



全国**第1套** 移动互联学习平台式图书  
公务员录用考试华图名家讲义配套题库

第  
**10**  
版

**2016**

# 申论

## 考前必做**100**题

编著：华图教育 审定：华图公务员考试研究院

这是一个能讲课会答疑的题库

- ① 精讲五大题型 —— 抓住考点命脉
- ② 呈现解题思路 —— 紧贴申论思维
- ③ 展示赋分标准 —— 揭露阅卷秘密



教育科学出版社

ESPH Educational Science Publishing House



公务员录用考试华图名家讲义配套题库

第  
10  
版  
2016

# 申论

## 考前必做100题

编著：华图教育 审定：华图公务员考试研究院

教育科学出版社  
· 北 京 ·

出版人 所广一  
责任编辑 宋崇义 李 杨 梁 爽  
版式设计 贾艳凤  
责任校对 贾静芳  
责任印制 曲凤玲

#### 图书在版编目(CIP)数据

申论考前必做 100 题/华图教育编著. —10 版. —北京:教育科学出版社,2015. 4  
(公务员录用考试华图名家讲义配套题库)  
ISBN 978-7-5041-9410-7

I. ①申… II. ①华… III. ①公务员—招聘—考试—中国—习题集 IV. ①D630. 3-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 068292 号

---

出版发行 教育科学出版社

社 址 北京·朝阳区安慧北里安园甲 9 号  
邮 编 100101  
传 真 010-64891796

市场部电话 010-64989009

编辑部电话 010-64989436

网 址 <http://www.esph.com.cn>

经 销 各地新华书店  
制 作 北京华图宏阳图书有限公司  
印 刷 三河市延风印装有限公司  
开 本 205 毫米×280 毫米 16 开  
印 张 25.25  
字 数 808 千字

版 次 2015 年 4 月第 10 版  
印 次 2015 年 4 月第 1 次印刷  
定 价 48.00 元

---

如有印装质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

# 仅 100 道题,掌握申论高分绝技!

## ★快速掌握解题技巧,铺就申论高分之路

各位同学,在学习本书前,请先问自己一个问题:“申论考试我有把握考多少分?”

带着这个问题,我们先来看看下面几位同学的回答:

同学甲:这个嘛得看运气,去年国考省部级岗位申论我考了 65 分,今年同样是省部级岗位却悲剧地只有 38 分!一年不如一年,真是白复习了!

同学乙:四五十分应该没问题,我参加了几次国考,也参加了省考,每次都是抄材料,成绩比较稳定,40—50 分吧,偶尔也能接近 60 分。

同学丙:我第一次报名参加考试,听说申论超级难,考试内容很杂,不知道怎么复习。我的文笔也不怎么好,还剩一个月就要考试了,真烦心,估计我也就能得 30 分吧。

当然,还有同学丁,每次考试都能到 60 分以上甚至是 80 分。不过这类同学极其少见,而且大多已经考上了公务员。对于同学甲、乙、丙的心态,大家是不是深有同感呢?

大家都想做和丁一样的考生,但要想做考生丁,首先要做好两方面的准备:一是熟悉申论各种题型的解题技巧和答案组织逻辑,会做题;二是要有正确的途径去学习这些解题技巧和答案组织逻辑。本书就是为帮助考生实现第二点所策划的专业教材,希望通过经典真题讲解和演练,为大家铺就一条短时间内达成第一点的道路。

## ★茫茫题海披沙拣金,百道真题经典呈现

本书所收录的 100 道真题,至少可以代表 1000 道真题,这就能为大家减轻学习负担,而且能帮助大家提高学习效率。为什么有底气这么说呢?

首先,申论的五大题型发展到今天,经历了由简单到复杂、成熟的过程,其中总有特别能代表相关题型解题思维的真题,比如归纳概括题,有仅仅针对某一则材料进行概括的题目,还有对整篇给定资料进行概括的题目,二者相比,后者材料的范围显然扩大了,但解题思维是一致的。那么,从前者切入学习归纳概括题更加有效。

其次,即使材料的范围一致,不同的材料类型,对于解题思维的要求也是不一致的,有的非常明显,有的则相对隐晦。比如同样是案例启示题,2014 年湖北省考第二题与 2015 年国考省部级第四题就有些不同,前者更加直接,在材料中就可以归纳出答案,而后者则需要在归纳的基础上进行分析,这体现了解题思维的层次性。

最后要说的是答案,本书的参考答案均由华图教育申论研究院资深研究员编写,并且经过阅卷规则检验,符合命题思路,值得大家认真揣摩学习。

## ★三大功夫练就真身,完美诠释百题价值

为了让本书真正实现对考生备考的指导价值,我们还“练就”了以下三大功夫:

