



网商创业教学企业项目化教学系列教材



网店物流运营

主 编◎杨 兴

副主编◎文林莉 邓楚琪



清华大学出版社



网商创业教学企业项目化教学系列教材



网店物流运营

主 编◎杨 兴

副主编◎文林莉 邓楚琪

参 编（排名不分先后）

苏 旋 黄 群 李林华

韦庆和 邵 明 徐爱平

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是电子商务专业网商创业教学企业项目化教学系列教材之一,是针对网店物流岗位的指导用书,由校企双方共同开发,融入了最新的网店物流岗位标准与技能要求。全书采用 DACUM 与 BAG 两种前沿职业教育教材开发方法: DACUM 方法按照网店物流运营技能认知与基本操作、网店物流职能作业处理、网店物流法律知识运用、网店物流现代化技术应用等方面,针对职业岗位所需能力进行培养; BAG 方法将课程内容重新序化组合,开发了三个学习项目:网店物流的自运营、网店物流的外包运营、网店物流的联盟运营,从简单到复杂,从单一到综合,循序渐进地培养学生从事网店物流运营工作的职业技能与综合素养。

本书可供职业院校教师与在校学生作为电子商务实践教学的学习和指导用书,也可作为物流行业人士的课外读物,还可供目前开展电子商务创业的社会人士阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网店物流运营/杨兴主编. —北京:清华大学出版社,2015

网商创业教学企业项目化教学系列教材

ISBN 978-7-302-39277-4

I. ①网… II. ①杨… III. ①电子商务-物流-物资管理-教材 IV. ①F713.36 ②F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 024532 号

责任编辑:陈仕云

封面设计:姜 姍

版式设计:魏 远

责任校对:王 云

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62788951-223

印 装 者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:21.75

字 数:525 千字

版 次:2015 年 4 月第 1 版

印 次:2015 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~2400

定 价:42.00 元

产品编号:053879-01

丛书编委会



丛书主编：严中华 朱立伟

编委：（排名不分先后）

林海、刘电威、谢文创、祝君红、杨兴、翟小可、赵莉、姜雪

广东科学技术职业学院经济管理学院电子商务专业骨干教师

吴书星 广州昊王皮具有限公司董事长

高彦波 广州杜爵皮具有限公司执行总监

刘修平 珠海阳光儿童用品有限公司董事长

黄俊岚 珠海泛珠互联信息技术有限公司总经理

卢锦坤 全球录音笔网店店主

吴永浩 珠海威丝曼服饰股份有限公司中国时尚毛衫研发基地副总经理

甘献妙 珠海市电子商务协会秘书长

珠海海纳城电子商务产业园总监

丛书序



自我国提出大力发展高等职业教育以来，高职教育已取得了前所未有的成就，特别是2006年教育部颁布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，指出高职教育是高等教育的一种“类型”以来，高职教育发展更是欣欣向荣。通过职业教育体制改革试点工作、第一期和第二期国家示范性院校建设（包括国家骨干高职院校建设）项目、高等职业教育国家精品课程开发项目、国家级精品资源共享课开发项目、职业教育专业教学资源库建设项目、职业教育实训基地建设项目、全国职业院校技能大赛的启动和实施等，高职教育日益彰显其作为一种“类型”的本质属性和特征，在我国职业教育体系建设中也不断发挥其引领、示范和骨干作用。2014年3月25日，教育部在“加快构建现代职业教育体系”工作布置会议中提出的“修订《职业教育法》，深入推进中高职衔接，组织开展国家和省两级本科院校向应用技术类型高校转型”等一系列举措更是把高职教育推向新的发展阶段。

中、高级技术技能型人才培养体制与模式也由传统封闭的学校教育转向现代开放的“政校行企”多元主体合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的体制与模式，基于校企双主体的“工学融合”已成为高职教育人才培养体制与模式改革的重要切入点。但是要实现这一培养体制与模式，课程改革是关键。高职教育与普通高等教育的类别特征及与中等职业教育的层次区别，也集中反映在其课程体系与课程内容中。正如姜大源先生所说：“想实现工学结合，而又不对课程进行改革，那么只能是镜花水月。”课程始终是职业教育和教学改革的核心。事实证明，没有课程改革的教育改革一定是一场不彻底的、没有深度的、也不可能有实质性突破的改革。

