

普通高等职业教育“十二五”规划教材

大学生

职业发展与就业指导

主编○廉华玲



中国传媒大学出版社

普通高等职业教育“十二五”规划教材

大学生职业发展与就业指导

情,2011年高校毕业生人数为660万人,“十二五”期间应届毕业生平均每年将接近700万人。高校毕业生,是就业工作的重中之重,我们必须下大气力抓好高校毕业生就业工作。

主 编 廉 华

副主编 周



苏联大学生职业选择与就业问题研究
 苏联大学生职业选择与就业问题研究

院校學生成長團體，是給予高學力學生更好職業發展，助學伴更好職業發展的第一力學生。

中国传媒大学出版社

TS/IN 02845-2527-0260-37C - 0260

普通高等教育“十二五”规划教材

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业发展与就业指导/廉华玲主编. —北京:

中国传媒大学出版社, 2011. 7

ISBN 978-7-5657-0269-3

I. 大… II. ①廉… III. ①大学生—职业选择—高

等职业教育—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 133346 号

主 编 廉 华 玲
副 主 编 吴 磊

大学生职业发展与就业指导

主 编 廉华玲

责任编辑 吴 磊

装帧设计 亿辰时代

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京金德佳印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 18

字 数 400 千字

版 次 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5657-0269-3/G · 0269 定价:30.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前言

在近年高校毕业生数量急剧膨胀的形势下,就业的难题似乎变得更加严峻和突出——2011年全国就业工作座谈会传来消息,2010年应届毕业生规模是本世纪初的6倍,2011年高校毕业生人数为660万人,“十二五”时期应届毕业生年平均规模将达到近700万人。高校毕业生,是就业工作的重中之重。我们必须下大气力抓好高校毕业生就业工作。

随着“精英教育”向“大众教育”的转变,往日的天之骄子正面临着就业的严峻挑战。明天向何处去?人生的路该怎么走?都成为摆在社会、学校、家长、老师以及学生面前亟待解决的问题。成功的人生离不开科学的发展规划,良好的就业需要正确的指导。大学生职业发展与就业指导,就如同一支神奇的画笔,可以让走出校门的大学生在洁白的人生画卷上,画出最新最美的图画。

开展大学生职业发展规划和就业指导工作,是经济社会发展对全面提高大学毕业生素质的客观要求,也是教育教学改革和发展的必然趋势。本书结合当前就业形势和高职院校学生成长的特点,立足于提高学生的综合素质,树立正确的职业观与就业观,努力帮助学生迈好职业发展的第一步。全书分为职业环境认识、职业素质与职业发展、职业分析、职业选择和职业适应、自我认知和职业定位、职业发展规划、就业形势与制度、大学生权益保护、创新与创业、求职择业方法和技巧等十讲,坚持理论与实践的有机结合,突出职业发展、规划与设计、就业指导与创业教育、择业方法与技巧等方面内容的介绍,选材新颖、针对性强、切合高职院校大学生实际,编著者力求做到深入浅出,具有较强的时代性、实用性和操作性。

本书可作为高职院校开设职业发展、职业规划、就业指导和创业教育课程的教材,其他各级各类学校和职业指导、咨询与培训机构以及相关人员也可以用作参考。

本书由廉华玲老师主编、周茹老师参编。在编写的过程中,参考了国内外诸多专家、学者的有关论著和一些网络文献,谨此一并致以谢意。大学生职业发展与就业教育是一门政策性、实践性都很强的课程。在编写过程中虽然吸取了各方面优秀成果,努力做到知识性、趣味性和应用性的结合;但由于水平有限,经验不足,难免存在不当之处,敬请专家和读者批评指正。

