

区域现代产业发展

一个创新驱动战略理论视角

QUYU XIANDAI CHANYE FAZHAN
Yige Chuangxin Qudong Zhanlue Lilun Shijiao

邓金堂等 著



中国社会科学出版社

区域现代产业发展

一个创新驱动战略理论视角

QUYU XIANDAI CHANYE FAZHAN
Yige Chuangxin Qudong Zhanlue Lilun Shijiao

邓金堂等 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

区域现代产业发展：一个创新驱动战略理论视角 / 邓金堂等著.
—北京：中国社会科学出版社，2015.4
ISBN 978-7-5161-5668-1

I. ①区… II. ①邓… III. ①产业发展—区域发展战略—
研究—中国 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 041724 号

出 版 人 赵剑英

责任编辑 周晓慧

责任校对 王 介

责任印制 戴 宽

出 版

社 址

网 址

发 行 部

门 市 部

经 销

中国社会科学出版社

北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)

<http://www.csspw.cn>

010-84083685

010-84029450

新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂

装 订 廊坊市广阳区广增装订厂

版 次 2015 年 4 月第 1 版

印 次 2015 年 4 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 27

插 页 2

字 数 457 千字

定 价 86.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社联系调换

电话：010-84083683

版权所有 侵权必究

专家序一

当前，国际经济复苏缓慢，外需市场低迷不振，传统资本密集型产业、光伏等新兴产业都出现了产能结构性过剩现象。2013 年第二季度，中国制造业产能利用率为 70% 左右。转方式、调结构遇到了很大困难。大家都认识到，劳动人口红利正在加速消失，低成本竞争优势下滑速度超出人们的预期。近年来，制造业创新能力虽有了一定程度的提高，但核心技术控制在发达国家手中，关键设备和核心元器件依赖进口的状况依然没有得到改变，产业创新的竞争优势令人担忧。发展和构建现代产业体系遇到了挑战。东部、中西部地区发展和构建现代产业体系快慢有别，差异很大。东部地区产业创新竞争优势强于中西部地区是不争的事实，尽管如此，东部地区培育和增强产业创新竞争优势仍然面临着“天花板”。从总体上看，各个区域要加大培育产业创新竞争优势的力度，尽可能缩短产业创新竞争优势增长与低成本优势下滑的时间，否则，中国经济发展可能会面临“中等收入陷阱”。着力培育和构建产业创新优势体系，以此推动区域发展和构建现代产业体系势在必行。

熊彼特指出，创新就是生产要素的新组合。产品创新、工艺创新、市场创新、组织创新、管理创新、制度创新都是创新的内容。建设创新型国家战略，就要求建设区域创新体系，构造产学研合作的产业创新平台体系，促进产学研合作的产业创新体制机制。各个区域在区域创新体系、产学研合作创新平台体系、体制机制方面都取得了一些进展。目前，绝大多数企业还不是创新主体，创新资源仍滞留于大学、研究机构，产业核心技术、共性技术问题依旧十分突出。对各个省的重大科技专项、各个省的技术创新试点引导工程等产业创新政策需要作出理论总结。这些都是践行创新驱动发展中的问题，需要对之从理论上进行深入系统的研究。国内外研究机构和学者都非常注重研究建筑产业、新能源产业、生物医药产业、高

端装备制造业、服务业的创新。这是有意义的但却是不够的。中国在后金融危机时代面临着复杂的产业创新问题，既有农业创新问题，又有工业创新问题，还有服务业的创新问题。现代产业体系的创新竞争优势问题可概括为纷繁复杂的创新问题。创新战略研究的战略任务就是要研究如何解决现代产业体系的创新竞争优势问题。东部地区、中西部地区的创新战略任务就是要研究各自区域如何培育和增强现代产业的创新竞争优势问题。本书着眼于区域现代产业创新竞争优势这一战略任务，认真总结区域现代产业创新实践的经验和教训，定位于区域现代产业发展的创新驱动战略主题，是很有现实意义的。

