

The Study on Museum  
Educational Activities

# 博物馆教育活动研究

主 编

[英] 杰克·洛曼  
(Jack Lohman)

[澳] 凯瑟琳·古德诺  
(Katherine Goodnow)

陆 建 松

[ 郑奕 著 ]

博物馆研究书系  
Series of Museum Research

# 博物馆教育活动研究

[ 郑奕 著 ]

 復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

博物馆教育活动研究/郑奕著. —上海:复旦大学出版社,2015.1  
(博物馆研究书系)  
ISBN 978-7-309-11029-6

I. 博… II. 郑… III. 博物馆-社会教育-研究 IV. G266

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 240584 号

博物馆教育活动研究

郑奕 著

责任编辑/史立丽

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

上海市崇明县裕安印刷厂

开本 787×960 1/16 印张 27.5 字数 428 千

2015 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

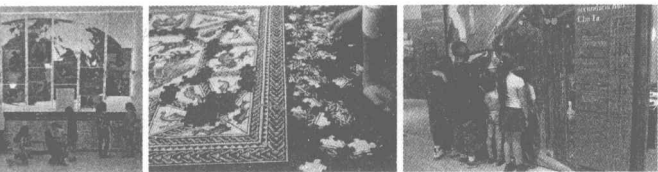
ISBN 978-7-309-11029-6/G·1429

定价:49.80 元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究



# 序 言

## PREFACE

陆建松

(复旦大学文物与博物馆学系系主任)

博物馆是出于公共教育和利用的目的,对人类及其环境的物质遗产和非物质遗产进行搜集、整理、保管、研究、展出,最终实现知识传播的非正规教育机构。“教育”不仅是博物馆对社会的首要责任,也是博物馆经营的主要内容。因此,欧美博物馆事业发达国家的博物馆都高度重视博物馆教育,它们不仅将“教育”置于博物馆公共服务角色的中心,而且将公众教育活动举办的数量和质量作为考核博物馆经营绩效的关键指标。

较之欧美博物馆事业发达国家,我国博物馆的教育理念和内容、形式和方法都很落后。主要表现在博物馆教育服务意识淡薄,简单地把展览等同于教育活动,以为开放展览就足够了;被动等待观众上门,很少主动服务学校、社区;不重视教育资源的挖掘,教育内容单调平庸;教育形式落后呆板,手段单一;教育空间和设施欠缺,专业博物馆教育人才缺乏等。由此,严重影响了免费开放后我国博物馆社会教育作用的发挥。

如何提升博物馆教育活动和开放服务的水平,不仅是免费开发后我国博物馆面临的当务之急和严峻挑战,也是各个博物馆在经营管理方面亟待解决的一个重大问题。为此,我们亟须大力开展博物馆教育活动的研究,创新我国博物馆教育活动的内容和形式,以提升我国博物馆教育服务的水平和质量。

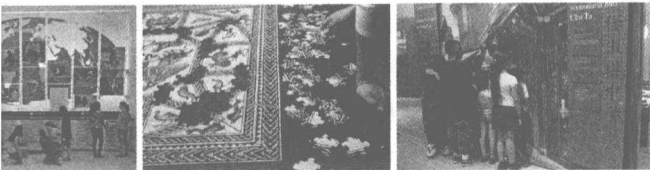
郑奕博士专注博物馆教育活动研究,特别对欧美博物馆教育活动的研

究有相当的积累。2010—2011年,她利用在美国乔治·华盛顿大学和美国史密森博物学院做访问学者的机会,通过实地考察、专家访谈和案例搜集等手段对美国博物馆教育活动进行了系统、深入研究。在此基础上,结合我国博物馆教育活动的实际,完成了《博物馆教育活动研究》一书。本书提出了一系列有关博物馆教育活动的思维,例如:

第一,针对我国博物馆长期以来“重展”不“重教”的落后观念,提出了博物馆“重展”也要“重教”的理念。第二,针对我国博物馆长期以来教育活动举办局限于展览这一单一手段的现象,提出了博物馆教育活动衍生化的新思维,即要围绕和配合展览、藏品、研究,开展延伸和拓展教育服务。第三,针对长期以来我国博物馆只重视观众参观阶段的教育活动而忽视观众参观前和参观后两阶段教育活动的现象,提出了观众参观博物馆前、中、后三个阶段教育活动一体化规划与实施的新理念。第四,针对我国博物馆教育活动低水平、粗放式的管理方式,提出了博物馆教育活动宜分众化组织的思维。

