

高等院校应用型本科“十二五”规划教材·经管类

国际物流

GUOJI WULIU

► 主编 张思颖 胡西华



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

高等院校应用型本科“十二五”规划教材·经管类

国际物流

GUOJIWULIU

- 主 编 张思颖 胡西华
► 参 编 冯居君 左志平 张 晨
赵 静 杨 莉



内 容 提 要

本教材按照应用型本科院校物流管理人才培养目标要求,围绕国际物流运作流程这条主线,重点介绍了国际货物运输保险、国际物流仓储与包装、国际物流中的检验检疫与国际货物通关等国际物流的基本运作子系统,同时还介绍了与国际物流有关的口岸、通道和争议的解决。

本教材的主要特点为:通过案例引导章节主题、理论知识穿插案例和相关资料、每章小结和训练相结合的结构体系,加强读者对所涉主要知识的理解;在保证国际物流基本理论和基本方法充分介绍的前提下,突出介绍国际物流各基本环节的实际操作,以满足我国国际物流应用型人才培养基本理论和技能的需要;内容体系上不仅注重相关学科的关联关系,同时还体现了相对的独立性,从而让初学者和相关从业人员能够从中获得比较系统的国际物流职业基本理论和技能。

本教材不仅适于应用型本科院校物流管理、交通运输、国际贸易及其相关专业教学使用,也可以作为高等职业院校物流管理专业和财经类专业的教学用书,还可作为相关各类专业的培训教材,以及各级物流管理人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

国际物流/张思颖,胡西华主编. —武汉:华中科技大学出版社,2014.6
ISBN 978-7-5609-9659-2

I. ①国… II. ①张… ②胡… III. ①国际贸易-物流-高等学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 118695 号

国际物流

张思颖 胡西华 主编

策划编辑:曾 光

责任编辑:韩大才

封面设计:刘 卉

责任校对:张 琳

责任监印:朱 玟

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321915

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:虎彩印艺股份有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:22.5

字 数:570 千字

版 次:2015 年 1 月第 1 版第 2 次印刷

定 价:49.00 元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

前言

随着经济全球化和区域集团化的发展,国际分工日益细化,国际经济合作日益深入,各国经济交往和国际货物贸易往来规模快速扩大。国际物流作为国际货物贸易的重要组成部分和必要纽带,在推进国与国之间的商品和资源的流通,增进各国之间的经济合作交往方面起到了越来越重要的作用。

国际物流是物流领域的一个重要分支,它不仅具有一般物流的共性特征,同时因其涉及的不同国家政治、经济、文化、政策和法律存在的差异和制约,而具有其特点。从物流主体来看,国际物流主体主要是各主权国家和地区;从物流环节来看,国际物流增加了海关的通关和商检环节;从国际物流各环节涉及的内容来看,国际物流更加突出了各国经济、文化、法律和国际惯例的制约和要求;从物流的活动来看,国际物流更加注重风险转移、争议的处理、口岸和通道选择、运输的国际化规范和单证、国际贸易的惯例等。

基于国际物流的特点,国际物流的学科体系不仅要注重物流的基本理论和基本方法,更应注重物流国际化的规范要求和实际运用,以满足我国从事国际物流应用型人才培养的需要。然而,我国国际物流诸多教材,大部分是针对理论研究型本科大学偏理论特征的教材,以及近几年发展的针对实用型高职高专偏重实际操作特征的教材,而应用型本科院校(特别是三本院校)适用的既具有一定国际物流理论,又具有较强实际操作特征的应用型国际物流教材非常少。因此中南财经政法大学武汉学院联合西安培华学院组织了部分具有多年在三本应用型本科院校从事物流管理教学经验的教师,针对应用型本科院校特点编写了这本国际物流教材。

本教材的基本特点是:紧扣国际物流运作流程这条主线,分述国际物流基本运作子系统,内容上突出理论的应用和基本操作,形式上采用案例引导章节主题、理论知识穿插案例和相关资料、每章小结和训练相结合的结构体系,在保证学科系统性的前提下,增强了实效性和可操作性,从而使初学者和相关从业人员能够从中获得系统的职业基本理论和技能。所以本教材不仅适于物流管理、交通运输、国际贸易及其相关专业本科教学使用,还可作为相应各类专业的培训教材,以及各级物流管理人员的参考书。

在编写本教材的过程中,得到了兄弟院校、从事国际物流的企业及从业人员、华中科技大学出版社和一些相关网站的大力支持和帮助,在此,编者表示深深的感谢!