阿罗创新理论、A—U 模型、新熊彼特学派、制度变迁理论等创新理论林林总总。国家的、区域的创新体系理论演变为实践，成为各国基本的创新政策。区域创新体系优劣有别，区域创新能力强弱可辨。中国区域创新能力研究报告等说明了创新区域聚类分明。现代产业的中间性组织性质、知识性产业特性追逐知识创新、技术创新和产业创新空间。相应地，创新区位的高低极大地影响着现代产业创新战略的选择。本书吸收了现代区域创新体系的研究成果，借用迈克尔·波特的产业竞争力分析框架，构造了创新竞争优势和创新战略，提出了区域现代产业发展的基本创新战略观点和区域现代产业创新价值链体系观点，对产业创新研究的读者是有启示的。

刘泽白

2014

专家序二

党的十七大报告提出了发展现代产业体系问题，党的十八大报告又提出构建现代产业体系问题。近年来，理论界相继开展了工业化与信息化相结合等产业融合研究、区域创新体系研究、战略性新兴产业创新研究。在这些领域已取得了一系列共识。与此同时，现代产业体系研究并行展开。创新在现代产业体系构建中如何发挥作用？创新如何驱动现代产业发展？如何依托创新驱动区域现代产业发展？等等，这些问题都是创新理论界、产业经济界、政府部门十分关注的重大问题。

国际金融危机爆发已经5年了，世界经济形势复杂多变。中国经济在2013年第一、二季度出现下滑。面对国内外经济运行形势，国务院没有采取扩张的财政货币政策，而是采取了一系列创新性政策措施。这种宏观管理方式的创新使中国稳增长、调结构、促改革得以协调推进。近年来，现代农业、现代制造业、现代服务业的创新能力都有了明显进步。但是现代产业的创新竞争力与发达国家的差距并没有发生根本性改变。中国产业创新存在的问题还很多、很突出。比如，缺少核心技术、关键设备和核心元器件依赖进口的状况依然没有得到改变，企业仍不是创新主体，创新资源在大学、研究机构和企业之间配置仍不均衡，区域创新体系建设参差不齐，科技创新服务业发展在东、中、西三大地区的差距很大。东部地区区域创新体系建设显著快于中西部地区，东部地区比中西部地区更有现代产业创新竞争优势。即使如此，东部地区仍然面临现代产业创新竞争优势“瓶颈”。简言之，培育和增强东、中、西地区的现代产业创新竞争优势在必行。本书以此为核心研究区域现代产业发展的创新战略具有很强的前瞻性。

世界创新浪潮风起云涌。各国竞相制定国家创新战略，建设区域创新体系；加速推进大学、研究机构 and 企业的协同创新，构造和完善产业创新

体系。近年来,中国的 R&D 投入持续增加。国家统计局的数据显示,2012 年,全社会 R&D 投入强度达 1.98%。同发达国家相比,我们仍有一定的差距。从长期看,中国仍将继续提高 R&D 投入强度。随着创新型国家战略的推进,创新资源配置不合理、创新资源配置效率低的问题更加突出。造成这种状况的原因是,中国科技体制机制的行政计划配置资源状况比较严重。市场在配置创新资源过程中的作用不充分。配置创新资源的市场科技体制机制不畅。大学是知识创新的主体,企业是技术创新的主体,政府是制度创新的主体。三大创新主体之间的协同创新体制机制不畅。在知识创新体系中,大学协同创新体制机制非常不完整,很不完善。在技术创新体系中,大企业与中小企业之间的产业协同创新体制机制不畅,有的流于形式。在制度创新体系中,各级政府关于制度改革的认知有着显著的差异,有的政府部门缺少体制改革的动力,政府各部门之既得利益者阻挠行政审批权体制改革。体制机制改革进展缓慢。比如,关于中小企业发展的政策落实不到位,民间资本参与铁路、航空等产业建设进展缓慢等,都是突出的例子。总之,中国产业创新体系存在创新体系不完善、创新链条不完整、产业创新体制和机制不畅等诸多问题。这些问题在区域产业创新体系中表现各异,但都是区域现代产业创新竞争优势增强的主要障碍。系统地研究这些问题,是十分必要的。

