效用论分析的</p>
序数效用论	<p>认为消费者可以知道自己对不同消费组合的偏好次序，用第一、第二、第三、第四……这些表示次序的相对数值来衡量效用。</p> <p>是用无差异曲线和预算约束线来分析的</p>
总效用和边际效用	<p>总效用取决于消费数量的大小，在一定范围内，消费量越大，则总效用就越大。</p> <p>在一定时间内，随着消费某种商品数量的不断增加，消费者从中得到的总效用是在增加的，但是以递减的速度增加的，即边际效用是递减的；当商品消费量达到一定程度后，总效用达到最大值时，边际效用为 0；如果继续增加消费，总效用不但不会增加，反而会逐渐减少，此时边际效用变为负数</p>

技术效用论；序数效用论。

2. 无差异曲线

(1) 消费者偏好的基本假定。

完备性、可传递性、消费者总是偏好于多而不是少。

(2) 无差异曲线的概念。

无差异曲线是一条表示能够给消费者带来相同满足程度的两种商品的所有组合的曲线，在这条曲线上的所有各点的两种商品的组合带给消费者的满足程度是完全相同的，消费者对这条曲线上各个点的偏好程度是无差异的。我们可以用无差异曲线来描述消费者偏好。

(3) 无差异曲线的特征。

①离原点越远的无差异曲线，消费者的偏好程度越高。

②任意两条无差异曲线都不能相交。

③无差异曲线从左向右下倾斜，凸向原点。

(4) 商品边际替代率。

商品边际替代率是指在效用水平不变的条件下，消费者增加一单位某商品时必须放弃的另一种商品的数量。

(5) 边际商品替代率递减规律。

随着一种商品消费量的逐渐增加，消费者为了获得这种商品的额外消费而愿意放弃的另一种商品的数量会越来越少。

无差异曲线的特征多次出现在历年考试中，通常会以多项选择题的形式出现，这一内容在今后考试中出现的可能性也很大。另外，对商品边际替代率的概念及递减规律考核的可能性也很大。

二、预算约束

1. 消费者预算约束的公式

假定只有两种商品 X_1 和 X_2 可供消费者选择，这两种商品的价格分别为 P_1 和 P_2 ，消费者可以支配的收入的金额是 m ，消费者预算约束的公式为：

$$P_1 X_1 + P_2 X_2 \leq m$$

2. 预算约束线的概念

预算约束线指在消费者的收入和商品的价格给定的条件下，消费者的全部收入所能购买到的两种商品的各种组合。

3. 收入变动对预算线的影响

在相对价格不变的情况下，收入改变，会使预算线出现平行移动。

收入增加使预算线向右平移，收入减少使预算线向左平移。

4. 相对价格变动对预算线的影响

两种商品的价格同比例同方向变化，会使预算线平移。同比例上升使预算线左移，相反则右移。两种商品的价格，以及收入都同比例同方向变化，那么预算线不动。

三、消费者均衡和需求曲线

1. 消费者均衡

(1) 满足效用最大化的商品组合必定位于预算线与无差异曲线相切的切点上。

(2) 消费者效用最大化的均衡条件的公式。

商品边际替代率=商品的价格之比，即：

$$MRS = \frac{P_1}{P_2}$$

(3) 消费者效用最大化的均衡条件。

在一定的预算约束下，为了实现效用最大化，消费者应该选择商品的最优组合，使得两种商品边际替代率等于两种商品的价格之比。

2. 消费者的需求曲线

(1) 消费者均衡实现的前提条件。

偏好不变、收入不变和价格不变。

(2) 消费者的需求曲线。

消费者的需求曲线是向下倾斜的。同时，不同价格条件下的消费量，是预算线和无差异曲线的切点上对应的数量，所以消费者在需求曲线上消费可以实现效用最大化。

(3) 收入效应和替代效应（表 1-4）

表 1-4 收入效应和替代效应

项 目	内 容
对正常品而言	替代效应与价格呈反方向变动，收入效应也与价格呈反方向变动，从而总效应必定与价格呈反方向变动。因此，正常品的需求曲线是向右下方倾斜的
对低档品而言	替代效应与价格呈反方向变动，收入效应与价格呈同方向变动，而大多数情况下，收入效应的作用小于替代效应的作用，从而总效应与价格呈反方向变动。相应的需求曲线也是向右下方倾斜的

第三节 生产和成本理论

◆ 考点荟萃



◆ 要点归纳

一、生产者的组织形式和企业理论

1. 生产者及其组织形式

生产者，即企业或厂商。

在生产者行为的分析中，一般假设生产者或企业的目标是追求利润最大化。这一基本假定是“经济人假设”在生产和企业理论中的具体化。

2. 企业形成的理论

(1) 企业本质属性。

美国经济学家科斯认为企业是为了节约市场交易费用或交易成本而产生的，企业的本质或者显著特征是作为市场机制或价格机制的替代物。

综 合 拓 展

交易费用是指围绕交易契约所产生的成本或费用。任何交易都可以看成是交易双方所达成的一项契约。交易费用包括产生于签订契约时交易双方面临的偶然因素所可能带来的损失和签订契约及监督和执行契约所花费的成本。

(2) 企业形成。

当企业交易方式的交易费用小于市场交易方式的交易费用时，企业就应运而生了。

综 合 拓 展

企业存在的根本原因是交易成本的节约，即企业是市场交易费用节约的产物。企业作为生产的一种组织形式，在一定程度上是对市场机制的一种替代，而企业作为一种组织形式大大减少了需要签订的契约数量，可以大量节约交易费用。