1. 题型解读、答题攻略与具体解题三重介绍。作为名家讲义系列配套题库教材,本来我们计划以真题为纲,结合教材讲解进行编排,但考虑到考生既要学习教材,又要做题库中的题,而且有的考生未必能将教材和题库购买全。为此,我们大胆调整原计划,在坚持以真题为纲的原则下,对题型和答题攻略进行讲解,并且不囿于名家讲义教材的内容,使讲解更深入具体,贴合实际。

2. 从实战角度划分真题层次,由浅入深。对于每一类题型的真题,我们设置了“基础过关”“高分进阶”“实战演练”三个层次。“基础过关”收录的真题对解题思维体现得最直接,要求的材料范围小,作答难度低,让大家轻松入门,掌握作答技巧与答案组织逻辑;“高分进阶”收录的真题则在题目难度上有很大的提升,材料范围上有很大扩展,解题思维因此也得到了拓展和深化,让大家从中体会“运用之妙,存乎一心”的道理;“实战演练”则综合前两个层次设置相应练习题目,并给出了标准的答题区域,让大家通过实战练习巩固前面学习的技巧。

3. “解题思路—参考答案—赋分标准”全流程精讲,让你知道材料怎么用、要点怎么写、答案能得多少分!申论不像行政职业能力测验那样非对即错,客观中夹杂主观的作答使大家备感迷惑,不知道自己的答案是对是错,错又错在哪里,对又能得多少分。为了解决这个问题,我们在引导应试思路、给出参考答案的基础上,加入了大量考官在阅卷时使用的赋分标准,自己给自己判卷,得分明明白白。

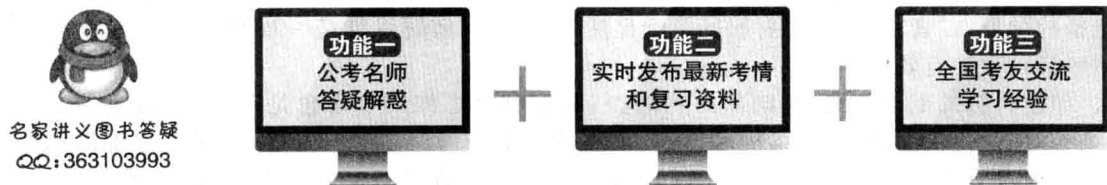
### ★在线课堂实时答疑,极致发挥百题作用

本套题库改变了以往只注重线下内容的特点,将线上线下相结合,针对全国各地近年考查的典型重点真题以及精心挑选的模拟题,我们都配备了相应的视频解析。如果你觉得只看书太枯燥,可以扫描书中二维码观看名师视频,直观体验实用技巧。如果你在备考过程中遇到疑惑,除可发送邮件至答疑邮箱:htbjb2008@163.com 之外,还有更贴心的实时答疑等着你!

#### 在线课堂 ▶ 名师课程等你学



#### 实时答疑 ▶ 名师考友陪你学



这本书凝聚了华图教育申论研究院众位研究员大量的心血,希望更多的考生能有幸看到这本书并加以善用,也祝愿大家通过本书的学习,能将申论成绩提高 30 分以上!

最后,感谢广大考生长久以来对我们的支持与厚爱,希望本套丛书能给大家带来实质性的帮助。在此,我们也衷心祝愿广大考生金榜题名,成就梦想!

由于时间仓促,书中若有纰漏和瑕疵,敬请广大读者指正。

图书内容答疑:htbjb2008@163.com

砖题库:www.zhuantiku.com

华图教育  
2015 年 4 月

# 目录

## 第一篇 归纳概括题

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 引 论 .....                            | 1  |
| 第一章 单一式概括 .....                      | 2  |
| 答题攻略 .....                           | 2  |
| 基础过关 .....                           | 2  |
| 【例 1:2011 年国家(省部级)第一大题第 2 小题】 .....  | 2  |
| 【例 2:2014 年湖北第二题】 .....              | 4  |
| 高分进阶 .....                           | 7  |
| 【例 1:2013 年北京第一题】 .....              | 7  |
| 【例 2:2011 年广东第一题】 .....              | 13 |
| 实战演练 .....                           | 17 |
| 【练习 1:2012 年国家(省部级)第一大题第 1 小题】 ..... | 17 |
| 【练习 2:2014 年陕西第一题】 .....             | 20 |
| 第二章 综合式概括 .....                      | 23 |
| 答题攻略 .....                           | 23 |
| 基础过关 .....                           | 23 |
| 【例 1:2014 年云南第二题】 .....              | 23 |
| 【例 2:2013 年江西第一题】 .....              | 26 |
| 高分进阶 .....                           | 35 |
| 【例 1:2015 年国家(地市级)第二题】 .....         | 35 |
| 【例 2:2011 年下半年联考第一题】 .....           | 37 |
| 实战演练 .....                           | 43 |
| 【练习 1:2015 年国家(省部级)第一题】 .....        | 43 |
| 【练习 2:2013 年上海(B 类)第一题】 .....        | 44 |