自迈克尔·波特提出企业价值链理论以来,价值链就成为应用十分广泛的研究工具并得到不断改进。目前,价值链已扩展到产业价值链、知识创新价值链。产业链、产业价值链、知识价值链的研究成果丰硕。价值链业已成为刻画产业竞争优势的主流工具。区域创新体系研究与区位理论结合,形成了创新区域理论。创新区域实证研究成果不断涌现。这对于创新区域分类和区域创新体系建设都具有重要意义。不同创新区域的现代产业创新竞争优势如何刻画呢?有的学者从知识创新网络角度加以研究,有的学者从模块价值角度着力,有的学者把知识创新价值与模块价值结合起来提出了模块化知识价值网络构念。这些都是极有理论创新价值的,推动了产业创新价值链的研究。把创新区域聚类研究成果与产业模块化知识创新价值链结合起来提出区域产业创新价值链体系构念是一种集成创新理念和方法的运用。把区域产业创新价值链体系构念用于刻画现代产业创新竞争优势。这个思想是有显著创新性的,对于读者来说也是有益处的。

本书探讨了各区域现代产业发展的核心技术—产品创新竞争优势、创

新型企业发展优势等基本创新优势的战略解决方案。同时，还深入系统地研究了核心技术—产品创新战略、创新型企业战略、产业创新体系战略、产业集群创新战略等问题，提出了解决区域现代产业发展的创新竞争优势问题的创新战略方案。本书系统地梳理了中国的重要新产品政策、创新型企业政策及其相应的财税政策、信贷政策等，研究了这些政策的不足，提出了一系列区域现代产业发展的创新政策建议，为进一步完善创新政策提供了有益的启示，其应用前景是广阔的。

管理学界倡导中国情境。创新理论与中国情境相结合是中国创新理论界应当坚持的学风。本书选题具有鲜明的中国情境特点。比如，创新区域聚类是中国情境的体现，把价值链理论、竞争优势理论等基本的创新原理与中国情境相结合在本书各章显得非常鲜明。理论与现实相结合是本书的突出特点。



2014

前 言

党的十七大报告提出要发展现代产业体系，党的十八大报告提出要构建现代产业体系。现代产业体系正是对国际国内产业发展现实和趋势的高度概括和提炼，它包括了现代农业、信息化与工业化的融合、高新技术产业和现代服务业。现代工业是现代产业的基础，只有拥有强大的工业，才会有强大的现代产业。三十年来，中国现代工业发展取得了举世瞩目的成就。据联合国数据，2011年，中国工业生产总值达2.9万亿美元，超越美国工业生产总值2.4万亿美元。中国成为世界上最大的工业化国家。2012年，中国货物进口达1.8万亿美元，成为世界第二进口大国。货物贸易进出口总额跃居世界第二位，并且已经连续4年成为世界货物贸易第一出口大国和第二进口大国。中国现代产业发展的成就得益于劳动力的低成本竞争优势。现在，这种竞争优势正在逐渐丧失。与此同时，中国现代产业发展的创新竞争优势并没有得到显著增强。比如，在工业领域，2011年，全国规模以上工业企业研发经费、内部支出占主营业务的收入比重达到6.71%。全社会用于研究开发的支出占GDP的比重达到1.97%。国家重大科技专项的实施使中国少数工业领域的核心技术取得了突破。中国现代工业创新能力得到不断提高。创新对现代产业发展的驱动作用日益显现。但是，产业结构不合理、科技创新能力不强、核心技术缺乏、发展层次偏低、先进制造业和生产性服务业发展滞后等矛盾和问题仍然比较突出。现代工业的核心技术及其专利仍掌握在发达国家手中，关键设备和主要元器件依赖进口的格局没有得到改变。后金融危机时代以来，中国工业产能出现绝对的、结构性过剩。不仅传统的钢铁、水泥、电解铝、焦炭、船舶、工程机械等资本密集型产业出现严重的产能过剩，而且光伏等新兴产业部门也有严重的产能过剩。国际市场不断缩减，来自国际发达国家和发展中国家的“双反”调查越来越频繁。中国可能正面临着“中等收入

陷阱”。现代产业发展的劳动力低成本优势到现代产业发展的创新竞争优势之间的竞争优势洼地是“中等收入陷阱”的本质。这种竞争优势洼地正是各个区域现代产业发展所面临的挑战。培育和增强区域现代产业创新竞争优势是实施创新驱动现代产业发展的根本战略任务。这就是本书研究的课题和任务。

