

创新
考试英语

新题型

大学英语
四级

综合高分突破

全国大学英语四级考试命题研究组 编

根据**新题型**改革要求全新编写

综合讲解核心考点，全面涵盖最新题型。
客观剖析命题规律，准确把握考试脉搏。
同步辅导强化训练，志在一举夺得高分。

本书附赠
新东方大礼包



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



新题型

大学英语
四级

综合高分突破

全国大学英语四级考试命题研究组 编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新题型大学英语四级综合高分突破 / 全国大学英语四级
考试命题研究组编. —杭州: 浙江大学出版社, 2015.1

ISBN 978-7-308-14067-6

I. ①新… II. ①全… III. ①大学英语水平考试—题解
IV. ①H319.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 265488 号

新题型大学英语四级综合高分突破

全国大学英语四级考试命题研究组 编

丛书策划 张 琛 陈丽勋

责任编辑 陈丽勋

封面设计 项梦怡

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 浙江省邮电印刷股份有限公司

开 本 787 mm×1092 mm 1/16

印 张 17.75

字 数 517 千

版 次 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-14067-6

定 价 35.00 元 (含光盘)

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: (0571)88925591; <http://zjdxcsb.tmall.com>

丛书总序

General Introduction

大学英语考试是一项大规模标准化考试，是一个“标准关联的常模参照测验”。大学英语四、六级考试作为一项全国性的教学考试，由国家教育部高教司主办，分为四级考试(CET-4)和六级考试(CET-6)，每年各举行两次。从2005年1月起，成绩满分为710分，凡考试成绩在220分以上的考生，由国家教育部高教司委托全国大学英语四、六级考试委员会发给成绩单。大学英语考试已经得到社会的承认，每年参考人数超过1100万人次，是全球参考人数最多的单次考试，目前已经成为各级人事部门录用大学毕业生的标准之一，产生了一定的社会效益。

自2013年12月考试起，全国大学英语四、六级考试委员会对四、六级考试的试卷结构和测试题型主要做了以下几个方面的局部调整。调整后，四级和六级的试卷结构和测试题型相同。

一、单词及词组听写

原复合式听写调整为单词及词组听写，短文长度及难度不变。要求考生在听懂短文的基础上，用所听到的原文填写空缺的单词或词组，共10题。短文播放3遍。

二、长篇阅读

原快速阅读理解调整为长篇阅读理解，篇章长度和难度不变。篇章后附有10个句子，每句一题。每句所含的信息出自篇章的某一段落，要求考生找出与每句所含信息相匹配的段落。有的段落可能对应两题，有的段落可能不对应任何一题。

三、翻译

原单句汉译英调整为段落汉译英。翻译内容涉及中国历史、文化、经济、社会发展等。四级长度为140~160个汉字，六级长度为180~200个汉字。

这套四、六级考试丛书的特色如下：

一、作者阵容强大、辅导经验丰富、深谙命题动态

本丛书属于浙江大学出版社精心打造的“创新考试英语”系列。本丛书作者长期从事大学英语四、六级考试命题、阅卷与辅导工作，对大学英语四、六级考试的考点非常熟悉。他们有相当丰富的辅导和授课经验，深谙命题规律和出题动态，从而使本丛书具有极高的权威性。本丛书的出版凝聚着参与编写的专家学者多年教学、命题、评卷的经验。

二、鲜明的创新特色，编写体例非常符合考生的需要

本丛书全面吸收了同类图书的优点，结合作者丰富的辅导经验，博采众长，推陈出新，使丛书结构和内容具有鲜明的特色。

●**词汇考点详注** 包括大学英语四、六级考试大纲基本词汇及其衍生词汇。其最大的亮点是将词汇复习与考试紧密结合，将词汇测试题按照词汇的分类进行详细深入的分析，让考生能进一步巩固对该词的掌握和运用，做到记单词与考试紧密结合，对考试内容融会贯通。另外，书后附赠高频词汇本，方便考生快捷高效地重点记忆。

