

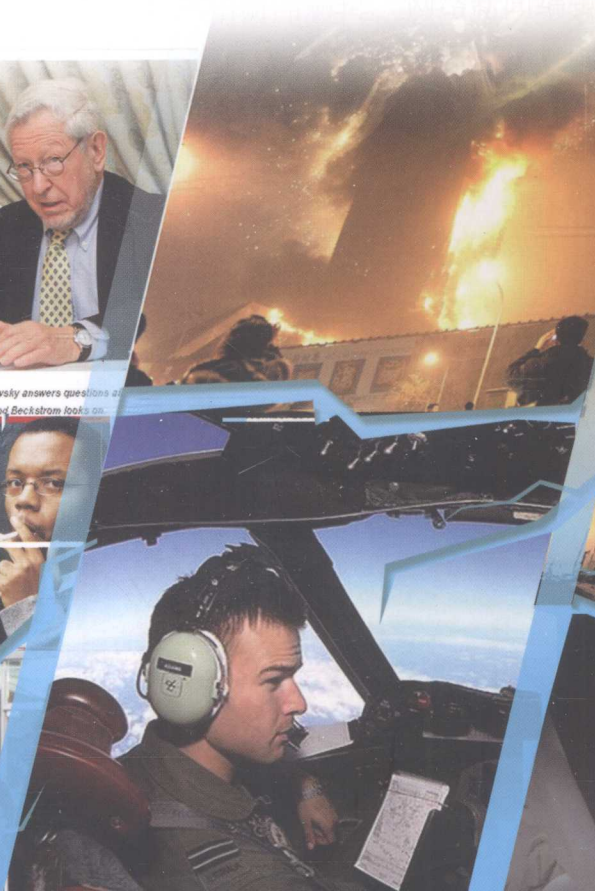
新世纪广播电视新闻学系列教程

Network news

网络新闻编辑 (修订版)

邓焯焯 著

中国广播影视出版社



新世纪广播电视新闻学系列教程



Network news

网络新闻编辑 (修订版)

邓妍妍 著

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络新闻编辑 / 邓忻忻著. —修订本. —北京:
中国广播影视出版社, 2014. 8

新世纪广播电视新闻学系列教程

ISBN 978-7-5043-7208-6

I. ①网… II. ①邓… III. ①互联网络—新闻编辑—
高等学校—教材 IV. ①G210.7 ②G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 163407 号

网络新闻编辑(修订版)

邓忻忻 著

责任编辑 陈丹桦
封面设计 嘉信一丁
版式设计 丁琳
责任校对 张莲芳

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.cntp.com.cn
电子信箱 cntp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京雷杰印刷有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数 400(千)字
印 张 21
版 次 2014 年 8 月第 2 版 2014 年 8 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7208-6
定 价 56.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

导言

本书修订历时两年，经脱胎换骨式的大删大改，已彻底一本新书矣！书中内容、图片和样例的更新时间截止到2014年4月底。

互联网络由单纯的通讯工具转变为传播媒体，再变身成信息交互平台，一路快步奔来，势不可挡。如今，它已成为人们的社会生活方式和真确的现实世界，其须臾不可缺位的程度，几近水和空气。

互联网诞生在美国，其与生俱来的内置制度基因，随着网络应用的普及，辐射扩散到世界各个角落。在互联网技术升级及原创应用方面，中国目前仍是学习者和跟从者。网络新技术的引进和充满活力的普及应用，震动和冲击着中国现今社会，全方位和加速度地促使社会发生这样或那样的改变。对其深广的后果效应，怎样估计都不会过高。

历史上，随着传播媒介工具的改进，信息传播范围和丰富程度不断扩展，人类社会因此而进步。纸张、印刷术的发明，无线电广播和电视传播的崛起等，都提供了雄辩的历史实证。然而，以往传媒手段的变化和丰富，还只局限在一对多的大众传播的轨道和场域内。随着24小时直播卫星电视在20世纪后半叶的崛起，大众传播在技术上实现了世界范围的实时覆盖。

大众传播活动无论多么震撼人心，始终囿于一对多的传受关系框架中。而互联网络引发的传播变革，却跳出了这一格局，颠覆性地改变了以往的传受权力关系限定。互联网络传播进一步丰富和加强了大众传播，同时它也开启了其他性质关系的传播的新时代。