创新是一个民族的灵魂。1995年以来,中国创新政策不断完善,创新体系建设取得显著进展。建设创新型国家战略和实施创新驱动发展战略,标志着中国经济发展、产业结构调整和升级步入了创新驱动的时代。实施创新驱动现代产业发展战略符合国际上后工业时代产业发展规律的内在要求。创新战略是各国产业政策的重要组成部分。在后金融危机时代,以创新驱动战略性新兴产业发展、高端制造业发展、高端服务业发展已成为各国的主要战略选择。各个区域通过贯彻落实创新型国家战略,推动了本区域创新体系的建设;根据国家重大科技专项,各个区域制定了重大科技专项,推动了以产品创新为基础的产业创新能力的提高,在技术创新引导工程中,促进创新型企业的发展,增强各自优势产业的创新优势。但是,各个区域现代产业发展的创新优势培育和战略选择仍有“同质化”趋势。各个区域如何选择驱动现代产业发展的创新战略仍然是一个重大的现实战略选择问题。各个区域在制定现代产业发展的创新战略时科学性不强,针对性不强。这就是本书要研究的问题。

本书运用改进后的迈克尔·波特产业竞争分析框架构造了创新竞争优势与创新战略分析框架,系统、深入地论证了区域现代产业发展的核心技术—产品创新战略、创新型企业发展战略、产业创新体系战略和产业集群创新战略。

本书共计9章。主要内容包括创新竞争优势与创新战略、核心技术—产品创新驱动区域现代产业发展的战略、创新型企业驱动区域现代产业发展战略、产业创新体系驱动区域现代产业发展战略、集群创新驱动区域现代产业发展战略及区域现代产业发展的创新战略环境。

本书认为,区域现代产业发展就是培育和增强区域现代产业创新竞争优势,区域现代产业的基本创新竞争优势是核心技术—产品创新竞争优势和创新型企业发展优势。核心技术—产品创新战略、创新型企业发展战略是驱动区域现代产业发展的基本战略,产业创新体系战略、产业集群创新战略是驱动区域现代产业发展的扩展战略。本书在吸收产业价值链、创新

价值链研究成果的基础上提出了区域产业创新价值链体系概念，并运用这个概念刻画区域产业创新竞争优势的演化，揭示区域现代产业发展路径和方向。这就是本书的基本观点和新观点。

本书写作的时间跨度为5年，分工变化很大。在2011年前，本书的主题是区域产业自主创新战略。由邓金堂博士负责全书的总体设计、修改和统稿，承担第1、2、3、4、5章的撰写与修改工作。李进兵博士承担第7、8、11章的撰写工作。王德平、陈文君博士承担了第6、9、10章的写作工作。在2011年后，本书的主题调整为区域现代产业发展的创新驱动战略研究。考虑到项目团队其他成员的时间紧、协调难度、效率等因素，又对本书分工做了重大调整。现在，本书的分工是：由邓金堂博士负责全书总体设计、修改、统稿，承担第1、2、3、4、5及第6章第1、2、3节，第7、8章第1、2、3、5节和第9章第1、2、5节的写作工作。李进兵博士承担了第7、8章第4节的撰写工作，陈文君博士承担了第9章第3、4节的写作工作，王德平博士、陈文君博士承担了第6章第4、5节的写作工作。

本书的基本特点是坚持理论与实践相结合。这个特点体现于选题和内容的设计上。全书知识基础扎实，理论功底深厚，方法恰当合理，力求吸收产业创新的最新成果。这是本书的又一特点。本书资料翔实，力求数据最新、可靠、权威。

本书选题是在多项省部级研究项目基础上提炼而成的，成书内容得益于吸收了创新领域诸多的研究成果、国内同行赐教及西南科技大学的支持。书稿写作历经5年，多次凝炼主题，完善结构，数易其稿，却囿于识见而仍有不尽如人意之处，敬请方家指正。同时，感谢团队成员的辛苦工作。