●**阅读高分突破** 阅读理解是大学英语四、六级考试中的“重中之重”。选材系统、全面，具体内容涉及科学技术、经济管理、教育文化、社会生活、环境生态、政治历史、医学保健、宗教信仰、新闻艺术等诸多方面，可以让考生系统了解英语阅读理解材料，强化英语背景知识，在阅读理解考试中轻松取得高分。

●**听力高分突破** 以大学英语四、六级考试听力重点、难点和疑点为依据，在精研历年真题的基础上，精心组织同步练习试题，相信会对考生有所裨益。听力内容难易结合，试题与考试真题相当，系统、全面地对大纲规定的知识点从多方位、多角度进行考查，让考生将重要考点融会贯通，举一反三，为最后赢得高分打下坚实的基础。听力部分除光盘外还配有二维码，学生只需轻轻一扫就能听到对应部分的录音，便捷、轻松、高效。

●**翻译与写作高分突破** 在认真研究大学英语四、六级考试历年翻译与写作部分的相关考点以后，编写了符合考试深度的同步辅导与强化训练习题，让考生能了解考查的各种题型，达到熟能生巧的目的。

●**综合高分突破** 历史是一面镜子，了解过去可以预知未来！本书综合讲解考试各项考点的基础知识、核心考点、解题技巧与方法。研习历年真题是复习备考中必不可少的关键环节，也是考生掌握考试动态并赢得高分的最佳途径。自从实行大学英语四、六级考试以来，也时有真题重现或者与真题极其相似的题目出现，所以对往年真题的研究是最有帮助的。循着命题人的思路，我们就可以把握考试的脉搏，明确考试的重点和难点所在。精解历年试题时，阅读理解文章均有全文翻译，全面体现题型变化，剖析命题规律和出题动态，明示命题原则。编写时同时也提供了同步辅导与强化训练，可以让考生消化吸收大纲规定的重点、疑点和难点。凡事预则立，不预则废。书内以周计划的形式进行编写，让考生有计划、分步骤地进行复习，把握复习节奏，步步为“赢”！此外，听力部分除光盘外还配有二维码，学生只需轻轻一扫就能听到对应部分的录音，便捷、轻松、高效。

●**标准模拟考场** 精辟阐明解题思路，全面展现题型变化，将浩渺的习题浓缩于有限的模拟题精华中，迅速提高考生快速、准确、灵活的解题能力。为考生全程领航和理性分析，引领考生高效通过考试难关。每套试卷都有详细的标准答案和解析。考生可以利用这些试卷进行考前模拟实战训练，检验自己的学习成果，及时进行查漏补缺，有针对性地进行复习备考。模拟试卷以全真考卷的形式装订，让考生有进入真实考场实战的感觉，注重实际操作演练。听力部分除光盘外还配有二维码，学生只需轻轻一扫就能听到对应部分的录音，便捷、轻松、高效。

另外，本丛书附赠新东方教育集团超值大礼包。凡是购买正版图书的读者，均可获赠新东方在线 150 元大礼包。请登录新东方在线官网 www.koolearn.com，免费注册成为新东方在线用户，点击网站上方导航栏里的“快速注卡”，进入注卡页面，输入封面勒口获得的密码点击确定，进入“我的课堂”免费听 100 元的精品课程，购买四、六级课程的同学在购物车勾选 50 元抵用券即可减免 50 元人民币。

实践证明，一套好的复习资料，能够帮助考生收到事半功倍的良好效果。我们凭借阵容强大的专家编写队伍，以大学英语四、六级考试命题研究组专家积累的深厚辅导经验，以在继承中创新、在开拓中前进的精神，向广大考生奉献这套辅导系列，希望考生在考试中能蟾宫折桂，夺得高分！

