

# 中国茶

## —— 海峡两岸茶产业发展报告

主编 © 王庆



人民卫生出版社

PEOPLE'S MEDICAL PUBLISHING HOUSE

序

Prologue

茶

# 中国茶

## ——海峡两岸茶产业发展报告

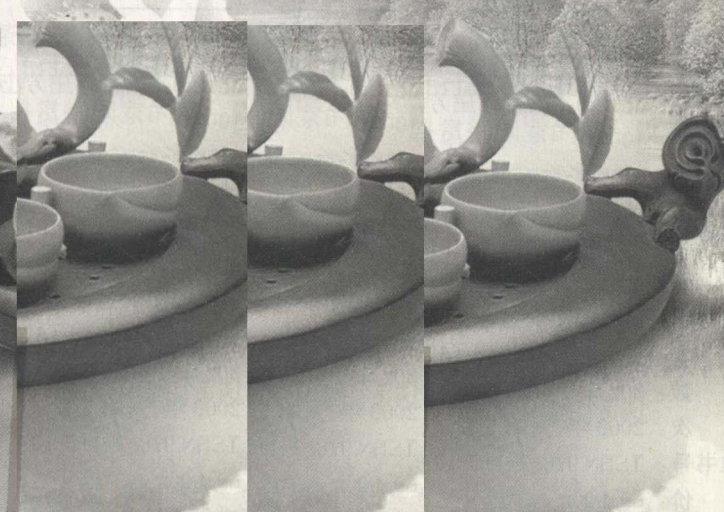
The Report of Cross-strait Tea Industry Development


主 编 王 庆

副主编 戎 军

编 者 朱仲海 吴锡端 占万宝

王 蕾 夏 文



 人民卫生出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国茶——海峡两岸茶产业发展报告 / 王庆主编.  
—北京: 人民卫生出版社, 2009. 1  
ISBN 978-7-117-10710-5

I. 中… II. 王… III. 茶业—经济发展—研究报告—  
中国 IV. F326.12

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第158988号

海峡两岸茶产业发展报告

The Report of Cross-strait Tea Industry Development

主 编 王 庆  
副 主 编 王 庆  
参 考 文 献 王 庆  
审 校 王 庆  
校 对 王 庆  
文 夏 雷 王

中国茶——海峡两岸茶产业发展报告

主 编: 王 庆  
出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 010-67616688)  
地 址: 北京市丰台区方庄芳群园 3 区 3 号楼  
邮 编: 100078  
网 址: <http://www.pmph.com>  
E-mail: [pmph@pmph.com](mailto:pmph@pmph.com)  
购书热线: 010-67605754 010-65264830  
印 刷: 北京汇林印务有限公司  
经 销: 新华书店  
开 本: 889×1194 1/16 印张: 10  
字 数: 302 千字  
版 次: 2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 版第 1 次印刷  
标准书号: ISBN 978-7-117-10710-5/R·10711  
定 价: 69.00 元

版权所有, 侵权必究, 打击盗版举报电话: 010-87613394

(凡属印装质量问题请与本社销售部联系退换)

# 序

## Prologue

# 目录

## Contents

### 茶

是中华民族的传统饮料，是华夏文明的象征。

中国是茶叶的故乡和生产大国，有几千年的种茶、饮茶历史和悠久的茶文化。在清朝嘉庆年间，茶叶从我国传入祖国宝岛台湾，在那里生根发芽、茁壮成长。茶叶已成为海峡两岸的和平使者，凝聚着两岸人民血脉情深。

近年来，我国茶产业快速发展，茶叶生产、加工、科研、深度开发、国际贸易、品牌建设等方面，都取得了令人瞩目的成就，在国民经济和



人们日常生活中发挥着重要作用。目前，我国茶叶种植面积达143.1万公顷，产量达102.6万吨，居世界第一；茶产值达200多亿元。同时随着人们生活水平的不断提高，茶文化的普及，我国的茶叶市场更加活跃，茶叶消费迅速增长，茶产业呈现前所未有的良好态势。

海峡两岸地近血亲、语通缘深，有着悠久的茶业交流历史。多年来两岸同胞始终秉承携手同心、互利互惠、合作共赢的理念，不断扩大和发展两岸茶产业间的经贸交流与合作。从茶叶贸易到研讨论坛，从展览展销到技术交流，从投资生产到合作开发，合作的形式越来越多，合作的领域越来越宽，合作的范围越来越广，合作的层次越来越深，有效地推动了两岸茶产业的共同繁荣发展。

