

教育部2013年全国职业院校技能大赛
导游服务赛项参赛导游词点评汇编

徐慧慧 主 编
杨志超 副主编

比赛 *To Be No.1*
就要拿金牌

中国旅游出版社

教育部2013年全国职业院校技能大赛
导游服务赛项参赛导游词点评汇编

比赛 *To Be No.1* 就要拿金牌

徐慧慧 主 编 杨志超 副主编



中国旅游出版社

责任编辑：譙洁

责任印制：冯冬青

封面设计：中文天地

图书在版编目 (CIP) 数据

比赛就要拿金牌：教育部 2013 年全国职业院校技能大赛导游服务赛项参赛导游词点评汇编 / 徐慧慧主编

—北京：中国旅游出版社，2014. 6

ISBN 978 - 7 - 5032 - 4991 - 4

I. ①比… II. ①徐… III. ①导游—解说词—中国—
高等职业教育—教学参考资料 IV. ①K928. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 114656 号

书 名：比赛就要拿金牌——教育部 2013 年全国职业院校
技能大赛导游服务赛项参赛导游词点评汇编

主 编：徐慧慧

副 主 编：杨志超

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米×970 毫米 1/16

印 张：16

印 数：3000 册

字 数：211 千

定 价：36.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 4991 - 4

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

“高职组导游服务赛项” 执委会资源转化工作委员会

顾问：王昆欣 金炳雄

主任委员：徐云松 王忠林

副主任委员：叶志良 韦小良

委员：（以姓氏笔画为序）

代伟娜 江 涛 刘 晖 孙 旭 余益辉 张建融
芦爱英 陈丽君 陈建新 陈萍萍 陈小愉 沈丽萍
吴娜佳 李德煜 杨志超 杨骁瑾 项顺贵 饶华清
郝 彧 徐慧慧 钱正英 彭海耀 韩德琼 鲍新山
蔡为爽

序

2013 全国职业院校技能大赛“神州视景杯”高职组导游服务赛项，已在浙江旅游职业学院顺利举行。在我记忆中，由教育部和国家旅游局合作主办的导游服务赛事这还是头一次，可喜可贺。这次比赛也可以看作是全国高职院校导游专业教学水平和成果的一次展示。浙江旅游职业学院的徐慧慧、杨志超等老师及时地将参赛选手的导游词汇编成册并加以详细点评，为全国性导游赛事开了一个好头。

我曾经多次担任地方性和全国性导游赛事的评委（编者注：担任本届大赛总裁判长），我始终认为导游赛事的根本目的不是获得多少奖项，而是以赛促学，以赛促教，以赛事培养师生的能力。导游词创作能力是导游专业学生重要的基本功。我认为理想的导游词创作教学方法是进行案例教学，希望各院校相关专业老师要充分利用本书提供的丰富的案例与学生展开讨论分析，使导游专业教学水平更上一个台阶。我还希望在以后的导游赛事中能出现更多选手原创、具有本人风格的导游词。衷心祝愿各高职院校导游专业师生在今后的导游服务赛事中取得更优异的成绩！

北京第二外国语学院 吕龙根

2014 年 4 月于北京

前 言

传递中华文化，展示导游风采。为了更好地促进学习与交流，展示高等职业教育导游服务人才培养成果，深化校、企、政之间的深度融合，提高高职教育的社会认可度与影响力，并进一步推动专门技能人才的成长与壮大，2013年6月24~26日，2013全国职业院校技能大赛“神州视景杯”高职组导游服务赛项，在位于天堂城市杭州的浙江旅游职业学院举行。大赛由教育部、国家旅游局主办，浙江省教育厅、浙江省旅游局、教育部全国旅游职业教育教学指导委员会等单位承办，浙江旅游职业学院、中国旅游出版社协办。共有来自全国30个省、市、自治区近80所院校的137名选手参加中英文两个组别的赛事。为了更好地拉近职业技能竞赛与行业、企业之间的关系，促进校企合作发展，大赛还特别邀请了12家国内重点旅游企业代表观摩，现场达成校企合作意向23项。同时，中国台湾、韩国等多所院校也受邀专门派出师生代表团观摩比赛，近距离了解大陆地区高素质技能型导游人才培养的基本情况。比赛期间还举行了导游人才培养高峰论坛。这一系列的赛事活动和特别安排，都受到了广泛的好评与影响。