## 第二篇 综合分析题

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 引 论 .....                | 48 |
| 第一章 观点分析题 .....          | 50 |
| 答题攻略 .....               | 50 |
| 基础过关 .....               | 50 |
| 【2013 年天津第二题】 .....      | 50 |
| 高分进阶 .....               | 57 |
| 【2013 年国家(省部级)第一题】 ..... | 57 |



|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 实战演练 .....                      | 64  |
| 【2012 年河北第一题】 .....             | 64  |
| 第二章 影响分析题 .....                 | 70  |
| 答题攻略 .....                      | 70  |
| 基础过关 .....                      | 70  |
| 【例 1:2014 年广东第二题】 .....         | 70  |
| 【例 2:2011 年上半年联考第一题】 .....      | 73  |
| 实战演练 .....                      | 76  |
| 【2012 年天津第二题】 .....             | 76  |
| 第三章 原因分析题 .....                 | 82  |
| 答题攻略 .....                      | 82  |
| 基础过关 .....                      | 82  |
| 【2013 年江西第二题】 .....             | 82  |
| 高分进阶 .....                      | 85  |
| 【2013 年江苏第二题】 .....             | 85  |
| 实战演练 .....                      | 91  |
| 【2012 年上海(B 类)第三大题第 1 小题】 ..... | 91  |
| 第四章 社会现象、社会事件分析题 .....          | 93  |
| 答题攻略 .....                      | 93  |
| 基础过关 .....                      | 93  |
| 【2014 年 9 月重庆第一题】 .....         | 93  |
| 高分进阶 .....                      | 95  |
| 【2013 年春季福建第二题】 .....           | 95  |
| 实战演练 .....                      | 98  |
| 【2014 年北京第二题】 .....             | 98  |
| 第五章 对比分析题 .....                 | 104 |
| 答题攻略 .....                      | 104 |
| 基础过关 .....                      | 104 |
| 【2014 年河南第一题】 .....             | 104 |
| 高分进阶 .....                      | 106 |
| 【2013 年河北第二题】 .....             | 106 |
| 实战演练 .....                      | 110 |
| 【练习 1:2014 年江苏第二题】 .....        | 110 |
| 【练习 2:2012 年广东(省直)第二题】 .....    | 112 |
| 第六章 词句、概念解释题 .....              | 116 |
| 答题攻略 .....                      | 116 |
| 基础过关 .....                      | 116 |
| 【2015 年国家(地市级)第一题】 .....        | 116 |
| 高分进阶 .....                      | 118 |
| 【2013 年浙江(A 类)第二题】 .....        | 118 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 实战演练                           | 123 |
| 【2014 年国家(省部级)第二题】             | 123 |
| <b>第三篇 提出对策题</b>               |     |
| 引 论                            | 126 |
| 第一章 常规对策题                      | 129 |
| 一、单一类                          | 129 |
| 答题攻略                           | 129 |
| 基础过关                           | 129 |
| 【2014 年广东第三题】                  | 129 |
| 高分进阶                           | 131 |
| 【例 1:2012 年江西第三题】              | 131 |
| 【例 2:2012 年北京第三题】              | 136 |
| 实战演练                           | 139 |
| 【练习 1:2013 年浙江(B 类)第二题】        | 139 |
| 【练习 2:2013 年北京第三题】             | 145 |
| 二、综合类                          | 150 |
| 答题攻略                           | 150 |
| 基础过关                           | 151 |
| 【2012 年国家(地市级)第三题】             | 151 |
| 高分进阶                           | 153 |
| 【例 1:2014 年天津第三题】              | 153 |
| 【例 2:2011 年国家(地市级)第三题】         | 156 |
| 【例 3:2010 年上半年联考(B 卷)第三题】      | 160 |
| 实战演练                           | 166 |
| 【练习 1:2014 年山东(B 类)第三题】        | 166 |
| 【练习 2:2013 年上海(B 类)第三大题第 1 小题】 | 173 |
| 第二章 案例启示题                      | 180 |
| 答题攻略                           | 180 |
| 基础过关                           | 180 |
| 【2015 年国家(省部级)第四题】             | 180 |
| 高分进阶                           | 183 |
| 【例 1:2013 年河北第三题】              | 183 |
| 【例 2:2011 年国家(省部级)第二题】         | 185 |
| 实战演练                           | 187 |
| 【练习 1:2013 年国家(地市级)第一题】        | 187 |
| 【练习 2:2010 年下半年联考第三题】          | 190 |
| 第三章 验证对策题                      | 193 |
| 答题攻略                           | 193 |
| 基础过关                           | 193 |





