



餐饮产业蓝皮书

BLUE BOOK OF CATERING INDUSTRY

中国餐饮产业 发展报告 (2015)

主编/邢颖

执行主编/荆林波

ANNUAL REPORT ON CATERING INDUSTRY

DEVELOPMENT OF CHINA (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

餐饮产业蓝皮书

BLUE BOOK OF
CATERING INDUSTRY



中国餐饮产业发展报告 (2015)

ANNUAL REPORT ON CATERING INDUSTRY DEVELOPMENT
OF CHINA (2015)

主 编 / 邢 颖

执行主编 / 荆林波



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国餐饮产业发展报告. 2015/邢颖主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 4

(餐饮产业蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7350 - 5

I. ①中… II. ①邢… III. ①饮食业 - 经济发展 - 研究报告 - 中国 - 2015 IV. ①F719. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 069820 号

餐饮产业蓝皮书

中国餐饮产业发展报告 (2015)

主 编 / 邢 颖

执行主编 / 荆林波

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周 丽 王玉山

责任编辑 / 王玉山

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17 字 数: 255 千字

版 次 / 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7350 - 5

定 价 / 69.00 元

皮书序列号 / B - 2009 - 129

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

皮书系列为
“十二五”国家重点图书出版规划项目

权威·前沿·原创



餐饮产业蓝皮书编委会

顾 问 杨 柳

主 编 邢 颖

执行主编 荆林波

副 主 编 马彦华 赵京桥

编 委 (以姓氏笔画为序)

王雪峰 王喜庆 华广敏 麦建玲 张严匀

尚哈玲 赵京乐 袁平红 夏惠汶 郭君平

程 朝

主要编撰者简介

杨 柳 女，回族，经济学博士，高级经济师，硕士生导师，现任宁夏回族自治区旅游局党组书记、局长，兼任世界中国烹饪联合会会长。主编餐饮管理专业系列教材，出版餐饮专著，主持多项省部级课题，在国家一级刊物发表多篇学术论文。获得第二届中国出版政府奖、全国商业科技进步一等奖等多个奖项。

邢 颖 现任中国全聚德（集团）股份有限公司董事、总经理，兼任世界中国烹饪联合会常务副会长、中国连锁经营协会副会长、中国商业经济学会副会长等职。曾获得“中国特许经营十年贡献奖”、第四届“北京青年企业家金奖”等奖项，获得“中国餐饮业年度十大人物”等荣誉称号。曾担任高等教育自学考试餐饮管理专业《餐饮经济学导论》、《餐饮企业战略管理》教材主编。

荆林波 现任中国社会科学院中国社会科学评价中心常务副主任，博士生导师，曾任中国社会科学院财经战略研究院副院长，享受国务院特殊津贴专家，21世纪“百千万人才工程”国家级人选，获得“有突出贡献中青年专家”荣誉称号。商务部经贸政策咨询委员会委员，多个部委特聘专家、地方政府顾问和大学兼职教授。曾获得孙冶方经济科学奖、万典武商业经济学奖等多项奖励。社会兼职：APEC 电子商务工商联盟专家委员会主任委员，中国市场学会常务副会长，中国物流学会副会长，中国商业经济学会副会长，全国高等院校贸易经济教学理事会副会长等。参与多项国家和部委的重大课题研究及重要文件起草，主持国家“十二五”规划子课题——《我国“十二五”文化产业发展规划》。

摘 要

《中国餐饮产业发展报告》自 2006 年创立至今已经 10 年了。10 年来，我们一直秉承聚焦理论前沿、关注行业热点、追求实践价值的宗旨谋篇布局，形成了框架基本稳定、内容年年创新、质量精益求精的特点。

《中国餐饮产业发展报告（2015）》分为总报告、产业发展篇、专题研究篇、地区状况篇、国际篇、附录六个部分。

总报告从影响餐饮业发展的重大问题着眼，分析并回答了我国餐饮业发展急需解决的主要问题。产业发展篇从经济新常态背景出发，分析了 2014 年餐饮市场整体运行情况，预测了 2015 年餐饮市场发展趋势，并从中国餐饮业与资本市场的关系入手，用翔实数据分析了餐饮市场发展的新动向。专题研究篇既聚焦陕菜、豫菜，又深入葡萄酒、咖啡、粮食供求等细分产业及相关产业，同时还研究探讨众筹、互联网等新课题，极大地拓展了餐饮研究的深度与广度。地区状况篇以河南、天津、安徽、四川四省市为重点，探讨了地方餐饮市场发展的特点，既有宏观视角，又有微观研究，既有全局思维，又有地方特色，全面把握中国餐饮产业发展的总趋势。国际篇从整体把握海外中餐发展状况、存在问题，并提出相应的对策建议，同时抓住海峡两岸共同促进中餐繁荣发展的关键，剖析台湾中餐发展现状，并针对海外市场的特点，给出专业的分析和建议。

此外，本报告在附录部分列出了国务院办公厅、商务部等政府部门关于餐饮业发展的政策法规或规范性文件，以供读者参考。

Abstract

The Annual Report on Catering Industry Development of China was created in 2006. Over the past ten years, we have focused on the theoretical frontier, have paid more attention to the hotspots of the industry and have pursued the practical value. Now, it is characterized by stable framework, innovative contents year after year and constant improvement in quality.