编著者

2011年5月

目 录

第一讲 职业环境认识	1
第一节 职业概述	1
第二节 职业道德及基本规范	12
第三节 影响职业发展的环境因素	15
第二讲 职业素质与职业发展	21
第一节 职业素质概述	21
第二节 职业资格	24
第三节 职业素养的要求	34
第四节 专业学习与职业发展	42
第三讲 职业分析	55
第一节 职业能力要求	55
第二节 关注企业文化	65
第三节 选择企业	69
第四讲 职业选择和职业适应	74
第一节 职业选择理论	74
第二节 职业选择影响因素	81
第三节 职业选择过程	89
第四节 职业生活的适应	94
第五节 职业角色的转变	100
第五讲 自我认知和职业定位	106
第一节 自我认知概述	106
第二节 价值观探索与职业定位	112
第三节 自我兴趣及特长的认识	116
第四节 自我能力认识与职业定位	125
第五节 情商能力与事业成功	131

第六讲	职业发展规划	136
第一节	职业发展规划概述	136
第二节	职业发展规划的基础	146
第三节	大学生职业抉择方法及应用	152
第四节	规划中的常见问题及对策	155
第五节	成功的职业发展	160
第七讲	就业形势与制度	167
第一节	就业形势	167
第二节	就业市场	174
第三节	人事代理制度	179
第四节	国家公务员制度	184
第八讲	大学生权益保护	191
第一节	大学生就业政策	191
第二节	大学生就业法规	194
第三节	就业协议	200
第四节	劳动合同	207
第五节	大学生的权益维护	212
第九讲	创新与创业	217
第一节	创新概述	217
第二节	大学生创业政策	222
第三节	大学生创业准备	227
第四节	大学生自主创业	237
第十讲	求职方法与技巧	245
第一节	求职择业的准备	245
第二节	求职择业的自荐	251
第三节	面试的种类及技巧	263
第四节	求职择业中的误区	274
附录	国内部分求职网站	281
后记		282

第一讲 职业环境认识

职业是一种社会历史现象,是人类发展到一定阶段的产物,现代意义上的职业,是社会分工的产物,是一种专业化的社会劳动岗位。职业是人们在社会中所从事的作为主要生活来源的工作,通常也称为工作岗位。从国家的角度来看,每一种职业都是一种社会分工;从社会的角度来看,职业是劳动者获得的社会角色,如医生、教师、律师、公务员等;从个人的角度来看,职业则是劳动者“扮演”的社会角色,并为社会承担一定的义务和责任,同时获得相应的收入。

第一节 职业概述

一、职业的涵义

(一)职业的涵义

对职业的涵义,不同的人,不同的社会有不同的看法和认识。当前从事职业研究的理论工作者们认为,职业是指人们为了谋生和发展而从事的相对稳定、有经济收入、特定类别的社会劳动。这种社会劳动是人们的生活方式、经济状况、教育程度、行为模式和道德情操等的综合反映及权利、义务、职责的具体体现。

职业一词的外延包括三层意思:一是有工作,即有事可做,有事可为;二是有收入,即获得工资或其他形式的经济报酬;三是有时间限度,一般规定为不超过全天活动时间的三分之一。

(二)职业的作用

职业无论对个人还是社会的生存与发展,都具有十分重要的作用。职业对于个人的作用主要表现在:第一,职业活动为人们提供物质生活的基本条件,是人们赖以生存的手段;第二,职业能满足人们的精神需要,促进个性的健康发展;第三,参与社会劳动,承担社会义务,为他人提供服务。职业对于社会的作用主要表现在:职业和职业活动构成了人类的社会生活,它是社会存在和发展的基础。第一,通过职业劳动,生产出社会物质财富和精神财富,构成了社会发展的基础;第二,职业分工及劳动是构成社会经济制度及其运行的主要组成部分;第三,职业的运动和转换推动社会的发展;第四,职业是维持社会稳定、实现“安居乐业”的基本手段。



(三)职业的特性

1. 职业的多样性和层次性。随着社会的发展,社会分工越来越细,职业种类越来越多。我国早就有“三百六十行”之说,现代社会职业更是成千上万种。职业除呈现出多样性的特点之外,还呈现出差异性和层次性。例如,工程技术人员有高级工程师、工程师、助理工程师、技术员,高等院校则有教授、副教授、讲师、助教之分。

