



中国·湖州  
HUZHOU CHINA

# 中国乡村度假新模式

——湖州乡村度假的实践探索与理论观察

石培华等◎著

- 采取新的思维方式
- 探索新的发展方式
- 贡献新的生活方式
- 引领乡村度假发展
- 开启理想乡村生活

中国旅游出版社

- 采取新的思维方式
- 探索新的发展方式
- 贡献新的生活方式
- 引领乡村度假发展
- 开启理想乡村生活



中国·湖州  
HUZHOU CHINA

# 中国乡村度假新模式

——湖州乡村度假的实践探索与理论观察

石培华等◎著

“湖州模式”：

乡村度假、理想乡村生活的引领标杆  
新农村建设、新型城镇化的实践范例  
美丽中国、生态文明建设的经典样本  
现代人的田园生活梦想、最美的乡村



中国旅游出版社

责任编辑：王建华 王 丛  
zglynj@163.com

责任印制：冯冬青

装帧设计：何 杰

#### 图书在版编目 (CIP) 数据

---

中国乡村度假新模式：湖州乡村度假的实践探索与  
理论观察 / 石培华著. -- 北京：中国旅游出版社，  
2014.10

ISBN 978-7-5032-5072-9

I. ①中… II. ①石… III. ①乡村—旅游业发展—研  
究—湖州市 IV. ①F592.755.3

---

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 236435 号

书 名：中国乡村度假新模式  
——湖州乡村度假的实践探索与理论观察

---

著 者：石培华等 著

出版发行：中国旅游出版社

地 址：北京建国门内大街甲 9 号 (100005)

<http://www.cttp.net.cn>

E-mail: [cttp@cnta.gov.cn](mailto:cttp@cnta.gov.cn)

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京金吉士印刷有限责任公司

版 次：2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：12.5

字 数：200 千

定 价：68.00 元

I S B N 978-7-5032-5072-9

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

---

## 一、编委会

顾 问：王志发 马 以

名誉主任：陈伟俊 赵金勇

主 任：彭德成

副 主 任：李建平 杨建武 程新元

委 员：王成志 张雄文 李伟钢 干永福 虞利民 邱丽华

## 二、编辑组

主 编：石培华

副 主 编：蔡 红 郑 斌 王铭慧

编辑人员：陈剑峰 李海平 李 胤 杨 沫 武冰欣

刘一炜 张邵冠

## 三、研究单位

国家信息中心旅游规划与研究中心

北京中科景元城乡规划设计研究院

---



# 前言

乡村旅游是指以乡村为依托，以农民为主体，以乡村独特的自然环境、田园风光、生产经营形态、民俗风情、农耕文化、乡村聚落等为主要吸引物，满足旅游者观光、休闲、度假、体验、健身、娱乐、餐饮和购物等目的的一种旅游方式。乡村旅游的基础在农村、根基是农业、主体是农民，发展乡村旅游是建设社会主义新农村的重要抓手，是统筹城乡发展构建和谐社会的重要平台，是刺激消费和扩大内需的重要手段，对发展乡村经济、促进新农村建设、拓展农民创收渠道、拉动社会消费、促进农民就地现代化、优化乡村经济社会结构、统筹城乡发展、提升文化遗产与文明程度、保护乡村生态环境等都具有十分重要的意义。



▲ 安吉县章村镇



以“党政主导、农民主体、市校合作、社会参与”为主要特征、“美丽乡村、和谐民生”为特色品牌的新农村建设“湖州模式”已经叫响全国，被誉为社会主义新农村建设的范式、统筹城乡和谐发展的科学样本。

湖州的乡村旅游发展，业已成为我国旅游业、特别是乡村旅游发展的成功范例和一面旗帜，成为引领我国乡村度假发展的标杆，受到了各方面的高度评价，受到了市场的广泛欢迎，成为各地考察学习和研究的对象。经过十五年探索、五年全力推进，五年跨越裂变，湖州乡村旅游发展实现了从边缘突围发展“农家乐”，到多元规模发展“乡村游”，再到转型升级成为“乡村度假”的典型样板的跨越转变。纵观乡村旅游的发展，可以简单分为“农家乐、乡村游、乡村度假、乡村生活”四个阶段，湖州的乡村旅游，引领了中国乡村度假的发展，也开启了理想乡村生活模式，成为中国最美丽的乡愁。

