

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

色彩构成

鲁彦娟 章杨丽 主编
周文辉 陈昱西 副主编

清华大学出版社



高等院校广告和艺术设计专业系列规划

色彩构成

鲁彦娟 章杨丽 主 编

周文辉 陈昱西 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

色彩构成不仅是艺术学科各个专业非常重要的专业基础课程,也是从事设计的相关专业人员在创作中必须掌握的关键技能。本书突破传统色彩构成的教学内容和方法,结合实际应用具体介绍:色彩的体系、色彩对比、色彩调和、色彩心理、色彩的肌理、色彩构成在设计中的应用等色彩构成基本理论知识,并注重通过强化技法训练提高应用技巧与能力。

本书结构合理、流程清晰、图文并茂、通俗易懂、突出实用性,并注重教学内容和教材结构的创新。本书既适用于本科院校及高职高专院校艺术设计专业基础课程的教学,也可以作为文化创意企业和广告艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材,对于广大艺术设计、动画自学者也是一本必备的色彩构成基础训练指导手册。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

色彩构成/鲁彦娟,章杨丽主编. —北京:清华大学出版社,2015

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

ISBN 978-7-302-40425-5

I. ①色… II. ①鲁… ②章… III. ①色调—高等学校—教材 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第122460号

责任编辑:张弛

封面设计:李子慕

责任校对:袁芳

责任印制:宋林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印装者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:11

字 数:260千字

版 次:2015年8月第1版

印 次:2015年8月第1次印刷

印 数:1~2000

定 价:49.00元

产品编号:064609-01

编 审 委 员 会

主 任：牟惟仲

副主任：(排名不分先后)

宋承敏	冀俊杰	张昌连	田卫平	滕祥东	张振甫
林 征	帅志清	李大军	梁玉清	鲁彦娟	王利民
吕一中	张建国	王 松	车亚军	王黎明	田小梅

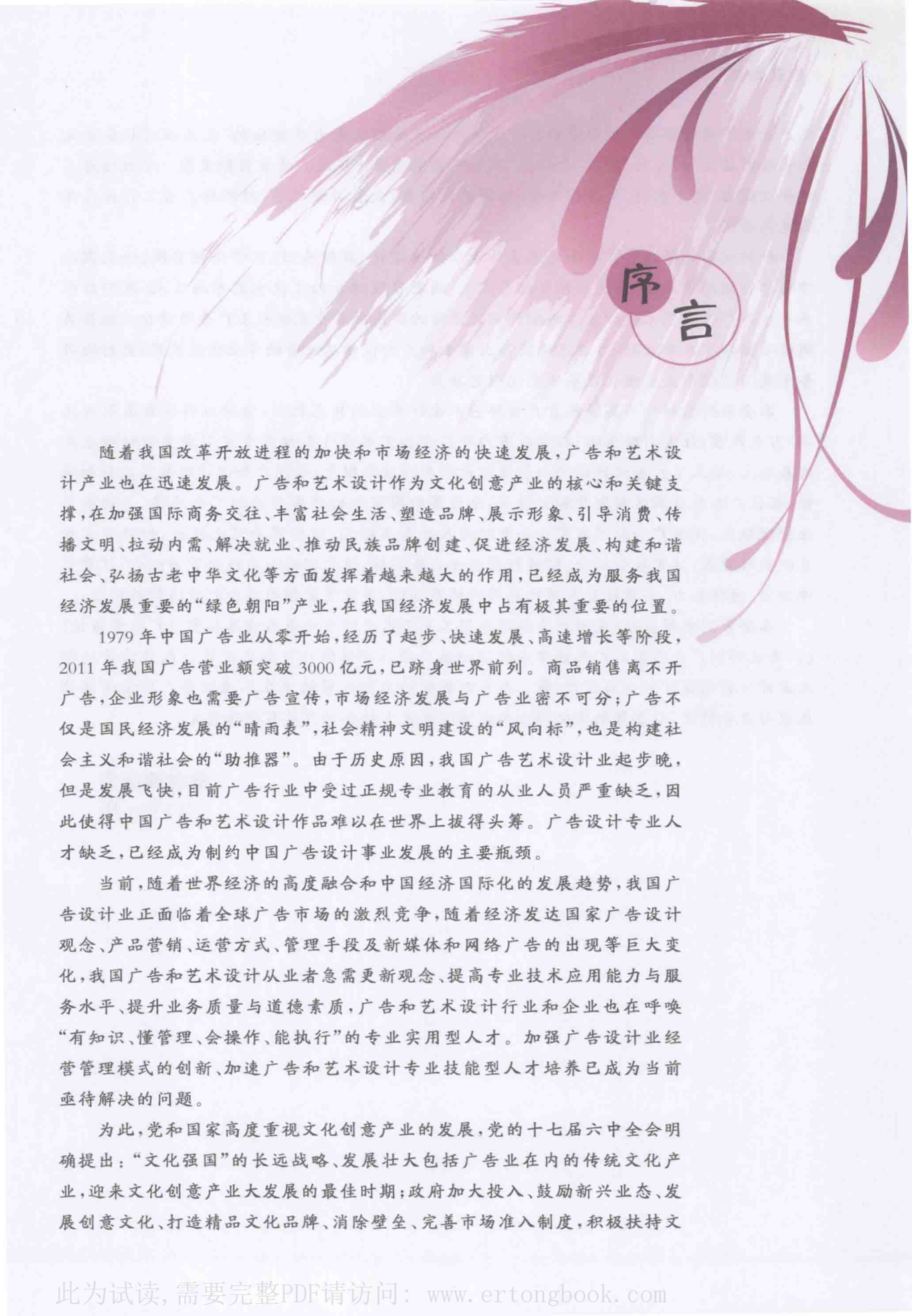
委 员：(排名不分先后)

