职 业 院 校 学 生 人 文 社 科 知 识 读 本

主编 沈晓昕 张传刚

交际与口才

苏州大学出版社
Soochow University Press

交际与口才

主　编：沈晓昕　张传刚
副主编：李文娜

苏州大学出版社
Soochow University Press

图书在版编目(CIP)数据

交际与口才/沈晓昕,张传刚主编. —苏州:苏州大学出版社,2014.6
(职业院校学生人文社科知识读本)
ISBN 978-7-5672-0887-2

Ⅰ.①交… Ⅱ.①沈… ②张… Ⅲ.①心理交往—口才学—高等职业教育—教材 Ⅳ.①C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 113426 号

交际与口才

沈晓昕 张传刚 主编

责任编辑 刘一霖

苏州大学出版社出版发行
(地址:苏州市十梓街 1 号 邮编:215006)
苏州恒久印务有限公司印装
(地址:苏州市友新路 28 号东侧 邮编:215128)

开本 787 mm×1 092 mm 1/16 印张 11 字数 235 千
2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5672-0887-2 定价:24.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换
苏州大学出版社营销部 电话:0512-65225020
苏州大学出版社网址 http://www.sudapress.com

职业院校学生人文社科知识读本

丛书编审委员会

主　任　张建初

副主任　黄学勇　刘宗宝

委　员（排序不分先后）

吴兆刚　刘爱武　强玉龙　吕　虹　杨晓敏

沈晓昕　李翔宇　刘　江　张秋勤　仇靖泰

梁伟康　刘立明　陈修勇　王建林

职业院校学生人文社科知识读本

参加编写学校名单(排序不分先后)

徐州经贸高等职业学校
徐州生物工程职业技术学院
连云港工贸高等职业技术学校
宿迁经贸高等职业技术学校
淮安生物工程高等职业学校
盐城技师学院
扬州高等职业技术学校
泰州机电高等职业技术学校
南通理工学院
南京财经大学
苏州旅游与财经高等职业技术学校
苏州农业职业技术学院
苏州职业大学
苏州工业园区职业技术学院
苏州工业园区工业技术学校
苏州经贸职业技术学校
德州职业技术学院
安徽工商职业学院
安徽广播影视职业技术学院
南昌航空大学
九江学院
上海李伟菘音乐学校
上海商业学校
上海师范大学天华学院
中山市中等专业学校
深圳职业技术学院

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

总 序

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》(以下简称《纲要》)中明确提出"要把育人为本作为教育工作的根本要求";《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)中也明确指出"高等职业院校要坚持育人为本,德育为先,把立德树人作为根本任务"。其宗旨都要求高职教育的终极目标须以育人为本,为此,全面提升学生的人文素质就成为必然选择。

从人才和就业市场反馈的信息看,备受青睐的毕业生往往具备如下特点:道德素质较高,具备较强的事业心、责任感;有艰苦奋斗精神、奉献精神和创新精神;基础扎实,知识面宽;有较好的组织管理能力,善于处理人际关系等。从国家、社会和用人单位层面来讲,也都要求毕业生具备良好的道德修养、专业知识技能、职业心理、创新精神、团队合作能力、人际交往与沟通能力、承受挫折能力等综合素质。因此,高等职业院校在教育教学中必须结合学校实际,加强调研与分析,在学校的各项教育教学活动中多渠道、多方位地加强学生人文素质的教育与培养。

在高职院校的专业设置中,人文素质课程是薄弱环节。要想培养出"既具有过硬的专业知识和岗位技能,又具有远大的个人理想和良好的道德风尚"的毕业生,必须进行课程体系的改革和创新,同时要加强人文素质教育的研究与总结;在课程设置上做到人文素质课程与职业技能课程并重,善于发现人文素质教育的素材和切入点,并根据学校自身的特点设置人文素质教育课程。

1. 改革课程体系,完善人文教育

人文素质教育课程体系的构建必须以马克思主义为指导,突出文理渗透、工管结合的学科交叉特点,全面提高学生的人文素养。此外,课程体系的构建还必须从实际出发,考虑课程的相对系统性和完整性,考虑师生的承受能力,考虑理工科院校的特殊性,使课程体系改革具有可操作性。课程体系除了开设人文学科的选修课和必修课外,还可以经常举办人文学术报告与讲座、职业生涯规划课程与就业创业指导讲座等。职业院校应结合高职生的心理特点和成长规律,成立心理健康咨询中心,建立心理健康咨询网站,通过

