

高等院校环境艺术设计专业系列教材

全彩印刷

本书提供
PPT课件

景观设计

Landscape
design

任海澜 编著



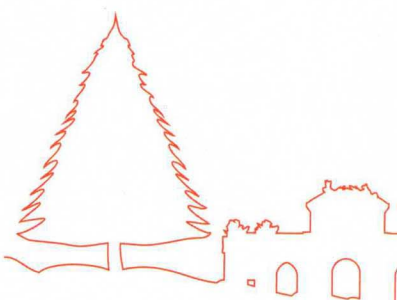
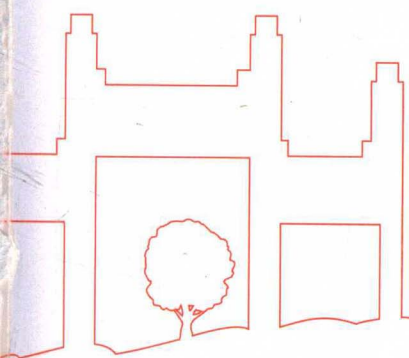
清华大学出版社



景观设计

Landscape design

任海澜 编著



内 容 简 介

现代景观设计与城市设计、建筑设计、室内设计等,都是伴随着人类的不断探索、社会整体实践的不断积累而应运而生的。人类社会的逐渐成熟、人类的不断成长、人类认识程度的增进,决定了景观设计的方向与职能。景观设计对人的全方位关注是不可或缺的,这直接关乎各类环境中人的感受,会直接影响人的状态。人的生理特点、心理诉求,群体与个体、个性与情怀是景观设计的基点。

本书围绕三个核心的观点展开,分别是“设计是解决问题的过程”、“设计是可以学会的”、“以设计观念为先”。本书共分7章,包括景观设计的构思立意、景观设计的基地要素、景观设计的体验要点、景观设计的基本程序、城市景观类型设计、景观设计实际案例和景观设计课程与习作。

本书可作为高等院校景观设计、环境艺术设计、艺术设计及相关专业的教材,又可作为建筑学、城市规划、园林、园艺、环境等多个专业工程技术人员的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

景观设计 / 任海澜 编著. —北京:清华大学出版社, 2015

(高等院校环境艺术设计专业系列教材)

ISBN 978-7-302-38996-5

I. ①景… II. ①任… III. ①景观设计—高等学校—教材 IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第008662号

责任编辑:李 磊

封面设计:王 晨

责任校对:邱晓玉

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:190mm×260mm

印 张:13

字 数:340千字

版 次:2015年5月第1版

印 次:2015年5月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:48.00元

产品编号:057963-01

序

由清华大学出版社组稿的高等院校环境艺术设计专业系列教材终于出版了。

该系列教材以“大艺术观”的独特视角，全面而系统地对相关专业内容进行了艺术设计特色的论述。

所谓“大艺术”，它包含两方面的内容。其一，高质量的生活是艺术。其二，高科技含量的生产也是艺术。这就完整地涵盖了人类生活的衣、食、住、行、用等各个方面，每一件与人体感相关的产品以及产品的生产过程全都可能成为艺术。

而该系列教材所涉及的环境设计内容恰恰是“住”的宏观艺术设计。所以教材必须要教给学生新的观念、概念设计原理与现代设计理念。

何谓概念设计？即敢于提出前人未曾提出过的全新理念。所谓“全新”就是要有突破极限的勇气，其中主要是新技术和新材料的创新、设计极限的突破与创新等。

所以在讲述欧洲建筑艺术简史的教材中就突出了一条核心主线，即新材料是建筑发展史中最根本的因素，也是最活跃的因素。新材料催生了新的建筑结构的诞生，也促进了施工技术的发展。新材料必定产生与之相适应的新结构，这也必定会出现新的建筑造型与建筑文化，同时也产生了与新材料相适应的新的装饰手法。

建筑可以说是一切艺术的载体，它体现了不同的材质文化、审美文化、民族文化的特征，这样才会产生千变万化的不同地域文化。对于那些片面强调建筑是技术的观点要进行批判，要让学生树立建筑是造型艺术的理念，同时让学生了解任何有强大生命力的艺术形式必定是与当时当地的物质技术条件结合的最完美的优秀形式。所以任何一座伟大的建筑不是哪一个天才人物随心所欲地设计出来的。设计师要受到物质技术条件的制约，要教育学生不能将建筑设计当成纯艺术来进行随心所欲的设计。如果这种思想泛滥，将会产生许许多多的不负责任的、乱七八糟的建筑垃圾！