参加本书编著的除主编索玉柱外，还包括涂振旗、张一平、刘佩、李建霞、翟自飞、王芳、潘小春、张艳霜、孟楠、王艳平、范宏博、王德军、唐淑华、徐荣、刘爽、方子春、王召利、肖晖、王华颖、刘高权、王妍冰、周瑶、冷传世、尹旭航、童武等，以及在国内外的朋友 Mary Wan、Tom Hung 等，清华大学和北京大学的部分专家和教授也给予了大力支持，在此一并表示感谢。

由于时间仓促，错误和纰漏之处诚望广大读者批评指正。

编 者
2014 年 9 月
于北大燕园

目 录

Contents

第一部分 阅 读

第一节 阅读题型简介	1
第二节 历年真题精选	2
第三节 模拟考场	29
第一周 长篇阅读	44
星期一	学习目标：了解段落信息匹配题的出题形式 44
第一节 段落信息匹配题的出题形式	44
第二节 模拟考场	44
星期二	学习目标：攻克段落信息匹配题的解题难点 50
第一节 段落信息匹配题难点分析	50
第二节 模拟考场	50
星期三	学习目标：掌握几种信息匹配题的关键考点 56
第一节 段落信息匹配题中的关键词类型	56
第二节 模拟考场	56
星期四	学习目标：掌握提高信息匹配效率的方法 63
第一节 提高阅读速度的方法	63
第二节 模拟考场	65
星期五	学习目标：熟练长篇阅读题的应试技巧 71
第一节 长篇阅读题应试技巧点津	71
第二节 模拟考场	71
星期六	周末实战检验 77
Test 1	77
Test 2	79
第二周 仔细阅读	89
星期一	学习目标：熟练选词填空中的基本语法规则 89

	第一节 选词填空中的基本语法规则	89
	第二节 模拟考场	89
星期二	学习目标: 了解选词填空题的考查形式	91
	第一节 选词填空题的常见考查形式	91
	第二节 模拟考场	92
星期三	学习目标: 掌握选词填空题的应试技巧	93
	第一节 选词填空题应试技巧点津	93
	第二节 模拟考场	93
星期四	学习目标: 熟练仔细阅读中多项选择题的解答方法	95
	第一节 多项选择题的解题思路 and 技巧	95
	第二节 模拟考场	102
星期五	学习目标: 掌握仔细阅读中多项选择题的应试技巧	108
	第一节 仔细阅读中多项选择题的应试技巧	108
	第二节 模拟考场	109
星期六	周末实战检验	116
	Test 1	116
	Test 2	120

第二部分 汉译英——段落翻译

第三周	段落翻译	131
星期一	学习目标: 熟悉汉译英段落翻译涉及的题材类型	131
	第一节 段落翻译涉及的题材类型	131
	第二节 模拟考场	131
星期二	学习目标: 掌握汉译英中长句翻译的技巧	133
	第一节 汉译英中长句翻译的技巧	133
	第二节 模拟考场	134
星期三	学习目标: 掌握汉译英中词类的转换方法	135
	第一节 汉译英中词类的转换技巧	135
	第二节 模拟考场	136
星期四	学习目标: 掌握汉译英中增词、减词的方法	138
	第一节 汉译英中增词的方法	138
	第二节 汉译英中减词的方法	139
	第三节 模拟考场	141
星期五	学习目标: 掌握段落翻译的步骤与技巧	142
	第一节 段落翻译的步骤和技巧	142
	第二节 模拟考场	147