多种形式进行心理健康教育的宣传和指导，让学生真正感受到人文关怀，培养人文情怀。

2. 专业课程渗透人文教育

人文教育不仅仅体现在人文课程的教学中，在专业课程教学中同样可以处处渗透着人文精神，同样可以进行人文教育。在专业教学中，要让学生了解与专业相关的真实的历史背景、自然和谐的文化精神、真善美的文化底蕴等人文方面的知识，在专业技能的应用中处处展示这些人文精神，从而进一步激发学生学习专业的兴趣与热情，夯实专业基础，加强专业技能和人文素质的共同培养。

3. 综合考核，协调运转

高职教育要适应社会的发展，必须让教育系统内的各个子系统及各个要素之间协调运转，形成技能教育和人文素质教育的合力。要建立科学的人文素质培养评估体系，明确每门课程的职业人文素质教育目标，完善对学生在人文社科知识、思想道德、社会活动参与等多方面的考核指标及人文素质测评，在产、学、研中渗透、融合人文素质的培养，将素质考核纳入整个考试考核体系。

《纲要》中还指出："职业教育要面向人人，面向社会，要着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力。"因此，职业教育的主旋律是"育人"而非"制器"，不应只要求学生掌握技能，也需培养学生富有人文素养，兼具对国家和社会的责任感。高职院校应通过建设多种符合自身特色的人文素质教育的路径，把学生培养成高技能与全素质的人才，从而适应社会和企业对人才的需求。

这套"职业院校学生人文社科知识系列读本"正是基于这样的理念和出发点而编写的，不过分追求学科的系统性、完整性，强调从学生的实际出发，重点突出文学、历史、地理、音乐、美术、书法、传统文化、职业规划等人文学科的基础知识，力求深入浅出，雅俗共赏，融知识性和趣味性于一体，使学生在阅读中感悟人生，体会关怀，于无形中得到精神熏陶和境界升华。

我们希望这套丛书的出版能够为高职院校开展人文素质教育做出有益的贡献，并通过试用、修订，反复锤炼，能够更具特色，并广受师生的欢迎，成为人文素质教育的精品图书。

我们也希望通过系列教材的编写、出版，能锻炼、培养一批专注于职业院校素质教育教学的教师群体，使其能成为推动学校实施素质教育建设的骨干力量，从而全面促进职业院校素质教育工作更有声有色、卓有成效地展开。

丛书编委会

前言
Preface

现代社会，人们把口才与金钱、电脑一起并称为三大战略武器。可见口才对于现代人的重要意义。随着社会的发展，对于职校毕业生除了道德、基本技能的要求外，用人单位对职校生的口语表达能力也格外看重。不过，就现实情况来看，相当一部分职校学生的交际口才能力有待于进一步提高。鉴于此，我们编写了本书，意在为从事交际与口才教学的同仁提供一些参考，可作为各类职业学校《交际与口才》课程的教材，也可以作为提高职校生人文素养的参考读物，同时也是各界人士进行交际与口才训练的实用手册。

本书共九章，涵盖交际的形象礼仪、口语基础、社会口才礼仪、面试口才、商务口才和实用演讲等方面。前两章是仪表语言和发声训练。在社会交往中，有无声语言和有声语言，仪表作为无声语言，与有声语言相互映衬。当然有声语言也需要很好的练习，才能让声音更美。发声训练一章则是学生通过学习，让其说话的声音更美。第三章讲述口才的基本知识、口才基本训练技巧和方法，通过本章的学习，能明确口才的基础知识。前三章学习内容的安排，主要是为打好交际与口才的基础。第四至第七章，就实际生活中应用较为广泛的社交口才、面试口才、商务口才等进行学习，着力提高学习者口才的实际应用能力。第八、九两章则从生活中最经常应用的演讲着手，着重讲述工作会议演讲、生活礼仪演讲、竞聘演讲等方面。

本书跳出《交际与口才》常规教材知识体系构建窠臼，从案例教学入手，借鉴任务驱动教学法的精髓，在每一章节开始就提出任务，明确每一章节的学习重点，使学生带着明确的任务去学习。在每一节的内容设置上，采用读、议、学、练的方式，设置“读一读”“议一议”“学一学”“练一练”四个学习环节。四个学习环节环环相扣，将知识学习融于具体

