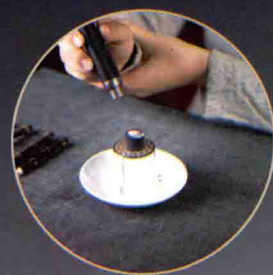


《中國香學》 賈天明著  
一、風俗、禮儀、飲食、服飾、居住、交通、初階、中階、高階、文房、書齋、  
二、風俗、禮儀、飲食、服飾、居住、交通、初階、中階、高階、文房、書齋、  
三、風俗、禮儀、飲食、服飾、居住、交通、初階、中階、高階、文房、書齋、  
四、風俗、禮儀、飲食、服飾、居住、交通、初階、中階、高階、文房、書齋、

# 中國香學

賈天明 著



中華書局



# 中國香學

賈天明 著

中華書局

## 图书在版编目(CIP)数据

中国香学/贾天明著. —北京:中华书局,2015. 1  
ISBN 978-7-101-10336-6

I. 中… II. 贾… III. 香料-文化-中国 IV. TQ65

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 176022 号

---

书 名 中国香学  
著 者 贾天明  
责任编辑 刘树林  
出版发行 中华书局  
(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)  
<http://www.zhbc.com.cn>  
E-mail:zhbc@zhbc.com.cn

印 刷 北京精彩雅恒印刷有限公司  
版 次 2015 年 1 月北京第 1 版  
2015 年 1 月北京第 1 次印刷  
规 格 开本/700×1000 毫米 1/16  
印张 16½ 字数 130 字

印 数 1-6000 册  
国际书号 ISBN 978-7-101-10336-6  
定 价 58.00 元

---

序言



燎沉香，消溽暑。鸟雀呼晴，侵晓窥檐语。叶上初阳干宿雨，水面清圆，一一风荷举。故乡遥，何日去。家住吴门，久作长安旅。五月渔郎相忆否，小楫轻舟，梦入芙蓉浦。

宋·周邦彦《苏幕遮·燎沉香》

## 慧眼与卓识

深入香界十数春秋的贾天明先生，继《素馨萦怀——香学七讲》之后，近日即将推出他的第二部香学专著《中国香学》。

此书给人的最深印象是体例相当完备，作者起笔梳理香学的发展简史，然后延及香氛爱好的嬗变、香材细分、香席、香材与香炉选择，再介绍用香方法，然后从合香自然顺延到香在生活中的种种，其与茶、酒，甚至烹调等等的关系及运用，最后以品香的境界和感悟来结裹全书。可谓脉络分明，而其论述，又在结构的丰富性中不断深化。

由于作者长期沉浸在香道、香学之中，对于香学的方方面面，体悟深切，故而屡有灼见，譬如归纳香学的衍变历程，谈及宋代以后的用香风尚，一些海外沉香代替了崖香，何以故？作者从经济、资源原因入手分析，视角独到，分析入情入理。他认为香文化于宋代最为繁荣和鼎盛，传入日本后形成了独具一格的香道。中国固有的香文化理应得到进一步的传承、传播、弘扬和回归，但不能简单地照搬日本的香道。香的美好气息和正能量，在作者笔下得到了尽情的阐发。他引述池田大作与汤恩比对话，指陈现今的时代病，道德的衰败和信仰的没落，远比自然灾害更加危险，认为品香所营造的境界对此物欲横流的时代病是一种对症的良方，可以得到适切的纠正。作者又引述某外国游客游览丽江，曾询问一位老太太：何以生活节奏如此舒缓？老人问道：人生最终结局是什么？游客说：是死亡。老人说道：既然是死亡，那你忙个啥？！读来如冷水浇背，令人警醒。

香学千年以贯的精神，所蕴含的是中华文化的菁华，是古人一脉相传的修养、学问和品格。作者显然已经将香学上升到心学也即精神境界的地位来看待，对于

香学的建构，是基于心灵的需要，论说有据，言之成理，用香来洗心，用香来养心，用香来安心，香学是中华传统文化的重要组成部分，并以此为核心来展开论述。

作者采用了融会贯通的写法，涉及佛学、地域文化、人文地理、工艺美术、历史与风俗……榘卯分明，而又重点突出，虽然总体是一本理论性强的著作，但也不乏实用性和可操作性。诸如香炉、香材、品香、熏香、香席程序等等，运用方法清楚而简明，完全可以按图索骥，动手操作。

通观全书，可知天明先生用一双集纳着香氛香韵的慧眼，仰能探询宇宙精神的邈远玄妙，俯能洞察香学世界的种种奥秘。对于香学论述，充溢深情和妙见，时时可见智慧的火花，使得香学的世界在其笔下千载如新。