正是由于这个原因，我国高职教育整体的改革步伐始终伴随着三次课程改革的浪潮：第一次浪潮为20世纪80年代中后期至90年代初期，课程改革重点强调建设学科体系和实践体系双轨制的课程体系；第二次浪潮为20世纪90年代中后期至21世纪初期，课程改革重点强调建设能力本位的模块化高职教育的课程体系；第三次浪潮为2006年以后，开始探索构建基于工作过程系统化和项目化的行动导向的课程体系。

广东科学技术职业学院经济管理学院一直践行“理念保持先进、实践逐步推进”的高职教育改革策略，在课程体系和教育场所创新的道路上也进行了不懈的努力。特别是经济

管理学院电子商务专业,自2010年被国家列入“骨干高职建设院校重点建设专业”以来,更是进一步强化了基于工作过程系统化的课程体系和以“教学企业”为主载体的教学场所的系统改革以及与其相配套的课程与项目化教材建设,致力于保证课程教学内容与电子商务行业运营实践、技术应用相匹配,教学方法与职业教育特点相适应。“网商创业教学企业项目化教学系列教材”就是这一努力的结晶之一。

本丛书具有以下三个特点。

1. 个性化与通用性的结合

总体而言,编写本丛书是为了满足“教学企业”建设的需要。校企双方投入优势资源共建集生产运营、专业教学、实训实战、社会服务等功能于一体的“教学企业”,是电子商务专业致力打造的人才培养主基地,也是国家骨干高职建设院校重点专业建设的主要任务之一。但是如果没有一套与“教学企业”建设目标相匹配的教学指导用书,“教学企业”专业教学和培训功能就无法有效实施,因此,与相关企业合作,编写能实现现有电子商务“教学企业”即“网商创业中心”专业教学和培训功能的一套用书就成为必然。

根据网上创业成功的技能和素质要求,本丛书包括《网店启动》《网店美工实战》《网店营销工具使用》《网店数据分析》《网商创业项目实战》《网店客服》《网店物流运营》《国际电子商务实战》《电话访问实务》,共九本书。由于电子商务行业职业岗位的特殊性,其整个专业所需要培养的能力与网上创业所需要的能力大部分是重叠的,因此,本丛书也可以作为电子商务专业的核心课程教材。

2. “术”与“道”的结合

本丛书的最大特点是力图将“术”的培训和“道”的培养紧密结合起来。前者主要满足电子商务专业的学生从事当前职业就业岗位对技术技能水平资格的要求,后者主要满足电子商务专业的学生个性发展和终身学习诉求的需要。

“教学企业”用书必须解决“教什么”和“如何教”两大问题。综观世界职业教育发展的历史和现状可知,职业教育与学科教育的最大差别是,职业教育强调“教职业任务”而不是“教学科知识”,其重点诉求是“做中学”而不是“学中做”。

目前,开发“任务”课程与教材有两种模式。一是20世纪60年代末由加拿大区域经济发展部开发的DACUM(Developing A Curriculum)模式,其主要针对职业资格培训的工作任务分析模式。本丛书采用这种模式的目的是梳理出以任务形式描述的胜任电子商务各就业岗位能力的培训主模块和次单元,其最终结果形成了本丛书各本书中的第二篇“基于DACUM职业技能培训”的编写结构。二是20世纪90年代由德国不来梅大学技术与职业教育研究所(ITB)开发的BAG(Berufliche Arbeitsaufgaben)模式,其主要针对综合职业行动能力教育的典型工作任务分析模式。本丛书采用这种模式的目的是梳理出电子商务职业的典型工作任务,并对此进行教学情境设计,以形成一系列学习性项目,其最终结果形成了本丛书各本书中的第三篇“基于BAG职业行动能力教育”的编写结构。DACUM模式解决的是单项技能的培训问题,而BAG模式则更关注基于六步骤行动导向教学的跨职业核心能力的培养。因此,本丛书借助DACUM和BAG两种课程开发模式,力求实现电子商务专业学生“术”的培训和“道”的教育相结合。

3. 学校与企业的结合

本丛书的编写从构思、开发到实施，每一阶段所取得的成果都是校企双主体共同努力的结果。我们依托广东省电子商务协会、珠海市电子商务协会、电子商务专业校企合作理事会以及阿里巴巴集团、广州昊王皮具有限公司、广州杜爵皮具有限公司、珠海海纳城电子商务产业园、珠海阳光儿童用品有限公司、珠海泛珠互联信息技术有限公司、珠海威丝曼服饰股份有限公司等的电商运营部门，就本丛书的编写形式和内容多次开展调研和访谈，使本丛书的内容、学习情境和学习项目的设计能与电子商务行业先进的标准对接。