需要引起关注的是，将新农村建设与乡村旅游发展完美互动形成的湖州乡村度假新模式，其影响不仅仅局限于旅游发展，意义也远远超出了湖州自身，具有全国性、战略性的深远价值。“湖州模式”，是我国乡村旅游创新发展的典型样板，是我国新农村建设的经典浓缩，是探索新型城镇化的成功范例，是探索生态文明、美丽中国建设的典型样板。

湖州所开启的乡村度假新模式，其内涵是什么？有什么意义和价值？成功秘诀是什么？有什么规律、经验可供参考？未来的发展方向是什么？等等，带着系列问题，



▲ 安吉县山川乡全景



在国家旅游局相关领导和规划财务司的指导下，国家信息中心旅游规划与研究中心组织课题组对湖州乡村度假的发展进行了专题研究，形成了本书。

本书共分为六章。第一章为样板与窗口，分析湖州乡村度假发展的窗口价值和样本意义。第二章为观察与解读，剖析湖州乡村度假模式的概念内涵、调查论证、本质特征、成功密码，对实践进行理论概括。第三章为模板与案例，“湖州模式”是一个立体鲜活的模式群，分析“湖州模式”发展的四大特色模板，以具体的案例进行深入剖析。第四章为做法与经验，总结湖州乡村度假发展



▲ 莫干山远眺



▲ 法国山居

的主要做法、成功经验及带来的启示。第五章为追溯与展望，分析“湖州模式”从哪里来、到哪里去，并提出未来发展的建议。第六章是品牌与特色，展示和分析湖州乡村度假的主要特色与品牌集群。

湖州所开启的乡村度假发展新模式，就是充分利用新农村建设和生态文明建设的成就，以乡村旅游为引领，差异化参与都市圈分工，逐步走出的一条独具特色的生态化发展道路。“湖州模式”是一个立体、多元化发展的模式群，由因地制宜、各具特色、立体鲜活的实践探索组成。例如德清洋家乐带动的“洋式+中式”模式、长兴旅游景区带动的“景区+农家”模式，安吉美丽乡村带动的“生态+文化”模式，市郊休闲农庄带动的“农庄+游购”模式等。“湖州模式”，主要有八个成功的法宝：体制机制、标准体系、服务体系、政策体系、营销体系、行业监管、经营主体、



▲ 裸心谷室内

统计体系等八个方面的创新与改革。未来的湖州乡村度假模式，重点要做好“六化”文章，即实现乡村旅游环境生态化、乡村旅游业态多元化、乡村旅游布局景区化、乡村旅游经营专业化、乡村旅游服务现代化及乡村旅游发展民生化，从而使乡村旅游走向最高境界——乡村生活。

湖州的乡村度假发展，是一项具有重大时代意义、非常复杂的系统工程，有着丰富的内涵。由于受时间、水平限制，目前的成果还只能说是一个刚刚起步的理论观察，还非常粗浅，还只是管中窥豹，敬请读者批评指正。我们希望以此抛砖引玉，大家一起去深入研究和实践。

我国人均 GDP 已超过 4000 美元，旅游消费进入快速发展的大众化阶段。乡村旅游对不同消费层次和类型的游客都具有很强的吸引力，是大众化旅游消费中最具潜力、最大规模的消费领域。“五一”、“十一”和“春节”三个旅游黄金周，全国城市居民出游中选择乡村旅游的占 70% 以上，平均每个黄金周可以形成大约 1 亿人次规模的乡村旅游市场。研究乡村旅游、特别是乡村度假发展，已成为一个十分重要的研究课题。

石培华 教授、博士生导师、博士

国家信息中心旅游规划与研究中心主任  
全国旅游职业教育教学指导委员会副主任  
北京交通大学教授、博士生导师  
北京中科景元城乡规划设计研究院院长



# 前言 / 1

## 第一章 窗口与样板 / 1

- 一、美丽新农村建设的窗口与样板.....3
- 二、新型城镇化发展的窗口与样板.....4
- 三、美丽中国、生态文明建设的窗口与样板.....7
- 四、乡村旅游创新发展的窗口与样板.....9