2. 职业的专业性和技术性。每一种职业都需要专门知识和技能。特定的职业道德品质,只有具备了特定的要求才能胜任所对应的职业。例如,从事数控机床加工,要有机械制图、机械原理等方面的知识,具备数控机床操作的技能和一丝不苟、精益求精的工作态度。随着科学技术的进步,职业的专业性和技术性要求也会越来越高。

3. 职业的连续性和经济性。一般来说,一个人可能在较长的时间内持续从事某种职业,并通过职业活动获得较稳定的经济收入。职业正是因为具有明显的经济性和连续性,才与人们的社会活动和日常活动紧密地联系在一起。

4. 时代性。职业具有时代性,不同时期有不同的热门职业。我国曾出现过“当兵热”、“从政热”,到“上大学热”、“考研究生热”,又发展到“下海热”、“出国热”、“外资企业热”等,都反映出特定时期人们对某种职业活动的热衷程度。

从不同的角度分析,职业除了上述特性外,还有社会性和规范性等特性。

二、职业的产生与发展

(一)职业的产生

职业是人类社会生产力发展到一定阶段的产物,是随着社会分工的产生而出现的。原始氏族社会,人们只能采摘果实,外出打猎,从事原始农业。确切地说,当时还没有真正意义上的职业,因为没有固定从事某项专门工作的人群。

随着人类征服自然能力的不断提高,社会生产力的逐步发展,人类社会产生了三次大分工。第一次有重大意义的分工是畜牧业从原始农业中分离出来,因为一部分人长期从事打猎的实践活动,开始脱离农业种植劳动,专门从事畜牧业劳动;第二次社会分工是工业从农业中分离出来,当时少数人从事手工业劳动,逐渐脱离了农牧业;第三次社会分工是商人和商人阶层的产生。由于三次社会大分工,才出现了人类社会最初的职业:农夫、牧人、工匠、商人等。

(二)职业的发展

社会分工的发展决定和制约着职业的发展。科学技术的进步、生产工具的改进、生产的社会化使分工越发达,专业化程度越高,职业门类也越来越多。社会分工的发展还决定和制约着职业的变化。职业的变化同科学技术与生产力的发展也有一定的关系。科学进步的重要标志是不断有新技术、新工艺和新产品出现,这必然导致职业的新旧更替,并产生新的职业种类。比如,电子科技的发展导致了印刷行业的巨大变革,随着电子计算机汉字激光照排技术的产生和广泛应用,使印刷业逐渐告别铅与火的时代,这必然



使铅字的铸造业逐步消亡,取而代之的是汉字录入、照排职业的产生。

随着科学技术的发展,职业对人们的要求也越来越高。人们要获取职业,需要一定的条件和过程,并不是任何一项职业都适合每一个人。每项职业都要求从事的人员具备适当的条件,例如一定的身体条件、知识和技能、思想品德和心理素质等。同样,由于每个人的身体、文化、技能、思想、心理素质以及家庭经济情况不同,对各种不同的职业也会有各自的需求与选择。于是就产生了职业对人的选择和人对职业的选择。

三、职业的分类

在职业分类中,产业、行业与职业三者之间存在着归属关系,其中,不同产业相应地包含着各种行业,不同的行业也相应地包含着各种职业。

产业是国民经济中最基本的分类。按照国际上通行的原则,一个国家的国民经济都可以划分为三大产业:第一产业包括农业、林业、畜牧业、渔业和矿业;第二产业包括机械制造业、加工业和建筑业;第三产业指广泛的服务业,即为社会公众提供社会性服务的非物质生产部门,如金融、保险、商业、旅游、咨询和信息业等。

行业是指从事相同性质的经济活动的所有单位的集合。行业是采用经济活动的同质性原则划分的,即每一个行业类别都按照同一种经济活动的性质划分。

※ 阅读资料:国民经济行业划分 ※

我国于1984年颁布的《国民经济行业分类和代码》,把我国国民经济分为13个门类,1994年进行了修订,2002年颁布了新的《国民经济行业门类》国家标准。由国家统计局牵头修订的新标准,按照国际通行的经济活动同质性原则划分行业,立足于中国国情,考虑与国际标准的兼容,充实了第三产业,新增加了“信息传输、计算机服务和软件业”“水利、环境和公共设施管理业”等门类。