互联网络最根本的传受关系特性是：无中心、多中心、传受节点同位一体。互联网络比传媒的概念要大很多，它并非只扩大了传播的量，也非只增多了共时多媒介传输信道，而是颠覆了过往“我说你听”、“我多你少”、“我强你弱”、“我智你愚”的传播主导关系的单向度锁定，改变了原有的传播端与接受端之间的关系、等级、强

弱、状态和时空等的僵固关联，从而极大地改变了人的传播和活动的范围、空间及方式，开启了一个新的世界。身处此情此境之中，专业新闻传播和专业新闻工作者将如何立命安身，意欲何为呢？

中国1994年开始连通互联网络，到2014年整满20年。在互联网进入之前，新中国新闻传播机构实行严格的开办审批和总量控制的管理制度。全部新闻传媒机构是国有企业。整个行业的定位是：作为中国共产党及党领导下的政府向广大民众传播新闻信息、引导社会舆论、反映社会生活风貌的传播工具；它“既是党和政府的耳目喉舌，又是人民群众的耳目喉舌”^①。依照行业管理精神，新闻机构须以中国共产党的基本方针路线为思想指引，须把服务党和政府工作部署，服务社会服务民众放在重要的位置；须接受党在政治和组织上的领导，围绕党和政府的中心工作，正面宣传报道有关方针政策和计划措施等。整个行业由从中央到地方的多层级的新闻传媒机构组成，这些机构彼此有区域覆盖、行政级别上的差异，但没有功能和性质上的区别。

历史上，这些新闻机构曾长期依赖政府财政全额拨款来维持。改革开放之后，它们普遍依“事业性质，企业化经营”模式运行，并且开展程度不同的商业经营活动以获得收入。近年，有关管理部门和少数实力新闻机构开始尝试转企改制乃至打包上市等，以期寻找出传媒机构既符合党和政府的传播报道要求，又能实现创收盈利的双赢之路。在上述规制要素约束下，中国新闻传媒机构的改革时起时伏，至今尚在努力行进的过程之中。

互联网络给中国新闻行业和有关管理体制的改革带来机遇，也带来压力。在控制了传媒机构就等于掌控了社会主流传播活动的时代，新闻行业管理是较为简单和容易的事情。孰料互联网络竟然跳过了传统思维的管理框架，开放的信息分享平台更使个体网民可以直接和自由地进出信息交流与观点分享的场域空间。互联网络对以传统大众传媒为表象的旧有传播体制机制的批判和解决，是许多人始料不及的。

“互联网时代，人人可以是记者”的断言流传极广，有很大的鼓动性。新闻传播是一种普遍的社会历史现象，但是作为一种机构性专职性的社会分工，直到近代社会方才出现和成熟。社会分工意味着专一和专行，也意味着社会代理和社会委托；即社会将某种工作交付给特定的专门群体来实现和担承。肩负社会分工的委托意味着履行专门的职责，以实现社会的预期，同时社会也必须赋予和提供履行此专业分工职责所需要的必要条件和适度宽容。

新闻传播专业专行包括专门技能、专业规范、专业精神、专业伦理、专业标准、

^① 郑保卫著：《新闻学导论》，新华出版社，1990年版，第169页。

同业认同、专业自尊等一系列不可或缺的要件。所有上述专业规范或专行约定都是复数的和集体的概念，对所有入行个体人员和机构有直接或间接的约束；并因所有同仁和同业机构对它们的集体认同、尊重及捍卫而存在和发挥作用。专业规范与专业人士之间的关系是互锁共生的性质：没有行规行则，个体人员和机构无法聚合形成行业并发挥出集体的力量；同样，如果没有从业人士和机构的共识维护和自觉弘扬，行规行则根本无法存在。