梁 露	崔德群	金 光	吴慧涵	崔晓文	鲍东梅
翟绿绮	吴晓慧	温丽华	吴晓赞	朱 磊	赵 红
马继兴	白 波	赵盼超	田 园	姚 欣	王 洋
吕林雪	王洪瑞	许舒云	孙 薇	赵 妍	胡海权
温 智	逢京海	吴 琳	李 冰	李 鑫	刘菲菲
何海燕	张 戈	曲 欣	李 卓	李笑宇	刘 剑
刘 晨	李连璧	孟红霞	陈晓群	张 燕	阮英爽
王桂霞	刘 琨	杨 林	顾 静	林 立	罗佩华

总 编：李大军

副总编：梁 露 鲁彦娟 吴晓慧 金 光 温丽华 翟绿绮

专家组：田卫平 梁 露 崔德群 崔晓文 华秋岳 梁玉清



序言

随着我国改革开放进程的加快和市场经济的快速发展,广告和艺术设计产业也在迅速发展。广告和艺术设计作为文化创意产业的核心和关键支撑,在加强国际商务交往、丰富社会生活、塑造品牌、展示形象、引导消费、传播文明、拉动内需、解决就业、推动民族品牌创建、促进经济发展、构建和谐社会、弘扬古老中华文化等方面发挥着越来越大的作用,已经成为服务我国经济发展重要的“绿色朝阳”产业,在我国经济发展中占有极其重要的位置。

1979年中国广告业从零开始,经历了起步、快速发展、高速增长等阶段,2011年我国广告营业额突破3000亿元,已跻身世界前列。商品销售离不开广告,企业形象也需要广告宣传,市场经济发展与广告业密不可分;广告不仅是国民经济发展的“晴雨表”,社会精神文明建设的“风向标”,也是构建社会主义和谐社会的“助推器”。由于历史原因,我国广告艺术设计业起步晚,但是发展飞快,目前广告行业中受过正规专业教育的从业人员严重缺乏,因此使得中国广告和艺术设计作品难以在世界上拔得头筹。广告设计专业人才缺乏,已经成为制约中国广告设计事业发展的主要瓶颈。

当前,随着世界经济的高度融合和中国经济国际化的发展趋势,我国广告设​​计业正面临着全球广告市场的激烈竞争,随着经济发达国家广告设计观念、产品营销、运营方式、管理手段及新媒体和网络广告的出现等巨大变化,我国广告和艺术设计从业者急需更新观念、提高专业技术应用能力与服务水平、提升业务质量与道德素质,广告和艺术设计行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才。加强广告设计业经营管理模式的创新、加速广告和艺术设计专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。

为此,党和国家高度重视文化创意产业的发展,党的十七届六中全会明确提出:“文化强国”的长远战略、发展壮大包括广告业在内的传统文化产业,迎来文化创意产业大发展的最佳时期;政府加大投入、鼓励新兴业态、发展创意文化、打造精品文化品牌、消除壁垒、完善市场准入制度,积极扶持文

化产业进军国际市场。结合中国共产党第十八次全国代表大会提出的“扎实推进社会主义文化强国建设”的号召,国家“十二五”规划纲要明确提出促进广告业健康发展。中央经济工作会议提出“稳中求进”的总体思路,强调扩大内需,发展实体经济,对做好广告工作提出新的更高要求。