邓金堂

甲午七月于西科花园

目 录

前 言	(1)
第1章 引言	(1)
第1节 问题的提出	(1)
一 创新驱动是区域现代产业体系发展的核心问题	(1)
二 区域现代产业体系发展的创新问题	(5)
三 对区域现代产业体系创新驱动战略研究不足	(9)
第2节 研究的意义	(10)
一 区域现代产业创新驱动经济发展方式的转变	(10)
二 创新驱动是区域现代产业发展的根本推动力	(13)
三 建设区域现代产业创新体系是现代产业创新驱动 战略的要求	(16)
四 区域产业自主创新战略是区域产业核心竞争战略	(17)
第3节 分析框架与内容体系	(18)
一 分析框架	(18)
二 研究逻辑框架	(19)
第4节 研究方法	(21)
一 系统分析方法	(22)
二 演化分析方法	(23)
三 制度分析方法	(23)
四 区域分析方法	(23)
五 产业分析方法	(24)
六 战略分析方法	(24)
七 实证分析方法	(24)

第2章 区域现代产业创新驱动发展战略研究新进展	(25)
第1节 区域产业创新概念的讨论	(25)
一 区域产业创新概念萌生于产业创新概念	(25)
二 区域创新理论孕育了区域产业创新概念	(26)
三 对区域产业创新概念讨论的评论	(27)
第2节 区域产业创新体系难以定论	(27)
一 区域产业创新体系的萌芽	(27)
二 区域产业创新体系的桥梁功能	(28)
三 区域产业创新体系的内容研究处于变化之中	(29)
四 对区域产业创新体系研究的评论	(30)
第3节 区域产业创新战略定位有待深入研究	(30)
一 区域产业创新战略目标定位	(30)
二 区域产业技术创新模式	(31)
三 区域产业组织创新	(33)
四 区域产业创新战略类型与政策	(36)
五 区域产业创新战略研究评论	(37)
第4节 区域现代产业发展研究的进展	(38)
一 现代产业体系的概念、特征	(38)
二 现代产业体系的构建	(40)
三 战略性新兴产业体系创新的进展	(42)
第5节 简评与小结	(44)
第3章 理论借鉴	(46)
第1节 区域经济理论演化	(46)
一 区位与区域	(46)
二 区域发展	(48)
第2节 产业经济理论的演进	(51)
一 产业基础概念	(51)
二 产业理论的演化	(55)
第3节 演化经济理论的基本思想	(59)
一 演化的概念	(59)
二 经济演化理论的基本思想	(59)

第4节 战略管理理念与工具	(60)
一 战略的基础概念	(60)
二 主要的战略分析工具	(61)
第4章 创新竞争优势与创新战略	(62)
第1节 本章的基本概念	(62)
一 区域产业创新的界定	(62)
二 区域产业创新的特点	(62)
三 区域产业创新体系	(64)
四 区域产业创新战略	(65)
五 现代产业体系	(66)
第2节 创新驱动产业发展:一个经济学解释	(67)
一 产业发展:一个价值解读	(67)
二 产业发展:一个产品价值链体系的解释	(71)
三 创新是现代产业体系发展的核心驱动力	(73)
第3节 区域产业创新战略结构的分析	(76)
一 战略模型构建的假设和理念	(76)
二 区域产业创新战略的选择问题	(78)
三 区域产业创新竞争的五种力量	(79)
第4节 区域产业创新的基本战略	(84)
一 区域产业创新基本战略的描述	(84)
二 核心技术—产品创新战略	(85)
三 创新型企业战略	(87)
四 特色优势产业创新战略	(88)
第5节 区域产业创新战略的扩展	(89)
一 基本战略组合与区域景框	(89)
二 基本战略组合与产业演化	(92)
三 基本战略组合与产业融合	(94)
四 基本战略组合与战略制定	(97)
第5章 核心技术—产品创新竞争优势与战略	(99)
第1节 核心技术—产品创新问题、定义与特征	(99)