在当今世界新闻传播业界，专业精神和专业人员的结合和体现是以专业机构为最典型最优化的组织运行形态。机构永远大于个体。新闻工作首先是——同时在本质上是——集体性和机构性的专业劳动。在中国新闻传播业界，坚持意识形态正确性是一个极为重要的话题，也是一个怎样强调都仍觉不够的刚性要求。不过，意识形态和政治正确的具体落实及其标识性体现，在过往几十年间变化起伏甚大。“今是而昨非”的更替间隔，也在加速度缩短。放眼世界，国内外现存著名新闻传媒机构的专业品质和良好服务，至少有几十年乃至百多年的坚持与延续。良好的专业精神和专业服务生命力，显然更强大更持久更本源。所以，专业自觉、专业自尊、专业自立以及良好的专业服务口碑的积累，相对于意识形态政治正确而言（自然不能忽略），恐怕是时下中国新闻传媒机构和专业从业者更应该认真对待的。

现行中国的社会生存与运行管理之间存在矛盾和问题。社会中的主要矛盾表现为：民众之间或各类“委托”和“代理”关系之间，在如何实现各自目标和如何承担责任的规则与路径上，在对目标实现的优先排序与利益分配上，以及在规则确立的严肃性和持续性上，存在着各种各样的争执和冲突。在处于发展过渡期的社会环境中，这是常见的现象。新闻传播业在这样的社会环境和发展过程中，如何发挥其独立和特有的建设性改良性作用，本身就是一个讨论中的议题。

中国社会的前途是走向现代化，走向法制（rule of law），走向民主，走向与国际社会更紧密的融合的繁荣文明之路。中国的改革是对现存的否定和扬弃。中国的开放意味着学习和吸收外来优秀文明成果。一般来说，社会内部的矛盾和争执可以通过自由平等交流的方式加以协商解决，因此开放传播和激发传播媒介的责任活力是特别重要的事情。这一点已是社会上普遍认同的观念。但是，如何使开放的传播和交流成为制度化和专业化的运行，还处在犹豫和试探的过程中，还需努力加耐心。

中国的问题与未来走向受到国内外的高度关注。这源于一个广泛的共识：全球化意味着相互依存，相互依赖，相互影响。经济上、环境上相互依赖范围已经延伸到地球的每个角落，而政治上和制度上的影响和依赖也早已越过了国家主权管理疆界，且有日渐增大的明显趋向。中国深刻地影响着世界，世界也前所未有地影响着中国。对所有人而言，这一切都意味着改变。美国学者福山（Francis Fukuyama）认为，到目

前为止，中国政府对国外影响和国际体系的态度还都是防范性的。当中国已经成为世界第二大经济体时，其角色似乎不得不发生切实的改变，以便对全球公共品供给和全球秩序做出贡献，从而真正成为全球体系的一个重要组成部分^①。以这样的视角来看待中国以及中国与世界的关系发展，不无启发性。中国新闻工作者，包括网络新闻传播人员，如能以这样的视角来注视和观察中国新闻传播系统及其运行变化，也将大有裨益。

本书介绍、梳理、分析和讨论网络新闻编辑活动的方方面面及新近发展，从理念、运行、事例到版面、图片、音视频以及新兴媒体等，皆有详细说明和交代。本书提供丰富的专业知识、传播样例和实操方法，可作大学专业教科书；也包含许多问题分析和学理讨论，可作网络传播研究读本。网络传播和新闻活动每时每刻产生新样态、新应用、新跨界、新问题，本书以纸介形式来面对它们，有先天的缺憾，一些动态、声像及多媒体情景和运行实例，无法生动展现。简易的补救办法是：作者尽可能给出详细的资料来源或网上实例链接，读者可以自行调阅参照体会。本书还给出引用和检核资料的时间点，以便有心人对比观察。

本书可以按章节顺序阅读，也可以跳跃翻看。第一章总论新闻工作的专业性，只强调最基本的原则要点。新闻事实报道的真确性是当下网上网下传播中最受关注的问题。新闻事实的真伪，关乎专业新闻服务的性命。第二章囊括了新闻站点类型、网络站点标识与网络版面呈现等几个领域的内容。由站点到版面的视觉巡览也涉及手机版、Pad版等不同类型应用，以及呈现样态对网络新闻传播的影响和作用。

第三章侧重“文字”问题，即网络新闻标题、文稿与专类报道的编辑问题。它们都直接与文字有关，故集纳在一起。第四章单谈网络新闻评论。评论或许是国内网上信息类项中最大宗的一类。本章主要从专业新闻机构的视角来审视其功用和情况。居高声自远，并不总适合专业新闻媒体评论的情况；反之，它们有时不仅受冷落，甚至成为调侃反讽的对象。这是为什么呢？