|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 【2009 年国家第三大题第 2 小题】 ..... | 193 |
| 实战演练 .....                 | 194 |
| 【2014 年吉林(甲级)第三题】 .....    | 194 |
| <b>第四篇 公文类写作题</b>          |     |
| 引 论 .....                  | 198 |
| 第一章 意 见 .....              | 200 |
| 答题攻略 .....                 | 200 |
| 基础过关 .....                 | 201 |
| 【2011 年春季福建第三题】 .....      | 201 |
| 实战演练 .....                 | 205 |
| 【2010 年上半年北京第二题】 .....     | 205 |
| 第二章 通 知 .....              | 209 |
| 答题攻略 .....                 | 209 |
| 基础过关 .....                 | 209 |
| 【2012 年安徽(A 类)第四题】 .....   | 209 |
| 实战演练 .....                 | 212 |
| 【2013 年江西第三题】 .....        | 212 |
| 第三章 报 告 .....              | 216 |
| 答题攻略 .....                 | 216 |
| 基础过关 .....                 | 216 |
| 【2013 年山东第三题】 .....        | 216 |
| 实战演练 .....                 | 219 |
| 【2013 年 9 月河南第三题】 .....    | 219 |
| 第四章 建 议 .....              | 222 |
| 答题攻略 .....                 | 222 |
| 基础过关 .....                 | 222 |
| 【2011 年北京第三题】 .....        | 222 |
| 实战演练 .....                 | 228 |
| 【2014 年北京第三题】 .....        | 228 |
| 第五章 宣传稿 .....              | 236 |
| 答题攻略 .....                 | 236 |
| 基础过关 .....                 | 236 |
| 【2012 年湖北第三题】 .....        | 236 |
| 实战演练 .....                 | 238 |
| 【2013 年新疆第三题】 .....        | 238 |
| 第六章 发言稿 .....              | 243 |
| 答题攻略 .....                 | 243 |
| 基础过关 .....                 | 243 |
| 【2014 年国家(省部级)第三题】 .....   | 243 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 实战演练                      | 246 |
| 【2014 年 4 月陕西第五题】         | 246 |
| <b>第七章 讲解稿</b>            | 251 |
| 答题攻略                      | 251 |
| 基础过关                      | 251 |
| 【2013 年国家(省部级)第三题】        | 251 |
| <b>第八章 倡议书</b>            | 254 |
| 答题攻略                      | 254 |
| 基础过关                      | 254 |
| 【2014 年国家(地市级)第四题】        | 254 |
| 实战演练                      | 256 |
| 【2014 年 9 月贵州第三题】         | 256 |
| <b>第九章 公开信</b>            | 261 |
| 答题攻略                      | 261 |
| 基础过关                      | 261 |
| 【2011 年国家(地市级)第三题】        | 261 |
| <b>第十章 调查问卷</b>           | 264 |
| 答题攻略                      | 264 |
| 基础过关                      | 265 |
| 【2014 年国家(地市级)第三题】        | 265 |
| <b>第十一章 编者按</b>           | 268 |
| 答题攻略                      | 268 |
| 基础过关                      | 268 |
| 【2012 年国家(省部级)第一大题第 2 小题】 | 268 |
| 实战演练                      | 270 |
| 【2012 年安徽(B 类)第四题】        | 270 |
| <b>第十二章 短评</b>            | 279 |
| 答题攻略                      | 279 |
| 基础过关                      | 279 |
| 【2014 年国家(省部级)第四题】        | 279 |
| <b>第五篇 文章写作题</b>          |     |
| 引 论                       | 284 |
| <b>第一章 命题文章</b>           | 289 |
| 答题攻略                      | 289 |
| 基础过关                      | 290 |
| 【2013 年天津第四题】             | 290 |
| 高分进阶                      | 296 |
| 【2013 年国家(省部级)第五题】        | 296 |



|                   |     |
|-------------------|-----|
| 实战演练              | 302 |
| 【2010年国家(地市级)第四题】 | 302 |
| 第二章 半命题文章         | 310 |
| 答题攻略              | 310 |
| 基础过关              | 310 |
| 【2012年天津第四题】      | 310 |
| 高分进阶              | 316 |
| 【2013年国家(地市级)第五题】 | 316 |
| 实战演练              | 322 |
| 【2009年联考第四题】      | 322 |
| 第三章 非命题文章         | 329 |
| 一、给出主题类           | 329 |
| 答题攻略              | 329 |
| 基础过关              | 329 |
| 【2012年安徽(A类)第五题】  | 329 |
| 高分进阶              | 336 |
| 【2011年国家(省部级)第四题】 | 336 |
| 实战演练              | 342 |
| 【2013年上海(A类)第五题】  | 342 |
| 二、给出话题类           | 349 |
| 答题攻略              | 349 |
| 基础过关              | 350 |
| 【2012年安徽(B类)第五题】  | 350 |
| 高分进阶              | 358 |
| 【2012年国家(省部级)第四题】 | 358 |
| 实战演练              | 363 |
| 【2013年北京第四题】      | 363 |
| 三、给出素材类           | 371 |
| 答题攻略              | 371 |
| 基础过关              | 371 |
| 【2012年国家(地市级)第四题】 | 371 |
| 高分进阶              | 377 |
| 【2015年国家(省部级)第五题】 | 377 |
| 实战演练              | 384 |
| 【2014年国家(省部级)第五题】 | 384 |