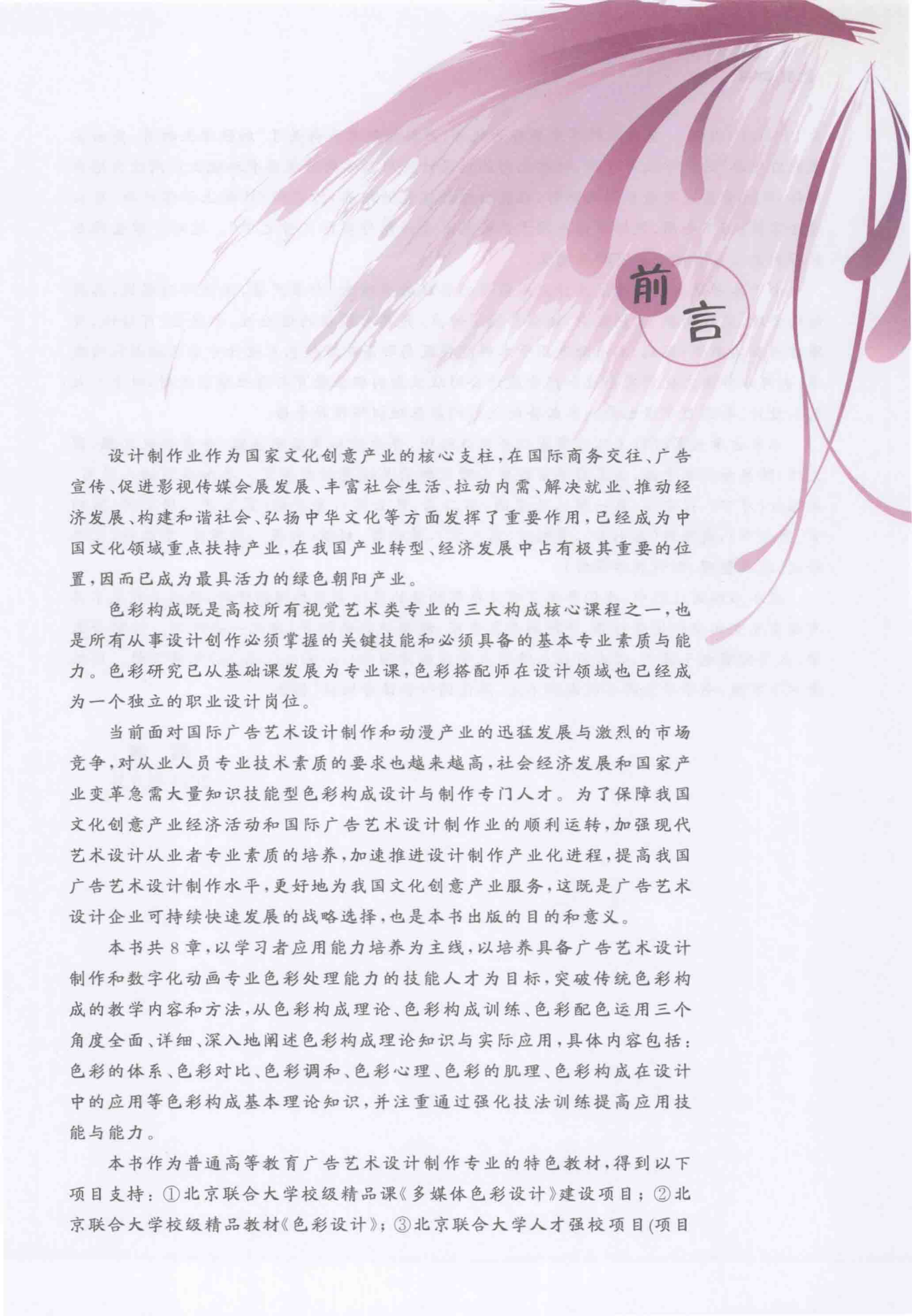
针对我国高等教育广告和艺术设计专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题,为适应社会就业需求、满足日益增长的文化创意市场需求,我们组织多年从事广告和艺术设计教学与创作实践活动的国内知名专家教授及广告设计企业精英共同精心编撰了本套教材,旨在迅速提高大学生和广告设计从业者的专业技能素质,更好地服务于我国已经形成规模化发展的文化创意事业。

本套系列教材作为高等教育广告和艺术设计专业的特色教材,坚持以科学发展观为统领,力求严谨,注重与时俱进;在吸收国内外广告和艺术设计界权威专家学者最新科研成果的基础上,融入了广告设计运营与管理的最新实践教学理念;依照广告设计的基本过程和规律,根据广告业发展的新形势和新特点,全面贯彻国家新近颁布实施的广告法律、法规和行业管理规定;按照广告和艺术设计企业对用人的需求模式,结合解决学生就业、加强职业教育的实际要求;注重校企结合、贴近行业企业业务实际,强化理论与实践的紧密结合;注重管理方法、运作能力、实践技能与岗位应用的培养训练,并注重教学内容和教材结构的创新。