根据我国的具体国情,新标准将国民经济行业划分为门类、大类、中类和小类四级,共有20个行业门类,95个大类,396个中类,913个小类。

下面仅节选出与传媒类高校相关的69个行业门类:

国民经济行业分类代码表(节录,见表1-1)

说 明

本标准规定了我国经济活动的行业分类及代码。本标准适用于在计划、统计、财政、税收、工商行政管理等国家宏观管理及部门管理中,对经济活动进行的行业分类。

划分行业的原则:本标准采用经济活动的同质性原则划分国民经济行业。即每一个行业类别都按照同一种经济活动的性质划分,而不是依据编制、会计制度或部门管理等划分。

大、中、小类依据等级制和完全十进制,用三层四位阿拉伯数字表示。大类代码由前两位数字组成,采用层次编码法和数字顺序编码法,打破门类的界限,从01开始依据大类

分类体系的排列次序按升序赋码;中类代码由前三位数字组成,第三位为中类的顺序码;小类代码由四位数字组成,第四位为小类的顺序码。中、小类的顺序码分别从1开始,按升序排列,最多编到9。如74表示大类“商务服务业”,743表示中类“咨询与调查”,7431表示小类“会计、审计及税务服务”。

表 1-1

序号	大类	中类	小类	名称	说明
1	60	601	6010	邮政业	包括经营各种信函、包裹、汇兑、邮票发行和邮件运输等邮政业务活动。
2		602	6020	电信业	包括经营电话、电报、移动通信、无线电寻呼、数据传输、图文传真、卫星通信等电讯业务和电信传输活动(如线务、微波总站系统单位等)。
3		603	6030	邮电业	包括邮政与电信合营的邮电单位及省(区、市)邮电管理局的活动。
4	63	631	6310	工艺美术品批发业	包括经营工艺美术品的批发商业。
5		632	6320	图书报刊批发业	包括经营图书报刊的批发商业。
6	64	641		食品、饮料和烟草零售业	包括经营粮食、食油、猪、牛、羊、家禽、蛋、水产品、蔬菜、盐、调味品、糕点、糖、糖果、罐头、干鲜果品、烟、酒、茶叶等的零售商业。也包括以经营各种食品、饮料、烟草为主又兼营其他商品的零售商业。
7			6421	百货零售业	包括经营日用百货的零售商业,也包括以经营日用百货为主又兼营食品的零售商业。
8			6422	文化体育用品零售业	包括经营文化体育用品的零售商业。
9		643	6430	纺织品、服装和鞋帽零售业	包括经营棉布、化纤布、丝、绸、呢绒等纺织品,混纺织品,针织品,服装和鞋帽的零售商业。
10		648	6480	图书报刊零售业	包括经营中文、外文图书杂志及报刊的零售商业。
11			6495	计算机及软件、办公设备零售业	包括经营电子计算机及软件、打字机、复印机、文字处理机等办公设备的零售商业。
12	65	650	6500	商业经纪与代理业	包括代办商、商品经纪商、拍卖商以及所有为别人服务的批发商。他们的业务通常是使买卖双方见面或代表委托人进行商品交易活动。
13	67			餐饮业	包括专门从事饭馆、菜馆、饭铺、冷饮馆、酒馆、茶馆等的行业,也包括其他部门所属的对外营业的食堂。
14	68	681	6810	中央银行	包括中国人民银行总行和各级分、支行等。
15		682	6820	商业银行	包括各种商业银行。