理论研究是为了探索隐秘之处、未明之点，香学的理论作用在于说明香学世界各种现象之间复杂的经纬关系，天明通过实践、研究、搜集文献资料，运用理论思维的方法对香学的方方面面进行概括、分析、判断，从而产生了新思路和新认识。同时，该书也堪称雅俗共赏，可以起到香学基础知识的普及作用。

香这个大自然的精灵，其予人的生命启示，尚不止于闻香品香的实际操作，更有其心游万仞、思及星空的高远人生境界，人香合一，实际上也是天人合一。天明此书，不但选题独到，而且颇具沉甸甸的学术分量，契合了时代的需求和香道复兴的精神。中国香学历史绵长久远，但在理论建构方面，还是一门年轻学科。香道复兴，体系的建构可谓当务之急。对此，天明先生的新著做出了有益的尝试和成功的探索。

癸巳年初夏 张晓武于北京

# 序 言

与天明道兄相识，是在2011年东莞第二届香博会的餐叙中，相隔而坐，席间无甚交谈，由北京张晓武兄的介绍而知晓。印象中，天明兄温文儒雅，一派文气。当时在座者，均系应寮步书记何绍田先生之邀，有北京张晓武兄，香港石德义兄，山东傅京亮先生等约二十余人，唯独我一人来自台湾，人生地不熟，也因此不便多言。会后也没有交谈，只觉得与会者皆深藏不露。香学文化是个既神秘又感性的东西，自古以来即非一般平民百姓所能接触到的，即使在台湾，真正懂得香，有文化的用香，也只是小众，并且是较有经济能力的人在接触。正如张晓武兄常说的，香是秘玩的东西，是高端经济层面下的产物。记得七八年前即受邀多次赴北京、杭州、苏州、无锡、厦门等地做香文化之示范交流，也仅止于教习品香之方法而已。未料数年后，此一烧香文化像是水银泻地般快速在大陆各地萌芽、茁壮生长。

2013年3月，台湾友人陈金波转来信息：天明兄请我替他所著《中国香学》一书作序。本以为玩笑之辞，数日后却收到天明兄寄来的书稿。开卷细读，始知此书内容丰富，典籍之搜集精到，显示天明兄之用心。此书不仅阐述了香学的发展、历代对香的制用，而且对各个产地的香材品种均有精备的分析介绍，尤其对香文化之香席精神做了全面性诠释，这对想要正确了解中国香文化的人会有极大的助益。

欣见天明兄此一大作即将面世，相信中国香学文化在这个世纪里会随着此书之问世而发光、发热。

赵明明 2013年4月



# 自序

在中华民族传统文化的历史长卷中，有一脉文化，她时而彰显，时而隐逸；貌似柔弱，无关乎国家兴亡，不影响历史进程，却异常顽强，不绝如缕。因为她关乎心灵、关乎人生，历史长河中处处都有她的吉光片羽，在中华民族的精致生活、心灵历史、精神世界中不可或缺。她就是中国香学。

国人用香，起源于遥远的上古时代，初步形成于汉唐，兴盛于两宋，成熟于明代。几千年的漫漫长路，“香”这个大自然的精灵，从美妙的嗅觉中走进中华民族仁人志士的心灵，陪伴着无数先贤大德谱写了壮丽之歌。宋明以降，成为达官贵族和文人士大夫精致生活的重要组成部分。清代中叶，这脉高贵的文化，由于政治经济方面原因以及国人价值观的转变，渐渐隐退，在我们古老的国度里消失了将近二百多年时间。她那迷人的身影和芳香的气息，我们只能在现存的古代书画、典籍和相关文物中隐约感受和复原。伴随着先人敬天、礼佛、祀祖、怡情、养生而发展起来的中国香学——这一脉古老的东方智慧，在国人的认识中有逐渐模糊之势。

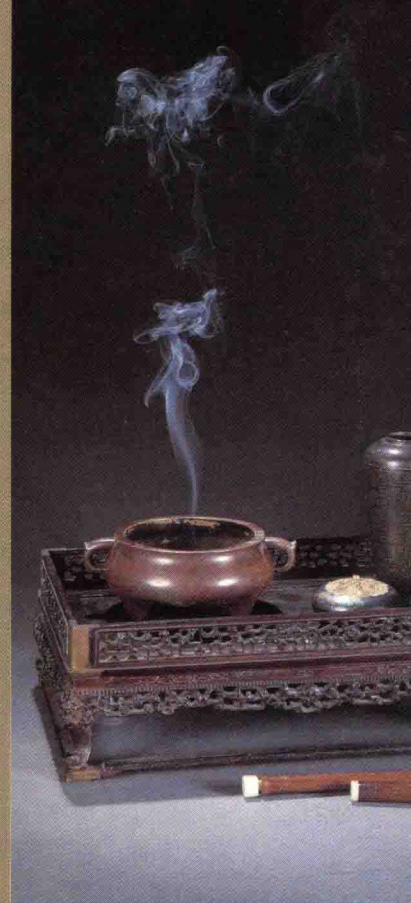
新时期以来，这脉孤悬海外的文化开始回归中华大地。一时间，香店满天飞，培训班到处是，商业的热潮盖过了文化的传承。或许，一种古老的文化，认识它总是需要一个过程，更何况中国香学的典籍资料少之又少，几乎都是散见于一些医学典籍、朝廷礼仪记载或历朝历代的笔记小说当中。宋代开始才有了专门的香谱，如洪刍、陈敬等人的香谱著作，但大都散佚。现存完整的只有明晚期周嘉胄的《香乘》一书。但就是这本书也只是记载收录了香方和香学轶事，而最重要的香席议程内容几乎没有记载。所有这些都给中国香学的传承发展带来缺憾和难度。