本套系列教材包括《色彩》《素描》《中国工艺美术史》《中外美术作品鉴赏》《广告学概论》《广告设计》《广告摄影》《广告法律法规》《会展广告》《字体设计》《版式设计》《包装设计》《标志设计》《招贴设计》《会展设计》等。本系列教材的出版对帮助学生尽快熟悉广告设计操作规程与业务管理,以及帮助学生毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。

教材编委会

2013年4月



前言

设计制作业作为国家文化创意产业的核心支柱,在国际商务交往、广告宣传、促进影视传媒会展发展、丰富社会生活、拉动内需、解决就业、推动经济发展、构建和谐社会、弘扬中华文化等方面发挥了重要作用,已经成为中国文化领域重点扶持产业,在我国产业转型、经济发展中占有极其重要的位置,因而已成为最具活力的绿色朝阳产业。

色彩构成既是高校所有视觉艺术类专业三大构成核心课程之一,也是所有从事设计创作必须掌握的关键技能和必须具备的基本专业素质与能力。色彩研究已从基础课发展为专业课,色彩搭配师在设计领域也已经成为一个独立的职业设计岗位。

当前面对国际广告艺术设计制作和动漫产业的迅猛发展与激烈的市场竞争,对从业人员专业技术素质的要求也越来越高,社会经济发展和国家产业变革急需大量知识技能型色彩构成设计与制作专门人才。为了保障我国文化创意产业经济活动和国际广告艺术设计制作业的顺利运转,加强现代艺术设计从业者专业素质的培养,加速推进设计制作产业化进程,提高我国广告艺术设计制作水平,更好地为我国文化创意产业服务,这既是广告艺术设计企业可持续快速发展的战略选择,也是本书出版的目的和意义。

本书共8章,以学习者应用能力培养为主线,以培养具备广告艺术设计制作和数字化动画专业色彩处理能力的技能人才为目标,突破传统色彩构成的教学内容和方法,从色彩构成理论、色彩构成训练、色彩配色运用三个角度全面、详细、深入地阐述色彩构成理论知识与实际应用,具体内容包括:色彩的体系、色彩对比、色彩调和、色彩心理、色彩的肌理、色彩构成在设计中的应用等色彩构成基本理论知识,并注重通过强化技法训练提高应用技能与能力。

本书作为普通高等教育广告艺术设计制作专业的特色教材,得到以下项目支持:①北京联合大学校级精品课《多媒体色彩设计》建设项目;②北京联合大学校级精品教材《色彩设计》;③北京联合大学人才强校项目(项目

号 BPHR2012F03)。坚持以科学发展观为统领,严格按照教育部关于“加强职业教育、突出实践能力培养”的教学改革精神,针对色彩构成设计应用教学的特殊要求和就业应用能力的培养目标,既注重系统理论知识的讲解,又突出综合技能的培养,力求做到“课上讲练结合,重在方法掌握;课下会用,能够具体应用于广告艺术设计制作实际工作之中”。这对于学生毕业后顺利走上社会就业具有特殊意义。

由于本书融入色彩构成设计应用最新的实践教学理念,力求严谨,注重与时俱进,具有结构合理、内容新颖、案例经典、通俗易懂等特点,并具有较强的理论性、示范性、可读性、可操作性和实用性;因此,本书既适用于本科院校及高职高专院校艺术设计专业基础课程的教学,也可以作为文化创意企业和广告设计从业者从业者的职业教育与岗位培训教材,对于广大艺术设计、动画自学者也是一本必备的色彩构成基础训练指导手册。

本书由李大军进行总体方案策划并具体组织,鲁彦娟和章杨丽主编,鲁彦娟统改稿,周文辉、陈昱西为副主编,由具有丰富教学实践经验的吴晓慧教授审定。参加编写的人员有:牟惟仲(序言),张友强(第一章),陈昱西(第二章、第五章),鲁彦娟(第三章),周文辉(第四章、第六章),商艳玲(第七章),章杨丽(第八章),陈晓群、刘剑(附录),华燕萍、李晓新(文字修改、版式整理、制作教学课件)。

在本书编写过程中,我们参阅了有关色彩构成的最新书刊和网站资料,精选并收录了具有典型意义的中外优秀作品,并得到业界专家、教授的具体指导,在此一并致谢。为配合教学,本书配有电子课件,读者可以从清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)免费下载。因编者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,恳请同行和读者批评、指正。