人类的“住”文化就是大艺术理念的体现。建筑是艺术，园林设计、景观设计和室内设计同样也是艺术。它们都是在现代设计理念的指导下进行设计。

中国古建筑之所以在世界建筑中占有重要的一席之地，自有其道理。中国古建筑的主材是木材，由于木材的结构性能与加工特点，形成了中国古建筑独特的造型特点，即轻盈、玲珑剔透、舒展大方。中国古建筑之美体现在屋顶之美、构架之美、屋面曲线之美、檐口曲线之美、翼角之美、装修彩绘之美等。要让学生对中国古建筑之美有理性的认知，这样将来在设计中可最大限度地消灭许多假古董和伪古建筑。

园林设计中的艺术含量是极高的，尤其中国园林设计是融诗、书、画于一体的综合艺术形式。园林设计是情的设计，设计师应善于采用寄情于景的设计手法，让游园的人能触景生情，通过置身于景中的人而从景中生出情来。这一因果的形成，设计师没有高深的文化与艺术修养是绝对不行的。组景要有极高的绘画构图能力，游览路线的设计要体现人性化，要有流通空间理论的认识原则，所以该教材突出了一个“情”字，落实一个“美”字。

景观设计的理念与园林设计极为相近,在该教材中突出了综合设计理念与现代审美理念问题。综合设计理念中主要提出了两个原则,一是不能破坏生态平衡,二是要体现人性化设计,尤其突出了为儿童、残障人士设计的原则,还提出了景观家具的设计原则。现代设计一定要体现现代审美情趣,其中主要体现工业技术美与机器加工美,即材料的固有美、加工技术美、肌理美和固有色之美,这样才能真正体现出现代设计之美。

室内设计也是主要体现空间构成与空间组合之美,这需要有较高的抽象思维能力,尤其要理解现代空间设计的全新理念,即流通空间设计的原理、虚拟空间的设计理念,同时还要理解建筑构建装修的美学原理,又要学习室内陈设设计、室内照明设计、室内绿化设计的艺术原理。这都是目前比较前沿的新理念,必须在教材中体现出来。这要求设计师全面提升自身的文化与艺术修养,这更进一步证明了设计是大艺术不可分割的一部分。

展示业是当今科学、文化、艺术、商业领域中不可或缺的一行,是社会发展的重要环节,其艺术含量也是不可忽视的。展示设计是文化创意的开发,创意所指哪些内容呢?就是培养社会应用与管理型人才,注重教学,使设计与社会实际需求相结合,就是如何合理、有效地将产品转变成商品,进而将商品转变成用户的用品。这是多学科的综合,它包含经济学、管理学、广告学、公共关系学、CI策划、展示设计等多学科的交融。该教材的教学内容主要包括展示的文化创意设计、标志的文化创意与设计、展示的版面设计与展示道具设计等内容。

关于环境艺术设计手绘表现技法和钢笔建筑画技法这两本教材,主要是要解决两个重要问题。一是培养学生快速表现设计的意图,二是极大提高学生的艺术品位与艺术修养。如果学生没有一定的手绘表达设计意图的能力,那我们的教育可以肯定地说,那是非常失败的!如果我们培养的设计师连最基本的表达能力都不具备,这样的设计师是不合格的。要想成为合格的设计师,必须在极短的时间内将设计意图比较完整地表达出来,这就要求培养学生极强的造型能力。所以教材从最基本的点、线、面等要素入手,循序渐进地提高学生的绘画能力,培养学生设计准确表达能力。

该系列教材重点突出了艺术设计中的艺术内涵,让学生真正理解“大艺术”在现代设计中的重要地位。高质量的生活就是艺术!

天津美术学院

朱小平

2015年1月18日于艺匠斋

前言

若要给景观以简明的概述,可将“景观”与“观景”对应理解,就此而言,景观设计即塑造、经营所观之景。这个过程给了我们一个放下小我,而关怀整个环境的视野。

就宏观层面而言,环境乃个体之外的一切,对环境大系统的认知,对于自然、人类社会及设计主体“人”的理解与深刻认识,是景观设计的重要前提。

中国自古尊奉自然,寻求某种答案时,先人们往往或仰观于天空,或俯察于大地。同时,古人更将自己的一腔情感洒向自然山水,“登山则情满于山,观海则意溢于海,我才之多少,将与风云而并驱矣……”以此成就壮美诗篇,展现内心之志。自然环境中的风、雷、雾、云、雨、雪、阳光与大地上生长的万物,是景观设计的重要元素。人自身便是自然的一部分,依托她,人类才有家园,才会成长,才可拥有更美好的未来。历史与现今反复印证,我们终究无法与自然脱离,以设计塑造出可触及、可感知、可畅想,与自然相融合的环境是景观设计的追求。