本教材主编为中南财经政法大学武汉学院张思颖和陕西省行政学院、西安培华学院商学院物流系胡西华,参编人员有中南财经政法大学武汉学院左志平、张晨,西安培华学院商学院物流系冯居君、赵静和杨莉。各章节编写的具体分工如下:冯居君负责第1、6章的编写,张思颖负责

第 2、3 章的编写,胡西华负责第 4 章的编写,张晨负责第 5 章的编写,赵静负责第 7 章的编写,左志平负责第 8 章的编写,附录部分由杨莉整理。

在本书的编写过程中参阅了一些国内外本专业领域经典的专著及教材,主要参考书目在书后列明。由于编者水平有限,书中难免有不当或错误之处,敬请各位同仁及读者不吝赐教和批评指正。

编者

2013 年 9 月 20 日

目 录

(124)	第二章 国际物流概述	第二章
(125)	第一节 国际物流的含义和特点	第二章
(126)	第二节 国际物流的发展	第二章
(127)	第三节 国际物流与国际贸易的关系	第二章
(128)	第四节 国际物流系统	第二章
(129)	第五节 国际物流网络	第二章
(130)	本章小结	第二章
(131)	本章训练	第二章
(132)	第三章 国际货物运输业务	第三章
(133)	第一节 国际货物运输概述	第三章
(134)	第二节 国际海上货物运输	第三章
(135)	第三节 国际陆上货物运输	第三章
(136)	第四节 国际航空货物运输	第三章
(137)	第五节 国际集装箱运输	第三章
(138)	第六节 国际多式联运	第三章
(139)	第七节 国际管道运输、国际展览物流和国际邮政物流	第三章
(140)	本章小结	第三章
(141)	本章训练	第三章
(142)	第四章 国际物流口岸与通道	第四章
(143)	第一节 口岸概述	第四章
(144)	第二节 中国口岸	第四章
(145)	第三节 世界著名海港及航空港	第四章
(146)	第四节 国际物流通道	第四章
(147)	第五节 世界著名航运公司及快递公司	第四章
(148)	本章小结	第四章
(149)	本章训练	第四章
(150)	第五章 国际货物运输保险	第五章
(151)	第一节 保险概述	第五章

第二节 国际海洋货物运输保险的保障范围	(131)
第三节 国际货物运输保险条款	(136)
第四节 国际货物运输保险实务	(149)
本章小结	(165)
本章训练	(165)
第五章 国际物流仓储与包装	(171)
第一节 国际物流仓储概述	(174)
第二节 保税仓库与保税区	(180)
第三节 国际物流货物包装	(187)
本章小结	(196)
本章训练	(197)
第六章 国际物流中的检验检疫	(199)
第一节 出入境检验检疫概述	(201)
第二节 出入境检验检疫机构	(204)
第三节 出入境检验检疫项目	(208)
第四节 进出口商品检验检疫的模式与流程	(215)
第五节 出入境检验检疫的电子化	(222)
本章小结	(227)
本章训练	(227)
第七章 国际货物通关	(229)
第一节 海关概述	(232)
第二节 进出口货物的报关和通关	(235)
第三节 海关关税及其他税费的计算	(251)
第四节 电子口岸和无纸化通关	(259)
本章小结	(265)
本章训练	(265)
第八章 国际物流争议的解决	(267)
第一节 国际货运事故处理	(270)
第二节 国际物流争议诉讼	(284)
第三节 国际物流争议仲裁	(289)
本章小结	(294)
本章训练	(294)
附录	(297)
附录一 中华人民共和国海商法	(299)
附录二 国际航行船舶进出中华人民共和国口岸检查办法	(327)
附录三 中国人民保险公司海洋运输货物保险条款	(329)
附录四 中华人民共和国国境卫生检疫法	(331)

附录五	中华人民共和国海关法	(334)
附录六	海洋货物运输保险单	(345)
附录七	中华人民共和国出入境检验检疫入境货物报检单	(346)
附录八	中华人民共和国出入境检验检疫出境货物报检单	(347)
附录九	中华人民共和国海关进口货物报关单	(348)
附录十	中华人民共和国海关出口货物报关单	(349)
参考文献		(350)

