

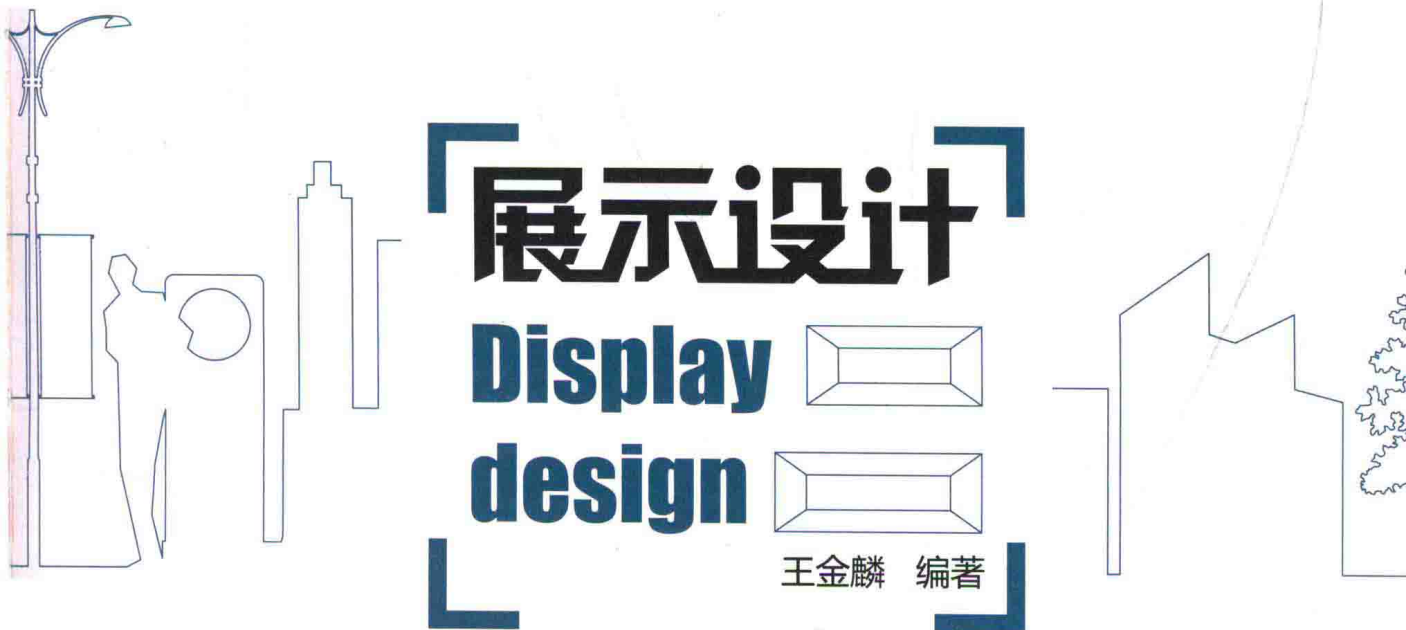


「展示设计」

Display design

王金麟 编著

高等院校环境艺术设计专业系列教材



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

展示设计包含艺术理论、展示基本技能设计、会展展位设计、VI设计、广告学、经济学、管理学等多种学科文化的渗透和交融,是一门综合的专业学科。为了适应新时代的需求,完善艺术专业技能教育的发展,本书注重与当前社会的文化需求和高科技手段的结合、理论与实际应用的结合,旨在把艺术专业教学的内容与方法转化成能直接为社会培养全方位的、既懂艺术设计技能的策划又能把所要表现的内容通过创意开发展现出来的新型艺术专业人才。

本书共分11章,涉及展示活动的历史发展和规律、艺术展示活动的范畴、商业会展的展示设计特点与原则、会展展位的展示设计、视觉识别系统展示设计的作用与文化创意、标志的设计形式与方法、展牌版面与展示道具的设计、展览展示的整体设计、展示草图和效果图的设计等。完善展示设计课程体系,使其成为专业文化理论、艺术设计和文化创意为一体的新的专业课,是编写该教材的指导思想。

本书内容丰富,语言简洁,不仅适用于高等艺术院校的展示设计专业教学,并可以作为展示设计爱好者和在校学生的自学参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

展示设计 / 王金麟 编著. —北京:清华大学出版社, 2015

(高等院校环境艺术设计专业系列教材)

ISBN 978-7-302-39478-5

I. ①展… II. ①王… III. ①陈列设计—高等学校—教材 IV. ①J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第036199号

责任编辑:李 磊

封面设计:王 晨

责任校对:曹 阳

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 190mm×260mm 印 张: 11.5 字 数: 301千字

版 次: 2015年5月第1版 印 次: 2015年5月第1次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 48.00元

产品编号: 057965-01

序

由清华大学出版社组稿的高等院校环境艺术设计专业系列教材终于出版了。

该系列教材以“大艺术观”的独特视角，全面而系统地对相关专业内容进行了艺术设计特色的论述。

所谓“大艺术”，它包含两方面的内容。其一，高质量的生活是艺术。其二，高科技含量的生产也是艺术。这就完整地涵盖了人类生活的衣、食、住、行、用等各个方面，每一件与人休戚相关的产品以及产品的生产过程全都可能成为艺术。