本书是我国第一本系统研究博物馆教育活动的专著,其提出的新观点和新方法,对改变我国博物馆落后的教育理念,对创新和丰富我国博物馆教育活动的内容、形式和方法,对提高博物馆教育活动的精细化管理,提升我国博物馆教育活动水平,无疑具有重要的现实意义和深远的历史意义。

2014年10月1日于复旦大学



## PREFACE

Kym S. Rice

(Director, Museum Studies Program, The George  
Washington University, Washington, D. C.)

This work will introduce Chinese museum professionals, a rapidly expanding group, to ideas about museum education and museum exhibitions that have been percolating in the west for the last 30 years. In concentrating on informal learning outcomes for museum audiences, this is a very modern and thorough summary. Ms. Zheng's approach is comprehensive and detailed. It includes direct observations and data drawn from many museums, principally the Smithsonian Institution, the world's largest museum complex. Her study details the vast array of educational activities delivered before, during and after a museum visit — from more traditional docent-led tours to content delivered on “Smart” phones that a visitor can access in the museum or from home.

Visitor choice is more than just a buzz word for museums. As readers will learn, studies show that visitors not only enjoy these educational opportunities, but they see them as extremely beneficial and desirable. Like China, U. S. museums draw a diverse audience ranging from families to schoolchildren to single adults to social groups. As Ms. Zheng writes, educational programs must be flexible enough to serve the needs of everyone. And that's a challenge. Educational programs developed for exhibitions, frequently a museum's most visible activity, need to do more

than just extend exhibition content. Without programs such as these, exhibitions too often are stagnant. Lesson plans for classroom teachers and other written materials can enforce the bigger ideas and main messages of exhibitions. As Ms. Zheng describes, there is a deliberate sequence to educational materials that ideally works together to engage visitors. We do not know enough about the long range effect that museums have on an individual. More of these longitudinal studies need to be completed throughout the world but this work reminds us of the sustained and positive impact that museums can have on their audience over time.

Although China has a long and rich history stretching back more than five thousand years, the professional museum community is relatively young. Ms. Zheng's important analyses, scholarship and ideas offer a roadmap for Chinese museums to further develop their educational programming and through them, develop a stronger relationship with their visitors.

时下,中国博物馆从业人员的数量越来越多,本书为他们导入了关于博物馆教育和展览的新理念。这在西方已有30年的发展历史。本书聚焦博物馆观众的非正规学习成果,是一部非常现代和透彻的梳理与小结。郑奕博士使用的方法既综合又具体,包括在研究过程中对许多博物馆进行直接观察、数据采集,尤其对史密森博物学院展开了详细调研,它是全球最大的博物馆群。郑奕博士的研究将大量不同的教育活动细分为观众参观前、参观中、参观后三个阶段,并覆盖了更传统的人工导览到通过“智能手机”向观众传递内容,无论他们在博物馆内,还是在家中使用“智能手机”。

“观众选择”对于博物馆而言,不仅仅是个术语和行话。随着大家阅读郑奕博士这本书,你们会发现,研究显示,观众不仅享受这些教育机会,而且他们将其视为特别有益的、满足需要的体验。正如在中国一样,美国博物馆界也致力于吸引广泛的观众,包括家庭、学校孩童,单独出行的成人,以及社

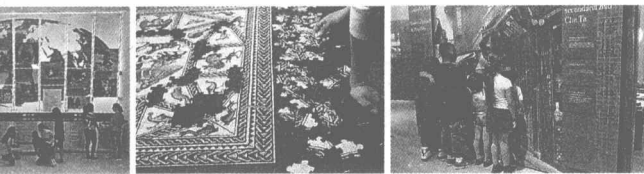
会团体。正如郑奕博士所阐释的那样,博物馆教育项目和活动必须足够灵活变通,来尽量服务每个人的需求。这是一大挑战。为展览所开发的教育项目,通常是最为直观的教育活动,需要传递的不仅仅是展览内容。如果没有它们,展览将变得太过死板。针对教师的课程计划以及其他书面材料,都能强化展览的大概念和主要信息。正如郑奕博士所指出的那样,博物馆需要运用一系列历经深思熟虑的教育素材,来共同吸引观众参与。我们并不足够了解博物馆之于个体的长期影响。但在全球范围,我们都需要这样的纵向研究。事实上,本书提醒我们每一位博物馆人:博物馆是可以对观众产生长远、持续、积极影响的。