编 者

2015年6月

目录

第一章 概述 001

- 002 第一节 对色彩的认识
- 007 第二节 色彩研究的发展史
- 012 第三节 色彩构成与艺术设计

第二章 色彩设计基础理论 016

- 017 第一节 色彩和光
- 022 第二节 色彩的基本理论

第三章 色彩的体系 036

- 037 第一节 显色系统
- 047 第二节 混色系统
- 050 第三节 色彩体系与色彩科学的发展
- 054 第四节 PANTONE(彩通)色卡配色系统

第四章 色彩对比 058

- 059 第一节 色相对比
- 065 第二节 明度对比
- 068 第三节 纯度对比
- 071 第四节 冷暖对比
- 074 第五节 面积对比
- 077 第六节 同时对比与连续对比

第五章 色彩调和 080

- 081 第一节 类似调和
- 085 第二节 对比调和

第六章 色彩心理

092

- 093 第一节 色彩的心理历史演变
- 097 第二节 色彩的象征与联想
- 106 第三节 色彩的心理感受

第七章 色彩的肌理

111

- 112 第一节 认识肌理
- 118 第二节 视觉肌理
- 126 第三节 触觉肌理

第八章 色彩构成在设计中的应用

132

- 133 第一节 视觉传达设计中的色彩
- 141 第二节 产品设计中的色彩
- 146 第三节 环境设计中的色彩
- 152 第四节 服装设计中的色彩
- 155 第五节 网页设计中的色彩

附录 优秀学生作品

161

参考文献

163



第一章

概述

学习要点 及目标

1. 了解色彩的基本原理以及人类对色彩的认知过程。
2. 了解人类对色彩研究的发展历程,认识色彩构成与艺术设计之间的关系。

本章 导读

让我们以被美术界视为“色彩圣经”的《色彩艺术》(约翰内斯·伊顿)中的最后一句话作为本章的开场白:“不论造型艺术如何发展,色彩永远是首当其冲的造型要素。”

在生活中,色彩的“身影”无处不在。每时每刻,人们都在与色彩打交道,作为最具有视觉冲击力的设计语言,色彩的地位已不言而喻。亚里士多德曾经说过“求知乃人类的天性”,就让我们一起来共享探寻色彩奥妙的旅程吧!

引导 案例

朱自清的散文《春》中的颜色

“盼望着,盼望着,东风来了,春天的脚步近了。”

一切都像刚睡醒的样子,欣欣然张开了眼。山朗润起来了,水涨起来了,太阳的脸红起来了。

小草偷偷地从土里钻出来,嫩嫩的,绿绿的。园子里,田野里,瞧去,一大片一大片满是的。坐着,趟着,打两个滚,踢几脚球,赛几趟跑,捉几回迷藏。风轻悄悄的,草软绵绵的。

桃树、杏树、梨树,你不让我,我不让你,都开满了花赶趟儿。红的像火,粉的像霞,白的像雪。花里带着甜味儿,闭了眼,树上仿佛已经

满是桃儿、杏儿、梨儿！花下成千成百的蜜蜂嗡嗡地闹着，大小的蝴蝶飞来飞去。野花遍地是：杂样儿，有名字的，没名字的，散在草丛里像眼睛，像星星，还眨呀眨的……”

这是朱自清的散文《春》的片段，其中具体描绘春天的景物，作者从“草、花”两个侧面描绘春天的景象，春天的气息。文字组成一幅立体的春天图画。这幅图画不仅有丰富的色彩，有形状，有声音，有景物，有人物活动，还有层次分明的意境，表现出生生不息的生命活力，具体描绘春天的景物。

作者写春之花、草、树木等，注意色与味、虚与实、浓与淡的配合：从与前后照应的“红的像火，粉的像霞，白的像雪”说到“花里带着甜味儿”，色彩与甜味相勾连；从花味甜联想到果实，与虚相结合，蜂闹蝶舞与繁茂鲜艳的花儿们相映衬；另外，作者巧用拟人、排比、比喻，写春花竞相开放，百花盛开的繁荣景象。画面五彩缤纷，富有强烈的色彩感，如图 1-1 所示。



图 1-1 春天的色彩

(资料来源: <http://www.5156zuowen.cn/a/yousheng/201/28075.html> 改写)