DIYIZHANG

第一章

国际物流概述



学习目标

1. 掌握国际物流的含义和特点。
2. 了解国际物流的发展历程和发展趋势,我国国际物流的现状与发展趋势。
3. 理解国际物流与国际贸易的关系。
4. 了解国际物流系统的构成,掌握国际物流系统的功能要素。
5. 理解国际物流网络的概念及构成。



案例导入

美国邮政服务公司

一、简介

美国邮政部,1971年改为美国邮政服务公司,成为一家独立的美国政府代理机构,国会不再保留规定邮件资费的权力。尽管如此,公司的11个董事会成员中有9名要由美国总统任命。该公司负责全美国的邮政服务,其业务范围包括邮件投递、包裹传送、货物运输、邮政服务等,并提供网上服务。美国邮政服务公司每年投递2 000亿件邮件,占全球总量的40%。

二、公司发展历程

美国邮政服务公司1999年营业收入已达到627.26亿美元,是一个规模很大的公司。

历史上,美国邮政一直是帮助国家建立信息之路的先锋。18世纪,建立了公路邮路,通过邮件投递将民众与国家连接在一起。19世纪中期,美国邮政建立了铁路邮路,进一步支撑了普遍服务。20世纪初期,建立了航空邮路。1999年8月9日,美国邮政宣布在全国范围内推出个人计算机邮资,即PC邮资,掀开了邮政历史上新的一页。从此,美国的邮政用户可以通过他们自己的个人计算机和因特网购买和打印邮资。

PC邮资更加方便广大民众使用邮资。利用PC邮资,民众能够每周7天、每天24小时在自己家里或办公室非常方便地购买和打印邮资,从此用邮变得愈加容易。

三、荣誉

PC邮资是美国邮政与私营公司经过3年多的共同努力的结果,这3年的工作主要是确定数字邮资的标准。PC邮资加强和保护了美国邮政的传统使命。PC邮资产品是由私营公司开发的,通过测试和评估之后,由美国邮政批准进入商用。美国邮政对提供PC邮资产品的公司没有限制。目前,电子邮票公司和邮票公司两家的产品通过测试达到商用标准。

四、全球发展战略

为适应不断加快的全球一体化进程,美国邮政计划实施全球发展战略。其主要内容为:

1. 增加优先邮件的进口业务量。
2. 在世界范围内建立全球贸易伙伴网。
3. 充分借助全球贸易伙伴的能力。
4. 确保顾客及合作伙伴的需求得到满足。

美国邮政目前正计划增加通过美国邮政进入美国市场的包件量。美国每年包件进口额为21亿美元,但通过美国邮政进入的包件量却极为有限,因此市场潜力巨大。为了扩大在这一领

域的市场份额,美国邮政采取了一系列措施,其中特别值得一提的是在机构设置上,为体现对这一业务的重视和增加此业务量的决心,美国邮政特意将包裹业务部门从总的业务、销售部门中独立出来,由首席执行官兼邮政总局局长直接领导。

美国邮政对优先邮件进口量的前景十分看好。在美国,70磅(1磅=0.4536千克)以下的包裹都可以走优先邮件。优先邮件的优势在于:通达全国各地;安全、快捷,每周有四至五天均可投递到户,并能够将无法投递的邮件快速退回;价格合理,如果用户不要求在夜间投递的话,优先邮件比快件便宜,而且对寄往阿拉斯加、夏威夷、波多黎各等地的邮件及要求周六投递的邮件不收取附加费用。因此,优先邮件受到了广大用户的青睐。

美国邮政对自身和市场进行了认真分析,认为自己有如下优势:一是邮件处理量大,美国邮政比任何其他国家邮政部门处理的邮件都多,它的邮件处理量占世界邮件总处理量的41%;二是它属于官方机构,安全性极高。

五、发展战略的步骤

1. 积极在海外组织邮件。
2. 通过全球商业伙伴运送服务,将邮件运抵美国。
3. 办清海关手续后,将邮件送入美国邮政网。
4. 使用现有的国内产品及服务。

美国邮政计划通过签署协议、策划运作、组织营销等方式逐步实施其全球发展战略。其市场营销和销售的方法、手段多种多样,例如,通过媒体向人们宣传其发展战略、让全体销售经理了解其全球商业伙伴协议、制定具有竞争力的价格、进行销售展示、进行联合销售培训、组织联合销售的参观学习、采用联合商标等。