他山之石，可以攻玉。希望“网商创业教学企业项目化教学系列教材”不但可以成为电子商务专业开展“做中学”教学实践的用书和服务社会的培训教材，也能为拟开展课程体系改革以及课程与教材建设的相关高职专业提供有益的借鉴。

是为序！

全国电子商务职业教育教学指导委员会电子商务专业委员会委员
广东省高等职业教育管理类专业教学指导委员会副主任委员
广东科学技术职业学院经济管理学院院长

严中华

2014年10月

前言



我国电子商务发展到现阶段,其规模、形式、规则等都与几年前有着巨大的变化。2013年,我国电子商务市场的交易额为 6.25 万亿元人民币,同比增长 27%,网络零售交易规模达 1.32 万亿元人民币,同比增长 64.7%,O2O (online to offline)、移动互联、大数据、C2B (customer to business) 反向定制等电子商务模式也“渐入佳境”,我国电子商务发展依然保持高速增长态势。根据商务部网站发布的《2014 年商务工作年终综述之十七:完善环境,促进应用,推进电子商务持续健康发展》的文章数据显示,2014 年前三季度,我国电子商务交易额达到 8.6 万亿元。商务部电子商务司测算,2014 年我国电子商务交易额(包括 B2B 和网络零售)将达到约 13 万亿元,同比增长 25%。

随着全球经济一体化和信息技术的迅速发展,社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在发生深刻的变化,现代物流发展已经成为一个国家或地区综合竞争力的重要标志之一,被誉为促进经济增长的“加速器”和“第三利润源”。在我国,物流基础战略地位也日益显现出来,发展现代物流业已成为各级政府和各类企业高度重视的热点问题。

然而,电子商务的发展对传统的物流人才的培养形成了前所未有的冲击,现实情况往往是懂电子商务的人不懂物流运营,懂物流运营的人不懂电子商务。怎样将两者有机地融合在一起,使得开网店的人能够懂得物流运营,减少无效工作量、降低物流成本、提高网店经济效益、培养学生的综合技能?加强不同专业融合、培养学生跨专业综合技能已迫在眉睫。

为积极顺应这一发展趋势,并针对传统单一主体的教育模式无法满足人才质量要求的现状,广东科学技术职业学院创造性地提出了“校企双主体”人才培养模式改革的思路,电子商务专业作为国家骨干院校重点建设专业率先在该校践行,校企双方投入优势资源共建了集生产运营、专业教学、实训实战、社会服务等功能于一体的“教学企业”人才培养主基地,如网商创业中心(项目负责人:杨兴)、珠澳电子商务中心(项目负责人:文林莉)、昊王网络营销中心(项目负责人:祝君红)等。在教学企业的专业教学中,一直致力于职业教育研究的严中华教授不仅从宏观层面研究了教学企业的治理机制,更是敏感地意识到,教学企业要想真正发挥教学功能,其教学指导用书必不可少,因此,专门编写针对电子商务教学企业的系列丛书的思路应运而生,《网店物流运营》便是其中之一。

丛书编写项目组由校企双方共同组成,在严中华教授的带领下开始了教材开发,从调研电子商务人才岗位开始,到梳理各岗位典型工作任务,再到学习领域的形成,一切有序展开,目前,这些创意逐渐变成了现实。

经济管理学院电子商务专业学生学习了专业基础课程以后,在大二下学期都将进入教学企业进行项目实战,当然,诸多专业核心课程的教学工作也在教学企业实现。为此,我们着手编写这本专门针对网店物流运营实践教学与学习的指导用书,本书不仅是教师指导用书,也是学生系统学习网店物流运营的参考蓝本。本书的出现将使在教学企业内开展专业教学变得有章可循,与网店运营实战的冲突也迎刃而解。