星期六	周末实战检验	148
	Test 1	148
	Test 2	148
	Test 3	148
	Test 4	149

第三部分 写 作

第一节	写作基本考情分析	152
第二节	写作备考策略	152
第三节	历年真题精选	153
第四节	模拟考场	156

第四周 英语写作

星期一	学习目标：熟练英语写作中词汇的运用	157
	第一节 英语写作对用词的要求	157
	第二节 词语搭配错误	158
	第三节 英语写作中常用的词汇	158
	第四节 模拟考场	159
星期二	学习目标：掌握英语写作中的段落写作	160
	第一节 段落写作	160
	第二节 段落写作常用的句子	163
	第三节 模拟考场	164
星期三	学习目标：熟悉应用文(书信)的组成及写作方法	165
	第一节 应用文(书信)的主要组成部分	165
	第二节 应用文(书信)的写作类型	167
	第三节 模拟考场	169
星期四	学习目标：熟悉英语写作的各种体裁	170
	第一节 英语写作的常见体裁	170
	第二节 模拟考场	173
星期五	学习目标：熟悉英语写作的基本思路与步骤	175
	第一节 英语写作的基本思路与步骤	175
	第二节 模拟考场	177
星期六	周末实战检验	178
	Test 1	178
	Test 2	178
	Test 3	178
	Test 4	178

第四部分 听 力

第一节 听力基本考情分析	181
第二节 历年真题精选	181
第三节 模拟考场	200

第五周 短对话、长对话、短文理解与单词及词组听写 210

星期一	学习目标：掌握短对话的解题对策与技巧	210
	第一节 短对话的解题对策与技巧	210
	第二节 模拟考场	216
星期二	学习目标：掌握长对话的解题对策与技巧	218
	第一节 长对话的解题对策与技巧	218
	第二节 模拟考场	219
星期三	学习目标：掌握短文理解的解题对策与技巧	222
	第一节 短文理解的解题对策与技巧	222
	第二节 模拟考场	224
星期四	学习目标：掌握单词及词组听写的解题对策与技巧	227
	第一节 单词及词组听写的解题对策与技巧	227
	第二节 模拟考场	227
星期五	学习目标：掌握听力理解的应试技巧与方法	230
	第一节 听力理解的应试技巧与方法	230
	第二节 模拟考场	231
星期六	周末实战检验	240
	Test 1	240
	Test 2	243
	Test 3	246
	Test 4	250

第一部分 阅 读

第一节 阅读题型简介

根据《大学英语课程教学要求》，大学阶段英语教学要求分为三个层次，即一般要求、较高要求和更高要求。三个层次对阅读理解能力要求分别如下：

一般要求 能基本读懂一般性题材的英语文章，阅读速度达到每分钟 70 词；在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时，阅读速度达到每分钟 100 词；能基本读懂国内英语报刊，掌握中心意思，理解主要事实和有关细节；能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料；能在阅读中使用有效的阅读方法。

较高要求 能基本读懂英语国家大众性报纸杂志的一般性题材的文章，阅读速度为每分钟 80 词；在快速阅读篇幅较长的材料时，阅读速度达到每分钟 120 词，能就阅读材料进行略读或寻读；能够基本读懂自己专业方面的综述性文献，并能正确理解中心大意，抓住主要事实和有关细节。

更高要求 能读懂有一定难度的文章，理解其意义，借助词典能阅读英语原版书籍和英语国家报纸杂志上的文章，能比较顺利地阅读与自己专业有关的综述性文献。

自 2013 年 12 月考试起，全国大学英语四、六级考试委员会对四、六级考试的试卷结构和测试题型做了局部调整。根据最新修订的《大学英语四级考试大纲》，阅读理解部分包括选词填空、长篇阅读和仔细阅读三个部分，测试学生通过阅读获取书面信息的能力；所占分值比例为 35%，其中选词填空部分 5%，长篇阅读部分 10%，仔细阅读部分 20%。考试时间为 40 分钟。

选词填空部分为一篇，篇章长度为 200~250 词。选词填空测试考生对篇章语境中的词汇理解和运用能力。要求考生阅读一篇删去若干词汇的短文，然后从所给的选项中选择正确的词汇填空，使短文复原。

长篇阅读是原来的快速阅读改革后的新题型，难度有所增加。该题型又被称为段落信息匹配题。这类题型的出题形式是题干给出原文的若干条细节信息，要求考生找出文中分别有这些信息的段落。

仔细阅读部分要求考生阅读两篇文章。两篇为多项选择题的短文理解测试，每篇长度为 300~350 词。仔细阅读部分测试考生在不同层面上的阅读理解能力，包括理解主旨大意和重要细节、综合分析、推测判断以及根据上下文推测词义等。多项选择题型的短文后有若干个问题，考生根据对文章的理解，从每题的四个选项中选择最佳答案。



第二节 历年真题精选

2013 年 12 月试题第一套

Part III Reading Comprehension (40 minutes)**Section A**

Directions: In this section, there is a passage with 10 blanks. You are required to select one word for each blank from a list of choices given in a word bank following the passage. Read the passage through carefully before making your choices. Each choice in the bank is identified by a letter. Please mark the corresponding letter for each item on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre. You may not use any of the words in the bank more than once.

