

舵手证券图书
www.zqbooks.com

第二版

主控战略 成交量

(台湾)黄韦中 著

主力进货、洗盘与出货的技巧解析

地震出版社
Seismological Press

主控战略成交量

主力进货、洗盘与出货的技巧解析

(第二版)

(台湾)黄韦中 著

图书在版编目 (CIP) 数据

主控战略成交量：主力进货、洗盘与出货的技巧解析 / 黄韦中著。

—2 版. —北京：地震出版社，2015. 5

ISBN 978-7-5028-4442-4

I. ①主… II. ①黄… III. ①股票交易 - 基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 132607 号

地震版 XM3284

著作权合同登记 图字:01-2014-3486

《主控战略成交量》繁体字原版作者:黄韦中

2005 年寰宇出版股份有限公司

主控战略成交量(第二版)

——主力进货、洗盘与出货的技巧解析

(台湾)黄韦中 著

责任编辑：朱 叶

责任校对：凌 樱

出版发行：地震出版社

北京市海淀区民族大学南路 9 号

发行部：68423031 68467993

门市部：68467991

总编室：68462709 68423029

证券图书事业部：68426052 68470332

http: //www. dzpress. com. cn

E-mail: zqbj68426052@163. com

邮编：100081

传真：88421706

传真：68467991

传真：68455221

经销：全国各地新华书店

印刷：三河市嵩川印刷有限公司

版(印)次：2015 年 5 月第二版 2015 年 5 月第一次印刷

开本：710×1000 1/16

字数：252 千字

印张：21.75

书号：ISBN 978-7-5028-4442-4/F(5132)

定价：49.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题,本社负责调换)

师父领进门，修行在个人

金庸的武侠小说《笑傲江湖》中，风清扬老先生曾对令狐冲说过：“学独孤九剑，要旨是在一个‘悟’字，决不在死记硬记，等到通晓了这九剑的剑意，则无所施而不可。”当我们羡慕令狐冲可以学到独孤九剑扬名江湖之际，是否也曾想过，令狐冲是经过了许多时间练习，也就是说要得到更精进的技术能力，仍需要靠自己不懈努力，别人可以帮的忙实在非常有限。

笔者在学习技术分析的过程中，曾遭受不少挫折，有幸得到名师指点，这些历程和大多数的投资人一样，我自忖不是属于资质聪明，但却有一股不服输的“傻劲”，当我花费十数万学完所谓的秘技，随后在市场中遭受挫败惨遭断头，想到的不是退出市场，而是一定要把技术分析真正弄懂，在这些挣扎学习的过程当中，要靠自己不断努力探究、思索、领悟，不是求得名师就可以得到，更不是学习后就能立刻领悟，投身股海之中，学习的路很漫长，领悟的过程更加艰辛漫长。

“市场”是每位投资人的最佳老师，学习技术分析的过程总是在学习、领悟、实作、调整，这四大步骤中循环，如果只做到“学习”的步骤，还没有领悟，就认为可以进入市场中厮杀，那么无疑只有葬身股海的命运，就算领悟了所有技术分析的方法，也要

经过市场实际操作进行微调的工作，唯有如此，才能竟其功。

要天天练功夫

武林高手为了可以在江湖中生存，必须每天勤练功夫，因为学如逆水行舟，不进则退，高手都必须兢兢业业地下工夫努力冷静思考，更何况一般大众？我自己并非高手，只是众多散户中的一员，所以更要每天努力钻研，勤练基本功。

其实笔者的基本功就是在个人网站上的每日盘后贴图与解析，每天写的目的，就是要让自己维持对股市的观察，不使之间断，强迫自己思索每一天盘势，即使是索然无味。假设我们停止进步，相对地，就会被其他人超越，任何市场或是任何职业，都存在着二八法则，甚至是一九法则，努力成为前 20 名，唯一的方法就是保持学习，而学习的态度，则是保持永远对市场敬畏，认为自己永远是“青涩”的，如果认为自己已经成熟，那么接下来的结局就是被这个市场无情淘汰。

追求经济自由

目前的社会结构已经改变，传统的理财观已经无法应付现阶段实际需求，以前节俭就可以成为小康之家，现在则有所困难，除非是“祖上积德”。许多专家建议要想办法开源节流，然而节流其实有限，能够积极创造财富的方法，唯有开源，但是工薪一族如何能在经济上有所斩获？唯有投资理财。其中又以股票市场最容易聚积