续表

序号	大类	中类	小类	名 称	说 明
16		683	6830	其他银行	包括政策性银行等。
17		684	6840	信用合作社	包括城市和农村信用社。
18		685	6850	信托投资业	包括国际国内信托投资活动。
19		686	6860	证券经纪与交易业	包括证券经纪和交易活动,如证券公司等。
20		687		其他非银行金融业	包括财务公司、融资租赁公司和贷款典当活动等。
21			6871	财务公司	包括办理企业集团内部金融业务的金融机构的活动。
22			6872	融资租赁公司	
23			6873	典当业	
24			6879	其他类未包括的非 银行金融业	包括证券交易所、期货交易市场等。
25	70	700	7000	保险业	包括各类保险公司的保险活动,不包括社会福利保险活动。
26	72	720	7200	房地产开发 与经营业	包括各类房地产经营、房地产交易、房地产租赁等活动。
27	73	730	7300	房地产管理业	包括对住宅发展管理,土地批租经营管理和 其他房屋的管理活动等。也包括兼营房屋 零星维修的各类房管所(站)、物业管理单位 的活动。
28	74	740	7400	房地产代理 与经纪业	包括房地产代理与经纪中介活动,如房地产 交易所、房地产估价所等。
29	75	751		市内公共交通业	包括市内公共汽车、电车、出租汽车、地铁、 索道、轨道、缆车、轮渡等的经营管理活动。
30			7513	轨道交通业	包括地铁、轻轨、有轨电车、索道、缆车等的 经营管理活动。
31	76	761	7610	理发及美容化妆业	包括理发、美容、化妆活动。
32		762	7620	沐浴业	包括浴池、沐浴室、桑拿浴等的活动。
33		763	7630	洗染业	包括洗染店(部)、干洗店、洗衣房等的活动。
34		764	7640	摄影及扩印业	包括从事摄影和彩色扩印活动。
35		767	7670	家务服务业	包括各种直接受家庭雇佣人员进行的活动。 如:保姆、厨师、洗衣工、园丁、门卫、司机、看 护、教师、私人秘书等。



续表

序号	大类	中类	小类	名 称	说 明
36		769	7690	其他居民服务业	包括刻字、印名片,收费停(存)车场,机械描图,晒图社,复印、誉印、劳务介绍所、婚姻介绍所等的活动。
37	78	780	7800	旅馆业	包括宾馆、旅馆及招待所等。
38	79	790	7900	租赁服务业	包括提供机械电子设备、交通工具、办公用品、家庭生活用品、文化体育用品等租赁活动。
39	80	800	8000	旅游业	包括经营旅游业务的各类旅行社和旅游公司等等的活动。不包括接待旅游活动的饭店、公园等的活动。
40	81	810	8100	娱乐服务业	包括卡拉 OK 歌舞厅、电子游戏厅(室)、游乐园(场)、夜总会等活动。
41	82	821	8210	广告业	指专门为客户的商品、业务和其他委托的事项进行文字、图案、模型、影片等的设计、绘制、装置等宣传广告活动,广告代理活动。
42		822		咨询服务业	包括各种咨询服务活动,如公证、法律、会计、审计、统计咨询和社会调查咨询活动。
43			8223	会计、审计、统计咨询业	包括提供会计、审计、统计专业评估、咨询、调查等服务的事务所、咨询中心等。
44	83	831	8310	软件开发咨询业	包括各种计算机软件的开发及其咨询活动。
45		832	8320	数据处理业	包括各种数据的处理及制表活动。
46		833	8330	数据库服务业	包括数据库开发、数据存储、数据库维护、网络服务、对外咨询服务等。
47		834	8340	计算机设备维护咨询业	包括计算机主设备、外围设备的维护、简单修理以及对硬件的类型与配置和与之有关的软件提供咨询等活动。
48	84	841	8410	市场管理服务业	包括对生产资料、生活资料等各种商品进行现货交易的各种市场的管理服务活动。劳务市场、技术市场的管理也包括在内。
49	89	891		高等教育	包括普通高等教育和成人高等教育。
50			8911	普通高等教育	包括大学、学院、专科院校和研究生院等从事的教育活动。
51			8921	中等专业学校	包括各种中等技术学校、职工技校、中等师范学校和其他中等专业学校的教育活动。