The Annual Report on Catering Industry Development of China (2015) consists of six parts: general report, industrial development, special research, regional situation, international development and appendix.

The “General Report”, from the major issues affecting the development of catering industry, analyzes and responds to the main problems needed to be resolved in priority for the development of the catering industry of China. The “Industrial Development”, from the perspective of economic new normal, analyzes the overall operation of the catering market in 2014 and forecasts the development trend of the catering market in 2015. Besides, it provides a detailed analysis of the new trend of the development of the catering market of China, based on the relationship between the catering industry and the capital market in China. The “Case Study” not only focuses on the basic issues in respect of the development of catering including Shaanxi Cuisine and Henan Cuisine but also goes deeply into the fractioned and relevant industries including wine, coffee and grain supply and demand; moreover, in order to keep pace with times, this chapter discusses such new subjects and studies with regard to crowd funding, Internet, etc. The “Regional Situation”, focusing on Henan, Tianjin, Anhui and Sichuan, has discussed the characteristics of the development of the local catering market, from the macro and micro perspective and in consideration of both the overall situation and the local features, in order to thoroughly master the overall trend of the development of the catering industry of China. The



“International Development”, from an overall point of view, introduces the development situation and existing problems of the catering industry abroad, and brings forward some countermeasures and suggestions. In addition, by seizing the key strategy of the common promotion of the development of Chinese cuisine by Taiwan and the Mainland, this chapter analyzes the development status quo of Chinese cuisine in Taiwan; and on basis of the characteristics of the overseas market, this chapter presents professional analyses and suggestions.

Furthermore, in the Appendix, this report sets forth the policies, laws, regulations or normative documents of the relevant government departments including the General Office of the State Council and Ministry of Commerce for the reference of readers.

序

当品味 21 世纪以来中国餐饮产业的发展时，我们看到的是一部奋发图强、砥砺前行、改革创新、和谐发展的鸿篇巨著，它充满了爱与梦想，是所有餐饮人对中餐的执着之爱，是我们所有人心中的中国梦、中餐梦。我们每一个人是这个梦的缔造者，也是这个梦的解读着。

餐饮业是与人们生活息息相关的永久性基础产业，正逐渐实现恢复性增长，吸引越来越多的高素质人才投身其中。餐饮业的经营者已经开始采取大数据管理企业，互联网 + 餐饮的新型餐饮营销模式被广泛应用，餐饮新业态、新模式层出不穷，中国餐饮业已经张开双臂准备拥抱三万亿元时代的到来。未来餐饮业将在创业创新、促进就业、扩大消费等方面有更多担当。

当前，中国经济已进入从高速增长转向中高速增长的新常态，百年老字号与新生代餐饮品牌共同接受市场的考验，更多的机遇与挑战让当代餐饮人意识到中国餐饮新常态的时代已经到来。我想说中国餐饮业已经走到了舞台中央，接下来就是它华丽表演的时刻！

中国餐饮产业的科学发展需要大胆的创新实践也需要强大的理论支撑。《中国餐饮产业发展报告》（餐饮产业蓝皮书）一书便应运而生。我从 2006 年开始参与本书的编撰工作，算来已有十年。此书严谨客观、全面深入、紧跟前沿，为餐饮业发展提供科学参考和智力支持。现在累加起来，已形成超过数百万字的研究成果，其学术价值、实践意义已经得到有关各界的广泛认可，餐饮蓝皮书的品牌形象也得到巨大彰显。

虽然我们在餐饮研究领域已经辛勤耕耘多年，但与蓬勃发展、日新月异的产业实践相比，仍然势单力薄。希望更多的专家学者来开疆拓土，为餐饮



产业发展提供更多有远见卓识、有价值的思想。对传统图书来说，这是最坏的时代，也是最好的时代。但无论社会如何变迁，沐浴书香、丰富自我依然不可或缺，希望本书能给你带来些许收获。

楊柳

2015年4月2日

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 关于我国餐饮产业发展几个问题的思考 荆林波 / 001

Ⅱ II 产业发展篇

- Ⅱ.2 主动适应新常态 奋力开拓新局面
——2014 年餐饮市场运行分析及 2015 年发展预测
..... 马彦华 / 012
- Ⅱ.3 2014 年中国餐饮产业与资本市场 赵京桥 / 020