而该系列教材所涉及的环境设计内容恰恰是“住”的宏观艺术设计。所以教材必须要教给学生新的观念、概念设计原理与现代设计理念。

何谓概念设计？即敢于提出前人未曾提出过的全新理念。所谓“全新”就是要有突破极限的勇气，其中主要是新技术和新材料的创新、设计极限的突破与创新等。

所以在讲述欧洲建筑艺术简史的教材中就突出了一条核心主线，即新材料是建筑发展史中最根本的因素，也是最活跃的因素。新材料催生了新的建筑结构的诞生，也促进了施工技术的发展。新材料必定产生与之相适应的新结构，这也必定会出现新的建筑造型与建筑文化，同时也产生了与新材料相适应的新的装饰手法。

建筑可以说是一切艺术的载体，它体现了不同的材质文化、审美文化、民族文化的特征，这样才会产生千变万化的不同地域文化。对于那些片面强调建筑是技术的观点要进行批判，要让学生树立建筑是造型艺术观念，同时让学生了解任何有强大生命力的艺术形式必定是与当时当地的物质技术条件结合的最完美的优秀形式。所以任何一座伟大的建筑不是哪一个天才人物随心所欲地设计出来的。设计师要受到物质技术条件的制约，要教育学生不能将建筑设计当成纯艺术来进行随心所欲的设计。如果这种思想泛滥，将会产生许许多多的不负责任的、乱七八糟的建筑垃圾！

人类的“住”文化就是大艺术理念的体现。建筑是艺术，园林设计、景观设计和室内设计同样也是艺术。它们都是在现代设计理念的指导下进行设计。

中国古建筑之所以在世界建筑中占有重要的一席之地，自有其道理。中国古建筑的主材是木材，由于木材的结构性能与加工特点，形成了中国古建筑独特的造型特点，即轻盈、玲珑剔透、舒展大方。中国古建筑之美体现在屋顶之美、构架之美、屋面曲线之美、檐口曲线之美、翼角之美、装修彩绘之美等。要让学生对中国古建筑之美有理性的认知，这样将来在设计中可最大限度地消灭许多假古董和伪古建筑。

园林设计中的艺术含量是极高的，尤其中国园林设计是融诗、书、画于一体的综合艺术形式。园林设计是情的设计，设计师应善于采用寄情于景的设计手法，让游园的人能触景生情，通过置身于景中的人而从景中生出情来。这一因果的形成，设计师没有高深的文化与艺术修养是绝对不行的。组景要有极高的绘画构图能力，游览路线的设计要体现人性化，要有流通空间理论的认知原则，所以该教材突出了一个“情”字，落实一个“美”字。

景观设计的理念与园林设计极为相近，在该教材中突出了综合设计理念与现代审美理念问题。综合设计理念中主要提出了两个原则，一是不能破坏生态平衡，二是要体现人性化设计，尤其突出了为儿童、残障人士设计的原则，还提出了景观家具的设计原则。现代设计一定要体现现代审美情趣，其中主要体现工业技术美与机器加工美，即材料的固有美、加工技术美、肌理美和固有色之美，这样才能真正体现出现代设计之美。

室内设计也是主要体现空间构成与空间组合之美，这需要有较高的抽象思维能力，尤其要理解现代空间设计的全新理念，即流通空间设计的原理、虚拟空间的设计理念，同时还要理解建筑构建装修的美学原理，又要学习室内陈设设计、室内照明设计、室内绿化设计的艺术原理。这都是目前比较前沿的新理念，必须在教材中体现出来。这要求设计师全面提升自身的文化与艺术修养，这更进一步证明了设计是大艺术不可分割的一部分。

展示业是当今科学、文化、艺术、商业领域中不可或缺的一行，是社会发展的重要环节，其艺术含量也是不可忽视的。展示设计是文化创意的开发，创意所指哪些内容呢？就是培养社会应用与管理型人才，注重教学，使设计与社会实际需求相结合，就是如何合理、有效地将产品转变成商品，进而将商品转变成用户的用品。这是多学科的综合，它包含经济学、管理学、广告学、公共关系学、CI策划、展示设计等多学科的交融。该教材的教学内容主要包括展示的文化创意设计、标志的文化创意与设计、展示的版面设计与展示道具设计等内容。

关于环境艺术设计手绘表现技法和钢笔建筑画技法这两本教材，主要是要解决两个重要问题。一是培养学生快速表现设计的意图，二是极大提高学生的艺术品位与艺术修养。如果学生没有一定的手绘表达设计意图的能力，那我们的教育可以肯定地说，那是非常失败的！如果我们培养的设计师连最基本的表达能力都不具备，这样的设计师是不合格的。要想成为合格的设计师，必须在极短的时间内将设计意图比较完整地表达出来，这就要求培养学生极强的造型能力。所以教材从最基本的点、线、面等要素入手，循序渐进地提高学生的绘画能力，培养学生设计准确表达能力。