本次大赛不仅展示了全国大学生导游的风采，更起到了以赛促教，以赛促训，树立典型，增进交流，提高导游人才培养质量的目的。同时，大赛执委会还制订了一系列大赛成果的教学资源转化方案，以期赛事能有更广泛深远的影响。其中较为重要的一项内容，就是精选本届大赛的选手导游讲解稿进行点评、出版，为导游讲解服务的教学以及竞赛技能的提升提供參考。可以说，这是一项极具开创性的工作，因为在目前的出版业，还没有真正意义上的导游词（尤其是比赛导游词）点评集。对于导游词是什么，应该如何编写和创新等一系列问题，也没有很好的参考答案。这将是一项很好的填补空白的工作。

当然，这也是一项较为艰巨的工作，因为一方面导游词的搜集存在较大的困难，有的参赛选手（指导教师）考虑到原创性的保护问题并不乐意提供导游词；许多导游词大量参考引用他人成果，选手怯于提供；更别

说有的导游词直接就是借用了其他行业大赛已经使用过的导游词，等等。因此无法一一搜集。另一方面，对已搜集导游词的整理、点评也并非易事，它需要大量既熟悉导游服务工作实际，又具备丰富的导游服务技能大赛指导经验的行业专家、教师来进行。因此，整体工作的难度不小。

本次大赛共有参赛选手 137 人，其中普通话组 85 人，英语组 52 人。按照大赛奖项设置的规定，最后有 80 位选手获奖，包括普通话组一等奖 9 名，二等奖 15 名，三等奖 25 名；英语组一等奖 5 名，二等奖 10 名，三等奖 16 名。本书共征集到导游词 91 篇，其中中文导游词 53 篇，包括一等奖获得者导游词 6 篇，二等奖获得者导游词 11 篇，三等奖获得者导游词 18 篇，未获奖选手导游词 18 篇；英文导游词 38 篇，包括一等奖获得者导游词 5 篇，二等奖获得者导游词 9 篇，三等奖获得者导游词 12 篇，未获奖选手导游词 12 篇。对于所搜集到的导游词，全部进行了点评。

关于大赛导游词的搜集、整理和点评，有以下几点说明：

第一，本书在搜集导游词过程中了解到，大部分参赛选手的导游词是由指导教师负责编写、修改和确定的，应该说许多导游词的版权实际上应归属选手所对应的指导教师，但因本书以赛项为依托，因此在整个编写过程中，将主要以选手及其奖项作为编辑线索，在最后附录中增加指导教师和选手所在单位信息。

第二，本书对所搜集到的全部导游词都进行了点评，为方便读者参考辨别，我们在编排的过程中以选手获奖情况为线索，将中英文导游词按照所属选手获奖高低进行编排，同一奖项的按参赛序号排序。由于导游讲解赛项成绩和导游词整体的创作设计存在极其密切的关系，而导游讲解环节又是整个比赛中所占分值最多的，因此按照获奖情况编排基本能反映出每篇导游词相应的水平。比如一等奖获得者的导游词相对来说，其质量普遍就比二等奖获得者的导游词要好一些。当然，由于比赛成绩受多环节影响，因此这又不是完全绝对的。尤其是在二等奖和三等奖获得者之间，这种不完全性会更明显一些。

第三，本书在搜集选手导游词过程中，将同一比赛环节中的选手“风采展示”内容也同时作了呈现和点评，一方面因“风采展示”本身也是一个常见的比赛内容，可供读者参考借鉴；另一方面，部分选手的风采展示内容和导游词之间，和选手的导游讲解之间，也会存在一定的内在风格和逻辑上的关联，这部分内容可以更全面展示选手及其导游词的情况，有助于读者的整体把握。

第四,因导游词及其编写本身的性质决定了导游词很难追求纯粹的原创,因此选手的导游词难免存在与已出版导游词之间雷同或大量借用的情况,又因每篇导游词涉及的引用资料繁杂且都未注明出处,对本书的部分著作权归属问题造成了很大的困扰。因此,我们只能在此作出说明:本书只是一个比赛导游词的汇编点评,无法对所涉及的所有导游词相关作者进行一一署名,在此一并表示谢忱。