## 第一篇 归纳概括题

### 引 论

归纳概括题是申论考试中最稳定且考查频率极高的题型,主要考查考生的阅读理解能力。“归纳”,就是根据题目要求对材料的要点或各类信息进行整理、提炼,使之更为精练、简洁、富有条理;“概括”,就是对归纳出的要点进行全面、准确、简要、清晰的表达。

归纳概括题在申论中属于客观类的题目,其特点是答案基本来源于材料,有的考生据此认为归纳概括题是最简单、最容易拿分的。但从实战来看,归纳概括题看似简单,其实难度并不低,想得高分也并非易事。这提醒考生:虽然可以通过摘抄、提炼关键词等途径直接从材料中获取答题信息,但材料本身即是对答题内容的限制,考生不能脱离材料依据自己的主观臆断进行概括。

#### 1. 归纳概括题分类

申论答题的基本要素涉及问题、危害、表现、原因、影响、作用、对策、特点、理由等多方面,从归纳概括题的考查形式看,有的问题只涉及上述要素中的一个,有的则涉及多个。根据涉及的答题要素,我们将归纳概括题分为单一式概括与综合式概括。

#### 2. 归纳概括题作答方法

##### (1) 答题方向——审清题目

①判断题型:根据题干关键词的提示(一般为“概括”“简述”“归纳”“总结”等词),判断是否为归纳概括题。明确归纳概括题需按要求从材料中提取题目中的答题要点。

②定位材料:(1)限定给定材料范围,考生需要从这些材料中寻找答题信息;(2)根据给定材料或资料,考生需要从全部材料中筛选出与答题内容相关的材料。

③明确重点:明确题目属于单一式概括还是综合式概括,涉及哪些答题要素。

##### (2) 答案要点——摘抄、提炼关键词

①摘抄关键词:归纳概括题的答案基本都隐藏在材料中,许多材料中的关键词经过提取稍加整理就可以成为答案。这种关键词包括:出现频率较高的词;表抽象概念的词;语言比较规范的词。对于这些词,考生在答题过程中需要重点把握。

②提炼关键词:有些题目,材料中并没有直接的关键词,多是一些故事型材料或者现象型材料,这时就需要我们对故事或现象进行抽象,用规范词语进行升华、概括。

在提炼答案要点时,考生需要注意:要严格依据材料提炼关键词,避免过度概括或抽象而丢失分数。例如:2012年国家(地市级)第三题中,题目要求概括T市市民出行中存在的问题并提出建议,根据阅卷标准,其中一个得分点考生答出关键词“黑车”即可得分,但如果过度抽象,提升为“非法运营”则不能得分,因为“非法运营”的范围比“黑车”要大得多。

# 第一章 单一式概括

## 答题攻略

单一式概括,是指概述、概括某给定资料或全部给定资料中的某一个答题要素(问题、危害、表现、原因、影响、作用、对策、特点、理由等),作答思路是在阅读理解给定资料的基础上,按照一定逻辑层次进行归纳概括,呈现答案。

### 1. 作答思路

在明晰题目要求,阅读理解给定资料的基础上,摘抄、提炼关键词,并按照多角度、多主体、多领域的方式进行归纳、概括,丰富、完善答案。

### 2. 答案结构

在实际操作中,“总一分”结构对考生而言是作答归纳概括题的一种比较好的形式,有助于显示作答的逻辑性和书写的规范性,在“按点给分”的阅卷模式下客观上减轻了阅卷老师的负担,帮助考生多拿分数。其组织形式为:总括句+具体信息点。

### 3. 答案条理

归纳概括题一般会明确要求“条理清楚”或“有条理”,并且有些归纳概括题的阅卷规则中会明确说明“逻辑条理分”,如果考生不加注意就会直接影响得分。

### 4. 字数限制

单一概括题字数一般限制在 200—250 字,这就给概括造成了很大的难度,导致考生出现语言不精练而超出字数或者为“节约字数”而漏掉得分点的情况,从而得分较低。这就要求考生平时多加练习,提高概括能力,严格根据题目给定的空格数作答。