续表

序号	大类	中类	小类	名称	说明
52			8912	成人高等教育	包括广播电视大学、职工高等学校、农民高等学校、夜大学、管理干部学院、教育学院和教师进修学院,以及函授学院和普通高等学校举办的函授部、夜大学、干部进修科等从事的教育活动。
53			8922	普通中学	包括普通高中和初中的教育活动。
54			8931	小学校	包括各部门各地区办的小学。
55	90	901	9010	艺术	包括戏剧、舞蹈、音乐、美术等各种艺术团体及艺术家的活动,如演员、音乐家、作家、雕刻家、画家、漫画家、雕塑家等。也包括剧场、音乐厅、美术馆等演出、展出设施的管理。
56		902	9020	出版	包括书、报、杂志、音像制品的出版活动,如报社、杂志社、音像出版社、图书出版社、对外翻译出版公司的版本图书馆(库)等。
57		903	9030	文物保护	包括各类博物馆、文物单位及烈士纪念馆、堂、祠、碑等的管理。
58		904	9040	图书馆	包括由图书馆进行的各种资料管理活动。
59		905	9050	档案馆	包括由档案馆进行的各种档案文件的管理活动。
60		906	9060	群众文化	包括群众艺术馆、文化馆(站)、文化宫、少年宫等活动。
61		907	9070	新闻	包括通讯社的活动。
62		908	9080	文化艺术经纪与代理业	
63		909	9090	其他文化艺术业	包括史料征集活动,各类展览馆及宗教寺院活动等。
64	91	911	9110	广播	包括各类广播电台(站)的活动。
65		912	9120	电影	包括各种影片的制作、发行和放映活动。既包括电影制版厂、影片发行公司、电影放映队,也包括电影院及以放映影片为主的俱乐部(礼堂)。
66		913	9130	电视	包括电视台(站)及转播台(站)的活动。



续表

序号	大类	中类	小类	名称	说明
67	94	940	9400	国家机关	包括各级国家权力机关和各级行政机关。即各级人大常委会及其所属办事机构;各级人民政府及其所属各工作部门;各级法院和检察院,以及区、乡、镇、街道人民政府的权力机构和行政办事机构。人民解放军、武警部队也包括在此类。
68	95	950	9500	政党机关	包括中国共产党各级机关和所属办事机构、各民主党派各级机关办事机构和各级政治协商会议。
69	96	960	9600	社会团体	包括各级工会、共青团、妇联、文联、残联、工商联及各类协会,中国红十字会、中国福利会、中国保护儿童委员会,各类学术团体和宗教团体等。

在上述行业分类的基础上,劳动部修订了我国的《职业分类大典》,我国职业分类的总体结构分为大类、中类、小类和细类(职业)四个层次,依次体现为由粗到细的职业类别。细类作为我国职业分类结构中最基本的类别,即职业。根据我国国民经济发展现状,借鉴国际标准职业分类体系,我国职业划分为八大类:①国家机关、党群组织、企事业单位负责人;②各类专业技术人员;③办事人员及有关人员;④商业及服务业;⑤农林牧渔水利业生产人员;⑥生产、运输人员及有关人员;⑦军人;⑧不便分类的其他人员。

美国霍普金斯大学心理学教授、著名的职业指导专家约翰·L·霍兰(John L. Holland)将职业划分为六大类基本类型:

(1)现实型。主要是指熟练的手工和技术工作。通常指运用手工工具或机器进行的工作,在西方常被称为“蓝领”职业。例如木匠、鞋匠、锁匠、产业工人、运输工人(司机)等。

(2)研究型。主要指科学研究和试验工作。从事这些工作的人,包括研究自然界和人类社会是怎样构成和发展变化的工作人员。科研人员(包括自然科学和社会科学)就属这类职业。

(3)艺术型。指艺术创作类工作。从事这些工作的人们用语言、音响、动作、色彩等创造艺术工作。作家、音乐家、舞蹈演员、摄影师、书画家、雕塑家等各类文艺工作者都属于这类职业。