该系列教材重点突出了艺术设计中的艺术内涵，让学生真正理解“大艺术”在现代设计中的重要地位。高质量的生活就是艺术！

天津美术学院

朱小平

2015年1月18日于艺匠斋

前言

展示设计是现代社会一种有着丰富内涵、涉及诸多领域，并随着时代的发展、社会的需求而不断充实、不断推出新的内容的社会行为。它是以环境的设计进行表现，又涉及诸多相关学科的内容，通过公共空间设计、室内设计及多种文化内涵的设计创意为一体的综合设计和创意。

在文化创意上，展示设计需要创意的专业人员既要有深厚的文化底蕴，又要有展示设计技能的专业知识。对于展示设计的目的、作用有明确的思想指导，又要对社会公众的热点问题、敏感问题和需求有广泛而深入的了解，善于捕捉社会的热点及其内涵，通过展示进行创意，从而达到展示的目的和效果。

在展示设计的整体表现上，既要懂得在社会舆论上引起公众的注意，又要通过不同的形式向社会宣传和引导；既要表现其内涵，同时在表现形式的设计上，了解如何利用不同的媒介造成声势和氛围，又要在策划的主题上与所要表现的方法和达到的目的相辅相成。特别是在创意的手段上，既要体现出宣传的效果，又要体现出文化内涵。

在各种展示的设计上，既要懂得展示设计的规律、特点，又要在文化的表现方面突出其民族性、时代感和与其吻合的图形、色彩、线条。在展示的创意上，要根据创意的内容、形式和展示单位承担的资金使用标准进行。

展示设计包含艺术理论、展示基本技能设计、会展展位的设计、VI 设计、广告学、经济学、管理学等多种学科文化的渗透和交融，形成一门综合的专业学科，以适应新时代的需求，完善艺术专业技能教育的发展。学习和掌握展示设计，是把艺术专业教学的内容与方法转化成能直接为社会培养全方位的、既懂艺术设计技能的策划，又能把所要表现的内容通过创意开发展现出来的新型艺术专业人才。

如今各种展览馆、博物馆、博览会、商业展示、文化艺术展示等都围绕文化创意开发的特点蓬勃展开，特别是 2010 年上海世博会的成功举办有力地推动了文化产业的飞速发展，展示艺术大有可为已成为当前人们的共识。所以，培养社会应用性的复合型人才是高等艺术专业院校一个不断创新发展的重要方面。

把展示设计课程体系完善成为专业文化理论、艺术设计和文化创意为一体的新的专业课，是编写该教材的指导思想。在本书编写的整个过程中，作者深入到各个学科领域，广泛征求不同专业人士的意见，并在实际教学中不断修改、充实和完善，根据本学科教学的内容，在培养规格上注重了文化理念和展示设计内容的比重、高度与深度。同时，通过授课让学生对本专业课程的发展空间和文化需要有深入的了解。

撰写本书时，在充分了解展示设计的文化性、民族性、艺术性的基础上，针对以前各种展示设计的教材进行了全面的创新和文化表现，而真正达到更高的标准和要求，还需要更多的专业人士去研究、去探索，使该课程在今后的实践教学中能收到更好的效果。

本书由王金麟编著，在成书的过程中，朱小平、朱丹、王钊、赵迺龙、董薇、朱彤、卢云、任海澜、张志辉也参与了本书的编写工作。希望相关专业人士和各位读者多提宝贵意见，以利于今后的教学工作开展。

本书的 PPT 课件请到 <http://www.tupwk.com.cn/downpage> 下载。

编者

目录

第1章 展示活动的历史发展和规律

1.1 展示活动的原始形式与发展过程	2
1.1.1 世博会的诞生	3
1.1.2 博物馆展示陈列	5
1.1.3 现代展示的历程	7
1.1.4 中国展览业的发展过程	7
1.1.5 现代展览业的特征分析	9
1.2 现代展示活动的规律	11

第2章 艺术展示活动的范畴

2.1 重要性的、历史性的、大型长期的展示	18
2.1.1 博物馆的展示	18
2.1.2 纪念馆的展示	20
2.1.3 展览馆和博览中心的展示	21
2.1.4 科技、自然、文物等展览馆的展示	22
2.2 阶段性商业展示、艺术类展示	23
2.2.1 商业展览的展示	23
2.2.2 商业环境的展示	24
2.2.3 各种艺术类的展示	24
2.3 围绕庆典、纪念活动的展示	25
2.3.1 庆典、纪念活动的范畴	25
2.3.2 庆典、纪念展示活动的要求	25
2.4 时间短、涉及面窄、突击性的展示	27
2.5 大型博览会的展示	27

第3章 商业会展的展示设计特点与原则

3.1 商业会展的概念	32
3.2 商业会展的分类	33
3.3 现代商业会展的特征	33
3.3.1 采取高新科技手段和新媒介	34
3.3.2 强调展示环境的艺术氛围	35
3.3.3 突出国家和民族文化的特征与形象	36
3.3.4 形成文化、商业、休闲、娱乐一体化的整体氛围	37
3.4 商业会展整体策划的原则	39
3.4.1 商业会展的主题	39
3.4.2 商业会展主题的表现	39

