



超级APP 视觉设计大揭密

Sun | 视觉设计 编著

揭秘那些超级APP的设计
把握APP视觉设计的脉络与设计思路
为你提供创作灵感与思考模式



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

●●●● PHEI



100%

超级 APP 视觉设计 大揭秘



Guji视觉设计 编著

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING



内容简介

如今,各种社交、新闻、娱乐、游戏类APP正在悄然地改变着人们的生活,让我们的生活变得多姿多彩,也因如此,越来越多的人开始关注APP的开发与设计,这其中便不乏APP的视觉设计。如何让APP变得更具魅力,让其拥有能够吸引用户的外形?这既是APP设计的重要议题,也是本书尝试与读者一起探讨与分享的内容。

全书共分为九个章节,第一章与第二章为本书的基础部分,旨在通过对APP基础知识及其与视觉设计的关系的讲解,带领读者进入到APP视觉设计的世界。第二部分的七个章节分别按照如今较为热门的APP进行分章,其中有社交类APP、新闻阅读类APP、生活类APP、娱乐休闲类APP、图像处理类APP、学习办公类APP及游戏类APP。每章分别选择了不同门类APP中较为具有代表性的应用产品,并对它们进行分析与讲解,然后通过讲解提炼出相应的设计方法与思路,以供读者用在日后的APP设计之用。

本书适合UI设计师、图形界面、用户体验研究爱好者及相关工作人员学习,也作为各类UI设计培训班及大中专院校相关课程的参考资料。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

超级APP视觉设计大揭密 / Sun I视觉设计编著. --北京:电子工业出版社, 2015.1
ISBN 978-7-121-24778-1

I. ①超... II. ①S... III. ①移动电话机-人机界面-程序设计 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第270563号

责任编辑:田蕾

文字编辑:赵英华

印刷:北京捷迅佳彩印刷有限公司

装订:北京捷迅佳彩印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开本:720×1000 1/16 印张:10.5 字数:268.8千字

版次:2015年1月第1版

印次:2015年1月第1次印刷

定价:58.00元

广告经营许可证号:京海工商广字第0258号

参与本书编写的有马世旭、罗洁、陈慧娟、陈宗会、李江、李德华、徐文彬、朱淑容、刘琼、徐洪、赵冉、陈建平、李杰臣、马涛、秦加林。

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlt@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言

计算机的出现及互联网的兴起让人们的工作生活方式有了重大的改变,而随着科技的不断发展,如今移动设备及移动互联网再次掀起了一股改变人们生活的热潮,APP这个词汇与概念也因此产生并备受人们关注。

顺应时代的变迁,本书也抓住了APP这一热点,致力于GUI,也就是移动应用产品的视觉设计这一关键点,通过对APP分类及选择分类中具有代表性的APP产品,进行视觉设计的分析与展示,旨在让读者了解并掌握一些APP视觉设计的方法与思路。下面通过图表先来对本书的知识结构与特色进行大致了解,以便于我们更好地开启对本书的阅读之旅。

整书框架结构

第一大部分 基础部分

Chapter 01
Chapter 02

旨在让读者了解什么是APP,以及APP视觉设计的相关基础知识,为以后的学习奠定相应的理论基础。

图形化表述



接收信息更轻松

第二大部分 APP分类介绍部分

Chapter 03 社交类APP
Chapter 04 新闻阅读类APP
Chapter 05 生活类APP
Chapter 06 娱乐休闲类APP
Chapter 07 图像处理类APP
Chapter 08 学习办公类APP
Chapter 09 游戏类APP