2003年台湾香学大师刘良佑先生挖掘传统文化中的香学精要,推陈出新出版了《香学会典》这本具有里程碑意义的皇皇巨著,沉香品评专家林瑞萱女士也出版了《香道入门》和《沉香术语及品评》等书,这些都对中国香学的再度兴起发挥了巨大推动作用。2009年,我不揣鄙陋,将自己平时的香学培训教材,改编成了《香学七讲》予以出版,目的是增加可操作性,便于传承。因本人香学知识有限,加之时间仓促,留下了诸多遗憾,自己现在翻翻这本书都为之汗颜。三年来,通过对大量香学典籍的收集和研究,结合自己的香学实践,重新编写了《中国香学》这本书。期间,北京的张晓武先生、台湾的赵明明先生以及古玩界、香学界的其他朋友,都给予了大力的支持和帮助,可以说没有他们的鼓励,这本书真是写不出来。在此,谨表诚挚谢意!

香,以及与她相关的一切,我们称之为香学。本书名之为《中国香学》,可能题目显大,书中的内容和体系也不够完整;但不这样,不足以确立“中国香学”这个学术和文化课题,不利于这脉曾经辉煌的古老文化重新发扬光大。如果说传承这脉文化需要铺路的话,这本粗糙浅陋的书就作为一块铺路砖吧。惟愿更多的专家、学者、香学爱好者投入到中国香学的研究、传承、推广和发展事业当中。相信中国香学的又一个春天即将来临。

2013年5月

# 绪论



银叶荧荧宿火明，碧烟不动水沉清。

纸屏竹榻澄怀地，细雨轻寒燕寝情。

妙境可能先鼻观，俗缘都尽洗心兵。

日长自展南华读，转觉逍遥道味生。

明·文徵明《焚香》

香学，简言之就是香文化。它是用“香”作为媒介和载体来进行的文化活动，包括香材、香的制作、品香的方法、香的历史、品香心理学、香的贸易史等以及与之相关的物质和精神层面的其他内容。它是紧紧围绕沉香这个核心香材展开的文化活动，是中国传统文化的重要组成部分，体现了中华民族悠然的生活态度与自我愉悦心灵的智慧，表述了中华民族谛听纯净心灵之音的禅意与简朴。美好的气味可以改变人的心情，提升人的心境，使人安宁和愉悦，从而智慧地思索，哲学地觉悟，“诗意地栖居”。研究中国香学，参与香文化活动，能使生活在当下的我们，在紧张浮躁的社会环境中，在生存压力日趋增大的时候，放慢生活的脚步，舒缓疲惫的灵魂，在繁杂忙碌的尘嚣中升起袅袅诗意，使我们的精神不再苦涩，心灵不再干涸。在弥漫的芳香中，感受大自然神奇的美妙，升华人生品位，领悟生命的价值，体验香与文化结合的独特魅力。

香文化是一种高层次的文化活动，它所使用的不是一般的香料，而是一些罕见的贵重香料；它所研究的不是一般的薰燎嗅闻，不是大众的生活用香，而是饱含中国传统文化、充满精神生活因素的香事活动。它是盛世之下人们对精神生活的更高追求，也是财富与素养结合的高贵象征。

中国香学是中华传统文化的一脉重要分支，中华民族传统文化的许多方面都与她有着密切关系。她迷人的馨香伴随着中华民族走过了几千年漫漫长路。中国香学史上，曾经像秋夜的天空，群星闪烁；像春天的原野，繁花似锦。历史上产生过众多的香学大师，产生过彪炳史册、影响深远的香学著作。历代帝王将相、文人墨客、高僧大德无不用香、爱香、惜香，中国的上层社会两千多年来也始终与香为伴，对香推崇有加。