第一节 对色彩的认识

背景资料

色彩作为一种客观现象存在于现实生活中，它与其他事物之间有着微妙的联系。色彩是人人可感知的视觉要素，但对于艺术创作者而言，却时常为用色的技巧所困惑，本节将对一些看似平常的现象给予归纳与总结，以帮助大家顺利地理解后面很多深层次的色彩理论，逐渐体会学习色彩构成的方法。

一、光与色的关系

生活中，我们都有这样一个最简单的体会，当你置身于没有光线的漆黑环境中，是无法

看到任何形与色的;反之,只要有了光,哪怕是一线光芒,五彩的世界便开始呈现于眼前。光为何物?几个世纪以来,物理学家曾进行漫长而复杂的实验,并阐发诸多学说。现代物理研究证实,光是一种以电磁波形式存在的辐射能。

光是色的源泉,光照射到物体上会产生吸收、反射和透射现象,如果光被物体全反射回来,被反射的光仍然混合成白光,那么这个物体看上去就是白色的,这就是夏天我们穿白色衣服会觉得比黑色衣服凉快的主要原因。相反,如果光被物体全部吸收了,那物体就会呈现黑色。

小贴士

动物看得见颜色吗?

生理学家经过长期细致而深入的研究发现:在自然界中,除了猴子和类人猿之外,其他哺乳动物都不具备色彩感觉能力,即使有也十分朦胧原始。这就是说,在人们熟悉的动物中,如猫、狗和马等的世界如同黑白电影一般。但是令科学家们费解的是,比它们低级得多的鱼类、鸟类、昆虫类等却有着非常发达的色觉系统,它们甚至能够看到许多人类看不到的色彩。

二、色彩与视知觉

色彩是视觉的第一印象,人眼能够识别一定区域内的形体与色彩,是由于视觉生理机能具有调整远近的适应功能。色知觉是物理因素、生理因素以及心理因素的综合反映。

人的视网膜上有两类对可见光波段内电磁波敏感的感光细胞:一类是柱体细胞;另一类是锥体细胞。柱体细胞有极高的感光灵敏度,能在微弱的光照水平下辨别极为微弱的光线变化。一般肉食类夜行动物就得益于它们都具有极为丰富和发达的柱体细胞;相反,夜盲的鸡一到黄昏后就一无所见,也正是由于它们缺乏柱体细胞。

锥体细胞的感光灵敏度远低于柱体细胞,只有到了一定的光照水平后才开始感知光线变化。锥体细胞含有能感受红、黄、蓝三原色光的细胞,具有对色彩的感知功能(若该细胞发生病变,便产生色弱或色盲的现象)。

小贴士

暗适应和亮适应

当我们由亮处突然进入暗处,眼睛一时间不能适应,这就是锥体细胞突然切换成柱体细胞所引起的现象,眼睛会逐渐适应暗的环境,称为“暗适应”;反之,由暗处突然到亮处,眼睛受到强光刺激会有些目眩,但是等一会这种不适就会消失,这称为“亮适应”。在这里只是抛砖引玉,我们将在本书后面的章节介绍色彩的心理感知与情感方面的内容。

小贴士

人类是如何感知色彩的

现代科学研究证明:视觉感知活动的过程是光线照射到物体之后,经过物体反射,其信息通过瞳孔进入视网膜,经过视神经细胞分析,由视神经传至大脑视觉神经中枢而产生的一种感觉。

人完成感受色彩这一过程,光—物体—眼睛是三个最基本的构成要素,在这个过程中,光是条件,物体是媒介,色是结果,它们是相辅相成、互为依托的,如图 1-2 所示。

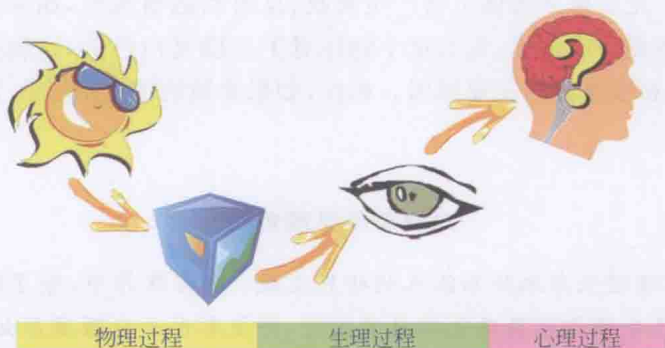


图 1-2 色彩感知示意图

三、色彩与文化

人类在数万年的发展历程中,发现并逐渐掌握和利用了自然界中的色彩规律,历史鲜明地记录了人类对色彩创造性的应用痕迹,色彩逐渐发展成为人类不同文化习俗和传统风尚的体现元素,这也与人们所处的地域、时代和文化背景等紧密相连。