财富。

正常而言，股票市场是公平、自由经济下的产物，人人可以投资，但是其中有着庞大的金钱利益，所以就会产生许多弊端，散户投资人能够掌握的信息相当少，往往是市场中被人宰割的一群，笔者认为散户投资人必须学习正确、适宜的技术分析，才不会被这个残酷的市场宰割，今天会看到这一段话，代表你正是这个市场中的一分子，很渴望得到经济上的自由。

在笔者实际操作的经验里，深深体会到学习技术分析是投资获利必然的手段与过程，不过没有负担的操作，才能够游刃有余，所以第一个建议就是，进场操作的资金必须是闲钱，也就是这笔资金不是生活上的必须；其次，选择风险性与杠杆比率较低的商品进行投资，所以首选是股票，接着是期货，最后才是期权。

但是不代表股票就没有风险，为了降低风险，必须多做功课，而比较容易达成的是学习技术分析，因此再次强调正确、适宜的技术分析技巧，非常重要。曾有人说过：“在市场中的操作只要做好止损就可以了。”这句话没错，但是如果买进的点是错误，那么止损的点位也会错了，每买进就止损，请问你可以忍受几次止损？在实际操作经验里，一个经常没有赚钱的操作，下得了手止损吗？这是人性的弱点：害怕损失，结果反而导致更大的损失！

所以投资人先学正确的技术分析技巧，就能分辨何时是比较恰当的进场点，止损点也会捕捉得比较正确。进场前先练习等待的功夫，等待最佳的时机点出手，且一开始先少量进场减轻心理上负担，接着利用技术分析先让自己获利，达到这种境界时，碰触止损点时就可以得心应手，所以想要让自己的操作心态健全，必须要适

时做止损，而可以做的止损则是建构在获利的前提下，因此想要能够在市场上赚钱，依赖的是个人所努力学习的深浅程度。

致 谢

曾有读者问：“主控战略”系列的技术分析为何有这么多内容可以写？其实这些内容是触类旁通的，投资人可以不必都运用，只要撷取适合自己的参考就行。“主控战略”系列丛书(目前规划将写七本，这是第四本)是笔者学习技术分析过程中，所整合、思索、累积、体验到的心得中的少部分，或许是自己资质愚钝，这些心得有时是几个星期，有时是几个月，甚至要一年半载才能领悟，笔者不是以写书撰稿谋生，之所以将心得公诸于大众是希望各位技术分析爱好者能节省一些思索的时间，当然更有抛砖引玉的意思。

然而笔者必须坦承，“主控战略”系列内容，只是技术分析领域中的提纲挈领而已，但是都已经过实战的检验，许多关键用法，其实只需一语道破而已，希望投资人可以细细咀嚼，也因此笔者将其定位为技术分析的基础入门参考书。对于部分投资人而言，可能稍嫌简略，一本书不但要从最基础的观念开始交待，也要包含其他相关指标，又要实例说明，笔者已尽全力说清楚、讲明白，如果有无法满足所有层面的人的需求，也是无法克服的难题，希望大家谅解。

期待这一系列丛书能够成为各位投资人基础入门的最佳参考书籍，如果可以对各位投资人在实际操盘时有些许帮助，那么就算是有所价值了。当然，要感谢各位读者朋友的指教、建议与鼓励，也

要感谢大陆股票软件设计公司博庭信息(台湾代理商简爱洋行)授权使用《奇狐胜券》股票分析软件中的图形，更感谢寰宇出版公司的发行人陈志鏘先生以及所有参与出版工作的同仁，愿意给我这个机会，出版这一系列的书籍。文中描述若有疏漏之处，请各位不吝提出批评、指正，也欢迎各位莅临个人架设的网站(网站名称：主控战略中心网站，网址：<http://www.fmtic.com>)一起探讨技术分析，谢谢大家。

韦中 谨识

前 言

长久以来，主力操作手法一直是投资人想要深入探究的技巧之一，而这些技巧相当隐晦，反而造成一些相当实用的观念受到错误的传播，笔者自从学习技术分析以来，也直接、间接掌握了一些关于主力控盘的技巧与逻辑，在经过实际验证之后，体验出这些波动的法则，与“自然规律”有相当程度的契合，经过思考、筛选之后，才决定披露部分的技巧与内容。

在操盘界或是主力圈，每一种操作手法略有差异，进出货的模式技巧也不尽相同，但是总会依循着某种规则的模式与逻辑进行，坦白说，笔者(甚至任何一位投资人)无法知道主力控盘的真正意图，除非正好亲自参与，或者是掌握可靠的“内线”消息，不然对于主力手法，只是根据技术面的现象推测而已，本书所披露的技巧，虽然无法包含主力的全部手法，但是已经切中其关键核心，是属于正统主力做线的控盘技巧，在撰写这些技巧时，有些关键点不得不略去，不过仍足以让投资人进入这一神秘领域！