本书适应了高职院校职业教学的特点,着眼于网商创业的实际需要,并结合网店与物流企业的实际深入浅出地安排了教学内容。本书共计三篇:第一篇系统介绍本书的开发路径与方法,描述了网店物流运营这个学习领域的工作流程、典型工作任务、学习目标等,为了方便教师和学生了解网店物流运营的技能点和岗位所需能力,并关注工作过程的整体性和完成工作任务所需的创造能力,分别用 DACUM 和 BAG 两种职教课程开发的先进方法进行了项目和任务的总体设计,由杨兴、文林莉编写;第二篇根据 DACUM 开发方法的内容,通过网店物流运营技能认知与基本操作、网店物流职能作业处理、网店物流法律知识运用、网店物流现代化技术应用四个项目进行网店物流运营的职业技能培训,能够有针对性地训练物流运营职业能力和职业素养,由杨兴、文林莉、邓楚琪、苏旋、黄群编写;第三篇采用以工作过程为导向的整体化工作任务分析法(BAG)进行开发,这种方法遵循设计导向的现代职业教育指导思想,赋予职业能力全新的内涵意义,它打破了传统学科系统化的束缚,将学习过程、工作过程与学生的能力和个性发展联系起来,在培养目标中强调创造能力(设计能力)的培养,而不仅仅是被动地适应能力的训练。BAG 方法将课程内容重新序化组合,注重操作实务,开发了三个学习项目:网店物流的自运营、网店物流的外包运营、网店物流的联盟运营。这三个技能操作项目从简单到复杂,从单一到综合,循序渐进地培养学生作为网店物流运营的职业技能与综合素养,由杨兴、李林华、韦庆和、邵明、徐爱平编写。本书顾问指导和总体规划由严中华完成,大纲和内容的总体设计以及最后统稿、定稿由杨兴完成。

本书是国内率先针对电子商务教学企业开发的指导性用书,由几所高职院校具有丰富教学经验的一线教师和几家企业中具有丰富实践经验的管理者和操作者共同编写完成,我们希望其有特色,但更希望有其实效,因为本书使用者的收获才是编写团队的动力和最大期待。书中的不足之处将随着我们对电子商务教学企业的运营而逐渐完善。最后,特别感谢广东科学技术职业学院经济管理学院院长严中华教授在本书调研和撰写过程中的悉心指导,感谢我的同学和朋友——广东珠海精确电子有限公司财务总监徐爱平、广东顶固集创家居股份有限公司管理咨询师李林华、珠海航空城白龙河建设控股有限公司经理邵明、广州祥能投资集团有限公司经理韦庆和、江西省人民医院黄群、广东科学技术职业学院朱立伟对本书提出的宝贵审稿意见和有关本书的开发建议;并向清华大学出版社的编辑们致以真诚的感谢!

杨 兴

2015年3月于珠海

目 录

第一篇 导 论

项目一 网店物流运营学习领域概述	2
任务一 网店物流运营职业行动领域描述	3
一、网店物流系统描述	3
二、网店商业模式分析	5
三、网店运营人员基本配置	8
四、网店物流运营基本流程操作	10
任务二 网店物流运营课程设计	10
一、基于 DACUM 职业技能培训的课程设计	10
二、基于 BAG 职业行动能力的学习领域设计	12

第二篇 基于 DACUM 职业技能培训

项目二 网店物流运营技能认知与基本操作	16
任务一 网店与物流的关系分析	17
一、淘宝网物流运营网上操作步骤	18
二、物流对网店的影响	21
三、网店对物流的影响	25
任务二 网店物流运营模式与流程分析	30
一、网店物流运营模式分析	32
二、网店物流运营流程分析	36
任务三 网店物流运营财务分析	44
一、网店物流运营收入核算	45

二、网店物流运营成本控制	47
任务四 网店电子采购与供应链分析	53
一、如何实施电子采购	54
二、B2B 交易中的电子采购操作	55
三、供应链与供应链管理概述	64
四、供应链的结构模型分析	64
五、供应链和供应链管理的特征分析	65
六、供应链的类型和供应链管理内容分析	66
七、供应链管理的程序分析	68
八、供应链管理软件操作	69
九、供应链管理环境下的库存控制策略	70
任务五 网店物流运费模板分析	77
一、运费模板的概念	78
二、运费模板的设置	79
任务六 网店国际物流操作流程分析	86
一、进出口物流作业操作	86
二、国际物流商品检验	88
三、国际物流商品报关	90
四、国际物流货运代理	91
五、国际物流货运保险	92
六、国际物流理货	95
项目三 网店物流职能作业处理	97
任务一 网店物流运输作业处理	98
一、物流运输的概念分析	100
二、物流运输系统的分析	102
三、运行物流运输软件操作	108
任务二 网店物流仓储作业处理	130
一、仓储作业概述	131
二、仓储作业的分类	132
三、仓储管理控制方法	134
四、仓库的设施和设备	135
五、网店物流仓储业务实践	139
六、网店仓储系统软件的操作	140
任务三 网店物流装卸搬运作业处理	156
一、装卸搬运概述	157
二、装卸搬运方式	158
三、装卸搬运路线与设备的选择	158