美国邮政把中国确定为其目标市场之一,因为中国是美国的第二大进口国,每年来自中国的包件量高达450万件。美国邮政也希望能同中国邮政开展合作,共同为双方创造利润。

思考题:通过美国邮政服务公司取得的成功,谈谈你对发展国际物流的感想和启示。

第一节 国际物流的含义和特点

一、国际物流的含义

(一) 国际物流的概念

所谓国际物流,就是在不同国家之间开展的商务活动中,与商品移动相关的运输、配送、储存、保管、装卸、流通加工及信息管理活动,使商品在不同国家之间进行合理的流动。

(二) 国际物流的本质

国际物流,是相对国内物流而言的,它是国内物流的延伸和进一步扩展。从现象上看,国际物流直接表现为货物在不同国家之间的流动,但从本质上来说,国际物流的实质是按国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在不同国家间的流动与交换,以促进区域经济的发展和世界资源优化配置。

(三) 国际物流的总目标

国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务,提供最佳的方式与路径选择的思路 and 方

法,实现以最低的费用和最小的风险,保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需方。作为企业价值链的基本环节,国际物流不仅使国际商务活动得以顺利实现,而且为企业带来价值增值,成为全球背景下的“第三方利润源泉”。

(四) 国际物流的作用

国际物流最大的特点是物流跨越国界,物流活动是在不同国家之间进行的,所以国际物流的存在与发展可以促进世界范围内物的合理流动,可以使国际物资或商品的流动路线最佳、流通成本最低、服务最优、效益最高,同时由于国际化信息系统的支持和世界各地域范围的物资交流,国际物流可以通过物流的合理组织促进世界经济的发展,加强国际友好交往,并由此推进国际政治、经济格局的良性发展,从而促进整个人类的物质文明和精神文明朝着和平、稳定的方向发展。

二、国际物流的特点

国际物流为跨国经营和对外贸易服务,使各国物流系统相互接轨,因而在环境、系统范围等方面都具有自身特点,并且还需要信息系统的支持和统一的国际标准。因此,国际物流相对国内物流具有以下特点。

(一) 国际性

国际性是指国际物流系统涉及多个国家,系统的地理范围大。这一特点又称为国际物流系统的地理特征。国际物流跨越不同地区和国家,跨越海洋和大陆,运输距离长,运输方式多样,这就需要合理选择运输路线和运输方式,尽量缩短运输距离,缩短货物在途时间,加速货物的周转从而降低物流成本。

(二) 物流环境的差异性

国际物流所面临的环境相对于国内物流来说具有很大的差异性。这种差异来自于方方面面的因素,不同的国家不同的地区适用的法律法规不同,操作规程和技术标准不同,地理、气候等自然环境和风俗习惯等人文环境不同,经济和科技发展及各自消费水平不同等。这些具有显著差异的物流环境使得国际物流多流的建立必须同时适应不同的法律法规、人文、习俗、语言、科技发展程度及相关的设施。因此,国际物流相对于国内物流来说,要形成完整、高效的物流系统难度较大。

(三) 物流系统范围的广泛性

国际物流系统不仅具有物流本身的复杂的功能要素、系统与外界的沟通因素,而且还要面对不同国家、不同地区错综复杂的不断变化的其他各种因素。国际物流涉及广阔的地域空间和诸多内外因素,需要较长的时间,难度较大的操作过程以及面临较大的风险。国际物流系统范围的广泛性使得相关的现代化技术的开发与使用显得尤为重要,现代化系统技术可以尽可能降低物流过程的复杂性,降低其风险,从而使国际物流尽可能提高速度,增加效益,加速发展。

(四) 要求物流信息化具有先进性

国际物流所面对的市场变化多、稳定性差,所以对信息的提供、收集与管理有更高的要求,因此必须要有国际化信息系统的支持,而建立技术先进的国际化信息系统已成为发展现代国际物流的关键所在。建立国际化信息系统需要克服一系列困难:管理技术难度高,投资数额巨大,

世界各国、各地区信息技术水平参差不齐。只有逐一克服这些困难,才能建立起符合现代国际物流需求的物流信息支持系统。

(五)要求物流标准化具有统一性

国际物流要使各国之间的物流互相接轨并畅通起来,必须统一标准。在国际流通体系中,应当推行国际基础标准、安全标准、卫生标准、环保标准及贸易标准的进一步统一,并在此基础上制定并推行运输、包装、配送、装卸、储存等技术标准,从而提高国际物流水平。

