

海过天青

杭州南宋官窑博物馆藏

清代外销青花瓷精品

杭州南宋官窑博物馆 编

浙江摄影出版社



Blue and White

Qing Dynasty Export Porcelain
in the Collection of
Hangzhou Southern Song
Guan Kiln Museum



海过天青

杭州南宋官窑博物馆藏
清代外销青花瓷精品

杭州南宋官窑博物馆 编

 浙江摄影出版社

责任编辑 王文元
责任校对 高余朵
责任印制 朱圣学

图书在版编目(CIP)数据

海过天青:杭州南宋官窑博物馆藏清代外销青花瓷精品 / 杭州南宋官窑博物馆编. -- 杭州:浙江摄影出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5514-0994-0

I. ①海… II. ①杭… III. ①古代陶瓷—中国—南宋—图集 IV. ①K876.32

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第095097号

装帧设计  未来海岸文化传播
沈钰浩 周津瑶

海过天青——杭州南宋官窑博物馆藏清代外销青花瓷精品

杭州南宋官窑博物馆 编

全国百佳图书出版单位

浙江摄影出版社出版发行

地址: 杭州市体育场路347号

邮编: 310006

网址: www.photo.zjcb.com

制版: 杭州未来海岸文化传播有限公司

印刷: 浙江影天印业有限公司

开本: 889×1194 1/16

印张: 11.875

2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷

ISBN 978-7-5514-0994-0

定价: 200.00元

目 录

- ◎ 前言 青花带我们去远航 〇〇二
- ◎ 综述 中国 style 的青花瓷视野 〇〇四
——十七至十八世纪中国瓷器的海外贸易与传播
- ◎ 第一篇 罐 素罐勾勒落梅花 〇一三
- ◎ 第二篇 瓶 云在青天水在瓶 〇五七
- ◎ 第三篇 觚 花间自有一觚酒 〇七一
- ◎ 第四篇 壶、盏、杯 一片冰心在玉壶 一一三
- ◎ 第五篇 盘、碗 大珠小珠落玉盘 一三七
- ◎ 第六篇 军持、花浇 微朦初雨绕花枝 一五七
- ◎ 第七篇 牧牛图青花瓷器 淡墨远尘牧牛归 一七一
- ◎ 后记 一八九



海过天青

杭州南宋官窑博物馆藏

清代外销青花瓷精品

杭州南宋官窑博物馆 编

浙江摄影出版社



Blue and White

Qing Dynasty Export Porcelain
in the Collection of
Hangzhou Southern Song
Guan Kiln Museum

海过天青

Blue and White



杭州南宋官窑博物馆藏

清代外销青花瓷精品

ISBN 978-7-5514-0994-0



9 787551 409940 >

定价：200.00 元



海过天青

杭州南宋官窑博物馆藏
清代外销青花瓷精品

杭州南宋官窑博物馆 编



浙江摄影出版社

青花带我们去远航

霍华

前言

杭州南宋官窑博物馆的《海过天青——杭州南宋官窑博物馆藏清代外销青花瓷精品》出版了，可喜可贺。本书集结了106件清代康熙、雍正时期的外销青花瓷，它们都是南宋官窑博物馆的藏品。

中国外销瓷最兴盛的时期是17世纪至18世纪前十年。17世纪前八十年，当时的欧洲还不能生产硬质瓷（porcelain），中国此时正处于明官窑停烧（1607年停烧），民窑在改朝换代的动荡中萎缩的局面。在历史的罅隙中，中国外销瓷逐渐畅销欧洲上流社会，被视为财富和地位的象征。明末清初外销瓷的盛况，不仅给中国带回了大量白银，而且也使得江西景德镇、福建德化等地的瓷业持续发展，为清康熙二十年（1681年）至乾隆朝（1736—1795年）的瓷业三重唱奏响了序曲。清康熙十九年（1680年），清朝廷平定了吴三桂叛乱，标志着从这一年到乾隆朝中国古代社会进入盛世。国泰民安，国富民足，国强文昌，清康熙朝官窑生产也在这样的大背景下走上正轨。这一时期的中国瓷业，是一曲气势恢宏的三重唱，官窑瓷、民窑瓷和外销瓷，这三个声部由官窑瓷领衔，民窑瓷铺展，外销瓷和声，本书中的106件器物就是和声中几个跳动的音符，其中的克拉克瓷是古陶瓷爱好者熟悉的旋律。这些外销瓷的造型和纹饰大致可以分为三类：一类是中国传统风格，一类具有中西合璧特色，还有一类则为纯粹西方的面貌。外销瓷的造型有碗、平盘、折沿盘、碟以及各色（盖）杯、花觚、瓶、盖罐、茶壶等，纹样题材有仕女、婴戏、花鸟、龙凤、亭台楼阁、山水等，它们互相组合，每翻一页，都给人以耳目一新之感。