## 第二章 观察与解读 / 13

- 一、“湖州模式”的概念内涵.....14
- 二、“湖州模式”的调查论证.....15
- 三、“湖州模式”的本质特征.....18
  - (一) 六个深度互动.....18
  - (二) 五五深度融合.....22
- 四、“湖州模式”的成功密码.....22
  - (一) 号召力.....23
  - (二) 竞争力.....24
  - (三) 整合力.....25
  - (四) 创造力.....25
  - (五) 支撑力.....26
  - (六) 推动力.....26

# 目 录

## 第三章 模板与案例 / 27

- 一、德清：“洋家乐”带动的“洋式+中式”模式.....28
  - (一) 基本概况.....28
  - (二) 模式特点与基本经验.....29
  - (三) 莫干山镇案例详解.....33
  - (四) 后坞村案例详解.....36
  - (五) 裸心谷案例详解.....39

# 目 录

二、长兴：旅游景区带动的“景区+农家”模式 .....	42
(一) 基本概况 .....	42
(二) 模式特点与基本经验 .....	43
(三) 水口乡案例详解 .....	46
(四) 顾渚村案例详解 .....	51
(五) 百翠山庄案例详解 .....	54
三、安吉：美丽乡村带动的“生态+文化”模式 .....	56
(一) 基本概况 .....	56
(二) 模式特点与基本经验 .....	57
(三) 山川乡案例详解 .....	63
(四) 尚书圩村案例详解 .....	68
(五) 夏庄案例详解 .....	74
四、市郊：休闲农庄带动的“农庄+游购”模式 .....	77
(一) 基本概况 .....	77
(二) 模式特点与基本经验 .....	79
(三) 妙西镇案例详解 .....	82
(四) 和孚镇案例详解 .....	87
(五) 荻港村案例详解 .....	91
(六) 移沿山生态农庄案例详解 .....	95
(七) 赏玉阁案例详解 .....	97

## 第四章 做法与经验 / 99

一、创新管理体系，激活体制机制 .....	101
(一) 构建乡村旅游四级管理体系 .....	101
(二) 构建乡村旅游部门联动体系 .....	102
(三) 构建乡村旅游行业自律体系 .....	102

# 目 录

二、创新标准体系，提升发展质量.....	104
（一）编制乡村旅游专项规划以统筹发展.....	104
（二）编制乡村旅游各项标准以规范经营.....	105
三、创新服务体系，实行景区化管理.....	106
（一）完善功能，提升一批配套服务设施.....	106
（二）注重服务，打造泛景点要素休闲旅游.....	106
（三）美丽乡村建设，打造乡村大景区.....	107
四、创新政策体系，优化发展环境.....	108
（一）强化乡村旅游政策支撑体系.....	108
（二）完善乡村旅游基础设施体系.....	109
（三）构建乡村旅游优质服务体系.....	110
五、创新营销体系，塑造乡旅品牌.....	110
（一）目标市场.....	110
（二）活动营销.....	111
（三）媒介营销.....	111
（四）专业营销.....	112
（五）形象营销.....	112
六、创新行业监管，开发人力资源.....	113
（一）强化监督考核与管理.....	113
（二）重视乡村旅游人才培养.....	114
七、创新经营主体，激活运作机制.....	114
（一）形成多元化经营主体.....	114
（二）引导多元化投资方式.....	115
（三）创造百姓多元化致富道路.....	116
八、创新统计体系，科学引导发展.....	117



# 目 录

## 第五章 追溯与展望 / 119

一、边缘突围，快速起步——农家乐（1998-2001）	120
（一）发展背景	120
（二）标志性事件	121
（三）发展成效	122
二、全面推进，多元发展——乡村游（2002-2007）	123
（一）发展背景	123
（二）标志性事件	124
（三）发展成效	127
三、转型升级，打造标杆——乡村度假（2008-2013）	128
（一）发展背景	128
（二）标志性事件	130
（三）发展成效	133
四、全面创新，引领未来——乡村生活（2014—）	135
（一）乡村旅游环境生态化	136
（二）乡村旅游业态多元化	136
（三）乡村旅游布局景区化	137
（四）乡村旅游经营专业化	138
（五）乡村旅游服务现代化	138
（六）乡村旅游发展民生化	139
五、湖州乡村旅游发展的对策建议	139
（一）加快建设国家生态文明先行示范区， 推动生态文明发展	140
（二）全力创建国际乡村度假示范区，促进 乡村旅游提档升级	140
（三）围绕现代化生态型滨湖大城市建设， 努力申报国家新型城镇化试点	141
（四）统筹推进全域旅游，科学编制相应专项规划	142