## 基础过关

### 【例 1:2011 年国家(省部级)第一大题第 2 小题】

“给定资料 5”介绍了汉代王景治理黄河的思路和做法。请概括王景治河后黄河安澜 800 年的主要原因。(10 分)

要求:简明扼要,条理清楚。不超过 200 字。

#### 【给定资料】

5. 东汉永平十二年,孝明帝令水利专家王景治黄(此前黄河已泛滥几十年)。王景受命于危难之际,率几十万兵士民工,修汴渠治黄河,历时一年,用费亿钱。自王景治河后,河行新道,维持了 900 多年未发生大改道,是时,汴渠成为东通江淮的主要水道。王景的主要工作是修建了自荥阳至千乘的黄河大堤,治理了作为东汉漕运主要通道的汴渠。王景治河后,黄河相对安澜 800 年,据



视频解析

分析与王景所选定的东汉故道河身较短、地势较低,因而行河路线较优有关;[批注1]另外,“十里立一水门,令更相洄注”所描述的可能是一种利用沿河大泽放淤的工程措施,这对于延长行河年限也有一定作用。[批注2]以上所述主要是从治黄工程的角度看问题,但据黄河水文、植保专家的研究,王景治河至隋代的500多年间,为黄河史上又一阶段,其特点是黄河下游河患相对较少,在此期间,黄河中游地区大暴雨的记录较少,这一时期黄河下游有分支,两侧又有较多湖泊洼地;[批注3]但其中更重要的原因就是那时黄河输沙量的减少,否则,王景所开新河道(如汴水),也会很快被淤积,从而使河床不断淤高,降低其泄洪能力。这一时期黄河输沙量的减少并不是推论,而是有以下诸条事实,即在这一时期有关黄河水清的记载较多,且有“黄河清复清”的民谣。这一时期黄河输沙量的减少主要归因于黄土高原人口减少,植被得到一定恢复。[批注4]安史之乱后,农牧界线又迅速北移到河套以北,大片草原又变为农田,又一次加剧了水土侵蚀,黄河下游灾害增多。五代、两宋至元、明时期,农牧界线一直游移于陕北和内蒙古之间,直至清乾隆之后,农田植被更逐渐推移至阴山以北,这时整个草原几乎全部为当年生栽培作物所取代,水土流失非常严重,陕北风沙加剧,黄河下游水患频繁。王景治河后黄河安澜800年,他的治黄思路和做法很值得今人研究与借鉴。

[批注1] 治黄工程:所选河道行河路线较优。

[批注2] 治黄工程:利用沿河大泽放淤。

[批注3] 人文生态环境:黄河中游大暴雨较少;下游有分支、两侧有较多湖泊洼地。

[批注4] 人文生态环境:人口减少,植被得到恢复,黄河输沙量减少。

第一步:概括提炼有效内容。

王景受命于危难之际,率几十万兵士民工,修汴渠治黄河,历时一年,用费亿钱。

——推出:政府投入大量人力、财力和物力治河。

王景治河后,黄河相对安澜800年,据分析与王景所选定的东汉故道河身较短、地势较低,因而行河路线较优有关;另外,“十里立一水门,令更相洄注”所描述的可能是一种利用沿河大泽放淤的工程措施,这对于延长行河年限也有一定作用。

——概括为:1. 东汉故道河身较短、地势较低,因而行河路线较优;2. 利用沿河大泽放淤。

在此期间,黄河中游地区大暴雨的记录较少,这一时期黄河下游有分支,两侧又有较多湖泊洼地;但其中更重要的原因就是那时黄河输沙量的减少,否则,王景所开新河道(如汴水),也会很快被淤积,从而使河床不断淤高,降低其泄洪能力。

——概括为:1. 黄河中游地区大暴雨较少,且下游有分支、两侧有较多湖泊洼地;2. 黄河输沙量减少。

这一时期黄河输沙量的减少主要归因于黄土高原人口减少,植被得到一定恢复。

——黄土高原人口减少,植被得到恢复,输沙量减少。

第二步:分类整理、归纳要点。

从上下文中的相关语句中归纳原因,从政府、治河工程与人文生态环境三个方面对相关要点进行分类整理。

### 【参考答案】

王景治黄的思路与做法值得借鉴,后黄河安澜800年,其原因主要包括政府、治河工程与人文生态环境三个方面:

1. 政府:投入大量人力、财力和物力。2. 治黄工程:(1)修建黄河大堤,治理汴渠,利用沿河大泽放



淤;(2)东汉故道河身较短、地势较低,行河线路较优。3.人文生态环境:(1)人口减少,植被得到恢复,输沙量减少,增强新河道泄洪能力;(2)黄河中游大暴雨较少,且下游有分支,两侧多湖泊洼地,使得下游河患相对较少。