旨在让读者了解不同类别APP的视觉设计的特点,并了解更多的APP视觉设计方法,然后能从中获取创作设计思路与灵感。

1 APP展示与简介



2 分点介绍APP特点



APP特色总介绍

APP特色总介绍

1、2、3步走,全面把握APP视觉设计方法与特色

包含章节

学习目的

章节特色

已读

目录

未读^{IV}

Chapter 01

APP 视觉设计的入场券

1.1 揭秘从认识 APP 开始

2

1.1.1 你知道什么是 APP 吗？

3

1.1.2 APP 视觉设计的奥秘

6

1.2 APP 视觉设计基本法则指引设计方向

11

1.2.1 APP 视觉设计中不同的表现形式

11

1.2.2 让你的 APP 既美观又实用

13

已读

目录

未读^{VI}

Chapter 03

社交类 APP



玩转社交类 APP

36

明确的区分让沟通与阅览更流畅——微信

39

生动的表现让交友更有趣——碰碰

42

在浪漫与温情的氛围中邂逅——红娘交友

47

筑造私密空间，让内心得到释放——微密

50

已读

目录

未读^V

Chapter 02

迎合用户让 APP 更具魅力

2.1 设计从了解你的用户开始

20

2.1.1 先来了解 APP 视觉设计的流程

20

2.1.2 了解用户确定 APP 设计方向

23

2.2 设计出让用户喜欢的 APP

28

2.2.1 什么让用户更喜欢你的 APP 设计?

28

2.2.2 细节的锦上添花让 APP 更受用户拥护

31

已读

目录

未读^{VII}

Chapter 04

新闻阅读类 APP



玩转新闻阅读类 APP

54

在理性的氛围中阅览新闻——央视新闻

55

在清爽的空间中快速获取关键信息——360 新闻

59

传统真实的读书空间——百阅

62

专为现代都市女性打造的时尚资讯平台——优家画报

65

已读

目录

未读^{VIII}

Chapter 05

生活类 APP



玩转生活类 APP

70

多元化的图文结合表现形式——随手记

72

让信息的分类有效化——赶集生活

75

图片与图形的合理使用——汽车报价大全

78

直观与符合情境的通透表现——中央天气预报

82

简洁的流程图表让目标更为明确——瘦身旅程

86

繁复信息也能有简约的展示美——口袋购物

89

已读

目录

未读^{IX}

Chapter 06

娱乐休闲类 APP



玩转娱乐休闲类 APP

92

把握消费心理的色彩与版面应用——淘宝与京东

93

进度提示设置让用户减少思考时间——PPTV 与优酷

96

清晰的阅读带来流畅的团购体验——百度糯米与大众点评

102

省心的设计让用户享受 DIY 的快乐——美拍与微视

105

已读

目录

未读^x

Chapter 07

图像处理类 APP



玩转图像处理类 APP

108

活泼与规整，缺一不可——天天 P 图

110

精致细节让 APP 更具吸引力——柚子相机

113

手绘复古风带来的别样体验——魔漫相机

116

要的就是一目了然——海报工厂

119

抓住受众喜好让 APP 备受喜爱——美咖相机

122

已读

目录

未读^{XI}

Chapter 08

学习办公类 APP



玩转学习办公类 APP

126

过关挑战让学习更有趣——多邻国

127

展现法律严肃性与多元化的设计——法律博士

132

创设良好的学习环境——驾考宝典

135

快捷换肤增添了搜索的趣味——金山词霸

138

已读

目录

未读^{XII}

Chapter 09

游戏类 APP



玩转游戏类 APP

142

可爱卖萌风格——宠物之家与 Pet Doctor

143

暗色惊悚系风格——万圣节恐怖大厦与逃离大厦

146

科幻炫彩风格——雷电 2014 与烈焰战机

150

简洁明了风格——数独与方块数独

153



Chapter 01

APP 视觉设计的入场券



内容摘要

认识 APP

了解 APP 视觉设计

APP 视觉设计与三大操作系统的关系

APP 视觉设计的总则与表现方法

滑动解锁



1.1

揭秘从认识 APP 开始



随着时间的推移、科技的进步与发展,如今我们所生活的时代,衍生出了琳琅满目的电子产品——计算机、笔记本电脑、平板电脑、移动通讯设备手机等,它们的出现让我们的生活发生了翻天覆地的变化。新浪微博上曾经发过如下图所示的一张图片,它从细节概括了我们生活习惯的变化,其实也是电子产品变化的缩影。