茶叶是中国供销合作社的传统经营产品。茶产业的发展一直受到各级供销合作社的高度重视和大力支持。各级供销合作社通过创办、与农民联办、引导农民自办等方式，大力发展茶叶专业合作社和生产基地，开展茶叶标准化生产，提升茶叶质量；通过构建现代流通体系，开展茶叶连锁经营，促进茶叶的销售，提升茶叶的品牌知名度；通过成立茶叶行业协会组织，引导茶叶行业规范发展，增强企业竞争力，促进我国茶叶行业的健康发展。同时，全国供销合作总社多年来始终贯彻国家的惠台政策，鼓励和支持中国茶叶流通协会等行业社团，开展包括茶叶在内的海峡两岸的农产品贸易和交流工作。

当前，随着我国茶叶消费的快速增长，茶产业的不断发展，业内人士对了解两岸茶产业的现状、发展趋势、产业政策、从业者市场行为的需求越来越迫切。为此，我们组织茶叶领域的专家、学者和实践工作者，编制了《海峡两岸茶产业发展报告》，分析总结两岸茶产业取得的经验，深入研究两岸的产业政策，对茶业的发展赋予更多的理性思考，并提出合理化的建议。希望此报告能为推动海峡两岸茶产业的交流与合作再上新台阶，促进海峡两岸茶产业的持续、快速、健康发展，作出积极的贡献。

李春生

中华全国供销合作总社理事会副主任

2008年5月

# 目录

## Contents

茶

Prologue

茶

<b>第一部分 祖国大陆茶产业发展报告</b> .....	1
<b>引言</b> .....	2
<b>1. 基本概况</b> .....	2
1.1 茶叶生产 .....	2
1.2 茶叶加工 .....	3
1.3 茶饮料 .....	4
<b>2. 茶叶贸易</b> .....	4
2.1 茶叶内销 .....	4
2.2 茶叶外贸 .....	5
2.3 茶叶标准 .....	5
2.4 茶叶政策 .....	5
<b>3. 供销社在大陆茶产业中的重要作用</b> .....	6
3.1 计划经济时供销社在大陆茶产业中的重要作用 .....	6
3.2 市场经济时供销社在大陆茶产业中的重要作用 .....	6
<b>4. 产业发展</b> .....	8
4.1 茶叶科技 .....	8
4.2 茶叶第三产业 .....	8
4.3 茶叶企业发展情况 .....	8
4.4 茶叶行业的政府主管部门 .....	9
4.5 茶叶品牌建设 .....	9
<b>5. 大陆主要产茶省份的茶产业发展概况</b> .....	9
5.1 安徽茶产业发展概况 .....	9
5.2 海南茶产业发展概况 .....	15
5.3 广东茶产业发展概况 .....	18
5.4 重庆茶产业发展概况 .....	23
5.5 福建茶产业发展概况 .....	26
5.6 广西茶产业发展概况 .....	35
5.7 贵州茶产业发展概况 .....	39
5.8 河南茶产业发展概况 .....	42



5.9	湖北茶产业发展概况	44
5.10	湖南茶产业发展概况	49
5.11	江苏茶产业发展概况	54
5.12	江西茶产业发展概况	57
5.13	山东茶产业发展概况	61
5.14	陕西茶产业发展概况	64
5.15	四川茶产业发展概况	67
5.16	云南茶产业发展概况	71
5.17	浙江茶产业发展概况	76
6.	大陆茶产业发展存在的问题	82
6.1	茶农“卖茶难”问题	82
6.2	茶叶单产低、劳动效率低下	82
6.3	茶叶品牌企业缺失	82
6.4	茶叶的标准化程度低	82
6.5	茶叶管理水平低,管理不规范	83
6.6	茶叶出口竞争力弱	83
6.7	茶叶服务体系不健全	83
6.8	行业管理不够规范	84
6.9	人才队伍、科技投入严重不足,茶业发展的支持体系不健全	84
6.10	茶叶税收界定不明朗	84
7.	大陆茶产业发展建议	85
7.1	企业方面	85
7.2	行业中介组织方面	86
7.3	政府方面	88
<b>第二部分 台湾茶产业发展报告</b>		91
1.	台湾茶的历史	92
2.	台湾茶产业现状	93
3.	台湾茶叶种植和主要茶叶介绍	96
3.1	乌龙茶	96
3.2	包种茶	96
3.3	红茶	97
3.4	绿茶	98
3.5	白毫乌龙茶	98
4.	台湾主要茶叶产区及特色	99
4.1	北部茶区	99