情境中，侧重口语交际的实战指导和演练。在每个单元的学习中，穿插了大量新颖且具备代表性的案例，增添了学习的趣味性，并为学习者提供了可供模仿的对象。

本书在编写过程中，参考了大量的文献与资料，在此谨向已注明和未注明的专著、报刊与文章的作者表示诚挚的感谢。

限于学识、视野、精力和时间，书稿肯定存有思虑不周、内容安排不当等有失妥帖之处，恳请各位专家、同行及读者在使用中予以批评指正。

编　者

目录
Contents

第一章
以美好的形象示人
001/

第一节　态势语言　001
第二节　学会使用仪表语言　017

第二章
口语表达的基础
022/

第一节　了解声音　022
第二节　发声训练　030

第三章
口才概述
036/

第一节　口才的基本知识　036
第二节　口才训练技巧和方法　043

第四章
社交口才
049/

第一节　学会倾听　049
第二节　学会交谈　054

第五章
社交口才艺术
059/

第一节 赞美与批评的艺术 059
第二节 拒绝和应变的艺术 072

第六章
面试口才
083/

第一节 学会介绍自己 083
第二节 求职面试的禁忌 087
第三节 求职面试的礼仪技巧 095
第四节 求职面试的语言策略 098

第七章
商务口才
102/

第一节 商务礼仪 102
第二节 推销艺术 106
第三节 谈判艺术 112
第四节 售后服务的口才技巧 118

第八章
演讲基础
124/

第一节 了解演讲的步骤 124
第二节 演讲的种类 127
第三节 即兴演讲的技巧 133
第四节 演讲稿的撰写 137

第九章
实用演讲
146/

第一节 工作会议演讲 146
第二节 生活礼仪演讲 154
第三节 竞聘演讲 157

参考文献
164/

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

第一章 以美好的形象示人

第一节 态势语言

任务一

学会运用态势语表达感情。

读一读

案例 1:

曾任央视《非常 6 +1》及《幸运 52》节目主持人的李咏以他标志性的手势和动作、出位的发型和着装使亿万观众为之倾倒,有的观众将李咏体态语言中的一部分归纳为“搓手式”和“搬砖式”,可见体态语言在主持人整个传播过程中给观众留下了多么深刻的印象。凤凰卫视当家花旦陈鲁豫被誉为“天生一个访谈家”,她在节目中所表现出来的温和聆听的姿态,举手投足间真挚情感的流露,她的微笑,她的泪水,她双手合十抵在下巴睁大眼睛发出“天哪”“真好”这些感叹时的真挚表情,她给落泪的嘉宾递纸巾这样的小动作,都会清晰地印在观众的脑海里,让我们记住了一个不卑不亢、亲和而不谄媚、富有责任感和同情心的有血有肉的主持人。

案例 2:

1959 年赫鲁晓夫访问完美国,在走上飞机舷梯时,为向美国人表示友谊,他做了一个将双手举过头顶鼓掌的手势。可这一手势使当时的许多美国人感到很不舒服,引起了不小的误会。因为把双手举过头鼓掌这一手势在俄罗斯人看来是友谊的象征,而在美国通常表示在战胜对手后骄傲、得意的意思,加之以前赫鲁晓夫曾说过要埋葬美国帝国主义

的话，许多美国人认为：这种手势表示他好像已经取得胜利而洋洋得意。

议一议

1. 和周围的同学说说给你留下深刻印象的主持人。给你留下深刻印象的原因是什么？你的周围有哪些人因为动作、表情、仪态等原因给你留下了深刻的印象？

2. 案例 2 中赫鲁晓夫的经历给你什么样的启发？

学一学

一、什么是态势语

早在两千多年以前，一位古罗马的政治家、雄辩家说过这样的话：一切心理活动都伴随着指手画脚等动作。双目传神的面部表情尤其丰富，手势恰如人体的一种语言，这种语言甚至连最野蛮的人都能理解。