现代景观设计与城市设计、建筑设计、室内设计等,都是伴随着人类的不断探索、社会整体实践的不断积累而应运而生的,人类社会的逐渐成熟、人类的不断成长、认识程度的增进,决定了景观设计的方向与职能。

同时,作为设计者,深刻地认识人、了解人也是始终研究的课题。在现代大都市中,人的社会性彰显无遗,景观设计的发展与人们生活方式的改变息息相关,设计塑造了环境,潜移默化改变了人的思维模式、行为方式。与此并行,景观设计对人的自然属性的关注,仍是不可或缺的,这直接关系到各类环境中人的感受,会直接影响人的状态。人的生理特点、心理诉求,群体与个体、个性与情怀,是景观设计的基点。

就具体操作层面而言,书中针对景观设计“怎样开始”、“如何构思”、“怎样深入”等常见疑问切入,以“设计是解决问题的过程”、“设计是可以学会的”、“以设计观念为先”为主线,强化设计分析,案例丰富、内容翔实,生动细腻地展现设计构思与过程。

本书围绕以下三条核心观点展开。

一是,“设计是解决问题的过程”。针对日常教学与时下设计中,重后期效果展示、轻构思立意,重技法表现、轻分析定位,重图面成本、轻规范度量等常见现象,以及造成的景观设计作品或为东施效颦般的低级模仿,或为千人共面的平庸复制;有些则貌似突破,但仍不免流于空洞形式探索的种种结果。本书在对景观的常见设计类型、设计手法加以分析梳理的基础上,重设计实践,案例解析,强化景观设计程序,深入浅出,针对设计项目的各环节,以解决问题的角度,将设计全过程详细展现。

二是,“设计是可以学会的”。针对将设计结果差强人意更多地归结为设计者的天分,而教材、著述乃至各媒体,更多地传达出对设计大师、对名作经典的仰慕之情,欣赏结果多、分析过程少的现状。本书尝试分析设计构思的过程,以及在这个过程中所遇到的困难,旨在激活学习者的创造潜能,努力尝试打破面对白纸的尴尬,让设计成为可学习、可操作的过程。力图将景观设计这种极富创造性的工作过程,通过知识与技术的高度结合,逐层推出,让学习者可触可感,激发兴趣,累计素材,达到在设计中学会设计的目的。

三是,“以设计观念为先”。玛莎·施瓦茨曾谈到,“当开始学习风景园林时,我就发现这个行业侧重于传授有关技能、传统以及高品质材料应用方面的知识。我认为其对技术及材料的重视过多,

而对设计思想方面的关注或兴趣却太少。在艺术领域，观念是设计的核心，而在风景园林领域则是功能占据核心地位。”社会不断前进，世界持续发展，物质的丰沛与原有使用功能，已不能满足人们的需求，只注重技术手段、物质功能已远远不能满足时代发展的需要，设计要跟上，更要引领大众精神层面的不断攀升，在景观设计中，观念、设计思想尤为重要，这也是本书开宗明义，首章就谈构思方法的初衷。

希望本书可以唤起一些思索，引导学习者以设计的视角重新审视景观环境，通过发现、分析、认识、解决的思路为景观设计铺垫，掌握更为多元的构思方式，整体把握、规范设计细节。景观设计是环境设计专业重要的必修课程，也是一门帮助我们认识并塑造赖以生存的环境的艺术与科学，它关系到每个人的生存空间与生活质量。借由它，人们受美的驱使、爱的感召、科学的指引，将逐步营造出与自然共融、合乎社会进程的人类理想的栖居环境。

本书由任海澜编著，在成书的过程中，朱小平、张海玉、李云朝、朱丹、王金麟、王钊、赵迺龙、董薇、朱彤、卢云、张志辉也参与了本书的编写工作。由于笔者精力和能力所限，书中难免有不足之处，敬请广大读者朋友批评指正。