# 目 录

## 第六章 品牌与特色 / 143

---

- 一、湖州市十大乡村旅游集聚示范区..... 144
- 二、湖州市浙江省旅游经济强县、旅游强镇、  
特色旅游村..... 150
- 三、湖州市市郊十大示范农庄..... 153
- 四、湖州市百家乡村旅游示范农家..... 158
- 五、湖州市百家“天下湖品”旅游商品  
示范企业（基地）..... 163

## 附录 1: 湖州乡村度假发展大事记 / 167

## 附录 2: 研究机构简介 / 178

---

- 一、国家信息中心旅游规划与研究中心简介..... 178
- 二、国家信息中心简介..... 181
- 三、北京中科景元城乡规划设计研究院简介..... 182

## 附录 3: 主编简介 / 183

## 后 记 / 185

## 第一章

# 窗口与样板

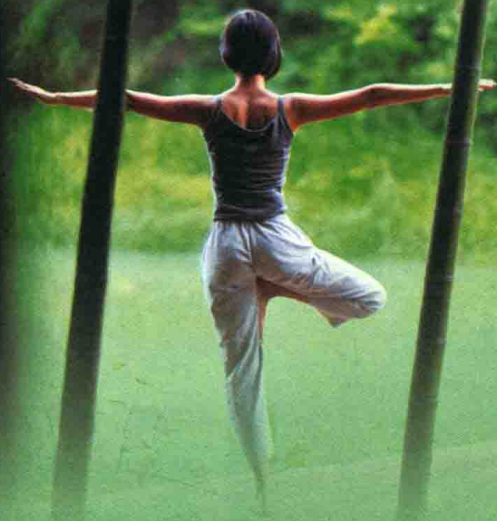
湖州犹如一扇窗口，是一个样板，可以让我们透视研究当前的诸多时代变革，体现了国家战略、浙江部署、百姓期待、湖州实践的立体结合，是多层战略互动集成创新的典型，是中国探索创新发展的样板。

中国乡村度假的「湖州模式」，其意义远远超越于旅游发展的本身，也远远超越了湖州自身的发展。湖州乡村度假模式，是中国乡村度假、理想乡村生活的引领标杆，新农村建设、新型城镇化的实践范例，美丽中国、生态文明建设的经典样本，现代人的田园生活梦想、最美的乡愁。

采取新的思维方式，探索新的发展方式，贡献新的生活方式

——湖州探索中国乡村度假新模式，圆美丽中国乡村新梦想。

正如古人所说，「行遍江南秀丽地，人生只合住湖州。」







▲安吉老树林度假别墅

湖州，地处太湖南岸，是一座具有 2300 多年历史的江南古城，素有“丝绸之府、鱼米之乡、文化之邦”之美誉，宋代便有“苏湖熟，天下足”之说，是湖笔文化的诞生地、丝绸文化的发源地、茶文化的发祥地，是环太湖地区唯一因湖而得名的城市，下辖德清、长兴、安吉三县和吴兴、南浔两区，面积 5818 平方公里，人口 290 万。湖州位于长江三角洲中心腹地，交通十分便捷，距沪、宁、杭、苏、锡、常等大城市均在 2 小时车程以内。湖州生态环境优良，全市森林覆盖率达 51%，西部山区近 70%。“中国竹乡”安吉是全国首个生态县，德清、长兴均为省级生态县，全市拥有全国环境优美乡镇 20 个，居全省之首。元代诗人戴表元曾留下诗句：“山从天目成群出，水傍太湖分港流，行遍江南清丽地，人生只合住湖州。”近年来，在湖州市委、市政府强力推动下，新农村建设成就已转化为湖州乡村旅游发展的产业优势，德清县的“洋家乐”，长兴县的“上海村”，安吉县的“美丽乡村”，吴兴区和南浔区的“休闲农庄”等乡村度假产品，在全省乃至长三角都具有一定的知名度和影响力。目前，全市农家乐达 3200 余家。2013 年，全市乡村旅游接待游客 1310 万人次，同比增长 13.21%；直接经营收入 15.43 亿元，同比增长 19.15%，带动农民人均增加收入 769 元，占年度农民人均收入增加量 1856 元的 41.43%。湖州充分利用太湖、古镇、名山、湿地等优势资源，集中展现生态、文化、宜居、乐活的乡村特色，形成了独具魅力的竞争优势，“乡村旅游在湖州”的品牌已经形成。湖州市先后获得国际生态休闲示范城市、中国优秀旅游城市等称号，在全省率先实现省级旅游经济强县全覆盖。2012 年，安吉县在意大利第六届世界城市论坛上被联合国人居署评为“联合国最佳人居奖”，德清县莫干山被美国《纽约时报》推荐为“2012 年全球 45 个最值得一去的地方”之一。