4.2 桃竹苗茶区 .....	102
4.3 中南部茶区 .....	103
4.4 花东茶区 .....	110
5. 台湾茶叶技术与推广 .....	111
6. 台湾茶产业的相关政策 .....	111
7. 茶叶竞赛与茶叶多样化产品研发推广 .....	112
8. 台湾茶文化 .....	112
9. 台湾茶产业未来发展趋势 .....	113
<b>第三部分 两岸茶产业的交流、合作与发展 .....</b>	<b>115</b>
1. 在茶叶生产方面 .....	116
2. 在茶叶市场培育方面 .....	116
3. 在茶叶产业调整方面 .....	116
4. 在技术和文化推广方面 .....	116
5. 在新产品开发方面 .....	117
6. 在产业延伸方面 .....	117
7. 在两岸合作方面 .....	117
<b>第四部分 茶与健康 .....</b>	<b>119</b>
1. 红茶的特性及功效 .....	122
1.1 红茶的特性 .....	122
1.2 红茶的功效 .....	122
2. 绿茶的特性及功效 .....	123
2.1 绿茶的特性 .....	123
2.2 绿茶的功效 .....	123
3. 黄茶的特性及功效 .....	124
3.1 黄茶的特性 .....	124
3.2 黄茶的功效 .....	124
4. 乌龙茶的特性及功效 .....	125
4.1 乌龙茶的特性 .....	125
4.2 乌龙茶的功效 .....	125
5. 白茶的特性及功效 .....	126
5.1 白茶的特性 .....	126
5.2 白茶的功效 .....	127
6. 黑茶的特性及功效 .....	127



6.1 黑茶的特性 .....	127
6.2 黑茶的功效 .....	128
7. 花草茶的特性及功效 .....	129
7.1 花草茶的特性 .....	129
7.2 花草茶的功效 .....	129
<b>第五部分 国外部分参考资料 .....</b>	<b>131</b>
1. 国际主要茶叶组织 .....	132
1.1 印度茶叶局 .....	132
1.2 马拉维茶叶协会 .....	132
1.3 斯里兰卡茶叶局 .....	132
1.4 肯尼亚茶叶局 .....	132
1.5 孟加拉茶叶局 .....	132
1.6 英国茶叶委员会 .....	133
1.7 加拿大茶叶协会 .....	133
1.8 美国茶叶协会 .....	133
1.9 爱尔兰茶叶贸易协会 .....	133
1.10 芬兰咖啡烘烤机和茶叶包装协会 .....	134
1.11 津巴布韦茶叶种植者协会 .....	134
1.12 坦桑尼亚茶叶局 .....	134
1.13 日本茶叶协会 .....	134
1.14 乌干达茶叶协会 .....	134
1.15 越南茶叶协会 .....	135
1.16 中国茶叶流通协会 .....	135
1.17 日本茶叶中央协会 .....	135
2. 世界各主要国家和地区的茶叶进出口关税 .....	135
2.1 印度 .....	135
2.2 斯里兰卡 .....	135
2.3 孟加拉 .....	136
2.4 中国大陆 .....	136
2.5 印度尼西亚 .....	136
2.6 伊朗 .....	136
2.7 日本 .....	136
2.8 中国台湾 .....	136
2.9 土耳其 .....	136
2.10 阿根廷 .....	136



2.11 肯尼亚	136
2.12 布隆迪	137
2.13 喀麦隆	137
2.14 乌干达	137
2.15 坦桑尼亚	137
2.16 马拉维	137
2.17 毛里求斯	137
2.18 莫桑比克	137
2.19 挪威	137
2.20 瑞士	137
2.21 俄罗斯联邦	138
2.22 亚美尼亚	138
2.23 阿塞拜疆	138
2.24 白俄罗斯	138
2.25 格鲁吉亚	138
2.26 哈萨克斯坦	138
2.27 吉尔吉斯斯坦	138
2.28 塔吉克斯坦	138
2.29 摩尔多瓦	138
2.30 土库曼斯坦	138
2.31 乌克兰	138
2.32 波罗的海诸国	138
2.33 加拿大	139
2.34 美国	139
2.35 智利	139
2.36 阿拉伯联合酋长国	139
2.37 沙特阿拉伯	139
2.38 卡塔尔	139
2.39 也门	139
2.40 伊朗	139
2.41 伊拉克	139
2.42 约旦	139
2.43 黎巴嫩	140
2.44 韩国	140
2.45 马来西亚	140
2.46 菲律宾	140