本书的 PPT 课件请到 <http://www.tupwk.com.cn/download> 下载。

编者

目录

第1章 景观设计的构思立意

1.1 项目自身的灵感立意	3
1.2 以传统文化结合地方特色立意	5
1.2.1 广州歌剧院设计方案	6
1.2.2 汉唐盛世商业步行街景观设计	8
1.2.3 金茂大厦设计案例	8
1.3 自然形式的模仿与抽象	9
1.3.1 中国古典园林——扬州个园	10
1.3.2 韩国济州岛艺术别墅	12
1.3.3 美国德克萨斯州 Edgeland 住宅	13
1.3.4 日本菊池袖珍公园 Kiriake	15
1.4 象征与隐喻	17
1.4.1 怀特海德生物化学研究所——拼合园	17
1.4.2 加州情景园 (California Scenario)	18
1.4.3 美国新奥尔良市的意大利广场	20
1.4.4 英国伦敦海德公园——戴安娜纪念水景	20
1.5 旧有场地改造	22
1.5.1 美国西雅图煤气厂公园	22
1.5.2 中山岐江公园	24
1.6 心理需求的满足	25
1.6.1 纽约高线公园景观设计	25
1.6.2 挪威国家旅游线路项目——观景台与步行道设计	30
1.6.3 新加坡皮克林宾乐雅花园酒店	33
1.6.4 丹麦公园中趣味长椅的设计	35
1.6.5 秘鲁首都利马的绿色入侵项目	36
1.7 废弃物再利用	38
1.7.1 马拉维整形外科医院的康复游乐场设计	38
1.7.2 荷兰设计师的公共空间装置设计	40
1.8 逆向构思	41
1.8.1 摩西桥	42
1.8.2 “彩虹网”儿童游乐场设计	43

第2章 景观设计的基地要素

2.1 空间	47
2.1.1 空间围合	48
2.1.2 空间边界	49
2.1.3 空间尺度	49

2.1.4	空间关系	54
2.2	路径	56
2.2.1	愿望线	57
2.2.2	路径体验	60
2.3	边界	60
2.3.1	地形及道路边界	61
2.3.2	建筑及构筑物边界	62
2.3.3	水体边界	68
2.4	核心	71
2.4.1	道路核心	73
2.4.2	建筑及构筑物核心	75
2.4.3	水体核心	78

第3章 景观设计的体验要点

3.1	材质	84
3.1.1	石	84
3.1.2	草坪与灌木	87
3.1.3	清水混凝土	90
3.1.4	水	91
3.2	样式	92
3.2.1	自然式	92
3.2.2	人工式	93
3.2.3	现代构成式	93
3.3	色彩	99
3.3.1	同一色彩	99
3.3.2	对比色彩	104
3.4	光线	106
3.4.1	柔化光线	106
3.4.2	聚拢光线	107
3.4.3	雕塑光线	108
3.4.4	趣味光线	110

第4章 景观设计的基本程序

4.1	调查	114
4.1.1	任务书与建议书	114
4.1.2	基地现状调查	115
4.1.3	甲方情况调查	115
4.2	分析	118

4.2.1	设计项目定位分析	118
4.2.2	设计项目基地分析	118
4.3	比较	121
4.3.1	同类案例比较	122
4.3.2	设计方案比较	123
4.4	定位	125
4.4.1	设计灵感	125
4.4.2	设计主题	125
4.4.3	设计目标	126
4.4.4	设计手法	126
4.4.5	设计重点	126
4.4.6	设计内容	126
4.5	设计	126
4.5.1	方案设计阶段	126
4.5.2	初步设计阶段	127
4.5.3	扩初设计阶段	127
4.5.4	图册版式设计	127
4.6	实现	128
4.6.1	施工图制作	128
4.6.2	呈交与指导	128

第5章 城市景观类型设计

5.1	居住区环境的景观设计	137
5.1.1	价值意义	137
5.1.2	设计原则	139
5.1.3	设计要点	141
5.2	商业环境景观设计	148
5.2.1	价值意义	148
5.2.2	设计原则	148
5.2.3	设计要点	149
5.3	城市公园景观设计	154
5.3.1	价值意义	154
5.3.2	设计原则	155
5.3.3	设计整体定位	164