(六)风险性

国际物流的风险主要包括政治风险、经济风险和自然风险。政治风险主要指由于物流运输所经过国家的政局动荡,如罢工、战争等原因造成货物可能受到损害或灭失;经济风险又可分为汇率风险和利率风险,主要指从事国际物流必然要发生的资金流动而产生的汇率风险和利率风险;自然风险则指物流过程中,自然因素如台风、暴雨等引起的风险。

第二节 国际物流的发展

一、国际物流的发展历程

国际物流业是随着国际贸易和跨国经营的迅猛发展而迅速发展起来的,是社会化大生产和网络经济发展的产物。国际物流存在已久,国与国之间的贸易或赠予,在物品实体的移动,除了双边的内陆运输段外,就是依赖海运或空运来加以连接,从而构成一条国际物流供应链。其成员有贸易业者、陆运业者、海空运承揽业者、货柜业者、报关业者、航空公司及船运公司,通过共同协作达成国与国间物品交互流通的目的。近十年来由于信息科技的发达及国际贸易竞争的白热化,国际物流作为实现经济全球化的国际经贸活动,其重要性已被越来越多的国家和政府所认识。国际物流的发展过程大体经历了以下几个阶段。

(一)第一阶段(20世纪50年代至80年代初)

这一阶段物流设施和物流技术得到了极大的发展,建立了配送中心,广泛运用电子计算机进行管理,出现了立体无人仓库,一些国家建立了本国的物流标准化体系等。物流系统的改善促进了国际贸易的发展,物流活动已经超出了一国范围,但物流国际化的趋势还没有得到人们的重视。

(二)第二阶段(20世纪80年代初至90年代初)

随着经济技术的发展和国际经济往来的日益频繁,物流国际化趋势开始成为世界性的共同问题。美国密歇根州立大学教授波索克斯认为,进入20世纪80年代,美国经济已经失去了兴旺发展的势头,陷入长期倒退的危机之中。因此,必须强调改善国际化物流管理,降低产品成本,并且要改善服务,扩大销售,在激烈的国际竞争中获得胜利。与此同时,日本正处于成熟的经济发展期,以贸易立国,努力实现与其对外贸易相适应的物流国际化,并采取了建立物流信息网络、加强物流全面质量管理等一系列措施,提高了物流国际化的效率。这一阶段物流国际化的趋势局限在美国、日本和欧洲一些发达国家。

(三)第三阶段(20世纪90年代初至今)

这一阶段国际物流的概念和重要性已为各国政府和外贸部门所普遍接受。贸易伙伴遍布

全球,必然要求物流国际化,即物流设施国际化、物流技术国际化、物流服务国际化、货物运输国际化、包装国际化和流通加工国际化等。世界各国广泛开展国际物流方面的理论和实践的大胆探索。人们已经形成共识:只有广泛开展国际物流合作,才能促进世界经济繁荣。

二、国际物流的发展趋势

(一)物流理念的发展趋势

经济的可持续发展决定了未来物流的发展趋势是绿色物流、逆向物流,信息技术对经济发展产生的影响促使了电子物流的诞生。人类社会的快速发展对环境、资源造成了极大的压力,物流在促进经济发展的同时也给城市环境带来了不利的影响,如运输工具的噪声、污染排放、交通的阻塞,以及生产、生活中的废弃物的不当处理。

与绿色物流的提出目的相似,逆向物流是从环境保护、提高废弃产品的回收利用率、节约资源同时挖掘企业经济效益源泉的角度提出的。美国逆向物流执行委员会对逆向物流的定义是:为重新获取产品的价值或使其得到正确的处置,产品从消费地到来源地的移动过程。自 20 世纪 90 年代末,逆向物流逐渐受到国际物流学者和企业管理者的重视。这是因为对逆向物流的有效管理不仅能保护环境、为企业带来明显的经济效益,而且还能强化企业的竞争优势,提高供应链的整体绩效。目前,逆向物流战略已成为许多企业管理战略的重要组成部分。在资源和环境问题日益突出的 21 世纪,逆向物流必将得到长足发展。