3.4.3	商业会展总体设计的原则	41
3.4.4	商业会展总体设计的内容	41
3.4.5	整体设计过程的表达	43
3.4.6	商业会展的空间设计与应用	46
3.4.7	设计者应具备的能力	50

第4章 会展展位的展示设计

4.1	展位设计的构思与创意	54
4.1.1	展位设计与会展活动的类型	54
4.1.2	展位设计与参展单位的目的和要求	55
4.1.3	展位设计与参展单位形象、展品的结合	56
4.1.4	展位设计与场地的结合	56
4.2	展位设计的类型	59
4.2.1	小型展位的标准与特点	59
4.2.2	中型展位的标准与特点	60
4.2.3	大型展位的标准与特点	61
4.2.4	双层展位的标准与特点	62
4.3	展示陈列设计	62
4.3.1	展示陈列方法	62
4.3.2	展品的组合陈列形式	65
4.3.3	动态展示陈列	67
4.3.4	展示陈列的构成形态与风格	68
4.4	场馆室外平面空间设计	69
4.4.1	出入口、通道、停车场的设计	70
4.4.2	展品道具装卸场地的设计	70
4.4.3	露天会展活动区域、环境绿化的设计	70
4.5	场馆室内平面空间设计	71
4.5.1	室内功能区域的划分	72
4.5.2	展位的设计安排	74
4.5.3	参观线路和通道的设计	75
4.5.4	场馆环境标志系统设计	76

第5章 视觉识别系统展示设计的作用与文化创意

5.1	标志的价值与意义	79
5.1.1	商业性标志	80
5.1.2	非商业性标志	80
5.2	标志的类别和作用	81
5.2.1	标记、标志和标识	81

5.2.2	商标、标志物和吉祥物	82
5.2.3	标志的功能与作用	83
5.3	标志的特征	86
5.3.1	识别与象征	86
5.3.2	审美与造型	87
5.4	标志的类型	88
5.4.1	政府和社会组织的标志	88
5.4.2	公共信息标志	89
5.5	标志的设计原则	89
5.5.1	独特性与注目性	90
5.5.2	通俗性与通用性	90
5.5.3	信息性与文化性	91
5.5.4	艺术性与时代性	92

第6章 标志的设计形式与方法

6.1	标志的设计形式	95
6.1.1	具象表现形式	95
6.1.2	抽象表现形式	96
6.1.3	文字表现形式	98
6.2	标志的设计技法	99

第7章 展牌版面与展示道具的设计

7.1	版式的设计	103
7.1.1	组版的元素	104
7.1.2	文字的设计	105
7.1.3	图片与图表	108
7.1.4	版面的装饰	110
7.1.5	版面材料与应用	112
7.2	展示道具的设计与制作	115
7.2.1	展架的制作	116
7.2.2	展台的制作	117
7.2.3	展柜的制作	119
7.2.4	展板的制作	120
7.2.5	灯箱的制作	120
7.3	蜡像与雕塑的设置	121
7.3.1	蜡像的作用	121
7.3.2	蜡像环境的设置	122
7.3.3	雕塑的作用与设置	122

第8章 展览展示的整体设计

8.1 展板的设置形式	126
8.1.1 直线平行式	126
8.1.2 曲线平行式	126
8.1.3 折线平行式	127
8.1.4 隔断平行式	127
8.2 展览展示的照明设计形式	128
8.2.1 展览的照明技术	128
8.2.2 展览的照明分类	130
8.2.3 展览照明方式与应用	132
8.3 展台、展柜和展架的布置	135
8.3.1 展台的摆置	135
8.3.2 展柜的摆置	136
8.3.3 展架的使用方法	136
8.3.4 屏障的设置	137
8.4 合理的展示空间	138
8.4.1 合理的观众流线	138
8.4.2 有效的展示位置	138
8.4.3 安全性和可靠性	139
8.4.4 展示的辅助空间	139
8.4.5 展示空间的整体与局部	139

第9章 展示草图和效果图的设计

9.1 草图的准备阶段	142
9.1.1 草案阶段	142
9.1.2 扩充阶段	143
9.1.3 确定阶段	143
9.2 展示平面图的制作	143
9.2.1 展线流程的设计	144
9.2.2 空间构成的设计	144
9.2.3 空间设计的审美性	144
9.3 草图的制作	145
9.3.1 展示效果图的制作	145
9.3.2 效果图绘制的步骤	146
9.4 手绘效果图的设计	146
9.5 电脑效果图	147