虽然上图有一个很调侃的名字“关于糟蹋时间”,但其实这也在一定程度上反映了电子产品的出现让我们有了更多的娱乐休闲方式,同时通过上图也不难发现,这些电子设备也随着时间的推进而进行着改变与进化。

以移动设备电子产品为例,最初我们只能在传统手机上玩贪吃蛇的游戏,而后来随着智能手机的出现,触屏的操作方式,带来了移动设备更为便利的使用,这使得各类手机游戏及娱乐休闲产品层出不穷,而在这一过程中也形成了“APP”的概念。



1.1.1 你知道什么是 APP 吗?

什么是APP呢? 下面我们首先通过APP的定义、现状、下载渠道等方面来对APP进行一个初步认识。

APP 的定义

APP的外语全称是Application,就是在移动设备如智能手机上所使用的第三方应用程序,我们还称其为应用、应用程序、移动互联网产品、产品或是移动客户端。

APP 的现状

随着移动互联网的出现及智能手机与平板电脑等移动终端设备的普及,人们逐渐习惯了使用应用客户端的上网方式。

因此,也有越来越多的互联网企业、电商等拥有属于自己的移动客户端,并将其作为销售的主战场之一。除此之外,也有越来越多的互联网产品在移动互联网中逐步开辟了属于自己的客户端。这些现象都促进与APP应用相关的UI设计的发展,如下图所示。

电子商务 APP

京东



▲京东 APP 主界面

阿里巴巴



▲阿里巴巴 APP 主界面

互联网产品转战移动互联网平台

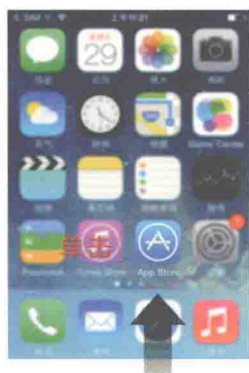
新浪微博



▲新浪微博 APP 界面

STEP1

单击APP Store图标
进入应用市场



STEP2

通过精品推荐或搜索界面
找到所需下载应用并
进行单击与界面跳转



APP 的下载渠道

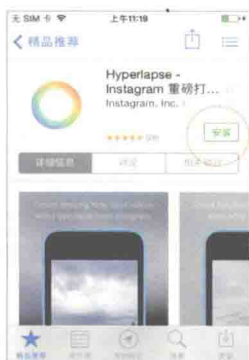
有了APP之后,我们如何在移动设备中使用这些APP呢?首先我们需要对这些APP进行下载,其中比较常用的下载渠道与方法为应用商店的使用。

根据移动设备所使用的操作系统的不同,应用商店也各有区别,其中较为著名的有Apple的iTunes商店、Android的Play Store、诺基亚的Ovi store,以及Blackberry用户的BlackBerry APP World等。

比如,当我们需要在iPhone智能手机中添加“Hyperlapse—Instagram”应用程序时,便有如左图所示的几个操作步骤。

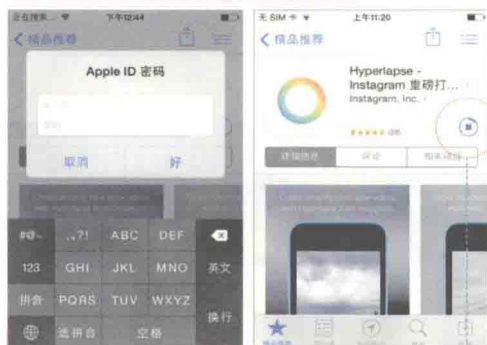
STEP3

单击界面中的免费后,再单击安装按钮



STEP4

输入账号进行APP下载与安装



桌面图标与界面按钮
相对应表明 APP
正在下载的状态

安装完成后图标与按钮
发生了变化

在智能手机的桌面界面
中会生成 APP 对应图标