语言学家们认为，手势是人类进化历程中最早使用的交际工具，是先于有声语言的。

美国人类学家霍尔曾指出："一个成功的交际者不但需要了解他人的有声语言，更重要的是能够观察他人的无声语言，并且能够在不同的场合使用这种信号。"据说我们在说话的时候，非语言因素占了 93%。通常的比例为：38% 来自于嗓音，55% 来自于面部表情、手势和动作，只有 7% 的信息来自于实际讲话所使用的词语。从这里我们可以看出来，你的身体语言远比你实际所说的话重要。这种用表情、动作和姿势来进行思想交流、表情达意、传递信息的非语言符号就叫做态势语。态势语是一个系统，它由表情语言、体态语言、手势语言、仪表语言几部分组成。事实上，在语言交流中态势语无处不在。人们在日常的口语交际过程中总是以某种态势出现在他人面前。交流期间，如果态势语言运用得当，可以起到"此时无声胜有声"的效果；反之，如果态势语言使用不当的话，则会对语言表达效果产生消极的影响。

态势语以众多的不同造型，描摹着事物的复杂状态，传达着潜在的心声，披露着说话者心灵深处的微妙情感。态势语作为一个系统，只有各部分协调合作、相互配合，才能恰当地传情达意，有着很强的技巧性。

二、使用态势语的注意点

态势语的表达要受到有声言语的限制，不能"独立一体"，更不能喧宾夺主。

（1）态势语的表达要建立在说话内容的基础上，符合知觉、注意、思维、情感过程的规律，如双手摊开分上、中、下三区，分别表示赞美、乞讨、无奈三种意义，应用时要视有声言语的内容而表现，不能随意组合，错误表达。

（2）态势语要自然真实。态势语的使用要与有声语言的内容、语调、响度、节奏相协调，与说话者或听话者的心态、情感相吻合。有的人说话时动作生硬、刻板如木偶；有的

人说话时会表演,动作和姿势矫揉造作,让听者觉得不真实、缺乏诚意。人们在听讲的时候,能够接受自然的雅拙,但是排斥做作的乖巧。所以,态势语要能够表现说话的内容,前后连贯;不能太突然,不能与整体言语表达脱节。

(3) 态势语要得体适度。态势语表达不能过多,要恰如其分,适度运用。有些人说话从头到尾一个劲地挥手、眨眼、抖腿,却不传递任何信息。说话时适度的重复动作是完全必要的,它往往能够重现或者强调原来的情绪;但如果总是重复一种动作,就会显得单调乏味、呆钝死板。得体的态势语是能够随着内容、情绪的变化适当地变换动作和姿态,达到动作和语言的协调的。

三、各种手势语的含义

同一个手势,在不同的国家、不同的文化背景中常常有着不同的含义。

下面是一些常见的手势语在不同文化中的含义:

(1) 翘大拇指:在中国,上翘大拇指表示"好",用来称赞对方干得不错、了不起、高明,这个意思在世界上许多国家都是一样的。英美人大拇指上翘意为"It's good"或"It's OK",而大拇指下翘意为"It's bad"或"I don't agree it"。在一些国家大拇指上翘还有另外的意思。比如:在日本,它表示"男人""你的父亲""最高";在韩国,它表示"首领""自己的父亲""部长"和"队长";在澳大利亚、美国、墨西哥、荷兰等国,则表示"祈祷命运";到了法国、印度,在拦路搭车时可以使用这一手势;在尼日利亚,它又表示对远方亲人的问候;此外,一些国家还用这一手势指责对方"胡扯"。

(2) 将拇指和食指弯曲合成圆圈,手心向前:这个手势在美国表示"OK",在日本表示钱,在拉丁美洲则表示下流低级的动作。英美人把大拇指和食指组成圆,其余三指伸直,意为"Excellent"。

(3) 用食指点别人:这在欧美国家是很不礼貌的责骂人的动作。

(4) 伸出食指:这个手势在美国表示让对方稍等,在法国表示请求对方回答问题,在缅甸表示请求、拜托,在新加坡表示最重要的,在澳大利亚则表示"请再来一杯啤酒"。

(5) 伸出食指和中指做 V 字状:"V"是英文"victory"和法文"victore"(胜利)的第一个字母,因此在英国、法国、捷克等国此手势含有"胜利"之意。但在塞尔维亚语中这一手势代表"英雄气概",在荷兰语中则代表"自由"。

(6) 食指弯曲:这一手势在中国表示"9";在日本表示小偷,特别是那些专门在商店里偷窃的人及其偷窃行为;在泰国、新加坡、马来西亚表示死亡;在墨西哥则表示钱或询问价格及数量的多少。