第10章 展示活动氛围的艺术营造

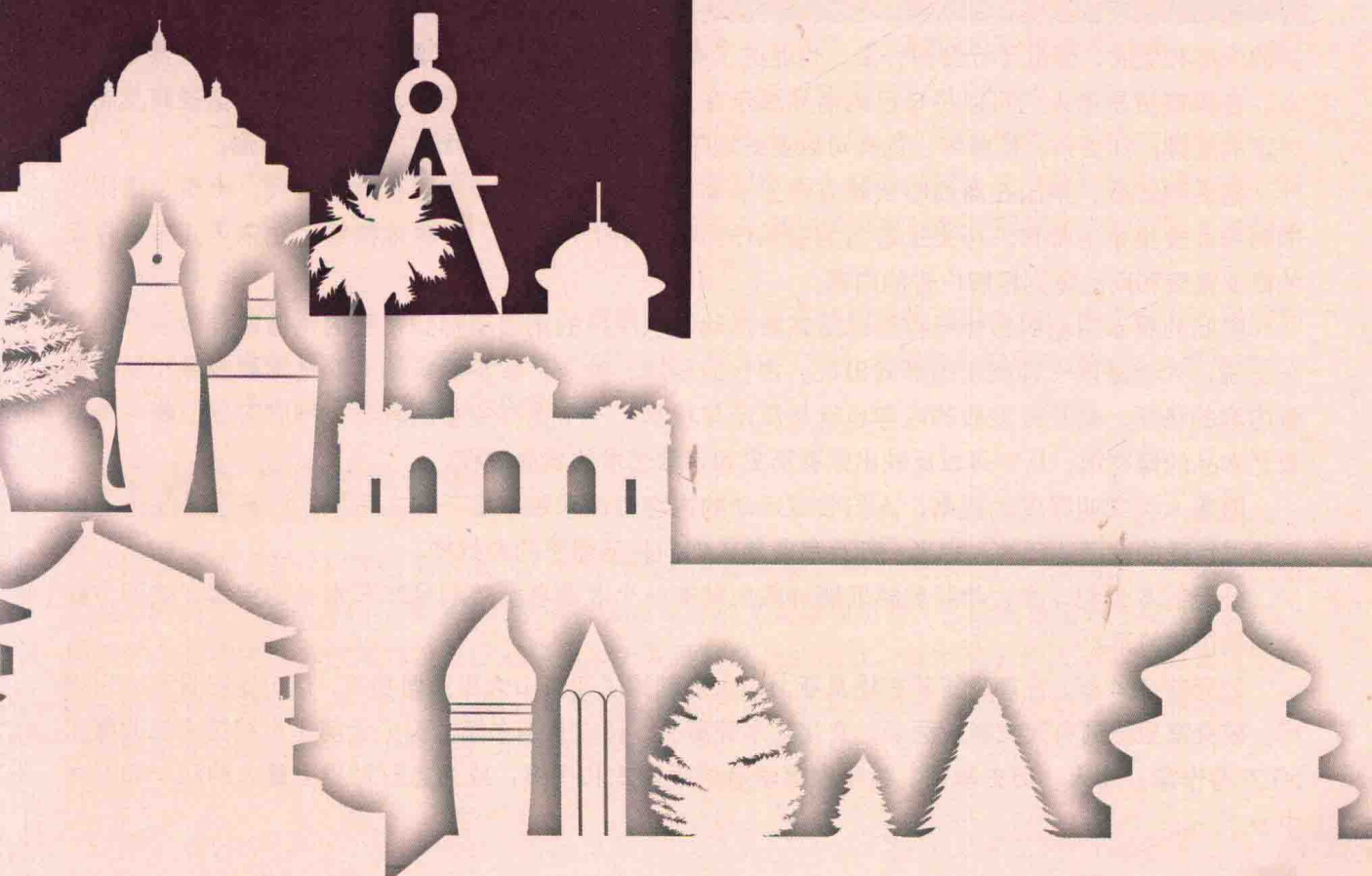
10.1 对CI策划理念的认识	151
10.1.1 CI策划的三要素	152
10.1.2 CI策划系统的特征	153
10.2 展示环境氛围的艺术营造	155
10.2.1 营造展示活动氛围的广告宣传	155
10.2.2 场馆外部环境氛围的营造	157
10.2.3 场馆内部环境氛围的营造	160

第11章 如何创意开展展示活动

11.1 捕捉展示的创意开发内容	162
11.1.1 从政治形势上分析	163
11.1.2 从经济方面分析	164
11.1.3 从影响人们的思想认识上分析	169
11.1.4 从热点上分析	170
11.2 展示策划的方法	171
11.2.1 策划的内容	171
11.2.2 展示策划的形式	172

第1章

展示活动的历史 发展和规律



展示活动是人类社会特有的一种社会化活动,历经从古至今数千年的沧桑,随着时代的发展逐步健全。特别是进入 21 世纪以来,随着现代化高科技的发展,展示活动蓬勃向上、日新月异,各个国家和地区都把展示活动作为社会各个方面建设发展的一个窗口,来展示其价值,达到所要收获的目的。而展示活动的方式,也随着社会科学技术的进步而不断完善,不断扩充内容和方式,成为社会活动的重要组成部分。近代世界性的商业展示活动建立以来,中国就成为这个大家庭的重要一员,如图 1-1 所示。为推动和活跃现代展示艺术,了解展示活动的发展,有必要对展示活动的历史发展过程进行全面了解。