(一) 色彩的时代性

从人类发展角度来看,色彩是伴随时代发展而体现着不同的风格和文化特质的,具体体现在如下几方面。

1. 原始色彩

模仿自然是人类有意识运用色彩的第一步,这标志着人类区别于其他生物而即将成为世界的主宰。原始色彩运用的主要特征是单色的运用,黑、白、红是最常使用的颜色,原始绘画的单一、粗犷、强烈的色彩特征正是原始人类对色彩认知处于朦胧阶段的体现。原始色彩主要用于图腾崇拜和原始岩画上,这一方面说明当时可使用的天然颜色单一和匮乏;另一方面也体现了人类开始尝试赋予色彩以内涵。

小贴士

欧洲的岩画

欧洲岩画有广泛的分布,岩画的年代可分为两个主要的系列:第一个系列开始于旧石器晚期,距今约 35000 年,延续至距今约 10000 年前;第二个系列开始于距今 10000 年前,延续至新石器时代以至铜铁时代。手印的出现比模仿造型要早,而且一直存在,它经常出现在动物形象附近,它的出现可能是人对野兽留在泥地上的爪印的模仿,也可能是自发的一种行为,或是巫术活动中一种控制力量的表现。

手印中阴纹多,阳纹少,左手多,右手少,大概为制作方便,如图 1-3 所示。学习欧洲的岩画历史是学习《西方美术史》的第一课,也是研究欧洲绘画史的开端。

2. 古典色彩

古典色彩在人类文明史上时间跨度最长,中世纪后期开始的文艺复兴运动使古典艺术达到了最高境界,古典色彩已经彻底摆脱了原始色彩的单一和平面性,而依附于光和影的明暗虚实的变化中。古典色彩以和谐为美,注重微妙变化,不主张强烈的色彩对比,并服从于形体和画面的整体色调,如图 1-4 所示。



图 1-3 科斯凯洞窟崖壁画图



图 1-4 达·芬奇自画像

3. 现代色彩

现代色彩相对于原始和古典色彩而言具有更加丰富的诠释和体现,我们可以从现代艺术和现代工业设计,甚至生活的方方面面来体会,其风格根据不同的艺术理念呈现出多元化发展的状态。现代色彩是现代社会人文精神的集中体现,也是极为复杂的。

比如表现主义主张色彩的情绪化表达;立体派注重色彩的结构感;抽象派追求色彩的纯粹性;超现实主义注重体现色彩的梦幻感等。

(二) 色彩的地域性

地域的文化特征决定了所处地域的人们对色彩的喜好倾向,也影响了人们的色彩审美观念,地域的文化差异性构成了各具特色的色彩文化体系。亚洲国家对色彩的感觉比较相似,韩国、日本和中国都比较注重柔和的颜色,白、黑、灰色不太受欢迎,红、黄和鲜艳的色彩则很受欢迎。

欧洲是现代文化艺术的重要发源地,是色彩的聚宝盆,各国家、各民族都体现出独具特色的色彩风格,美洲的色彩与亚洲文化有着渊源关系,玛雅文化和古印第安文化都与中华文化有惊人的相似之处。

在美国,纯色和明亮鲜艳的颜色很受欢迎,但也不排斥其他颜色,这一点如同美国兼容并蓄的文化特点。非洲是世界文明的发源地之一,在特定的地域条件下,其色彩的运用既延续了原始的色彩,也吸收了现代色彩的特性,那是一股深沉而又闪烁着光芒的气息。图 1-5 所示的建筑物请大家猜猜看分别是什么建筑色彩风格?