虽然中国拥有五千多年的丰富悠久历史,但博物馆领域的发展仍然相对年轻,博物馆界从业人员的发展也相对稚嫩。郑奕博士的重要分析、专业学识及其独到见解,为中国博物馆界的教育发展提供了路径图,以在未来开发博物馆教育活动和项目,并且通过它们达成与观众的更强有力联系。

Kym S. Rice

美国乔治·华盛顿大学博物馆系系主任





# 目 录

## CONTENTS

序言 / 陆建松 1

PREFACE / Kym S. Rice 1

绪论 / 1

一、选题与意义 / 1

二、研究对象与内容 / 6

三、主要调研对象

——美国史密森博物院(Smithsonian Institution) / 8

四、研究创新点 / 13

五、本书架构 / 15

第一章 现代博物馆的教育理念与实践 / 17

一、现代博物馆的教育使命 / 17

二、现代博物馆的经营理念 / 22

三、现代博物馆的教育特色 / 27

四、博物馆教育与学习理论 / 34

五、现代博物馆教育活动的特点 / 62

六、重视博物馆教育是国际社会的普遍做法 / 67

第二章 博物馆教育活动的组织与管理 / 82

一、博物馆教育部门的使命与职责 / 82

二、博物馆教育工作者的构成与职责 / 88

三、博物馆教育活动的组织管理模式 / 93

### 第三章 观众参观前阶段博物馆教育活动的规划与实施 / 117

一、规划教育活动的目标与任务 / 117

二、实施策略之制定博物馆教育战略规划 / 118

三、实施策略之开展观众研究 / 125

四、实施策略之发布信息 / 139

五、实施策略之(为学校)提供教学素材 / 148

六、实施策略之提供在线资源与在线互动体验 / 153

七、实施策略之开展教师培训与活动 / 173

八、实施策略之开展参观前课堂展示 / 177

九、实施策略之举办特别活动 / 178

### 第四章 观众参观阶段博物馆教育活动的规划与实施 / 192

一、规划教育活动的目标与任务 / 192

二、实施策略之开展展览教育活动 / 195

三、实施策略之开展与研究、藏品相关的教育活动 / 281

四、实施策略之提供公共服务 / 288

### 第五章 观众参观后阶段博物馆教育活动的规划与实施 / 308

一、规划教育活动的目标与任务 / 308

二、实施策略之发展网络联动 / 310

三、实施策略之发展会员与志愿者 / 317

四、实施策略之提供职业发展机会 / 329

五、实施策略之发展与学校等教育系统的联动 / 341

六、实施策略之举办巡回展览 / 351

七、实施策略之开展社区活动 / 356

八、实施策略之评估教育活动 / 361

九、实施策略之继续博物馆文化产业的开发 / 368

第六章 博物馆教育活动规划与实施的经验框架 / 382

一、观众参观前阶段博物馆教育活动规划与实施的经验框架 / 382

二、观众参观阶段博物馆教育活动规划与实施的经验框架 / 384

三、观众参观后阶段博物馆教育活动规划与实施的经验框架 / 389

第七章 提升我国博物馆教育活动水平的对策与建议 / 393

一、启示与思考 / 393

二、对策与建议 / 395

三、结语 / 417

参考文献 / 420

# ◀ 绪 论 ▶

## 一、选题与意义

### (一) 国际博物馆界的发展趋势

本书的研究对象是“博物馆教育活动”，也即，探索观众参观博物馆前、中、后三个阶段的博物馆教育活动的规划与实施。之所以选择这一命题，主要出于如下目的：

在现代博物馆的各项业务中，“教育”不仅是博物馆对社会的责任，也是其首要目的和功能。2007年在奥地利维也纳召开的第21届国际博物馆协会(International Council of Museums, ICOM, 简称国际博协)代表大会对博物馆的定义进行了修订，并首次将“教育”作为博物馆的第一功能予以阐述。