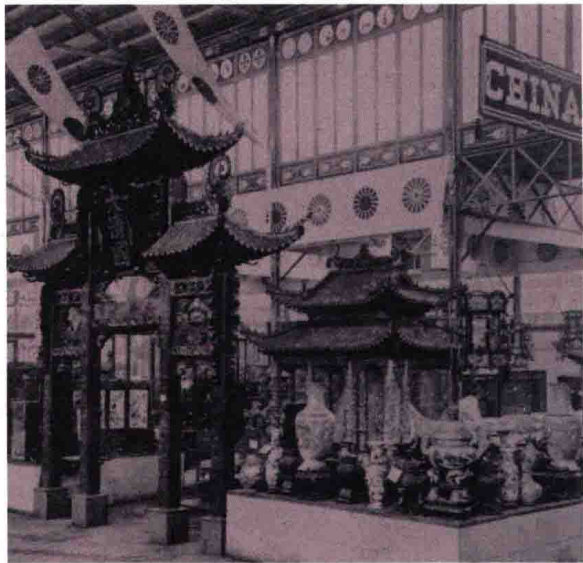


图 1-1 1867 年美国费城世界博览会上的中国馆

1.1

展示活动的原始形式与发展过程

原始社会的生产力发展到一定阶段,原始的人类生活和生产资料就产生了交换需求,通过交换双方获得满足自己需要的物质,而物质的交换就需要把物品展示出来观看,从而使物品展示成了交换的过程与手段。

在商品交换的过程中,有意识地展示物品的质量,便成了最初的广告,这种交换方式促进了商品的生产和流通,促进了社会的分工,也促进了商业的发展,并形成了最初的商业环境——集市。

在集市贸易中人们可以将自己的商品展示在一定的场所内供人选购,甚至为展示这些商品制作一定的道具,如货架、招牌等,这样可以更好地陈列商品,这是最原始的商业展示雏形。

据史料记载,中国在商周时代就有专业从事商业活动的商人,到春秋战国时代,出现了洛阳、邯郸等商业集中的都市。历史上著名的绘画作品《清明上河图》,形象地描绘了北宋年间东京汴梁的商业繁荣和商品陈列招牌广告的内容。

原始的展示活动的另外一种形式是宗教活动。从原始的图腾崇拜到宗教的偶像崇拜,从一定意义上说,大都是以一种展示的形式出现。古代的祭坛、神庙、教堂等实际上就是陈列偶像和其他宗教内容的场所,祭祀或宗教的内容也就是展示与观赏。一个保存完整的教堂或神庙可以说像一个宗教艺术品的博物馆,从中可以反映出宗教历史和宗教艺术的发展过程。

随着人类文明程度的提高,人们收藏活动的内容也越来越丰富。在古希腊,许多艺术品的收藏是通过特殊的途径达成的,相当一部分是收集人们向神庙谢恩的奉献物。

公元前 5 世纪,在古希腊奥林匹斯神殿内就有一个收藏各类战利品和艺术品的宝库,被西方视为博物馆的雏形。

公元前 284 年,托勒密王朝在埃及亚历山大港创建了亚历山大里亚博物馆,这个馆内设有专用大厅。研究室里陈列有天文学、医学、文化艺术等藏品,还设有图书馆。到公元前 1 世纪馆中已收藏了 50 万卷作家、诗人、历史学家、哲学家等学者的手写本和手稿,成为当时世界上最大的科学和艺术中心。

寺院也是收藏和展示珍奇宝物的地方。如在现土耳其境内的叙利亚女神庙内,陈列展示的物品有印度的宝石、象牙等;在今西班牙埃库莱斯山的神庙中收藏了许多动物的皮革、稀有植物和外国兵器;凯撒大帝也把自己丰富的收藏品献给了神庙。

公元2世纪中叶发现于意大利波佐利的维纳斯塑像成为博物馆轰动性的重要展品,从而使博览业更加受到人们的重视,如图1-2所示。

欧洲中世纪时期,一些贵族阶层为满足自己占有财富和欣赏艺术品的需要,常常把自己拥有的宝藏和艺术品等集中陈设,因此产生了家庭或家族收藏和陈列艺术品及文物的场所。意大利文艺复兴时期,著名雕塑艺术家米开朗基罗的作品大卫雕塑,一时引起社会的轰动,如图1-3所示。当雕塑进入到博物馆时,人们争相观赏塑像的魅力,于是佛罗伦萨成为世界艺术的圣殿,如图1-4所示。