在我国,一般来说,少数民族或边远山区的人们喜爱大红大紫等一些极鲜艳的颜色,特别是北方的农村,由于风沙多、室内采光不足、气候寒冷,农民一般偏爱鲜明的色彩,颜色要

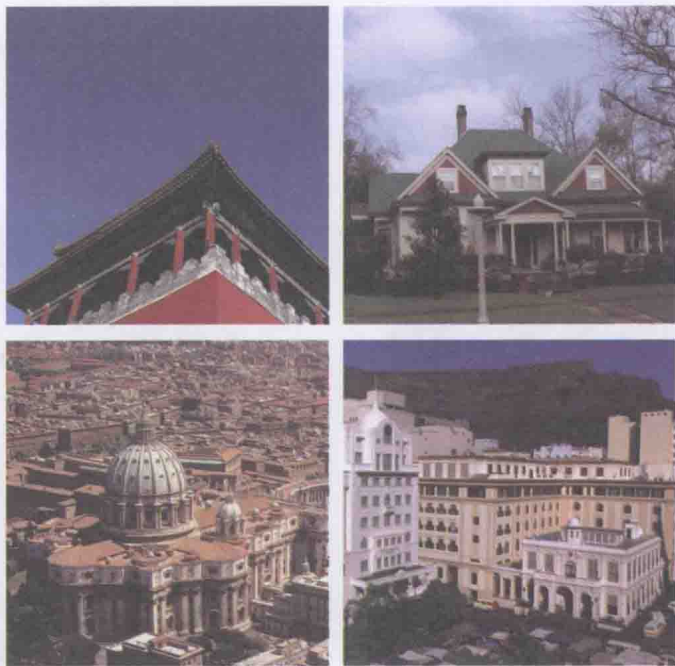


图 1-5 色彩的地域性(亚洲、美洲、非洲、欧洲)

“足”“透”。

城市居民室内采光充足,但居住环境面积相对较小,生活中缺少绿地,再加上快节奏生活与噪声的长期影响,容易对强烈色彩的刺激产生疲劳感,因而比较喜欢森林的绿色,天空的蓝色,云朵的白色,偏向的是淡雅、清新、明快、舒适的颜色。

住在寒冷地区的人比较喜爱暗色的衣服,但是住在温热地区的人则都喜欢穿色彩鲜明的衣服,有些热带地区的建筑物也常用鲜明的色彩。总之,色彩的地域性特征也是随着时代的发展而不断发展和变化的。

(三) 色彩的民族性

自古以来,世界上的各民族,由于地理环境,民族习尚、宗教信仰和审美观点等条件的差异,表现在对色彩的选择上,也都有自己喜爱、赞颂或忌讳的一些颜色。色彩是民族思想情感最强烈的表现,这一点从各民族服饰、建筑、绘画、传统艺术上都得以酣畅淋漓地表现。

色彩是一个民族独特的文化印记,是一个民族历史的积累和文化的传承,各民族对色彩的喜好既有差异性又有融合性。汉族视青、红、黑、白、黄等五种颜色为“正色”。不同朝代也各有崇尚:夏黑、商白、周赤、秦黑、汉赤,唐服色黄、旗帜赤,到了明代,定以赤色为宜。但从唐代以后,黄色长期被视为尊贵的颜色,往往天子权贵才能穿用。

民间关于色彩配置流传有这样的口诀:“红间黄,秋叶坠;红间绿,花簇簇;青间紫,不如死;粉笼黄,胜增光。”蒙古族多喜欢用装饰色彩,以白色为纯洁的象征,在蒙古族人看来每一种颜色都有确定的含义,都象征一种具体的概念。白族就更明显了,他们不但以最喜欢的颜色来命名,也将最喜欢的颜色披在身上。

据不完全统计,目前全世界有 2000 多个民族,分布在 200 多个国家和地区。人口超过百万以上的有 305 个,人口最多的民族是汉族、印度斯坦族、孟加拉族、美利坚族、俄罗斯族、日本大和族、巴西族等。中国有 56 个民族,亚洲拥有 50 多个民族的国家还有印度、菲律宾、印度尼西亚等。世界上民族最多的国家要数尼日利亚,8000 多万人口中大小民族却有 250 个,约占世界民族总数的 1/8。

在巴基斯坦、印度等国信奉印度教的妇女额头上点一个红圆点,这代表三种含义:该妇女已婚、丈夫健在和家庭平安、如意。图 1-6 所示为中国古代绘画中的民族服饰,从图片上的服饰可以看出,汉族喜红色和黄色;蒙古族人喜欢蓝色,认为苍穹的颜色浩瀚无边、纯洁美丽、清新永恒,以威猛的神力呵护着草原上的万物生灵;满族尚黄色,满洲八旗在前后排列上是有一定顺序的,以正黄、镶黄、正蓝为上三旗。



图 1-6 古代绘画中汉族、蒙古族和满族服饰

第二节 色彩研究的发展史

人类对色彩的感知和人类自身的历史一样长,牛顿光学实验正是人类色彩研究历程的分水岭。为了便于学生的理解和记忆,我们以 1666 年牛顿的光学实验为界限,分别介绍在此前后的色彩应用和色彩学说以及色彩研究的发展现状。

一、远古时代的色彩应用

马克思曾经说过,在野蛮期的低级阶段,人类的高级属性开始发展起来。下面就让我们来回顾一下人类在色彩运用方面的漫长历程吧。

(一) 西方

洞穴壁画是西方旧石器时代最杰出的绘画作品,它们产生于距今 30000 年到 10000 多年间。那时,先民们已经开始尝试用颜色在洞穴上描绘各种动物,他们用黑线勾画出轮廓,