四、网店货物装卸搬运作业内容	159
五、网店物流装卸搬运作业合理化措施	160
任务四 网店物流流通加工作业处理	163
一、流通加工概念	164
二、流通加工在物流中的作用	165
三、几种典型的流通加工操作实务	165
任务五 网店物流包装作业处理	170
一、物流包装作业概述	171
二、物流包装作业分类	173
三、现代物流包装材料认知	175
四、现代物流包装容器认知	175
五、现代物流包装标记和标志	179
六、现代物流包装策略	180
七、网店商品物流包装的总体要求	181
八、货物包装操作实务	181
任务六 网店物流配送作业处理	184
一、网店物流配送概述	187
二、网店物流配送作业处理	188
三、配送与运输的区别	195
四、配送管理系统操作实务	196
项目四 网店物流法律知识运用	204
任务一 网店物流合同的拟定和签订	205
一、网店物流合同的拟定	206
二、网店物流合同的签订	207
三、违反物流合同时的补救措施	209
任务二 网店物流合同的法律知识运用	210
一、公路货物运输合同的法律知识运用	212
二、铁路货物运输合同的法律知识运用	217
三、水路运输合同的法律知识运用	221
四、航空货物运输合同的法律知识运用	226
任务三 网店物流运输合同纠纷诉讼实务	235
一、合同纠纷案件的诉讼程序	236
二、货物运输合同纠纷疑难问题分析	242
项目五 网店物流现代化技术应用	245
任务一 网店电子订货系统（EOS）的应用	246
一、电子订货系统（EOS）的结构和种类分析	247

二、连锁门店订货系统的配置	249
三、电子订货系统的作业流程和盘点作业流程分析	250
四、电子订货系统（EOS）的规划	251
五、自动订货和补货技术的现实应用	252
六、电子订货系统（EOS）的效益分析	255
任务二 POS 系统与电子数据互换（EDI）技术的应用	256
一、POS 系统的应用	257
二、EDI 系统的应用	259
任务三 网店物流数据采集与识别技术的应用	263
一、条码识别技术的应用	266
二、射频识别技术的应用	270
任务四 网店物流空间信息技术（GPS/GIS）的应用	276
一、GPS 在网店物流领域中的应用	279
二、GIS 在网店物流领域中的应用	285

第三篇 基于 BAG 职业行动能力教育

项目六 网店物流的自运营	288
任务一 网店商品的采购	289
任务二 网店商品的仓储	293
任务三 网店商品的运输	298
项目七 网店物流的外包运营	303
任务一 物流公司的选择与谈判	304
任务二 运输合同的拟定与签订	308
任务三 网店商品的交付与跟踪	311
项目八 网店物流的联盟运营	316
任务一 物流联盟的职责划分	317
任务二 物流联盟的权利行使	321
任务三 物流联盟的利益分配	326
参考文献	331

第一篇

导 论

《网店物流运营》作为电子商务专业网商创业教学企业项目化教学系列教材之一，在电子商务人才培养中承担着重要角色。

本篇是对全书系统的描述，针对网店物流运营整个学习领域工作流程、典型工作任务、学习目标等进行了描述，并分别用 DACUM 和 BAG 两种职教课程开发的先进方法进行了项目和任务的总体设计。

项目一



网店物流运营学习领域概述

通过这一项目的学习，应当：

- ◎ 了解网店物流系统
- ◎ 了解网店商业模式及运营人员配置
- ◎ 了解网店物流运营的课程设计

任务一 网店物流运营职业行动领域描述

一、网店物流系统描述

（一）网店物流系统概述

随着电子商务活动在我国不断发展,网店物流系统化管理显得日益重要。与传统物流系统相比,网店物流系统无论是在服务范围、通信手段,还是在仓储、运输、配送、支付等方面都发生了较大的变化。网店物流系统化管理、网店物流业务流程自动化和企业资源计划系统等的应用,使得电子商务活动更加高效、方便和快捷。

网店物流是电子商务物流最实用、最具体的一部分,以电子信息技术为基础,注重服务、人员、技术、信息和管理的综合集成,是现代生产方式、现代管理手段和电子信息技术在物流领域中相结合的体现。