第五章讨论与静态新闻图片、图形有关的传播和编辑问题。“图行天下”，在网络上也不例外。第六章专门介绍网络新闻专题，因为它是网络新闻传播特有的“重型武器”。第七章分别讨论网络音频和网络视频，其实这两个子单元中的许多内容是相通的，如播客与平台的关系，平台的类型与功能等，读者自可互文参阅。

第八章试图换个角度来看新媒体的运行和编辑问题。新媒体特别是社交媒体的普及应用，对专业新闻传播机构的现有思维和现有运行提出严酷挑战。跳出旧有的传播思维定势，也许是比简单地采用新兴媒体工具更为本质的转变。

^① 陈家刚编：《危机与未来：福山中国演讲录》，中央编译出版社，2012年版。

第九章是网络新闻传播管理。编辑部管理，是新闻传播管理中的基准一环。向宏观扩展，本章内容触及行业规制和专业规范；向微观俯察，管理深入员工自律培育和内部规章细节。新兴的网络媒介传播带出许多前所未有的管理问题，因此许多国内外传媒机构的新立的相关规条往往带有协商性与尝试性。这些管理约定或建议的出发点大都在于，努力改善和提高网络新闻专业服务的质量和专业新闻机构的信誉度，并保证良性运转得以持续。

“结语”记述了本书作者参加2013年4月《纽约时报》和BBC在纽约联合主办的年度社交媒体峰会的所见所闻和感思联想。网络新闻传播的发展后劲强大，新闻编辑要不断跟上它前进的脚步，大胆尝试创新路径，使新闻服务在新兴技术和专业精神的双重驱动下，发挥出更加积极、更具建设性的作用力量。

本书没有按照教科书惯例，在各章结尾列出复习思考题。原因是这类思考题往往引导学生或读者回溯咀嚼本书内容，以期从中摘寻出标准答案。“标准答案”不利于发散性和批判性思维的成长。本书希望能推开一扇了解情况开阔视野独自思考的窗子，让读者在阅读本书之后，能自己提出问题，并带着鲜活的困惑疑问，去参阅更多其他文本，去观察客观现实，从而找出破疑解难的方法和路径。本书把提问权——包括质疑和批评本书叙述和观点的权利——交还给读者。本书错误完全由我负责，衷心欢迎批评和指教。

邓妍妍
中国传媒大学
2014年5月



目录

CONTENTS

导 言 / 1

第一章 全能的网络新闻编辑 / 1

- 一、 新闻专业原则 / 1
- 二、 网络编辑的工作特点 / 17
- 三、 网络编辑的专业意识 / 18
- 四、 网络编辑的业务职责 / 20
- 五、 网络新闻编辑的素质要求 / 22
- 六、 实例讨论：马航 MH370 客机事件报道 / 23

P₁₋₂₇

第二章 新闻站点类型、标识体系与版面呈现 / 28

- 一、 网络站点类型 / 30
- 二、 网站结构搭建 / 42
- 三、 站点标识系统 / 49
- 四、 网络版面特点 / 60
- 五、 版面样例分析 / 65

P₂₈₋₈₃

第三章 网络新闻标题、文稿编改与专类报道编辑 / 84

- 一、 网络新闻标题 / 84
- 二、 新闻文稿编改 / 101
- 三、 专类报道编辑 / 115

P₈₄₋₁₃₁

第四章 网络新闻评论 / 132	
○ 一、 概说 / 132	
二、 网上民意表达 / 160	P ₁₃₂₋₁₆₄
第五章 网络新闻图片、图表图示与网上调查 / 165	
○ 一、 网络新闻图片 / 165	
二、 新闻图表与图示 / 183	P ₁₆₅₋₁₉₉
三、 新闻漫画 / 187	
四、 在线问卷调查“游戏” / 192	
第六章 网络新闻专题 / 200	
○ 一、 专题特性 / 200	
二、 专题类型 / 201	P ₂₀₀₋₂₁₈
三、 选题、构建与编辑 / 212	
四、 小结 / 218	
第七章 网络音视频新闻 / 219	
○ 一、 概述 / 219	
二、 网络音频新闻编辑 / 221	P ₂₁₉₋₂₅₈
三、 小结 / 254	
第八章 新媒介 VS 旧思维 / 259	
○ 一、 概说 / 259	
二、 旧思路还是新思维? / 262	P ₂₅₉₋₂₉₄
三、 推送服务 / 263	
四、 聚汇资源 / 269	
五、 横向分享 / 282	
六、 小结 / 291	