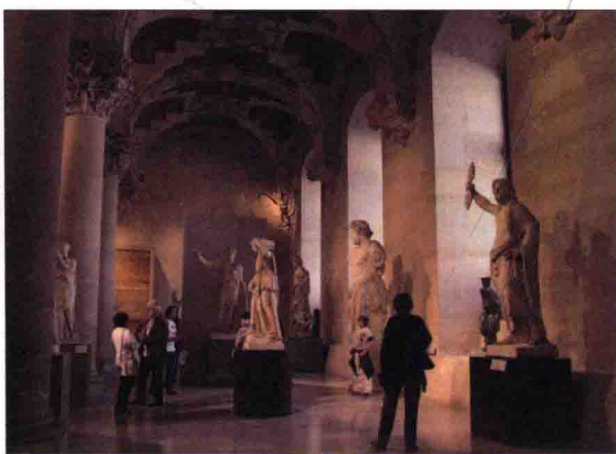
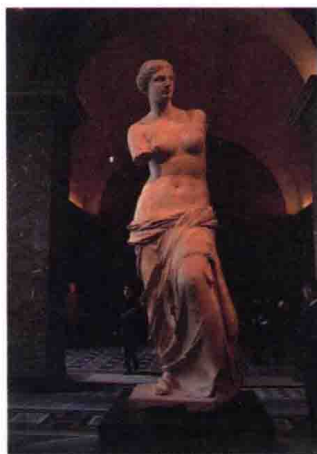


图 1-2 博物馆中的维纳斯塑像 图 1-3 米开朗基罗的作品大卫塑像

图 1-4 欧洲文艺复兴时期的博物馆

欧洲文艺复兴时期,随着自然科学、考古学及航海业的发展,收藏的种类有了极大的增加,陈列室也从家庭走向了社会。贵族阶层的收藏家也经常以赞助人的身份成为艺术品和其他藏品的收藏出资人,“博物馆”一词在15世纪被重新使用,而且从最初的财富炫耀发展到有意展示某些事物来达到某种目的。

早期的集市是产品社会向商品社会转变的过程,为了商品的交换而诞生的。由于自发的经济和商品经济的流通需要,而且初级的、小型的、局部的,具有前工业社会形态和初级商品经济的逐步演化,催生了现代形式的贸易展览会和世界博览会。

1.1.1 世博会的诞生

随着西方对自然科学研究的深入,物种分类也不断完善,18世纪以后,“博物馆”的词义发生了明显的变化,那些专门从事保护和陈列社会收藏品的文化事业机构,在欧洲各国先后成立了自然、地质和人文类的综合性博物馆,以展示科学的发展和文化的成就,其中著名的大不列颠博物馆就是这一时期的典型代表。19世纪中叶,世界性的博览会诞生,进入近代展示艺术的飞速发展阶段,而世博会也成为延续至今的世界性的大型展示活动。

案例分析

(1) 最早进入产业革命在经济上获得高速发展的国家是拥有面积最大殖民地的英国,为了显示其工业上的成就和工业强国的地位,1851年在伦敦海德公园举办了世界上第一次世界博览会。由于博览会是在被称为水晶宫的展厅中举行,故称为水晶宫博览会,如图1-5和图1-6所示。



图 1-5 1851 年英国水晶宫世博会的外景



图 1-6 1851 年英国水晶宫世博会的盛况

这次博览会吸引了成千上万的观众千里迢迢来参观,在世界上引起了轰动,博览会促进了工业技术的发展和艺术水平的提高。在这届世博会上,中国广东商人徐荣村以自己经营的“荣记湖丝”在博览会上脱颖而出,荣获金银大奖。

(2) 1876年,在美国的费城世博会上,第一次由清政府派代表参加了博览会,浙江海关文书李圭在参加了本次博览会之后,还专门编写了一本书——《环游地球新录》。此次世博会之后,参加世博会的各个国家开始独立建馆,群芳争艳的世博会进入了新的展示阶段。

(3) 1889年,在法国举办的世界博览会上,展览馆的建设和技术水平都有了新的进步,建造了世博会以来最大的拱形展览大厅,创造了跨度为115m、长度为420m的巨大空间,大大提高了展示空间的灵活性和多样性,如图1-7所示。同时为提高世博会的影响力,还建成了举世闻名的埃菲尔铁塔,成为巴黎世博会的象征。埃菲尔铁塔还使用了电灯照明,自世博会建立以来首次达到夜晚也能开放的、引人入胜的展示效果,促进了博览会的发展,增加了其影响,使组织者越来越重视世博会上高科技的运用和展示技术与艺术水平的提高。

中国在清政府时代参加了1889年的盛会并建造了中国民族特色的展馆,之后又多次参加了世博会,并建造中国特色的展馆,如图1-8所示。

由于自然科学的发展,一批具有丰富自然科学实物资料收藏的博物馆,由于其收藏和积累的物品的吸引,专门研究这些的人员集聚到这里,逐步形成科学研究的主要场所,于是博物馆又多了一种新的功能,这就是进行学术研究。在博物馆内聚集的这些学有所长的专家和学者在从事相关专业的研究和藏品整理的同时,对所研究的物品进行展示,博物馆成为在某一领域中的权威性和专业性的代表,它对公众起到了普及科学和启蒙教育的职能,又被赋予社会教育的功能。另一方面,拥有大量珍贵藏品的博物馆也是国家财富和实力的象征。博物馆展示在很大程度上具有文化传播的性质,越来越受到人们的重视。