该版本的博物馆定义为：博物馆“为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物质及非物质文化遗产”。它将“教育”调整到博物馆业务目的的首位，并取代了多年来将“研究”置于首位的认识，表明教育功能不仅是博物馆对社会的责任，而且是首要任务。这反映了国际博物馆界时下对博物馆社会责任的强调，对其社会效益的关注，以及现代博物馆经营理念和目标的转变。另外，定义在表述时，还将“教育”作为“征集、保护、研究、传播、展出”等博物馆基本业务的共同目的，也就是说，各项业务活动都应贯彻“教育”的目的。

国际博物馆界的发展趋势表明，当代博物馆已从过去的以收藏和研究为主转变为今天的以教育和服务为主，也即由“藏品中心”向“公众中心”转化。事实上，由“物”达“人”的转变也意味着博物馆聚焦的服务对象从受过良好教育的、中产及以上阶级人群向更具代表性的民众及本地社区转移。同

时,博物馆从“独立的专业单位”向“所在社区的文化中心”转移。

2010年,美国博物馆协会(The American Association of Museums, AAM; 现全称已更名为美国博物馆联盟, The American Alliance of Museums, AAM<sup>①</sup>)发布的“美国博物馆的卓越性”(Characteristics of Excellence for U. S. Museums)报告中,首先讲述了博物馆的公共信托与责任,并指出博物馆必须坚持公共服务的角色并将“教育”置于这一角色的核心位置。

的确,“博物馆教育”这一领域自从20世纪80年代以来,无论在理论上还是实践中都取得了突飞猛进的发展。本研究采用了新近出版的美国博物馆界的名著《博物馆教育工作者手册》(*The Museum Educator's Manual*, 2009)对“博物馆教育”的界定:“博物馆教育被最广义地理解为任何促进公众知识或体验的博物馆活动”,并且“教育的愿景事实上也是博物馆使命和整体目标的愿景。教育和展览是彼此关联的,并应该互相包含”<sup>②</sup>。

而教育活动是发挥博物馆教育功能的重要渠道,其目的不在于教育公众,而是要根据需要帮助公众学习,为他们创造参与学习的机会并为其提供教育体验的场所<sup>③</sup>。因此,开展博物馆教育活动的研究,不仅契合了博物馆定义、社会职能更新和完善的要求,更重要的是,有助于新形势下博物馆更好地为社会公众服务。

## (二) 展览与教育活动是现代博物馆经营管理的核心内容

在相当长的时间内,博物馆在以物为本、重视科研功能和馆藏文物保护的同时,对自身的公众教育功能认识不足,以至于不少主要藏品被束之高阁,并常常只扮演“文物仓库”的角色,严重影响了博物馆社会职能的发挥。近年来,伴随城市开放建设,更有少数地方片面追求博物馆的形象标志功

---

① 美国博物馆联盟自1906年创立以来,一直致力于制定博物馆标准与实践、汇聚和分享资源与发展机遇、促进博物馆界繁荣。目前,该协会旗下的博物馆/企业团体会员与个人会员总量达21 000个。2012年9月,该组织由原先的“美国博物馆协会”正式更名为现使用名。据其主席福特·贝尔(Ford Bell)先生介绍,更名原因主要是为了“更广泛地吸纳整个博物馆领域的力量”。

② Anna Johnson et al., *The Museum Educator's Manual*, Altamira Press, 2009, p. 8.

③ 杨丹丹:《论博物馆教育活动的可持续发展——以首都博物馆青少年教育活动为例》,《中国博物馆》2010年第1期。

能,忽视或弱化公众教育功能<sup>①</sup>。事实上,现代博物馆早已不是单纯的文物收藏、保管和研究机构,而应该是一个具有更广泛意义的、为社会服务的文化教育机构。它的特色在于其资源——藏品、展品以及作为教育方法的展览。

展览是博物馆教育的主要载体、媒介。同时,教育活动也是现代博物馆所特有的教育形式。大部分博物馆教育活动都与展览关联,有些则与藏品及研究相关。参照国际通行的展览评估框架,展览效益的发挥取决于它是否给予观众高质量的参观体验,是否提供他们良好的学习机会。而评价一座博物馆的价值,亦不仅看其收藏的丰富和精优程度,更要看其在鼓励观众参与和学习方面所取得的成绩。博物馆的职责关键是尽最大努力扩大每位观众积极、有益地参观的机会。