第五,就导游词本身来说,本书编者的整体印象是在充分肯定质量的基础上略感庄重有余而风格不足。本届大赛大部分选手的导游词都选择了选手所在地区较有代表性的景区景点,且主要是移步换景式的流程性讲解。由于景点导游词是导游词中最主要也是成果最丰硕的,这就保证了大部分导游词都较为成熟、完整,在内容上基本切近景点实际,且往往具有一定的文学色彩。选择这类导游词的好处是参考资料丰富,几乎不需要选手的再创作,或者再创作的难度较小,且导游词行文一般较庄重、典雅,符合比赛风格的需要,因而较容易出现高水准的讲解效果。当然,坏处也不是没有,那就是由于这类导游词本身较为固化的形式、技巧和语体风格,容易使选手的个人风格无法充分施展,导游词的创新性不足,风格化欠缺。如果只是简单截取,还易导致讲解的流程化,缺乏主题和灵魂。讲解方法的使用也相对单一,导致讲解的现场性、交流感不足,有时候甚至就成了演讲。总体来说,我们还是期待选手们有更多原创性的导游词出现,有更多的导游讲解风格出现,有更多讲解范围和内容的选择,对真正的导游讲解服务进行恰当的艺术升华。

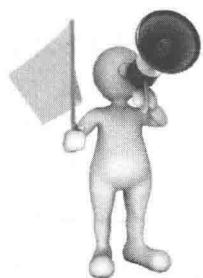
第六,作为全国职业院校技能竞赛的一项资源转化成果,本书的编写尚属首例,因此,难免存在诸多的问题与不足。希望有更多专业人士能关注导游服务技能竞赛,关注导游讲解艺术和导游词的创作艺术,并能对我们的工作提供珍贵的意见、建议与帮助,共同促进导游语言艺术的提升,推动我国导游服务职业的发展。

本书的出版,预计起到以下几方面的作用:展现首届全国职业院校技能大赛导游服务赛事风采;学习探讨导游词及竞赛导游词的编撰方法与技巧;作为导游专业核心技能课程“导游实务”、“模拟导游”的辅助教材。



目 录

第一篇 中文导游词点评.....	1
一等奖选手导游词点评.....	3
二等奖选手导游词点评.....	17
三等奖选手导游词点评.....	40
未获奖选手导游词点评.....	77
第二篇 英文导游词点评.....	113
一等奖选手导游词点评.....	115
二等奖选手导游词点评.....	129
三等奖选手导游词点评.....	153
未获奖选手导游词点评.....	182
第三篇 导游词编写及导游大赛获胜攻略.....	209
中文导游词的编写路径.....	211
导游大赛获胜的八大法则.....	222
附 录.....	231
附录 1:2013 年全国职业院校技能大赛导游服务 赛项简介.....	233
附录 2:全国职业院校技能大赛首设导游服务赛项.....	235
附录 3:2013 年全国职业院校技能大赛导游服务赛项 获奖选手名单.....	241
后 记.....	246



第一篇 中文导游词点评



◀◀ 一等奖选手导游词点评 ▶▶

【27 号选手谭莉】

【风采展示】尊敬的评委老师，上午好！我是来自江苏代表队的谭莉。一个懂得生活和追逐梦想的女孩。我热爱唱歌，爱它带给我无与伦比的激情。我热爱旅游，爱它行走中对人性的磨砺。我更爱导游这份职业，爱它口吐莲花背后的满腹文章。今天，就让我绽放出最自信的笑容，用歌声放飞梦想！谢谢！

【点评】这篇风采展示文字和选手的导游词可谓异曲同工，都属于庄重大气、节奏较快的风格，能让我们感受到一位充满激情、积极阳光、快乐向上的导游员形象。尤其是排比句式的使用，更增强了节奏感和紧凑感，使得虽熟悉常见的用语也能成就丰富华丽之感。因此这也是一篇较典型的风采展示文字。但这篇文字也需要讲解者自身的气场去支撑，且太完美的讲述有时候反而在个性化和独特性方面略显不足。

风雨沧桑话南门

各位游客：大家好！

欢迎来到南京秦淮风光带参观游览。这里的秦淮夜市、金陵灯会和地方小吃，无不令中外游客为之陶醉。2010 年，该景区晋升为国家 5A 级旅游景区。

现在我们来到的是中华门城堡。

中华门作为南京的南大门，是古都水路交通的要冲，地理位置十分险要。当年，大明开国皇帝朱元璋采纳谋士朱升“高筑墙，广积粮，缓称王”的九字箴言，从 1366 年到 1386 年，历经 21 年，征用 20 万民工，修建起了这座绵延 35 公里的世界第一大城。这座城墙摒弃了中国古代都城方正规矩的形制，依山傍水，因势而建，融山、水、城、林为一体，可谓“得山川之力，控江湖之势”，极具创新意义和美学价值。