## 一、美丽新农村建设的窗口与样板

湖州成为全国乡村度假最具吸引力、最为成功、最有号召力的品牌地区，一个重要的基础和经验就是凭借全市独特的旅游资源，把乡村旅游和美丽乡村建设有机地结合起来，推动乡村旅游不断加强与新农村建设、农业发展的互动融合，把乡村旅游



▲ 裸心谷·骑马

资源转化为效益，推动美丽乡村建设，进而以美丽乡村建设反哺乡村旅游发展，走出了一条新农村建设与乡村旅游密切结合的特色之路，实现了农民就地城镇化、农村就地现代化、农业就地产业化。近年来，湖州在新农村建设中产业得到了发展，农民收入得到了增加，农民素质得到了提升，农村面貌得到了改善，乡村旅游得到了提升，各方面实现了良性互动发展，从而真正实现了“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的总体要求。

以建设美丽乡村为载体，不断推进社会主义新农村建设，实现了农村经济快速发展、农村面貌明显变化、农民生活显著改善，“湖州模式”产生了巨大的影响。近年来，德清“中国和美家园”、安吉“中国美丽乡村”、长兴“中国魅力乡村”、吴兴“南太湖幸福社区”、南浔“中国魅力水乡”的大力建设，共同勾勒出湖州乡村旅游的美丽画卷。《中央党校研究报告》专门刊发了《建设社会主义新农村的“湖





州模式”》的调研报告；中国人民大学联合中央有关部门组成的调研组认为“湖州模式”是社会主义新农村建设的“中国模式”在湖州的创造性体现。联合国有关机构专门组织 30 多个发展中国家的扶贫官员来湖州考察学习。湖州全市累计创建市级美丽乡村 449 个，规划区外建成率达 60.6%；各县区选择一批生态文化特色鲜明、发展乡村休闲旅游潜力较大的村开展美丽乡村精品村特色村创建；2013 年，全市重点推进德清环莫干山异国风情休闲观光带、长兴“里人家”示范带等 8 条美丽乡村示范带建设，基本建成 4 条、累计达 11 条。

湖州发展乡村旅游，坚持城乡统筹，抓好新农村建设，促进了公共服务设施及配套设施的建设，创新了社会管理机制，举办了丰富多彩的乡村民俗文化生活，为创立新型城镇化道路、新农村建设树立了典型。2003 年，浙江省委、省政府提出“千村示范、万村整治工程”，这为湖州市带动农村基础设施加速建设、促进农村环境卫生和村容村貌改善、提高村民素质创造了良好的机遇，为促进乡村旅游发展提供了支持。目前，安吉县已建成“中国美丽乡村”精品村 164 个，呈现出“一村一品、一村一韵、一村一景”的大格局。同时，湖州乡村度假在不依赖于景区的前提下，还突出区域大景区的打造，整合各村、各乡等的旅游资源、环境资源创建国家 A 级旅游景区，建设美丽风情小镇。湖州乡村旅游的发展是积极配合社会主义新农村建设工作的具体表现，是利用国家政策导向抓住机遇促进城乡经济健康发展的有效措施，是实现农民增收、展示新农村、推动新旅游、倡导新体验、树立新风尚、创新解决三农相关问题的有效途径，是我国新农村建设的典型样板即将农村打造成为既是农民幸福生活的家园，也是市民休闲旅游的乐园。

## 二、新型城镇化发展的窗口与样板

中央城镇化工作会议明确提出，城镇化是现代化的必由之路，是解决农业、农村、农民问题的重要途径，是推动区域协调发展的有力支撑，是扩大内需和促进产