图1（见182页）的青花童子春牧盘的纹样是中国传统纹样的代表。画面上，旭日高升，一对春燕随童子春牧，草帽俏皮地飞上蓝天，草帽、春燕和牧童都呼应着一枝杏花。在古代工艺品上，经常有牧童骑在牛背上放风筝的形象，红日高照，祥云缭绕，寓意青云得路，象征官高爵显，一帆风顺。这件青花瓷上，将风筝换为牧



童的草帽，更显得俏皮。杏花又称“及第花”，每年考进士的时候正值5月杏花绽放，杏花飞燕象征科举顺利，及第有望。杏花春燕和青云得路集于一器，相得益彰，将它们绘于盘、碟、碗、茶壶、奶杯和小瓶之上，富有情趣。

中西合璧的器物以图2（见16页）的大盖罐最为典型，罐身修长，这是外销盖罐的造型特征，与高耸入云的教堂纹样相协调，使人想起著名的哥特式大教堂——建于1220年的法国沙特尔多大教堂和稍晚一些的亚眠大教堂。据说中世纪的欧洲人将教堂建得如此之高是为了离上帝近一些，以便离开人世以后能够更快地进入天堂。与洋溢着崇高感的教堂纹样相对称，盖罐的另一边是花团锦簇的盆景，菊花、玉兰和牡丹，寓意中国人长寿和玉堂富贵的吉瑞口彩。

图3（见134页）的铃铛杯则是纯粹西方的饮食器，上面的纹样装饰满得几乎让人透不过气来。军持是具有阿拉伯民族风格的器物，有的上面却装饰着汉民族的风纹，如图4（见160页）的青花凤穿过枝牡丹军持。图5（见86页）的花觚是中国的传统器物，有的花觚经过变形以后，腹部为西方风格的斜瓜棱式，装饰着花卉纹，如图6（见101页）的青花折枝花卉花觚。有的器物虽然造型不是斜瓜棱式，但纹样为斜漂影式，同样具有强烈的动感，如图7（见42页）的青花漂影开光花卉盖罐。这种斜瓜棱式造型也出现在碗、盘和盖罐上，它们和斜漂影式纹样都是受17世纪欧洲巴洛克艺术风格影响而成的装饰元素。从这些器物上看，外销瓷发展到清康熙中后期，已经进入中西元素珠联璧合的佳境。

我们欣赏这些外销瓷，追忆当年，就会明白什么是惊涛骇浪也挡不住的诱惑。图8是海底沉船内被茶叶覆盖着的瓷盘，它们似乎在向我们述说当年从中国到欧洲的艰难旅程。

朋友们，让我们来一起欣赏“海过天青”，跟随青花去远航。



图1: 青花童子春牧盘
图2: 青花西洋宫苑盆景高奘大盖罐
图3: 青花殷实铃铛杯
图4: 青花凤穿过枝牡丹军持
图5: 青花莲瓣漂影开光景行花觚
图6: 青花折枝花卉花觚
图7: 青花漂影开光花卉盖罐
图8: 海底沉船内被茶叶覆盖着的瓷盘

综述

中国 Style 的青花瓷视野

——十七至十八世纪中国瓷器的海外贸易与传播



是什么激起她心中的热情？
她的眼睛因欲火而憔悴！
她缠绵的目光如果落在我的身上，
我会多么幸福快乐！
我心中掀起新的疑惑和恐惧：
是哪个情敌近在眼前？
原来是一个中国花瓶。
中国便是她的激情所在，
一只茶杯，一个盘子，一只碟子，一个碗，
能燃起她心中的欲望，
能给她无穷乐趣，
能打乱她心中的宁静。