(4)社会型。指为人办事的工作,即教育人、医治人、帮助人、服务人的工作。例如教师、医生、护士、服务员、家庭保姆等。

(5)企业型。指那些劝说、指派他人去做某事的工作。如国家机关及工作机构的负责人、党员干部、经理、厂长、律师、工业顾问、推销员等。



(6)常规型。通常指办公室工作,即与组织机构、文件档案和活动安排打交道的工作。例如办公室办事员、图书管理员、统计员、银行出纳员、商店收款员、邮电工作人员等。

四、当代职业发展的新趋势

(一)当代职业发展呈现的新趋势

1. 职业的种类大量增加。职业产生初期,种类少,发展缓慢。因为传统生产技术相对稳定,一项重要的技术发明在生产上的应用往往会持续相当长一个时期,所以使社会职业也具有相对稳定性。但随着社会的发展以及科技发展的加快,职业种类增加的速度也逐渐加快,当代新兴行业不断涌现,新的职业大量出现。因此,新旧职业更替速度加快。1999年,劳动和社会保障部组织制定了《中华人民共和国职业分类大典》,该大典将我国职业分为8个大类、66个中类、413个小类、1838个细类。从2004年起,国家将根据社会经济发展需要,建立新职业定期发布制度,并不断补充与修订国家职业分类体系。

2. 第三产业职业数量增加。随着科学水平的提高,产业结构的调整,第三产业在国民经济发展中所起的作用越来越大,如金融、商务、传播、物流、卫生、教育、旅游等。第三产业的就业人数不断增加,这是现代社会发展的大趋势。另外,我国加入世贸组织和吸引外资对第二产业的制造业起到了积极的推动作用,所以近年来第二产业的用人需求比重呈现上升态势。我国目前第三产业从业者的比例虽然比较低,仅为17%,但发展潜力相当大。例如:据上海市预测上海第三产业的发展目标,2000年为44%,到2010年将超过50%。

3. 职业活动的内容不断更新。同样的职业,时代不同,技术方法、工作手段有着天壤之别。如工程设计绘图,过去用图纸、丁字尺等,现在用CAD技术;机械加工,以前用普通车床,现在用数控车床。职业的演变提高了对从业者素质、技能的要求。

4. 职业将向高科技化、智能化、专业化方向发展。目前,得到世界各国公认并列入21世纪重点开发的领域有:信息技术、航天技术、生物技术、新能源技术、新材料技术和海洋技术等。近年来,我国兴建了一批高新技术产业开发区,出现了一批高新技术公司,建立了一批外资和中外合资高新技术企业。因而,在加快高新技术发展政策的实施过程中,与此有关的职业将得到较快发展。随着科学技术的发展,职业的专业化和复合化程度越来越高。

5. 职业的流动性强。随着社会职业种类的不断增加,职业选择的机会增多,打破了职业的相对稳定性。现代社会职业兴衰演化迅速,职业的更新速度不断加快,导致一个人一生面临职业变化也会越来越频繁。

(二)本世纪部分热门职业与紧缺人才预测

1. 计算机软件职业;

2. 电子通信职业;



3. 现代制造业;
4. 广告、房地产、建筑及装饰技术职业;
5. 金融、证券、投资、保险业;
6. 医疗保健职业;
7. 环境保护类职业;
8. 法律类职业;
9. 信息咨询与服务类;
10. 经纪、代理类职业;
11. 商业策划、市场营销类职业;
12. 文化休闲与旅游业;
13. 现代制造业的经营管理和工程技术人才;
14. 生物工程技术人才;
15. 现代农业科技人才;
16. 咨询、策划人才;
17. 国际贸易和外语人才;
18. 教育工作者;
19. 法律工作者;
20. 传媒与出版业人才。

五、职业声望

职业声望是指人们对职业的社会贡献及其社会地位(如权利、工资、晋升机会、发展前景等)的一种主观评价。不同国家和不同民族由于经济发展水平及其传统文化的差异,对职业声望的评价也有所不同。