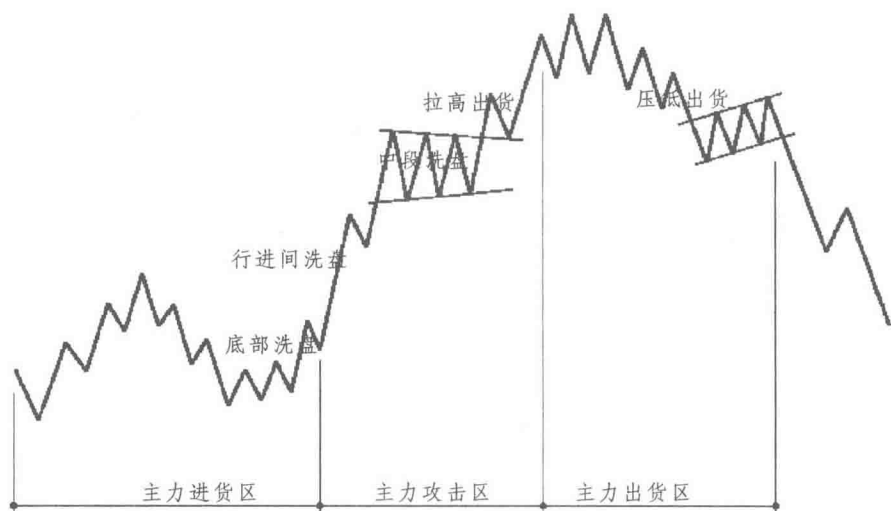
主力控盘的意义，不在于操控股价，而在于先从股价趋势着手，规划整个股价波动的循环与转折点，尤其主力控盘的精髓在量的表现，成交量与筹码面控制的好坏，往往决定该股走势的强弱，因此从“量破价”的观念切入，就很容易掌握主力在盘面上打出的暗号。

一般投资人了解主力控盘的技巧，不是为了让自己成为控盘人员，而是希望藉由了解这样的技术分析技巧，可以观察到该股已有主力布局的迹象，并且能够掌握较佳的时点切入该股，从中撷取利润，当在高位目标区发现有主力出嫌疑虑时，适时出脱手中持股落袋为安，笔者撰写这一系列技术分析丛书的目的也就在于此。

在了解主力控盘模式之前，必须要先知道股价的盘态与K线形态组合，此部分请参考拙作《主控战略K线》与《主控战略开盘法》中的叙述，另外整个股价的多空循环、目标区的量测，可以参考《主控战略移动平均线》的说明，本书则着重在成交量的分析与主力进货、洗盘与出货的模式研究。举例时，会与前几本书中的例子搭配，让各位投资人明白除了均线、K线等分析之外，主力是如何进行布局、洗盘，但是碍于篇幅所限，以前书中提过的技术分析重点，本书就不再重复叙述，只针对“量”的部分做探讨。

当然，有些无法仔细描述的部分，请投资人自行验证、体会。本书从基本的量能现象开始谈起，认识九种量价关系是入门的第一步，接着再认识一些主力控盘中会用到的专有量能形态名词与现象，接着再了解一些相关的成交量指标，最后就可以进入主力控盘当中，关于进货模式、洗盘模式与出货模式的研究。

因此笔者建议，对于前三本拙作最好能够有基本认识，至于本书可以按照章节顺序阅读，也可以先读第二章或是第三章再回过头读第一章，但是请将前三章读熟之后，再阅读后三章可以比较好地进入状态，为了让投资人在阅读本书时能有主力控盘的整体性概念，笔者做了一张关于主力控盘的股价循环简图，请将该图时时刻刻在脑海里与书中的论述比对、验证。



主力控盘股价循环图

对于主力的定义，一般是指基金、上市公司、证券公司、大户，其实真正的主力是“趋势”，例如，股价由特定人士拉抬到某一区域，因为该区是严重套牢区，到此自然卖压涌现，主力不可能在这里硬拉，浪费手中掌握的资源，所以就会“顺势”拉回，因此主力操作过程也是顺着趋势行进，颇符合“自然规律”。

在主力准备介入一只股票的过程中，必须先与上市公司谈判，部分主力会取得上市的默许，当然也有直接进行拉抬者，但是这些就必须联合较多的主力资金，之后再选定内围、外围的人马，然后进行价位定点，与行进的路线规划，此时就必须针对股价波动的压力点规划大致轮廓，而细节就需要一些技术分析的技巧，主控战略的奥义就在于认识这些波动逻辑和关键技巧。