——约翰·盖伊《致一位迷恋古中国的女士》

17至18世纪的欧洲大陆，正如英国诗人约翰·盖伊笔下的女士一般，陷入了对中国瓷器的深深迷恋之中。特别是一种散发着迷人光泽的白底蓝花瓷器，在欧洲市场上轰动一时。一股名为“China Style（中国风）”的东方文化热潮，借势席卷了这片土地。

风靡

青花瓷，这种来源于神秘中国的艺术品，欧洲人眼中无法复制的传奇，成为了那个时代最炙手可热的宝物。毫不夸张地说，她的拥趸遍及整个欧洲上流社会，无数的粉丝翘首企盼远洋商船能够带回那些神奇的中国瓷器。

这中间，萨克森选帝侯兼波兰国王奥古斯都二世的痴迷程度最令人难以置信。他自称得了一种太爱瓷器的疾病，陷入了对“中国瓷器的狂热追求”，且“正毫无节制、不谙世事地进行购买和收藏”，收藏总量多达57000件。这种疯狂还驱使他在1717年用600名全副武装的萨克森近卫骑兵，与普鲁士帝国腓特烈·威廉一世交换了127件中国瓷器（图1）。与奥古斯都二世不相上下的还有法国国王路易十五，他大力提倡使用中国瓷器，竟然将宫廷原本使用着的金银器全部融化另做他用。

在皇室、贵族奢华之风的引领下，欧洲社会的生活方式乃至审美观念，都围绕中国瓷器发生了些许变化。瓷质餐具以其材料的特殊性与外观的独特性，迅速取代了木制、锡制、银制餐具，成为欧洲烹饪艺术中的重要组成部分。同时，欧洲人还养成了使用成套餐具的习惯，在向中国定制瓷器时，往往要求大小不等的碗、盘、杯、调味瓶、烛台、水壶等样样具备。能够使用成套的中国瓷器来招待客人，成为一个家庭身份地位的象征。17世纪初的欧洲人甚至相信，用瓷器来吃饭喝水，可以强身健体，瓷器碰到毒药会马上



图1：1717年，为了得到普鲁士帝国腓特烈·威廉一世的127件中国瓷器，奥古斯都二世竟然以600名全副武装的萨克森近卫骑兵去交换，那些瓷器的价值相当于27000塔里尔（德国旧银币），在当时是一个天文数字。这些身价不菲的瓷器因此被称作“近卫花瓶”，至今仍陈列在德国德累斯顿茨温格尔宫博物馆内。



图2：夏洛特堡宫中的瓷宫是1701-1713年夏洛特堡宫扩建时增设的，陈列的是普鲁士王室的瓷器珍藏。



图3:1708年1月15日,年轻的炼金术士约翰·佛里德里希·伯特格尔用萨克森周边出产的7种矿物混合,取代中国景德镇使用的瓷石,成功烧制出坚硬的白色瓷片。随后,奥古斯都二世在迈森成立皇家瓷器工厂,并封闭所有人员、设备,要求对工艺配料绝对保密。

变黑,就算是不小心打碎了,粉末也可以拿来治疗牙病,止住鼻血。在当时的欧洲,用大量瓷器装饰房间的做法也开始从上至下地流行起来。贵族们首先开始了这场奢侈的活动,他们用瓷器装点住所的小壁橱或柜子。他们制作一种带玻璃门的特别的陈列柜,并在表面覆盖上东方家具中常见的漆,用来陈列他们的收藏品。还有些瓷器就放在墙和窗之间、门、壁炉、梳妆台、柜子和座位的架子上,甚至还被放在壁炉的火膛内,同时还 在墙上、壁炉上甚至天花板上安装了镜子用以增强效果。这些瓷器往往是成对放置,比如一对花瓶、一对杯子或一对盘子。18世纪初,普鲁士国王腓特烈·威廉一世就在柏林的夏洛特堡中建起了瓷宫(图2),不过60平方米的空间,就用了近3000件瓷器装饰。青花瓷渐渐融入了欧洲人的生活,成为了他们幻想中神秘东方的标志,中国情结的寄托。