根据美国前几年出版的《职业排行年鉴》,美国目前最好的职业既不是总统、大法官,也不是体育大明星,而是网站管理师、电脑或软件工程师。《年鉴》是根据美国政府和有关贸易组织提供的资料,并根据职业收入、职业地位、职业压力、职业提升机会、职业稳定性和职业环境等标准对美国 250 项工作进行评估后排名的。位居前 10 位的职业有 9 项与电脑业有关,其中网站管理师名列第一。美国总统由于没有晋升机会,工作压力大以及增长慢而仅被排在第 229 位。厨师则被排在第 172 位,比总统排名靠前。排名最后的分别是油田杂工、伐木工人和渔民,因为这些工作收入少,社会地位低,而且工作还不稳定。

我国职业声望评估,是从改革开放后起步的。从 1989 年开始,中国社会科学院组织了综合经济社会调查,在全国各省、市、自治区选出 100 个不同类型、不同发展程度的县进行了全面的“百县市国情调查”,获得了迄今为止最全面的职业声望调查。

※阅读资料:2010 年大学生就业报告※

2010 年 6 月 2 日,由麦可思研究院撰写、中国社科院社科文献出版社出版的 2010 年



就业蓝皮书《2010年中国大学生就业报告》发布。蓝皮书主要针对2009届大学毕业生进行了调查研究,该研究抽样达到约50万人,回收有效问卷22万份。

蓝皮书指出,高职高专毕业生半年后的就业率连续四年与非“211”本科生差距缩小,高职高专毕业生在半年后的就业率和月薪增长上强于本科生的表现。这主要因为高职高专重在技能方面的培养,且专业多为紧缺型人才,如应用电子技术等。

蓝皮书指出,大学毕业生半年内离职率为38%,3年内平均换2个工作。

红牌专业

失业量较大,就业率持续走低,且薪资较低的综合考虑前10个专业,为高失业风险型专业:动画、法学、生物技术、生物科技与工程、数学与应用数学、体育教育、生物工程、计算机科学与技术、英语、国际经济与贸易。

黄牌专业

失业量较大,就业率持续走低,且薪资较低的综合考虑的专业:美术学、艺术设计、统计学、电子信息科学与技术、公共事业管理、信息管理与信息系统、工商管理、汉语言文学。

绿牌专业

薪资、就业率持续走高,且失业率较低的综合考虑的专业,为需求增长型专业:地质工程、港口航道与海岸工程、船舶与海洋工程、石油工程、采矿工程、油气储运工程、矿物加工工程、工程装备与控制工程、水文与水资源工程。

蓝皮书指出,2009届本科毕业生半年后就业率最低的是法学(82.3%)。从2007届至2009届连续三届的半年后就业率来看,三年就业率平均下降最快的本科专业大类是历史学。

蓝皮书数据显示,毕业半年后失业人数最多的10个本科专业失业人数为10.38万人,占本科失业总人数的33.3%。其中有8个专业是连续三届(2007届~2009届)失业人数最多的专业:法学、计算机科学与技术、英语、国际经济与贸易、工商管理、汉语言文学、电子信息工程、会计学等八个专业连续三年失业数最多。

连年扩招热门变冷门

上述专业早在五六年前都是热门专业。如今这些专业出现就业难现象,一是因为前些年学校扩招,多半都是热门专业在扩招,增加了这方面人才的供给。另外就是这些行业逐渐稳定成熟,当时需求的大量人才,现在都已成为骨干,行业的需求量,尤其是对初学者的需求量没有那么大了。

目前动画这个行业的人才需求量还是比较大的,然而因为就业面偏窄,专业的媒体和公司没有都走进大学校园招聘,所以给人以不好就业的感觉。此外,地域因素对这个专业的影响也比较多,在北京、杭州、长沙这种大城市会有动漫(动画)基地,也会有动漫(动画)节等产业,但在比较小的城市,这个产业却并不发达。

九成工学毕业生找到工作

蓝皮书将薪资、就业率持续走高,且失业量较低的综合考虑的专业,定义为需求增长