Questions 36 to 45 are based on the following passage.

What does it take to be a well-trained nurse? The answer used to be two-year associate's or four-year bachelor's degree programs. But as the nursing shortage 36, a growing number of schools and hospitals are establishing "fast-track programs" that enable college graduates with no nursing 37 to become registered nurses with only a year or so of 38 training.

In 1991, there were only 40 fast-track curricula; now there are more than 200. Typical is Columbia University's Entry to Practice program. Students earn their bachelor of science in nursing in a year. Those who stay on for an 39 two years can earn a master's degree that 40 them as *nurse practitioners* (执业护士) or clinical nurse specialists.

Many students are recent 41; others are career switchers. Rudy Guardron, 32, a 2004 graduate of Columbia's program, was a premedical student in college and then worked for a *pharmaceutical* (药物的) research company. At Columbia, he was 42 as a nurse practitioner. "I saw that nurses were in high 43 and it looked like a really good opportunity," he says. "Also, I didn't want to be in school for that long."

The fast-track trend fills a need, but it's also creating some 44 between newcomers and veterans. "Nurses that are still at the bedside 45 these kids with suspicion," says Linda Pellico, who has taught nursing at Yale University for 18 years. "They wonder, how can they do it quicker?" The answer is they don't.

A) additional
D) excessive
G) graduates
J) qualifies
M) trained

B) applied
E) experience
H) operations
K) specialized
N) view

C) demand
F) explores
I) promote
L) tension
O) worsens

答案速查

36. O 37. E 38. K 39. A 40. J 41. G 42. M 43. C 44. L 45. N

答案详解

36. 答案 O

解析 空格所在的句子是由 as 引导的原因状语从句, 从句的主语为 nursing shortage, 缺少谓语, 因此需要填入一个动词。并且主语 shortage 为不可数名词, 表述的是一种现象, 应使用一般现在时, 因此谓语动词应使用第三人称单数形式。空格后的表述“建立快速通道”是针对护士短缺而采取的对策, 此处原因状语从句应该表述护士短缺这一现象变得“严重, 严峻, 恶化”等意, 备选动词中只有 worsens “恶化, 变糟”合适, 故为答案。

37. 答案 E

解析 空格所在的句子是由 that 引导的定语从句, 修饰 fast-track programs, 从句中使用 enable sb. to do sth. 的结构, 由此可知 with no nursing 与空格构成介宾短语, 作后置定语修饰 college graduates, 也就是 sb., 因此空格处需填入一个名词。再结合空格后“通过仅需一年左右的训练就能成为护士”的表述, 可推断此处的 sb. 指没有护理经验的大学生, 由此确定答案为 experience。

38. 答案 K

解析 空格后面有名词 training, 因此需要填入形容词来进行修饰。空格所在的句子为定语从句修饰“fast-track programs”, 这种“快速通道”使没有经验的大学生通过某种培训在短期内就能成为护士, 那么该培训必定是“专门的, 特别的”, 因此填入 specialized “专业的, 专门的”符合句意。

39. 答案 A

解析 空格前为 an, 空格后为名词短语 two years, 因此空格处应填入以元音开头的形容词修饰 two years。前文提到“学生用一年的时间就能获得护理学士学位”, 此句表达的意思为“再多上两年就能获得硕士学位”, 由此可确定答案为 additional “附加的, 额外的”。