一	核心技术—产品创新问题	(99)
二	核心技术—产品创新定义	(101)
三	核心技术—产品创新的特征	(102)
第2节	区域产业发展与核心技术—产品创新	(103)
一	现代产品体系的概念和特征	(103)
二	产品体系创新概念与类型	(107)
三	核心技术—产品创新驱动的区域现代产业发展	(108)
第3节	区域核心技术—产品价值与创新竞争优势	(111)
一	新产品价值链	(111)
二	区域新产品价值链确定	(115)
三	创新竞争景框与新产品价值链	(118)
第4节	企业核心技术—产品创新战略	(121)
一	企业核心技术—产品创新战略驱动模型	(121)
二	企业核心技术—产品创新战略驱动模型说明	(134)
三	企业核心技术—产品创新战略形成路径	(137)
第5节	区域核心技术—产品创新发展政策	(139)
一	区域核心技术—产品创新政策的演进	(139)
二	中国区域产业技术产品创新重点和目标	(142)
三	区域核心技术—产品创新政策措施	(144)
第6章	创新型企业竞争优势与战略	(149)
第1节	创新型企业问题、性质和特征	(149)
一	创新型企业的问题	(149)
二	创新型企业的性质	(152)
三	创新型企业的特征	(153)
第2节	创新型企业塑造区域现代产业	(160)
一	创新型企业创造现代产业价值	(160)
二	创新型企业引领区域现代产业的未来	(164)
三	创新型企业决定区域现代产业的竞争力	(168)
第3节	区域企业创新价值链与创新型企业优势	(174)
一	区域企业创新价值链	(174)
二	创新型企业的优势	(176)

三 创新型企业竞争与合作关系	(180)
第4节 区域创新型企业战略	(183)
一 产业技术创新战略	(183)
二 新产业发展战略	(185)
三 产业整合战略	(187)
第5节 区域创新型企业发展政策	(187)
一 区域创新型企业发展政策的演进	(187)
二 区域创新型企业发展的政策目标	(194)
三 区域创新型企业发展的政策重点	(197)
 第7章 产业创新体系竞争优势与战略	(200)
第1节 区域产业创新体系的概念、性质与特征	(200)
一 区域产业创新体系的概念	(200)
二 区域产业创新体系的中介性质	(207)
三 区域产业创新体系的特征	(211)
第2节 产业创新体系与区域现代产业创新体系的构建	(215)
一 现代产业体系的定义、性质和结构	(215)
二 产业技术创新体系驱动区域现代产业技术体系的 形成和发展	(217)
三 区域传统与新兴产业创新体系推动着区域现代 产业体系的构建	(219)
四 产业制度创新体系支撑着区域现代产业体系	(221)
第3节 创新竞争优势与区域产业创新价值链体系	(222)
一 创新竞争优势:来自创新价值的分析	(222)
二 区域产业创新体系是现代产业体系的竞争优势	(229)
三 区域产业创新体系演化与区域现代产业组织	(231)
第4节 区域现代产业创新体系战略	(248)
一 区域劳动密集型产业的创新战略	(248)
二 区域资本技术密集型产业的创新战略	(251)
三 区域战略性新兴产业创新战略	(255)
四 区域高技术产业创新战略	(261)
第5节 区域现代产业体系创新的战略目标与重点	(265)

一	区域创新性传统劳动密集型产业创新政策	(265)
二	区域资本密集型产业创新政策	(266)
三	区域高新技术产业创新政策	(267)
第8章	集群创新竞争优势与战略	(269)
第1节	产业集群是现代产业组织的空间形态	(269)
一	产业集群概念、特征与类型	(269)
二	产业集群的组织特征分析	(273)
三	传统产业集群与现代产业集群	(277)
第2节	产业集群创新:含义、特征和类型	(283)
一	产业集群创新的含义	(283)
二	产业集群创新的特征	(287)
三	产业集群创新的类型	(291)
第3节	区域产业集群创新价值链与优势	(293)
一	区域产业集群创新价值链构建方法与视角	(293)
二	区域传统产业集群创新价值链与优势	(297)
三	区域现代产业集群创新价值链与优势	(303)
第4节	区域创新型产业集群战略	(314)
一	中国区域产业集群创新战略分析	(314)
二	区域传统产业集群产品创新升级战略	(315)
三	区域现代产业集群技术创新升级战略	(316)
第5节	区域产业集群创新政策	(320)
一	区域产业集群创新政策的演化	(320)
二	区域产业集群创新政策的目标	(321)
三	区域产业集群创新政策的重点	(322)
第9章	区域现代产业发展的创新战略环境	(343)
第1节	区域现代产业发展的创新战略环境的系统论解释	(343)
一	区域现代产业发展的创新战略环境界定及其意义	(343)
二	区域现代产业创新环境的波特解读	(346)
三	区域现代产业发展的创新战略环境的作用	(352)
第2节	区域现代产业发展的创新战略环境理论分析	(353)