图 1-7 1889 年法国为世博会建造的拱型展览大厅

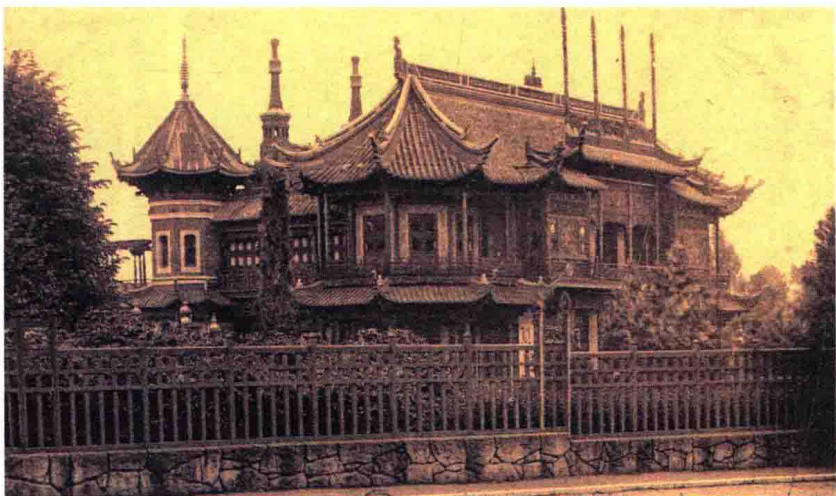


图 1-8 1905 年比利时布鲁塞尔世博会上的中国馆

1.1.2 博物馆展示陈列

近代博物馆的社会教育功能的产生,促进了展示艺术和科学的发展,并促使展品的陈列功能成为博物馆的主要功能之一。到了 18 世纪后半叶,欧美主要博物馆基本上都完成了陈列和收藏环境分离的过程,在这一时期兴建的博物馆都设有专用于陈列的空间。到了 19 世纪初,具有现代意义的欧美博物馆事业获得了迅速发展,这种规模式的陈列大致维持到 20 世纪 20 年代初才开始发生变化。

案例分析

博物馆展示方式上的一次重大革新是在 20 世纪初叶。英国的一些自然科学博物馆,为了使陈列品更能吸引观众,陈列展出时除了配备文字说明外,还配置了图片、图解或模型等形象化的辅助陈列资料,以使陈列更能为观众理解和接受。英国的部分博物馆还设计了一系列造型简洁,尺度、结构标准化的陈列柜,如图 1-9 和图 1-10 所示。整套陈列设备由三种基本类型的橱柜组成,即立柜(靠墙陈设)、中心立柜(四面玻璃的中心柜)和桌柜(书桌用的平柜,上部附有水平的玻璃罩)。此外,再配备展板和依墙屏风作为辅助设备。新的设施设计考虑到了人的视觉观赏要求,并以此为出发点来选择设备的尺寸和构造。有些还采用了金属型材(用钢材或黄铜)来制作主要的框架,因此具有强度高、对展品遮挡少、便于推广的特点。标准化设计还因为规格尺寸统一,所以排列组合也方便灵活,提高了陈列室建筑空间的利用率。由于新式陈列设备具备很多优点,所以迅速得到推广。

采用新设计标准化陈列设备的同时,也与欧洲在工业设计上推广标准化的概念相吻合,因此称之为“标准化运动”。“标准化运动”对展示设计的影响十分深远,在地域上不仅推广到世界各地各种类型的博物馆,而且在时间上一直延续到现在,如英国的大不列颠博物馆至今还保持用标准化设计的陈列柜进行陈列。

大型橱窗式玻璃柜的陈列方式经历了半个世纪的发展,适应大型橱窗的大尺寸玻璃材料不断问世,使大型橱窗式玻璃柜成为现代许多博物馆陈列采取的主要方式。二战以后,玻璃工业能生产出大尺寸的玻璃,为全面改进和提高展示艺术效果提供了条件。在这样的背景下,商业广告用的橱窗装置被引进到博物馆陈列,如图 1-11 和图 1-12 所示。正好满足一些博物馆展出面积大又极珍贵展品的需要,诸如古代波斯壁毯之类的藏品。之后又由艺术博物馆推广到自然博物馆,采用大型玻璃柜展示自然标本,而后再传播到其他类型博物馆陈列中,最后形成一种设计的模式。



图 1-9 英国博览会的陈列设备



图 1-10 英国维多利亚博物馆标准化的陈列展柜



图 1-11 现代展柜陈列设备

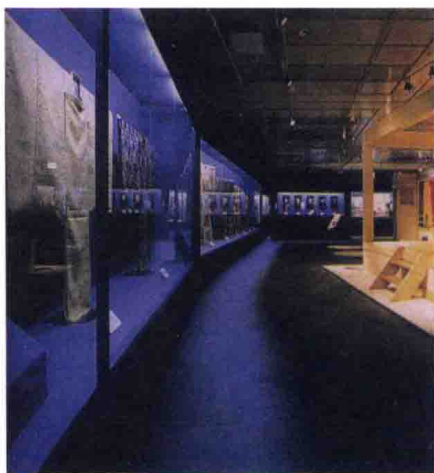


图 1-12 博物馆展柜陈列设备