#### 【赋分标准】

1. 总一分结构 1 分。
2. 政府方面总结 1 分。
3. 治黄工程:工程 2 分,路线 2 分。
4. 人文生态环境:植保 2 分,水文环境 2 分。

#### 【例 2:2014 年湖北第二题】

“给定资料 3”介绍了美剧、韩剧的成功案例,请根据“给定资料 3”,概括我们从中能借鉴到哪些经验。(20 分)

要求:全面、准确、简明,不超过 200 字。



视频解析

#### 【给定资料】

3. 随着网络和电视制造业的发展,全球电视剧市场已经进入了“大航海时代”,随意按动鼠标就能看到世界另一端同样在看的剧集。观众可以坐在家中尽享顶级剧集的极致体验,“追剧”俨然成为都市白领的一种生活方式。

而作为 2014 年最为火爆的美剧代表,《纸牌屋》一经推出便极度受宠,引起全民热议,连美国总统奥巴马也是《纸牌屋》的忠实粉丝。有观众看完《纸牌屋》后表示对于美国政治产生了浓厚的兴趣,对权利与爱情更有了新的认识,甚至翻出以往讲述美国政治历史的书籍、影片观看,参与这部剧的讨论。

美国电影和电视节目的总出口额是 143 亿美元(2011 年),畅销 100 多个国家。2012 年在法国播出美剧多达数十部,其中 30 多部单集观众超过百万,《超感神探》还一举成为当年的电视剧收视冠军。在德国,美剧基本处于垄断地位,占据 90% 以上的播出份额。韩国 2011 年也从美国引进了 122 部电视剧。

“美剧《纸牌屋》这类全球剧的热播趋势有目共睹,它们真正开创了电视剧‘24 小时全球联播’的奇迹。”英国某传媒的中华区首席执行官梁先生如此评价。专家认为,电视文化产品的价值日益凸显,中国应从中借鉴经验,提升电视剧制作水平,同时加强文化产品对外输出能力。

《纸牌屋》的热播并不影响《来自星星的你》赚取过亿眼球。由于两部电视剧对受众有明显的划分,出现了同期上映却“平分天下”的局面。《来自星星的你》在韩国播出时,网络最高收视率达 68.9%。

美剧、韩剧在全球热播并非偶然。“以受众为导向,创新电视剧制作、播出模式,直接对接市场,接受评判。”[批注 1]全新的制作模式给了电视剧全新的生命。”S 大学新闻传播学唐教授认为,与中国电视剧传统意义上的播出模式不同,美国大都按“季”播出,通常一星期只播一集,边拍边播[批注 2]。由于美国电视剧播放平台不多,每年能在季播期黄金时间段播出的不到 2000 集,因此竞争异常激烈。近年来韩剧也采取边拍边播的模式,《来自星星的你》每周播出两集,每次网上更新剧集都会引发下载热。

[批注 1] 全新的制作模式带来了全球热播的效果。

[批注 2] 这种开放的模式带来了及时的市场体验。





这种开放的模式可以使制作方充分感受到观众对剧集的关注程度,根据每周更新的收视率和观众的反映,及时调整创作方向。[批注3]美剧《越狱》第一季播放时,收视率曾高达1800万人次;而《生活大爆炸》主人公谢尔顿的性格就是根据观众的反馈几经改变才定型的。

更值得关注的是,这些热播剧大多高水准、大投入,保证质量精良[批注4]。季播和周播的模式本身就拉高了电视剧制作成本。而对制作团队、剧本、导演、演员、道具等精益求精的追求,使得热播剧拍摄成本很高。

对比艾美奖得主《广告狂人》《斯巴达克斯》等美剧每集200万美元左右的制作费用,《纸牌屋》近400万美元的单集平均成本大大超过了一般制作标准。2011年美剧《史前新纪元》,重金打造的首集拍摄费用就接近2000万美元,甚至超过众多电影的投资成本。

这些热播剧还有一个特点,就是不同于中国的“武侠剧”“清宫剧”“名著剧”,而以现实为题材,用写实手法描述生活中的酸甜苦辣,与观众不疏远[批注5]。除科幻剧外,美剧大多务求内容真实[批注6],有时涉及技术层面还要请顾问或相关专家亲自操刀[批注7]。《生活大爆炸》剧组甚至拥有一个真正的“科学顾问”,专门负责剧本中关于科学部分的内容创作。

现实题材的电视剧制播能最充分地反映电视剧生产流程的市场化属性。《来自星星的你》尽管有科幻成分,但人物感情进展、尊老爱幼优良传统贯穿其中,传递出韩国普世价值观[批注8]。