(7) 将手掌向上伸开,不停地伸出手指:这个动作在英美国家是用来招呼人的,意即"Come here"。

(8) 伸出中指:这个手势在法国、美国、新加坡表示"被激怒"和"极度不愉快",在墨西哥表示"不满",在澳大利亚、美国、突尼斯表示"侮辱",在法国表示"下流行为"。

(9) 伸出小指:这个手势在日本表示女人、女孩子、恋人,在韩国表示妻子、女朋友,

在菲律宾表示小个子、年轻或表示对方是小人物，在泰国、沙特阿拉伯表示朋友，在缅甸、印度表示要去厕所，在英国表示懦弱的男人，在美国、韩国、尼日利亚还可以表示打赌。

在使用手势语的时候要注意以下几点：

第一，在对象上，忌讳下对上使用。手势语主要是在平级之间或上级对下级、长辈对晚辈、主持者对参与者使用。下级对上级、晚辈对长辈或参与者对主持者使用手势语，一般只用于解释、说明口头语的内容，且幅度和频率都要加以控制，否则容易给人指手画脚、傲慢不恭的感觉。

第二，在指向上，忌讳对外多于对内。所谓指向，是指使用手势语时手指的朝向。使用手势语，手指应更多地指向自己，不宜过多地指向对方。手势向内一般会给人以谦慎平和的感觉，手势向外容易给人以居高临下、凌驾于人的感觉。

第三，在幅度上，忌讳超出一定范围。所谓幅度，是指使用手势语时手臂伸展的范围。使用手势语要特别注意把握幅度。与人并坐讲话时手不能伸到左右两边人的面前；与人面对面交谈，手势一般不要超过彼此距离的二分之一，否则就侵犯了对方的安全范围，令对方感到不安甚至反感。

第四，在频率上，忌讳过于频繁。使用手势语每分钟超过10次，就属于频率过高。

练一练

请用态势语辅助有声语言表达下列内容：

1. 伟人们之所以看起来伟大，那是因为我们在跪着，站起来吧！
2. 天生我材必有用，千金散尽还复来！
3. 冬天已经来了，春天还会远吗？
4. 请让我们伸出友谊之手，扶一扶那些需要我们帮助的人！

任务二

学会微笑。

读一读

案例1：

20多年前，美国加州有一位6岁的小女孩，一次偶然的机会，她遇上一个陌生的路人，陌生人一下子给了她4万美元的现款。

一个小女孩在突然之间受到这么大金额的馈赠，消息一传出去，几乎整个加州为之疯狂、骚动起来。记者纷纷找上门来，访问这个小女孩："小妹妹，你在路上遇到的那位陌

生人,你认识他吗?""他是你的某一位远房亲戚吗?""他为什么会给你那么多的钱?4万美元啊,那是一笔很大的数目啊!""那位给你钱的先生,他是不是脑筋有点问题?"……小女孩露出甜美的微笑,回答:"不,我不认识他,他也不是我什么远房亲戚,我想……他脑筋应该也没有问题吧!为什么给我这么多钱,我也不知道啊……"尽管记者用尽一切方法追问,仍是完全无法一探究竟。

最后小女孩的邻居和家人试着用小女孩熟知的方法来引导她,要她回想一下,为何这个路人会给她这么多钱。这位小女孩努力地想了又想,大约过了10分钟,若有所悟地告诉她的父亲:"就在那一天,我刚好在外面玩,路上碰到这个人,当时我记得对着他露出微笑,就只有这样呀!"

父亲接着问道:"那么,对方有没有说什么话呢?"小女孩想了想,答道:"他好像说了句:'你天使般的微笑,化解了我多年的苦闷!'爸,什么是'苦闷'啊?"