此外,基于互联网络的电子商务的迅速发展促使了电子物流的兴起。企业通过互联网加强了企业内部、企业与供应商、企业与消费者、企业与政府部门的联系和沟通,相互协调合作。消费者可以直接在网上获取有关产品或服务信息,实现网上购物。这种网上的“直通方式”使企业能迅速、准确、全面地了解需求信息,实现基于顾客订货的生产模式和物流服务。此外,电子物流可以在线追踪发出的货物,在线规划投递路线,在线进行物流调度,在线进行货运检查。电子物流将是 21 世纪国际物流发展的趋势。

(二)物流服务要求和技术的发展趋势

物流的发展是伴随着经济发展产生的物流需求而发展的,经济的全球化必然要求物流服务的优质化和全球化,而这样的服务要求一方面必然导致物流企业不断采用新的科学技术来改造物流装备和提高服务水平,进而导致物流专业人才需求的增长,使物流教育培训体系日益完善;另一方面必然导致物流企业规模扩大形成规模效益。

随着消费多样化、生产柔性化、流通高效化时代的到来,社会和客户对物流服务的要求越来越高,物流服务的优质化是物流今后发展的重要趋势。物流成本已不再是客户选择物流服务的唯一标准,人们更多的是注重物流服务的质量。

物流服务的全球化是今后发展的又一重要趋势。荷兰国际销售委员会发表的一篇题为《全球物流业——供应连锁服务业的前景》的报告指出,目前许多大型制造部门正在朝着“扩展企业”的方向发展。这种所谓的“扩展企业”就是把全球供应链条上所有的服务商统一起来,并利用最新的计算机体系加以控制。

国外物流企业的技术装备已达到相当高的水平,目前已经形成了以系统技术为核心,以信息技术、运输技术、配送技术、装卸搬运技术、自动化仓储技术、库存控制技术、包装技术等专业技术为支撑的现代化物流装备技术格局,例如,通过 GPS、条码技术、RFID 技术和网络技术等,

实现“可视化物流”。物流服务今后进一步的发展方向是信息化、自动化、智能化、集成化。

(三) 物流规模的发展趋势

物流规模的发展趋势可以分为两个方面：一是第三方物流的快速发展趋势；二是物流企业规模的扩大趋势。

1. 第三方物流的快速发展趋势

第三方物流被认为尚处于产品生命周期的发展期。在欧洲，尤其在英国，第三方物流市场已达到一定的成熟程度。欧洲目前使用第三方物流服务的用户比例为76%，美国为58%，且需求仍在增长。调查表明，欧洲24%和美国33%的非第三方物流服务用户正积极考虑使用第三方物流服务；欧洲62%和美国72%的第三方物流服务用户认为他们有可能在三年内更多地使用第三方物流服务。这些数据表明第三方物流在未来几年将得到快速发展。

2. 物流企业规模的扩大趋势

要满足全球化的物流服务要求，物流企业规模必须扩大形成规模效益。规模的扩大可以是企业合并，也可以是企业间的合作与联盟，主要表现在两个方面：

一是物流园区的建设。日本是最早建立物流园区的国家，至今已建立120个大规模的物流园区，平均占地约74万平方米；荷兰统计的14个物流园区平均占地4.5万平方千米。

二是物流企业的兼并与合作。随着国际贸易的发展，美国和欧洲的一些大型物流企业跨越国境，展开“连横合纵”式的并购，大力拓展国际物流市场，以争取更大的市场份额。德国国营邮政出资11.4亿美元收购了美国大型的陆上运输企业AEI，美国的UPS则并购了总部设在迈阿密的航空货运公司——挑战航空公司。国际物流市场专家们认为，世界上各行业企业间的国际联合与并购，必然带动国际物流业加速向全球化方向发展，而物流全球化的发展趋势又必然推动和促进各国物流企业的联合和并购活动。

(四) 物流管理政策法规的发展趋势

物流管理政策在国际上基本分为两种情况：以美国为典型代表的完全市场经济类型国家和地区物流管理体制和以日本为典型代表的后期市场经济类型国家和地区的物流管理体制。

以美国为代表的完全市场经济类型国家和地区的物流管理体制有如下特征：尚不存在集中统一管理物流的专职政府部门，美国运输部管辖下的国家公路交通安全管理局、联邦航空局、联邦公路管理局、联邦铁路管理局、联邦运送管理局、海运管理局和海岸警备队等政府机构只是依据运输方式的不同各司其职；联邦法院根据运输合同，从法律的角度管理物流；各种物流行业协会间接促进物流管理；物流企业根据市场需求，自主决定物流发展战略。随着物流服务需求的发展，用户对物流管理提出了新的要求，为适应这些发展要求，各国在物流管理方面也都做出了适当的调整，集中体现在以下三方面：