2.47 巴基斯坦.....	140
2.48 叙利亚.....	140
2.49 泰国.....	140
2.50 阿尔及利亚.....	140
2.51 埃及.....	141
2.52 埃塞俄比亚.....	141
2.53 利比亚.....	141
2.54 摩洛哥.....	141
2.55 南非.....	141
2.56 苏丹.....	141
2.57 突尼斯.....	142
2.58 澳大利亚.....	142
2.59 新西兰.....	142
3. 2001~2006年世界各国和地区茶叶种植面积和茶叶产量.....	142
4. 2001~2006年世界各国和地区茶叶出口数量.....	144
5. 2001~2006年世界各国和地区茶叶进口数量.....	145
6. 1997~2006年全球茶叶消费量.....	149
7. 世界茶叶分布图（在世界地图上标注）.....	149
7.1 世界茶区分布图.....	149
7.2 大陆茶区分布图.....	150
7.3 台湾茶区分布图.....	150



茶

# 祖国大陆

茶

产业发展报告

## 第一部分

Part One The Report of Tea Industry Development in Mainland

## 引 言

中国是茶叶生产大国，是世界茶叶的发源地。茶作为中国的国饮，有着几千年的历史和灿烂的文化，现在已被世界40亿消费者钟爱，是社会公认的健康饮料，被誉为“灵魂之饮”。

我国茶区辽阔，茶树品种繁多，历代茶人采用不同的加工技术，创造了绿、白、黄、黑、青（乌龙）、红茶六大基本茶类，形成了数以千计、具有不同特点的茶叶产品。其中有部分茶叶又经过特定的精制工序，成为精制茶，部分精制茶经再加工后成为再加工茶，如各种花茶、压制茶及速溶茶等，而通过进一步地深加工，还可生产出茶饮料产品。在各类茶叶之间，彼此的外形与内质差别明显。

根据农业主管部门统计，我国现有云南、四川、贵州、重庆、西藏、陕西、甘肃、广西、广东、海南、湖北、湖南、江西、安徽、江苏、浙江、福建、河南、山东、上海和台湾共21个省、市、自治区和1000多个产茶县栽培和加工茶叶。茶区分布范围极广，从北纬18°（海南三亚）至36°（山东崂山）、东经94°（西藏林芝）至122°（台湾东部海岸）的地域中，都有投产的茶园。

据不完全统计，目前，大陆大约有8000万茶农，5000万茶商，直接与间接从事茶业工作人员达1.3亿人。而这些茶农大部分分布在边远的山区。而大陆当前农业人口为7亿，从事茶业的农业人口就占了很大一部分。因此，茶叶在大陆农业经济作物中也占了很重要的位置。



### 1. 基本概况

1984年大陆茶叶市场放开经营以来，茶叶行业发生了很大的变化，特别是近10年来，茶叶的种植、加工、销售等方面变化更加显著和迅猛，显示出茶叶这一古老行业旺盛的生命力。

#### 1.1 茶叶生产

近年来，由于各级政府对茶叶产业给予了高度重视，加大了对茶叶产业的投入，并且通过科技创新，结构调整，大力拓展国内外市场等措施，使得大陆茶叶得到快速发展。大陆茶叶面积由2000年的108.9万公顷，增加到2006年的143.1万公顷，增长了31.4%。虽然，“十五”期间大陆茶园面积增长并不十分明显，但是茶叶生产基础设施得到较大的改善。主要体现在各地加大了对老龄茶园的改造力度，淘汰了一些生产效益低的茶园。并且在西部开发、扶贫政策和退耕还林等政策和资金的扶持，在茶叶良好经济效益促进下，各产茶省都发展了相当数量的新茶园。而最近几年，大陆茶园面积不但没有下降，而且还在逐年增加。茶叶种植的区域也开始向中西部转移，对帮助西部山区农民脱贫致富发挥较大作用。“十五”期间新发展的茶园基本上按照规范化要求进行建设，生产能力高，茶园投入力度大，从而使得大陆茶叶产量得到快速增长。茶叶产量从2000年的67.6万吨增长到2006年的102.8万吨，增长了52.1%。茶叶产值从2000年的90亿元，增长到2006年的200亿元，增长了122.2%。茶