就这样,成千上万的外销青花瓷源源不断地被输入欧洲,仅1602年(明万历三十年)到1682年(清康熙二十一年),经由荷兰商船输出的中国瓷器就多达1010万件。而在欣赏这梦幻般的蓝白色的同时,欧洲人也一直在思索硬质瓷器的制作方法,期盼能够在自己的领土上还原制瓷的奇迹。16世纪的意大利宫廷首先尝试生产出了一种美第奇瓷。在此基础上,制作出美第奇瓷的工匠布恩塔兰迪勉强发明了一种叫作“软质瓷”的瓷器,即用维琴察出产的黏土和碎玻璃、软膏浆混合做瓷胎,用隐约的蓝色在上面绘画作为装饰,再罩上蛋壳般的釉面。这样的蓝白色调让人们想起中国的青花,但这种软质瓷发色不均且难以上色。1708年,被奥古斯都二世囚禁的炼金术士伯特格尔,终于烧制出了类似中国瓷器的白色瓷片,然而他至死都没有离开过他的实验室(图3)。此后,还有许多国王和贵族以实验的方式摸索瓷器配方,却仍然无法掌握这种技艺。于是,他们将目光重新放回到了中国,一方面继续依赖从中国进口瓷器,另一方面委托行走在中国的欧洲旅行家打探瓷器的秘密。

探源

沉静典雅的青花瓷是中国陶瓷史上一朵绚丽的奇葩。它采用钴为着色剂，在胎上先作画后上釉，经高温一次烧制完成。烧成后的青花瓷呈色蓝白相映，绘画纹饰生动传神，历久弥新。青花瓷自诞生之初，便与外销结下了不解之缘。青花瓷的起源，可以追溯到唐代，当时有一种白地蓝彩器，是与唐三彩在同一个窑口烧成的。蓝彩与青花一样，也是采用钴料来发色的。很多人对于白地蓝彩器的认识都来源于一艘被称为“黑石号”的沉船。1998年，德国打捞公司在印尼勿里洞岛海域一块黑色大礁岩附近发现了一艘唐代沉船，这就是“黑石号”。船只为阿拉伯商船，装载着经由东南亚运往西亚、北非的中国货物，仅中国瓷器就达到67000多件。此次打捞出水的文物包括长沙窑、越窑、邢窑、巩县窑瓷器，还包括金银器和铜镜，其中3只完好无损的白地蓝彩器盘尤为引人注目。这3只盘子，从纹饰图案看，都采用菱形等几何图形中夹以散叶纹，正是典型的阿拉伯图案纹饰。而从颜料的发色看，青料发色浓艳，带结晶斑，为低锰低铁含铜钴料，应是从中西亚地区进口的钴料。

成熟的青花瓷则从元代开始。它是用含氧化钴的钴矿为原料，在陶瓷坯体上描绘纹饰，再罩上一层透明釉，经高温还原焰一次烧成，属釉下彩瓷。元青花在国内虽有出土，但数量有限。目前在国内发现的生产元青花的窑口是江西景德镇附近的湖田窑，但出土的元青花无法与海外博物馆收藏的器物相媲美。信奉伊斯兰教、钟爱蓝色的西亚国家更

是将有细密纹饰的青花器以宗教般虔诚的礼遇收藏于皇室的宫殿及神庙，使其代代相传。如今，土耳其伊斯坦布尔的托普卡比博物馆仍旧是一个珍藏着数量可观的元青花的巨大宝库（图4）。

明清时期是青花瓷器达到鼎盛又走向衰落的时期。明永乐、宣德时期是青花瓷器发展的一个高峰，以制作精美著称（图5）；清康熙时以五彩青花使青花瓷发展到了巅峰，清乾隆以后因粉彩瓷的发展而逐渐走向衰退。17世纪至18世纪，中国外销瓷器贸易达到极盛时期。大量的中国瓷器行销到世界各地，也是在这个时期。除了具有中国风格的瓷器源源不断地从海上、陆上的“丝绸之路”远销各国，走向欧洲的外销青花瓷在这个时期出现了独特的异国风格。为了适应海外市场的需求，符合外国人的审美习惯和生活习俗，