第九章 网络新闻传播管理 / 295	
◎ 一、 宏观管理 / 295	P 295-315
二、 专业道德规范 / 301	
三、 编辑部管理 / 304	
◎ 结 语 从纽约社交媒体峰会说起 / 316	P 316-323
致 谢 / 324	



第一章

全能的网络新闻编辑



一、新闻专业原则

新闻工作作为一个独立的行业，作为一个专业性很强的工作，必然有其工作和运转的基本原则。反过来说，一种社会工作或活动有无其特有的基本专业原则，可能恰是衡量其是否可以称得上是专业或者专行的基本标尺。如果一种社会工作总由别的行业或者其他专业人员引领走路，在日常运转中屈从他人的指令调度，没有自己职业的和独立的专业判断，那么这样的行当在社会上恐怕不能算是专行或者专业，也难以建立起行业 and 专业的尊严。

在讨论新闻专业最基本的原则之前，需要先解释两点：一是本书在此跳过政治立场和政治正确（political correctness）的问题。世界各国有各自不同的政治体制、政治传统及政治运行环境。身处此境中的新闻工作者无法超然抽身，脱离社会环境和政治生态的制约。新闻工作受特定的历史的政治权力、政治因素、社会环境和政治价值观的影响或左右，是不言而喻的事情。^① 新闻工作者也有各自的政治立场和政治倾向，这些都会不同程度地流露和掺入到工作中。所谓弘扬专业主义和专业精神，正是要求专业工作尽可能少地受各种非专业元素的直接影响或左右，以保持专业服务的稳定质量和社会功能。本章不讨论政治正确与新闻传播的关系，是为了避免分散主题。事实上，可以左右和影响新闻传播的社会因素和力量远不止政治一家。从另外的角度来看，新闻业所秉持的真实、客观、平衡、公允等专业价值原则，又远比一时的政治正确的具体标准和时髦规定要稳定、持久且可操作性更强一些。对此，历史提供了太多的例证。

二是本书讨论的新闻工作原则和专业性问题，具有相对性的意义。因为任何原则的实施，都有具体和历史的客观条件和客观条件限定。专业原则作为理念指引或者行业价值标准，在相当大的程度上是一种理想追求，是持续追寻并力求逼近的某种完美

^① 《人民日报》2014年2月12日刊文正式概括当今中国社会主义核心价值观的基本内容为：富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善。

境界。基本原则和价值观存活在日常运作中，并且永远都要打折扣。强调这点，并非让人泄气，而是希望把对于价值原则的追求当做一个机构或行业不断进取和努力的集体的接力推进过程。

1. 真实

新闻工作的第一原则就是尽最大可能提供确切的事实报道，此为新闻工作的永恒价值和基本初衷。新闻报道是一种信息传递和发布工作。这种工作被社会所接受而成为一种专行，有其历史的必然。简单地说，当社会发展达到一定规模之后，人们所处的社会空间极大地扩展；身处其中的人们受整个社会空间变化的影响和左右，迫切需要及时了解各种变动情况和信息，以便据此做出符合自身利益和需要的相应反应或选择决策。但是，由于精力、能力和分工所限，社会个体成员无法亲自去了解 and 核实所有的变动、事件和信息；为降低社会信息供应成本，满足社会总体需求，专事信息采集、报道和传布工作的专行和专业人士就应运而生。这种“中间人”的工作就是专业新闻工作的本质特征和社会分工。