大家请看，中华门由四道券门及三座瓮城组成，呈目字形封闭结构，东西宽 118 米，南北进深 128 米，总面积达 15168 平方米。

请大家随我走进城堡，门洞两侧有宽约 20 厘米的石槽，这就是升降千斤闸的沟槽，当年，每道瓮城都有一门一闸，门是木板包铁，闸是木门外镶石板，重达千斤，故而得名。

大家可能已经发现，在城堡内还有不少藏兵洞，共计 27 个，这些藏兵洞平时用来储存物资，战时可藏兵 3000 人，藏兵洞与千斤闸共同构成了瓮城的防御体系。在冷兵器时代，一旦有敌军攻破城门，守城士兵便迅速放下千斤闸，切断敌人退路，瓮城内伏兵弓箭齐发，恰如瓮中捉鳖，关门打狗。由于年代久远（600 多年历史），原绞闸楼已不复存在。我们现在看到的绞闸楼是按照 1:1 的比例制作的模型。

中华门不仅在结构上设计巧妙，在建筑质量上也费尽心思。明代初年，建造聚宝门的时候，朝廷为了保证城墙砖的质量，采取了严格的检验制度，每块砖上都在侧面印有制砖工匠和监造官员的姓名，一旦发现不合格制品，立即追究责任，这是世界上首次采用的质量追踪制度，欧洲等西方世界直到两百年后的工业革命时代才采用质量追踪制度。因为有严密的质量追踪制度，并能够严格地加以执行，所以应天府内城墙包括聚宝门城墙砖的质地非常坚硬，尽管经历了朝代更迭、太平天国起义和抗日战争战火的洗礼，直到 600 年后的现代，聚宝门（即中华门）依然保存完好。

现在我们便登上了城堡的顶部，这里曾耸立着高大的谯楼，重檐三叠，宏大壮观，1937 年冬天，在侵华日军的炮火中它轰然倒塌，镇守中华门的 51 师将士面对凶残的日寇，以血肉之躯奏响了保卫家园的悲壮乐章，展现了中华民族不屈的脊梁。

中华门不仅仅是冷兵器时代最为坚固的战争堡垒，更是一座内涵丰富的文化之城。大家请向南边看，高高耸立的石碑楼下就是中华门外的古长干。这里是李白诗句青梅竹马两小无猜的地方。遥想当年，李白漫步于此，写下了“郎骑竹马来，绕床弄青梅。同居长干里，两小无嫌猜”的著名诗句。同时，这里还是佛教鼎盛之地。“南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中”，其中最知名的一座就是曾建于中华门畔的大报恩寺，这座皇家寺庙，凭借着九层八面、金碧辉煌的琉璃宝塔，曾被誉为中世纪世界七大奇观之一，使得中华门和它周边的历史遗存在中国的宗教史上留下了浓墨重彩的一笔。

而今，站在城楼上抚今追昔，当年香花灯烛和金戈铁马都已远去，历经数百年的中华门如深邃的哲人，沉默不语，600 年兴亡满目，中华门这



座南京城的古老地标正伴随着我们走向更加光明的未来!

【点评】作为一篇助力选手获得一等奖的导游讲解词,本篇具备了比赛讲解词应有的较多优点和特点。首先是“风雨沧桑话南门”的选题较好,立意鲜明,主题突出,且能和所在城市南京这座古都的精神气质具备内在的贯通性。这不仅使整个讲解集中、完整,也能增加导游词的讲解价值。其次是结构清晰、内容饱满、逻辑性强。开场舒朗利落,直入主题;主体内容主要选择空间顺序并结合一定的逻辑顺序,如前半部分主要讲了中华门的由来、结构与质量;接着移步换景讲到城堡顶部和古长干等。层次清晰利落,内容丰富完整,较充分地讲述了南门的历史感与沧桑感;结尾简洁精练且能总结和升华主题。最后是全文的语言风格符合主题的需要,显得较为庄重大气,用语也基本符合导游词的特点,有称呼、引导语、指示语等。因此总体来说,本篇导游词具备一定的参考借鉴价值,是一篇不错的比赛导游词。还可以继续提升的地方,首先是大部分竞赛导游词都普遍存在的现象,即导游词还基本属于常规导游词的模式,在结构和技巧方面的原创性还可以继续探索。其次是讲解技巧的运用相对单一,主要是自言自语式的讲解,互动交流感不是很强。同时在口语化和个性化方面有所欠缺。本篇导游词共1269字,作为一份5分钟的讲解词也是字数较多的,这会使整个讲解节奏偏快,叙述感减弱。

【31号选手苏欣】

【风采展示】各位评委,大家好。我是31号选手苏欣,阳光、开朗、热情是我的个性,饱览美丽中国、知行合一是我的人生梦想。因为有梦,我选择了旅游专业,渴望从事导游职业,在学习和实践中,我深刻领悟到,导游是要用热心、细心、耐心、爱心才能做好的工作,我将用心做一名好导游,谢谢!