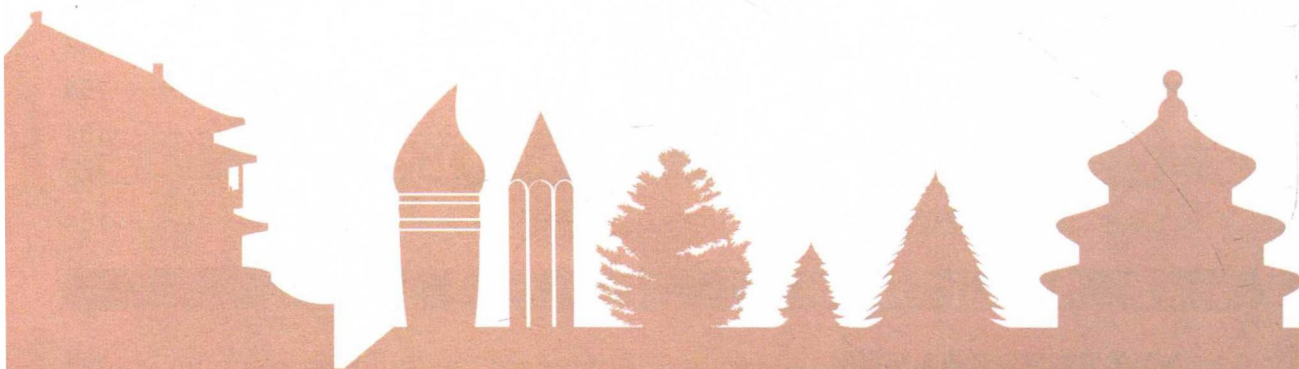
第6章 景观设计实际案例

6.1	如何学习景观设计的实际案例	177
6.1.1	模仿的对象要选择上乘之作	177

6.1.2	模仿要做到深入细致·····	177
6.1.3	不能仅模仿外在的形式·····	179
6.1.4	不能仅停留于模仿·····	179
6.1.5	设计者要视野开阔·····	179
6.2	景观设计实际案例·····	180
6.2.1	案例一·····	180
6.2.2	案例二·····	180

第7章 景观设计课程与习作

7.1	景观设计课程介绍·····	183
7.1.1	景观设计课程的意义·····	183
7.1.2	景观设计课程的内容·····	183
7.1.3	景观设计培养方式探索·····	183
7.1.4	景观设计课程作业·····	185
7.2	景观设计课程习作·····	187
7.2.1	案例一·····	187
7.2.2	案例二·····	192
7.2.3	案例三·····	193
7.2.4	作品节选·····	194
参考文献·····		197
后记·····		198



第1章

景观设计的 构思立意



“怎样做一套景观设计方案，如何开始？”对于回答这样的提问，“景观设计构思立意”是核心内容，设计构思对设计方案水平的高低起到至关重要的作用。本章将从八个方面、多角度生动具体、由浅入深地引导学习者进入设计构思状态。

构思立意是景观设计进入方案设计阶段最具创造性的环节。建立在客观全面分析的基础之上的设计构思，将从各种角度寻求立意灵感，产生符合该设计项目特点的设计主题，引领整套设计，并渗透到每个细枝末节。然而在设计实践中，特别是景观设计实际教学中，构思立意却经常会被有意无意地一带而过，而更加关注对物质条件的探讨、功能的满足、表现的效果、实现的技术可能性等。这在某种程度上，导致有相当一部分的设计方案存在相互复制，严重雷同，缺乏个性，只能满足基本物质层面功能需求等诸多问题。美国当代建筑美学家哈姆林曾提出：“纯物质的功能主义绝不能创造出完全令人满意的建筑物来。”同样，相信纯物质的功能主义也绝不能创造出令人动容、迷恋、有归属感，以至完全令人满意的景观环境。正如劳伦斯·海尔普林所言：“在任何既定的背景环境中，自然、文化和审美要素都具有历史必然性，设计者必须充分认识它们，然后才能以之为基础决定此环境中该发生些什么。”

纵览古今、放眼中西，“以竹为魂，以石为韵”的扬州个园；扎哈·哈迪德以“圆润双砾”为设计主题的广州歌剧院；以中国传统密檐式塔为构思灵感的上海金茂大厦设计方案；玛莎·施瓦茨以基因重组为立意的拼合园；以“中国龙”为设计主题形象的北京奥林匹克森林公园等，如图1-1至图1-6所示，在后文中将逐一予以分析，典型案例、设计佳作不胜枚举。