图4：元 青花蕉石瓜果纹大盘
土耳其托普卡比博物馆藏



图5：明 青花缠枝花卉纹梅瓶
故宫博物院藏

瓷器的造型和装饰纹样直接吸取外来文化的因子或异域的艺术元素，甚至有的产品完全按照外国人提供的设计图稿按图索骥（图6）。由此，这些瓷器的器形、纹样在内销产品中极为少见或根本无法见到，这成为明清外销瓷的一大特征。

外销与传播

16世纪，随着海上航线的开辟与发展，青花瓷开始被有目的地运到了欧洲（图7）。1498年，葡萄牙航海家达·伽马绕过好望角，开拓了欧亚之间的海运事业，自此葡人最早从亚洲把瓷器引进欧洲。1513年，第一位抵达中国的葡萄牙人阿尔瓦雷兹在离广州18公里的屯门上岸。1517年，裴雷·德安德雷特带领8艘船抵达位于澳门东南面的圣约翰岛，开始了与广州的贸易，以后更扩展至福州及宁波等地。1555年，葡人在澳门建立了殖民地，从此中国外销瓷大量运抵里斯本，至今明代外销瓷在葡萄牙还存有少量。不久，荷兰人来中国，并在17世纪取代了葡人在瓷器贸易方面的领导地位，每年以3—6艘船来装载货物，成为中国海外贸易的重要欧洲伙伴。当时欧洲各国与中国贸易往来时均成立东印度公司。荷兰东印度公司、西班牙奥斯顿东印度公司以及英国的一些公司均大量采购茶叶。在返航的货轮中，因瓷器没有气味，不会影响茶叶质量，故采购瓷器垫在舱底，以防止海水和潮湿空气对茶叶的破坏，又可适应欧洲人饮茶对茶具的需要。一个船底可放200只木箱，所载瓷器可达20万—25万件，可以赚到110%的利润。当时以加槽船运输进口瓷器，故称为“加槽瓷”。它们均属景德镇产，模制，器足垫砂粒，底有陶轮纹，胎身薄，大部分为青花瓷，画开光图案，饰以佛道宝物，碗、盘中央多绘山水人物或动物纹样。1625年荷兰占据台湾后，直接向景德镇订货，货物多为欧式的日常用具，如啤酒杯、芥末瓶、壶、盐尊、剃须盆、高身方形瓶等瓷器。

明末清初的中国，政局动荡不安，瓷器的海外贸易受到了很大的影响。清王朝在开国之初，为了巩固政权，更是一度实行海禁政策，限制了海外贸易的发展。1647年1月15日，最后一船总量为123337件的瓷器被运往荷兰。此后的近四十年中，中国瓷器的供应量锐减，甚至无法满足最重要的中转贸易站热兰遮城（今台南安平）居民的需求。到了清康熙二十三年（1684年），中国政府推行对外开放政策，中国瓷器贸易才恢复正常。

杭州南宋官窑博物馆收藏的这一批外销青花瓷，正是清康熙年间取消海禁后出海的产品。而此时，外销青花瓷的主要供应源——景德镇民窑业，也正逐渐走出战乱带来的黑暗期。清康熙十九年（1680年）至康熙二十七年（1688年），朝廷派官员前往浮梁，监督烧造宫廷使用的瓷器，景德镇走向皇家御器烧造的高峰。直至康熙中期，生产外销瓷的民窑开始迅猛发展并有大量瓷器出口海外，亚非欧地区都发现了数量相当多的该时期的景德镇瓷器。这一次海禁的开放，不仅带来了中国外销瓷的复