【点评】这份自我介绍整体来说十分利落大方、热烈和有节奏感,可以塑造一个目标明确、认识准确的导游员形象。前半段从个性和人生梦想的角度解释“我”为何选择导游职业;后半段表明自己对导游职业的认识和个人愿景。这两个角度的组合十分符合竞赛评分标准,算得上一篇不错的命题作文。

“天下第二泉”惠山泉

各位游客：大家好！

欢迎您来到锡惠风景名胜区参观游览！这里有寓意和平安宁的锡山、有康熙御封的江南第一山——惠山，更是天下第二泉——惠山泉的所在地、世界名曲《二泉映月》的源头……

现在我们来的这个雅致的小庭院，就是二泉的所在地了。大家请抬头看，半山腰上那座古朴的建筑叫作“陆子祠”，是纪念“茶圣”陆羽的地方。陆羽在《茶经》中品定天下泉水 20 种，以惠山泉为“天下第二”。自此，淙淙曲曲的二泉水盛名远扬。

拾级而下就来到二泉亭旁。二泉水分为上、中、下三池，亭中这一圆一方两池泉水，就是上池和中池。惠山泉属于岩层裂隙水，经万千松根蓄存和沙石过滤，慢慢溢出，“味甘”而“质轻”，富含对人体有益的微量元素，为煮茶珍品。唐朝诗人李绅在二泉旁读书三十载，在感慨“锄禾日当午，汗滴禾下土”的劳作艰辛时，亦赞颂家乡的二泉水为“人间灵液”，并感叹“茶得此水，尽皆芳味也”。宰相李德裕品尝了李绅带去的二泉水后竟至上瘾，令递送公文驿站为他运送二泉水，史称“水递”。晚唐诗人皮日休曾写诗辛辣讽刺道：“丞相常思煮茗时，郡侯催发只嫌迟。吴关去国三千里，莫笑杨妃爱荔枝。”宋徽宗将二泉水列为皇家贡品，要求“月进百坛”。乾隆皇帝每次南巡必来惠山品泉，他惊异地发现圆池的水质优于方池，留下“方劣圆者甘，其理殊难穷”的疑问。这到底是怎么回事呢？现代地质研究发现，圆池的水是纯正的二泉水，而方池的水因为渗入了另一股泉水“若冰泉”，所以水质发生了细微的变化。可见，古人的舌尖是多么的敏感呀。

亭前的这座建筑叫作“漪澜堂”，其名源自苏东坡寄情二泉感慨人生的诗句“还将尘土足，一步漪澜堂”。堂前楹联“雪芽为我求阳羨，乳水君应饷惠泉”也出自东坡诗句，诗人把二泉水冲泡宜兴雪芽春茶视作其人生追求的极美之事，可见苏东坡对二泉水爱之至深。他多次游览惠山，写下“踏遍江南南岸山，逢山未免更流连；独携天上小团月，来试人间第二泉”的美妙诗句，“小团月”是当时皇帝所赐的御用贡茶。大家请看这面粉墙上“天下第二泉”五个大字，它出自清雍正年间书法家王澐之手。这五个字丰神俊朗，兼有欧柳遗风，实属书法佳作。人们常常把陆羽评泉、苏轼题诗、王澐法书相提并论，称为“二泉三绝”。



漪澜堂下这个大方池就是三池中的下池。它古朴典雅、波澜不惊。秋风萧瑟的夜晚，明月当空，池中的月影微微荡漾，每当此时，总不免让人想到无锡民间音乐家阿炳创作的《二泉映月》。这首被日本著名指挥家小泽征尔称作“需要跪着听”的二胡独奏曲凄婉深沉，被赞为“东方命运交响曲”，享誉世界。