(1) 物流管理体制的某些改革正在酝酿之中。如美国就在酝酿筹建“大运输部”作为比较集中统一管理物流中主要交通运输环节的机构。美国运输部认为，信息时代的客货运输已使人更加信服地认识到，按不同运输方式实施分别管理的办法已经过时，“大运输部”这个概念反映了现在运输部各部门之间的统一融合，运输部将有更少的机关、更少的规则和更少的职员，将依靠信息系统进行更有效的工作。

(2) 政府通过制定纲领性文件，从总体上引导本国物流业的发展，并且通过改革减少国家对运输业的控制和约束，为充分发挥物流业的整体效应和实现供应链一体化提供广阔的发展空

间,促进物流业的自由发展。

(3)加强交通基础设施建设,鼓励发展不同运输方式集约的多式联运。交通基础设施是构筑物流基本环节的硬环境,各国政府主管部门都将加强交通基础设施建设作为推动物流发展的重要政策之一,而多式联运作为几种不同运输方式的集约组合及交通运输基础设施的优化运用,更是受到各国政府的高度重视。美国国家运输部一直强调,建立智能化的国家多式联运运输系统是其面临的主要任务。美国国家多式联运委员会在《2000—2005年运输部战略计划》中提出21世纪美国要建立的运输系统特征:“国际到达——连接到达全球的每一个新的市场和新的目的地;多式联运——从各种运输方式的集成运作中受益;智能化——运用技术的力量来提高运输系统的能力和效益。”

综合分析,当代国际物流呈现如下发展趋势:国际物流反应快速化、国际物流功能集成化(包括物流渠道与商流渠道的集成、物流渠道之间的集成、物流功能的集成、物流环节与制造环节的集成等)、国际物流服务系列化、国际物流作业规范化、国际物流目标系统化、国际物流手段现代化、国际物流组织网络化、国际物流系统信息化、国际物流服务社会化、国际物流活动全球化。

三、我国国际物流的现状与发展趋势

(一)我国国际物流的基本情况

1. 国际物流业发展的环境有所改善

各级政府统筹规划,中央政府有关部门包括商务部、国家发改委、交通运输部等,从不同角度关注我国物流产业的发展,积极研究制定有关政策,并对其统筹规划。在物流与采购联合会的积极运作和全国标准化委员会的大力支持与推动下,设立的全国物流技术标准委员会和全国物流信息标准委员会,及其设在中国物流与采购联合会与中国编码中心的秘书处,共同启动建立了全国统一的物流标准体系,同时在科技部的领导下,完成了物流标准化课题的重大研究,这是我国物流标准化建设的重大突破,有利于与国际先进的发展水平接轨。

2. 国际物流需求增长迅速

国内外物流发展的经验表明,物流的发展水平与一个国家的经济总量和经济发展水平成正比。20世纪90年代以来,我国GDP年均增长迅速,经济持续快速发展,与此同时,物流也处于快速增长期。据统计,自1991年至2009年,全社会物流总值年均以20%以上的速度递增,大大高于同期GDP的年均增长速度,物流增加值年均增长11%。社会物流总值是在一定时期内通过物流服务送达最终用户的全部商品的价值总量,它反映了物流服务的总需求与总供给,物流增加值则是一定时期内以货币表现的物流服务成果,反映了物流的需求水平。由统计数据可以看出,社会物流总值与物流增加值的增长构成了强大的物流需求市场。

3. 物流基础设施粗具规模

改革开放以来,国家对物流基础设施做了大量投入,使其有了很大的发展,并粗具规模。据中国物流信息中心统计,从1991年至今,我国的国有物流行业固定资产投资额、铁路营业里程、公路里程、输油(气)管道里程、民用货用汽车拥有量、铁路货车拥有量都大大增加,内河航道、民用航空线都有了飞速的发展。此外,我国拥有的强大的物流运载能力成为我国外运的主力,并为第三国开展货运经营。代表我国国际物流发展规模的海上国际集装箱运输量,在近几年平均