图 1-1 扬州个园

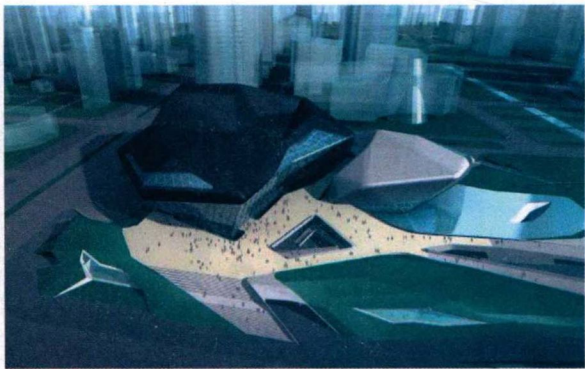


图 1-2 广州歌剧院

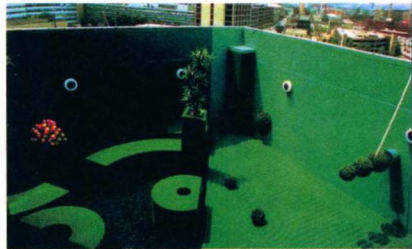


图 1-3 拼合园

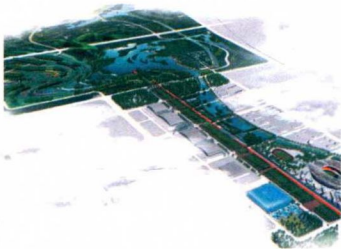


图 1-4 北京奥林匹克森林公园



图 1-5 中国传统密檐式塔



图 1-6 上海金茂大厦

主题鲜明的设计方案，易给人清晰完整的第一印象，主题会成为引导观者的线索，使观者的注意力按照设计者的预先设定顺序聚焦，主题鲜明，从整体到局部，从近景到远景，从鸟瞰到细节，每个部分都有看点，并且每个细节都能表现主题，与之相呼应，使观者的感官被引领、感受逐步加深，最终留下深刻美好的完整印象。

1.1

项目自身的灵感立意

设计项目自身的特点,就如人与生俱来的天赋,被双亲长辈、恩师益友、逆境机遇等教化激励,成为他人难以复制甚至难以企及的特质……同理,设计项目所具备的种种特质,被设计者慧眼识之、择之,巧妙安排,并扬之、显之,成为日后景观环境最被称道的特点。以项目自身具备的特点作为构思立意的灵感来源,这是景观设计项目中常采用的一种类型,被广为使用。

下面具体介绍卓达的汉唐盛世商业步行街景观设计方案。在完成与甲方的初步接洽、现场考察,收集与项目相关的各种信息并予以归纳分析后,这个设计项目的设计构思原点要从它自身的特点入手。一个事物的优点即缺点,缺点即特点,如何促使其合理转化并加以运用,设计师注意到这点尤为关键。

首先,项目名称由甲方拟定,作为设计方无权更改;其次,项目名称中包含了我国历史长河中最为璀璨、辉煌的两个朝代,如何诠释盛世精神,如何兼容并包——体现。其并非古迹修复项目,而是具有中国传统设计特色的现代商业步行街。另外,这个项目景观部分接洽的时候,建筑部分施工已近尾声,按照一般国际通行的设计流程,建筑设计部分和景观设计部分应同时操作、相互配合,但国内大部分设计项目仍处于以建筑为主导、景观从属的尴尬境地。因此,对于建筑的设计风格、体量等因素,在实际操作中,远非常规设计要求中竖向设计的重要程度可以比拟的。在相当多的景观设计项目中,设计范围内的建筑是构思立意的重要指南。汉唐盛世商业步行街建筑如图1-7和图1-8所示。它既非完全遵照汉代、唐代建筑制式,也非典型的明清、民国风格,更不是时下流行的新中式风格。可以说它所呈现出的造型、质感、色彩,在景观设计构思之初就是极为重要的因素。



图1-7 汉唐盛世商业步行街建筑预期(由项目委托方提供)

图1-8 汉唐盛世商业步行街建筑预期(由项目委托方提供)

如上所述,这是一个商业性质的设计项目,构思立意还要注意充分考虑日后的商业活动需求,要有特色,易被人识别并记住,空间合理,设施便利,能够促进商业行为。对于一个设计方案而言,没有限制是不可能的,要想有发挥空间,先要看清规则,力求以设计解决问题,将限制障碍化作设计项目的特色。

综合上述各方面的考虑,从项目自身寻找灵感,构思从回顾汉唐时期的建筑及历史文化开始,从那恢宏的建筑中看到方正端严,从“文死谏、武死战”看到正直刚毅,从诗篇书画中感到圆融华美,从盛世繁华中看到飞旋的裙摆、想到绽放的烟花……归结到具体的形象,方与圆再恰当不过,这组古