新闻信息工作者首先不是终端“新闻消费者”。他（她）理论上并不知道所传递的信息在接收者一端将怎样被使用或取舍，但他（她）尽最大努力和最大可能去发现、采集、提供所能获得的全面信息，并以同样的精神和认真来保证所供应信息的真实准确。新闻不能假造，不能虚构，不能合理想象，必须是实实在在发生过和存在着的客观事实或变动。这是讨论和评价新闻工作时的第一前提、第一标准。人们不难想象一个充斥虚假信息的社会所具有的必不可免的混乱程度，也不难理解为什么人们会对提供虚假信息的新闻人员及机构，以及容忍这种现象蔓延的社会，产生极度的怨恨和厌恶。

2003年美国《纽约时报》记者雇员杰森·布莱尔（Jayson Blair）造假案，属于新闻失实的极端案例。布莱尔身为记者却长期蓄意造假，他在2000~2003年内，为该报撰写了600多篇报道，大半属捏造或抄袭之作。这就与单篇报道偶然失误，或记者偶然出错，有了本质区别。对布莱尔恶意的反专业操守行为，报社虽不知情，但未能及时发现和制止，教训惨痛。尽管这只是一个无良记者个人的恶作剧，《纽约时报》2003年5月11日刊出题为“长期杜撰新闻的《纽约时报》记者已辞职”的长文，对此事来龙去脉做出交代，并向社会和读者深深道歉。事发后，《纽约时报》总编辑（executive editor）和执行主编（managing editor）双双引咎辞职，报社董事会专门成立一个新闻报道行为规范调查团，展开一系列调查和落实改正措施^①。《纽约时报》发

^① 《纽约时报》有严谨的编审、查核、确证流程，2002年4月曾有主管编辑对布莱尔稿件的真实性提出质疑，但未引起高层足够重视。资料来源：http://news.xinhuanet.com/newsmedia/2003-05/29/content_892067.htm。

行人、纽约时报集团董事长亚瑟尔·苏兹贝格发表声明说：“虽然过去几周对我们来说日子很不好过，但我们坚定不移地对我们的雇员、我们的读者、我们的广告客户承诺：我们将按照道德素养和新闻业务的最高标准来提供一流报纸服务。”^①

国内人为造成的新闻失实现象在历史上时有所闻：20世纪80年代，长沙一块从卡车上掉下来的人造冰块，变身“天外来客”上了报纸；河南焦作一名工人利用死豹炮制的“擒豹”照片，被一些报刊视为“珍品”刊载。^②后者很容易令人联想起近年的“周老虎”事件^③。有研究者指出，2002年韩日足球世界杯赛期间，中国体育记者们制造的假新闻可以开出一个长单子，从中央电视台禁播米卢的广告，一直到厄瓜多尔主裁判被枪杀，等等。^④因政治原因而失实的新闻事例，就更具“中国特色”：1958年，水稻亩产三万斤之类“放卫星”照片，竞相见诸报端，《人民日报》赫然登出四个孩子肩并肩“站”在稻穗上的照片；1976年，悼念周恩来的民众，在报纸、广播中被标签为“暴徒”、“受蒙蔽的群众”。^⑤

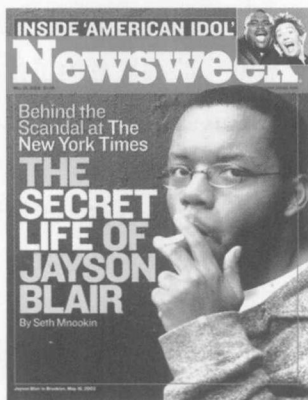


图 1-1 丑闻主角登上《新闻周刊》封面

杜绝假新闻、减少新闻失实是道难题。造假新闻过去有，现在有，将来还会有。假新闻产生的根源复杂多元，有客观的原因，也有主观的原因，有制度体制扭曲使然，也有专业品质和行风缺陷问题。假如有记者、编辑甚或新闻机构明知消息内容有假有误还要发表，存心欺骗公众，就属公然践踏新闻工作职业准则，丧失专业良知。对这类硬伤问题的是非曲直，自有公论，无需赘言。倒是一些出现在灰色地带的问题，更值得在此提出讨论。