图6：清 景德镇窑青花果树枝纹双管瓶
上海博物馆藏

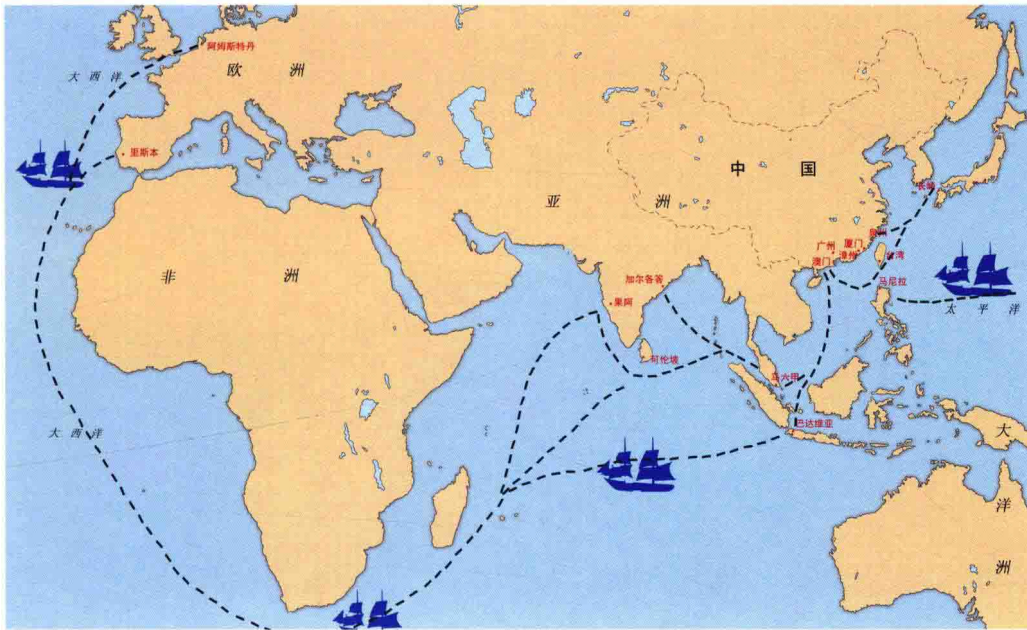


图 7：17 世纪世界贸易航海线路图

兴，也为制瓷技术的输出大开方便之门。中文名为殷弘绪的法国传教士为欧洲人带回了景德镇瓷器制作的第一手材料。殷弘绪出生在法国里昂的贵族家庭，应康熙皇帝的邀请，作为第一批法国耶稣会赴华传教士之一，被路易十四派到中国。在江西传教的时候，殷弘绪利用西医为百姓治病，赢得了当地民众的信任，慢慢探听到了有关景德镇制瓷的秘密。清康熙五十一年（1712 年），殷弘绪给传教会会计奥日神父写了一封信，详细描述了瓷器生产过程中胎土、釉料、成型、彩绘、色料、匣钵制造、入窑烧制等一系列流程的细节。随后这封信被刊登在《耶稣会传教士写作的珍贵书简集》中，轰动了整个欧洲。此后，中国瓷器制作在欧洲再无秘密可言，瓷器生产在法、荷、意、英等国迅速发展起来。

中国外销瓷就像一个充满奇幻景象的符号，一把打开东方世界的钥匙，一段遥远神秘、美丽辉煌的梦境……以瓷器的造型及纹饰设计为载体，外销青花瓷展示了不同文化间的交流与融合，成为东西方文化交流的契合点，并印证了世界历史上一段重要的时期。几个世纪后的今天，这些瓷器成为世人珍爱的艺术品，在国际拍卖市场上不断地被刷新着价格。这种现象透视出，人们对于中国外销青花瓷的喜爱，除了被重新赋予一定的历史与文化价值之外，还附着对那一时代罗曼蒂克的追求与幻想。

参考文献：

1. 《欧洲的中国 style》，《中华遗产》，2013 年第 1 期
2. 上海博物馆：《海帆留踪：荷兰倪汉克捐赠明清贸易瓷》，上海书画出版社，2009 年。



杭州南宋官窑博物馆藏
清代外销青花瓷精品



目 录

- ◎ 前言 青花带我们去远航 002
- ◎ 综述 中国 Style 的青花瓷视野 004
——十七至十八世纪中国瓷器的海外贸易与传播
- ◎ 第一篇 罐 素罐勾勒落梅花 013
- ◎ 第二篇 瓶 云在青天水在瓶 057
- ◎ 第三篇 觚 花间自有一觚酒 071
- ◎ 第四篇 壶、盏、杯 一片冰心在玉壶 113
- ◎ 第五篇 盘、碗 大珠小珠落玉盘 137
- ◎ 第六篇 军持、花浇 微朦初雨绕花枝 157
- ◎ 第七篇 牧牛图青花瓷器 淡墨远尘牧牛归 171
- ◎ 后记 189