叶产值的提高主要得益于名优茶产量的快速增长。

“十五”期间，大陆名优茶的产量从2000年的14.4万吨，增长到2006年的30万吨，增长了108.3%。名优茶的产值从55亿元，增长到2006年的150亿元。名优茶产值占总产值的比重逐年增加，到2006年，名优茶的产值已经占到茶叶总产值的81.0%。名优茶的快速发展已经成为提高茶叶行业经济效益的重要推动力量，它不仅增加山区农民的经济收入，帮助山区农民脱贫致富，而且还促进茶叶加工的进步和茶叶产业结构的调整。



2000~2006年大陆茶叶生产情况

年份	产量 (万吨)	茶园面积 (万公顷)	茶叶出口 (万吨)	茶叶产值 (亿元)
2000	67.6	108.9	22.77	90
2001	70.2	111.9	24.97	96.7
2002	72.0	118.0	25.02	100
2003	76.8	119.0	25.99	120
2004	83.5	127.0	28.0	135
2005	92	130	28.8	155
2006	102.8	143.1	28.7	200

最近几年，大陆茶园管理先进技术得到广泛推广，良种化茶园面积比重逐年提高，大陆茶叶单产也得到明显提高，茶叶经济效益明显改善。2000年，大陆茶叶的单位面积产量为620公斤/公顷，2006年则提高到718公斤/公顷。在名优茶良好效益的驱动下，一些产区已经不再单纯追求茶叶的产量，在一些经济较发达地区，茶农为了有效降低生产成本，提高经济效益，只在春季生产名茶。“十五”期间，大陆茶叶生产在无公害茶和有机茶生产上也取得十分显著的成绩，高残留的农药被禁止在茶园中使用。科学防治病虫害，改善茶园生态环境，尽量减少茶叶农药用量，提倡生物防治病虫害成为全行业的共识，较好地适应了国内外市场对茶叶农药残留日益苛刻的要求。

### 1.2 茶叶加工

大陆名优茶产量快速增长促进了茶叶加工水平的提高。大多数的名优绿茶加工实现了半机械化生产，特别是小型名优茶加工设备得到广泛应用，极大地提高名优茶加工的效率 and 茶叶产品的标准化水平，为规模化经营奠定了良好的基础。通过对加工工艺的改进，茶叶品质也在不断提高，适应了市场对高品质茶叶日益提高的需要。例如乌龙茶通过采用空调做青，在夏季也能生产出高品质的乌龙茶，如此等等。此外，大陆茶叶的清洁化生产也有了很好的开端。各企业为了适应市场发展的需要，都加大了对厂房和设备的改造，大型的精制企业大多数已经通过ISO9000系列、HACCP等质量认证。乌龙茶出口企业精制加工基本实现了全自动化封闭式生产，为茶叶质量安全生产提供可靠保障。从2005年开始，国家对茶叶企业实



行QS认证,进一步促进了茶叶初精制企业厂房和设备改造工作的开展。

茶叶深加工产品是大陆现阶段茶叶加工业的主要亮点,茶叶产品的多样性已经初见端倪。茶多酚(儿茶素)产品生产厂全国已有近100家。产品应用范围涉及医药、食品、饲料、化妆品、日常生活用品等。目前茶叶深加工已经涉及医药、食品、日常用品等多个领域。随着茶叶零售格局的改变,茶叶的包装业也得到很快发展,有效地提高了附加值和茶叶销售质量的安全。

### 1.3 茶饮料

茶饮料目前在国际上被称为“新时代饮料”,符合现代人崇尚天然、追求健康保健的消费心理需求,因其健康天然的特点、丰富的种类、大众化的口感越来越受到消费者的喜爱,茶饮料在国内饮料市场的份额大大提升(占比23%),大有赶超碳酸饮料(占比30%)而成为饮料市场上的新主流的趋势。