历代文人对香事活动多有记载和描述，从《诗经》、《离骚》、汉乐府到唐、宋、元、明、清的典籍中，都有记香、赞香的诗歌和文章。代表我国古典长篇小说最

高艺术水平的《红楼梦》，也有一百三十多处写到了香。

淡淡的馨烟，不绝如缕地延续着中国文化的优秀传统；美妙的气息滋养着无数英贤的性灵真心；神奇的韵致，连接着天与人、人与大自然。香文化是盘旋在中国传统文化金字塔顶尖那抹美丽而高贵的云彩，她顽强而神秘，时隐而时现，她精灵般的身影下总是聚集着华夏儿女的精英，她或许无关乎历史发展的紧要，但总是在中华民族发展的历史长河中掀起浪花，折射着历史闪光的片段。执着、灵动的香韵在历史长卷的字里行间飘逸、弥漫……

南宋赵希鹄在《洞天清录》中描绘了一个理想化的书房：“明窗净几，罗列布置，篆香居中。佳客玉立相映，时取古人妙迹，以观鸟篆蜗书，奇峰远水。摩挲钟鼎，亲见商周。端砚涌岩泉，焦桐鸣玉佩，不知人世，所谓受用清福，孰有逾此者乎？是境也，阆苑瑶池，未必是过。”香具所放位置可见香在古代文人心中的分量。香，寄托了文人冰清玉洁的高雅追求；香，消减了文人修身齐家却难以治国平天下的郁闷；香，给他们孤寂的生活平添无限雅趣；香，使他们的精神家园不再遥远；香，让他们在“澄怀虑性”后，进入高贵的孤独。于是，他们的内心世界便无限地放大——动人的诗篇喷涌诞生，智慧的言论缤纷闪现，伟大的文学艺术作品就高高耸立在天地之间。

“绿衣捧砚催题卷，红袖添香夜读书”（清代女诗人席佩兰《寿简斋先生》），这是古今很多文人雅士所憧憬的一种读书意境，香已经成为他们读书生涯中的一个组成部分。

中国香学是一个渊源久远而又有广阔发展前景的文化课题。在日益国强民富的中国，她必将焕发出更加炫丽的光彩。挖掘、整理、继承、发扬这一传统文化，有着十分积极的现实意义。我们深信，随着人们物质和文化生活的不断提高，中国香学这朵传统文化奇葩，必将再度怒放于中华大地！

# 目 录

## 序 言·····1

慧眼与卓识（张晓武）·····3

序言（赵明明）·····5

自序·····7

## 绪 论·····1

## 第一章 香学发展简史·····1

### 第一节 宋代以前的用香·····4

一、香之萌芽——先秦·····4

二、香之初成——两汉用香·····6

三、香之发展——魏晋南北朝用香·····12

四、香之初盛——唐代用香·····15

### 第二节 宋代的用香·····24

一、用香风气炽盛·····24

二、香料贸易兴盛·····38

三、香具精巧实用·····41

四、香学大家众多·····42

五、品香方法和境界有重大提高·····53

### 第三节 宋代以后的用香·····56

一、宋风遗韵——元朝用香·····56

二、流风延续——明朝用香·····61

三、青山夕照——清朝用香·····74

## 第二章 宋代以来国人对沉香气味爱好的嬗变·····79

一、崖香风行两百年·····81

二、登流眉沉香流行两世纪·····83

- 三、占城奇楠长盛不衰……………85
- 四、用香风尚更替的历史原因……………88

### 第三章 香材……………93

#### 第一节 主要香材……………95

- 一、沉香……………95
- 二、檀香……………131

#### 第二节 配香类香材……………133

- 一、龙涎香……………133
- 二、麝香……………134
- 三、安息香……………135
- 四、苏合香……………135
- 五、龙脑香……………136
- 六、丁香……………136
- 七、降真香……………137
- 八、乳香……………137
- 九、迷迭香……………138
- 十、艾纳香……………138

### 第四章 中国香席……………139

- 一、香席的价值和意义……………141
- 二、香席程序和仪轨……………144
- 三、主香人（香艺师）香席操作的基本要求……………151
- 四、香席雅集注意事项……………155
- 五、品香过程中的“净鼻”（或称“洗鼻”）……………155
- 六、品香的练习方式……………155
- 附：香席过程中茶的搭配……………159



第五章 香材搭配设计及选炉·····	165
一、香材搭配设计·····	167
二、香炉的选择·····	169
第六章 几种常见的用香方法·····	171
一、篆香·····	173
二、焖香·····	177
三、焚香·····	178
四、蒸香·····	178
第七章 合香·····	181
一、合香的类型和效果·····	184
二、历史沿革·····	185
三、香方·····	189
四、合香制作·····	198
五、合香的品闻·····	200
附：线香的品闻与鉴定·····	202
第八章 香与佛教·····	205
一、香之高贵·····	207
二、香之美妙·····	208
三、香之殊胜·····	211
四、香之仪轨·····	213
第九章 香与家居生活·····	215
一、香料与烹饪调味·····	217
二、香料与茶·····	219