好的博物馆教育活动,不仅契合展览主题、内容甚至是形式,拓展、深化和补充了常规的陈列展览,更重要的是,还能彰显博物馆的使命。事实上,教育活动和展览是整个机构使命以及所有成员工作的最终产品,是现代博物馆经营管理的核心内容。

### (三) 重视博物馆教育活动是欧美发达国家的普遍做法,这方面国内外差距巨大

时下,博物馆事业发达的国家都在政府主导下,将博物馆作为重要的教育资源和阵地加以运用,事实上博物馆作为社会教育的大本营在西方早已深入人心。同时,教育活动举办的质量和数量,也成为博物馆事业发展的一项重要指数。目前,全球金融危机的影响尚存,对许多博物馆而言,基金会、企业和个人的捐助大幅下滑,与其他机构对公共及私有资金的竞争愈演愈烈。在此背景下,教育活动变得更为重要,是博物馆寻求资金支持的主要理由。因此,探究西方博物馆成熟的社会教育与服务模式,对我国博物馆事业的发展大有裨益。并且,开展博物馆教育活动的研究也是改变我国博物馆教育领域的落后现状、提升其水平的迫切需要。

长期以来,我国博物馆界更聚焦文物藏品和相关研究,因而尚未真正确

---

<sup>①</sup> 单霁翔:《从“馆舍天地”走向“大千世界”——关于广义博物馆的思考》,天津大学出版社2011年版,第77页。

立以展示和教育为中心的经营管理理念,更遑论将展示教育和开放服务置于中心位置了。在教育活动的开展上,一方面在观念上认为对外开放展览就可以了,被动等待观众上门,甚至将展览教育(活动)与展览等同;另一方面在实践中并未围绕展览、配合研究及藏品开展延伸和拓展活动。如此一来,造成展览不好看,教育活动不吸引人,观众自然不愿意将博物馆作为接受知识和休闲娱乐的首要选择。这也是我国很多博物馆免费开放热闹一阵后乏人问津的基本原因。

尽管在过去十几年,我国学界已开始重视博物馆教育、重视观众,但就教育活动的规划与实施而言,仍然存在理念和方法上的滞后。突出表现在:第一,仅重视实际观众<sup>①</sup>,并未明确博物馆的目标观众何在,同时也忽略了潜在观众和虚拟观众<sup>②</sup>,因此就达到博物馆教育的公平性而言远远不够。第二,仅重视观众的实际参观阶段,将教育活动的规划与实施局限于馆内,也即始于观众踏入馆门、终于他们踏出馆门,而这是远远不够的。事实上,博物馆教育活动的开展理应始于更早,终于更晚,甚至可一直延续、循环往复。

另外,展览固然是博物馆教育的主要形式、载体与媒介,但不是教育活动开展的唯一手段;而且,常设展览即便再优质,观众终会有看厌的一天。因此,博物馆不仅要做好展览、有计划地更换展品,还要围绕和配合展览开展一系列延伸教育及拓展服务,例如示范表演、探索活动、专题讲座、视听欣赏、动手做、研习活动、知识竞赛、知性旅游、学术讨论会、刊物出版、咨询服务等。并且,教育活动的举办并不局限于观众的实地参观阶段,也包括他们的参观前和参观后两阶段,因此要从三阶段的角度一体化地规划与实施,以追求教育成效的最大化。此外,展览参观眼下也不再是观众跨入博物馆大门的唯一理由了,听一场讲座、参与夏令营活动、使用图书馆等,这些与展览、藏品和研究相关的教育活动已经成为越来越多的观众反复进出博物馆的动力。

---

① 傅斌晖:《以学校教育观点解读博物馆观众研究》,坦克美术教育网,2008年9月7日。“观众”的定义可以分为三类(Miles, 1986): (1) 实际观众(actual audience)——实际到馆参观的人; (2) 潜在观众(potential audience)——有可能到馆参观的人; (3) 目标观众(target audience)——博物馆期望来参观的人。”