茶叶中含有27种矿物质元素以及蛋白质、生物碱、有机酸等大量有机化合物,是十分健康的饮品。而茶饮料是以茶叶的萃取液、茶粉、浓缩液为主要原料加工而成的饮料,具有茶叶的独特风味,清新爽口,同时茶饮料也含有维生素A和维生素E,有助于保护皮肤的光洁白嫩,既能减少皱纹,还可以防辐射,抗疲劳。此外,天然茶多酚、咖啡因等茶叶中的有效成分,亦起到清凉解渴,防暑降温功能,使茶饮料成为兼备营养和保健功效的多功能饮料。目前市场上的茶饮料种类齐全,有红茶、绿茶、乌龙茶、果味茶饮料、碳酸茶饮料、花茶饮料等。



在全球范围内,茶饮料的增长速度是很快的。美国的软饮料是以碳酸饮料为主的,但20世纪90年代以来,茶饮料一直处于增长之势。国家统计局资料显示,2006年1~12月大陆茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值实现200.77亿元,同比增长47.5%。2007年1~8月大陆茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值达到191.66亿元,同比增长44.81%。

大陆茶饮料及其他软饮料制造行业整体销售情况较好。2007年1~8月,累计实现销售收入195.05亿元,比去年同期增长了47.96%,已经完成了去年全年总销售额的96%以上;同时,实现利润总额30.59亿元,比2006年全年增长了28.53%。

大陆茶饮消费市场的发展速度更是惊人,几乎以每年30%的速度增长,占大陆饮料消费市场份额的20%,超过了果汁饮料而名列饮料市场的“探花”,大有赶超碳酸饮料之势。面对大陆茶饮料工业的迅猛发展,有关业内人士预言,茶饮料将在大陆掀起第三次饮料浪潮,甚至取代饮用水地位,与发展多年的碳酸饮料争夺市场霸主。

从人均消费量来看,2005年大陆人均消费茶饮料约4公斤,如果以日本人均年饮用量的20到30公斤计算,大陆茶饮料还有5倍以上的成长空间,即使从大陆目前人均10公斤的饮料消费量来看,大陆茶饮料的市场容量至少为1300万吨,而目前大陆茶饮料的实际产量约580万吨,尚有700万吨的市场成长空间,况且目前的销售还仅仅集中在重点城市。相信随着人们饮用瓶装水习惯的逐渐形成,茶饮料将拥有更大的发展空间。

## 2. 茶叶贸易

### 2.1 茶叶内销

近几年,大陆内销市场呈现快速发展,内销数量从2000年的45.34万吨,发展到2006年的73万吨。

随着大陆人民生活水平不断提高,大陆茶叶消费多样化、个性化、礼品化趋势日益明显,有效地促进茶叶消费结构的调整。从总的趋势看,名优茶消费比重增加,大宗茶的销售比重下降;从茶类消费结构上看,绿茶、乌龙茶比重增加,花茶和红茶的比重下降。今年茶叶消费热点转换很快,继绿茶、乌龙茶之后,普洱茶在国内市场兴起,有效带动茶叶消费市场不断升温。

同时,大陆的茶叶流通格局也发生根本性的变化,茶叶批发市场成为茶叶流通的重要渠道。据中国茶叶流通协会茶叶市场专业委员会统计,目前,大陆有大型综合型专业茶叶批发市场达50多家,几乎所有大城市省会都有专业茶叶批发市场,尤其是以广州芳村、北京马连道和山东济南为最,形成了茶叶销售一条街。从茶叶的鲜叶到毛茶再到成品茶的交易,都已经形成较完善的茶叶批发市场体系。在茶叶零售方面,茶叶的连锁经营格局也基本形成,促进茶叶通路品牌建设。



## 2.2 茶叶外贸

“十五”期间,大陆茶叶出口也开始摆脱了困境,通过发挥大陆多茶类的优势,不断开辟新的国际市场,不仅止住了不断下跌的茶叶价格,而且茶叶出口数量呈现较快速度的增长。茶叶出口数量从2000年的22.8万吨,增长到2006年的28.7万吨,增长26%,茶叶出口金额从2000年的3.5亿美元,增长到2006年的5.47亿美元,增长56.3%。