网店中的任何一笔交易都包含着四种基本的“流”,即信息流、商流、资金流和物流。过去人们对网店交易过程的认识往往只局限于信息流、商流和资金流的电子化、网络化、虚拟化,而忽视了物流的电子化过程,认为对于大多数商品和服务来说,物流仍然可以由传统的经销渠道。但随着电子商务的进一步推广与应用,物流的重要性和对网店交易活动的影响日益明显。试想在网上购物中,消费者网上浏览后,通过轻松点击完成了网购活动,但所购商品迟迟不能送到其手中,消费者很可能会放弃网上购物,而选择更为安全可靠的传统购物方式。

网店物流系统由“网店物流作业系统”“网店物流信息系统”两个分系统组成。网店物流作业系统在运输、保管、搬运、包装、流通加工等作业中使用各种先进技术,并实现生产据点、物流据点、运输配送路线、运输手段等的网络化,以提高物流活动的效率。网店物流信息系统在保证订货、进货、库存、出货、配送等信息通畅的基础上,使通信据点、通信线路、通信手段网络化,提高网店物流作业系统的效率。

（二）网店物流系统的作用

没有一个与电子商务相适应的物流系统,就不能实现物流运作的高效、快捷、准确,网店物流系统有利于促进物流资源的整合,提高物流运作的效率。网店物流系统的作用主要体现在以下几个方面。

1. 更好地为顾客提供满意的服务

网店物流系统能改变整个供应链运营的环境基础。网络是平台,供应链是主体,电子商务是手段,信息环境对供应链一体化运作起着控制和主导作用。网店物流系统由供给推动型变为需求拉动型,当供应链环境下的网店物流系统各方都得到互联网技术支持时,可极大地提高用户对产品和服务的可得性,从而更好地满足客户需求。

2. 实现供应链物流一体化运作

网店物流模式采取以顾客为中心,面向供应链过程的管理方法,提高了企业对顾客、市场的响应速度。企业依靠网店物流系统,将改变物流管理各自为政的局面,实现供应链

物流一体化运作。

3. 提高物流信息的处理能力

物流信息化是实现网店物流系统的必然要求，而物品的快速移动完全依赖于网店物流系统，为了有效缩短物品的在途时间，实现零库存，及时供货和保持供应链的连续和稳定，就要求网店物流系统保持实时物流信息的畅通。而网店物流系统为物流信息畅通、及时、准确反馈等提供了网络平台，可以提高物流运作效率，拓宽物流的增值空间。

4. 提高供应链上信息共享的程度

利用网店物流系统，用户可以直接面对制造商并可获得个性化服务，传统流通渠道中的批发商和零售商等中介的功能将减弱，减少物流环节，降低了产品成本。

（三）网店物流系统规划设计的步骤

网店物流系统规划设计分为筹划准备阶段、总体规划阶段、方案评估阶段、详细设计阶段、系统实施阶段五个步骤。

1. 筹划准备阶段

在筹划准备阶段，首先要对物流系统建设的必要性和可行性进行分析和论证，有了初步结论后，就应该设立筹划小组进行具体规划。为了避免片面性，筹划小组应该吸收多方面成员参加，包括物流咨询公司、物流工程技术公司、土建公司人员以及一些经验丰富的物流专家或顾问等。物流系统筹划准备阶段的主要任务包括明确物流中心的定位及目标、分析物流系统的背景条件、物流中心的选址三个方面的内容。

2. 总体规划阶段

在物流系统的总体规划阶段，需要对物流中心的基础资料进行详细的分析，确定物流系统的规划条件，在此基础上进行基本功能和流程的规划、区域布置的规划和信息系统的规划，根据规划方案制订项目进度谋划、投资预算和经济效益分析等。

3. 方案评估阶段

在基本设计阶段往往产生几个可行的系统方案，应根据各方案的特点，采取各种系统评价方法和仿真方法，对各个方案进行评价，从中选择一个最优的方案进行详细的设计。

4. 详细设计阶段

详细设计阶段，在对各个方案进行完善的基础上，决定作业场群的详细配置，对物流系统所使用的各种设施设备及其功能进行详细设计，并对办公系统和运营系统进行设计。

5. 系统实施阶段

为了保证系统的统一性和系统目标与功能的完整性，应对参与设计施工的各方所设计的内容从性能、操作、安全性、可靠性、可维护性等方面进行评价和审查，在设备制造期间也需要进行现场了解，对质量和交货日期等进行检查。

（四）网店物流系统规划的内容

物流中心作为物流活动的场所或组织、物流系统网络的节点，其系统规划包括方案设计规划、信息系统规划和运营系统规划三个方面。方案设计规划包括物流中心的功能规划、作业流程规划、作业区域规划、设施布置规划和设备选用规划；信息系统规划也就是对物