老又现代的形象，它们由自然中来，本身就是人类智慧与创造力的表现。古人的宇宙观“混沌”与“秩序”并立，天纳日月星辰盖四野，地附山川河流承载万物，如图 1-9 和图 1-10 所示。天圆地方的概念由来已久。道家认为“天圆”，心性上要圆融才能通达；“地方”，处事上要严谨才可遵循。方，是规矩，是底线，是做人之本；圆，是圆通，是包容，是处世之道。方与圆的结合，张弛有度，在快速成长中促人沉思，在沉淀过后懂得包容，也让人反思自由与限度。

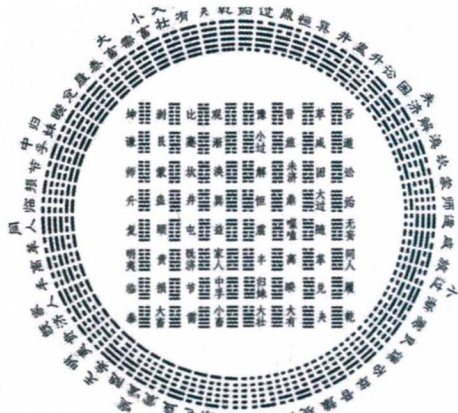


图 1-9 构思过程——中国传统文化中的方圆意向

图 1-10 构思过程——中国传统文化中的方圆意向

最终选定“方圆”，作为汉唐盛世商业步行街景观设计方案的大体形象。但方与圆的组合形式有很多，我国传统中常见的如外方内圆、外圆内方。外方内圆——外方正便于构筑，内圆转富于变化，多见于古典建筑布局（天坛、地坛），如图 1-11 和图 1-12 所示。建筑构筑形式及建筑构件，常见于藻井、窗棂等。外圆内方——外圆融、内方正，正是古人千百年来告诫子孙的做人之道；这种形式也寓中国传统哲学于其中，充满智慧；外圆内方的形象，也是百姓喜闻乐见、妇孺皆知的金钱财富的象征，是古人赠予“孔方兄”的雅号。用此形象赋予商业景观项目，本身也是一种美好的祝福。获利是商业目的，但并非全部，为商之道即为人之道，以真诚、友善的付出，吸引人、留下人，让人在流连忘返中获得身心满足……那么财富之水自然能汇成大海。以高品质的景观环境设计，营造出具有多层次吸引力、文化气息浓郁的商业环境。



图 1-11 表达天圆地方的古建筑布局

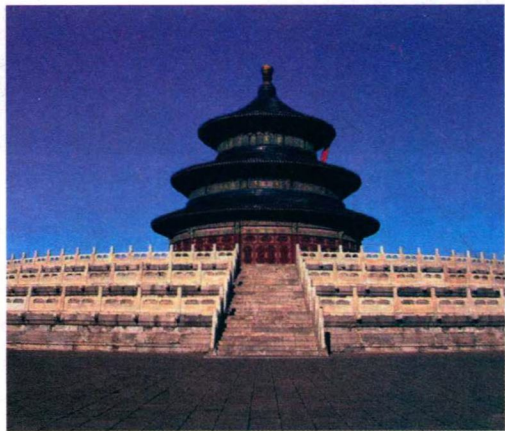


图 1-12 天坛

因此,为丰富项目的设计形象,又将中国古代建筑立面、顶棚的形式以及祥瑞图案加以抽象、提炼赋予其中,如窗棂、藻井、四方神兽、云纹等,如图1-13至图1-17所示。最后,将项目名称中的核心“汉唐盛世”四字,以汉印的形式嵌入其中。这既是点睛之笔,又利用了母语的传达作用,使这个项目核心标志可赏、可读、可品味,如图1-18所示。

这个项目的核心标志,不仅会以各种尺寸、各种形式、各种材质,遍布整个景观环境中,它的各个组成部分,抽象提炼后的窗棂、藻井、四方神兽、云纹等,如图1-19所示,就是整个项目景观设计的核心元素,将有序、成系列地划分景观平面、立面,出现在各种设施的细节中。