② [英] 帕特里克·博伊兰主编,国际博物馆协会中国国家委员会、中国博物馆学会译:《经营博物馆》(*Running A Museum*),译林出版社2010年版,第160页。“‘虚拟观众’是那些使用博物馆网站、通过信件或邮购方式购买博物馆商品,以及与之有关联的观众。”

#### (四) 提升我国博物馆教育活动水平的必要性

截至2011年年底,我国依法登记的博物馆达3415座。并且,当前各地都还在新建、改建和扩建博物馆。经济已不再是博物馆事业发展的最大障碍,事实上中国博物馆建设的热情已攀升至前所未有的高度。与此同时,越来越多的公共博物馆开始对全社会免费开放。因此,如何发挥它们应有的教育职能,不仅事关各馆建设和运营的成效,更关系到我国现代国民教育体系建设和文化发展战略,而且它已成为博物馆免费开放政策落实后我国博物馆界亟待解决的一个重大问题。

1999年6月13日,中共中央、国务院颁布了《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》,并指出,“实施素质教育应当贯穿于学校教育、家庭教育和社会教育等各个方面”,“各类文化场所(博物馆、科技馆、文化馆、纪念馆等)要向学生免费或优惠开放”。

2002年,党的“十六大”报告提出,要“形成全民学习、终身学习的学习型社会,促进人的全面发展”。事实上,博物馆正是公共文化服务体系的重要组成部分,将博物馆纳入国民教育体系,是建设学习型社会的必然要求。

2007年6月16日,时任中共中央总书记的胡锦涛同志主持政治局会议,研究加强公共文化服务体系建设。之后,党的“十七大”报告指出:“当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造力,提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好保障,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上。”

2008年,为贯彻落实党的“十七大”精神,中共中央宣传部、财政部、文化部和国家文物局联合下发了《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》,要求全国各级文化文物部门归口管理的公共博物馆、纪念馆,全国爱国主义教育示范基地免费开放。中央财政每年为此拨付专项经费20亿元。至2011年年底,全国共有1804座公共博物馆实现了免费开放。除了敦煌莫高窟等遗址性博物馆,文物系统的全国公共博物馆全部实现了免费开放。并且,行业博物馆的免费开放也在积极



推进中。

与此同时,虽然许多馆实行免费开放后,吸引了很多“新面孔”,观众人数大幅增加。但是,不少观众来了一次不愿意再来第二次,对馆内的展览、活动和服务不甚满意。2013年“国际博物馆日”期间,中国博物馆协会发布了《2011年度国家一级博物馆运行评估报告》。报告指出,国家一级博物馆整体运行水平稳步提高,社会服务能力不断增强,社会关注度不断提升,但社会责任意识与教育职能成为中国博物馆最大短板,因此仍须进一步强化社会责任意识及社会教育职能,亟待提高陈列展览的创新意识与能力。

今天,享受政府拨款的博物馆如何在剔除了门票关卡之后,扩展观众,保留观众,更重要的是如何提升展览水准,为观众呈现具备广度和深度的教育活动,甚至通过一系列延伸和拓展服务,强化博物馆的自身造血功能和品牌,维持博物馆长期旺盛的生命力,是各馆面临的当务之急和严峻挑战。

因此,本研究的选题定为:博物馆教育活动研究。并且,本书将重点解析史密森博物院等欧美博物馆成熟的教育理念与实践,并探索如何围绕和配合展览、研究及藏品,开展一系列延伸教育和拓展服务,同时将活动的策划、实施根据观众参观的前、中、后三个不同阶段展开。

本研究旨在为免费开放后的我国博物馆提升教育活动水平、加大服务社会的成效等探索对策并寻求突破,因而具有现实意义。从理论上讲,它有助于更新我国博物馆界的教育理念,丰富教育理论的内涵,并促进相关理论研究的进步;从实践上说,可以为我国博物馆规划与实施教育活动提供思路和技术路径,发挥好博物馆作为社会教育机构的首要职能。

## 二、研究对象与内容

### (一) 研究对象

本研究聚焦“博物馆教育活动”。几乎所有的博物馆活动都富有教育性。正如英国博物馆学家格林黑尔(Eileen Hooper-Greenhill)所认为的那样,博物馆本身就是一个教育机构,其所有活动都具有教育的目的。但在本研究中,“博物馆教育活动”特指展览教育活动,以及与研究和藏品相关的教