多数新闻失实事例并非是记者或编辑有意造假，而是对何谓新闻真实以及如何保证新闻事实的真实性等问题理解不深，或者面对政治、市场或商业运营的强大压力，守不住新闻真实的底线。网络新闻编辑每时每刻接触的，大都是新闻成品或者二手新闻材料，如果不严格把住事实真确的关口，那些掺入虚假成分的新闻稿件，很容易通过网络进一步传播扩散，对用户和社会造成危害。所以，网络新闻编辑对那些“部分真实”的新闻，尤其要加倍留心，因为似真实假的新闻报道往往更易蒙混过关，造成

① http://news.xinhuanet.com/world/2003-06/06/content_906760.htm。

②⑤ 蒋亚平、官建文、林荣强著：《新闻失实论》（上），中国新闻出版社，1986年版，第1页。

③ 2007年10月，陕西省镇坪县农民周正龙声称在野外拍得华南虎照片，从而引发华南虎事件（也称“周老虎”事件）。

④ 陈力丹：《关于假新闻及主流人群的话题》，《新闻实践》，2002年，第8、9期。

更大的欺骗。目前，人们对网络新闻的真实性普遍心存怀疑，相当程度是因为网上新闻的准确性不高。

还有新闻工作人员利用所谓“技巧”，来为自己不专业不诚实的行为做遮掩；这表面看似问题不大，实是极为恶劣的行业病毒。例如，假新闻“意韩赛主裁判惨死于乱枪”的编者为了推卸责任，在文章结尾加上“消息至今未被证实”的字句，就是这种故意装傻充愣的实例，因为消息标题已经强烈地误导了读者。^①假如这种处置“技巧”病毒在网络编辑人群中蔓延传染，甚至感染到主编层级，成了编辑部或新闻机构的惯常心态和常规做法，那么新闻失实就会迅速超越个体稿件层面，蚕食专业诚信纯度，导致新闻行风的普遍滑坡。

网络新闻编辑若要尽力守住真实性底线，其日常把关意识、质疑和核实态度至为重要。国内网上新闻传播有相互转载的习惯做法。根据国内有关管理规定，这种转载一般以传统正规媒体机构，以及经正式批准的网络新闻传播机构或其网络出口发布的新闻为正规源头，因此网上新闻一经贴上正规网络传媒的原发标签，很容易给人此新闻已经通过了真实性检验和核实的印象。但是，作为网络新闻主要供应源头的正规传媒和网络媒体机构是否能保证所原发新闻信息的真实、准确和可靠？各位记者、编辑需要时时睁大眼睛，多动脑筋，保持警惕！

下例通过对一则有关伊拉克战事报道在网上被转载情况的追踪，来观察国内网络新闻如何“网上来”，又“网上去”，以及新闻的真实性含量在多次转载过程中，是如何“流失”“变味”。希望此例能为读者提供一种观察和分析的方法。

事情的起源是这样的：台湾《联合报》2003年4月18日4点25分在网上刊出该报独家报道，称伊拉克国防部长通敌，导致伊共和国卫队溃败。当时正是伊拉克战事激烈之时，能披露出如此惊人的消息，的确引人注目。

《联合报》称，该报特派记者孙扬明4月17日在巴格达直接采访伊拉克共和国卫队的一位重要成员后，发回如下报道。消息开头的两段，交代了整个报道的背景情况^②：

伊拉克的“共和卫队”一直被誉为海珊（萨达姆）政权的最后守护神，但在美国入侵伊拉克一役中，共和卫队并未发挥想象中的战力；同时，巴格达在最后的保卫战中，也几乎没有出现想象中的激战，这种情形让所有关切此战的人大惑不解。记者经过安排，找到共和卫队重要成员，就最关键性的几天内发生的重

^① http://www.qingdaonews.com/content/2004-10/20/content_3787693.htm。

^② 台湾《联合报》2003年4月18日；引自联合新闻网 <http://archive.udn.com/2003/4/18/NEWS/WORLD/WORS1/1281553.shtm>。

要战役做一回顾，让读者了解其中内情。顾及受访者安全问题，《联合报》以化名萨法尔代替他的真实姓名。由于时机、人物敏感，记者以某使馆为访问地点，访问时，并有两把 AK47 自动步枪随侍在侧，以防不测。访问过程中，并曾因枪声距离过近而中断两次。以下是访问摘要……