40. 答案 J

解析 空格所在的句子是由 that 引导的定语从句, that 在从句中作主语, 从句中缺少谓语, 因此空格处需填入一个动词, 且为第三人称单数形式, 而且要和下文的 as 搭配。空格处表达的内容要将其前面的“硕士学位”和后面表达的“成为执业护士”连接起来, 根据句意, 应该是硕士学位使他们有资格成为执业护士或者临床护理专家, 因此空格处填入 qualifies “使……合格, 取得资格”。

41. 答案 G

解析 空格前有 are, 还有形容词 recent, 所以需要填入名词的复数形式。通过上下文可知, 本段主要讲“快速通道”的适用人群。对照文章第一段提到的“快速通道项目”使没有经验的大学毕业生通过专业训练就能在一年左右成为注册护士, 可确定大学毕业生为“快速通道”的适用人群之一, 故此处填 graduates “毕业生”。

42. 答案 M

解析 根据句子结构可知, 空格处应填入动词的过去分词, 和助动词 be 构成被动语态。这

里选 trained 表示“训练, 培训”, 意为“他被培训成为执业护士”。

43. 答案 C

解析 空格前是形容词 high, 此处应填入一个名词。分析上下文可知, 此处是鲁迪·葛德瑞在解释自己通过“快速通道”成为护士的原因。他认为护士需求量大, 受欢迎, 是个好机会。demand 可以表示“需求”的意思, 而且短语 in demand 意为“受欢迎的, 需要的”, 符合题意, 故为本题答案。

44. 答案 L

解析 空格前有动词 creating 和形容词 some, 所以空格处需要填入名词作 create 的宾语。本句表达的意思是“快速通道”的趋势使新老护士之间产生了一些“问题”。下文提到老护士对新护士持怀疑态度, 由此可推断这些“问题”应是“紧张的”, 故 tension “紧张, 张力”符合句意, 为本题答案。

45. 答案 N

解析 分析句子结构可知, 此句为一般现在时, 主语为 nurses, 宾语为 kids, 缺少谓语, 因此需填入一个动词, 且形式为复数, 从而与主语 nurses 保持数的一致。此句描述临床老护士对新护士的态度, 因此 view “考虑, 看待”符合句意, 为正确答案。

参考译文

如何才能成为一名训练有素的护士呢? 在过去, 答案是要经过两年的专科学习或者四年的本科学位学习。但是由于护士短缺现象加剧, 越来越多的学校和医院建立了“快速通道项目”, 使没有经验的大学毕业生通过一年左右的专业训练就能成为注册护士。

1991 年美国只有 40 个快速通道课程, 目前已有 200 多个。哥伦比亚大学的“实践入门”项目就是典型代表。学生用一年的时间就能获得护理学士学位, 而那些留校继续再读两年的学生能获得硕士学位, 有资格成为执业护士或者临床护理专家。

很多“快速通道”的学生是新近的大学毕业生, 也有工作后想要转行的人。鲁迪·葛德瑞, 32 岁, 是哥伦比亚大学此项目 2004 年的毕业生, 他原本是医学预科的学生, 后来在药学研究公司工作。在哥伦比亚大学, 他受训成为一名执业护士。“我意识到护士的需求量很大, 这看起来是个很好的机会,” 他说, “而且, 我不想在学校待那么长时间。”

“快速通道”的趋势满足了对护士的需求, 但是也造成了新老护士之间的紧张气氛。“临床的护士带着怀疑的态度看待这些新人,” 在耶鲁大学教护理学已有 18 年之久的琳达·佩里克说, “他们怀疑, 那些人怎么能快速地成为护士呢?” 答案是他们没有。

Section B

Directions: In this section, you are going to read a passage with 10 statements attached to it. Each statement contains information given in one of the paragraphs. Identify the paragraph from which the information is derived. You may choose a paragraph more than once. Each paragraph is marked with a letter. Answer the questions by marking the corresponding letter on **Answer Sheet 2**.