唐教授说,美剧和韩剧都通过简单的日常生活与谈话交流传递价值取向,剧中对生活中可能遇到的情感问题、生活细节问题的揭示,让人觉得真实可信,[批注9]贴近生活的文化输出才容易被外国观众认同。

在国产电视剧产量猛增的背景下,专家建议中国加强对产品质量的把关,积极探索并生产出既承载中国文化价值观[批注10],又符合国际主流“文化经验”和“感觉结构”[批注11]的电视产品。

[批注3] 收视率和观众的反映给制作方带来了创作的动力和方向。

[批注4] 制作成本的高昂一定程度上保证了电视产品的质量。

[批注5] 贴近现实才能拉近与观众的距离。

[批注6] 真实的内容才能赢得市场的肯定。

[批注7] 专家的把关保证了节目的高水准。

[批注8] 文化的内涵使得节目更具深度。

[批注9] 对生活细节的揭示更具真实性,增强电视产品可信度。

[批注10] 电视产品的文化属性要突出地域特色。

[批注11] 电视产品的文化价值也要具有国际视野,凸显普世价值。

第一步:概括提炼材料要点。

“以受众为导向,创新电视剧制作、播出模式,直接对接市场,接受评判。全新的制作模式给了电视剧全新的生命。”S大学新闻传播学唐教授认为,与中国电视剧传统意义上的播出模式不同,美国大都按“季”播出,通常一星期只播一集,边拍边播。

——得出:1. 以受众为导向,创新电视剧制作、播出模式;  
2. 直接对接市场,接受评判;  
3. 边拍边播。

这种开放的模式可以使制作方充分感受到观众对剧集的关注程度,根据每周更新的收视率和观众的反映,及时调整创作方向。

——得出:根据每周更新的收视率和观众的反映,及时调整创作方向。

更值得关注的是,这些热播剧大多高水准、大投入,保证质量精良。季播和周播的模式本身就拉高了电视剧制作成本。而对制作团队、剧本、导演、演员、道具等精益求精的追求,使得热播剧拍摄成本很高。





——得出:1. 高水准、大投入,保证质量精良;

2. 对制作团队、剧本、导演、演员、道具等精益求精的追求,导致热播剧拍摄成本很高。

这些热播剧还有一个特点,就是不同于中国的“武侠剧”“清宫剧”“名著剧”,而以现实为题材,用写实手法描述生活中的酸甜苦辣,与观众不疏远。除科幻剧外,美剧大多务求内容真实,有时涉及技术层面还要请顾问或相关专家亲自操刀。

——得出:1. 以现实为题材,用写实手法描述生活,不疏远观众;

2. 内容真实;

3. 设计技术层面请顾问或专家来把关。

《来自星星的你》尽管有科幻成分,但人物感情进展、尊老爱幼优良传统贯穿其中,传递出韩国普世价值观。

——得出:优良文化传统贯穿热播剧中,传递普世价值观。

唐教授说,美剧和韩剧都通过简单的日常生活与谈话交流传递价值取向,剧中对生活中可能遇到的情感问题、生活细节问题的揭示,让人觉得真实可信,贴近生活的文化输出才容易被外国观众认同。

——得出:对生活细节问题的揭示,让人觉得真实可信,贴近生活。

在国产电视剧产量猛增的背景下,专家建议中国加强对产品质量的把关,积极探索并生产出既承载中国文化价值观,又符合国际主流“文化经验”和“感觉结构”的电视产品。

——得出:1. 承载中国文化价值观;

2. 符合国际主流“文化经验”和“感觉结构”。

第二步:加工整理,形成答案。

归纳以上要点,同类合并。整合语言,从逻辑上保证答案的条理和全面。

### 【参考答案】

从美剧、韩剧的成功案例中可以借鉴如下经验:

1. 以受众为导向,创新制作、播出模式。边拍边播的开放模式直接对接市场,接受观众评判,并根据每周更新的收视率和观众的反馈,及时调整创作方向。

2. 加大投入,严格控制质量。高投入在一定程度上有利于精品电视产品的出现,专家把关确保内容的真实可信和电视产品的高水准。

3. 题材接近现实。剧中对生活细节进行揭示,真实可信,能得到观众的认可。

4. 承载文化价值观,传递普世价值。

### 【赋分标准】

1. 总一分结构1分。

2. 以受众为导向(1分),创新制作、播出模式(1分)。其余“边拍边播”“直接对接市场”“接受观众评判”“每周更新的收视率和观众反馈”“及时调整创作方向”每个关键词1分。

3. 加大投入(1分),严格控制质量(1分)。其余“高投入”“专家把关”“真实可信”“高水准”每个关键词1分。

4. 题材接近现实(1分)。其余“生活细节”“真实可信”“观众认可”每个关键词1分。

5. 承载文化价值观(1分),传递普世价值(1分)。