据大陆海关最新统计,2006年大陆茶叶出口28.67万吨,同比持平略微上升,出口金额5.47亿美元,同比增长12.98%,出口平均单价1909美元/吨。大陆茶叶出口历史上首次突破5亿美元,出口平均单价也比2005年增长12.94%。从整体情况看,2006年大陆茶叶出口继续保持在五大传统市场的格局,出口量至前五位的市场分别为摩洛哥5.68万吨、日本2.77万吨、乌兹别克斯坦1.90万吨、美国1.88万吨和俄罗斯联邦1.66万吨,上述市场占2006年大陆茶叶出口总量、总金额的48.45%和45.34%。2006年大陆茶叶出口达116个国家和地区。

从产品的类别看,绿茶仍是最主要的出口大类,占2006年大陆茶叶出口总量、总额的76.28%和71.29%;红茶和特种茶出口数量虽然同比分别下降了12.02%和18.27%,但均价分别增长了20.79%和23.43%。

## 2.3 茶叶标准

目前,大陆制定的涉及茶叶的国家标准、行业标准和省级地方标准超过470余项(其中国家标准85项和行业标准58项,涉及产品质量的标准39项,技术规程8项,方法标准81项,物流标准2项,基础标准13项)。涉及的部门有国家质检总局、卫生部、农业部、国标委、供销社。

## 2.4 茶叶政策

2.4.1 贸易政策 随着国家外贸体制的改革和宏观政策的调整,大陆茶叶出口的模式发生了以下演变过程:首先是以改革开放前的宏观调控下的计划经济体制→市场经济体制转变;其二以国有外贸



专业公司出口专营+许可证→专营、许可证取消，只要有进出口经营权或取得CIQ出口卫生注册许可并有一定生产规模的茶叶加工企业，都可申请并取得茶叶出口经营权。从出口模式转变可分为：①从国营专业外贸公司→国有、外资、个体、股份制模式兼有；②从大规模专业出口公司→大、中、小规模经营并存；③从划产地、产品、全国品牌专营→百花齐放、百家争鸣的局面。

**2.4.2 税务政策** 从2006年起，全国取消茶叶特产税，但在茶叶经营过程中涉及的有关税收不能免除。

**2.4.3 工商质检政策** 国家质检局自2006年起，正式在茶叶行业要求全国执行QS认证工作。

**2.4.4 边销茶政策** 目前，为了确保少数民族的稳定与团结，保障边疆少数民族茶叶的供应，商务部、国家工商总局、供销总社、国家民委、财政部等有关部门制订有关国家边销茶政策，建立边销茶国家储备。

**2.4.5 茶叶标准政策** 从2005年10月1日起，国家新的茶叶卫生标准GB2762、GB2763替代旧的《茶叶卫生标准》（GB9679-1988）。当前国标委正与供销总社抓紧制订绿茶国际标准。



### 3. 供销社在大陆茶产业中的重要作用

#### 3.1 计划经济时供销社在大陆茶产业中的重要作用

供销合作社（以下简称供销社）是农民群众的合作经济组织，它诞生于解放区，发展于建国后，辉煌于计划经济时期，衰退于市场放开的冲击，如今又从容地行进在社会主义新农村建设的征途上。

众所周知，在整个计划经济时期，由于大陆生产力的落后，物资匮乏，广大农民所需要的农业生产资料和日用工业品都是由供销社逐级以票、证等方式发放和供应的；计划经济时农民生产的茶叶，都是由供销社收购调往城市和工业企业的。因此，供销社当时是连接城乡之间、工农之间、党和群众之间的桥梁和纽带。当时，为了确保茶叶的正常供应，供销社一方面指导茶农进行科学生产，另一方面，有效地调用茶叶物质，以满足市场的供应，宏观上对大陆的茶叶发展进行调控，以确保大陆的茶叶可持续地健康发展。

#### 3.2 市场经济时供销社在大陆茶产业中的重要作用

实行社会主义市场经济体制后，供销社在农村市场“一统天下”的格局被彻底打破，大陆的茶叶



开始全面放开经营，除了部分业绩好的茶叶企业继续归属供销社以外，其他的都因不适应市场的放开而改行或关、停。值得庆幸的是，各地供销社在全国供销总社和各级党委、政府的正确领导下，在各有关部门的大力支持下，深化产权制度改革，依法解除原有职工劳动关系，实现了股权多元化；转换企业经营机制，按照市场经济要求，建立起新的用工和分配制度，积极参与市场竞争；巩固传统经营业务，拓展新的经营领域，努力推行现代流通方式，构建现代流通网络；参与农业产业化