原来这个路人是一个富豪,一个不是很快乐的有钱人。他脸上的表情一直是非常冷酷而严肃的,整个小镇上,根本没有人敢对着他笑。而当这位富豪突然遇到一个小女孩对着他露出真诚的微笑,心中不自觉地温暖了起来,甚至能够在当下将尘封不知多少年的紧闭心门打开来。

案例2:

浙江图书馆外面,有一段林荫道,那里经常有盲人在拉二胡讨"生活"。他们与普通乞丐不同,因为他们是付出劳动的。

有一天,一对夫妻模样的盲人在林荫路上演唱,歌是十多年前的《十五的月亮》《塞北的雪》,男的拉二胡,女的演唱。那二胡和歌声真的糟透了,不断地变调变声,难以入耳。但是他们十分执着,一首接着一首。入夏后的杭州,气温很高,他们的衣衫已经湿了,脸色通红。奇怪的是,在整个演唱过程中,他们的脸上一直挂着微笑。其实,很多人就是被这灿烂的微笑吸引住的,他们站在林荫下看着。

每当一曲表演完毕,两人的笑容会突然褪去,换上的表情是疲惫的、无助的,看了让人觉得痛苦。但是,只要男的二胡声一起,两人似乎充了电似的,马上换上笑容,一个拉得投入,一个唱得忘我,十分精神地表演着。

一个学者模样的路人给了他们5元钱,钱交到正在唱歌的女人手里,她马上感觉出来是5元钱,她在话筒里说了一声"谢谢",后面那句歌词正好是"军功章里,有你的一半,也有我的一半"。她加重了声音,面对着这位路人,仍是一脸笑容,像是用歌声向他表达谢意,这让过往的几个行人忍不住窃笑起来。

这个路人有些尴尬,迅速离开了。

等他回头再看,那几个路人也在掏钱给他们。那女的歌声更加高了,二胡的音量也高了许多。

盲人的眼睛看不见世界,但心是能感觉到的。他们把卖艺地点选择在图书馆外面,那是选对了地方。进出图书馆的人,多多少少是有点文化的。

那对盲人表演时的微笑以及不表演时的忧愁，给经过这里的行人留下了深刻的印象。

案例3：

美国电影《当幸福来敲门》的主角克里斯·加德纳事业不顺、生活潦倒，独自带着儿子艰难地生活，在事业屡屡受挫的情况下，他始终没有放弃希望。

有一次，他好不容易得到了一个面试机会，可因为前一天拖欠税款，被迫入狱。第二天获释的他唯一能做的就是赶到应聘的公司，可这时候他连一件像样的白衬衫都没有穿，他紧张极了。其中一位面试官问他："像我们这样的公司，如果录用了一个连白衬衫也没穿的人，你会怎么想？"面对面试官异样的眼光，他微笑着说："我想那人一定穿着一条漂亮的裤子。"这出乎意料的幽默，让全场人捧腹大笑。他见气氛稍稍缓和了下来，说："在门口的时候，我曾经绞尽脑汁地想为今天的狼狈寻找借口，但是我还是想把真相告诉你们，我真的很需要这份工作，如果你能给我这个机会，我相信穿上白衬衫的我也一样会很帅。"所有的面试官都投来了满意的目光。后来，那个面试官告诉加德纳，正是那个微笑打动了他。

议一议

1. 如果是你，面对小女孩的微笑、演唱盲人的微笑，会有什么样的感觉？
2. 你有过因为微笑改变心态、窘态的经历吗？

学一学

一、微笑的价值

美国和英国的两个心理学研究所曾对毕业照进行了专门的研究，他们收集了5000张初中和高中全班同学的毕业合影照，从中确定了50000人。经过长达41年的跟踪调查，研究人员发现：从总体上看，那些面带善意的微笑和自信的笑脸的学生，到中年以后他们的事业成功率以及生活的幸福程度都远远高于那些面部表情不好、郁郁寡欢的人。

发育心理学家埃德·特洛尼克、杰夫·科恩和蒂法尼·菲尔德做过一个关于微笑以及弱化了的积极情感在亲子互动方面所扮演的角色的实验。实验人员要求母亲面无表情地待在婴儿身边，绝对不能微笑。孩子们在实验室里到处移动，当靠近玩具的时候，孩子会看看妈妈的脸，希望得到有关信号，确定什么东西是安全的、好玩的、值得探索的，同时确定哪些东西是最好不要去碰的。但妈妈只能坐在那儿，不能做出任何响应。实验结果令人震惊：在微笑枯竭的环境下，幼小的孩子不再探索环境，也不再靠近新奇的玩具，不再玩搭积木的游戏。孩子变得烦躁不安、精神失落、行为粗暴、大声哭闹，最后甚至疏远对自己的情况不再理睬的妈妈，拒绝目光接触，陷入无精打采、麻痹痴呆的精神状态。这种现象，对于成年人来说，尽管程度小很多，但情形是一样的。心理学家研究表明，当

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com