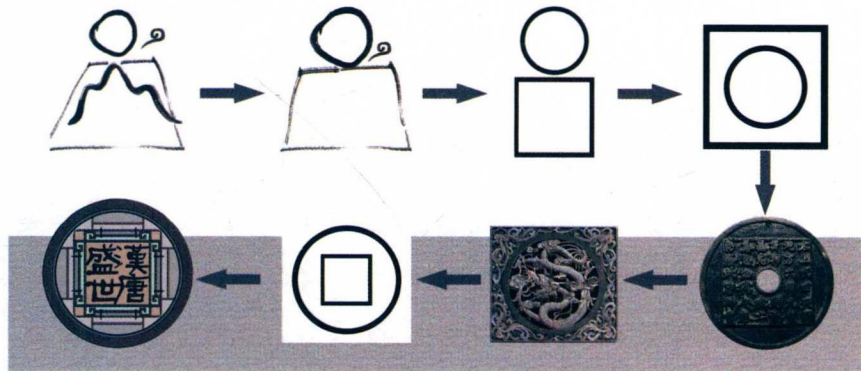


图 1-13 汉唐盛世商业步行街景观设计的形象演变



图 1-14 藻井



图 1-15 窗棂

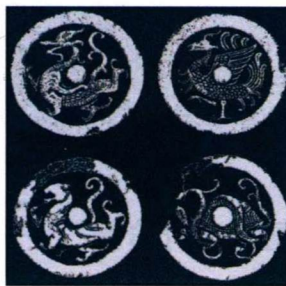


图 1-16 瓦当四象



图 1-17 云纹



图 1-18 汉唐盛世商业步行街景观设计的核心标志

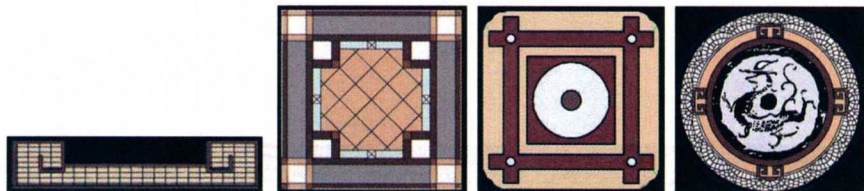


图 1-19 汉唐盛世商业步行街景观设计中的基本设计元素

1.2

以传统文化结合地方特色立意

众所周知,现代主义设计所倡导的功能为先、高度理性、为大众设计等,为二战后欧洲的城市

重建、经济发展、人心稳定,起到了不可估量的积极作用。但现代主义,特别是后期演化的“国际主义”风格,常遭人诟病的是,在不到百年的时间里改变了全球大城市的天际线,千人共面的世界环境是不堪设想的。如梁思成先生所言:“一个东方老国的城市,在建筑上如果完全失掉自己的艺术特性,在文化表现及观瞻方面都是大可痛心的。”同理,一个地方的独特之处是人们遥望甚至魂牵梦绕的缘由,不可弃不可废。一处景观的营造,恰当地结合当地特色,甚至发扬之、深湛之,久而久之,成为人们对此地印象的一部分,是景观设计品质评价的重要部分,更是景观设计构思立意的重要方向,如图 1-20 所示。



图 1-20 宏村位于安徽省黄山西南麓,距今约有 900 年的历史,被中外建筑专家称为“中国传统的一颗明珠”、“研究中国古代水利史的活教材”

1.2.1 广州歌剧院设计方案

作为广州七大地标建筑之一的广州歌剧院一直备受瞩目,包括雷姆·库哈斯、扎哈·哈迪德、奥地利的“蓝天组”建筑公司在内的国内外众多顶尖设计师云集。经多轮角逐后,“蓝天组”推出的“激情火焰”方案,该方案得到技术评委组的一致推荐;雷姆·库哈斯声名远播,其作品的呼声颇高……在难分伯仲之际,建筑投资方做出决定,让广州市民投票决定究竟是什么样的建筑才适合立于珠江之畔,如图 1-21 和图 1-22 所示。

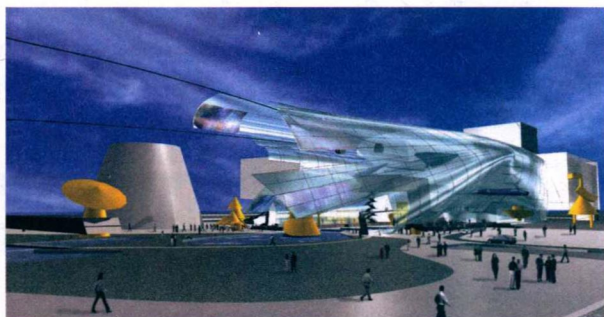


图 1-21 广州歌剧院设计方案——雷姆·库哈斯的“卷帘门” 图 1-22 广州歌剧院设计方案——“蓝天组”的“激情火焰”