经营，着力培育龙头企业，千方百计服务“三农”。经过20多年的艰辛探索和努力，终于又重新焕发出生机。在茶叶行业，供销社也做出了令人瞩目的成就。尤其是自2000年以来，茶叶行业的发展得到全国供销合作总社党组、理事会的高度重视和大力支持，全国政协副主席、供销总社理事会主任白立忱等总社领导亲自出席了在长沙、济南、宁波、信阳、普洱等地举办的各项茶事活动，并到茶叶产销区进行调研，为如何做大做强大陆茶产业做出了许多重要指示，同时积极引导茶叶产销区供销社参与到茶叶的产业化工作中。各级供销社按照全国供销总社确定的“新网工程”的要求，针对大陆茶叶产大于销的基本格局，把培育消费和构建现代流通体系作为行业的重点工作，并且通过创办专业合作社，培育茶叶名牌，增强企业的竞争力，在努力发展壮大合作经济的同时有效地促进了大陆茶叶行业的快速发展。在供销社系统，涌现出一批茶叶产业化龙头企业。如：安徽茶叶进出口公司年出口茶叶1.5万吨，占安徽省年茶叶产量的30%和年出口量的近80%，而且出口的茶叶中有53.6%来自公司与茶农组建的专业合作社的生产基地，这既提高了茶农生产的组织化程度，也增加了茶农的收入。在省政府确定的20个棉花、茶叶产业化龙头企业中，供销社有8个；还有浙江省供销社所属的浙江省茶叶集团公司，出口茶叶占全国出口总量的14%左右，是大陆最大的茶叶企业，57年茶叶经营历史，年出口茶叶4万多吨，绿茶、红茶、乌龙茶、砖茶、花茶及各种名茶、茶叶深加工产品，品种齐全。公司是国家级重点农业龙头企业，拥有1万公顷茶园基地、10家茶厂，其中有年产2万吨的出口茶厂和国内规模最大、技术最先进、产品最优的茶叶萃取厂。湖南省茶业有限公司是集茶叶种植、加工、科研、销售于一体，融产供销、贸工农一体化，享有直接对外贸易经营权的国家大二型企业。下设八个业务部门、七个直属茶厂、十家控参股企业、一个有机食品研究中心。公司拥有优质茶园11.6万公顷，主要经营工夫红茶、红碎茶、绿茶、茉莉花茶、砖茶、乌龙茶、特种茶及各种小包装茶、袋泡茶、茶饮料等。公司茶叶年经营茶叶3.5万吨，约占湖南省茶叶商品总量的70%，居全省第一位。出口欧盟市场茶叶在全国排第一，经营边销茶全国排第一，出口绿茶、红茶位居全国前列。公司现有“君山”系列，“潇湘牌”系列，“湘益牌”系列，“古丈毛尖”系列，“碣滩”系列和“千两茶”系列等6大品牌，400多个品种规格的茶叶系列产品投放市场，产品除在国内销售外，相当部分出口到美、加、欧盟、日本及独联体等市场。同时，各地供销社在积极发展当地的茶叶行业组织。发展农村合作经济组织和行业协会是提高茶农组织化程度、实现千家万户的小生产与千变万化的大市场良性对接的有效方式，是社会主义新农村建设的重要内容。供销社作为目前国内最大的合作经济组织，积极引导和带动茶民建立各类专业合作经济组织和茶产品行业协会，充分利用人才、资产、设施、经营网络等资源，组织茶农、茶叶企业和社会力量建立各类专业合作社和协会，具有得天独厚的条件。促进农业生产的规模化发展，推动农业结构的调整，提高农民的组织化程度，达到助农增收的目的。

与此同时，各级供销社还通过改造经营设施，充分利用企业在城市的土地、房产和经营设施等优势，组建茶叶批发市场，开展电子商务，发展现代物流配送，按照现代流通方式为茶叶产销双方提供交易服务。如：山东济南茶叶市场、石家庄佳农茶叶批发市场等。

作为供销总社主管的中国茶叶流通协会，利用自身在行业协调和管理的优势，在为广大的茶农、茶商、茶叶企业提供信息咨询、技术培训、贸易促进、行业调研等服务的同时，通过举办形式多样的茶事活动，利用各种途径，进行茶文化宣传和普及，有效促进茶叶消费增加。