报道接下来采用了一问一答的方式进行。记者问：“你们既然已经发现并挡下美军，那美军是从哪里进入巴格达的？”受访者回答^①：

我们中的高官有人叛国，刻意把部队调开让美军进入巴格达。

后来，我们自己就抓了很多的高官。被我们抓到的叛徒共有 75 名。

后来我们知道有大官叛国。我知道的是国防部长叛变，已被内政部长处决。

我们的飞行员本来集体要求出战，甚至用自杀飞机来对付地面美军，但国防部长不但不准，还把他們全部抓起来，全部枪毙，这是为何我们一直都没有一架飞机起飞的原因。但我确定的是，当我们在机场附近和美军进行肉搏之际，凡是向国防部求援的单位，不但没有一个得到增援，而且都还遭到美军锁定，最后全部被美机轰炸歼灭。

香港凤凰网 4 月 18 日上午 11 点 16 分在网上刊播了这条消息。经与《联合报》原文核对，从标题“伊军爆料：国防部长通敌 共和卫队溃败”到具体内容文字，凤凰网编辑都未作任何修改，只是在消息导语之前加上了“凤凰卫视四月十八日消息：据媒体报道”的字样^②。随后，若干中国大陆地区媒体和网站也相继刊登了这一消息。下表列出的情况是网上搜索的结果^③。

表 1-1 刊载情况一览表

网站名称	上网时间	标题
《扬子晚报》(南京)	4 月 18 日	伊防长通敌被杀
新浪网	4 月 18 日 13:49 *	共和国卫队成员透露伊防长叛变被内政部长处决
中国宁波网	4 月 18 日 19:22	共和国卫队成员透露伊防长叛变被内政部长处决

① 台湾《联合报》2003 年 4 月 18 日；引自联合新闻网，<http://archive.udn.com/2003/4/18/NEWS/WORLD/WORS1/1281553.shtm>。

② 香港凤凰网，<http://www.phoenixtv.com/home/news/world/200304/18/54558.html>。

③ 所列情况是以主题词进行网上搜索后获得到结果。

续表

《重庆商报》	4月19日	伊国防部长通敌被杀
搜狐网	4月19日1:12**	巴格达失守内幕曝光 伊拉克国防部长通敌被处决
半岛新闻网(青岛)	4月19日3:44	国防部长通敌被杀
杭州网	4月19日8:22***	共和国卫队成员透露伊国防部长叛变
《杭州都市快报》	4月19日8:55	共和国卫队成员透露伊国防部长叛变

* 新浪注明此消息转自《扬子晚报》，但改换了标题。

** 搜狐注明此消息转自《重庆商报》，但修改了标题。

*** 杭州网注明此消息来源为“据《扬子晚报》”。

上述大陆媒体或媒体网站的有关的消息全文，因为篇幅所限无法全部引录，下面只列出它们的导语，可见各家编辑处理时的意图倾向。

《扬子晚报》的导语是^①：

本报综合消息 伊拉克的共和国卫队一直被誉为萨达姆政权的最后守护神，但在美国入侵伊拉克一役中，共和国卫队并未发挥想象中的战斗力，这种情形让所有关切此战的人大惑不解。记者找到共和国卫队重要成员，就最关键性的几天内发生的重要战役做一回顾。以下是访问摘要。

《重庆商报》的导语与《扬子晚报》的几乎只字不差，只是没有“本报综合消息”这几个字^②。杭州网的导语与《扬子晚报》稿也只有几字之差，除没有“本报综合消息”以外，只在“共和国卫队重要成员”后面加上了“萨法尔”这样一个人名。^③

《杭州都市快报》的导语更简略概括：

在此次的伊拉克战争中，伊拉克精锐的共和国卫队并未发挥想象中的战斗力。对此共和国卫队的萨法里透露了一个迄今无人证实的内情：包括国防部长在内的很多高官叛国。^④

① http://www.yangtse.com/gb/content/2003-04/18/content_718672.htm (扬子晚报网站没有表明具体上网时间)。

② 《重庆商报》报道，<http://www.chinacqsb.com/news.php?recid=24053>。

③ 杭州网报道，<http://www.hangzhou.com.cn/20030101/ca234802.htm>。

④ 《杭州都市快报》报道，<http://www.dskb.com.cn/20030101/ca234922.htm>。