规划完成之后，内围开始进场进行承接，并从低位区开始进行

底部大规模的洗盘与沉淀筹码，这里就是主力进货阶段。而底部作价与做量，是为了打出信号通知内外围主力将筹码锁定，等到突破盘整区之后，再将攻击态势的量价关系做出来，这时部分有先见之明的投资人会发现主力已经进场的信号，赶紧进场抢搭轿子，因此主力在这里亦会进行洗盘的动作。

当洗盘告一个段落，多头趋势已经略具雏型，外围主力便开始进货拉抬，并且配合利多做出主攻击盘，再配合数组外围主力轮番攻击与换手，行进间亦会对部分中户或是一般投资人进行洗盘，以利筹码稳定、拉抬股价，这里属于主力攻击阶段。

当股价拉升到规划的目标区之一，内围便开始进行震荡出货，并进行较大周期的洗盘，让不耐洗盘的短线客户释出筹码，当股价沉淀后，放出消息面的利多，做最后的喷出走势，以利于外围主力出货，最后到达规划的最终目标区，再进行出货的行为。

在大多头走势过程中，有时会出现几组控盘者轮流拉抬的现象，但是股价的波动模式，却是类似的、雷同的，在这里必须提醒投资人，主力控盘股价循环图中的各个阶段，都可以巧妙地以本书介绍的各种模式套入交替运用，虽然这些模式的信号小异，但是只要依法分析观察，仍不难窥破其关键手法。

准备好了吗？就让我们一起进入这一神秘领域吧！

目 录

第一章 量价关系分析要诀	1
一、量增价涨	4
二、量增价平	11
三、量增价跌	21
四、量平价涨	27
五、量平价平	31
六、量平价跌	34
七、量缩价涨	39
八、量缩价平	45
九、量缩价跌	52
小 结	58
本章重点整理	59
第二章 关键量能分析要诀	63
一、量能退缩	63
二、波段起涨	64
三、中指量	69
四、顺势量	74
五、逆势量	77

六、草丛量	80
七、量滚量	84
八、攻击量	86
九、试单量	91
十、换手量	93
十一、出货量	98
十二、支撑量	101
十三、防守量	104
十四、凹洞量	107
十五、谷底量	111
十六、头部量	114
十七、底部量	116
十八、稀释量	117
本章重点整理	120
第三章 量能相关指标剖析	123
一、多空量指标	123
二、能量潮指标	132
三、成交量市价趋势指标	143
四、量强弱指标	147
五、逆时针曲线指标	156
本章重点整理	165
第四章 主控盘进货模式研究	167
一、波段型进货	171
二、盘坚型进货	175

三、平台型进货	177
四、破底型进货	180
五、盘跌型进货	186
六、肩头型进货	189
七、双重底进货	192
八、三重底进货	197
九、横盘扩底型进货	200
十、高位扩底型进货	209
本章重点整理	214
第五章 主控盘洗盘模式研究	219
一、小波段洗盘	222
二、大波段洗盘	225
三、盘竖型洗盘	229
四、一日洗盘	232
五、震荡洗盘	236
六、强悍型洗盘	240
七、过关前后洗盘	245
八、平台型洗盘	249
九、盘跌型洗盘	252
十、等高点洗盘	254
十一、等底点洗盘	259
本章重点整理	264
第六章 主控盘出货模式研究	269
一、反转型出货	273

二、解套型出货	279
三、未升段出货	284
四、急拉型出货	290
五、盘跌型出货	293
六、盘坚型出货	297
七、盘头型出货	303
本章重点整理	307
结 语	311
附 录：消息面、技术面与股价的相互关系	313

第一章

量价关系分析要诀

股票市场是一个零和 (Zero-Sum) 的市场，有人卖出一个单位，必定有人买进一个单位，因此成交量 (Volume) 代表的是买卖成立的数据，也就是在交易过程中，必须要付出相当的金额，如果参与买卖的人较多，成交量便会扩增，代表交易活跃，人气容易聚集；反之，如果参与买卖的人较少，成交量便会萎缩，代表交易冷清。所以成交量是资金荣枯的指标，成交量的大小显示参与者的热情程度。

一般技术分析者，将成交量视为股价涨跌趋势的风向指标，而且股价上涨必须具有相对应充沛的动能支持，所以可利用成交量分析控盘者进货、出货与洗盘。缺点是无法单独提供买卖时机，必须配合 K 线走势图加以分析，从主力控盘角度而言，价的走势必须搭配量 (筹码) 的计算，才能竟其功，因此主力控盘模式除了利用 K 线打出攻击信号之外，也会利用成交量波动的模式，提供明确的买卖信号。

我们就先从多头与空头市场的角度，认识量价关系的基本概念，参见图 1-1。