Ⅱ III 专题研究篇

- Ⅱ.4 大数据时代观照历史的陕菜 王喜庆 / 037
- Ⅱ.5 豫菜的创新与发展
——以阿五美食为例
..... 世界中国烹饪联合会国际饮食文化分会 / 045
- Ⅱ.6 互联网思维和餐饮业发展 王 玮 / 053



- Ⅱ.7 我国众筹餐饮模式研究 谢岳峰 陈园园 / 061
- Ⅱ.8 2014 年中国粮食供求现状及影响因素分析
..... 郭君平 杨婷竹 / 076
- Ⅱ.9 中国葡萄酒业：涅槃之后走向辉煌 程 朝 赵京乐 / 104
- Ⅱ.10 大品牌企业发展与无品牌化中小企业的互补
——中国咖啡行业报告 赵京乐 / 118

Ⅲ IV 地区状况篇

- Ⅲ.11 河南餐饮产业发展报告 王雪峰 / 128
- Ⅲ.12 天津餐饮产业发展报告 华广敏 / 153
- Ⅲ.13 安徽餐饮产业发展报告 袁平红 / 172
- Ⅲ.14 四川餐饮产业发展报告 麦建玲 李进军 / 191

Ⅲ V 国际篇

- Ⅲ.15 海外中餐发展现状、问题及其对策 世界中国烹饪联合会 / 201
- Ⅲ.16 台湾餐饮业发展现状与趋势 夏惠汶 / 210

Ⅲ VI 附录

- Ⅲ.17 国务院办公厅关于促进内贸流通健康发展的若干意见 / 234
- Ⅲ.18 商务部关于加快发展大众化餐饮的指导意见 / 242
- Ⅲ.19 《餐饮业经营管理办法（试行）》 / 248

CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ. 1 Thoughts on Several Issues of Chinese Catering Industry

Jing Linbo / 001

Ⅱ II Industrial Development

- Ⅱ. 2 Taking the Initiative to Adapt to the New Normal Striving to Opening Up

—A New Situation-Operation Analysis of Catering Market in 2014 and Development Forecast in 2015

Ma Yanhua / 012

- Ⅱ. 3 Chinese Catering Industry and Capital Market, 2014

Zhao Jingqiao / 020

Ⅱ III Special Research

- Ⅱ. 4 Shaanxi Cuisine: Contemplation of history in the Age of Big Data.

Wang Xiqing / 037

- Ⅱ. 5 Innovation and Development of Henan Cuisine in the Case of “A Wu”.

WACC Catering Culture Research Institute / 045



- B. 6 Internet Thinking and the Catering Industry Development *Wang Wei / 053*
- B. 7 Study on Crowd Funding Model of Catering Industry of China *Xie Yuezheng, Chen Yuanyuan / 061*
- B. 8 Analysis of the Status Quo and Influence Factors of China's Grain Supply and Demand in 2014 *Guo Junping, Yang Tingzhu / 076*
- B. 9 Chinese Wine Industry: To Glory after Nirvana *Cheng Zhao, Zhao Jingle / 104*
- B. 10 Complementary Development between the Big Brands and No-Brand SMEs
—*China Coffee Industry Report* *Zhao Jingle / 118*

ⅢⅣ Regional Situation

- B. 11 Henan Catering Industry Development Report, 2014 *Wang Xuefeng / 128*
- B. 12 Tianjin Catering Industry Development Report, 2014 *Hua Guangmin / 153*
- B. 13 Anhui Catering Industry Development Report, 2014 *Yuan Pinghong / 172*
- B. 14 Sichuan Catering Industry Development Report, 2014 *Mai Jianling, Li Jinjun / 191*

ⅢⅤ International Development

- B. 15 The Development Status Quo and Policy Suggestion of the Chinese Cuisine in Abroad
World Association of Chinese Cuisine / 201

- B. 16 The Development Status Quo and Trend of
Catering Industry in Taiwan *Xia Huiwen* / 210

BVI Appendix

- B. 17 The Several Opinions of the General Office of the State
Council on Promoting the Healthy Development of
Domestic Circulation / 234
- B. 18 The Guidance of Ministry of Commerce on Accelerating
the Development of the Popular Dining / 242
- B. 19 The Measures for Operation and Management of
Catering Industry (for Trial Implementation) / 248

总 报 告



General Report

B. 1

关于我国餐饮产业发展 几个问题的思考

荆林波*

摘 要：2014 年中国经济平稳运行，第三产业占比持续上升，成为新常态下中国经济增长的新动力。餐饮业在优化产业结构、扩大消费、促进就业中应有更多担当。本文就新常态下餐饮产业的增长速度、餐饮“十三五”规划、餐饮消费的动力等问题进行深入研究，并对未来餐饮业发展提出政策建议。

关键词：增长速度 “十三五”规划 动力 政策建议

* 荆林波，中国社会科学评价中心常务副主任，研究员。