走了这么久，大家一定很累了。请随我一起去旁边的茶房，边聆听美妙的《二泉映月》，边品尝甘醇的二泉水，体验苏东坡“乳水惠泉”的美妙感受！

我的讲解到此结束，谢谢大家！

【点评】本篇导游词主要讲解天下第二泉惠山泉。整体来说也是中规中矩，典雅完整。开场简洁明了，直入主题。主体部分主要按照游程进行了逐步介绍。主要的导游讲解方法也是介绍式讲解，并以引用诗词典故的方式为主进行了详细阐述。可以说，这篇导游词几乎是导游词出版物的典型代表，言辞端庄，抒情味足，讲解规范，内容翔实。但这样的导游词也难免存在一些不足，如风格特征不明了，很难体现导游员的个性特点，导游讲解的现场感和交流感会有所欠缺。因此它适合选手作表演性的介绍，却无法达到将现场观众和评委融入讲解中来的效果。这也是许多导游词普遍存在的问题。另外，第三段开首“拾级而下”这个词并不恰当，“拾级”的意思是“逐级登阶”，只能“拾级而上”，不能向下。因此，字句的准确和严谨也是选手应该注意的。

【42号选手邢琦娜】

【风采展示】“邢家有女初长成，琦语轻言透婀娜。”我的名字就取自此诗中的三个字：邢琦娜。我是一名导游员，深爱着泉城叮咚的泉水，婀娜的柳姿和淡淡的荷香。这个夏天我拥有了一方绚丽的舞台，为梦想插上翅膀，您还在等什么，随我开始今天的泉城之旅吧。

【点评】这篇风采展示一开始就用诗句巧妙地引出选手的姓名，然后用一句话点出自己的专业和家乡的经典景色。最后，联系到导游大赛，并引出要讲解的主题。短短的100多个字涵盖内容相当丰富，同时充满了对导游工作的情感：热爱和梦想，也为之后的导游词讲解做了很好的铺垫。总体来说，这篇风采展示语言生动、表述清楚，内容具有明显的个性化和

独特性，同时真实、贴切、自然地融入自己的情感，整篇文字层次多变、感染力强。

泉城济南

各位朋友：大家好！

“有朋自远方来，不亦乐乎。”还是至圣先师孔子有先知，早在 2500 多年前就发出了这样的邀请，今天我依然遵循孔老夫子的教诲：首先请允许我代表 9580 万热情好客的山东人民欢迎您的到来。

今天就由我带领大家来到好客山东的第一站：天下泉城——济南。“水生民，民生文，文生万象，泉生济南。”提起济南，首先想到的便是泉。是的，这座城市的全部灵魂都浸润在这个美妙的字眼中，南高北低的地势让这里孕育了无数珍宝似的泉水。其中最为有名的有：

金线泉、皇华泉、卧牛泉、柳絮泉、马跑泉、无忧泉、漱玉泉、石湾泉、湛露泉、满井泉、登州泉、杜康泉、管家池泉、望水泉、古温泉、贤清泉、袈裟泉、百脉泉、无影潭、西麻湾、洪范池、东流泉、明泉、涌泉、玉泉、濂泉、突泉、扈泉、龙泉、墨泉、大泉、白泉、趵突泉。

现在我们来的便是天下第一的趵突泉景区了，趵突泉历史悠久，最早的文字记载在春秋时期，“鲁桓公十八年会齐侯于泺”，北魏酈道元《水经注》中也有记载，而始称此泉为“趵突泉”的是唐宋八大家之一的曾巩。当年乾隆皇帝下江南时，自带北京玉泉水供途中饮用，当他途经济南品尝了趵突泉的泉水后，认为其“清冽甘美，和玉泉相比，有过之而无不及”。于是大笔一挥，把“天下第一泉”的美名封给了趵突泉。趵突泉三窟鼎立，水涌若轮。元代著名散曲家张养浩赞其：“三尺不消平地雪，四时常吼半空雷”；而画过《鹊华秋色图》的赵孟頫则说“云雾润蒸华不住，波涛声震大明湖”；连老舍先生都不禁感叹：“哪儿的水，能比济南？”

整个济南就是这样沉浸在泉水潺潺淙淙的诗情画意之中，使得历代文人墨客为之倾倒。从曾巩的《齐州二堂记》到老舍先生的《济南的冬天》，都对这里的泉水留下了赞誉。良辰与美景相遇，名泉与佳作交融，这——就是济南。无须浮夸，无须华丽，安适和内秀就是济南最好的名片。这座北方内陆城市有着她天生的坚毅和棱角，保守和中庸。而润泽的泉水却柔软了她的线条，洗涤了她的气质，使这里变得刚柔并济。泉——就是城市的脉动，她们不舍昼夜的歌唱，流淌在这座城市的每一个角落。