The Rise of the Sharing Economy

A) Last night 40,000 people rented accommodation from a service that offers 250,000 rooms in 30,000 cities in 192 countries. They chose their rooms and paid for everything online. But their beds were provided by private individuals, rather than a hotel chain. Hosts and guests were matched up by Airbnb, a firm based in San Francisco. Since its launch in 2008 more than 4 million people have used it—2.5 million of them in 2012 alone. It is the most prominent example of a huge new “sharing economy,” in which people rent beds, cars, boats and other assets directly from each other, coordinated via the internet.

B) You might think this is no different from running a *bed-and-breakfast* (家庭旅店), owning a *timeshare* (分时度假房) or participating in a car pool. But technology has reduced transaction costs, making sharing assets cheaper and easier than ever—and therefore possible on a much larger scale. The big change is the availability of more data about people and things, which allows physical assets to be divided and consumed as services. Before the internet, renting a surfboard, a power tool or a parking space from someone else was feasible, but was usually more trouble than it was worth. Now websites such as Airbnb, RelayRides and SnapGoods match up owners and renters; smartphones with GPS let people see where the nearest rentable car is parked; social networks provide a way to check up on people and build trust; and online payment systems handle the billing.

What's Mine Is Yours, for a Fee

C) Just as peer-to-peer businesses like eBay allow anyone to become a retailer, sharing sites let individuals act as an *ad hoc* (临时的) taxi service, car-hire firm or *boutique hotel* (精品酒店) as and when it suits them. Just go online or download an app. The model works for items that are expensive to buy and are widely owned by people who do not make full use of them. Bedrooms and cars are the most obvious examples, but you can also rent camping spaces in Sweden, fields in Australia and washing machines in France. As advocates of the sharing economy like to put it, access *trumps* (胜过) ownership.

D) Rachel Botsman, the author of a book on the subject, says the consumer peer-to-peer rental market alone is worth \$26 billion. Broader definitions of the sharing economy include peer-to-peer lending or putting a solar panel on your roof and selling power back to the *grid* (电网). And it is not just individuals: the web makes it easier for companies to rent out spare offices and idle machines, too. But the core of the sharing economy is people renting things from each other.

E) Such “*collaborative* (合作的) consumption” is a good thing for several reasons. Owners make money from underused assets. Airbnb says hosts in San Francisco who rent out their homes do so for an average of 58 nights a year, making \$9,300. Car owners who rent their vehicles to others using RelayRides make an average of \$250 a month; some make more than \$1,000. Renters, meanwhile, pay less than they would if they bought the item themselves, or turned to a traditional provider such as a hotel or car-hire firm. And there are environmental benefits, too: renting a car when you need it, rather than owning one, means fewer cars are required and fewer resources must be

devoted to making them.

F) For sociable souls, meeting new people by staying in their homes is part of the charm. *Curmudgeons* (倔脾气的人) who imagine that every renter is a murderer can still stay at conventional hotels. For others, the web fosters trust. As well as the background checks carried out by platform owners, online reviews and ratings are usually posted by both parties to each transaction, which makes it easy to spot bad drivers, bathrobe-thieves and surfboard-wreckers. By using Facebook and other social networks, participants can check each other out and identify friends (or friends of friends) in common. An Airbnb user had her apartment trashed in 2011. But the remarkable thing is how well the system usually works.

Peering into the Future

G) The sharing economy is a little like online shopping, which started in America 15 years ago. At first, people were worried about security. But having made a successful purchase from, say, Amazon, they felt safe buying elsewhere. Similarly, using Airbnb or a car-hire service for the first time encourages people to try other offerings. Next, consider eBay. Having started out as a peer-to-peer marketplace, it is now dominated by professional “power sellers” (many of whom started out as ordinary eBay users). The same may happen with the sharing economy, which also provides new opportunities for enterprise. Some people have bought cars solely to rent them out, for example.

H) Existing rental businesses are getting involved too. Avis, a car-hire firm, has a share in a sharing rival. So do GM and Daimler, two carmakers. In future, companies may develop *hybrid* (混合的) models, listing excess capacity (whether vehicles, equipments or office space) on peer-to-peer rental sites. In the past, new ways of doing things online have not displaced the old ways entirely. But they have often changed them. Just as internet shopping forced Wal-mart and Tesco to adapt, so online sharing will shake up transport, tourism, equipment-hire and more.

I) The main worry is regulatory uncertainty. Will room-renters be subject to hotel taxes, for example? In Netherland, Amsterdam officials are using Airbnb listings to track down unlicensed hotels. In some American cities, peer-to-peer taxi services have been banned after lobbying by traditional taxi firms. The danger is that although some rules need to be updated to protect consumers from harm, existing rental businesses will try to destroy competition. People who rent out rooms should pay tax, of course, but they should not be regulated like a Ritz-Carlton hotel. The lighter rules that typically govern bed-and-breakfasts are more than adequate.

J) The sharing economy is the latest example of the internet’s value to consumers. This emerging model is now big and *disruptive* (颠覆性的) enough for regulators and companies to have woken up to it. That is a sign of its immense potential. It is time to start caring about sharing.

46. Sharing items such as cars does good to the environment.

47. Airbnb’s success clearly illustrates the emergence of a huge sharing economy.

48. The major concern about the sharing economy is how the government regulates it.

49. The most frequently shared items are those expensive to buy but not fully used.
50. The sharing economy has a promising future.
51. Online sharing will change the way business is done in transportation, travel, rentals, etc.
52. Airbnb is a website that enables owners and renters to complete transactions online.
53. The sharing economy is likely to go the way of online shopping.
54. One advantage of sharing is that owners earn money from renting out items not made full use of.
55. Sharing appeals to the sociable in that they can meet new people.

答案速查

46. E 47. A 48. I 49. C 50. J 51. H 52. A 53. G 54. E 55. F

答案详解

46. **答案** E

解析 该段详细阐释了共享经济“协作消费”模式的三大优势：一是可物尽其用；二是降低承租费用；三是有益于环保。在谈到第三大优势时，作者以租赁汽车为例来说明租赁能够减少汽车的需求量，制造汽车的资源需求也会相应降低，从而有利于环保。由此可知，共享汽车有益于环保，题干正是对第三大优势的概括，题干中的 *does good to the environment* 是对原文中 *environmental benefits* 的同义转述，故答案为 E。

47. **答案** A

解析 该段以 Airbnb 为例，通过列举数字来说明共享经济已初见成效。定位句中的 4 million、2.5 million 等数字表明，Airbnb 在开展业务短短几年的时间里，它的共享经济模式已经取得了巨大成功，随后类推这种经济模式前景广阔，有巨大潜力，题干是对定位句的推断总结，故答案为 A。

48. **答案** I

解析 该段主要讲述了人们对于政府如何监管共享经济心存担忧，并举例说明，如阿姆斯特丹的官员正在利用 Airbnb 的列表来追踪没有营业执照的酒店，美国一些城市也因传统出租车公司的游说取消了对等租车服务。这些例子都表明共享经济的发展受到传统势力的阻挠，政府如何处理两者之间的关系成为共享经济能否发展的重要因素。题干中的 *major concern* 和 *how the government regulates it* 是对原文中的 *main worry* 和 *regulatory uncertainty* 的同义转述，故答案为 I。

49. **答案** C

解析 该段意在说明共享经济的交易模式和交易物品。作者认为，共享经济模式尤其适用于那些价格昂贵而又无法物尽其用的物品，房子和汽车就是明显的例子。题干中的 *The most frequently shared items* 和 *not fully used* 是原文中的 *the models works for items* 和 *do not make full use of them* 的同义转述，*expensive to buy* 则与原文直接对应，故答案为 C。

50. **答案** J

解析 该段意在说明共享经济崛起的事实。这种正在崛起的经济模式冲击力之大足以令监管者和传统企业清醒，这表明共享经济模式有巨大的潜力，其前景广阔。题干中的 *promising future*